



Официальный телеграм-канал
Яндекса для инвесторов

Презентация о компании МКПАО «Яндекс»

Апрель 2024




1Q'

2Q'

3Q'

4Q'



Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

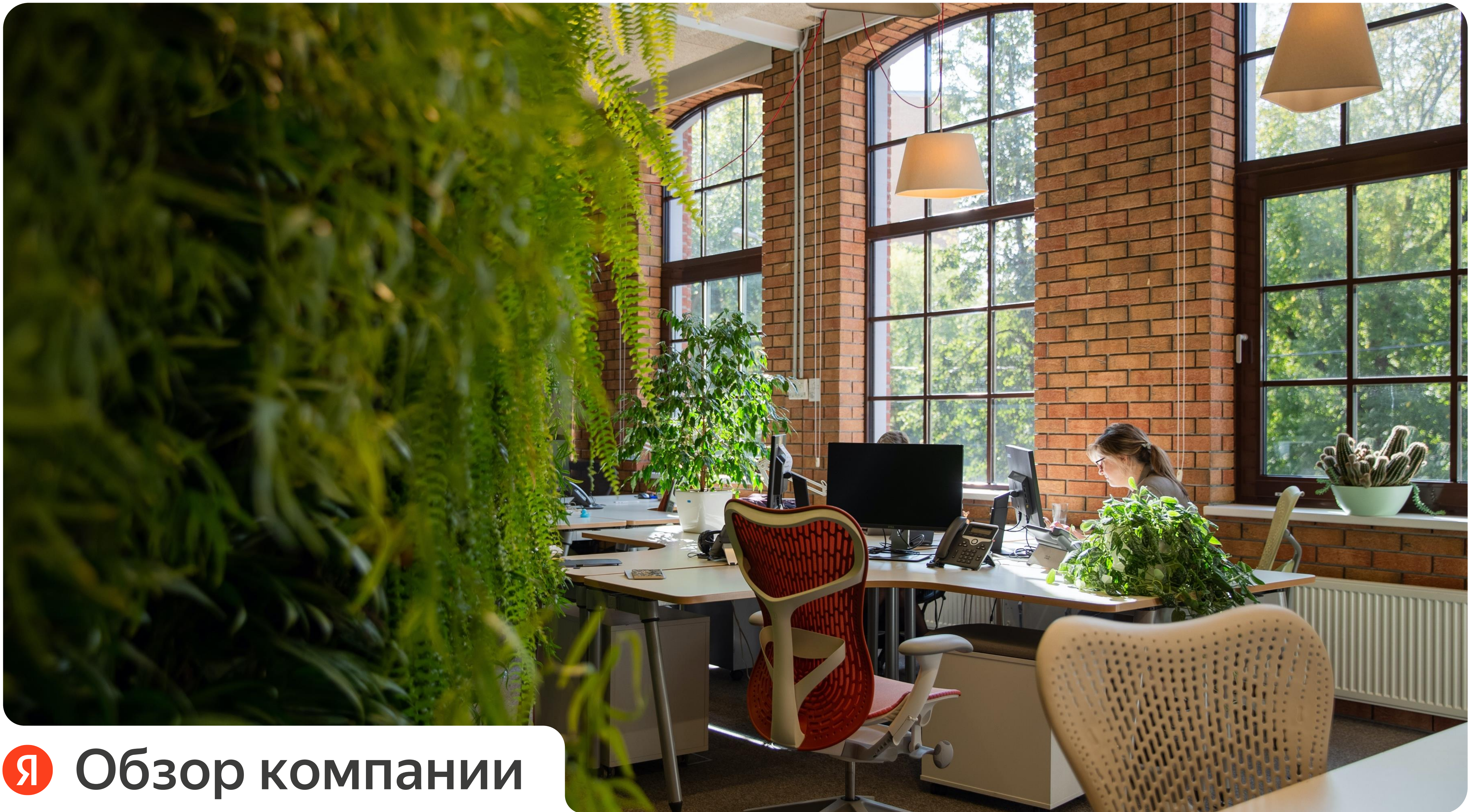
Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «Яндекс» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 26 апреля 2024 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Я

**ОГОВОРКА
ОБ ОГРАНИЧЕНИИ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**



 **Обзор компании**

Яндекс сегодня

Ключевые цифры и факты

Уже более 25 лет Яндекс создаёт технологии и сервисы мирового уровня, популярные у миллионов пользователей в России и за её пределами. Наша экосистема сервисов охватывает множество сфер жизни пользователей, особенно на локальном рынке, где Яндекс является ведущим поисковиком, агрегатором такси и многим другим

● **1997**
Основание
Яндекса

● **Апрель
2024**
Листинг МКПАО
Яндекс
на Московской
бирже



Источник: Данные компании. Примечание: 1 Яндекс Go — это суперапп для заказа такси, еды, продуктов и доставки посылок, а ещё каршеринг, аренда самокатов и расписание транспорта, данные компании на март 2024; 2 Данные компании на март 2024

Ключевые сервисы



Поиск

Ведущая поисковая система в России



Такси

Ведущий сервис онлайн-заказа такси в России



Электронная коммерция

Один из крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов, а также ведущий игрок на рынке доставки готовой еды и продуктов в России



Видео / аудиостриминг

Ведущие видео- и аудиостриминговые сервисы в России

Основные финансовые показатели МКПАО «Яндекс»

