

Специальное предложение по Тестам Креатива

Пакеты со скидкой до 25% до конца 2022 года

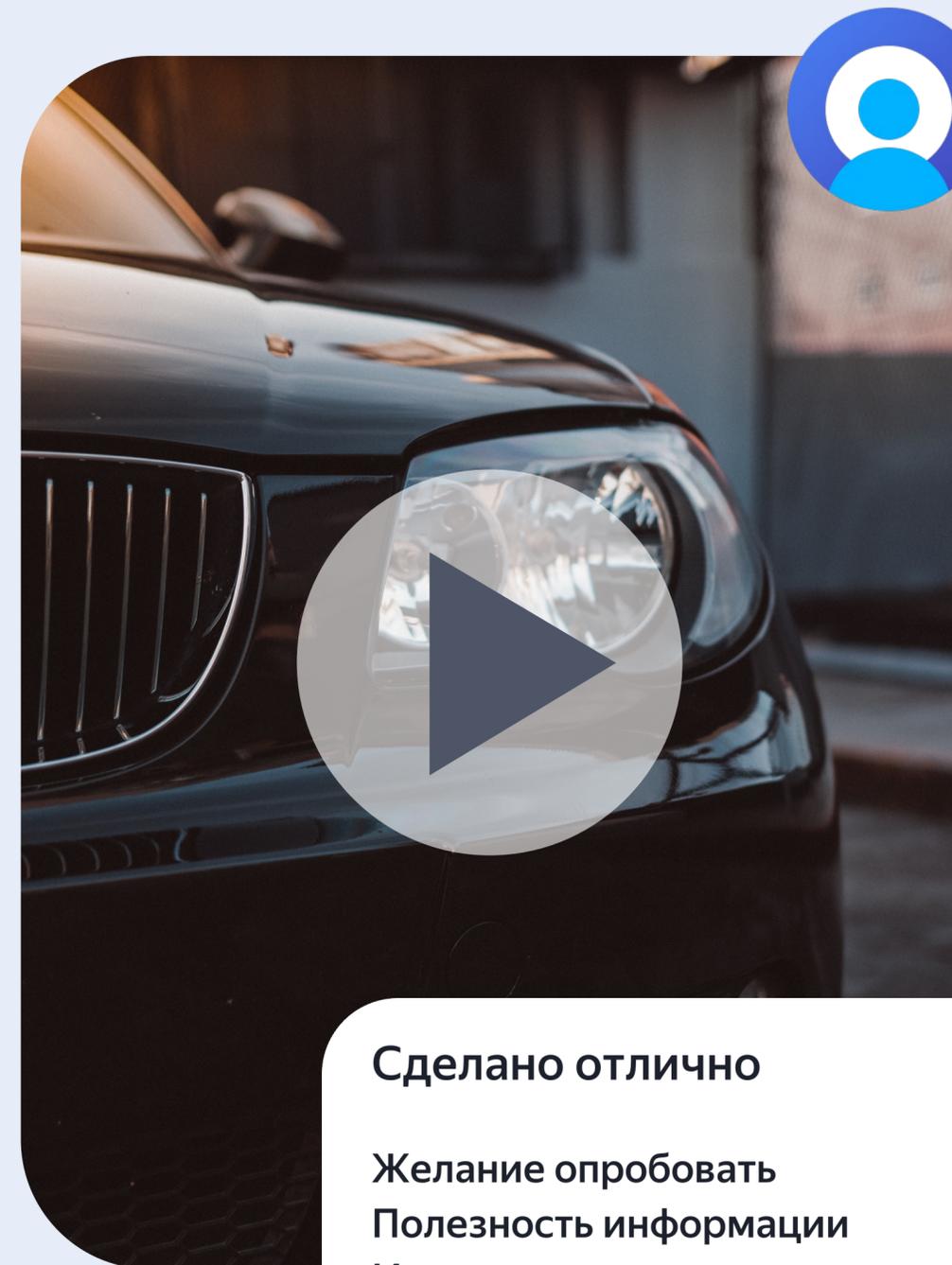


Тесты креативов

- Рекламные ролики
- Бордоматики

Наш тесты - инструменты для быстрой диагностики отклонений ролика от уровня выбранного рынка.

Благодаря тестам Вы будете реально управлять своим креативом в новых условиях, заручившись поддержкой потребителей: мы учитываем при оценке релевантность сильнейшим потребительским трендам этого года (экономия бюджетов, времени, упрощение жизни и чувство баланса).



