

Спецификация заключительного этапа
по направлению «Социология»
для участников категории «Бакалавриат» (для поступающих в магистратуру) и
«Магистратура/Специалитет» (для поступающих в аспирантуру)

Название направления	«Социология»
Уровень подготовки	<p>Категория «Бакалавриат» (для поступающих в магистратуру) Категория «Магистратура/специалитет» (для поступающих в аспирантуру)</p> <p>Спецификация заданий для бакалавриата и магистратуры/специалитета идентична. Отличается лишь сложностью предлагаемых вопросов (заданий).</p>
Описание целевой аудитории	<p>Данный комплект заданий подготовлен в рамках олимпиады «Я – профессионал» и предназначен для оценки знаний и навыков студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся в первую очередь по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Социология»; • «Экономическая социология»; • «Социология управления», • «Социология коммуникаций», • «Анализ данных», <p>а также студентов других направлений подготовки, интересующихся исследованиями и разработками в области социологии, методов сбора и анализа социологических данных.</p>
Максимальное количество баллов за задания	100 баллов
Время на выполнение заданий	240 минут
Список ресурсов для самостоятельной подготовки.	<ul style="list-style-type: none"> • Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: 2008. • Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005. • Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. М.: 2008. • Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: ГУ-ВШЭ, 2006. • Радаев В.В. Экономическая социология: учеб. пособие для вузов. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. • Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПб.: Питер, 2002. • Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Омега-Л, 2007.

2019/2020 учебный год
Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

<p>Формат состязаний. Требования к содержанию и оформлению заданий.</p>	<p>Формат состязаний: письменный</p> <p>Ответ на задания должен быть представлен в формате двух эссе.</p> <p>Эссе – это самостоятельная творческая письменная работа, представляющая собой развернутое и аргументированное изложение точки зрения участника по предложенной теме. Эссе должно основываться на прочитанных участником олимпиады книгах, учебниках, научно-популярных и публицистических статьях, доступных эмпирических данных и примерах из реальной жизни.</p> <p>Объём каждого из двух эссе должен составлять не менее 800 слов.</p>
<p>Дополнительная информация/инструкции для участников, которые не вошли в Регламент</p>	<p>Нет</p>
<p>Краткое описание структуры задания и его основные характеристики. Система оценивания заданий.</p>	<p>Участникам предлагается два блока заданий. Первый из них связан в большей степени с проверкой фундаментальных, теоретических знаний, а второй – с проверкой знаний и навыков, связанных со сбором, анализом и интерпретацией эмпирических данных.</p> <p>В каждом из этих двух блоков содержится несколько заданий на выбор (от 3 до 4).</p> <p>Участник олимпиады самостоятельно выбирает по одному заданию из каждого блока и выполняет их. Не разрешается выбирать два задания только из одного блока.</p> <p>При выполнении задания участником олимпиады должны быть продемонстрированы, в первую очередь профессиональные знания и навыки, соответствующие критериям оценивания. Критерии, применяемые для оценивания заданий первого и второго блока, различаются между собой (см. ниже).</p> <p>Каждое из двух заданий оценивается исходя из 50 баллов.</p>
<p>Информация об элементах практикоориентированности в заданиях (участие работодателей в составлении заданий)</p>	<p>Задания второго блока, нацеленные на проверку практических знаний и навыков участников, подготовлены непосредственно при участии компаний-работодателей – организаций, специализирующихся на проведении маркетинговых и общественно-политических исследований. В числе этих компаний – SALT Research, GFK Russia, ВЦИОМ, Фонд «Общественное мнение», а также Лаборатория экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ.</p>

Критерии оценивания	<p>При проверке эссе жюри будет руководствоваться следующими критериями.</p> <p>Для задания из первого блока (фундаментального):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Системные и глубокие знания теоретического материала в рамках учебных программ подготовки бакалавров (магистров): знание социальной теории, школ и направлений в классической и современной теоретической социологии (в том числе отдельных отраслевых направлений); указание имен их создателей – 10 баллов. • Корректность использования понятийного аппарата, необходимого для раскрытия темы (в том числе в его английском или ином оригинале), адекватное применение терминов, понятий, наличие корректных определений – 10 баллов. • Широта эрудиции, умение показать возможности различных парадигм и теоретических подходов для описания и анализа проблемы, предметной области; привлечение материала других социальных и естественных наук; свободная ориентация в поле актуальной общественно-политической и социальной информации – 10 баллов. • Логичность изложения: жёсткая и обозначенная в виде плана структурированность текста, наличие в нем чётко выраженных тезисов, аргументов и выводов, отсутствие неоправданных отступлений, необоснованных пояснений и монологов от «первого лица» – 10 баллов. • Наличие обоснованной собственной авторской позиции, умение привести необходимые примеры, демонстрирующие социологическую наблюдательность и социологическое воображение, иллюстрирующие позицию автора эссе, умение делать грамотные выводы и заключения на основе этих примеров – 10 баллов. <p>Для задания из второго блока (прикладного):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Широта эрудиции, предложение различных подходов к решению поставленной задачи; опора на теоретические знания; привлечение материала других социальных и естественных наук; свободная ориентация в поле актуальной общественно-политической и социальной информации – 10 баллов. • Корректность использования понятийного аппарата, необходимого для раскрытия темы, адекватное применение терминов, понятий, выполнение необходимых расчётов – 10 баллов.
---------------------	---

2019/2020 учебный год
Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

	<ul style="list-style-type: none">• Понимание места и роли рассматриваемых методов сбора и анализа данных в социологическом исследовании, понимание их познавательных возможностей, преимуществ и ограничений, корректное использование методов; сравнение различных методов между собой – 10 баллов.• Логичность изложения: жёсткая и обозначенная в виде плана структурированность текста, наличие в нем чётко выраженных тезисов, аргументов и выводов, отсутствие неоправданных отступлений, необоснованных пояснений и монологов от «первого лица» – 10 баллов.• Наличие обоснованной собственной авторской позиции, умение привести необходимые примеры, демонстрирующие социологическую наблюдательность и социологическое воображение, иллюстрирующие позицию автора эссе, умение делать грамотные практические выводы и заключения на основе имеющихся данных – 10 баллов. <p>ИТОГО – 100 баллов в сумме.</p>
--	--