

Руководство
по фотографии
для поставщиков

Категория: аксессуары

Технические характеристики

- Формат файла: **jpg**
- Размер изображения: **1080x1440px**
- Соотношение сторон: **3:4 (Ш:В)**
- Разрешение: **72dpi**
- Усреднённый цвет фона: **F5F4F2**
- Цветовой профиль: **sRGB IEC61966-2.1**
- EXIF-данные: **очищены**
- Внутренние отступы: **зависят от типа вещи и описаны ниже**

Требования к изделию

- чистое,
- без бирок,
- без посторонних предметов — манекенов, постаментов, полок, мебели и других,
- целое, без дефектов.

Освещение

- Свет должен быть равномерным и мягким, без глубоких и длинных теней
- Изделие равномерно освещено
- Фотография чёткая и контрастная

Фон

Рекомендуемый

- Однотонный
- Равномерно освещён без видимых градиентов
- Обтравку фона делать не нужно — фото должно быть с лёгкой естественной тенью
- Цвет фона: **HEX: F5F4F2 (RGB: 245 244 242)**
- Фон можно затемнить или осветлить, если он сливается с изделием. Шкала допустимых оттенков показана справа.

Допустимый

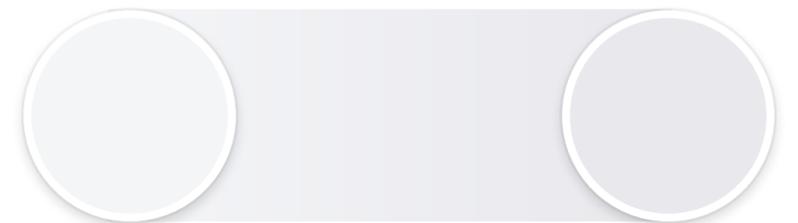
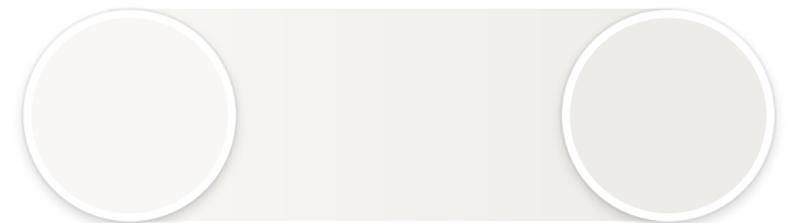
- Допустимо показывать изделие на белом фоне
- Обтравку фона делать не нужно — фото должно быть с лёгкой естественной тенью