Сделано отлично



Желание опробовать
Полезность информации
История понятна

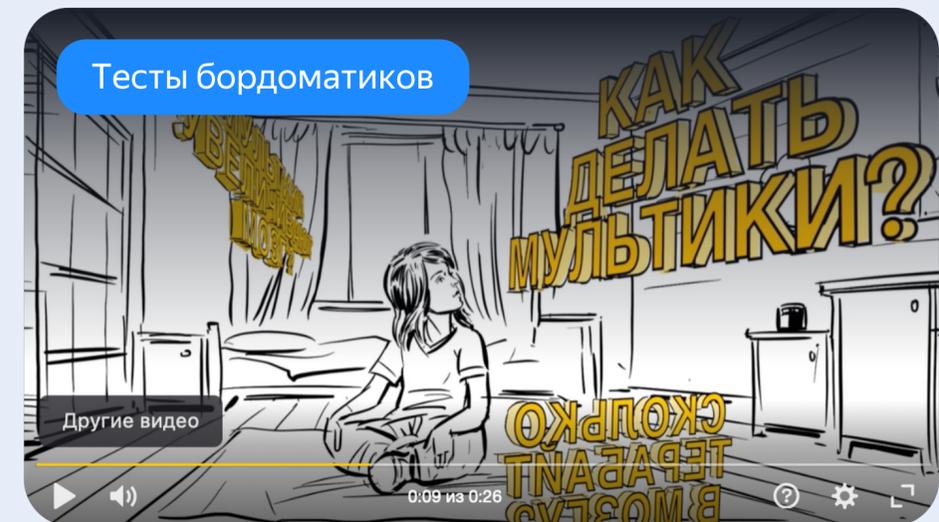
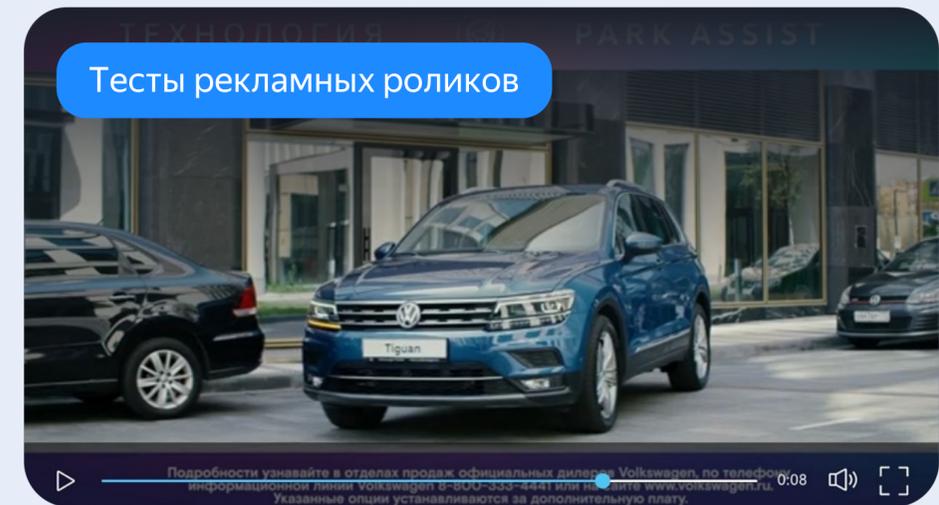
Специальное предложение этого года: пакеты!

Пакет – это единовременная покупка от 5 до 100 тестов стандартной версии с объемной скидкой.

Купить пакет можно в любое время до окончания срока акции.

Использовать пакет можно в любом порядке: после покупки можно запускать любое количество тестов на 1 ролик или кампанию в течение срока действия пакета. После окончания срока неиспользованные тесты сгорают.

Специальное предложение действует до конца 2022 года только для стандартных версий (без своих вопросов) тестов роликов и бордоматиков.



В периоды изменений и кризисов тест рекламы из однократного действия (1 претест до кампании) превращается в процесс постоянного тестирования, чтобы минимизировать риски хейта и потребительской раздраженности в новых условиях.

Цена пакетов тестов роликов и бордоматиков стандартных версий

Цена без НДС

Специальное предложение до конца 2022!

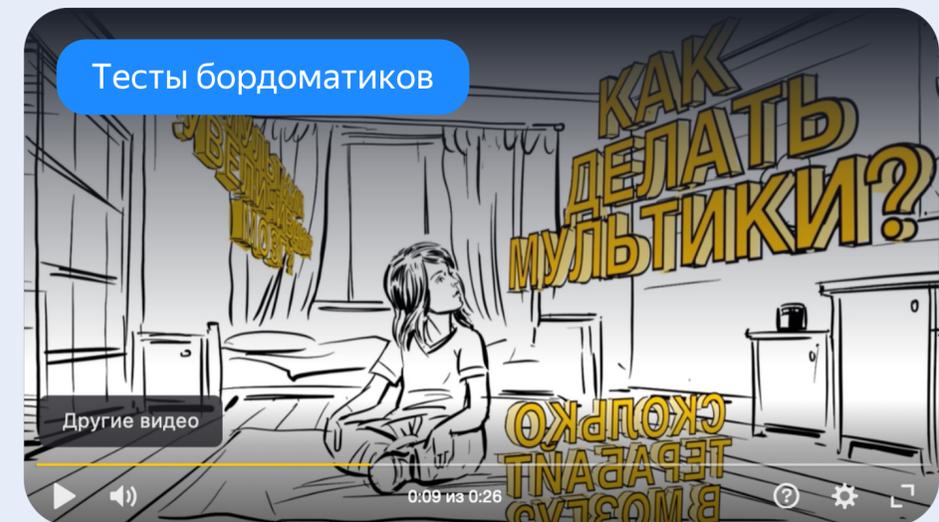
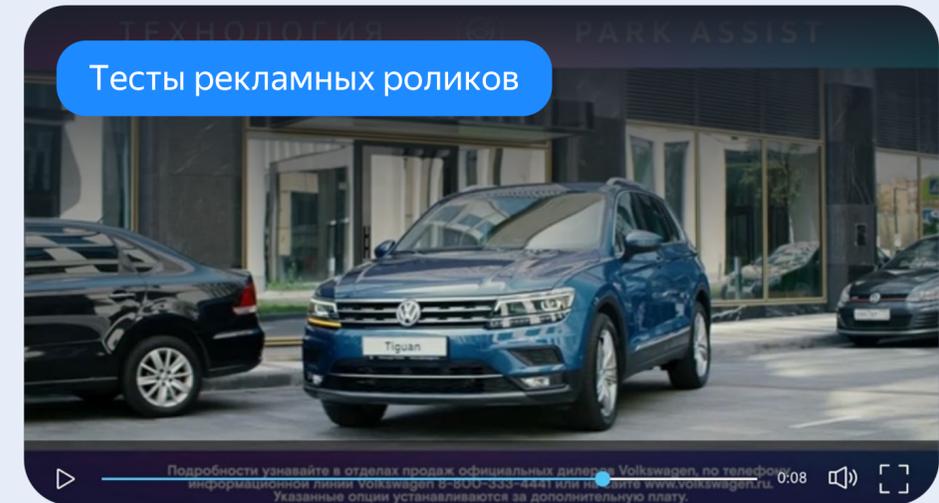
количество тестов в пакете	период покупки и использования*	% скидки	цена 1 теста в пакете	цена пакета со скидкой	экономия при пакетной покупке
100 тестов	до 31 октября	25%	18 750	1 875 000	625 000
100 тестов	до 30 ноября	20%	20 000	2 000 000	500 000
100 тестов	до 31 декабря	15%	21 250	2 125 000	375 000
50 тестов	до 31 октября	20%	20 000	1 000 000	250 000
50 тестов	до 30 ноября	15%	21 250	1 062 500	187 500
30 тестов	до 31 октября	15%	21 250	637 500	112 500
10 тестов	до 30 ноября	7%	23 250	232 500	17 500
5 тестов	до 31 декабря	5%	23 750	118 750	6 250

