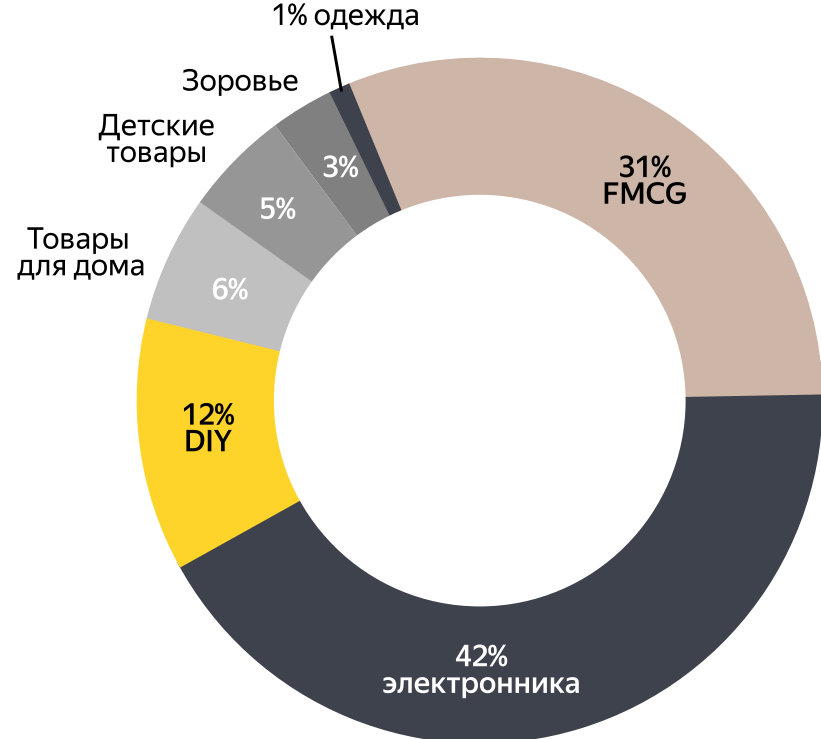


Конспект вебинара «Как начать продавать на Яндекс Маркете»

Яндекс Маркет — маркетплейс полного цикла



12,5 млн

Покупателей за осень 2022 года

x3

Рост количества заказов год к году

+64%

Рост объёма продаж на одного подписчика Плюса в этом году

98%

Для заказов, доставляемых воремя с наших складов

49 млн

Товарных наименований

35 тыс.

Количество продавцов

Для продавцов на Маркете есть 4 модели размещения

Можно выбрать одну, а можно комбинировать сразу несколько.

	Хранение товаров На складе	Оформление заказов На стороне	Обработка и упаковка заказов Силами	Доставка заказов покупателям Силами
FBY				
FBS	Продавец		Продавец	
Экспресс	Продавец		Продавец	
DBS	Продавец		Продавец	Продавец

Во всех моделях Маркет является площадкой, на которой происходит оформление заказов.

FBY — модель, где всю работу с заказом выполняет сам Маркет. Продавцу нужно только зарегистрировать кабинет, загрузить товары в каталог и привезти их на [склад Маркета](#). Маркет будет хранить товары на своём складе, а затем принимать, упаковывать заказы и доставлять их покупателям. Продавцу нужно будет лишь отслеживать продажи и остатки.

FBS — продавец регистрирует кабинет, загружает данные по товарам и остатки. После того, как они публикуются на витрине, он сам принимает и упаковывает заказы, и отгружает их в [сортировочный центр](#) или пункт приема заказов Маркета. Далее сам маркетплейс их сортирует и доставляет покупателям в руки.

Экспресс — как и на FBS, хранение товаров и упаковка заказов — ответственность продавца. Но отличие в том, что отгружать заказы никуда не нужно, за ними приезжает курьер Яндекса прямо на ваш склад / магазин, и происходит всё в максимально короткий срок. От оформления заказа до его получения для покупателя проходит максимум 2 часа. Соответственно, эта модель распространяется только на продажи внутри вашего города (если он входит в [список](#)).

DBS – Маркет — только витрина, на которой происходит оформление заказа. Всю работу с заказов, вплоть до доставки, выполняет сам продавец. Географию продаж настраивает продавец сам.

Стоимость услуг маркетплейса зависит от выбранной модели работы

Подробнее можно почитать в [Справке](#), а также рассчитать в [калькуляторе](#).



Калькулятор расходов для продавцов

Расчет по тарифам за услуги Маркета

Категория товара * Полотенца
 Цена товара, руб * 2000
 Место отгрузки Сортцентр
 Длина, см * 20
 Ширина, см * 20
 Высота, см * 10
 Вес, кг * 1
 Частота выплат Раз в месяц — тариф 1% от суммы заказа
 Округ отгрузки Центральный
 Округ доставки Центральный

[Пересчитать](#) [Сбросить](#)

