

Опросы для бизнеса

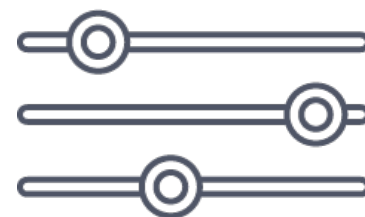


Яндекс Взгляд — это



Скорость

Быстрый запуск,
сбор статистики



Простота

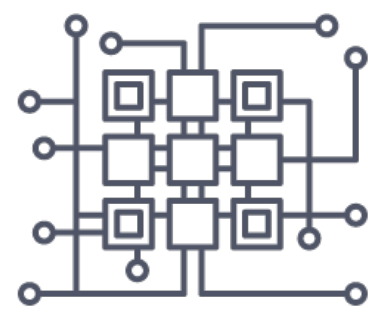
Легкость использования,
наглядность результатов



Доступность

Стоимость ниже,
чем у аналогичных
исследований на рынке

Уникальность сервиса



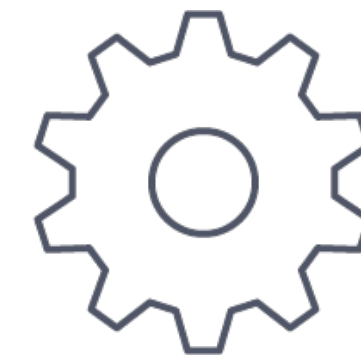
Технологии
и знания Яндекса
об аудитории



Интеграция
с другими
сервисами
Яндекса

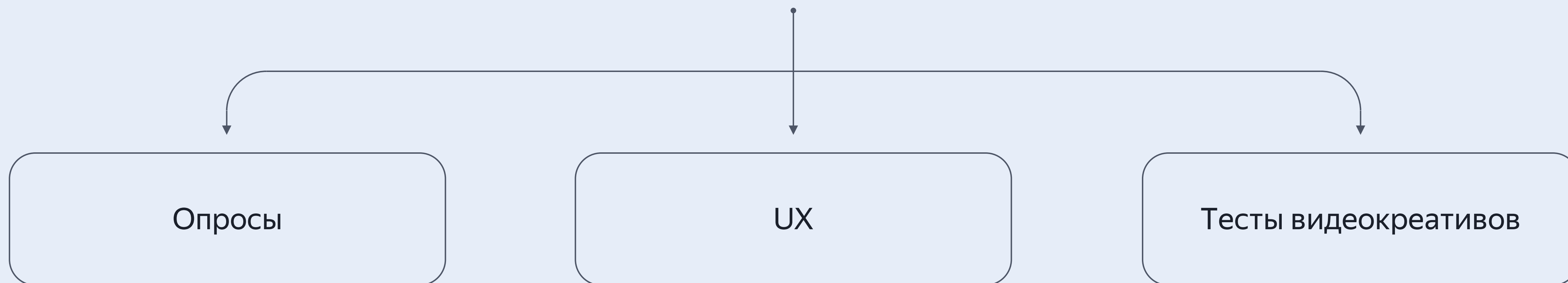


Охват
партнерской
сети



Многофункци-
ональность
платформы

Инструмент для принятия решений на основе мнений пользователей



01

Опросы

Яндекс Взгляд для бизнеса



Анализ рынка



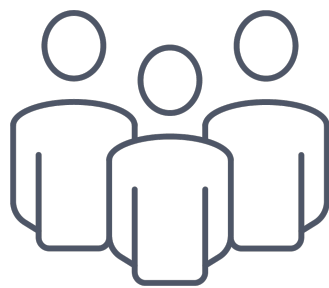
Проверка концепции



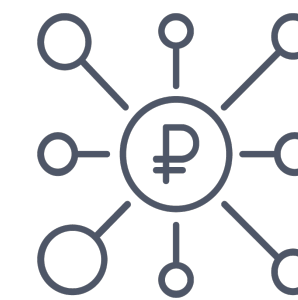
Поиск триггеров
и барьеров



Анализ конкурентов



Получение
обратной связи



Оценка эффективности
рекламы

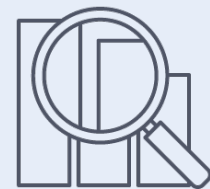
Опросы вашей аудитории — быстро, просто и доступно



Немотивированные
пользователи (РСЯ)



Готовые шаблоны



Статистика
с первых минут



Доступно
(опросы от 150 ₽)



Узнайте, о чем думают люди. У нас есть ответы

- ✓ Машину какого бренда вы бы купили?
- ✓ С чем связан выбор автомобиля конкретного бренда?
- ✓ Что для вас наиболее важно при выборе внедорожника?
- ✓ Было бы вам интересно взять автомобиль по подписке?

При покупке авто у официального дилера что бы вы выбрали в качестве доп бонуса? *

- ☐ КАСКО
- ☐ Скидка на покупку авто
- ☐ Аксессуары (шины, коврики и пр)
- ☐ Расширенное гарантийное обслуживание

Далее



Опросы

По аудитории Взгляда



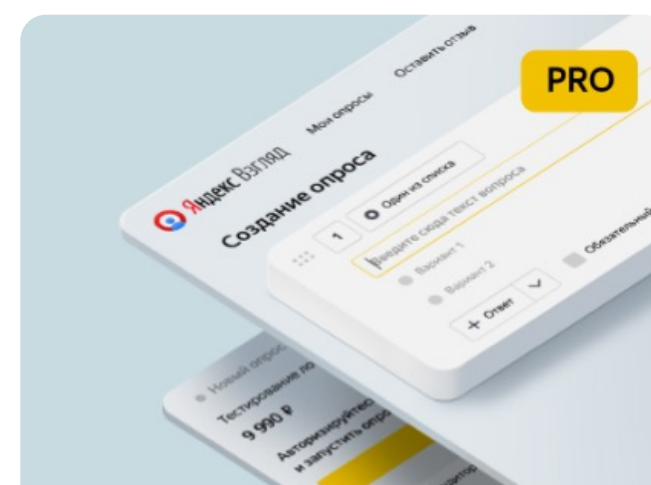
Простой опрос

Задайте любые вопросы. Вам доступно несколько типов...

Простой

от 15 ₽

- Всего 4 вопроса
- Есть шаблоны под определенные задачи



Продвинутый опрос

Составляйте анкеты любой сложности. Собирайте...