Выручка

228 млрд руб.
за 1 кв. 2024

Рост выручки

+40%
1 кв. 2024 vs 1 кв. 2023

Скор. EBITDA

37,6 млрд руб.
за 1 кв. 2024

Рентабельность

16,5%
скор. EBITDA за 1 кв. 2024

Аудитория

Активных пользователей в месяц



47,0 млн

Яндекс Go¹



39 млн

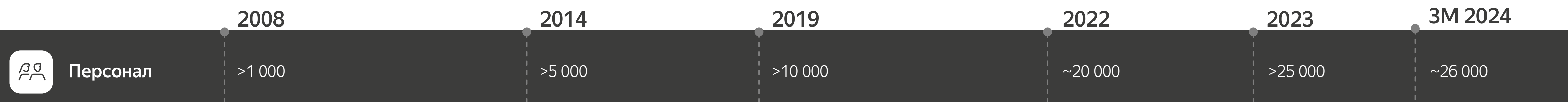
Яндекс Карты (приложение)²



32,7 млн

Подписчики Яндекс Плюса²

Ключевые события и даты












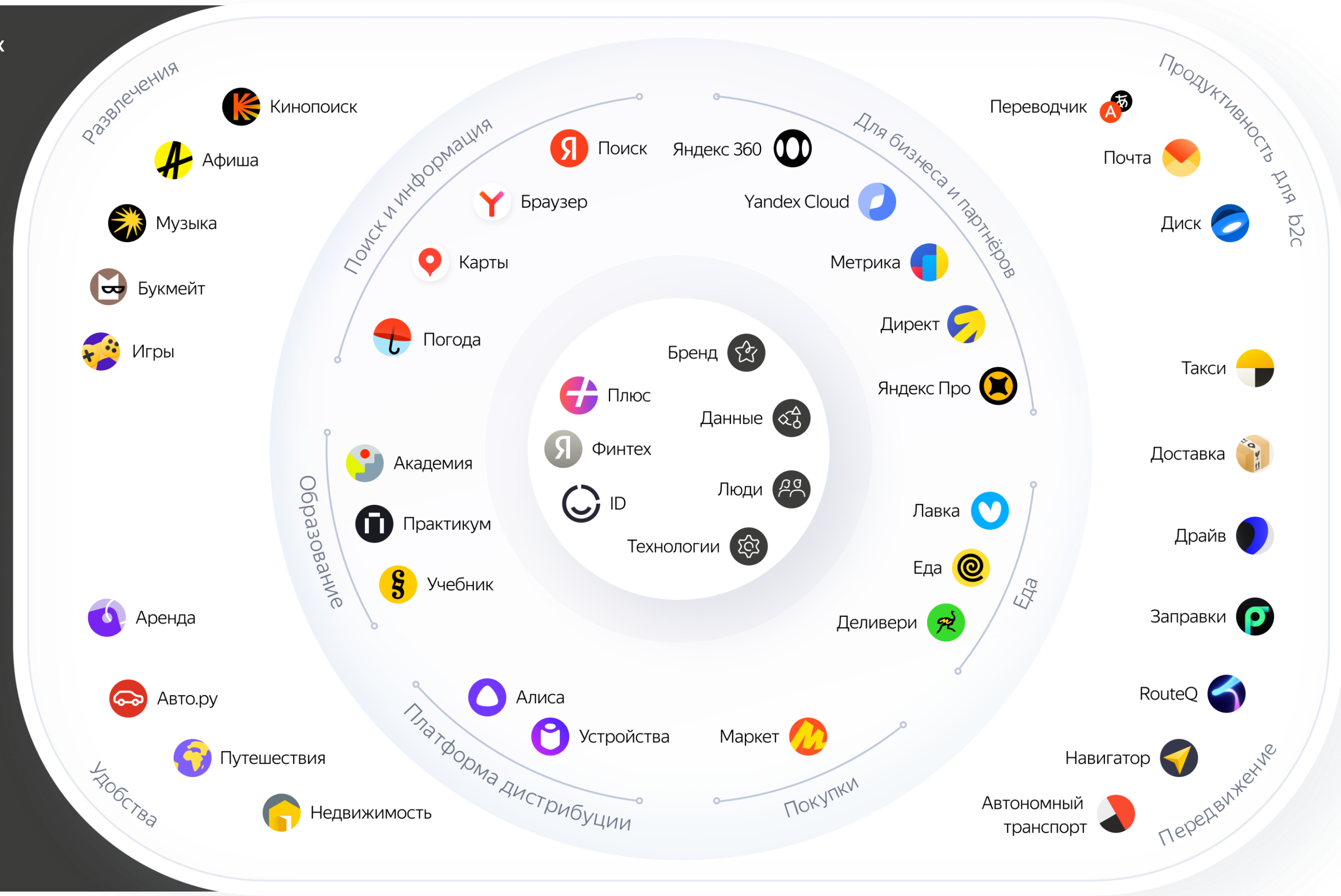
Источник: Данные компании на конец 1 квартала 2024

*Представленные результаты за 1 квартал 2024 года подготовлены на основании правил управленческого учета Группы МКПАО «ЯНДЕКС», включая исторические результаты Группы в составе Yandex N.V.

Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

Ведущие позиции в следующих направлениях:

-  Поисковой портал
-  Платформа для размещения рекламы в интернете
-  Сервис онлайн-заказа такси
-  Сервисы по доставке готовой еды
-  Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг
-  Автомобильный сайт и база объявлений
-  Карты и навигатор
-  Мультисервисная подписка
-  Умный виртуальный помощник



Яндекс Плюс

- Программа лояльности с 32,7 млн подписчиков¹
- Быстрорастущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



















Финансовые сервисы

- Планы развития:
- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
 - Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

Примечание: 1 На март 2024 года

Яндекс - высокодиверсифицированный бизнес

						
 Поиск	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Реклама	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Карты	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Райдтех	✓	✓ ¹	✓ ²	✓ ²	✗	✗
 Фудтех	✓	✗	✓	✓ ³	✓	✗
 E-commerce	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Cloud	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 Медиа сервисы	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 Автономные техн.	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ⁴
 Финтех	✓	✓	✓ ⁵	✓	✗	✓

Источник: Данные компании, открытые источники. Примечания: 1 Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft , 2 Миноритарные инвестиции в DiDi, 3 Миноритарные инвестиции в Meituan, 4 В 2022 году инвестиции в исследования и разработку университетом Сан-Андрес первого автономного автомобиля в Аргентине 5 33% акций в Ant Financial

Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки...

Сильная команда и культура инноваций



Большой кадровый резерв с высоким уровнем образования в IT-сфере



Платиновый статус работодателя Forbes в 2022 и 2023¹, Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2022



Открытая культура, способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов

25 900+
сотрудников
МКПАО «Яндекс»

