

Руководство
по фотографии
для поставщиков
Категория: часы

Технические характеристики

- Формат файла: **jpg**
- Размер изображения: **1080x1440px**
- Соотношение сторон: **3:4 (Ш:В)**
- Разрешение: **72dpi**
- Усреднённый цвет фона: **F5F4F2**
- Цветовой профиль: **sRGB IEC61966-2.1**
- EXIF-данные: **очищены**
- Внутренние отступы: **зависят от типа вещи и описаны ниже**
- Минимальное количество фото: **2**
- Максимальное количество фото: **10**

Требования к изделию

- чистое,
- без бирок,
- без посторонних предметов — манекенов, постаментов, полок, мебели и других,
- целое, без дефектов.

Освещение

- Равномерный мягкий свет, без глубоких и длинных теней
- Изделие равномерно освещено
- Фотография чёткая и контрастная

Фон

Рекомендуемый

- Однотонный
- Освещение равномерное без видимых градиентов
- Обтравку фона делать не нужно — фото должно быть с лёгкой естественной тенью
- Цвет фона: **HEX: F5F4F2 (RGB: 245 244 242)**
- Фон можно затемнить или осветлить, если он сливается с изделием. Шкала допустимых оттенков показана справа.

Допустимый

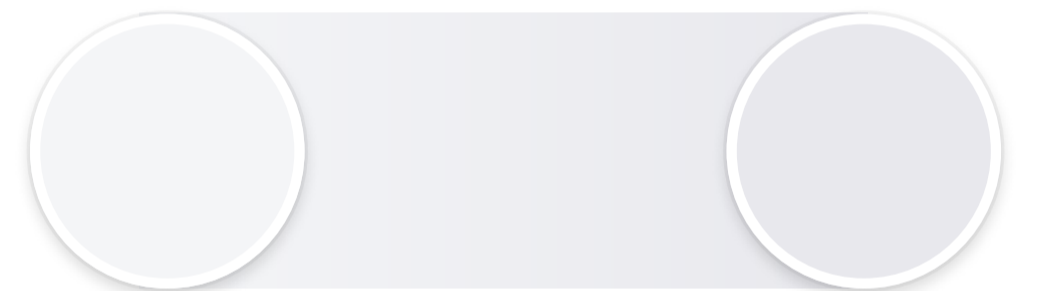
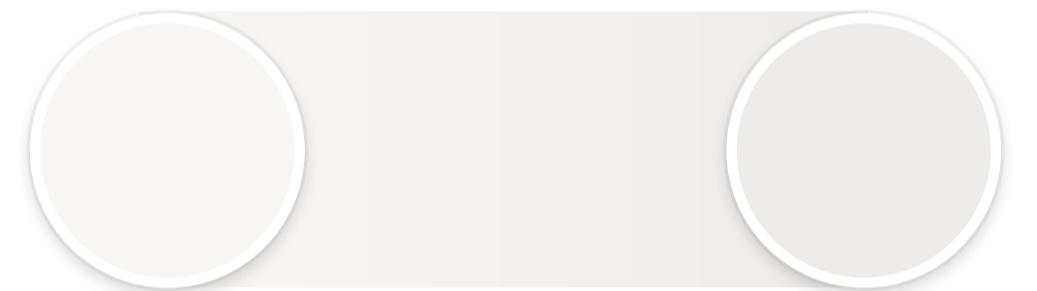
- Допустимо показывать изделие на белом фоне
- Обтравку фона делать не нужно — фото должно быть с лёгкой естественной тенью