PRO

от 80 ₽

- До 20 вопросов
- Больше типов вопросов и настроек анкеты

По своей базе

Новое



Опросы по своей базе

Обращайтесь напрямую к текущей аудитории

Опрос по своей базе

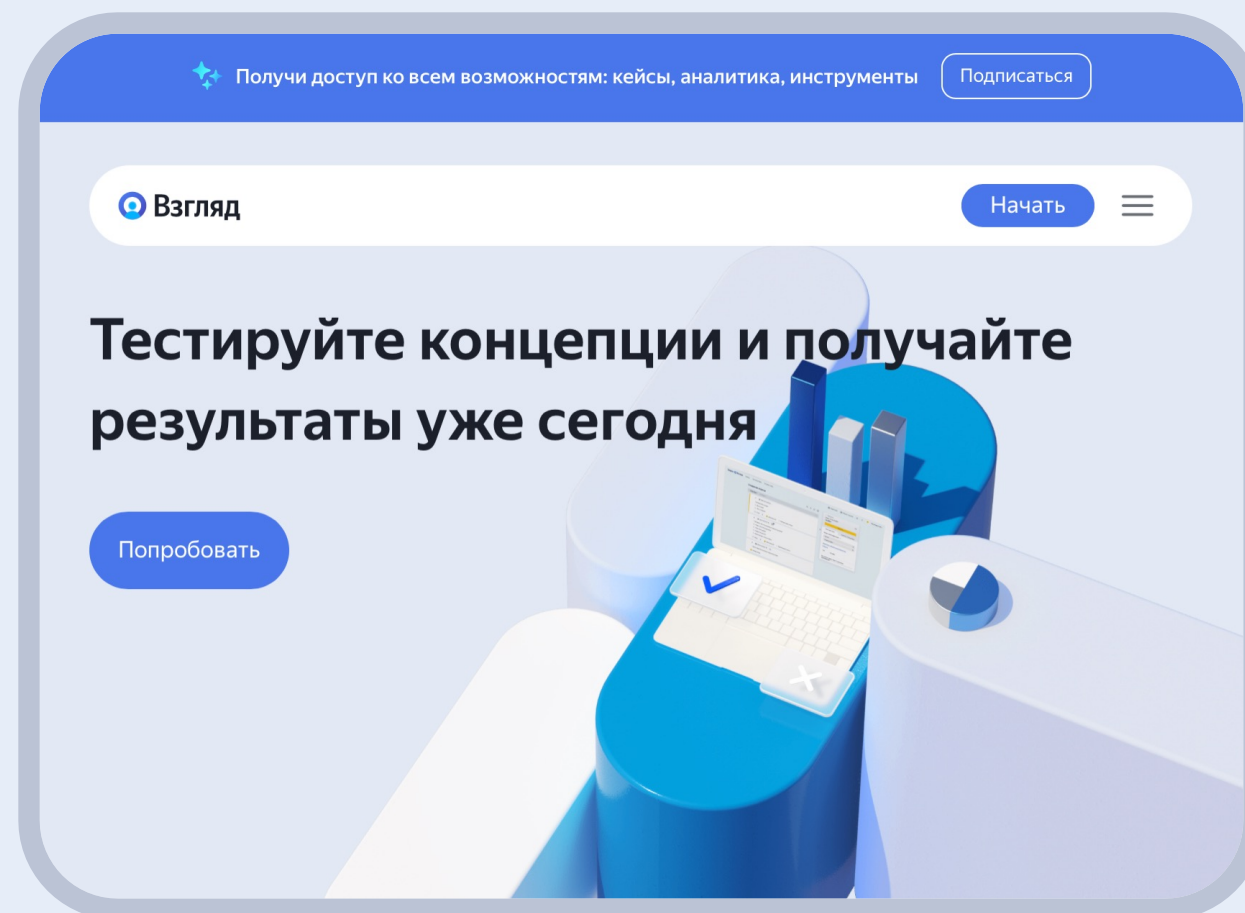
от 0,79 ₽

Можно опросить людей по своей базе

Как запустить исследование

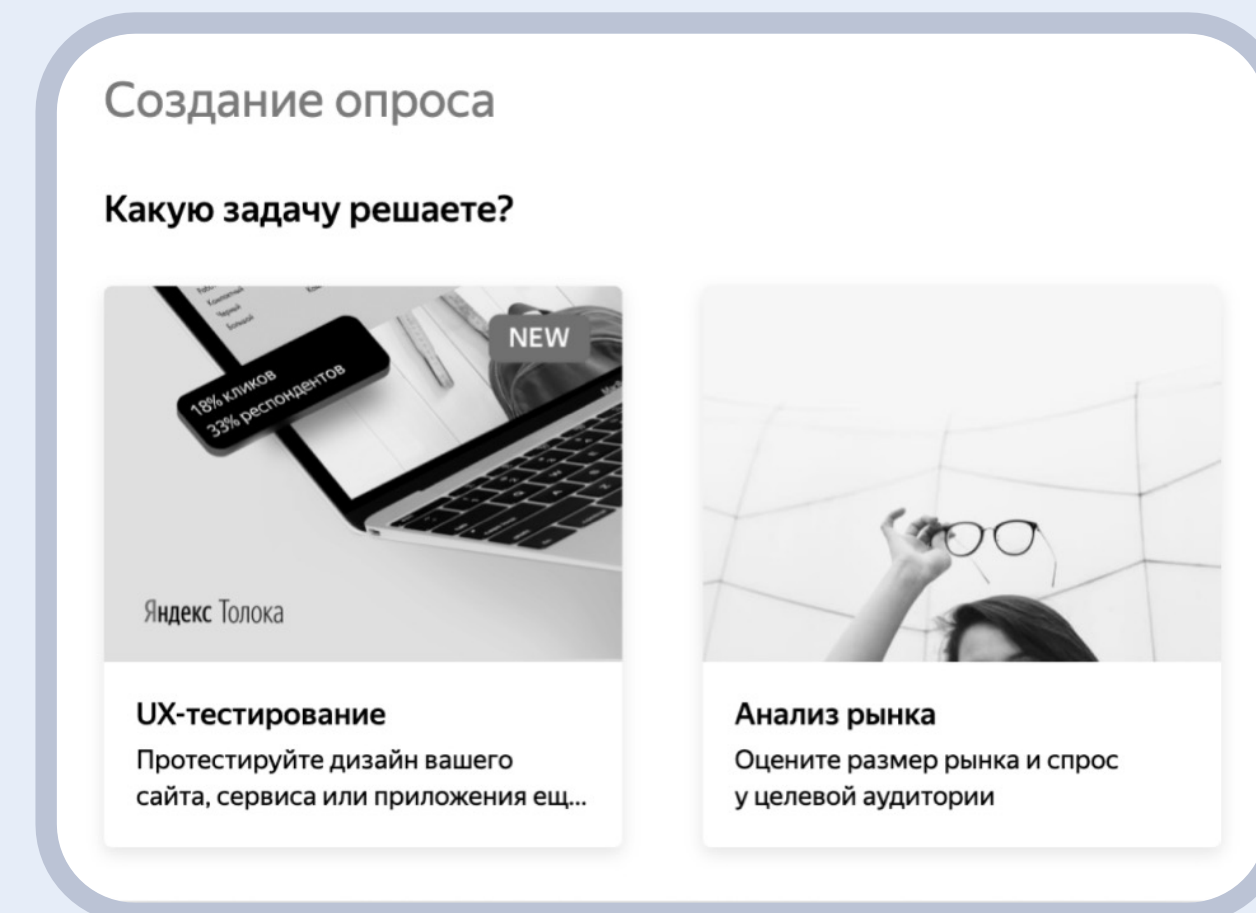
Шаг 1

Войдите в профиль Взгляда



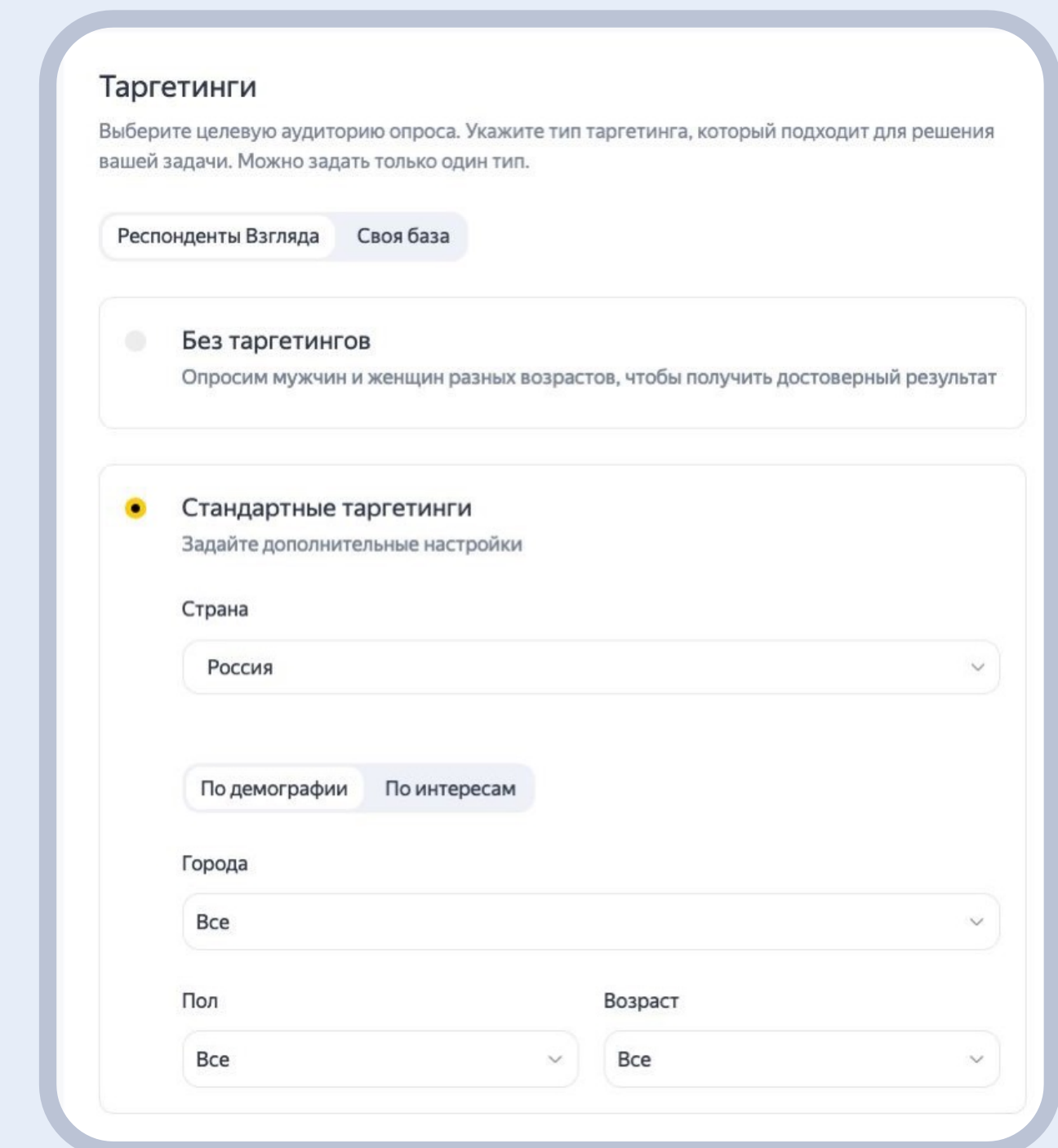
Шаг 2

Определите, какую задачу хотите решить, и выберите подходящее исследование



Шаг 3

- Добавьте вопросы и ответы
- Выберите нужную аудиторию



Пример создания

1 Вопросы

2 Настройки и запуск опроса

Посмотреть тестовый опрос

Продвинутый опрос

Черновик

Узнать больше

Продвинутый опрос от 10/31/2022

Настроить доступ

Страница 1

Введите текст вопроса

Ответ 1

Ответ 2

Один из списка

Ответ

Еще

Далее

Создайте вопросы анкеты

+ Добавить вопрос

+ Добавить страницу

Таргетинги

Выберите целевую аудиторию опроса. Укажите тип таргетинга, который подходит для решения вашей задачи. Можно задать только один тип.

