

2019/2020 учебный год

Всероссийская олимпиада студентов «Я – профессионал»

Спецификация для заключительного (очного) этапа Олимпиады «Я — профессионал»

Название направления	«Журналистика»
1. Указание уровня подготовки, для которого разработано задание	Заключительный (очный) этап. Категория «Бакалавриат» (для поступающих в магистратуру)
2. Описание целевой аудитории	Данный комплект заданий подготовлен в рамках олимпиады «Я — профессионал» и предназначен для оценки знаний и навыков студентов бакалавриата, обучающихся в первую очередь по направлению «Журналистика», а также студентов других направлений подготовки, интересующихся современным сторителлингом, созданием контента в различных текстовых и визуальных жанрах и для различных каналов — традиционных и новых медиа, социальных сетей, мессенджеров.
3. Максимальное количество баллов за задание	100 баллов
4. Время на выполнение задания	220 минут (настройка оборудования и сохранение итогового файла не входит в это время)
5. Список ресурсов для самостоятельной подготовки	Основная литература <ol style="list-style-type: none">1. Data Journalism Manual. 2017, http://www.odecanet.org/data-journalism-manual/.2. Ambivalence Towards Convergence / ed. by Storsul T., Stuedhal D., Goeteborg: Nordicom. 2007.3. The Data Journalism Handbook. 2011, DataDrivenJournalism.net.4. Журналистика данных http://www.datadrivenjournalism.ru/5. Маккендлесса Д. Инфографика. 2013.6. Роэм Д. Говори и показывай. 2015.7. Роэм Д. Практика визуального мышления. 2014.8. Тоузленд С., Тоузленд Т. Инфографика. 2013.9. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна 2012.10. Пособие по журналистике данных http://ria.ru/files/book/_site/11. Майер-Шенбергер В., Кукьер К. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. — Изд. «Манн, Иванов и Фербер», 2013.12. Бринтон В. «Графическое изображение фактов». М. 2017.13. Уильям Дэвис. Индустрия счастья. Как Big Data и новые технологии помогают добавить эмоцию в товары и услуги. 201714. Амзин Александр. Новостная интернет-журналистика, 200915. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т

	<p>«Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.</p> <p>16. Бершидский Л.Д. «Ремесло». М., Литрес, 2013</p> <p>17. Колесниченко А.В. «Настольная книга журналиста», М., Аспект-пресс, 2013</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Желязны Д. Говори на языке диаграмм. — Изд. «Манн, Иванов и Фербер», 2010. 2. Кен Доктор. Ньюсономика. Двенадцать трендов, которые изменяют новости, М, 2013 г., дополнительно: http://newsonomics.com 3. Мастицкий С.Э., Шитиков В.К. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R. 2014. 4. Роэм Д. Бла-бла-бла. 2013. 5. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. — М.: Вагриус, 2015. 6. Тафти Э. «Представление информации» http://envisioninginformation.daiquiri.ru/ 7. Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна. В 2-х кн. Книга 1.: Пресса: Учебное пособие. М., 2017. — 208 с. 8. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. 2013. 9. George, C. Contentious journalism and the Internet. Singapore University Press, 2006. 10. Grazian D. A Digital Revolution? A Reassessment of New Media and Cultural Production in the Digital Age, in Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 597, Cultural Production in a Digital Age, pp. 209-222, Jan., 2005. 11. Joel Gurin, Open Data Now: The Secret to Hot Startups, Smart Investing, Savvy Marketing, and Fast Innovation Hardcover, 272 pp., 2014. 12. Venables W. N., Ripley B. D. Modern Applied Statistics with S. Springer, 2002. <p>Ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cleaning Data in Excel — https://learno.net/courses/cleaning-data-in-excel 2. Doing Journalism with Data: First Steps, Skills and Tools — https://learno.net/courses/doing-journalism-with-data-first-steps-skills-and-tools 3. Bulletproof Data Journalism — https://learno.net/courses/bulletproof-data-journalism
<p>6. Формат состязаний. Требования к содержанию и оформлению заданий.</p>	<p>Формат состязаний: на компьютере.</p> <p>Задание финального (очного) этапа выполняется участниками в электронном виде на персональном компьютере, предоставленном организаторами Олимпиады. Использование собственных технических устройств участников — ноутбуков, РС, иных устройств — не допускается.</p> <p>Работа, представленная на Олимпиаду «Я — профессионал», включает текстовый материал в виде журналистского материала и инфографику, а также ссылки на дополнительные источники данных в сети интернет, если таковые использовались.</p> <p>Объем текстового материала может составлять от 4 000 до 12 000 знаков с пробелами (ссылки на дополнительные</p>