* Купить и потратить пакет можно в любой момент в соответствующем периоде. После окончания периода неиспользованные тесты сгорают.

Ценность пакетов для текущей ситуации

Пакет позволяет запускать 1 тест на каждый сегмент ЦА: отдельно по полу и возрастным группам, интересам и гео — и получать больше инсайтов, а именно:

- Вы знаете, какая группа ЦА поддерживает бренд и креатив, а какая, наоборот, раздражена. Значит можете перегруппировать кампанию, чтобы не тратить бюджет впустую или ранить бренд.
- Протестируйте ролики конкурентов, и Вы поймете отклик потребителей на них: есть ли поддержка со стороны потребителей или, наоборот, Ваш креатив оценивается выше.
- Проведите переоценку роликов, которые уже были в эфире и будут вновь: удостоверьтесь, что они заходят в аудиторию сейчас и не провоцируют потребителей на хейт бренда.
- Тестируйте ролики в любой момент - до, во время, после кампании – чтобы понимать свою ЦА и как с ней сейчас разговаривать.



Пакеты позволяют перейти от разового теста к постоянной практике тестирования. Вы начнете управлять своим креативом в новых условиях, заручившись поддержкой потребителей.

Рекомендация по использованию пакета

Рекомендуем разбивать аудиторию на сегменты и запускать тесты на каждый сегмент или ячейку отдельно.

Так вы получите больше инсайтов и всегда сможете сложить оценки по сегментам, чтобы получить общий результат по аудитории в целом.

	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
М	6	18	12	8	6
Ж	6	17	12	7	8

Что делать, если нужна детализация оценок по сегментам?

Запустить несколько тестов на разные сегменты аудитории: 1 тест на 1 сегмент!

Что делать, если нужна большая выборка?

Запустить несколько тестов с использованием квотной выборки!



Цена 1 теста. Рекламные ролики.

Цена без НДС

35 тыс. ₺

Продвинутая версия,
с кастомным блоком «Опыт и предпочтения
потребителей» (вы можете задать 3 своих
вопроса на эту тему)

25 тыс. ₺

Стандартная версия,
без кастомного блока

- ! В этом году воспользуйтесь
специальным предложением: при
покупке пакетов получите скидку до
25%

Цена 1 теста. Бордоматики.

Цена без НДС

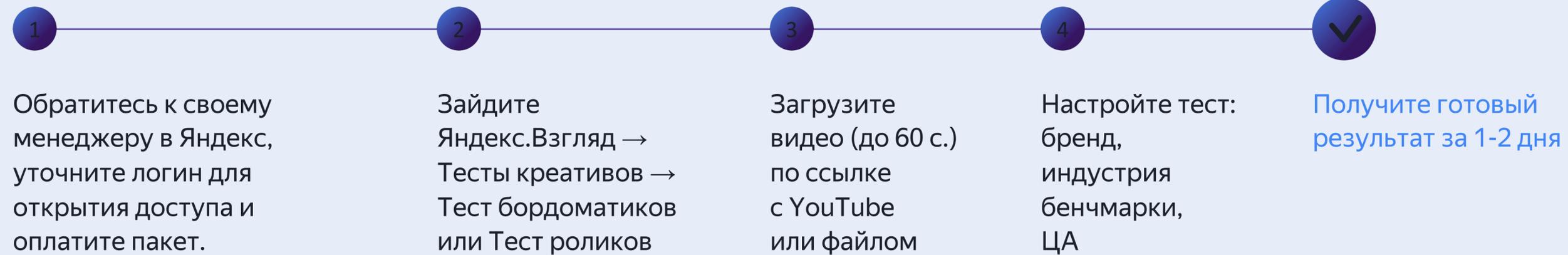
25 тыс. ₺

Стандартная версия (без своих вопросов)

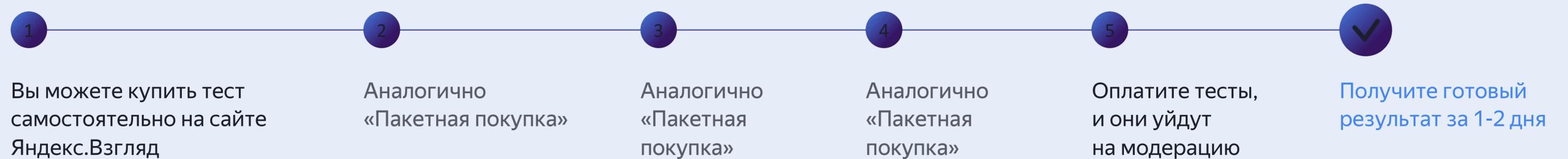
- ! В этом году воспользуйтесь специальным предложением: при покупке пакетов получите скидку до 25%

Как запустить тесты

Пакетная покупка (стандартная версия продуктов)



Покупка 1 теста (стандартная или продвинутая версия теста ролика и стандартная версия бордоматика)