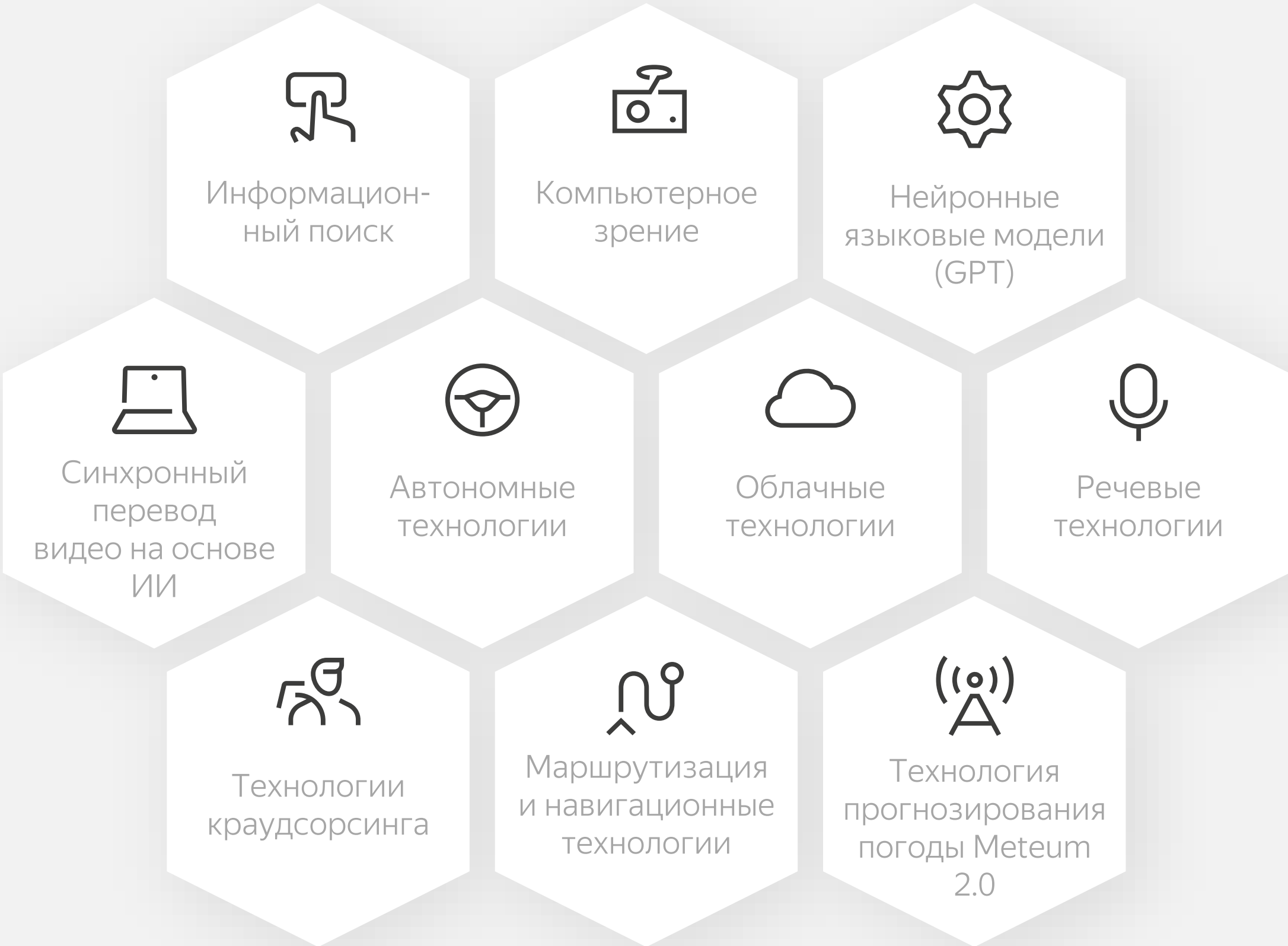
~31 год
Средний возраст персонала

~38%
Доля разработчиков

~36%
Женщин среди сотрудников

~33%
Женщин среди менеджеров

Практически все продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки



Источник: Данные компании на март 2024, открытые источники
1 Платина в рейтинге Forbes 2022 в категориях «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление», а в рейтинге Forbes 2023 во всех трёх категориях, в том числе в направлении «Экология»

...которые позволяют развивать новые направления, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов

Поиск

Ведущая поисковая система в России



Такси

Ведущий сервис онлайн-заказа такси в России



Онлайн-кинотеатр

Самый популярный видео-стриминговый сервис в России



Суперкомпьютеры

Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 50, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе

Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 6 языков, включая китайский



Карты

Одно из самых популярных в России геоприложений с подробными картами России



Виртуальный ассистент

Один из самых популярных в России. Алиса стала первым в мире виртуальным помощником со встроенной языковой моделью нового поколения (YandexGPT)





Ключевые бизнесы МКПАО «Яндекс»¹

ОСНОВНЫЕ ЗАРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕГМЕНТЫ

ПОИСК & РЕКЛАМА



Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



Браузер

Быстрый и безопасный браузер с нейросетевыми функциями



Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России

РАЙДТЕХ



Такси

Сервис онлайн-заказа такси



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Авто.ру, Яндекс Аренда, Яндекс Недвижимость, Яндекс Путешествия

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто, недвижимости и путешествий

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ & ФУДТЕХ & ДОСТАВКА



Маркет

Мультикатегорийный маркетплейс



Лавка

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



Еда и Деливери

Доставка готовой еды из ресторанов и различных товаров из офлайн-магазинов



Доставка

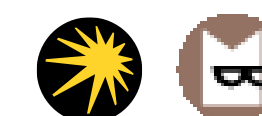
Сервис доставки средней и последней мили

ПЛЮС, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ & ФИНТЕХ



Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



Музыка, Букмейт

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России; Сервис электронных и аудиокниг



Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка



Финтех

Цифровые финансовые услуги для пользователей и партнеров

ДРУГИЕ СЕРВИСЫ



Yandex Cloud, Яндекс 360²

Облачная платформа для физ. и юр. лиц; Виртуальный офис для командной работы



Устройства и Алиса

Линейка умных колонок и ТВ с виртуальным помощником Алисой



Практикум

Образование в сфере диджитал: онлайн-курсы и обучение профессиям



SDG

Разработка технологий для автономного транспорта

Источник: Данные компании, открыты источники

Примечание: 1 МКПАО «Яндекс» станет новой головной компанией Яндекса после окончания реструктуризации; 2 Яндекс 360 для бизнеса

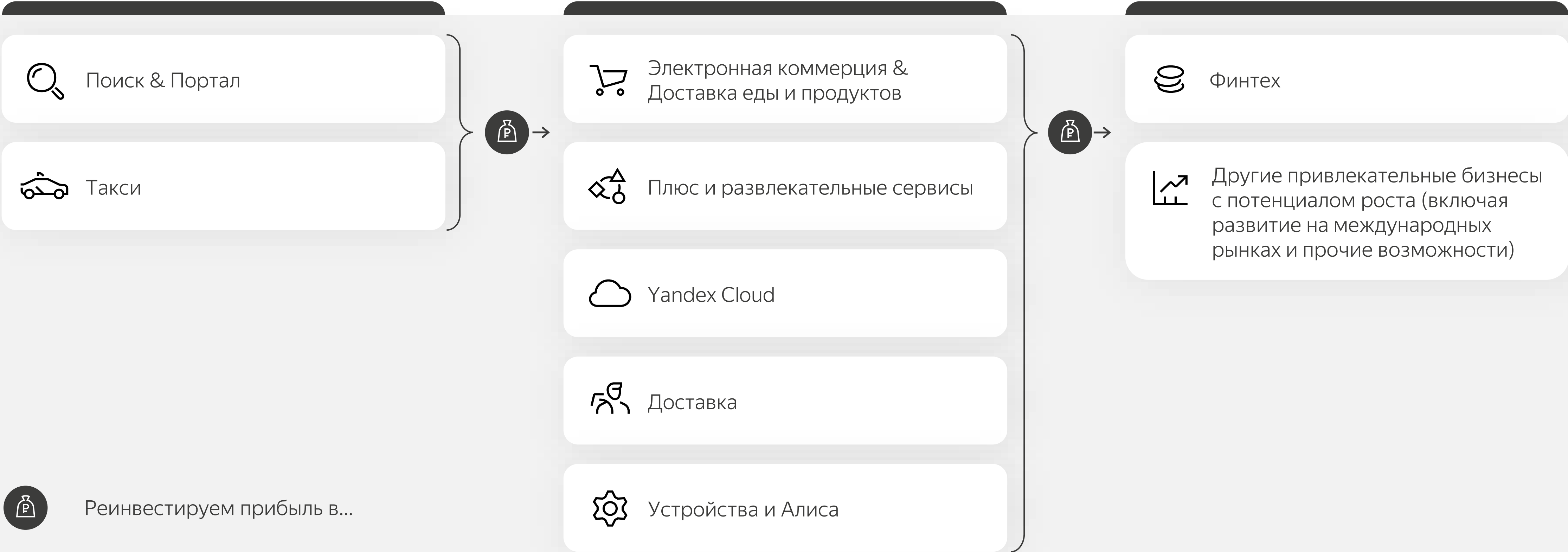
Яндекс финансирует развитие новых сервисов с помощью доходов от ключевых, прибыльных бизнесов

