

API Яндекс Метрики

Справочник разработчика

11.09.2024



API Яндекс Метрики. Справочник разработчика. Версия 1.0

Дата подготовки документа: 11.09.2024

Этот документ является составной частью технической документации Яндекса.

© 2008—2024 ООО «ЯНДЕКС». Все права защищены.

Предупреждение об исключительных правах и конфиденциальной информации

Исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальную собственность), используемые при разработке, поддержке и эксплуатации службы API Яндекс Метрики, включая, но не ограничиваясь, программы для ЭВМ, базы данных, изображения, тексты, другие произведения, а также изобретения, полезные модели, товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения и фирменные наименования, принадлежат ООО «ЯНДЕКС» либо его лицензиарам.

Использование результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации в целях, не связанных с разработкой, поддержкой и эксплуатацией службы API Яндекс Метрики, не допускается без получения предварительного согласия правообладателя. Настоящий документ содержит конфиденциальную информацию ООО «ЯНДЕКС». Использование конфиденциальной информации в целях, не связанных с разработкой, поддержкой и эксплуатацией службы API Яндекс Метрики, а равно как и разглашение таковой, не допускается. При этом под разглашением понимается любое действие или бездействие, в результате которых конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Отношения ООО «ЯНДЕКС» с лицами, привлекаемыми для разработки, поддержки и эксплуатации службы API Яндекс Метрики, регулируются законодательством Российской Федерации и заключаемыми в соответствии с ним трудовыми и/или гражданско-правовыми договорами (соглашениями). Нарушение требований об охране результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, а равно как и конфиденциальной информации, влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Контактная информация

ООО «ЯНДЕКС»

<https://www.yandex.ru>

Тел.: +7 495 739 7000

Email: pr@yandex-team.ru

Главный офис: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

Содержание

API, совместимый с Google Analytics Core Reporting API.....	4
Введение.....	4
Запрос к API.....	4
Группировки и метрики.....	8
Справочник.....	9
Не поддерживаемые группировки и метрики.....	29
Сегментация.....	31
Описание ошибок.....	32

API, совместимый с Google Analytics Core Reporting API

Введение

Данный API является совместимым с Google Analytics Core Reporting API (v3) и позволяет выполнять следующие операции:

- Получать информацию о посещаемости сайта и другие данные.
- Интегрировать данные Яндекс Метрики с приложениями, разработанными с учетом особенностей Google Analytics Core Reporting API(v3).
- Использовать привычные параметры запросов при сборе статистики, если ранее вы работали с Google Analytics Core Reporting API (v3).

Для получения статистики и данных о работе вашего ресурса [используются метрики \(metrics\)](#) и [группировки \(dimensions\)](#).

Для использования данного API необходима [авторизация с помощью авторизационного токена](#) через OAuth-сервер Яндекса. Необходимо указывать авторизационный токен в каждом запросе к API.

Запрос к API

Ниже описаны параметры, которые могут входить в запрос к API. Ответ возвращается в кодировке UTF-8 в виде JSON-файла.

Синтаксис запроса

end-date	string	Дата окончания отчетного периода. Вы можете указывать даты в формате YYYY-MM-DD или использовать относительные временные значения: today, yesterday, NdaysAgo.
ids	string	Номер счетчика, данные которого необходимо получить. Перед номером счетчика необходимо указать префикс ga :.
metrics	string	Метрики позволяют получать данные о статистике посещаемости и активности пользователей сайта. Если в запросе вы не укажете ни одной группировки, то API вернет общее значение метрики для выбранного временного интервала без разделения его на какие-либо группы. Обратите внимание на следующие особенности: <ul style="list-style-type: none"> • В состав одного запроса может входить не более 10 метрик. • Большинство метрик можно использовать в сочетании друг с другом при условии, что не выбрана ни одна группировка.

		<ul style="list-style-type: none"> Не все метрики можно сочетать с другими метриками и группировками в составе одного запроса.
start-date	string	<p>Дата начала отчетного периода.</p> <p>Вы можете указывать дату в формате YYYY-MM-DD или использовать относительные временные значения: today, yesterday, NdaysAgo.</p> <p>Примечание:</p> <p>Относительные временные значения привязаны к часовому поясу, установленному в вашей учетной записи Яндекс.Метрики.</p>
callback	string	<p>Callback. Если указан, результат будет обернут в вызов callback(...);</p>
dimensions	string	<p>Группировки объединяют данные по критериям.</p> <p>Например, используйте параметр dimensions=ga:browser,ga:city, чтобы:</p> <ol style="list-style-type: none"> Получить данные по количеству посещений. Сгруппировать эти данные по браузеру, который использовал посетитель и городу, в котором находился посетитель в момент посещения. <p>Если по указанной группировке данные не были получены, возвращается значение (not set).</p> <p>Обратите внимание на следующие ограничения:</p> <ul style="list-style-type: none"> В состав одного запроса может входить не более 7 группировок. Запрос не может состоять только из группировок, но должен содержать хотя бы одну метрику. Не все группировки можно сочетать друг с другом в составе одного запроса.
filters	string	<p>Фильтр позволяет ограничить данные, возвращаемые в результате запроса.</p> <p>Обратите внимание на следующие особенности:</p> <ul style="list-style-type: none"> Фильтрация по группировке производится до использования группировок. Таким образом результирующая метрика представляет собой итоговое значение только для данных, удовлетворяющих условию группировки.