01

Потребности рекламодателей

Что волнует рынок

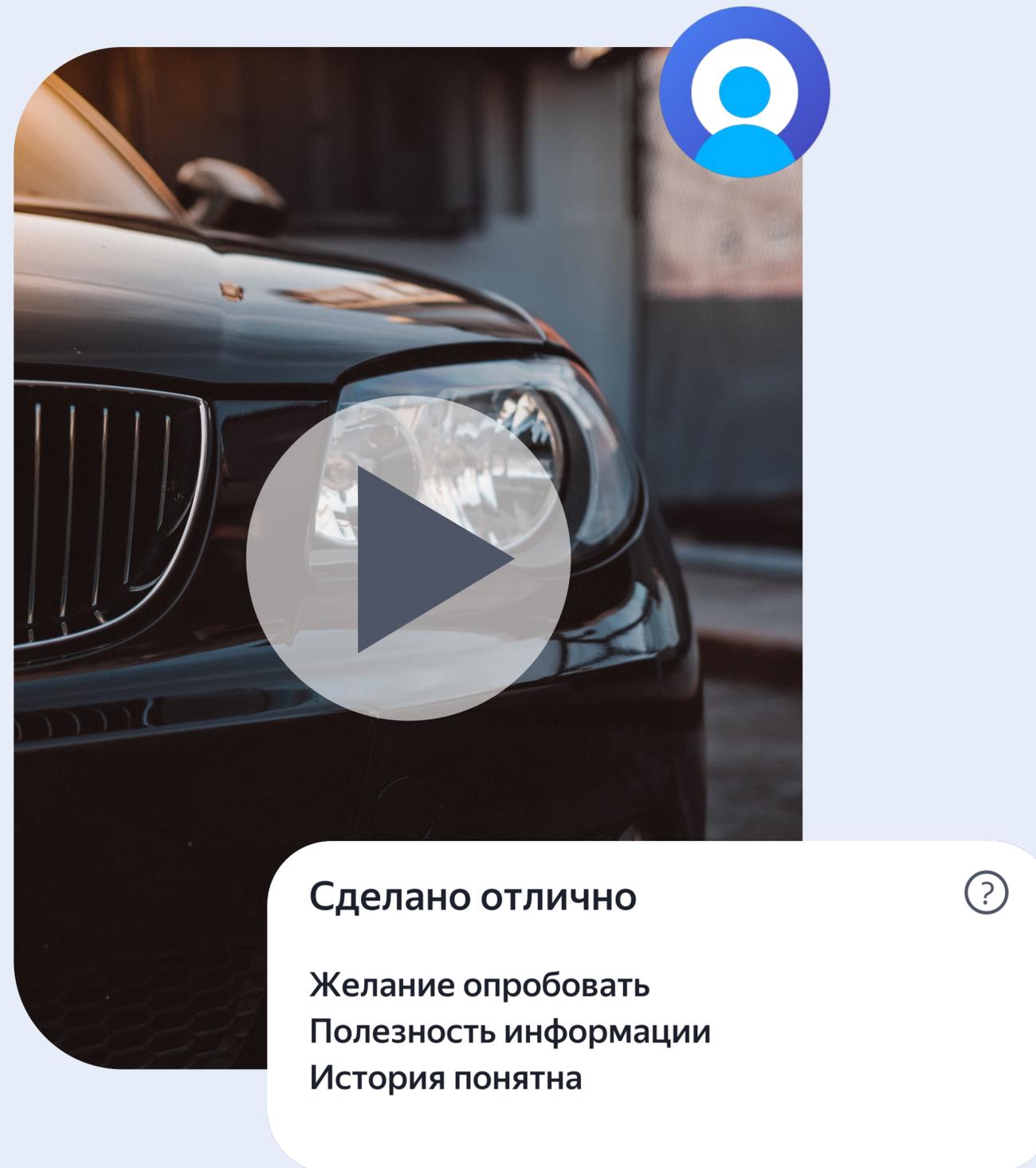
1. Высокая скорость изменений
2. Как изменился потребитель
3. Какой должна быть эффективная реклама сегодня
4. Можем ли мы использовать прежние ролики, чтобы сэкономить на производстве новых, и эффективны ли прежние ролики сейчас
5. Отличается ли оценка роликов по разным сегментам ЦА
6. Как сейчас воспринимают ролики конкурентов
7. Можно ли формировать свои бенчмарки для сравнения

Каким должен быть Тест креативов

1. Быстрый и простой тест
2. Оценка потребительских предпочтений
3. Тест оценивает экономию бюджета и времени, упрощение, внутренний баланс рекламных компаний
4. Инструмент вмещает все ролики, обновляет их оценку в нужный момент
5. В инструменте оценивается ролик от разных ячеек ЦА по соцдему, интересам
6. Тестирование роликов конкурентов
7. Возможно тестировать любые ролики для повышения своей экспертизы

Какие Тесты креативов вам нужны

- ✓ Очень быстрые
- ✓ Доступные
- ✓ Вместительные: все-все-все ролики
- ✓ Крепко завязанные на потребителе
- ✓ С бенчами
- ✓ Со вводными для плана действий



02

Наши решения

Наши продукты



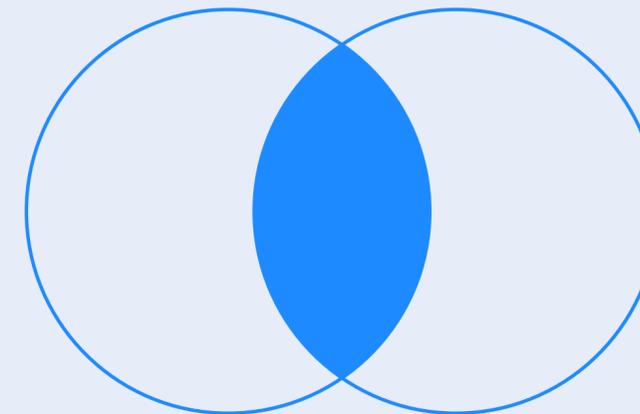
Тест бордоматиков

- ДО видеопроизводства
- Акцент на понимании главной идеи коммуникации
- Три мини-теста внутри для выбора лучшего варианта по актерам (на одну роль), пэкшотам и слоганам (опция на выбор)