Несколько лет назад мы реинвестировали рекламные доходы в развитие Такси

Этот бизнес стал прибыльным в 2018 году и с тех пор является вторым основным источником инвестиций в новые направления

Основные текущие направления инвестиций с фокусом на повышение прибыльности и достижение положительного денежного потока в среднесрочной перспективе

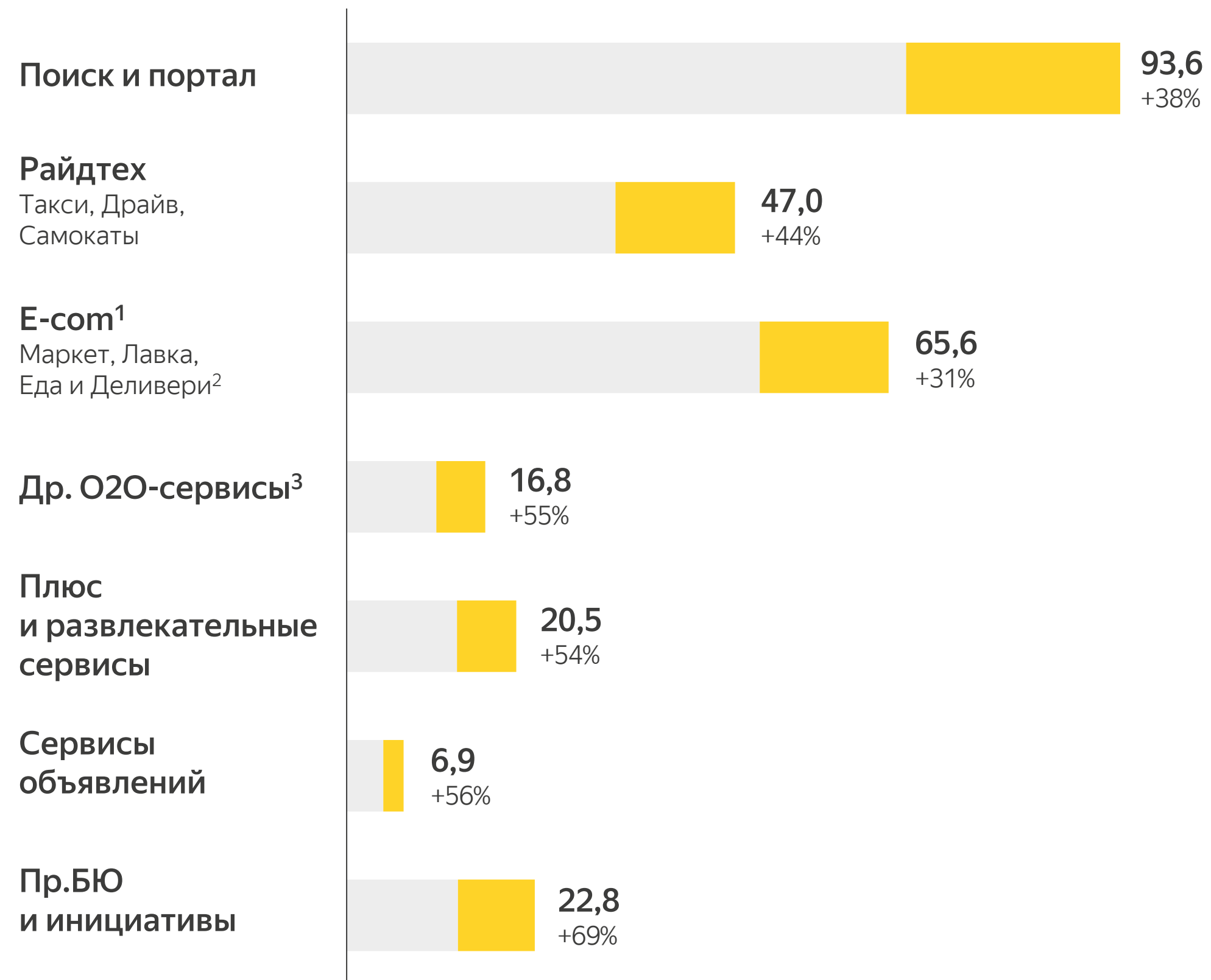
Потенциальные направления активных инвестиций в рост в будущем