		<ul style="list-style-type: none"> • Фильтрация по метрике производится после использования метрик. • Вы можете использовать для фильтрации те группировки и метрики, которые не входят в состав вашего запроса.
max-results	int	<p>Максимальное количество строк, которое будет показано в отчете.</p> <p>Используйте данный параметр в сочетании с параметром <code>start-index</code>, чтобы получить подмножество элементов, первый из которых соответствует значению указанному в параметре <code>start-index</code>.</p> <p>По умолчанию параметр принимает значение 100. Максимально допустимое число строк равно 10000.</p> <p>Количество строк в отчете может быть меньше, чем вы указали, если для выбранного сегмента нет достаточного количества записей. Например, для группировки <code>ga:country</code> вы сможете получить не больше 300 записей.</p>
samplingLevel	g_a_sample_accuracy	<p>Используйте данный параметр для указания уровня семплирования (количества визитов, использованных при расчете итогового значения).</p> <p>Значение по умолчанию: DEFAULT</p> <p>Допустимые значения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <code>HIGHER_PRECISION</code> — возвращает наиболее точное значение, используя наибольшую выборку данных. Этот режим может потребовать дополнительное время и замедлить обработку запроса. • <code>FASTER</code> — возвращает быстрый результат на основе сокращенной выборки данных. • <code>DEFAULT</code> — возвращает результат на основе выборки, сочетающей скорость и точность данных.
sort	string	<p>В качестве сортировки собранных данных может быть использован список метрик и группировок.</p> <p>По умолчанию используется сортировка по возрастанию. Чтобы использовать сортировку по убыванию, укажите знак «-» в запросе перед списком метрик и группировок.</p> <p>В качестве значения параметра <code>sort</code> вы можете использовать только те</p>

		значения группировок и метрик, по которым были получены данные.
start-index	integer	<p>По умолчанию данный параметр принимает значение 1.</p> <p>Используйте этот параметр в сочетании с параметром max-results для тех случаев, когда количество элементов списка totalResults превышает, к примеру, 10000, а вам нужно получить 10001 значение.</p> <p>Примечание:</p> <p>Параметр start-index отсчитывается от 1, а не от 0.</p> <p>Значение по умолчанию: 1</p>

Пример запроса

```
https://api-metrika.yandex.net/analytics/v3/data/ga?end-date=today&ids=ga%3A29761725&metrics=ga%3Apageviews&start-date=6daysAgo
```

Формат ответа

```
{
  "kind" : < string > ,
  "id" : < string > ,
  "selfLink" : < string > ,
  "containsSampledData" : < boolean > ,
  "sampleSize" : < string > ,
  "sampleSpace" : < string > ,
  "query" : {
    "start-date" : < string > ,
    "end-date" : < string > ,
    "dimensions" : [ < string > , ... ] ,
    "metrics" : [ < string > , ... ] ,
    "sort" : [ < string > , ... ] ,
    "filters" : < string > ,
    "start-index" : < integer > ,
    "max-results" : < integer >
  } ,
  "itemsPerPage" : < integer > ,
  "totalResults" : < integer > ,
  "columnHeaders" : [ {
    "name" : < string > ,
    "columnType" : < string > ,
    "dataType" : < string >
  } , ... ] ,
  "totalsForAllResults" : {
    "key_1" : < string > ,
    "key_2" : ...
  } ,
  "rows" : [ [ < string > , ... ] , ... ]
}
```

Параметры	Описание
kind	Отображает тип ресурса. Параметр всегда принимает значение analytics#gaData.
id	Отображает идентификатор запроса.
selfLink	Отображает ссылку на данный запрос.
containsSampledData	Определяет использовалось ли семплирование при сборе данных. Если использовалось, принимает значение true.
sampleSize	Отображает размер выборки, использованной для получения результата запроса с семплированием.
sampleSpace	Отображает общий объем данных, доступный для осуществления выборки при использовании семплирования.

Параметры	Описание
query	Включает в себя все параметры, переданные в запросе.
itemsPerPage	Отображает количество данных, которые отображаются на странице. По умолчанию максимальное количество данных равно 1000.
totalResults	Отображает общее количество результатов.
columnHeaders	Отображает заголовки столбцов, содержащих список группировок и метрик. Общее количество этих столбцов составляет общую сумму группировок и метрик, используемых в запросе.
totalsForAllResults	Отображает итоговые значения запрошенных метрик, представленные в виде пар: название метрики и ее значения.
rows	Отображает список строк, каждая из которых содержит измерения и метрики. Порядок данных соответствует порядку, указанному в запросе.

query	
start-date	Отображает дату начала отчетного периода.
end-date	Отображает дату окончания отчетного периода.
dimensions	Отображает список группировок запроса.
metrics	Отображает список метрик запроса.
sort	Отображает список метрик и группировок, по которым отсортированы данные.
filters	Отображает список фильтров по метрикам и группировкам.
start-index	Отображает индекс первой записи из запроса.
max-results	Отображает максимальное количество строк на странице.

columnHeaders	
name	Содержит название группировки или метрики
columnType	Содержит тип атрибута. Принимает значения: <code>dimension</code> или <code>metric</code> .
dataType	Содержит тип данных. Для столбца с группировками данный параметр всегда принимает значение <code>STRING</code> .