Тест готовых рекламных роликов

- В ЛЮБОЙ МОМЕНТ до, во время, после рекламной кампании
- Комплексная оценка готового ролика
- Сила брендинга и шкала встреч с брендом
- Блок своих вопросов про потребителя (опция на выбор)



Уникальность продукты

- Быстрые тесты
- Рекомендации по адаптации
- Ваша ЦА (параметры и квоты)
- Бенчмарки
- Убедительность рекламы через потребительские тренды
- Свои вопросы про опыт и предпочтения потребителей

Идея и концепция

Самый быстрый тест с этнографией

Фишка

Уже вшитые вопросы про удовлетворенность креативом с учетом важности критериев

Wow

Убедительность рекламы через тренды: экономия времени и денег, внутренний баланс, упрощение жизни

New

Свой блок вопросов «Опыт и предпочтения потребителей»
Проверьте, как потребители оценивают ваши ролики, и как они намерены покупать ваш товар. Тест покажет, насколько заходит реклама, и нет ли угрозы оттока. И обе темы - в одном продукте, что экономит ваши усилия и бюджеты.



Бордоматики

Параметры оценки: акцент на понимании идеи

Потребитель

- Экономия денег
- Экономия времени
- Упрощение жизни
- Чувство баланса
- Лучшая версия себя

История

- Новизна истории
- Забавный сюжет
- Полезность информации
- Герои
- Убедительность

WOW

Три мини-теста
для определения и оценки
лучшего варианта

кастинг

пэкшоты

слоган

Бренд

- Соответствие бренду
- Имидж бренда
- Желание попробовать
- Намерение купить

NEW

Соответствие ЦА

по демографии

по ценностям и интересам

Ролики

Параметры оценки: впечатления от ролика

Потребитель

- Экономия денег
- Экономия времени
- Упрощение жизни
- Чувство баланса

NEW

Блок ваших вопросов про опыт и предпочтения

что, где покупали за последний месяц?

для чего, вместо чего покупали?

какие марки?

почему?

История

- Новизна истории
- Забавный сюжет
- Полезность информации
- Герои
- Музыка
- Сюжет
- Видеоряд (картинка)

Бренд

- Соответствие бренду
- Имидж бренда
- Желание попробовать
- Намерение купить

WOW

Показатели распознавания бренда в ролике

сила брендинга

шкала встреч с брендом (посекундно)

Возможности для таргетирования

Наш инструмент настроен на тестирование по сегментам или ячейкам аудитории

Вы можете выбрать разные таргетинги по полу, возрасту, гео и интересам.

А также задать репрезентативность по онлайн популяции или поставить свои перекрестные квоты по полу и возрасту!

! Если вам нужна выборка больше 300 анкет, то запустите нужное количество тестов на разные сегменты. В этом вам поможет опция с репрезентативной выборкой

Аудитория

По квотам



Пол и возраст



18-24 25-34 35-44 45-54 55+

М

6

18

12

8

6

Ж

6

17

12

7

8

КЕЙС: ПЕРЕКРЁСТОК

Как пользовательская оценка помогла Перекрёстку изменить рекламу перед запуском и спрогнозировать ее эффективность

★ Клиент

«Перекрёсток» — сеть супермаркетов, которой управляет X5 Group

👤 Аудитория

Целевая аудитория — люди 20–55 лет, которые интересуются продуктами питания, кулинарией, красотой и здоровьем

🚩 Задача

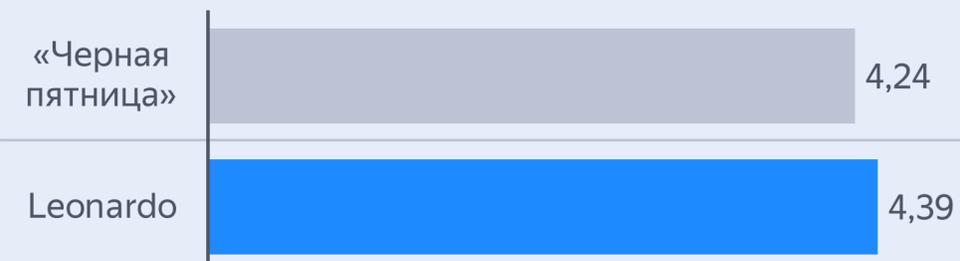
Проверить креативы для продвижения распродажи «Черная пятница» и акции Leonardo на целевой аудитории до релиза и оценить, насколько результаты тестов будут совпадать с итоговой реакцией пользователей.

✅ Решение

Креативы протестировали на платформе Яндекс Взгляд. Ролики оценивали по 13 критериям: базовые элементы (герои, видеоряд, музыка) и впечатления пользователей (новизна, полезность, и другие).