	<p>источники данных не включаются в установленный объем материала). Шрифт — Times New Roman, кегль — 14, межстрочный интервал — 1,5, отступ слева — 2 см, сверху, справа и снизу — 1,5 см, формат предоставляемого файла — *.doc или *.docx, выделение заголовка обязательно, допускается выделение иных элементов материала (подзаголовков, цитат, ссылок на источники информации и пр.) Используемые иллюстрации должны иметь отношение к тексту материала и должны быть подписаны с указанием источника.</p> <p>Информационная графика, созданная участником на основе статистических данных в Microsoft Excel, Google Spreadsheet, либо онлайн-сервисах визуализации данных infoqr.am, rawgraphs.io, public.tableau.com, datawrapperr.de или подобных, должна быть представлена в виде иллюстрации внутри текстового материала, либо присутствовать в виде ссылки в конце материала.</p> <p>Необходимые инструменты для выполнения задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Excel, Google Spreadsheet (http://drive.google.com, http://sheets.new) 2. Infoqr.am (http://infoqr.am), RawGraphs (http://www.rawgraphs.io), Tableau (http://public.tableau.com), DataWrapper (http://www.datawrapperr.de). 3. Microsoft Word <p>Участник Олимпиады может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п., инструменты сбора данных, включая веб-скрейперы.</p> <p>Участник не вправе пользоваться любыми программами и коммуникационными сервисами (мессенджерами, электронной почтой и т.п.).</p> <p>Все представленные на Олимпиаду работы проходят проверку на антиплагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ. Доля заимствований и цитат должна составлять не более 15% работы. При доле заимствований более 15% работы выбывают из конкурса и не рассматриваются экспертами.</p>
<p>7. Дополнительная информация/инструкции для участников, которые не вошли в Регламент</p>	<p>Алгоритм выполнения задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотрите данные из набора, представленного организаторами. 2. Сформулируйте тему проекта. 3. Подумайте над контекстом вашей истории. 4. Определите, достаточно ли представленных данных. В случае необходимости за дополнительными данными обратитесь к другим источникам в сети интернет. 5. При работе с другими источниками в сети Интернет подберите один или несколько релевантных показателей.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Скачайте данные показателей к себе на компьютер. 7. Загрузите показатели в Excel или Google Spreadsheet, нормализуйте данные, отберите релевантные для вашей истории данные, подготовьте их для визуализации. 8. Используя любой сервис по созданию инфографики или визуализации данных (Excel, Google Spreadsheet, infogr.am, rawgraphs.io, public.tableau.com, datawrappier.de или другие), создайте инфографику на основе имеющихся данных. Использование чужой готовой инфографики не допускается. 9. Напишите журналистский материал, базируясь на полученных данных. Оформите работу для загрузки в Яндекс.Контест. 10. Загрузите работу в Яндекс.Контест.
<p>8. Краткое описание структуры задания и его основные характеристики. Система оценивания заданий.</p>	<p>Конкурсное задание спроектировано таким образом, чтобы проверить навыки участников на стыке журналистики, сторителлинга и науки о данных.</p> <p>Задание состоит из формулировки, а также специально подобранных дата-сетов. Для выполнения задания описаны необходимые технические средства — либо бесплатные, либо максимально широко распространенные. А также дан список литературы и прочих источников для подготовки.</p> <p>Задача участника — написание журналистского материала, основанного на данных. Материал должен включать: заголовок, текст, необходимые иллюстрации. Выполнение задания оценивает на балльной основе. В проверке принимает участие два эксперта. Первый проверяющий обязательно пишет рецензию в соответствии с критериями оценки. Максимальный балл за выполнение задания — 100 баллов.</p> <p>В задании проверяются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение анализировать данные и строить значимые осмысленные корреляции, • умение подобрать данные для раскрытия темы, • умение построить нарратив на основе полученных результатов анализа, • умение визуализировать данные, связывать визуализации с текстом, • умение написания аналитического журналистского материала.
<p>Информация об элементах практикоориентированности в заданиях (участие работодателей в составлении заданий)</p>	<p>Задание требует знаний теоретических основ журналистики и сторителлинга, а также основ науки о данных.</p> <p>Результатом исполнения задания Олимпиады должен быть журналистский материал, основанный на предоставленных данных. Материал должен быть высокого качества, достаточного для того, чтобы быть опубликованным в профессиональных медиа.</p> <p>Партнерами по методической составляющей являются Russia Today, ТАСС, РБК).</p>
<p>Критерии оценивания</p>	<p>Критерии оценивания работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корректность отбора и интерпретации данных — до 25 баллов.

2. Умение сформулировать нарратив на основе данных (дата-сторителлинг) — до 20 баллов.
3. Качество визуального представления темы, соответствие инфографики выбранной теме — до 20 баллов.
4. Релевантность и обоснованность выбора инструментов, полнота проработки визуальной и технической составляющих проекта — до 20 баллов.
5. Богатство и точность языка, грамотность — до 15 баллов.

