

## Спецификация для заключительного (очного) этапа Олимпиады «Я – профессионал»

Название направления	«Туризм»
Указание уровня подготовки	Категория «Бакалавриат»
Описание целевой аудитории	Студенты бакалавриата, планирующие поступать на программу магистратуры по направлению 43.04.02 «Туризм», а также студентов других направлений подготовки, интересующихся исследованиями и разработками в области управления персоналом.
Максимальное количество баллов за задание	100 баллов
Время на выполнение	180 минут
Список ресурсов для самостоятельной подготовки	<p>1. География туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Туризм" / под ред. А.Ю. Александровой. - Москва: Кнорус, 2010, 2015. - 592 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/925845">https://www.book.ru/book/925845</a></p> <p>1. Маркетинг туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" / И.В. Гончарова [и др.]. — Электронные текстовые данные (1 файл: 1 Мб). — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 224 с. — (Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы). — Только электронный ресурс. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Режим доступа: <a href="http://elib.fa.ru/">http://elib.fa.ru/</a></p> <p>2. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: учебное пособие / О.С. Шимова. — Москва: Новое знание: Инфра-М, 2012. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - То же [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/558464">http://znanium.com/catalog/product/558464</a></p> <p>3. Курнышев В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бух. учет, анализ и аудит" / В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова. - Москва: Кнорус, 2010, 2011, 2013, 2015. - 272 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/926746">https://www.book.ru/book/926746</a></p> <p>4. Морозов М.А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М.А. Морозов, Н.С. Морозова - Москва: Юрайт, 2018 - 300 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867/ekonomika-organizacii-turizma">https://biblio-online.ru/book/7611ABF4-654F-43AC-A335-F2FE06218867/ekonomika-organizacii-turizma</a></p> <p>5. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" и "Мировая экономика" /под ред. В.Г.</p>

	<p>Глушковой, Ю.А. Симагина. - Москва: Кнорус, 2013. - 360 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2018. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/927840">https://www.book.ru/book/927840</a></p> <p>6. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебник для обучения студ. вузов по напр. подгот. "Туризм" / М.А. Морозов [и др.]. — Электронные текстовые данные (1 файл: 1 Мб). — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. — (Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 годы)"). — Только электронный ресурс. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение, печать, копирование). — Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/ebook/economics_tourism.pdf/info">http://elibrary.ru/ebook/economics_tourism.pdf/info</a></p> <p>17. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / Московская акад. туристского и гостинично-ресторанного бизнеса; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - Москва: КноРус, 2010. - 565 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <a href="https://www.book.ru/book/9180967">https://www.book.ru/book/9180967</a>.</p>
<p>Формат состязаний.</p> <p>Требования к содержанию и оформлению заданий.</p>	<p>Заключительный этап Олимпиады проводится в очной форме на базе выбранных вузов-соорганизаторов (ориентировочно в феврале 2020 года).</p> <p>Он предполагает выполнение творческого задания (кейса) в письменной форме, единого для всех участников заключительного этапа Олимпиады.</p> <p>Каждый участник получает бумажный бланк с условиями кейса.</p>
<p>Дополнительная информация/инструкции для участников, которые не вошли в Регламент по направлению</p>	<p>нет</p>

Краткое описание структуры задания и его основные характеристики. Система оценивания заданий.	<p>Творческое задание (кейс) включает текст задание, которое необходимо решить, и приложения. Текст задания основывается на реальных ситуациях, и отражает проблемы, с которыми сталкиваются в индустрии туризма и гостеприимства. Выполнение кейса предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• разработку проекта</li><li>• решение задачи;</li><li>• выработку рекомендации;</li><li>• разработку плана мероприятий и пр.</li></ul> <p>Решение кейса требует навыков самостоятельного аналитического и творческого мышления, способствует приобретению профессиональных практических навыков.</p> <p>Структура кейса сформирована с учетом типов задач профессиональной деятельности, к которым готовятся студенты бакалавриата:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• технологической;</li><li>• организационно-управленческой;</li><li>• проектной;</li><li>• прикладной исследовательской.</li></ul>																
Критерии оценивания	<p>Письменный ответ участника Олимпиады оценивается по 100 балльной системе. Суммарная оценка складывается из оценки по каждому параметру – максимально по 12,5 баллов за каждый.</p> <p>При решении кейса оцениваются следующие параметры:</p> <table><tr><th>№</th><th>Оцениваемые параметры в подзадачах</th><th>Оцениваемый параметр присутствует</th><th>Оцениваемый параметр отсутствует</th></tr><tr><td>1</td><td>теоретическая (нормативно-правовая) обоснованность решений, лежащих в основе замысла (концепции проекта) и воплощенных в результате (плане мероприятий) (со ссылками на нормативно-правовые акты, книги, статьи, высказывания авторитетных ученых и практиков)</td><td>12,5</td><td>0</td></tr><tr><td>2</td><td>владение терминологией</td><td>12,5</td><td>0</td></tr><tr><td>3</td><td>логика изложения материала - внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых</td><td>12,5</td><td>0</td></tr></table>	№	Оцениваемые параметры в подзадачах	Оцениваемый параметр присутствует	Оцениваемый параметр отсутствует	1	теоретическая (нормативно-правовая) обоснованность решений, лежащих в основе замысла (концепции проекта) и воплощенных в результате (плане мероприятий) (со ссылками на нормативно-правовые акты, книги, статьи, высказывания авторитетных ученых и практиков)	12,5	0	2	владение терминологией	12,5	0	3	логика изложения материала - внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых	12,5	0
№	Оцениваемые параметры в подзадачах	Оцениваемый параметр присутствует	Оцениваемый параметр отсутствует														
1	теоретическая (нормативно-правовая) обоснованность решений, лежащих в основе замысла (концепции проекта) и воплощенных в результате (плане мероприятий) (со ссылками на нормативно-правовые акты, книги, статьи, высказывания авторитетных ученых и практиков)	12,5	0														
2	владение терминологией	12,5	0														
3	логика изложения материала - внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых	12,5	0														

		этапов проекта		
	4	актуальность и новизна предложенных решений (новаторство, креативность), отражение существующих трендов в развитии туристской деятельности	12,5	0
	5	глубина проработки концепции проекта (обоснованность и комплексность решений, детальная проработка плана мероприятий)	12,5	0
	6	наличие альтернативных вариантов программы проекта/тура (с учетом особенностей различных категорий потребителей/условий реализации проекта)	12,5	0
	7	применимость решения на практике	12,5	0
	8	оформление и характер представления результатов (использование рисунков, таблиц, графиков; оформление и др.)	12,5	0
		Общее количество баллов	max=100	min=0
	2) Шкала оценивания определенного параметра:  12,5 баллов – оцениваемый параметр отражен в целом по решению кейса.  6 баллов – оцениваемый параметр присутствует в решение кейса частично.  0 баллов – оцениваемый параметр отсутствует.			
Наличие подробного примера решений демоверсии заданий	да			