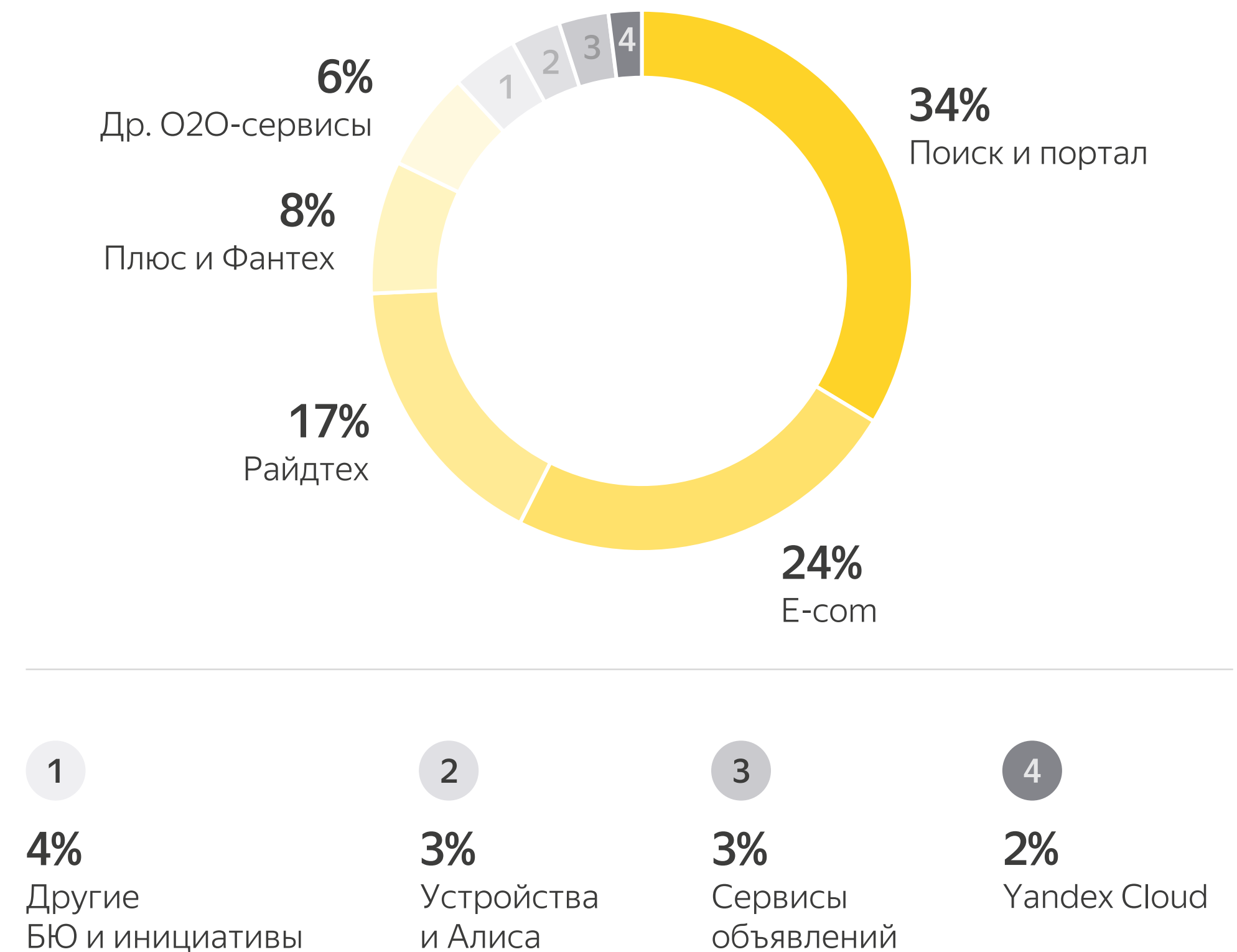
Реинвестируем прибыль в...

Структура выручки МКПАО «Яндекс» за 1 кв. 2024 г.

Выручка и прирост по сегментам* группы за 1 кв. 2024 г., млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* за 1 кв. 2024 г.



Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (44,9) млрд руб., где (7,3) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

1. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Деливери, и с 1 января 2024 года также направление доставки заказов из ресторанов Яндекс Еды и Деливери; 2 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3. Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку – сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС из приложения Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Поиск & Портал

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового класса на основе собственных технологий компании



Яндекс Поиск

Ведущий поисковик на российском рынке



Яндекс Карты

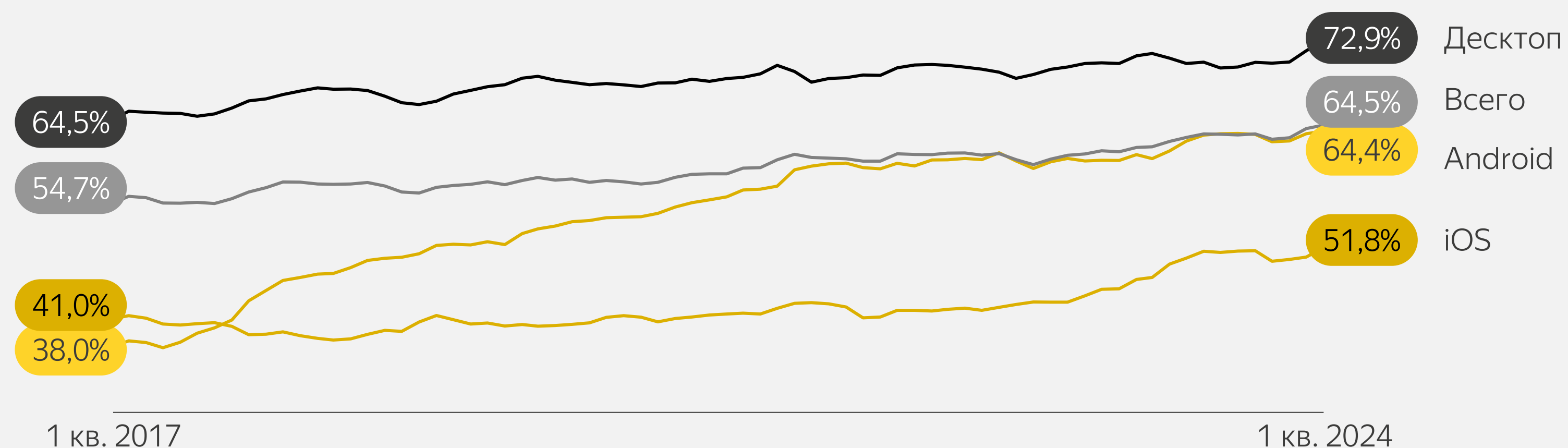
Ведущее геонавигационное приложение в России



Яндекс Браузер

Быстрый и безопасный браузер с переводом, пересказом видео и текстов, созданием контента с помощью нейросетей

Доля Поиска Яндекса на различных платформах



Ключевые направления инвестиций

- Рекламные технологии
- Продукты для среднего и малого бизнеса
- Рост доли iOS
- Рекламные решения для электронной коммерции

64,5%

доля на российском поисковом рынке¹

51,8%

доля на российском поисковом рынке на устройствах на базе iOS¹

1/3

показов рекламной системы — объявления, созданные при помощи ИИ²

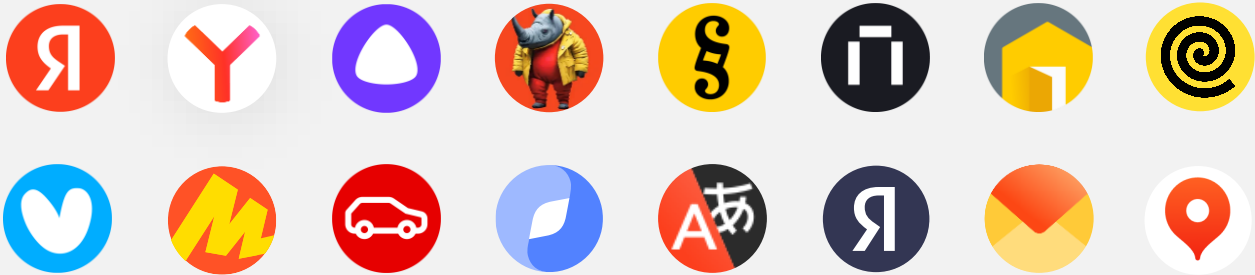
Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru. Примечания: Поиск и реклама относится к сегменту "Поиск и портал" в соответствии с отчетностью по U.S. GAAP, представленной на сайте компании. 1 По состоянию на 1 кв. 2024 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search> 2 в том числе с использованием нейросети YandexART