Усреднённый цвет фона
HEX: F5F4F2
RGB: 245 244 242
HSB: 40° 1% 96%



Светлая
точка фона
RGB: 248 247 245
HSB: 40° 1% 97%

Тёмная
точка фона
RGB: 237 236 232
HSB: 48° 2% 93%



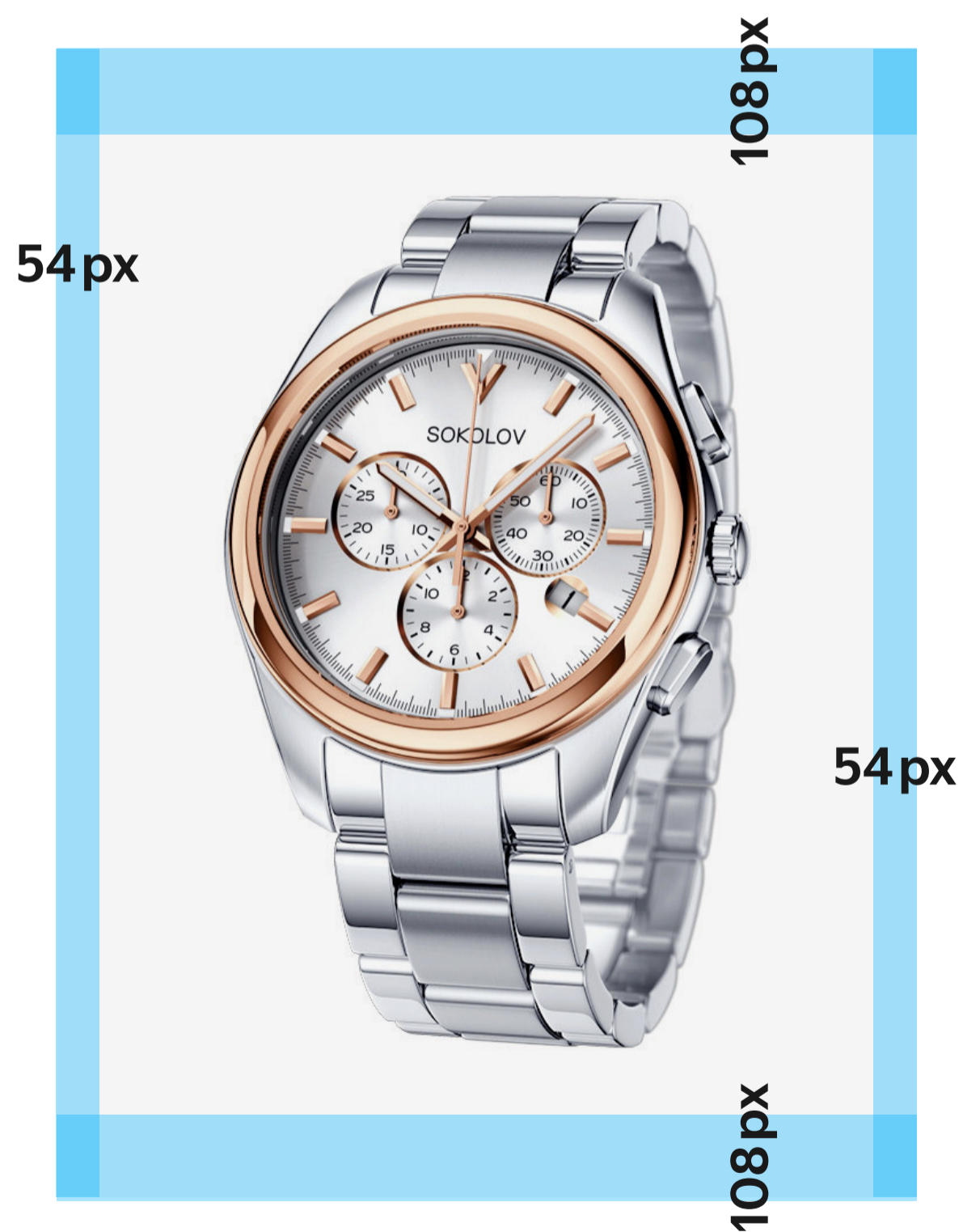
Светлая
точка фона
RGB: 244 245 247
HSB: 220° 1% 97%