Группировки и метрики

Группировка (`dimension`) — это атрибут визита или хита, по которому можно сгруппировать данные.

В запросах к API группировки задаются в параметре `dimensions`. Если необходимо указать несколько группировок, перечислите их через запятую.

Также возможен отчет без группировок, в этом случае будет рассчитан суммарный результат.

Метрика (`metric`) — числовая величина, которая рассчитывается на основе атрибута хита или визита.

В запросах к API метрики задаются в параметре `metrics`. Если необходимо указать несколько метрик, перечислите их через запятую.

Подробнее о терминах

Предлагаем подробнее узнать о понятиях «группировка» и «метрика» на примере отчета Яндекс.Метрики по операционной системе:

Операционная система	Глубина просмотра
Windows	4,2
IOS	3,1
Linux	1,6

Где

- Операционная система — атрибут визита, по которому сгруппированы данные отчета (*группировка*).
- Глубина просмотра — значение, рассчитанное на основе числовых атрибутов визитов (*метрика*), соответствующее указанному группировке.

Примечание:

Если вы знакомы с языком SQL, группировки можно представить как колонки, по которым происходит группировка, а метрики — как результаты вычисления агрегатных функций.

Например, приведенный выше отчет можно представить, как запрос к гипотетической таблице визитов:

```
SELECT operatingSystem, avg(depth) from visits GROUP BY operatingSystem
```

Метрики и группировки, указанные в запросе к API позволяют формировать необходимую вам структуру отчета.

[Справочник](#)

[Не поддерживаемые группировки и метрики](#)

Справочник

User

Группировки

[ga:userType](#)

[ga:sessionCount](#)

[ga:daysSinceLastSession](#)

Метрики

[ga:users](#)

[ga:newUsers](#)

[ga:percentNewSessions](#)

Audience

Группировки

[ga:userAgeBracket](#)

[ga:userGender](#)

[ga:interestAffinityCategory](#)

Метрики

Page Tracking**Группировки**

ga:hostname
ga:pagePath
ga:pagePathLevel1
ga:pagePathLevel2
ga:pagePathLevel3
ga:pagePathLevel4
ga:pageTitle
ga:landingPagePath
ga:exitPagePath
ga:previousPagePath
ga:pageDepth

Метрики

ga:pageviews
ga:pageviewsPerSession
ga:timeOnPage
ga:avgTimeOnPage

Time**Группировки**

ga:date
ga:year
ga:month
ga:week
ga:day
ga:hour
ga:minute
ga:nthMonth
ga:nthWeek
ga:nthDay
ga:nthMinute
ga:dayOfWeek
ga:dayOfWeekName
ga:dateHour
ga:yearMonth
ga:yearWeek

Метрики

Geo Network**Группировки**

ga:continent
ga:country
ga:region
ga:city
ga:latitude
ga:longitude

Метрики**System****Группировки**

ga:language
ga:screenColors
ga:screenResolution

Метрики**Platform or Device****Группировки**

ga:browser
ga:browserVersion
ga:operatingSystem
ga:operatingSystemVersion
ga:mobileDeviceBranding
ga:mobileDeviceModel
ga:mobileDeviceInfo
ga:mobileDeviceMarketingName
ga:deviceCategory

Метрики

Goal Conversions**Группировки****Метрики**

ga:goalXXStarts
ga:goalStartsAll
ga:goalXXCompletions
ga:goalCompletionsAll
ga:goalXXValue
ga:goalValueAll
ga:goalValuePerSession
ga:goalXXConversionRate
ga:goalConversionRateAll
ga:goalXXAbandons
ga:goalAbandonsAll
ga:goalXXAbandonRate
ga:goalAbandonRateAll

Traffic Sources**Группировки****Метрики**

ga:referralPath
ga:fullReferrer
ga:campaign
ga:source
ga:medium
ga:sourceMedium
ga:keyword
ga:adContent
ga:socialNetwork
ga:hasSocialSourceReferral

Session**Группировки**[ga:sessionDurationBucket](#)**Метрики**[ga:sessions](#)
[ga:bounces](#)
[ga:bounceRate](#)
[ga:sessionDuration](#)
[ga:avgSessionDuration](#)**Site Speed****Группировки****Метрики**[ga:pageLoadTime](#)
[ga:pageLoadSample](#)
[ga:avgPageLoadTime](#)
[ga:domainLookupTime](#)
[ga:avgDomainLookupTime](#)
[ga:pageDownloadTime](#)
[ga:avgPageDownloadTime](#)
[ga:redirectionTime](#)
[ga:avgRedirectionTime](#)
[ga:serverConnectionTime](#)
[ga:avgServerConnectionTime](#)
[ga:serverResponseTime](#)
[ga:avgServerResponseTime](#)
[ga:speedMetricsSample](#)
[ga:domInteractiveTime](#)
[ga:avgDomInteractiveTime](#)
[ga:domLatencyMetricsSample](#)**User****Группировки**[ga:userType](#)
[ga:sessionCount](#)
[ga:daysSinceLastSession](#)**Метрики**[ga:users](#)
[ga:newUsers](#)
[ga:percentNewSessions](#)

Группировки

ga:userType

Статус посетителя сайта: новый или вернувшийся.