Технологии генеративных нейросетей Яндекса

Наша стратегия

Сразу встраивать генеративные нейросети в продукты и сервисы, чтобы они становились удобнее для наших пользователей и партнёров

YandexGPT уже работает во многих наших сервисах¹



Запуски 1 квартала 2024 года

Январь



Автоматическое улучшение переведённых текстов в Переводчике

Февраль



Быстрые ответы от YandexGPT в Поиске



Нейробраузер

первое в России нативное внедрение генеративных нейросетей в массовый пользовательский продукт — для перевода, пересказа видео и текстов и умного редактирования с помощью YandexGPT

55 млн раз

воспользовались³ нейросетевыми функциями Яндекс Браузера — суммаризацией текстов и видео, редактированием, генерацией текста в навыке «Алиса, давай придумаем» и генерацией изображений

Март



YandexGPT 3



Описания ресторанов по отзывам в Картах и Еде

Источник: Данные компании на 1 кв.2024
1 Поиск, Браузер, Алиса, Шедевр, Учебник, Практикум, Недвижимость, Лавка, Маркет, Авто.ру, Yandex Cloud, Переводчик, Бизнес, Почта, Еда, Лавка; 2 В марте 2024 года; 3 С запуска до конца 1 кв. 2024 года

Райдтех

Ведущий сервис заказа такси на локальном рынке, сервис каршеринга, а также аренда самокатов



Такси

Сервис онлайн-заказа такси

47,0 млн

Активных пользователей Яндекс Go в месяц¹ (MAU²)



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили

16,9 тыс

Автопарк в Яндекс Драйв¹



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

75 тыс

Парк Самокатов¹

Качество сервиса для пользователей, водителей и партнеров — основной фокус компании

Мы работаем над:

- Эффективностью платформы⁴
- Оптимизацией маршрутов и времени подачи
- Повышением эффективности загрузки водителей
- Подключением новых партнёров⁶ к платформе
- Повышением качества и безопасности сервиса



Сегмент Райдтех прибылен³ с конца 2018 г.

Источник: Данные компании

Примечание: 1 Данные компании на март 2024 года 2 Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц. 3 По скор. EBITDA

4 Основная задача - сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше 6 Сертифицированные таксопарки и водители

Электронная коммерция



Маркет

Мультикатегорийный
маркетплейс



Лавка

Гиперлокальная, ультра-
быстрая доставка продуктов
из дарксторов



Еда и Деливери

Экспресс-доставка
различных товаров из
офлайн-магазинов

Доставка готовой еды
из ресторанов

Активных продавцов¹

80,5 тыс.

На Яндекс Маркете

Ассортимент

80,2 млн

Уникальных товаров,
доступных на торговой
площадке Яндекс
Маркета

Дарксторы

508

Дарксторов Лавки
в России

Регионы

~50%

Заказов Еды
и Деливери в России
приходится
на регионы

Плюс и развлекательные сервисы



Кинопоиск

Ведущий¹ в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

87 тыс.

Фильмов и эпизодов сериалов



Музыка

Ведущий¹ в России музыкальный стриминговый сервис

74 млн

Музыкальных треков



Персональные рекомендации на основе ИИ



Яндекс Афиша

Лидирующий² в России сервис по продажам билетов

6,1 млн

Билетов продано в 1 кв. 2024 года



Яндекс Плюс

Развлекательные сервисы компании (Кинопоиск, Яндекс Музыка и Букмейт) являются основой подписки Яндекс Плюс

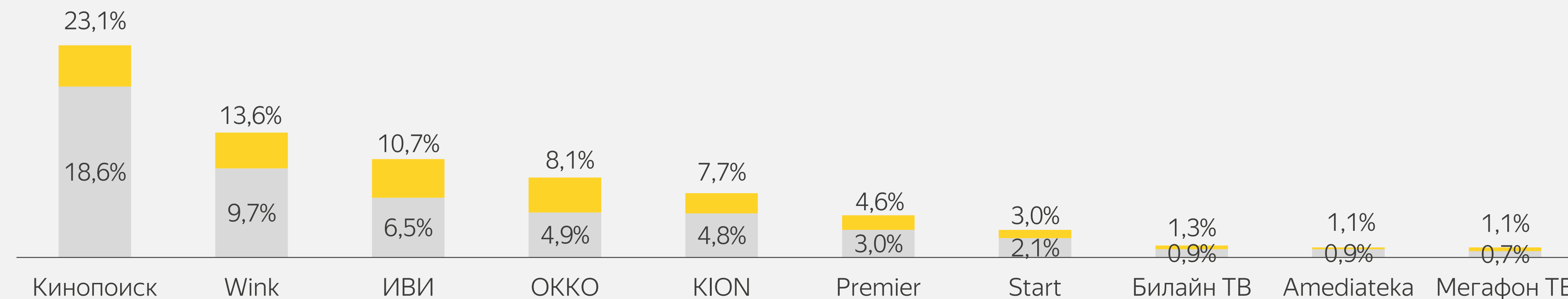
Подписочная, рекламная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Плюс и развлекательные сервисы

Инвестиции в оригинальный контент, который создаёт наш продюсерский центр Плюс Студия, обеспечивают рост подписочной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности направления

Рейтинг онлайн-кинотеатров в России в 1 квартале 2024¹

■ Есть подписка (включая бесплатную)