Расширенные критерии:

1. Корректность отбора и интерпретации данных — до 25 баллов.
 - a. 25 баллов — автор владеет технологиями обработки данных и корректной интерпретации, демонстрирует умение выбирать необходимые данные, находить связанные и релевантные теме данные в достоверных источниках, делать корректные корреляции и выборки, результаты анализа воспроизводимы и корректны.
 - b. 20 баллов — автор владеет технологиями обработки данных и их интерпретации, демонстрирует умение выбирать необходимые данные, находить связанные и релевантные данные из других источников, корреляции и выборки не всегда корректны.
 - c. 15 баллов — автор демонстрирует умения сбора и подбора связанных данных, в целом владеет технологиями обработки данных, но часто некорректно их интерпретирует, выборки и корреляции в отдельных случаях носят случайный характер, результаты анализа невоспроизводимы.
 - d. 10 баллов — автор демонстрирует базовые умения обработки данных, но некорректно их интерпретирует, данные обработаны предвзято или неметодично, корреляции и выборки ошибочны или случайны, результаты анализа не представлены.
 - e. 0 баллов — автор не обнаруживает умения интерпретировать данные, не делает значимых корреляций, некорректно анализирует данные, не выделяет значимые показатели.
2. Умение сформулировать нарратив на основе данных (дата-сторителлинг) — до 20 баллов.
 - a. 20 баллов — автор создал связное, логичное повествование, текст и инфографика дополняют, а не повторяют друг друга; данные критично осмыслены, содержание материала соответствует теме; данные являются органичной частью нарратива, а не подстроены под текст в качестве иллюстративного материала; результаты анализа данных корректно описаны простым, образным языком.
 - b. 15 баллов — в повествовании есть логические противоречия, в материале не хватает связности и последовательности, данные не всегда интерпретированы и описаны корректно, визуализации не являются неотъемлемой органичной частью материала, текст частично повторяет информацию, представленную в визуализациях.
 - c. 10 баллов — в материале есть логические противоречия, данные приведены без осмысления их связей с контекстом, части повествования не всегда связаны между собой, визуализации используются как иллюстрации, текст повторяет информацию, представленную на визуализациях, данные некорректно интерпретированы, текст и визуализации плохо структурированы и не воспринимаются как целостный материал.

- d. 0 баллов — автор не обнаруживает умения построить нарратив на основе данных, визуализации случайны и не связаны с текстом, материал не структурирован, не логичен, не основан на результатах анализа данных.
3. Качество визуального представления темы, соответствие инфографики выбранной теме — до 20 баллов.
- a. 20 баллов — автор демонстрирует понимание целей визуализации, умеет выделять главное в данных, охват данных обширен, с помощью визуализации выявлены закономерности и взаимосвязи данных, изобразительные средства и текст находятся в гармоничной пропорции.
- b. 15 баллов — автор демонстрирует понимание целей визуализации, владение техниками, умеет выделять главное в данных, однако не выделяет закономерностей и взаимосвязей данных.
- c. 10 баллов — автор не демонстрирует понимания целей визуализации, однако охват данных не является обширным, закономерности и взаимосвязи не выделены или противоречивы, изобразительные средства и текст непропорциональны.
- d. 0 баллов — визуальное представление темы отсутствует или визуализация не соответствует теме.
4. Релевантность и обоснованность выбора инструментов, полнота проработки визуальной и технической составляющих проекта — до 20 баллов.
- a. 20 баллов — автор демонстрирует владение широким спектром технических средств, визуальная составляющая проекта выполнена технически корректно, выбраны корректные типы графиков и диаграмм, в визуализациях данных отсутствуют ошибки и опечатки.
- b. 15 баллов — автор демонстрирует владение техническими средствами, визуальная составляющая удачно дополняет нарратив, но типы графиков и диаграмм не всегда выбраны корректно.
- c. 10 баллов — визуальная и техническая составляющие проекта шаблонны, не отличаются разнообразием, в визуализациях есть ошибки и опечатки, типы графиков и диаграмм выбраны случайно либо данные представлены в табличном виде.
- d. 0 баллов — проект не проработан, визуальная составляющая присутствует формально.
5. Богатство и точность языка, грамотность — до 15 баллов.
- a. 15 баллов — автор хорошо владеет письменной речью, легко формулирует мысли, в тексте отсутствует шаблонность, части текста соразмерны, отсутствуют ошибки или они незначительны — от одной до пяти речевых или грамматических в зависимости от объема текста.
- b. 12 баллов — автор хорошо владеет письменной речью, легко формулирует мысли, однако выражения шаблонны, используются речевые штампы, в тексте присутствуют речевые и грамматические ошибки — более пяти.
- c. 6 баллов — автор умеет формулировать мысли, однако обнаруживает трудности в письменной речи, присутствует более восьми речевых и грамматических ошибок.
- d. 0 баллов — автор с трудом формулирует мысли, письменная речь невнятна, шаблонна, в работе значительное количество речевых и грамматических ошибок — 10–15 в зависимости от объема.