

Спецификация заключительного этапа
по направлению «**Реклама и связи с общественностью**»
для участников категории «**Магистратура/ Специалитет**»
(для поступающих в аспирантуру)

Название направления	«Реклама и связи с общественностью»
Уровень подготовки	Задания заключительного (очного) этапа. Категория «Магистратура/специалитет».
Описание целевой аудитории	<p>Данный комплект заданий подготовлен в рамках олимпиады «Я – профессионал» и предназначен для оценки знаний и навыков студентов магистратуры и специалитета, обучающихся, в первую очередь, по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Реклама и связи с общественностью»; • «Маркетинг», <p>а также студентов других направлений подготовки, интересующихся теорией и практикой социальных коммуникаций</p>
Максимальное количество баллов за задания	100 баллов
Время на выполнение заданий	150 минут
Список ресурсов для самостоятельной подготовки	<p>Список рекомендуемой литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Creative Process Illustrated: How Advertising's Big Ideas Are Born Kindle Edition by W. Glenn Griffin (Author), Deborah Morrison (Author). 2. Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less Kindle Edition by Joe Pulizzi (Author). 3. Акулич М. Скрытый маркетинг. Сарафанное радио. Нативная реклама. М., Издательские решения. 2018. 4. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. 2-е изд., дополненное. СПб.: Питер, 2009. 5. Капустина Л.М. Ко-брендинг в системе маркетинговых альянсов компаний [Текст]: [монография] / Л.М.Капустина, Н.В.Хмелькова; М-во образования и науки РФ, Урал.гос.экон.ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал.госэкон. ун-та, 2010. 6. Лашкова Е.Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебник для студ. Учреждений высш. проф. образования / Е.Г.Лашкова, А.И.Куценко. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 7. Роберт Роуз, Джо Пулицци. Управление контент-маркетингом. Практическое руководство по созданию лояльной аудитории для вашего бизнеса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 8. Савельева О.О., Трубникова Н.В. Всеобщая история рекламы. М., Дашков и К. 2018. 9. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А.Чумиков, М.Бочаров, М.Тишкова. М.: Альпина Паблшерз, 2010. 10. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама,

	<p>контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете: Пер. с англ .М., Альпина Паблишер, 2017.</p> <p>11. Эрик У.Ларсон, Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами. – М.: Дело и Сервис, 2013.</p>
<p>Формат состязаний. Требования к содержанию и оформлению заданий.</p>	<p>Формат состязаний: письменный</p> <p>Каждый участник получает бумажный бланк с условиями задач и бланк ответов. Ответы записываются в специальной форме на бланке ответов. Возможно использование черновика (черновик не подлежит проверке и оценке). В чистовом варианте обязательна запись всех этапов решения: их порядок и верность будут оцениваться.</p>
<p>Дополнительная информация/инструкции для участников, которые не вошли в Регламент.</p>	<p>Нет</p>
<p>Краткое описание структуры задания и его основные характеристики. Система оценивания заданий.</p>	<p>Задание состоит из семи заданий, не разделённых на блоки:</p> <p>Первое задание носит творческий характер. Оно предполагает разработку коммуникационного сопровождения крупного федерального проекта. Предусмотрено, представление автором креативных решений по проекту. Задание 1 оценивается из 35 баллов. Время на выполнение не более 50 минут.</p> <p>Второе задание ориентировано на решение задачи по управлению проектом. На основе имеющейся информации предложено определить ряд проектных показателей. Задание 2 оценивается в 9 баллов. Время на выполнение не более 15 минут.</p> <p>Третье задание представляет собой описание конкретной маркетинговой ситуации, которую необходимо исследовать и вычислить характеризующие ее показатели. Задание 3 оценивается в 20 баллов. Время на выполнение не более 30 минут.</p> <p>Четвертое задание направлено на знание и понимание профессиональной терминологии, умение аргументированно обосновать свою точку зрения. Задание 4 оценивается в 10 баллов. Время на выполнение не более 15 минут.</p> <p>Пятое задание предполагает работу с предложенным кейсом, разработку автором решений в предложенной ситуации. Задание 5 оценивается в 18 баллов. Время на выполнение не более 25 минут.</p> <p>Шестое задание предполагает знание профессиональной терминологии и умение аргументированно обосновать свою точку зрения. Задание 6 оценивается в 8 баллов. Время на выполнение не более 15 минут.</p>
<p>Информация об элементах практикоориентированности в заданиях (участие работодателей в составлении заданий)</p>	<p>Все задания носят практико-ориентированный характер. В разработке заданий принимали участие практики отрасли.</p>
<p>Критерии оценивания</p>	<p>Критерии оценивания указаны после каждого задания демонстрационной версии. В демонстрационной версии даны варианты ответов.</p>