

**Спецификация заключительного этапа**  
**по направлению «Реклама и связи с общественностью»**  
**для участников категории «Магистратура/ Специалитет»**  
**(для поступающих в аспирантуру)**

Название направления	«Реклама и связи с общественностью»
Уровень подготовки	Задания заключительного (очного) этапа. Категория «Магистратура/специалитет».
Описание целевой аудитории	<p>Данный комплект заданий подготовлен в рамках олимпиады «Я – профессионал» и предназначен для оценки знаний и навыков студентов магистратуры и специалитета, обучающихся, в первую очередь, по направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Реклама и связи с общественностью»;</li> <li>• «Маркетинг»,</li> </ul> <p>а также студентов других направлений подготовки, интересующихся теорией и практикой социальных коммуникаций</p>
Максимальное количество баллов за задания	100 баллов
Время на выполнение заданий	150 минут
Список ресурсов для самостоятельной подготовки	<p>Список рекомендуемой литературы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The Creative Process Illustrated: How Advertising's Big Ideas Are Born Kindle Edition by W. Glenn Griffin (Author), Deborah Morrison (Author).</li> <li>2. Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less Kindle Edition by Joe Pulizzi (Author).</li> <li>3. Акулич М. Скрытый маркетинг. Сарафанное радио. Нативная реклама. М., Издательские решения. 2018.</li> <li>4. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR: практические рекомендации. 2-е изд., дополненное. СПб.: Питер, 2009.</li> <li>5. Капустина Л.М. Ко-брендинг в системе маркетинговых альянсов компаний [Текст]: [монография] / Л.М.Капустина, Н.В.Хмелькова; М-во образования и науки РФ, Урал.гос.экон.ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал.госэкон. ун-та, 2010.</li> <li>6. Лашкова Е.Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебник для студ. Учреждений высш. проф. образования / Е.Г.Лашкова, А.И.Куценко. М.: Издательский центр «Академия», 2014.</li> <li>7. Роберт Роуз, Джо Пулицци. Управление контент-маркетингом. Практическое руководство по созданию лояльной аудитории для вашего бизнеса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.</li> <li>8. Савельева О.О., Трубникова Н.В. Всеобщая история рекламы. М., Дашков и К. 2018.</li> <li>9. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А.Чумиков, М.Бочаров, М.Тишкова. М.: Альпина Пабlishерз, 2010.</li> <li>10. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама,</li> </ol>

	<p>контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете: Пер. с англ .М., Альпина Паблишер, 2017.</p> <p>11. Эрик У.Ларсон, Клиффорд Ф. Грей. Управление проектами. – М.: Дело и Сервис, 2013.</p>
<p>Формат состязаний.</p> <p>Требования к содержанию и оформлению заданий.</p>	<p>Формат состязаний: письменный</p> <p>Каждый участник получает бумажный бланк с условиями задач и бланк ответов. Ответы записываются в специальной форме на бланке ответов. Возможно использование черновика (черновик не подлежит проверке и оценке). В чистовом варианте обязательна запись всех этапов решения: их порядок и верность будут оцениваться.</p>
<p>Дополнительная информация/инструкции для участников, которые не вошли в Регламент.</p>	<p>Нет</p>
<p>Краткое описание структуры задания и его основные характеристики.</p> <p>Система оценивания заданий.</p>	<p>Задание состоит из семи заданий, не разделённых на блоки:</p> <p><b>Первое задание</b> носит творческий характер. Оно предполагает разработку коммуникационного сопровождения крупного федерального проекта. Предусмотрено, представление автором креативных решений по проекту.</p> <p>Задание 1 оценивается из 35 баллов. Время на выполнение не более 50 минут.</p> <p><b>Второе задание</b> ориентировано на решение задачи по управлению проектом. На основе имеющейся информации предложено определить ряд проектных показателей.</p> <p>Задание 2 оценивается в 9 баллов. Время на выполнение не более 15 минут.</p> <p><b>Третье задание</b> представляет собой описание конкретной маркетинговой ситуации, которую необходимо исследовать и вычислить характеризующие ее показатели.</p> <p>Задание 3 оценивается в 20 баллов. Время на выполнение не более 30 минут.</p> <p><b>Четвертое задание</b> направлено на знание и понимание профессиональной терминологии, умение аргументированно обосновать свою точку зрения.</p> <p>Задание 4 оценивается в 10 баллов. Время на выполнение не более 15 минут.</p> <p><b>Пятое задание</b> предполагает работу с предложенным кейсом, разработку автором решений в предложенной ситуации.</p> <p>Задание 5 оценивается в 18 баллов. Время на выполнение не более 25 минут.</p> <p><b>Шестое задание</b> предполагает знание профессиональной терминологии и умение аргументированно обосновать свою точку зрения.</p> <p>Задание 6 оценивается в 8 баллов. Время на выполнение не более 15 минут.</p>
<p>Информация об элементах практикоориентированности в заданиях (участие работодателей в составлении заданий)</p>	<p>Все задания носят практико-ориентированный характер.</p> <p>В разработке заданий принимали участие практики отрасли.</p>
<p>Критерии оценивания</p>	<p>Критерии оценивания указаны после каждого задания демонстрационной версии.</p> <p>В демонстрационной версии даны варианты ответов.</p>