Респонденты Взгляда

Своя база

Без таргетингов

Опросим мужчин и женщин разных возрастов, чтобы получить достоверный результат

Стандартные таргетинги

Задайте дополнительные настройки

Страна

Россия

По демографии

По интересам

Города

Все

Пол

Все

Возраст

Все

Затем выберите
какую аудиторию
хотите опросить

11

Простой опрос:

ВОЗМОЖНОСТИ таргетирования

Стандартные таргетинги

По полу



По возрасту



По Гео



По интересам



PRO-опрос: специальные возможности сегментации целевой аудитории

Стандартные таргетинги

По полу

По возрасту

По Гео

По интересам

Таргетинги он-лайн панелей

Респонденты онлайн-панелей**



Сегменты * Яндекс Аудиторий на основе:

CRM

Данных Метрики (не совершили/совершили действие на сайте)

Данных AppMetrica

Данных о геолокации (окружности/полигоны)

Пикселя (опрос аудитории рекламы)

Похожих пользователей

* Сегмент может использоваться для таргетинга в PRO-опросе, если охват сегмента от 500 тыс. и анкета создана по тех требованиям простого опроса
<https://surveys.yandex.ru/help/simplified/create.html>

** Доступен только в PRO-Опросах

Какие таргетинги доступны для аудитории онлайн-панелей

- Наличие или отсутствие детей
- Семейное положение
- Количество человек, которые проживают с респондентом
- Наличие личного автомобиля
- Жители городов-миллионников и небольших городов (100–500 тыс., 500 тыс. — 1 млн)
- Пол и возраст

*Опросы соответствуют требованиям международного стандарта ESOMAR

**115 рублей стоимость одной анкеты (без НДС)

Как создать опрос во Взгляде, читайте в [Справке](#)

Дополнительные таргетинги
Настройки аудитории сертифицированных онлайн-панелей. Число респондентов может меняться в зависимости от таргетингов