■ Есть платная подписка

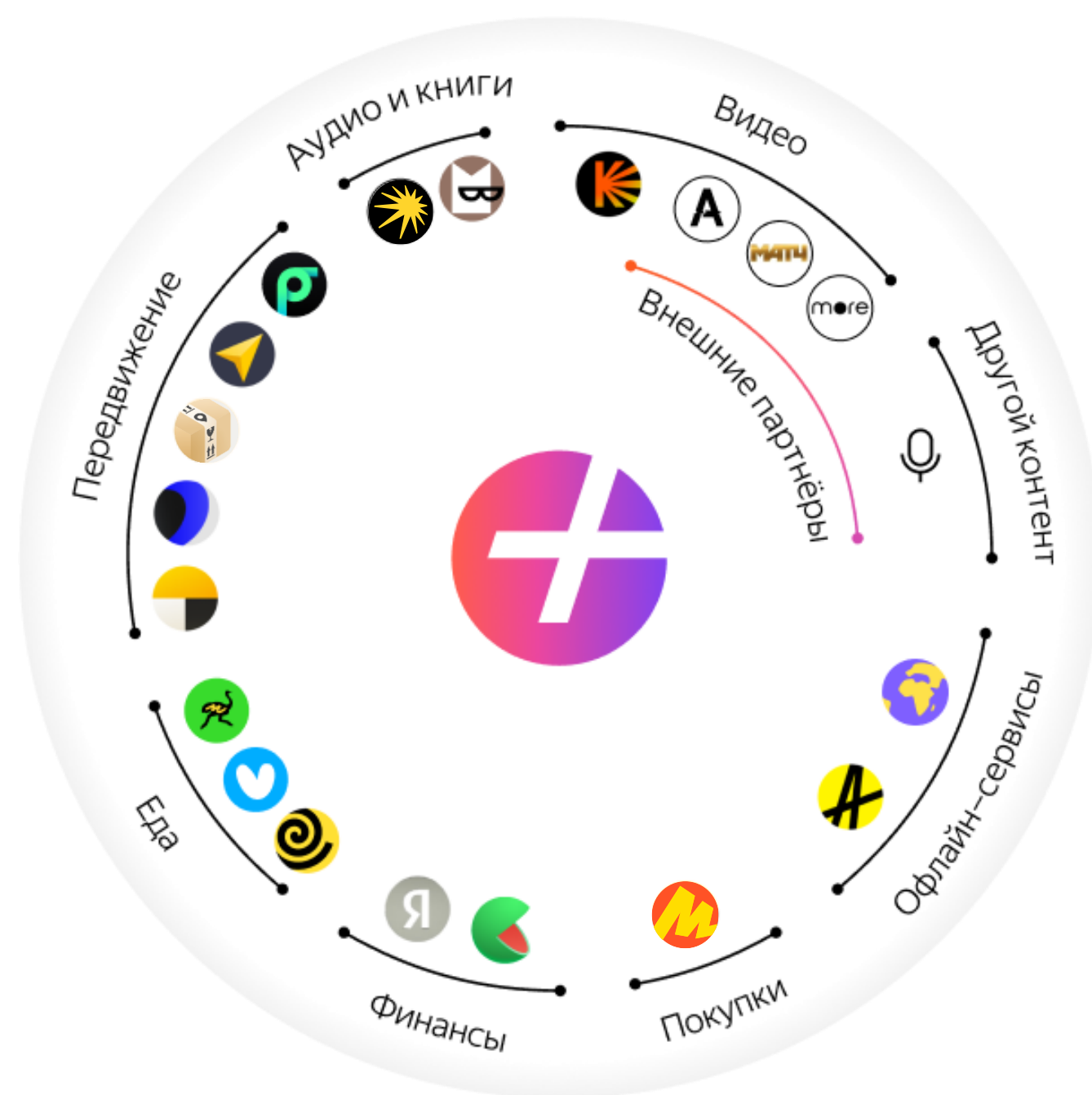


Топ российских музыкальных стриминговых сервисов¹

- Яндекс Музыка
- VK Музыка
- МТС Music
- Звук

Яндекс Плюс

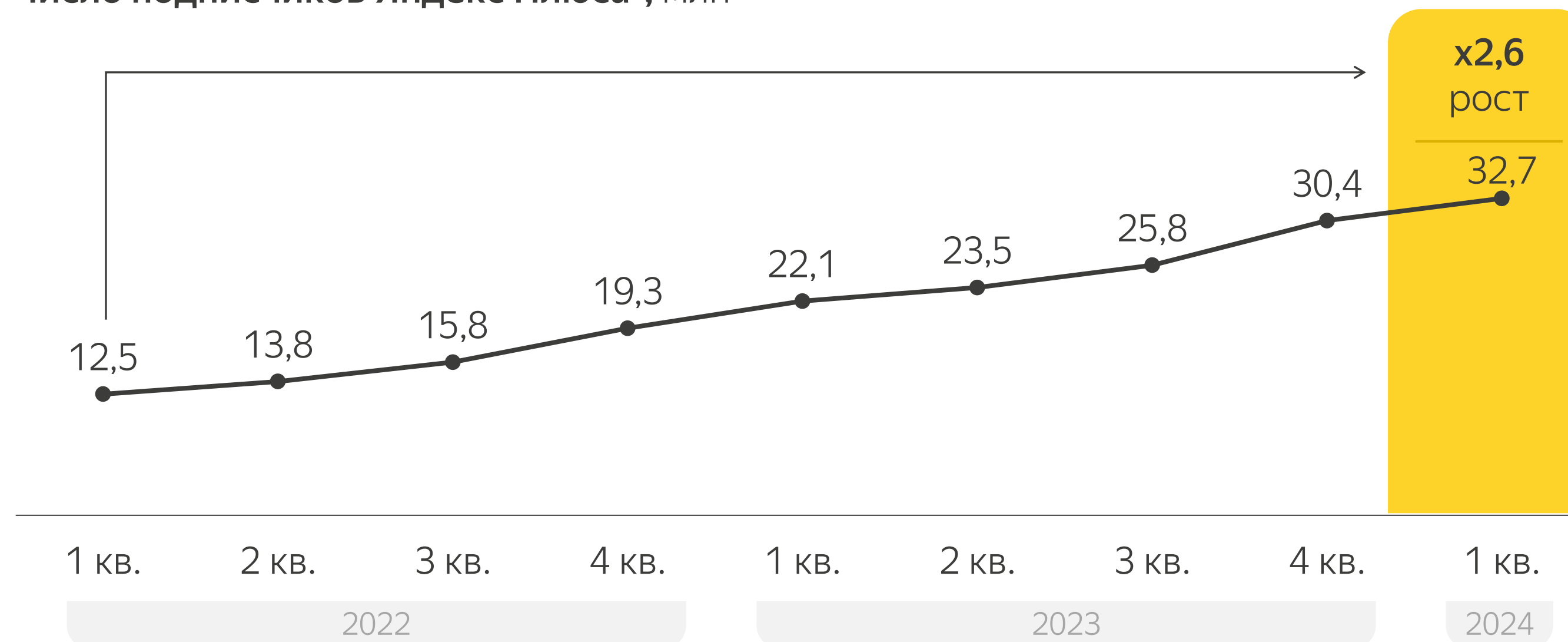
Яндекс Плюс — это единая подписка на стриминговые аудио- и видеосервисы с дополнительными привилегиями на сервисах заказа такси, доставки из ресторанов, маркетплейсе и других