Допустимые значения: New Visitor , Returning Visitor.

Тип данных: string.

ga:sessionCount

Номер посещения сайта посетителем.

Тип данных: string.

ga:daysSinceLastSession

Количество дней, прошедших с последнего просмотра посетителем сайта.

Тип данных: string.

Метрики

ga:users

Количество посетителей сайта за указанный период времени.

Тип данных: integer.

ga:newUsers

Количество уникальных посетителей, пришедших на сайт впервые.

Тип данных: integer.

ga:percentNewSessions

Доля уникальных пользователей, посетивших сайт впервые.

Тип данных: percent.

Audience

Группировки

Метрики

[ga:userAgeBracket](#)

[ga:userGender](#)

[ga:interestAffinityCategory](#)

Группировки

ga:userAgeBracket

Возраст посетителя.

Тип данных string.

ga:userGender

Пол посетителя.

Тип данных string.

ga:interestAffinityCategory

Интересы посетителей.

p>

Тип данных string.

Метрики**Page Tracking****Группировки**

[ga:hostname](#)

[ga:pagePath](#)

[ga:pagePathLevel1](#)

[ga:pagePathLevel2](#)

[ga:pagePathLevel3](#)

[ga:pagePathLevel4](#)

[ga:pageTitle](#)

[ga:landingPagePath](#)

[ga:exitPagePath](#)

[ga:previousPagePath](#)

[ga:pageDepth](#)

Метрики

[ga:pageviews](#)

[ga:pageviewsPerSession](#)

[ga:timeOnPage](#)

[ga:avgTimeOnPage](#)

Группировки**ga:hostname**

Имя хоста.

Тип данных: string.

ga:pagePath

Путь URL, включая параметры запроса. Чтобы получить URL-адрес страницы сайта, используйте путь URL в сочетании с именем хоста.

Тип данных: string.

ga:pagePathLevel1

Первый уровень пути URL.

Тип данных: string.

ga:pagePathLevel2

Второй уровень пути URL.

Тип данных: string.

ga:pagePathLevel3

Третий уровень пути URL.

Тип данных: string.

ga:pagePathLevel4

Четвертый уровень пути URL.

Тип данных: string.

ga:pageTitle

Заголовок страницы. При этом одно и то же название может быть присвоено нескольким страницам.

Тип данных: string.

ga:landingPagePath

Первая страница сайта, на которую перешел посетитель (страница входа).

Тип данных: string.

ga:exitPagePath

Показывает последнюю страницу сайта, с которой работал посетитель (страницу выхода).

Тип данных: string.

ga:previousPagePath

Страница, на которую посетитель перешел перед тем, как посетил текущую страницу сайта. Обычно используется в сочетании с группировкой `ga:pagePath`.

Тип данных: string.

ga:pageDepth

Глубина просмотра. Группирует данные по количеству страниц, просмотренных посетителем сайта во время визита (сессии).

Тип данных: string.

Метрики**ga:pageviews**

Суммарное количество просмотров страниц сайта.

Тип данных: integer.

ga:pageviewsPerSession

Среднее количество просмотренных страниц во время визита (сессии). При этом учитываются повторные просмотры одной страницы.

Тип данных: float.

ga:timeOnPage

Время, которое посетители провели на какой-либо странице сайта в секундах. Является разницей между временем начала просмотра текущей и последующей страницами сайта.

Данная метрика не может быть использована для страницы выхода.

Тип данных: time.

ga:avgTimeOnPage

Среднее время, которое посетители затратили на просмотр страниц сайта.

Тип данных: time.

Time**Группировки****Метрики**

ga:date

ga:year

ga:month

ga:week

ga:day

ga:hour

ga:minute

ga:nthMonth

ga:nthWeek

ga:nthDay

ga:nthMinute

ga:dayOfWeek

ga:dayOfWeekName

ga:dateHour

ga:yearMonth

ga:yearWeek

Группировки**ga:date**

Дата посещения сайта в формате YYYYMMDD.

Тип данных: string.

ga:year

Год посещения сайта в формате четырехзначного числа.

Тип данных: string.

ga:month

Месяц посещения сайта в формате двузначного числа.

Тип данных: string.

ga:week

Номер недели, в течение которой пользователь посетил сайт. Данные указываются в диапазоне от 01 до 53. Первым днем отчетной недели считается воскресенье.

Тип данных: string.

ga:day

День месяца в формате двузначного числа от 01 до 31.

Тип данных: string.

ga:hour

Время суток в диапазоне от 00 до 23, учитывая часовой пояс, к которому относится установленный счетчик Яндекс.Метрики.

Тип данных: string.

ga:minute

Минута в часе в диапазоне от 00 до 59.

Тип данных: string.

ga:nthMonth

Индекс каждого месяца из указанного временного интервала.

Индекс первого месяца имеет значение 0, второго месяца — 1 и так далее.

Тип данных: string.

ga:nthWeek

Индекс каждой недели из указанного временного интервала.

Индекс первой недели имеет значение 0, второй недели — 1, и так далее.

Тип данных: string.

ga:nthDay

Индекс каждого дня из указанного временного интервала.