Регион

Все

Пол

Все

Возраст

Все

Наличие детей Семейное положение Наличие автомобиля Домохозяйство

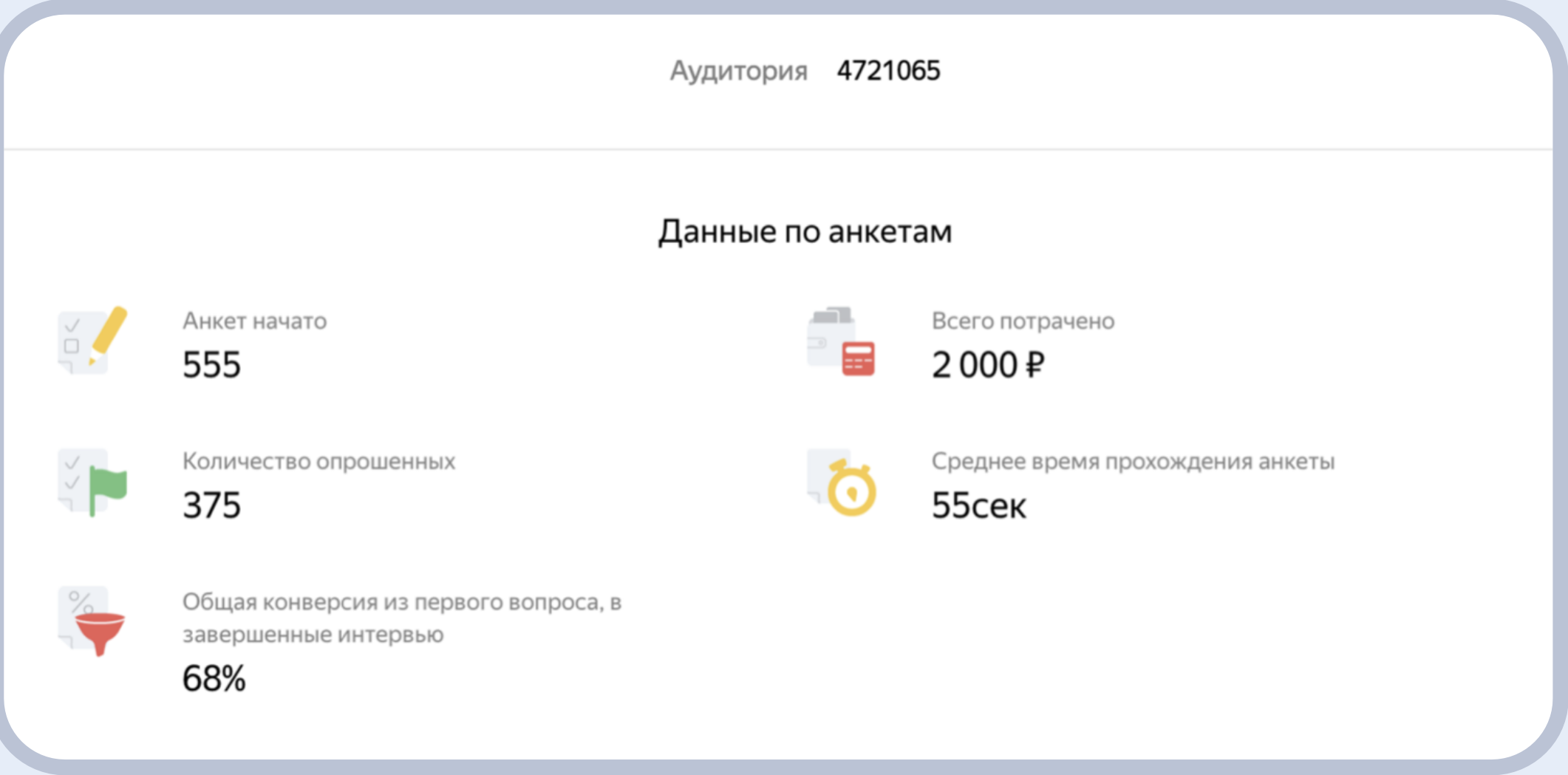
Наличие детей

Нет детей

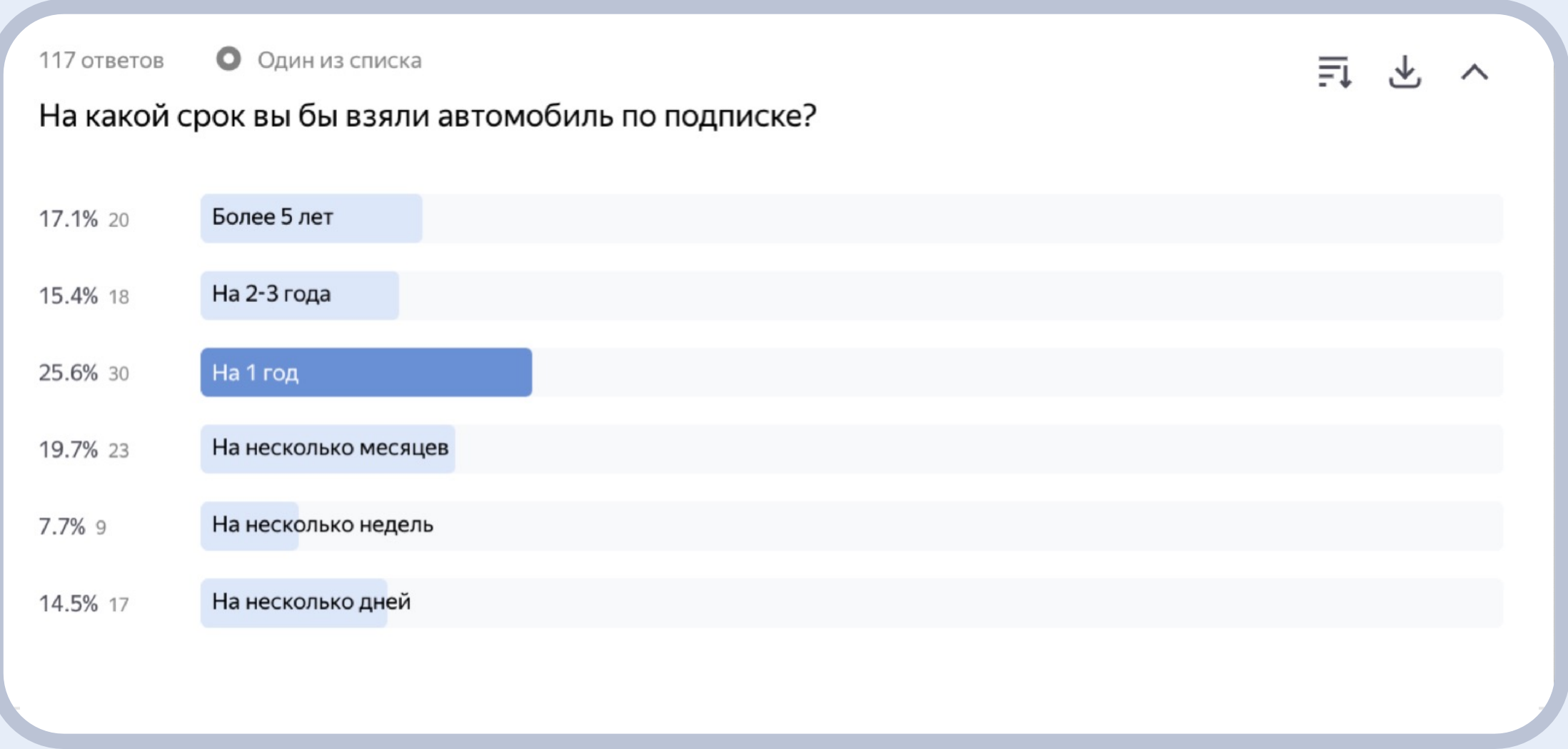
- ! Чтобы выбрать таргетинги по социально-демографическим характеристикам и гео, нужно по умолчанию задать профиль респондентов. Например, указать, что у них есть дети или автомобиль

Что видите вы

Статистика по всему опросу



Статистика по каждому ответу респондента

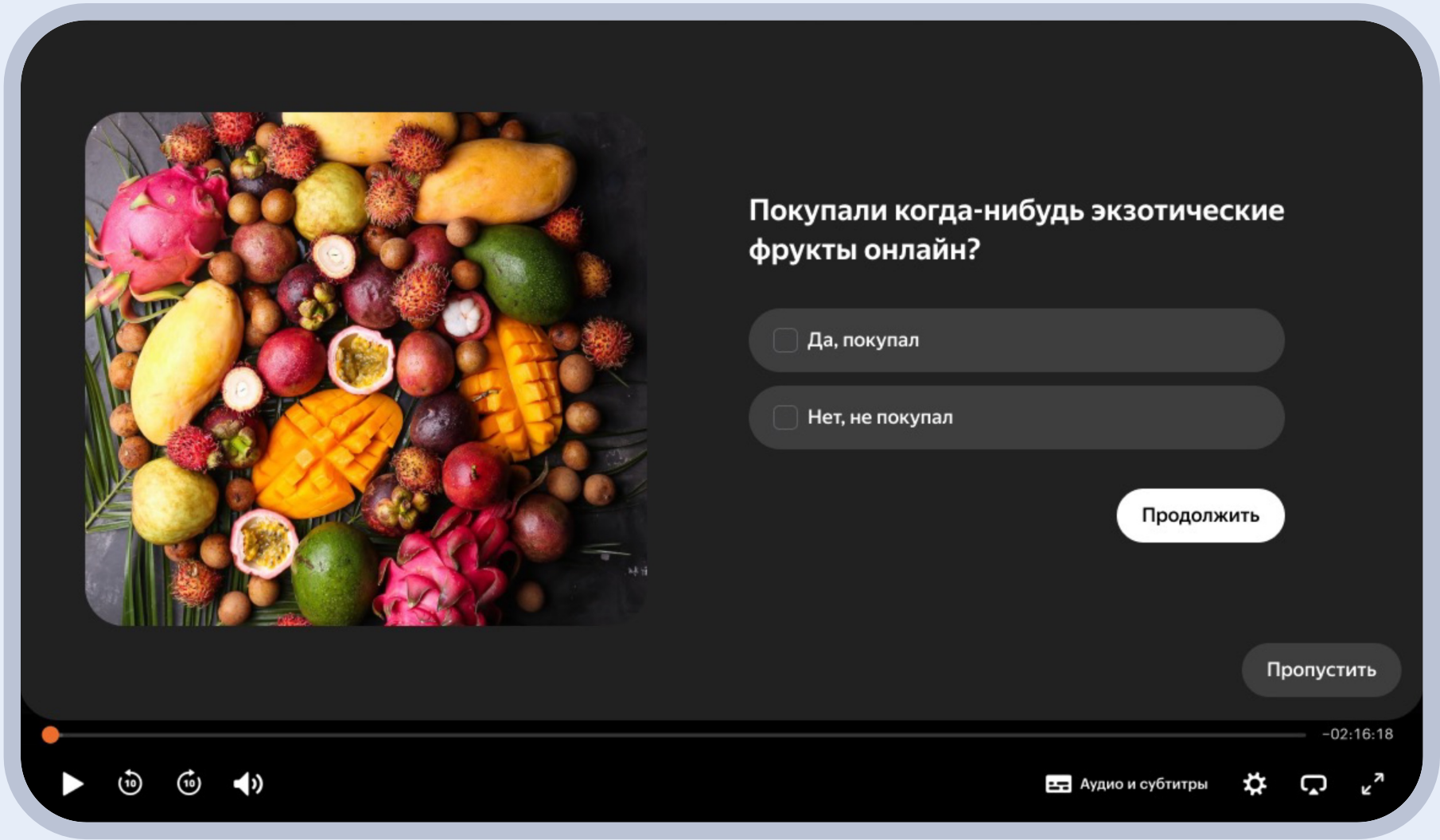
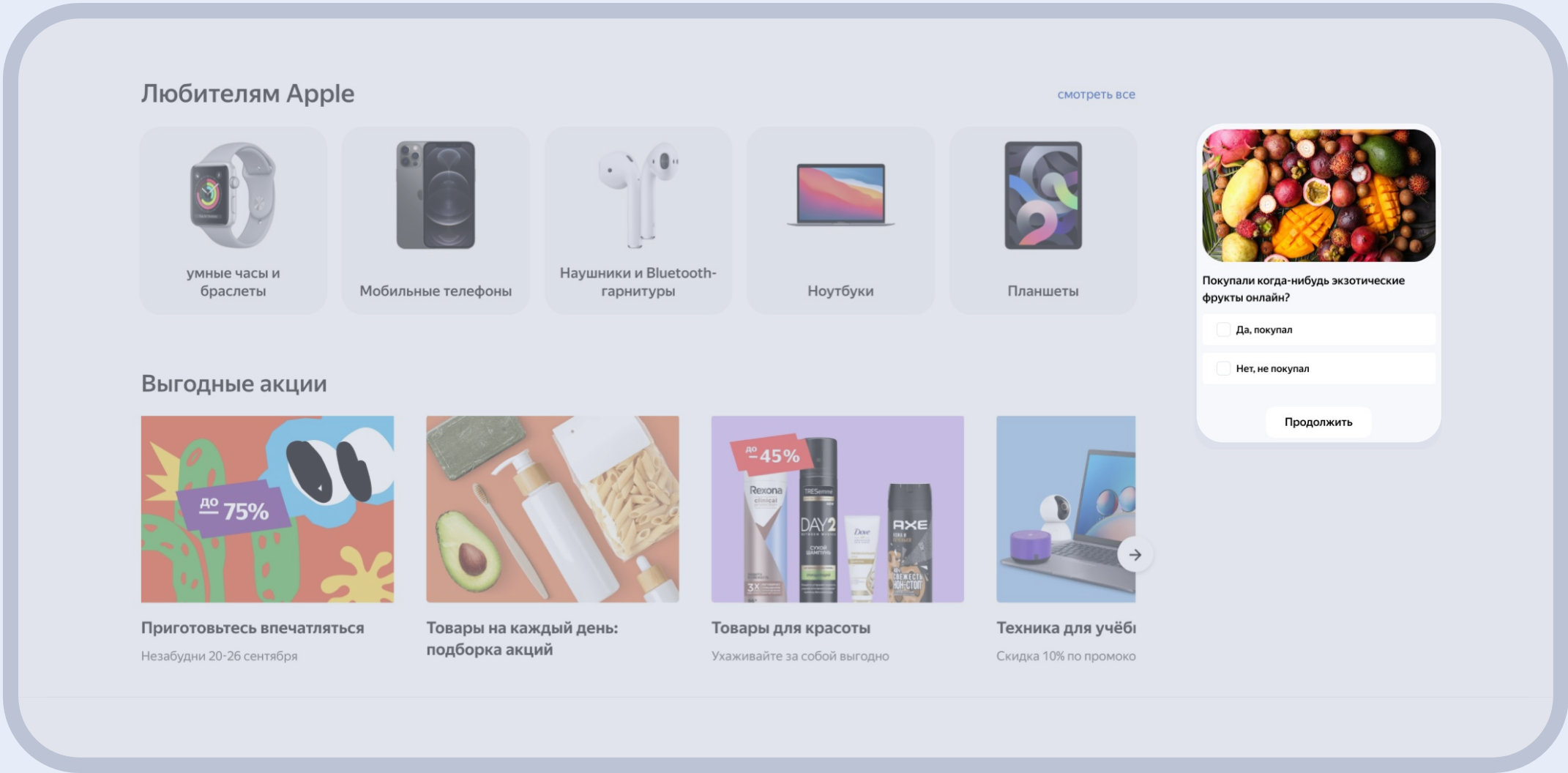


