

Товарная галерея

Настройки кампании

- Запустили динамические объявления на основе фида или Товарную кампанию
- При необходимости провели сегментацию по категории, устройствам или региону таргетинга внутри одной кампании на уровне групп объявлений
- Настроили стратегию «Максимум конверсий»
- Задали в стратегии модель атрибуции «Последний переход из Яндекс Директа кросс-девайс»
- Используете все возможные варианты достижения цели для оптимизации: покупка, обратный звонок, прямой звонок и другие
- Задали такую цену конверсии, которая соответствует историческим данным и бизнес-показателям. [Инструкция](#)
- Недельного бюджета хватает на покупку 20 конверсий. Если в стратегии используется несколько целей для оптимизации, то минимальный бюджет рассчитали от стоимости самой дорогой из них
- Используете все категории запросов
- Не отминусовали брендовые запросы
- Обозначили, из каких полей фида брать нужные заголовки и тексты в дополнительных настройках групп объявлений

Фид

- Использовали весь ассортимент магазина
- Указали все обязательные элементы, описывающие товар: название, ссылку товар, изображение, цену. [Примеры](#) фидов по категориям
- Добавили в фид качественные изображения на белом фоне
- Указали тег <available> для каждого оффера
- Проверили, чтобы в офферах нет необоснованного использования заглавных букв