Индекс первого дня имеет значение 0, второго дня — 1, и так далее.

Тип данных: string.

ga:nthMinute

Индекс каждой минуты из указанного временного интервала.

Индекс первой минуты имеет значение 0, второй минуты — 1, и так далее.

Тип данных: string.

ga:dayOfWeek

День недели в формате числа от 0 — воскресенье до 6 — суббота.

Тип данных: string.

ga:dayOfWeekName

День недели на английском языке.

Тип данных: string.

ga:dateHour

Сочетание группировок по дате и времени визита (сессии): ga:date и ga:hour.

Тип данных: string.

ga:yearMonth

Показывает значения группировок по году и месяцу визита (сессии): ga:year и ga:month.

Тип данных: string.

ga:yearWeek

Показывает значения группировок по году и неделе визита (сессии): ga:year и ga:week.

Тип данных: string.

Метрики**Geo Network****Группировки**

[ga:continent](#)

[ga:country](#)

[ga:region](#)

[ga:city](#)

[ga:latitude](#)

[ga:longitude](#)

Метрики**Группировки****ga:continent**

Континенты, на которых находятся посетители сайта. Определяются по IP-адресу.

Тип данных: string.

ga:country

Страны, в которых находятся посетители сайта. Страны определяются по IP-адресу.

Тип данных: string.

ga:region

Регионы, в которых находятся посетители сайта. Регионы определяются по IP-адресу.

Например, Москва и Московская область, Саратовская область, Красноярский край.

Тип данных: string.

ga:city

Города, в которых находятся посетители сайта. Города определяются по IP-адресу.

Тип данных: string.

ga:latitude

Широта местоположения городов, в которых находятся посетители сайта. Координаты к северу от экватора имеют положительное значение, к югу — отрицательное.

Тип данных: string.

ga:longitude

Долгота местоположения городов, в которых находятся посетители сайта. Координаты к востоку от нулевого меридиана имеют положительное значение, к западу — отрицательное.

Тип данных: string.

Метрики**System****Группировки****Метрики**[ga:language](#)[ga:screenColors](#)[ga:screenResolution](#)**Группировки****ga:language**

Язык, который используют посетители сайта.

Данные о языке API получает из http-запроса к браузеру посетителя вашего сайта. Значения отображаются по стандарту [ISO-639](#). Например, ru - для русского языка, uk - для украинского, en - для английского.

Тип данных: string.

ga:screenColors

Глубина цвета монитора компьютера посетителя сайта. Например, 8-bit, 16-bit, 32-bit.

ga:screenResolution

Разрешение монитора, который использует посетитель сайта. Например, 1024x738.

Тип данных: string.

Метрики

Platform or Device**Группировки****Метрики**[ga:browser](#)[ga:browserVersion](#)[ga:operatingSystem](#)[ga:operatingSystemVersion](#)[ga:mobileDeviceBranding](#)[ga:mobileDeviceModel](#)[ga:mobileDeviceInfo](#)[ga:mobileDeviceMarketingName](#)[ga:deviceCategory](#)**Группировки****ga:browser**

Браузер, который использует посетитель сайта. Например, Internet Explorer или Firefox.

Тип данных: string.

ga:browserVersion

Версия браузера, который использует посетитель сайта. Например, 2.0.0.14.

Тип данных: string.

ga:operatingSystem

Операционная система, которую использует посетитель сайта. Например, Windows, Linux, Macintosh, iOS.

Тип данных: string.

ga:operatingSystemVersion

Версия операционной системы, которую использует посетитель сайта. Например, XP для Windows.

Тип данных: string.

ga:mobileDeviceBranding

Производитель устройства, которое посетитель использовал при переходе на сайт.

Тип данных: string.

ga:mobileDeviceModel

Модель мобильного устройства, с помощью которого посетитель перешел на сайт.

Тип данных: string.

ga:mobileDeviceInfo

Информация о мобильном устройстве, с помощью которого посетитель перешел на сайт. Данная информация включает в себя: имя производителя, модель и маркетинговое название устройства.

Тип данных: string.

ga:mobileDeviceMarketingName

Маркетинговое название мобильного устройства, с помощью которого посетитель перешел на сайт.

Тип данных: string.

ga:deviceCategory

Тип устройства, которое использует посетитель сайта:

- стационарный компьютер (desktop);
- мобильное устройство (mobile);
- tablet-устройство (tablet).

Тип данных: string.

Метрики

Goal Conversions

Группировки

Метрики

ga:goalXXStarts

ga:goalStartsAll

ga:goalXXCompletions

ga:goalCompletionsAll

ga:goalXXValue

ga:goalValueAll

ga:goalValuePerSession

ga:goalXXConversionRate

ga:goalConversionRateAll

ga:goalXXAbandons

ga:goalAbandonsAll

ga:goalXXAbandonRate

ga:goalAbandonRateAll

Группировки

Метрики

ga:goalXXStarts

Количество визитов (сессий), в которых посетители выполняли первый шаг для достижения указанной цели.

```
&metrics=ga:goal5Starts
```

Где 5 — номер цели.

Тип данных: integer.

ga:goalStartsAll

Количество визитов (сессий), в рамках которых посетители выполняли первый шаг для достижения всех целей, созданных для счетчика.