Усреднённый цвет фона
HEX: F5F4F2
RGB: 245 244 242
HSB: 40° 1% 96%



Светлая точка фона
RGB: 248 247 245
HSB: 40° 1% 97%

Тёмная точка фона
RGB: 237 236 232
HSB: 48° 2% 93%



Светлая точка фона
RGB: 244 245 247
HSB: 220° 1% 97%

Тёмная точка фона
RGB: 232 232 237
HSB: 240° 2% 93%

Отступы: рюкзаки, сумки, ремни

Боковые: 54px

Сверху: 108px

Снизу: 296px



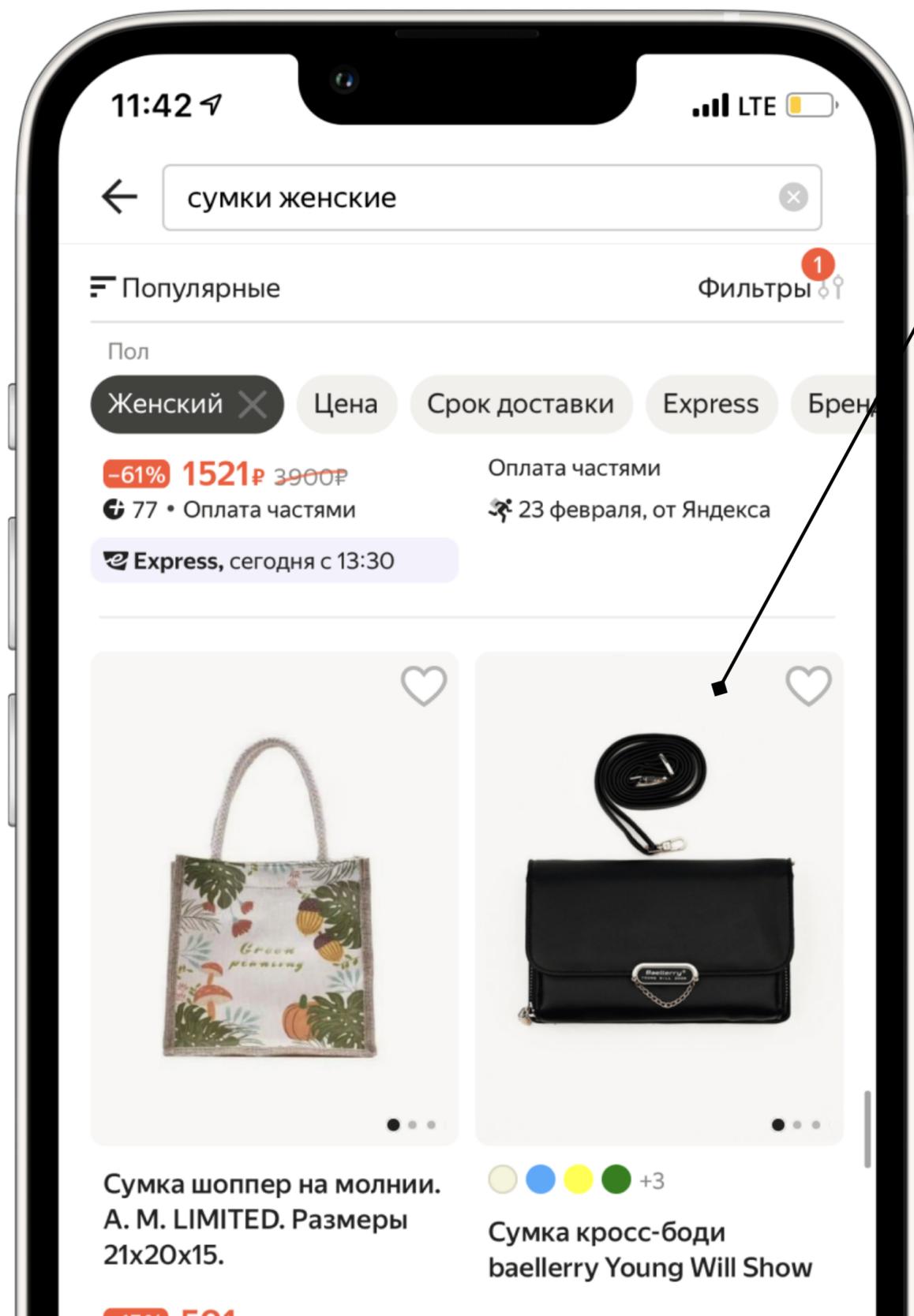
Отступы: шапки, кошельки

Боковые: 54px

Сверху и снизу: 108px



Заглавное фото



Попадает на выдачу товаров и является визитной карточкой изделия.

Требования:

- одно изделие,
- профиль,
- для плоских товаров (кошельков или визитниц) допускается вид сверху.

Обязательные ракурсы

Для головных уборов и ремней

- вид спереди без модели,
- на модели.

Для кошельков/ визитниц

- вид спереди/ сверху без модели,
- вид сзади,
- в раскрытом виде.

Для сумок и рюкзаков

- вид спереди/ сверху без модели,
- вид сзади,
- в раскрытом виде,
- на модели.

Без таких фотографий разместить товар на витрине не получится.
Вот несколько примеров.

1. Шапки

Заглавное фото



2. Ремни

Заглавное фото



3. Кошельки

Заглавное фото



4. Рюкзаки

Заглавное фото



5. Сумки

Заглавное фото



Необязательные ракурсы

Вы можете загрузить 8–10 фото с разных сторон, показать товар на модели, выделить детали и другие. Это необязательно, но может улучшить продажи.

Шапки

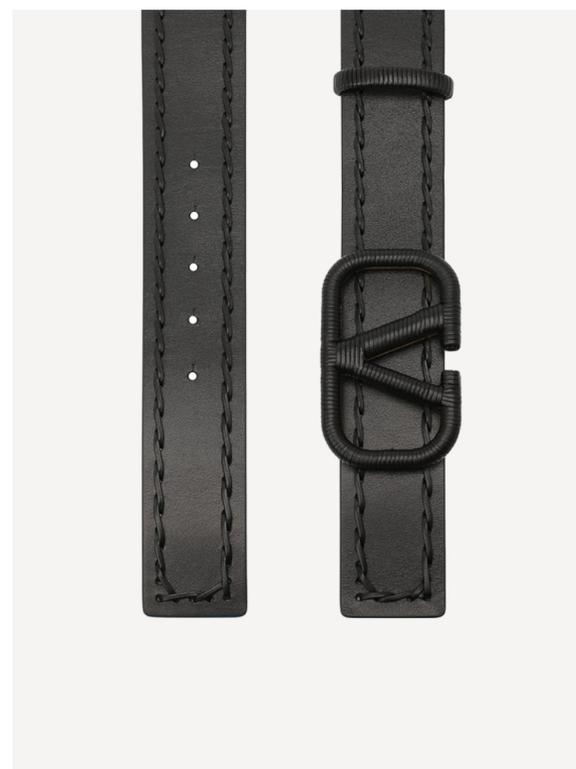


Вид сзади



Детали

Ремни

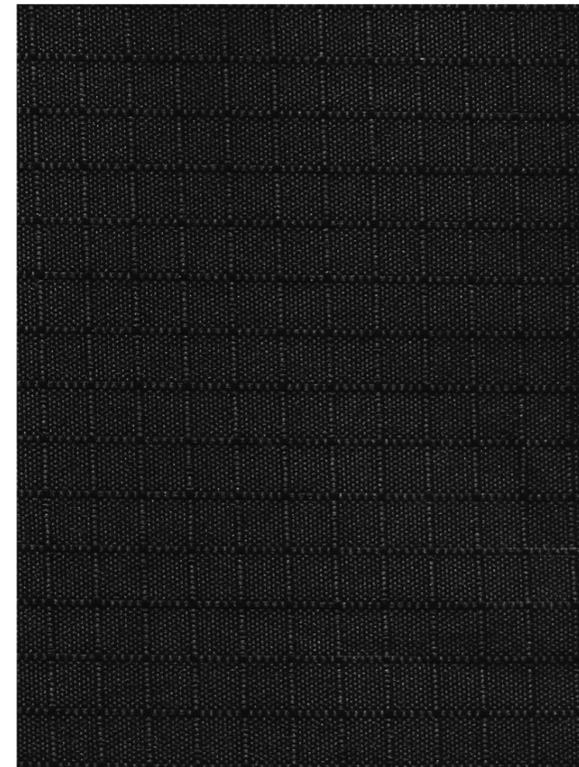


Вид сверху

Кошельки, рюкзаки, сумки



Детали



Текстура



В темноте



На модели