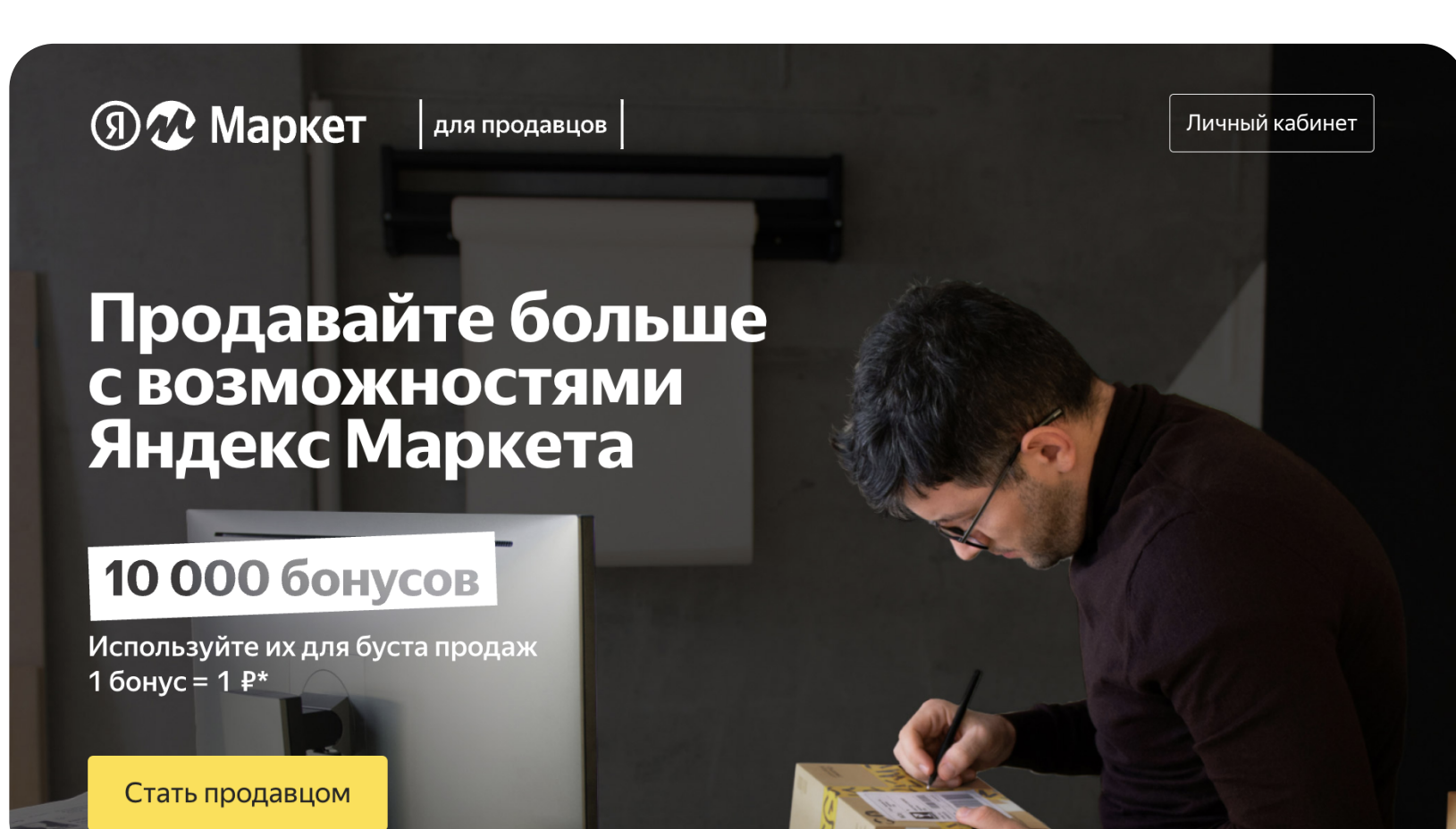
Расчёты примерные, финальная стоимость может отличаться в зависимости от предоставленных услуг. Полный список тарифов

	FBY	FBS	Экспресс	DBS
Выручка после вычета стоимости услуг	1 620,00 Р	1 670,00 Р	1 680,00 Р	1 780,00 Р
Услуги Маркета	-380,00 Р (19%)	-330,00 Р (16,5%)	-320,00 Р (16%)	-220,00 Р (11%)
Размещение товаров на витрине	-200,00 Р (10%)	-200,00 Р (10%)	-200,00 Р (10%)	-200,00 Р (10%)
Тариф на приём и перевод платежей	-20,00 Р (1%)	-20,00 Р (1%)	-20,00 Р (1%)	-20,00 Р (1%)
Обработка и доставка	-160,00 Р (8%)	-110,00 Р (5,5%)	-100,00 Р (5%)	-
Обработка заказа	-60,00 Р (3%)	-10,00 Р (0,5%)	-	-
Доставка покупателю	-100,00 Р (5%)	-100,00 Р (5%)	-100,00 Р (5%)	-
Цена продажи товара	2 000,00 Р	2 000,00 Р	2 000,00 Р	2 000,00 Р

Для старта работы на Маркете нужно иметь:

- зарегистрированное юридическое лицо (ИП или ООО), или статус самозанятого
- счет в банке (куда Маркет будет переводить деньги за проданные товары)
- компьютер, принтер
- характеристики и фото товаров, которые хотите продавать

Регистрация начинается на этой [странице](#)



[Записаться на вебинар](#)

[Вернуться в поддержку](#)