Тип данных: integer.

ga:goalXXCompletions

Количество достижений цели.

```
&metrics=ga:goal5Completions
```

Где 5 — номер цели.

Тип данных: integer.

ga:goalCompletionsAll

Количество достижений всех целей, созданных для счетчика.

Тип данных: integer.

ga:goalXXValue

Суммарная цена указанной цели.

Тип данных: currency.

ga:goalValueAll

Цена всех целей.

Тип данных: currency.

ga:goalValuePerSession

Средняя цена цели визита (сессии).

Тип данных: currency.

ga:goalXXConversionRate

Доля визитов (сессий), в рамках которых произошла конверсия по указанной цели.

```
&metrics=ga:goal5ConversionRate
```

Где 5 — номер цели.

Тип данных: percent.

ga:goalConversionRateAll

Доля визитов (сессий), в рамках которых произошла конверсия по любой из целей, созданных для счетчика.

Тип данных: percent.

ga:goalXXAbandons

Количество визитов (сессий), в рамках которых посетитель инициировал достижение указанной цели, но не завершил все шаги этого процесса.

```
&metrics=ga:goal5Abandons
```

Где 5 — номер цели.

Тип данных: integer.

ga:goalAbandonsAll

Количество визитов (сессий), в рамках которых посетитель инициировал достижение всех целей, созданных для счетчика, но не завершил все шаги этого процесса.

Тип данных: integer.

ga:goalXXAbandonRate

Доля визитов (сессий), в рамках которых не был завершен процесс достижения указанной цели.

```
&metrics=ga:goal5AbandonRate
```

Где 5 — номер цели.

Тип данных: percent.

ga:goalAbandonRateAll

Доля визитов (сессий), в рамках которых посетитель не достиг ни одной цели, созданной для счетчика.

Тип данных: percent.

Traffic Sources

Группировки

Метрики

[ga:referralPath](#)

[ga:fullReferrer](#)

[ga:campaign](#)

[ga:source](#)

[ga:medium](#)

[ga:sourceMedium](#)

[ga:keyword](#)

[ga:adContent](#)

[ga:socialNetwork](#)

[ga:hasSocialSourceReferral](#)

Группировки

ga:referralPath

Путь URL-адреса, ссылающегося на ваш сайт.

Тип данных: string.

ga:fullReferrer

Полный URL-адрес ссылающегося ресурса, включая адрес хоста и полный путь URL-адреса.

Тип данных: string.

ga:campaign

Utm-метка рекламной кампании (utm_campaign). Если метка не установлена, возвращается значение (not set).

Тип данных: string.

ga:source

Utm-метка рекламной кампании (utm_source). Если метка не установлена, отображается адрес домена источника. Также может отображаться номер порта.

Если посетитель перешел на ресурс не по ссылке, а напрямую, возвращается значение (direct).

Тип данных: string.

ga:medium

Utm-метка рекламной кампании (utm_medium).

Если посетитель перешел из поисковой системы, возвращается значение organic.

Если источником перехода является не поисковая система, то возвращается значение referral.

Если посетитель перешел напрямую на сайт и значение параметра document.referrer пустое, то возвращается значение (none).

Тип данных: string.

ga:sourceMedium

Сочетание группировок [ga:source](#) и [ga:medium](#).

Тип данных: string.

ga:keyword

Utm-метка рекламной кампании (utm_keyword).

Если посетитель перешел из поисковой системы, возвращает список ключевых слов, использованных для поиска вашего сайта. В остальных случаях возвращает значение (not set).

Тип данных: string.

ga:adContent

Utm-метка рекламной кампании (utm_keyword). Если метка не установлена, возвращается значение (not set).

Тип данных: string.

ga:socialNetwork

Название социальной сети, из которой был совершен переход на сайт. Например, ВКонтакте, Facebook и т. д.

Тип данных: string.

ga:hasSocialSourceReferral

Переходы из социальных сетей на сайт. Допустимое значение: Yes или No.

Тип данных: string.

Метрики

Session

Группировки

[ga:sessionDurationBucket](#)

Метрики

[ga:sessions](#)

[ga:bounces](#)

[ga:bounceRate](#)

[ga:sessionDuration](#)

[ga:avgSessionDuration](#)

Группировки

ga:sessionDurationBucket

Время в секундах, проведенное на сайте посетителем в рамках одного визита (сессии).

Тип данных: string.

Метрики

ga:sessions

Количество визитов (сессий).

Тип данных: string.

ga:bounces

Количество визитов (сессий), в течение которых была просмотрена только одна страница.

Тип данных: integer.

ga:bounceRate

Доля визитов (сессий), в течение которых была просмотрена только одна страница.

Тип данных: percent.

ga:sessionDuration

Тип данных: time.

Суммарная продолжительность визитов (сессий) посетителей сайта в секундах.

ga:avgSessionDuration

Средняя продолжительность визитов (сессий) посетителей сайта в секундах.

Тип данных: time.