Результаты можно посмотреть сразу в интерфейсе или выгрузить в Excel

Что видит аудитория

Респонденты видят опросы вместо рекламы

Внутри видео и на сайте



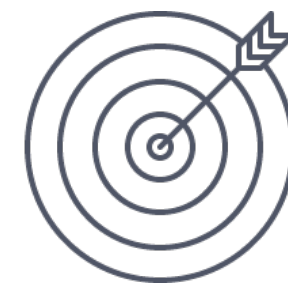
* Отображение опроса в Рекламной сети Яндекса

Опросы по своей базе

Новое

Помогают прорабатывать маркетинговые стратегии и решать тактические задачи

Разрабатывайте корректное позиционирование на основе опросов ЦА, сегментированной по семейному положению, возрасту, увлечениям и профессиональным навыкам



Исследуйте, какие креативы и послы точнее доносят нужные смыслы и мотивируют аудиторию рассказывать о продукте



Определяйте причины и драйверы покупок, чтобы корректировать баннеры и лендинги, повышать их CTR и конверсию



Определяйте оптимальную цену товаров и услуг, чтобы учитывать её при определении общего бюджета на продвижение



Как создать опрос по своей базе

- 1 Создайте опрос в Яндекс Взгляде в простом или продвинутом конструкторе
- 2 На вкладке «Опросить по своей базе» автоматически сгенерируйте ссылку для перехода к опросу или код для вставки опроса на сайт компании
- 3 Отправьте ссылку на опрос своим клиентам, опубликуйте ее в соцсетях или встройте на сайт

Стоимость

Статистика по 10 интервью бесплатна, стоимость каждой дополнительной — от 0,79 до 3 ₽ без НДС

Таргетинги

Выберите целевую аудиторию опроса. Укажите тип таргетинга, который подходит для решения вашей задачи. Можно задать только один тип.

Респонденты Взгляда Своя база

Настройте отображение опроса

После этого вы сможете поделиться им с респондентами

Язык опроса

Русский

Направление текста

Слева направо

Опрос будет размещён

На Яндексe

Счётчик Яндекс.Метрики

—

Завершение опроса

После завершения опроса перенаправлять пользователя на сайт

https://example.com

☒ Показывать промо Взгляда после опроса

☐ Разрешить повторное прохождение опроса

Ссылка Сайт

Ссылка

Скопируйте ссылку и отправьте своим респондентам

https://yandex.ru/poll/VazC72DdCT3FK1hsy3LsCf

Купите анкеты заранее

Открыто 10 бесплатных анкет. В кошельке анкет: 0. Если нужно посмотреть больше анкет, пополните кошелек уже сейчас!

Купить анкеты

Чем больше анкет — тем меньше стоимость

Количество анкет	Стоимость одной анкеты
1 – 999	3 ₽
1 000 – 4 999	1,5 ₽
5 000 – 99 999	1,2 ₽
100 000 – 199 999	0,99 ₽
200 000 – 299 999	0,89 ₽
300 000 +	0,79 ₽

*Стоимость указана за опросы по своей базе

Как создать опрос по своей базе во Взгляде,
читайте [в Справке](#)

Новая опция в опросах по своей базе

Новое

Создавайте анкеты с элементами фирменного стиля:

- Загрузите логотип
- Измените цвет фона или элементов
- Выберите шрифт
- Добавьте ссылки и индикатор прохождения опроса

Настройте внешний вид опроса

Используйте свой фирменный стиль и визуальные элементы. Добавьте логотип вашей компании, измените шрифт, цвет фона и элементов анкеты

Логотип
Загрузите свой логотип в формате PNG, JPG, не более 1 МБ. Рекомендуемый размер: 300 × 80px. Логотип будет расположен в левом верхнем углу экрана

Загрузить логотип

Основной цвет элементов
Выберите цвет, и в опросе поменяется цвет радиобаттонов, чекбоксов, шкалы, кнопок и других элементов опроса

Внутренний цвет элементов
Выберите цвет для внутренней заливки радиобаттона, чекбокса и шрифта у выбранного элемента шкалы

Фон
Введите цвет фона или загрузите изображение в формате PNG, JPG, не более 5 МБ

Шрифт
Выберите шрифт из списка

Кого бы вы завели?

☒ Собаку

☐ Кошку

Как проводили бы время с питомцем?

☐ Прогулки

☐ Водил/а бы на соревнования

Насколько вам нравится идея оставлять питомца во время вашего отъезда в гостинице для собак?

Насколько вам нравится идея проведения спортивных соревнований для собак?

В какой гостинице вы бы оставили вашего питомца?

Насколько оцениваете идею котокафе?

Опишите, что думаете про котокафе

Выберите подходящее для вас расположение гостиницы для питомцев

Преимущества брендированных опросов

- Вызывают больше доверия у аудитории и мотивируют ответить на вопросы
- Помогают повысить узнаваемость и запоминаемость бренда
- Встраиваются в общую стилистику коммуникаций компании

! Брендирование анкет доступно только для опросов по своей базе

02

UX-тестирование

UX-тестирование

Проходят толокеры

UX-тестирование во Взгляде позволит:

1. Увидеть путь пользователей к цели
2. Оценить сайт или приложение на этапе прототипа
3. Упростить интерфейс
4. Привлечь в тест реальных пользователей
5. Получить результаты быстро — отчет будет готов через 1–3 дня

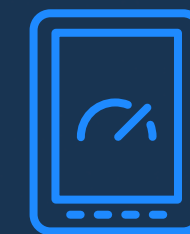
Ключевые преимущества



Простота
создания и запуска



Наглядность
результатов



Скорость
получения фидбека

Тестируйте один экран, или простые сценарии из нескольких экранов

**Опишите
сценарий**

01

**Соберите
прототип**

Загрузите до 5 изображений
и свяжите их между собой,
выделив верные области клика

02

**Запустите
исследование
и ждите результатов**

03

Что видите вы

Время выполнения

Покажет, насколько понятен ваш интерфейс

Первый клик пользователя

Поможет понять первое впечатление

The screenshot shows the 'Яндекс Взгляд' (Yandex Look) report interface. At the top, there's a navigation bar with 'Опросы' (Surveys), 'Тесты креативов' (Creative tests), and 'Оставить отзыв' (Leave feedback). The main title is 'Отчет по вашему опросу UX-исследование от 18.08.2021'. Below this, the 'Данные по анкетам' (Survey data) section shows 'Среднее время прохождения анкеты' (Average survey completion time) as '1 мин 14 сек'. The 'Карта кликов' (Click map) section displays four thumbnails of the survey interface with click counts: 1 (00:17), 2 (00:25), 3 (00:08), and 4 (00:07). Below the thumbnails, there are checkboxes for 'Все клики' (All clicks), 'Первый клик' (First click), 'Тепловая карта' (Heatmap), and 'Зоны перехода' (Transition zones). The 'Тепловая карта' checkbox is checked. At the bottom, a preview of the survey interface is shown with a heatmap overlay, indicating areas of high user interaction.

Яндекс Взгляд Опросы Тесты креативов Оставить отзыв + Новый опрос ? Помощь с опросом lena.yumagulova

Отчет по вашему опросу
UX-исследование от 18.08.2021 Поделиться

Данные по анкетам

Среднее время прохождения анкеты
1 мин 14 сек

Карта кликов

Вы хозяин очень большого французского бульдога. Выберите и купите сумку-переноску для него.

1 2 3 4

00:17 00:25 00:08 00:07

Все клики Первый клик Тепловая карта Зоны перехода

Выделите прямоугольную зону на карте, чтобы посмотреть процент кликов по ней.