РЕЗУЛЬТАТ

Оценка на тесте



на 13,6%

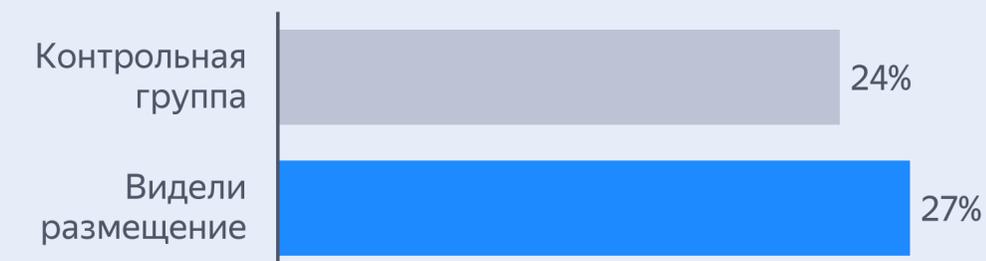
VTR кампании Leonardo выше

на 14,2%

стоимость за просмотр в кампании Leonardo ниже

По результатам исследования Brand Lift у кампании «Черная пятница» также вырос показатель запоминаемости рекламы

Ad Recall



КЕЙС: ЭЛЬДОРАДО

Компания Эльдорадо спрогнозировала эффект от видеорекламы до ее запуска

★ Клиент

«Эльдорадо» — торговая сеть по продаже бытовой электроники

👤 Аудитория

Целевая аудитория — женщины и мужчины от 25 до 55 лет

🚩 Задача

Оценить, какое впечатление у пользователей вызвали ролики, посвященные новой экологической инициативе бренда.

✅ Решение

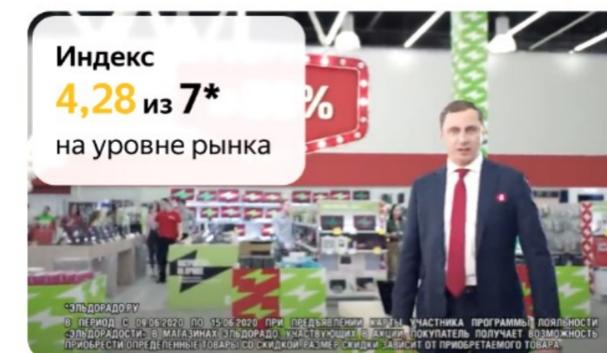
Рекламные ролики протестировали с помощью Яндекс Взгляда.

РЕЗУЛЬТАТ

Прогноз помог убедиться, что ролики дают хороший отклик у аудитории, оценить параметры, которые стоит доработать.

В итоге ролики, протестированные на платформе, получили высокие результаты по брендовым метрикам.

Ролик про кэшбек с Вадимом Галыгиным



Ролик получил оценку выше или на уровне рынка по всем 13 параметрам. Наиболее важные для потребителя:

- Новизна ролика | 4,38
- Упрощает жизнь | 3,97
- Полезность информации | 3,95
- Экономит деньги | 4,24

на 15%

увеличилось узнавание бренда

на 16%

увеличилось запоминаемость бренда

на 12%

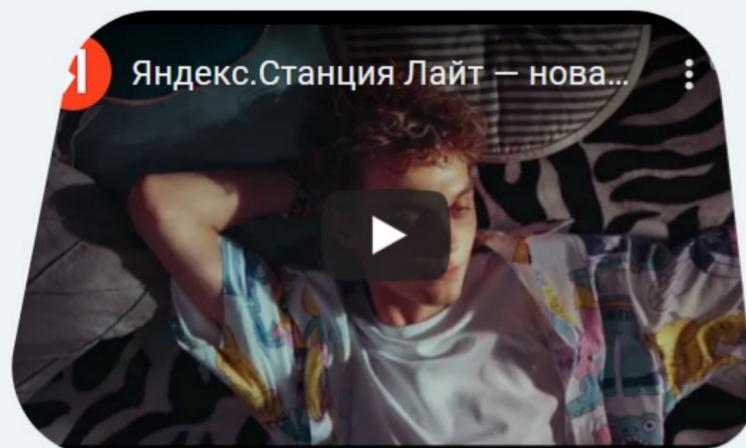
увеличилось намерение купить

03

Пример отчета
для теста
рекламного ролика

Главный результат

ПРИМЕР



Яндекс.Станция Лайт — новая умная колонка с Алисой. Жить, слушать, быть собой.

Запущен 7 декабря 2021 г. Длительность 26 сек. Ответило 300 человек

М+Ж 18+ Россия

Вы выбрали индустрию для сравнения: Бытовая техника/Производители

 Поделиться

Отличный результат

Ролик получил высокие оценки у аудитории. Можно запускать!

4.2 из 7



Оценки и приоритетность улучшений

Вы получаете приоритезацию действий с креативом, чтобы улучшить отклик и вовлеченность вашей аудитории.

ПРИМЕР

Приоритетность улучшений ?

Откуда берутся данные и как оценивается ролик, [читайте в Справке.](#)

Все ● Выше рынка ● На уровне рынка

Улучшить

История (сюжет)	● 4.9	Насколько вам понравился сюжет ролика?
Упрощает жизнь тренд	● 4.8	Ролик убедил, что продукт упростит вашу жизнь?

Сохранить преимущества

Видеоряд	● 5.2	Насколько вам понравился видеоряд?
Новизна ролика	● 4.9	Насколько новой показалась идея ролика?
Желание попробовать	● 4.7	Насколько ролик убедил попробовать продукт?
Полезность информации	● 4.7	Насколько полезной была информация в ролике?
Развлечение	● 4.6	Насколько развлекательным показался ролик?
Экономит деньги тренд	● 4.1	Ролик убедил, что продукт помогает сэкономить бюджет?

Наблюдайте

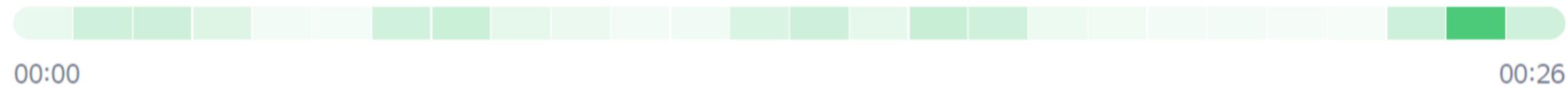
Музыка (звук)	● 5.0	Насколько вам понравилась музыка в ролике?
Герои	● 4.9	Насколько вам понравились герои ролика?
Сберегает время тренд	● 4.7	Ролик убедил, что продукт экономит ваше время?
Чувство баланса тренд	● 4.4	Ролик убедил, что продукт сохранит баланс в вашей жизни?
Желание купить	● 4.2	Насколько ролик убедил купить продукт?