Site Speed

Группировки

Метрики

[ga:pageLoadTime](#)
[ga:pageLoadSample](#)
[ga:avgPageLoadTime](#)
[ga:domainLookupTime](#)
[ga:avgDomainLookupTime](#)
[ga:pageDownloadTime](#)
[ga:avgPageDownloadTime](#)
[ga:redirectionTime](#)
[ga:avgRedirectionTime](#)
[ga:serverConnectionTime](#)
[ga:avgServerConnectionTime](#)
[ga:serverResponseTime](#)
[ga:avgServerResponseTime](#)
[ga:speedMetricsSample](#)
[ga:domInteractiveTime](#)
[ga:avgDomInteractiveTime](#)
[ga:domLatencyMetricsSample](#)

Группировки Метрики

ga:pageLoadTime

Время загрузки страницы в миллисекундах с момента перехода на нее до полной загрузки страницы в браузере.

Тип данных: integer.

ga:pageLoadSample

Количество страниц, которые были использованы для расчета среднего времени загрузки одной страницы.

Тип данных: integer.

ga:avgPageLoadTime

Среднее время в секундах, потраченное для загрузки страницы с момента перехода на нее до полной загрузкой страницы в браузере.

Формула расчета: $(ga:pageLoadTime / ga:pageLoadSample / 1000)$.

Тип данных: float.

ga:domainLookupTime

Время в миллисекундах, потраченное на обработку запросов к DNS-серверу при загрузке страницы.

Тип данных: integer.

ga:avgDomainLookupTime

Среднее время в секундах, потраченное на обработку запросов к DNS-серверу при загрузке страницы.

Формула расчета: $(ga:domainLookupTime / ga:speedMetricsSample / 1000)$.

Тип данных: float.

ga:pageDownloadTime

Время в миллисекундах, которое было затрачено на загрузку страницы.

Тип данных: integer.

ga:avgPageDownloadTime

Среднее время в секундах, потраченное на загрузку страницы.

Формула расчета: $(ga:pageDownloadTime / ga:speedMetricsSample / 1000)$.

Тип данных: float.

ga:redirectionTime

Время в миллисекундах, потраченное на обработку HTTP-переадресации при загрузке страницы. Если HTTP-переадресация не производилась, то значение данной метрики равно 0.

Тип данных: integer.

ga:avgRedirectionTime

Среднее время в миллисекундах, потраченное на обработку HTTP-переадресации при загрузке страницы. Если HTTP-переадресация не установлена, то значение данной метрики равно 0.

Тип данных: float.

ga:serverConnectionTime

Время в миллисекундах, в течение которого браузер ожидал подключения к HTTP-серверу при получении содержимого страницы.

На этот параметр влияют задержки в сети, а также степень загруженности сайта.

Тип данных: integer.

ga:avgServerConnectionTime

Среднее время в секундах, которое было затрачено на установление TCP-соединения для данной страницы.

Формула расчета: $(ga:serverConnectionTime / ga:speedMetricsSample / 1000)$.

Тип данных: float.

ga:serverResponseTime

Время в миллисекундах, в течение которого передается ответ с содержимым страницы от HTTP-сервера к браузеру.

На этот параметр влияют скорость генерации ответа веб-сервером, размер страницы и скорость интернет-канала между посетителем и веб-сервером.

Тип данных: integer.

ga:avgServerResponseTime

Среднее время в секундах, в течение которого передается ответ с содержимым страницы от HTTP-сервера браузеру.

Формула расчета: $(ga:serverResponseTime / ga:speedMetricsSample / 1000)$.

Тип данных: float.

ga:speedMetricsSample

Данная метрика используется для расчета средних показателей скорости работы сайта. Например, [ga:avgDomainLookupTime](#), [ga:avgPageDownloadTime](#), [ga:avgRedirectionTime](#), [ga:avgServerConnectionTime](#) и [ga:avgServerResponseTime](#).

Тип данных: integer.

ga:domInteractiveTime

Время в миллисекундах, которое требуется браузеру для обработки объектной модели документа (DOM), включая время на подключение пользователя к серверу.

Тип данных: integer.

ga:avgDomInteractiveTime

Среднее время в секундах, которое требуется браузеру для обработки объектной модели документа (DOM), включая время на подключение пользователя к серверу.

Формула расчета: $(ga:domInteractiveTime / ga:domLatencyMetricsSample / 1000)$.

Тип данных: float.

ga:domLatencyMetricsSample

Данная метрика используется для расчета средних показателей скорости обработки DOM. Например, [ga:avgDomInteractiveTime](#).

Тип данных: integer.

Не поддерживаемые группировки и метрики

Полностью не поддерживаются следующие группы:

- Internal Search
- Social Interactions
- Ecommerce
- Event Tracking
- User Timings
- Content Experiments
- Exceptions
- App Tracking
- Adwords
- Social Activities
- Custom Variables or Columns
- Adsense

Следующие группы поддерживаются частично. Ниже перечислены группировки и метрики, которые не поддерживаются:

User

Группировки:

- ga:userDefinedValue

Audience

Группировки:

- ga:interestOtherCategory
- ga:interestInMarketCategory

Page Tracking

Группировки:

- ga:secondPagePath
- ga:nextPagePath

Метрики:

- ga:pageValue
- ga:entrances
- ga:entranceRate
- ga:uniquePageviews
- ga:exits
- ga:exitRate

Time

Группировки:

- ga:isoWeek
- ga:isoYear
- ga:isoYearIsoWeek

Geo Network

Группировки:

- ga:subContinent
- ga:metro
- ga:networkDomain
- ga:networkLocation

Platform or Device

Группировки:

- ga:mobileInputSelector

Goal Conversions

Группировки:

- ga:goalCompletionLocation
- ga:goalPreviousStep1
- ga:goalPreviousStep2
- ga:goalPreviousStep3

Traffic Sources

Метрики:

- ga:organicSearches

Site Speed

Метрики:

- ga:domContentLoadedTime
- ga:avgDomContentLoadedTime

System

Группировки:

- ga:flashVersion
- ga:javaEnabled

Сегментация

Сегментация позволяет ограничить данные, возвращаемые в результате запроса. Для сегментации запроса используйте параметр `filters`.

