

Mobile Market Manager

Документация, содержащая описание технических средств, необходимых для активации, выпуска, распространения, управления лицензионными ключами программного обеспечения

2.02.2024

Mobile Market Manager. Документация, содержащая описание технических средств, необходимых для активации, выпуска, распространения, управления лицензионными ключами программного обеспечения. Версия 1

Дата подготовки документа: 2.02.2024

Этот документ является составной частью технической документации Яндексa.

© 2008—2024 ООО «Яндекс.Такси». Все права защищены.

Предупреждение об исключительных правах и конфиденциальной информации

Исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальную собственность), используемые при разработке, поддержке и эксплуатации службы Mobile Market Manager, включая, но не ограничиваясь, программы для ЭВМ, базы данных, изображения, тексты, другие произведения, а также изобретения, полезные модели, товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения и фирменные наименования, принадлежат ООО «Яндекс.Такси» либо его лицензиарам.

Использование результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации в целях, не связанных с разработкой, поддержкой и эксплуатацией службы Mobile Market Manager, не допускается без получения предварительного согласия правообладателя. Настоящий документ содержит конфиденциальную информацию ООО «Яндекс.Такси». Использование

конфиденциальной информации в целях, не связанных с разработкой, поддержкой и эксплуатацией службы Mobile Market Manager, а равно как и разглашение таковой, не допускается. При этом под разглашением понимается любое действие или бездействие, в результате которых конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Отношения ООО «Яндекс.Такси» с лицами, привлекаемыми для разработки, поддержки и эксплуатации службы Mobile Market Manager, регулируются законодательством Российской Федерации и заключаемыми в соответствии с ним трудовыми и/или гражданско-правовыми договорами (соглашениями). Нарушение требований об охране результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, а равно как и конфиденциальной информации, влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Содержание

Сведения о ключах и доступе.....4

Документация, содержащая описание технических средств, необходимых для активации, выпуска, распространения, управления лицензионными ключами программного обеспечения.....4

Адрес нахождения технических средств, необходимых для активации, выпуска, распространения, управления ключами программного обеспечения.....4

Сведения о ключах и доступе

Документация, содержащая описание технических средств, необходимых для активации, выпуска, распространения, управления лицензионными ключами программного обеспечения

В сервисе Mobile Market Manager (далее также МММ) не используются лицензионные ключи для доступа. Доступ предоставляется по авторизации пользователя в корпоративной сети, а также при условии получения необходимых ролей в сервисе. Таким образом, для доступа к сервису необходимы аккаунт и роль.

Аккаунт

Единый рабочий аккаунт вида `login@yandex-team.ru`. Используется для авторизации на всех сервисах в корпоративной сети Яндекса .

Авторизация аккаунта в сервисе МММ

Вход пользователя в рабочий аккаунт выполняется при подключении к корпоративной сети Яндекса.

Для авторизации пользователя, выполнившего вход в аккаунт, в сервисе МММ выполняется автоматически с помощью внутренней версии сервиса Яндекс Паспорт.

Получение ролей для доступа к сервису МММ

Чтобы получить доступ к сервису МММ, запросите роль в корпоративном сервисе управления правами доступа IDM.

Адрес нахождения технических средств, необходимых для активации, выпуска, распространения, управления ключами программного обеспечения

Технические средства, необходимые для авторизации и получения доступа к программному обеспечению, разработаны и контролируются российской организацией ООО «Яндекс» и находятся в принадлежащих ООО «Яндекс»/ООО «Яндекс Хостинг» дата-центрах на территории Российской Федерации по адресу: Россия, Владимирская область, г. Владимир, микрорайон Энергетик, ул. Поисковая, д. 1.

Услуги распределенного хостинга предоставляются ООО «Яндекс.Хостинг» по договору.