Заметность бренда

ПРИМЕР

Заметность бренда

Чем ярче цвет, тем больше потребителей узнали бренд при просмотре ролика



Сила брендинга

14 % – доля времени, в которое пользователи считывали бренд на протяжении всего ролика

Вы наглядно увидите, сколько пользователей распознало Ваш бренд уже при первых секундах ролика. Или же первые секунды остались с низкой брендингованностью.

Уникальность бренда

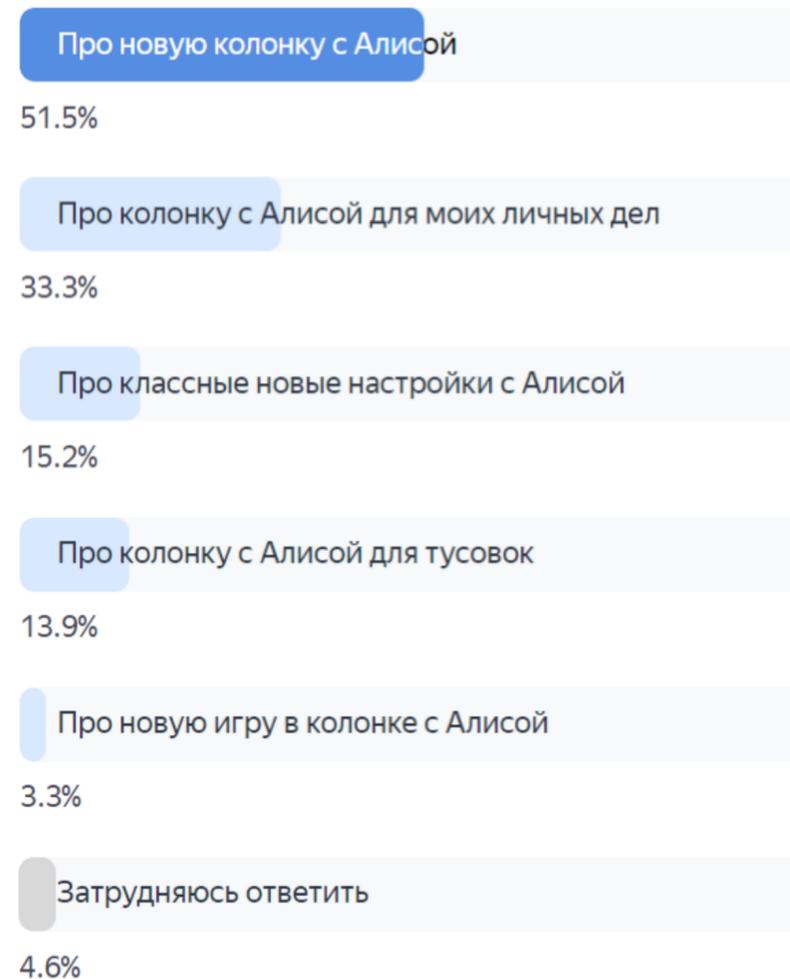
ПРИМЕР

Уникальность бренда

Вы сами формулировали варианты ответов про ролик и имидж бренда

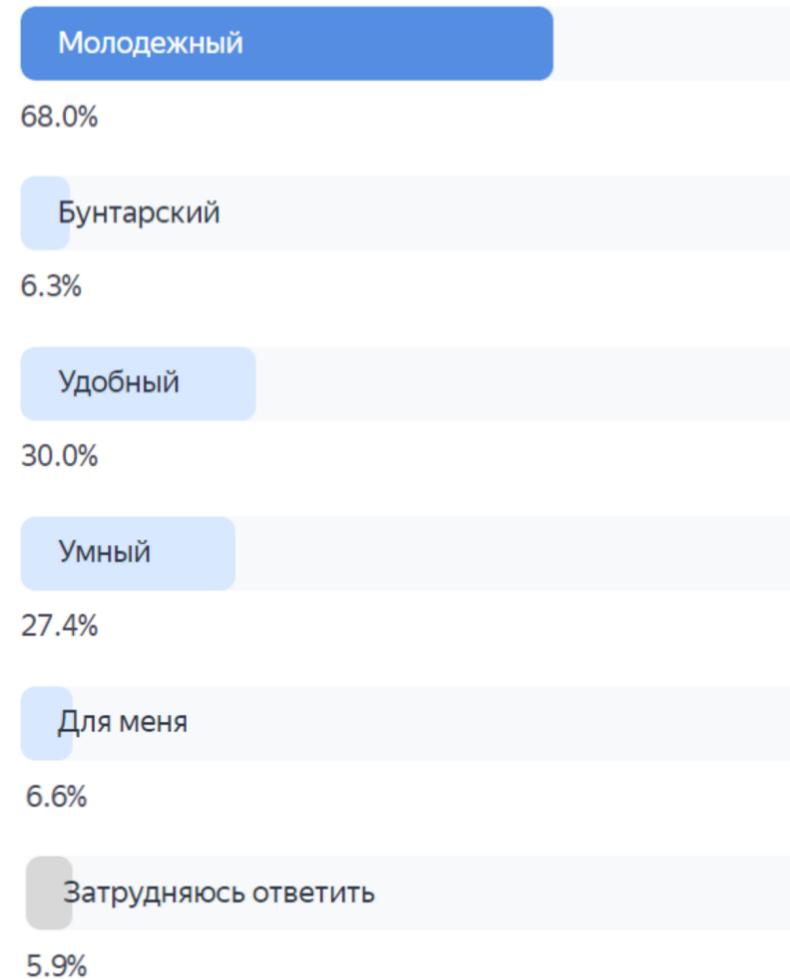
Несколько ответов

О чем этот рекламный ролик?