Вы можете сегментировать запрос по группировкам и метрикам. При этом обратите внимание на следующие особенности:

- Фильтрация по группировке производится до использования группировок. Таким образом результирующая метрика представляет собой итоговое значение только для данных, удовлетворяющих условию группировки.
- Фильтрация по метрике производится после использования метрик.
- Вы можете использовать для фильтрации те группировки и метрики, которые не входят в состав вашего запроса.

```
&filters=ga:<группировка или метрика> <оператор фильтрации для указанных метрик> <оператор фильтрации для атрибутов>
```

Также действует лимит: количество уникальных группировок и метрик — до 10, количество отдельных фильтров — до 20, длина строки в фильтре — до 2000 символов.

Операторы фильтрации для метрик

Оператор	Описание	Кодированный вид	Пример
==	Равно	%3D%3D	Время, проведенное на странице, равно 10 секундам: <code>filters=ga:timeOnPage%3D%3D10</code> .
!=	Не равно	!%3D	Время, проведенное на странице, не равно 10 секундам: <code>filters=ga:timeOnPage!%3D%3D10</code> .
>	Больше	%3E	Время, проведенное на странице, больше 10 секунд: <code>filters=ga:timeOnPage%3E10</code> .
<	Меньше	%3C	Время, проведенное на странице, меньше 10 секунд: <code>filters=ga:timeOnPage%3C10</code> .
>=	Больше или равно	%3E%3D	Время, проведенное на странице, равно или больше 10 секунд: <code>filters=ga:timeOnPage%3E%3D10</code> .
<=	Меньше или равно	%3C%3D	Время, проведенное на странице, равно или меньше 10 секунд: <code>filters=ga:timeOnPage%3C%3D10</code> .

Операторы фильтрации для атрибутов

Условие	Описание	Кодированный вид	Пример
==	Точно соответствует	%3D%3D	Отбирает данные, по которым вычисляются метрики для города Москва: <code>filters=ga:city%3D%3DMoscow</code> .
!=	Не соответствует	!%3D	Отбирает данные, по которым вычисляются метрики для всех городов кроме города Москва: <code>filters=ga:city!%3DMoscow</code> .
=@	Содержит подстроку	%3D@	Отбирает данные, по которым вычисляются метрики для города. Название города соответствует значению «Moscow»: <code>filters=ga:city%3D@Moscow</code> .
!@	Не содержит подстроку	!@	Отбирает данные, по которым вычисляются метрики для города. Название города не соответствует значению «Moscow»: <code>filters=ga:city!@Moscow</code> .
~=	Соответствует регулярному выражению	%3D~	Отбирает данные, по которым вычисляются метрики для города. Название города начинается со значения «Moscow»: <code>filters=ga:city%3D~%5EMoscow.*</code>
!~	Не соответствует регулярному выражению	!~	Отбирает данные, по которым вычисляются метрики для города. Название города не начинается со значения «Moscow»: <code>filters=ga:city!~%5EMoscow.*</code>

Вы можете использовать одновременно несколько условий фильтрации данных в запросе.

При формировании составных фильтров:

- Допускается использовать следующие операторы регулярных выражений: `~=` и `!~`.
- Специфические символы (например, `&`) должны быть закодированы в соответствии с [форматом кодирования URL-адресов](#).

Также вы можете использовать операторы условия: AND или OR.

Использование оператора AND:

```
<!--Страна Россия, язык не соответствует русскому.-->
ga:country==Russia;ga:language!~^ru.*
```

Использование оператора OR:

```
<!--Страна Россия или Украина.-->
ga:country==Russia,ga:country==Ukraine
```

Описание ошибок

Данный раздел содержит формат ответа с описанием ошибки, а также перечень ошибок, возвращаемых методами API, совместимым с Google Analytics Core Reporting API (v3).

Формат ошибок

```
{
  "error" : {
    "code" : < int > ,
    "message" : < string >
  }
}
```

Параметры	Описание
error	no description
error	
code	HTTP-код ошибки
message	Описание ошибки

Типы ошибок

Тип ошибки	Описание
invalidParameter (400)	Указано неверное значение параметра запроса. Поля <code>locationType</code> и <code>location</code> содержат сведения о том, в каком параметре обнаружена ошибка.
badRequest (400)	Ошибка в запросе. Например, указано недопустимое сочетание группировок и метрик.
invalidCredentials (401)	Действие авторизационного токена истекло или токен недействителен.
quotaExceeded (403)	Превышена квота на количество параллельных запросов.
backendError (503)	Сервер вернул сообщение об ошибке.