Купить Сезон Лукбук Блог BestCases

ГОВОР ФОТО ПУТЕШЕСТВИЕ ЖИВОТНЫЕ

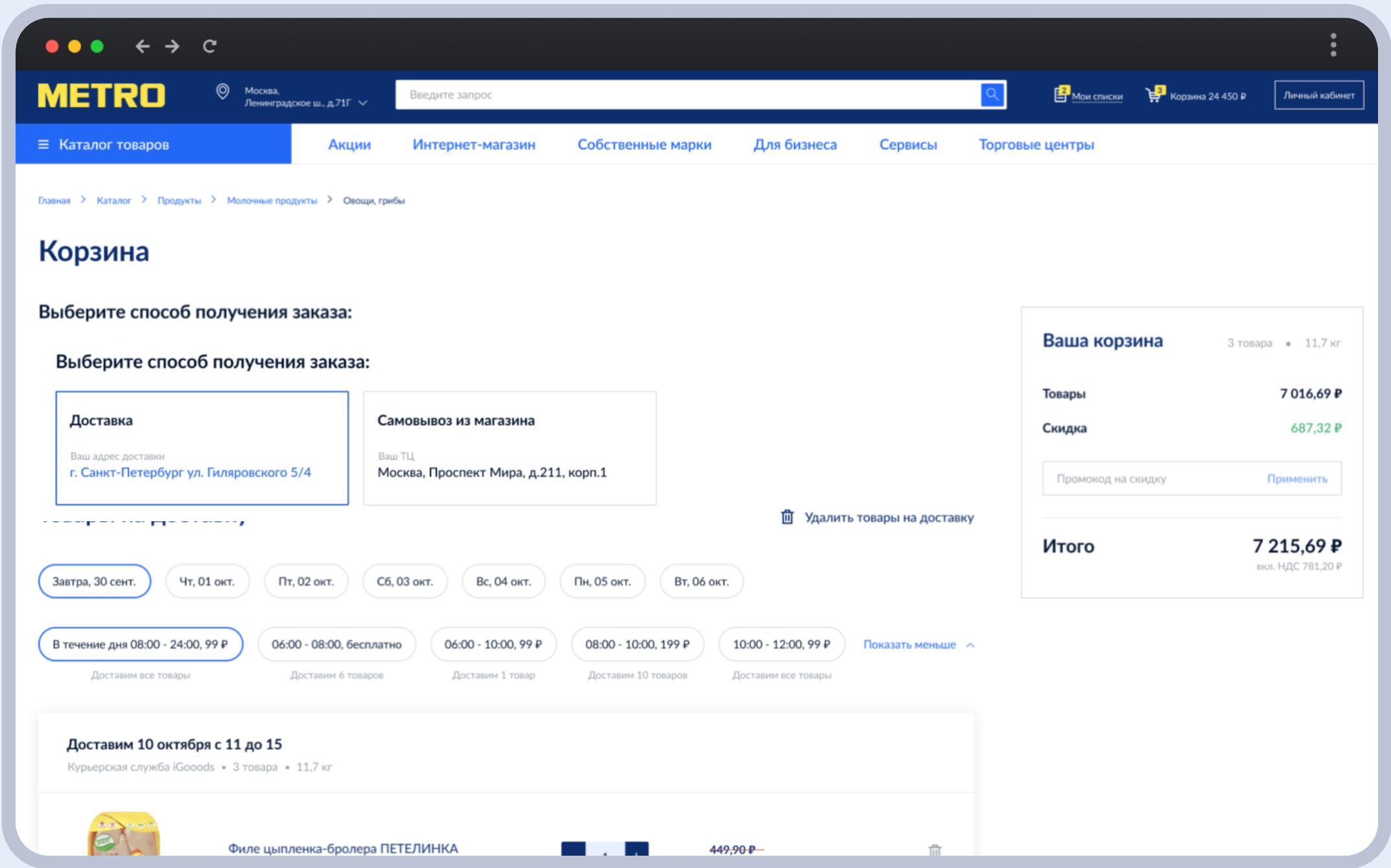
Работы Базовая коллекция Горы П

Тепловая карта

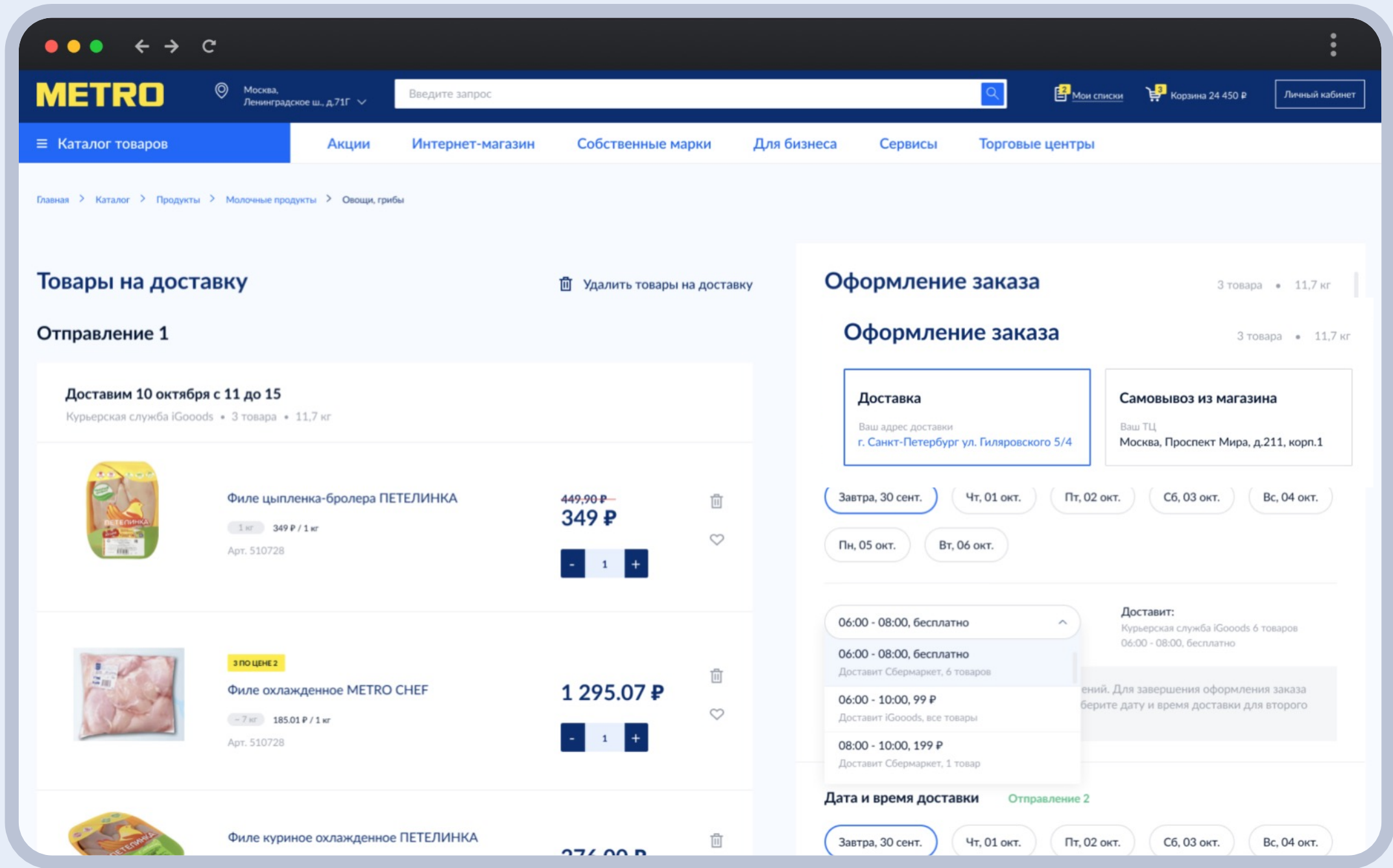
Покажет, куда пользователи хотели нажать больше всего

