

Яндекс.Директ

Отправка данных об установках мобильных приложений

20.07.2016

Яндекс

Яндекс.Директ. Отправка данных об установках мобильных приложений. Версия 1.0

Дата сборки документа: 20.07.2016.

Этот документ является составной частью технической документации Яндекса.

Сайт справки к сервисам Яндекса: <http://help.yandex.ru>

© 2008—2016 ООО «ЯНДЕКС». Все права защищены.

Предупреждение об исключительных правах

Яндексу (а также указанному им правообладателю) принадлежат исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, используемые при разработке, поддержке и эксплуатации сервиса Яндекс.Директ. К таким результатам могут относиться, но не ограничиваясь указанными, программы для ЭВМ, базы данных, изображения, тексты, другие произведения, а также изобретения, полезные модели, товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения и фирменные наименования. Эти права охраняются в соответствии с Гражданским кодексом РФ и международным правом.

Вы можете использовать сервис Яндекс.Директ или его составные части только в рамках полномочий, предоставленных вам Пользовательским соглашением сервиса Яндекс.Директ или специального соглашения.

Нарушение требований по защите исключительных прав правообладателя влечет за собой дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность в соответствии с российским законодательством.

Контактная информация

ООО «ЯНДЕКС»

<http://www.yandex.ru>

Тел.: +7 495 739 7000

Email: pr@yandex-team.ru

Главный офис: 119021, Россия, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16

Содержание

Введение	4
Получение идентификатора клика	4
Отправка постбека	5
Вопросы и ответы	6

Введение

Для оценки эффективности рекламы мобильных приложений важно отслеживать, какие клики по объявлению привели к установке приложения. Эту функцию выполняют трекинговые системы.

После клика пользователя по объявлению Директ передает идентификатор клика в трекинговую систему. Трекинговая система отслеживает установки и запуски приложения и привязывает установку к конкретному клику.

Дополнительно трекинговая система может отправлять в Директ постбек — данные по каждой установке приложения. В этом случае в статистике Директа появятся данные о конверсии, а также станет возможным подключение автоматических стратегий [Средняя цена установки приложения](#) и [Недельный бюджет: максимальное количество установок](#).

В настоящее время Директ поддерживает трекинговые системы, перечисленные в разделе [Аналитика рекламы мобильных приложений с использованием трекинговых систем](#) помощи Директа.

Чтобы добавить поддержку своей трекинговой системы, выполните следующие действия:

1. Подайте заявку через [форму обратной связи](#). В заявке укажите следующие сведения:
 - Доменное имя, которое будет использоваться в трекинговой ссылке в параметрах объявления.
 - Пример трекинговой ссылки, в которой указаны все используемые вами подстановочные параметры.
 - Способ получения доступа при отправке постбека. См. раздел [Отправка постбека](#) ниже.Когда ваша заявка будет обработана, вы получите соответствующее уведомление. С этого момента вы сможете использовать указанное вами доменное имя в трекинговой ссылке в параметрах объявления в Директе, а также отправлять постбек.
2. Настройте трекинговую ссылку таким образом, чтобы получать из Директа идентификатор клика. См. раздел [Получение идентификатора клика](#) ниже.
3. Настройте отправку постбека в Директ. См. раздел [Отправка постбека](#) ниже.

Получение идентификатора клика

В зависимости от возможностей трекинговой системы возможны два варианта настройки трекинговой ссылки.

Вариант 1: в трекинговой ссылке можно передать URL для отправки постбека

Если в качестве параметра трекинговой ссылки можно передать URL для отправки постбека, то в этом параметре необходимо указать запрос, формат которого описан в разделе [Отправка постбека](#). Запрос должен содержать параметр `reqid={LOGID}`. Вместо макроса `{LOGID}` Директ подставляет идентификатор клика. После установки приложения трекинговая система отправляет постбек на указанный URL.

Внимание!

В трекинговой ссылке, передаваемой рекламодателям, нельзя использовать токен (параметр `passphrase`).