Несколько ответов

Каков имидж бренда "Яндекс.Станция" в ролике?



Проверьте, тот ли имидж бренда формирует ролик, и правильно ли пользователи считали Ваше ключевое сообщение.

Опыт и предпочтения потребителей

Блок ваших вопросов (опционально, продвинутая версия)

Проверьте, как потребители оценивают ваши ролики, и как они намерены покупать ваш товар. Тест покажет, насколько заходит реклама, и нет ли угрозы оттока. И обе темы - в одном продукте, что экономит ваши усилия и бюджеты.

- Добавьте свои вопросы о потребителях (не более 3 вопросов и не более 5 вариантов ответов)
- Узнайте, как распределяются ответы

ПРИМЕР

Опыт и предпочтения потребителя

Вы сами формулировали варианты ответов о ролике и имидже бренда

Несколько ответов

Где вы обычно покупаете умные устройства?

В магазине

35% · 112

В интернет-магазинах

32% · 102

В Инстаграме

20% · 64

Затрудняюсь ответить

13% · 42

Несколько ответов

Какие бренды, которые производят умные устройства, вы покупали за последние три месяца?

Xiaomi

43% · 138

LG

29% · 93

Samsung

24% · 77

Затрудняюсь ответить

4% · 13

Несколько ответов

Что вы обычно покупаете вместе с умными устройствами?

Наушники

16% · 51

Дополнительное зарядное устройство

21% · 67

Лампочки

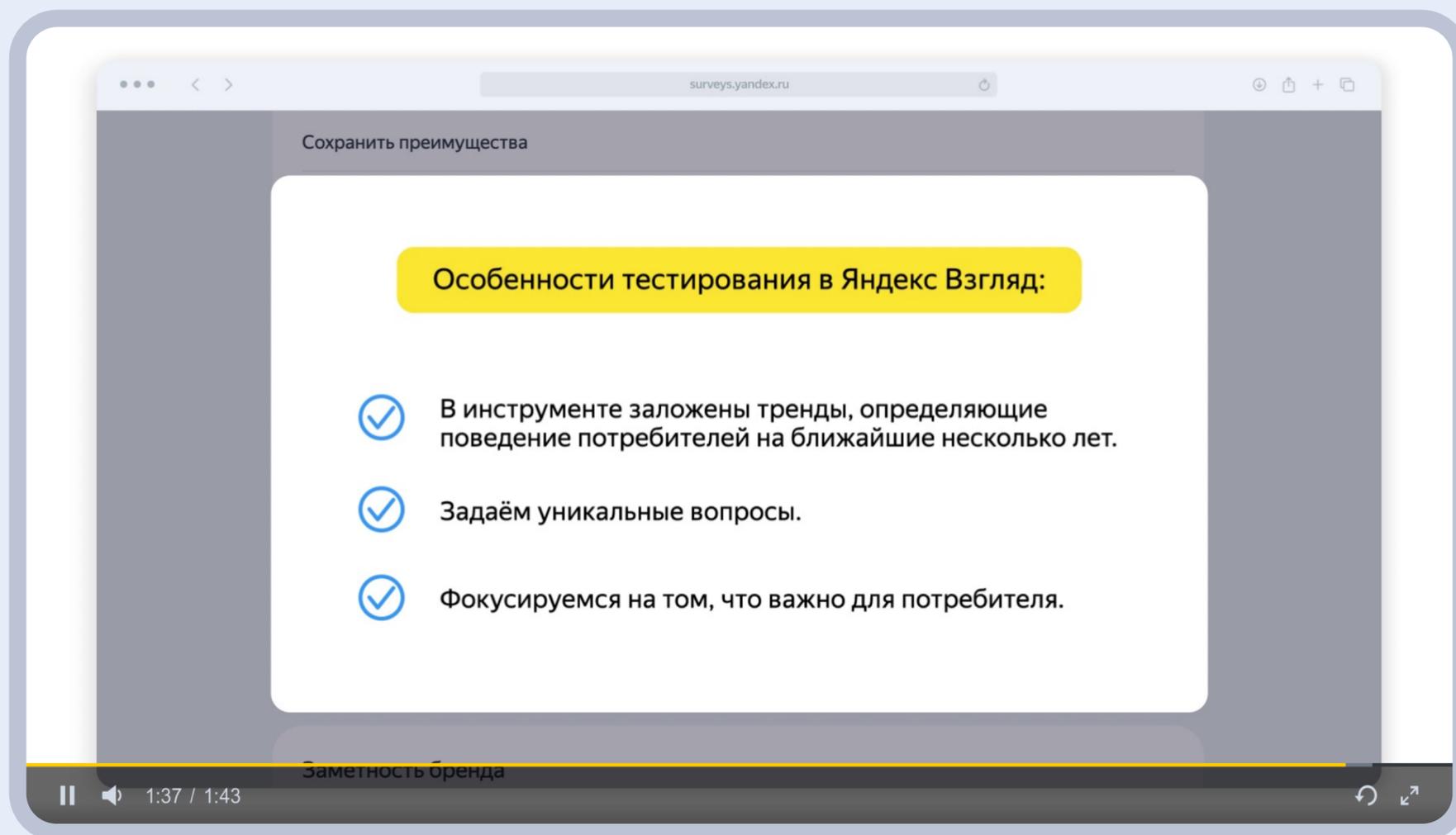
52% · 166

Затрудняюсь ответить

11% · 35

Видео «Как читать отчёт»

[В этом видео](#) мы за 5 минут рассказываем о главных аспектах интерпретации отчета



Остались вопросы? Свяжитесь с нами

Екатерина Степанюк

Руководитель проекта Тесты креативов