Кейс. Тест дизайна сайта METRO

Вариант 1 — действия сверху

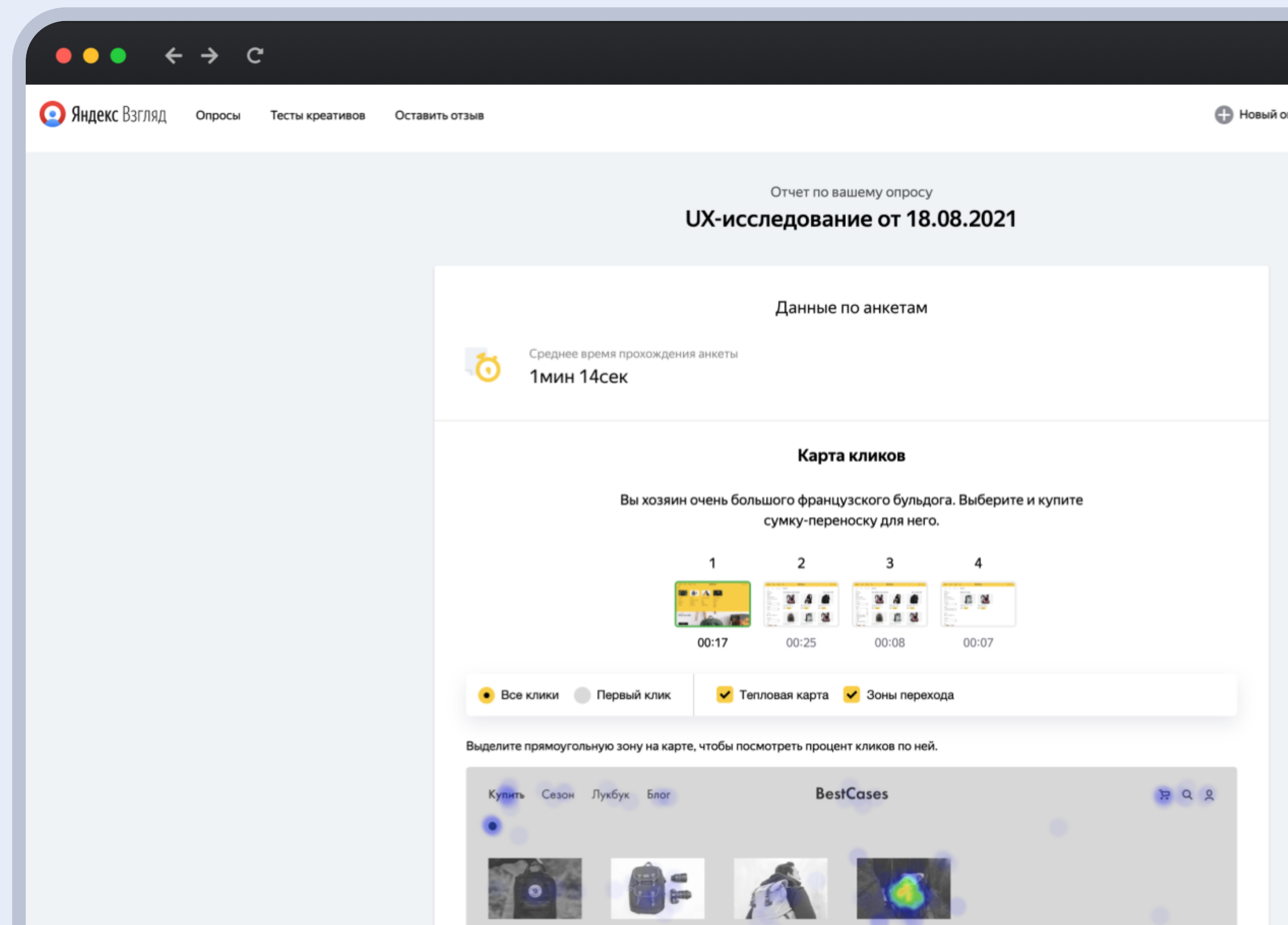


Вариант 2 — действия справа



Результаты

- ✓ Исследование показало, что пользователи лучше воспринимали вариант 2 с действиями справа
- ✓ Нужно сделать более понятное разделение на доставку и самовывоз
- ✓ Быстро выбрали дизайн, который нравится пользователю

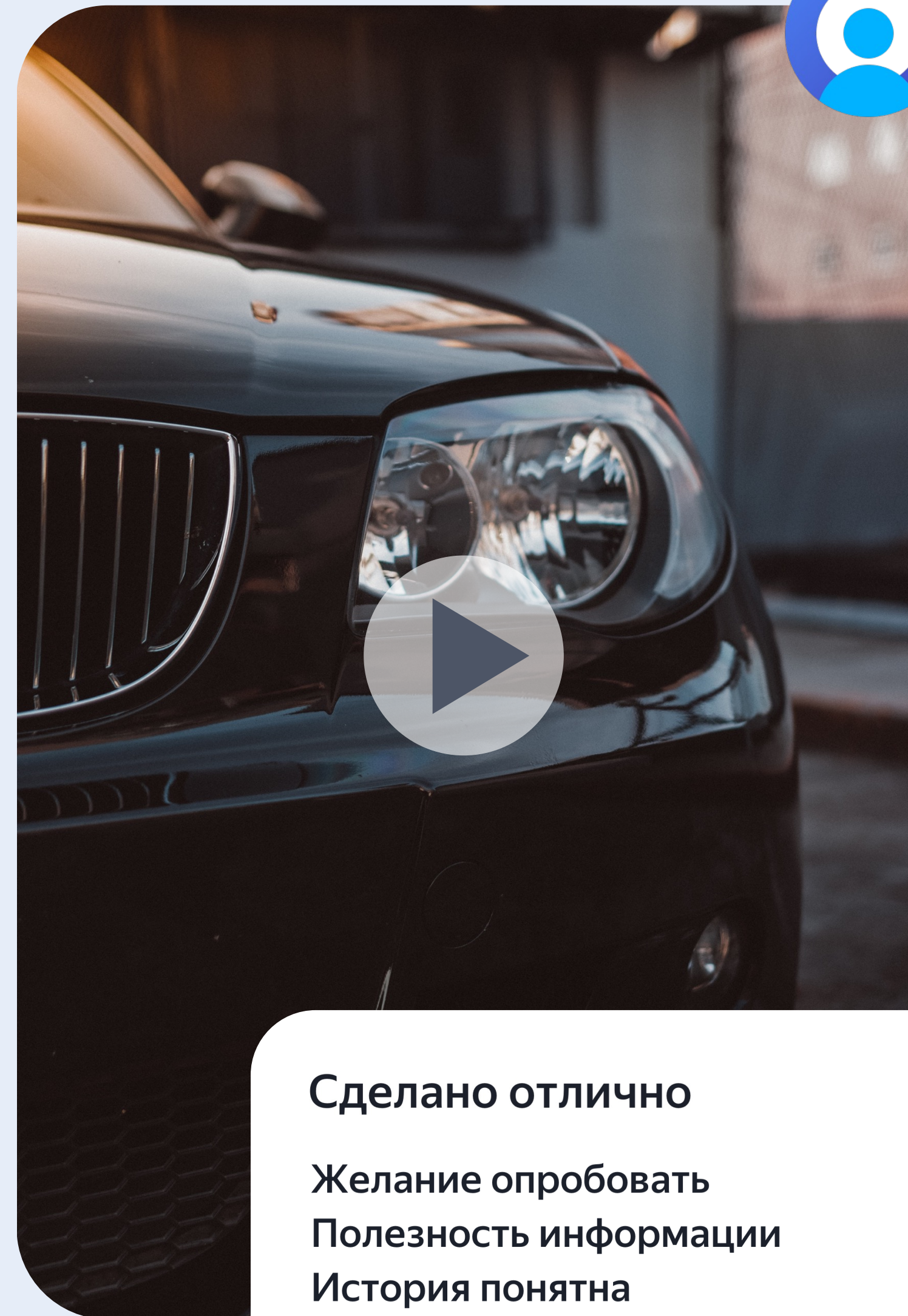


03

Тесты видеокреативов

Сила наших тестов

- ✓ Очень быстрые
- ✓ Доступные
- ✓ Вместительные: все-все-все ролики
- ✓ Крепко завязанные на потребителя
- ✓ С бенчами
- ✓ Со вводными для плана действий



Сделано отлично



Желание опробовать
Полезность информации
История понятна

Идея и концепция

Самый быстрый тест с этнографией

Фишка

Уже вшитые вопросы про удовлетворенность креативом с учетом важности критериев

Wow

Убедительность рекламы через тренды: экономия времени и денег, внутренний баланс, упрощение жизни