Пример трекинговой ссылки

```
app.adjust.com/z5zbnp?install_callback=http%3A%2F%2Fpostback.yandexadexchange.net%2Fpostback%3Freqid%3D{LOGID}%26app-user-agent%3D%7Buser_agent%7D%26packagename%3D%7Bapp_name%7D%26app-client-ip%3D%7Bip_address%7D%26idfa%3D%7Bidfa%7D%26android-id%3D%7Bandroid_id%7D%26google-ad-id%3D%7Bgps_adid%7D
```

В параметре `install_callback` передан следующий URL в кодировке `urlencode`:

```
http://postback.yandexadexchange.net/postback?reqid={LOGID}&app-user-agent={user_agent}&packagename={app_name}&app-client-ip={ip_address}&idfa={idfa}&android-id={android_id}&google-ad-id={gps_adid}
```

Вариант 2: в трекинговой ссылке можно передать идентификатор клика

Если в трекинговой ссылке невозможно передать непосредственно URL для отправки постбека, то в параметре, предназначенном для передачи идентификатора клика, необходимо указать макрос `{LOGID}`. Вместо этого макроса Директ подставляет идентификатор клика.

Трекинговую систему необходимо доработать таким образом, чтобы после установки приложения система отправляла запрос, формат которого описан в разделе [Отправка постбека](#).

Пример трекинговой ссылки

```
https://182275.measurementapi.com/serve?action=click&publisher_id=182275&site_id=68590&publisher_ref_id={LOGID}
```

В параметре `publisher_ref_id` передан идентификатор клика.

Дополнительные параметры в трекинговой ссылке

В обоих вариантах в трекинговую ссылку можно добавить дополнительные параметры, в том числе динамические параметры Директа, перечисленные в разделе [Параметры, передаваемые в URL объявлений](#) помощи Директа.

Отправка постбека

Доступ

В заявке на подключение трекинговой системы вы выбираете способ получения доступа при отправке постбека:

- «С разрешенных IP-адресов» — вы указываете IP-адреса, с которых трекинговая система может отправлять постбек. Постбек принимается только с этих адресов.
- «По токену» — после рассмотрения заявки вы получите токен, который необходимо указывать в каждом запросе.

Внимание!

Токен должен использоваться только для отправки постбека. Токен категорически нельзя отображать в интерфейсах и передавать рекламодателям.

Запрос

Для отправки постбека необходимо отправить GET-запрос в следующем формате.

```
http://postback.yandexadexchange.net/postback ?
reqid=<req_id>
& google-ad-id=<google_ad_id>
& android-id=<android_id>
& idfa=<ios_ifa>
& package-name=<package_name>
& app-client-ip=<session_device_ip>
& [app-user-agent=<session_user_agent>]
& [match-type=<match-type>]
& pass-phrase=<token>
```

reqid	Идентификатор клика, полученный из Директа.
google-ad-id	Рекламный идентификатор Google Play.
android-id	Идентификатор Android-устройства.
idfa	Рекламный идентификатор Apple.
package-name	Имя приложения, присвоенное разработчиком.
app-client-ip	IP-адрес устройства, на котором установлено приложение.
app-user-agent	User Agent, встроенный в приложение и используемый для передачи информации трекинговой системе.
match-type	Способ атрибуции, например: referrer, fingerprint, identifier.
pass-phrase	Токен для доступа к Директу.

Внимание!

Обязательными являются параметры:

- reqid;
- package-name;
- app-client-ip;
- google-ad-id и android-id — для Android-приложений;
- idfa — для рекламы iOS-приложений;
- pass-phrase — в случае если был выбран способ получения доступа «По токену».

Эти параметры необходимо передать, чтобы постбек был корректно обработан Директом.

Ответ

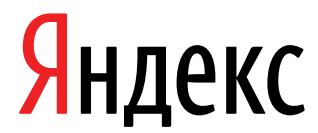
Ответ с кодом 200 ОК означает, что постбек получен Директом.

Вопросы и ответы

Как быстро данные постбека появятся в статистике Директа?

В большинстве случаев обработка постбека занимает менее часа.

Если прошло более двух суток с момента отправки постбека, а данные в статистике Директа не появились, обратитесь в [службу поддержки API Директа](#).



Яндекс.Директ

Отправка данных об установках мобильных приложений

20.07.2016