

Яндекс Директ (веб-интерфейс для работы через браузер)

Документация, содержащая описание функциональных характеристик ПО

25.05.2022

Яндекс Директ (веб-интерфейс для работы через браузер). Документация, содержащая описание функциональных характеристик ПО .
Версия 1

Дата подготовки документа: 25.05.2022

Этот документ является составной частью технической документации Яндекса.

© 2008—2022 ООО «ЯНДЕКС». Все права защищены.

Предупреждение об исключительных правах и конфиденциальной информации

Исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальную собственность), используемые при разработке, поддержке и эксплуатации службы Яндекс Директ (веб-интерфейс для работы через браузер), включая, но не ограничиваясь, программы для ЭВМ, базы данных, изображения, тексты, другие произведения, а также изобретения, полезные модели, товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения и фирменные наименования, принадлежат ООО «ЯНДЕКС» либо его лицензиарам.

Использование результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации в целях, не связанных с разработкой, поддержкой и эксплуатацией службы Яндекс Директ (веб-интерфейс для работы через браузер), не допускается без получения предварительного согласия правообладателя. Настоящий документ содержит конфиденциальную информацию ООО «ЯНДЕКС». Использование конфиденциальной информации в целях, не связанных с разработкой, поддержкой и эксплуатацией службы Яндекс Директ (веб-интерфейс для работы через браузер), а равно как и разглашение таковой, не допускается. При этом под разглашением понимается любое действие или бездействие, в результате которых конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Отношения ООО «ЯНДЕКС» с лицами, привлекаемыми для разработки, поддержки и эксплуатации службы Яндекс Директ (веб-интерфейс для работы через браузер), регулируются законодательством Российской Федерации и заключаемыми в соответствии с ним трудовыми и/или гражданско-правовыми договорами (соглашениями). Нарушение требований об охране результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, а равно как и конфиденциальной информации, влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Контактная информация

ООО «ЯНДЕКС»

<https://www.yandex.ru>

Тел.: +7 495 739 7000

Email: pr@yandex-team.ru

Главный офис: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

Содержание

Функциональные характеристики..... 6
 Функциональные характеристики программы.....6

Функциональные характеристики

Функциональные характеристики программы

Яндекс Директ — это единая платформа размещения контекстной и медийной рекламы, позволяющая построить воронку продаж и решать маркетинговые задачи на всех ее уровнях. Например, настроить эффективный сценарий коммуникации с потребителем:

- запустить имиджевую кампанию — пользователи знакомятся с брендом рекламодателя;
- нацеливать рекламу товаров на тех, кто видел медийный баннер или видео, — пользователи переходят на сайт рекламодателя;
- показывать смарт-баннеры тем, кто просматривал товары на сайте, — пользователи возвращаются на сайт и совершают покупку.

В Директе можно создавать и управлять рекламными кампаниями различных типов (контекстные, медийные):

- размещать рекламные материалы (текстовые, графические, видеообъявления, HTML5-баннеры).
- определить аудиторию для показов. Для разных типов кампаний можно настроить разные условия показа объявлений:
 - [ключевые фразы](#);
 - [автотаргетинг](#);
 - [ретаргетинг и подбор аудитории](#);
 - [интересы пользователя к мобильным приложениям](#) (для рекламы мобильных приложений);
 - [краткосрочные интересы и привычки](#) (для текстово-графических объявлений);
 - [профиль пользователей](#) (для медийных кампаний);
 - [условия нацеливания](#) (для динамических объявлений);
 - [фильтры](#) (для динамических объявлений и смарт-баннеров);
 - [события в мобильном приложении](#).
- выбрать стратегию и результат размещения (показы, клики или конверсии), который оплачивается рекламодателем.

Стратегия — это набор настроек, которые позволяют решить задачу рекламной кампании, например привлечь трафик на сайт, получить максимум полезных действий, продвигать товары или услуги, повысить узнаваемость бренда, получить максимальный охват аудитории и донести до нее ценность продукта. Управлять ставками можно с помощью автоматических алгоритмов, указав нужные параметры, или самостоятельно — вручную.

- просматривать отчеты по результатам размещения рекламных материалов. [Стандартные отчеты](#) позволяют быстро получить данные по самым востребованным наборам срезов и показателей. В настраиваемых отчетах — [Мастере отчетов](#) и [отчете «Поисковые фразы»](#) — самостоятельно подобрать срезы данных для исследования.