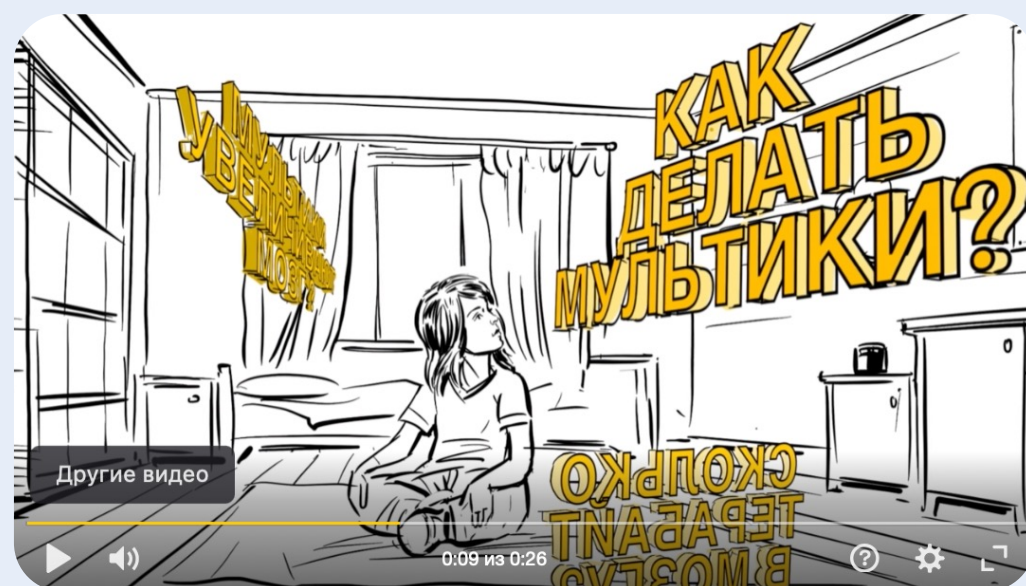
Свой блок вопросов

Новое

«Опыт и предпочтения потребителей»
Проверьте, как потребители оценивают ваши ролики, и как они намерены покупать ваш товар. Тест покажет, насколько заходит реклама, и нет ли угрозы оттока. И обе темы — в одном продукте, что экономит ваши усилия и бюджеты



Тестирование видеокреативов



Бордоматиков

- ДО видеопроизводства
- Акцент на понимании главной идеи коммуникации
- Три мини-теста внутри для выбора лучшего варианта по актерам (на одну роль), пэкшотам и слоганам



Готовых рекламных роликов

- ДО рекламной кампании
- Комплексная оценка ролика
- Сила брендинга и шкала встреч с брендом

Уникальность

- Бенчмарки
- Оценка по ключевым трендам
- Матрица рекомендаций
- Скорость проведения от 1 часа до 3-х дней, в зависимости от выбранного таргетинга
- Можно тестировать конкурентов
- Кастомный блок «Опыт и предпочтения потребителей» (доступен с 1 апреля)

80 ₽ без НДС

Тест видео со стандартными таргетингами без изменений

100 ₽ без НДС

Тест видео с измененными стандартными таргетингами

115 ₽ без НДС

Тест видео с дополнительными таргетингами

Доступные таргетинги

Стандартные

Сбор в Яндекс Толока, можно поставить свои или репрезентативные квоты на пол и возраст, пересечение выборки по другим критериям недоступно

Дополнительные

Сбор в онлайн-панелях, можно пересекать критерии выборки, но возможно уменьшение количества доступных респондентов, если введены узкие критерии

● Стандартные таргетинги

Задайте настройки аудитории

Пол и возраст

Интересы

По квотам

География

Рекомендуемое количество респондентов при настроенных квотах — не более 300. Заказ большего количества не гарантирует быстрого получения результатов

Пол и возраст

Пол и возраст, %

0	18	18	8	6	Мужчины
0	17	18	7	8	Женщины
18-24	25-34	35-44	45-54	55+	

Подставить репрезентативные данные по РФ

● Дополнительные таргетинги

Настройки аудитории сертифицированных онлайн-панелей. Число респондентов может меняться в зависимости от таргетингов. Подробнее о сертифицированных онлайн-панелях в [Справке](#)

Регион

Москва

Пол

Все

Возраст

25-34 ×

45-54 ×

Наличие детей

Семейное положение

Наличие автомобиля

Домохозяйство

Наличие детей

Нет детей

Объем выборки

Было

Всегда **300 анкет**

Цена фиксированная

В каждом тесте была неизменная выборка в 300 анкет. Именно такой объем выборки допускает ошибку выборки +/- 5,65%. Увеличение выборки при прочих равных условиях уменьшит ошибку, а уменьшение выборки – приведет к росту ошибки. На первый год мы закрепили выборку на 300 анкетах, чтобы снизить риски для клиентов

Стало

Ваш выбор!

Цена переменная

- зависит от количества анкет и таргетингов

Теперь можно ставить свой объем выборки. Мы по-прежнему рекомендуем стремиться к 300 анкетам.

Инструмент становится более гибким и доступным для широкого круга рекламодателей.

Блок со своими вопросами

Было

Блок со своими вопросами - позволяет к тесту креативов добавить до 3 своих вопросов.

Блок был доступен за дополнительную плату + 10 тыс.руб.

Мы рекомендуем этот блок посвятить теме потребительского опыта и предпочтений, чтобы в одном проекте получить оценку рекламы и оценку, к примеру, намерения покупать или нахождение бренда в релевант сете потребителя.

Стало

Блок становится неотъемлемой частью инструмента!

Включается **без дополнительной платы**, по желанию клиента.

Мы по-прежнему рекомендуем посвятить блок потребительскому опыту и предпочтениям, чтобы получить полную оценки связки «реклама + намерения ЦА»

Рекомендация по покупке

1 блок

Ваши ролики

- Версии роликов на одну ЦА: 1...3
- Один и тот же ролик на разные сегменты ЦА: 1...3
- Ваши прежние ролики, которые планируете поставить в эфир

2 блок

Ролики конкурентов

- Конкурент 1
- Конкурент 2
- Конкурент 3

3 блок

Референтные ролики

- Культовый ролик из вашей индустрии 1
- Культовый ролик из смежной индустрии 2
- Культовый ролик на рынке 3

Рекомендация по пакетной покупке

Рекомендуем разбивать аудиторию на сегменты и запускать тесты на каждый сегмент или ячейку отдельно.

Так вы получите больше инсайтов и всегда сможете сложить оценки по сегментам, чтобы получить общий результат по аудитории в целом.

	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
М	6	18	12	8	6
Ж	6	17	12	7	8

Что делать, если нужна детализация оценок по сегментам?

Запустить несколько тестов на разные сегменты аудитории: 1 тест на 1 сегмент!

Что делать, если нужна большая выборка?

Запустить несколько тестов с использованием квотной выборки!



Прайс и условия работы

	Простой ²	Простой+таргетинги ¹	Pro	PRO+таргетинги	PRO+сертифицированные панели	Опросы по своей базе	UX-тест	Тест видеокреативов
Цена	15 ₹	30 ₹	80 ₹	100 ₹	115 ₹	0,79–3₹	1200 ₹ (тест)	от 80 ₹
ЦА	Российская Федерация	Ограниченный список городов, соцдем, интересы	Российская Федерация	Гео, соцдем, интересы, кастомная ЦА под запрос	Гео, соцдем, интересы, кастомная ЦА под запрос	Своя база клиентов	Российская Федерация	Соцдем, интересы, гео, квоты
Количество вопросов	до 4	до 4	до 20	до 20		Без ограничения до 5 заданий		Тест видеороликов и бордоматиков
Закрытые вопросы	✓	✓	✓	✓	✓			
Вставка изображений	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Количество анкет	10 000	3 000	2 000	2 000	2 000	Без ограничения 100		От 10
Дополнительно		Пересечение таргетингов	Открытые вопросы Вставка видео	Открытые вопросы Вставка видео Пересечение таргетингов	Открытые вопросы Вставка видео Пересечение таргетингов	Открытые вопросы Вставка видео Счётчик Яндекс Метрики		Бенчмарки Блок своих вопросов про потребителя ² Сила брендингования Оценка по ключевым трендам Матрица рекомендаций

¹ В тарифах « Простой» и «Простой + таргетинги» есть ограничения по тексту

² Опция на выбор

Стоимость в зависимости от региона респондентов

	Россия	Беларусь	Казахстан
Простой опрос без таргетингов	15	20	20
Простой опрос с таргетингами	30	35	35
Продвинутый опрос без таргетингов	80	100	100
Продвинутый опрос со стандартными таргетингами	100	-	-
Продвинутый опрос с дополнительными таргетингами	115	-	-
Продвинутый опрос по своей базе	3	-	-
UX-тестирование	1 200	1 500	1 500
Тест видео со стандартными таргетингами без изменений	80	-	-
Тест видео с измененными стандартными таргетингами	100	-	-
Тест видео с дополнительными таргетингами	115	-	-
Тест бордоматиков со стандартными таргетингами без изменений	80	-	-
Тест бордоматиков с измененными стандартными таргетингами	100	-	-
Тест бордоматиков с дополнительными таргетингами	115	-	-

*Цена указана в российских рублях
** Обратите внимание, что цена указана за одну анкету и без учёта НДС. Для UX-тестирования цена указана за одно тестирование
*** Оплата производится в доступной для вашей страны валюте

Остались вопросы? Свяжитесь с нами

Константин Константинопольский

Менеджер проекта

konstantin@yandex-team.ru

+7 910 123 45 67