Тёмная
точка фона
RGB: 232 232 237
HSB: 240° 2% 93%

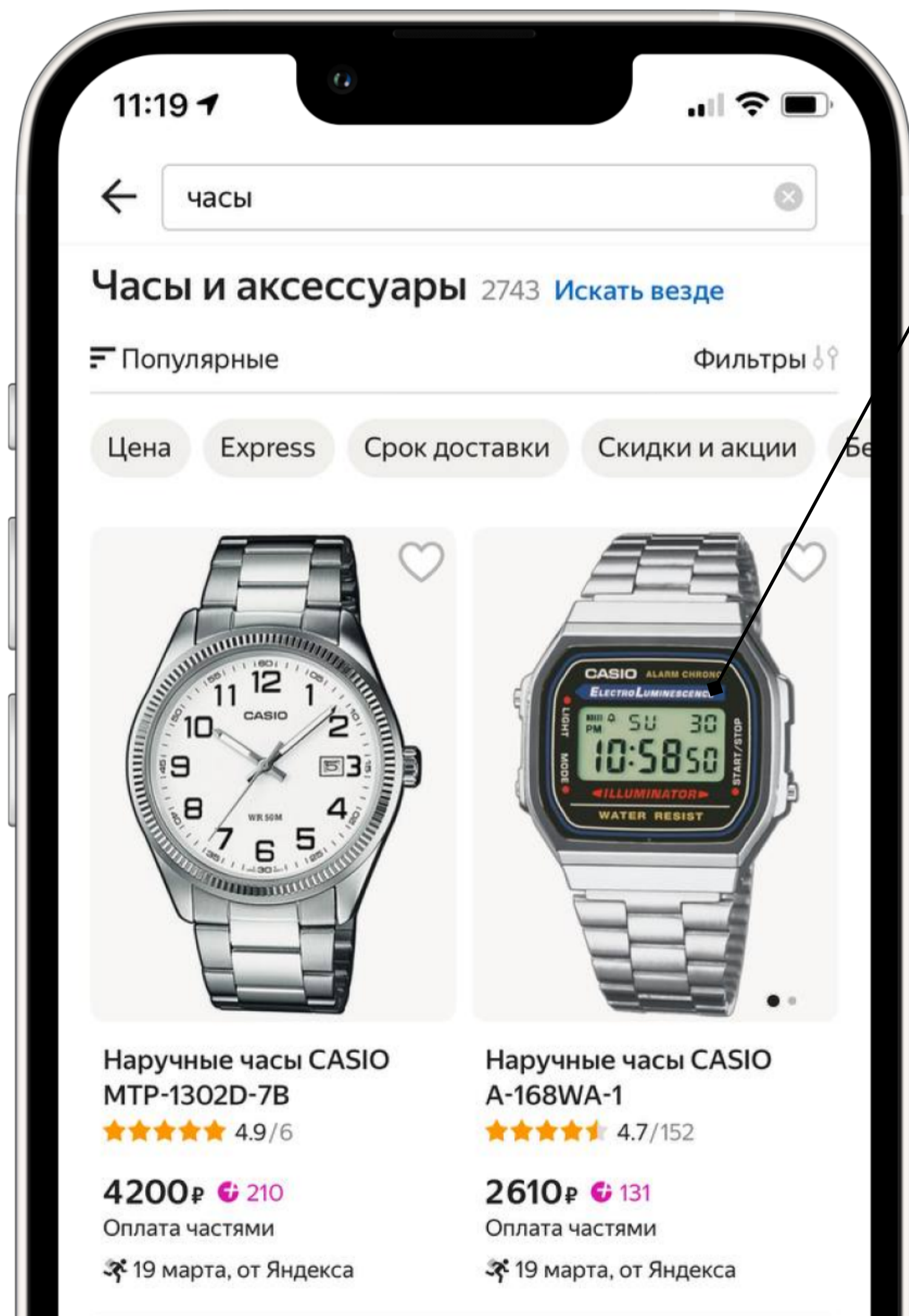
Отступы

Боковые: 54px

Сверху и снизу: 108px



Заглавное фото



Попадает на выдачу товаров и является визитной карточкой изделия.

Требования:

- Фронтальный ракурс.
- Различимый циферблат.
- Допустимо уводить ремешок под обрез.
- Фон: светло-серый, однотонный, без посторонних предметов и градиентов.

Обязательные ракурсы

Без этих ракурсов товар не появится на Маркете:

- вид спереди;
- часы на модели.

Ниже несколько примеров.

1. Наручные часы

Заглавное фото



Необязательные ракурсы

Их можно добавлять по желанию. Увеличение кадров до 8–10 может улучшить продажи.



Детали



Детали



Упаковка



Свечение в темноте