Источник: Данные компании на конец 1 квартала 2024
1 Начиная с июня 2022 была изменена методология расчета подписчиков — мы включили подписчиков мобильных операторов, не имеющих аккаунта в Яндексе. Также улучшен расчет задвоенных подписок, подлежащих исключению (уникальные пользователи, имеющие несколько подписок Яндекс Плюс). Данные 2021-2022 годов были пересчитаны в соответствии с текущей методологией

Программа лояльности Яндекс Плюс — центр платформы сервисов Яндекса, быстрорастущая аудитория Плюса обеспечивает важное конкурентное преимущество во многих отдельных бизнесах

Число подписчиков Яндекс Плюса¹, млн



Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышает активность использования различных сервисов

>70%


общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах Электронной коммерции и Фудтеха приходится на подписчиков Плюса


Автономные технологии


Яндекс SDG¹ — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

Автономный транспорт





 **29,2 млн км дорог**
пройдено в автономном режиме² (~16 млн км в Москве)

 **Кастомная система управления автопарком**
и дополнительный софт собственной разработки

 **Выдерживают любые погодные условия**
тестирование в Москве, Сочи и Иннополисе (Татарстан)

Роботы доставки

 **325 тыс. доставок**
коммерческих заказов на март 2024. Роботы доставляют еду из кафе и ресторанов сервиса Яндекс Еда, а также продукты из Яндекс Лавки

 **635 тыс. км**
расстояние, преодоленное роботами-доставщиками Яндекса с 2019 года

 **>200 магазинов и ресторанных сетей**
используют роботов-доставщиков Яндекса

 **Роботы третьего поколения**
вмещают до 20 кг груза, оснащены съёмной батареей для бесперебойной работы, передвигаются со скоростью 5-8 км/ч и уверенно ориентируются даже в темноте



¹ Yandex Self Driving Group B.V. (Yandex SDG) — компания Яндекса по разработке автономного транспорта

² С момента начала тестирования в декабре 2017 года, данные на 1 квартал 2024

Yandex Cloud

Yandex Cloud — ведущая публичная облачная платформа на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

x1,6

Рост выручки г.г. в 1 кв. 2024 года

17,9 млрд руб.

Run-rate выручки¹ по марту 2024

>60

IaaS & PaaS сервисов²

Три географически распределенных зоны доступности

Защищенная и масштабируемая инфраструктура для задач компаний-клиентов

Безопасность инфраструктуры и сервисов

Обеспечение защиты данных и ИТ-систем клиентов на всех уровнях работы в облаке: собственные сервисы и рекомендации, соответствие отраслевым стандартам и законодательным требованиям

Полный цикл работы с данными

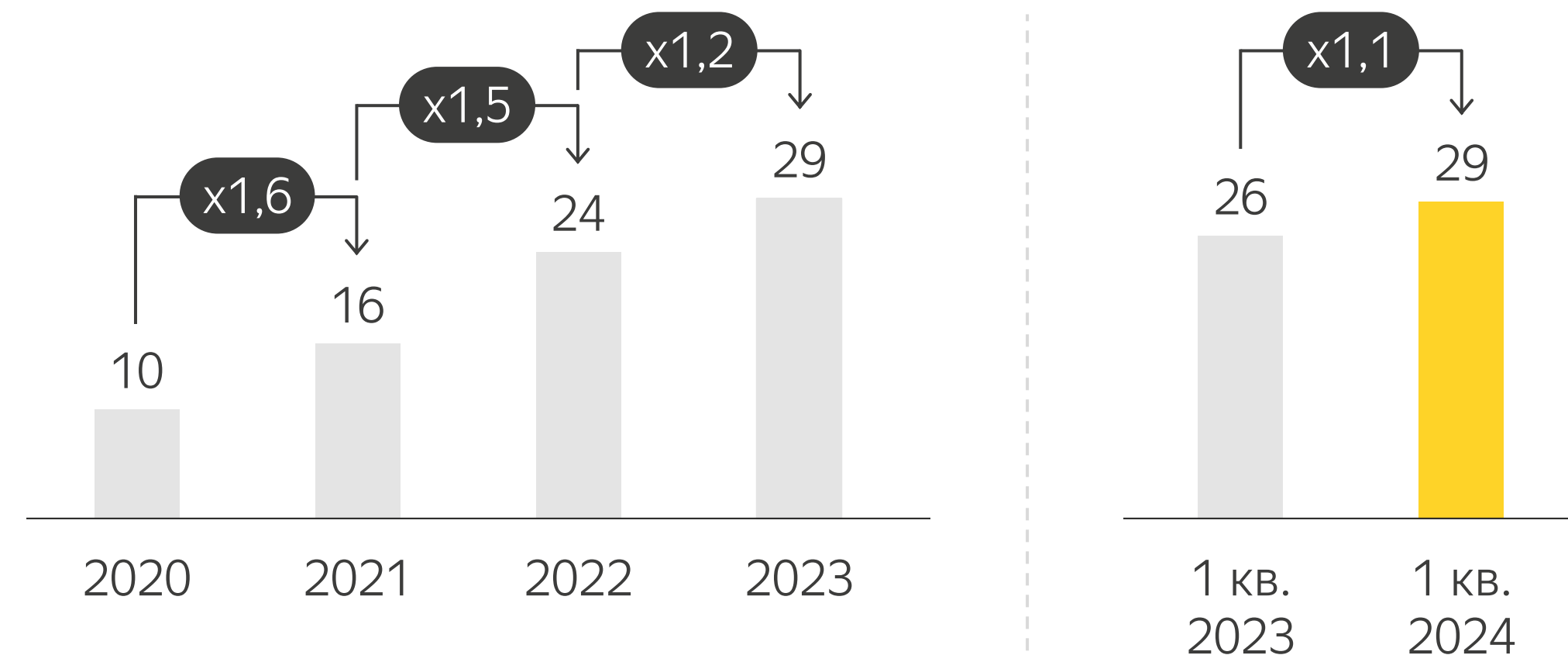
Управляемые СУБД, BI-инструменты, технологии и сервисы машинного обучения, в том числе генеративные нейросети, на единой платформе для решения задач по работе с большими данными: сбора, хранения, обработки и анализа данных

Источник: Данные компании на конец 1 квартала 2024

Примечание: 1 Run-rate выручки – показывает на какую выручку за полный год выйдет компания, двигаясь текущими темпами, 2 Инфраструктурные и платформенные сервисы; 3 Клиенты Yandex Cloud, без учёта клиентов Яндекс 360

Стабильный рост клиентской базы, кол-во коммерческих клиентов³, тыс.

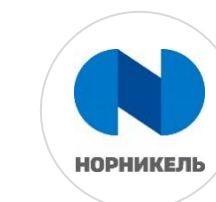
x Рост год к году



Клиенты Yandex Cloud



Магнит



Норникель



Вкусно – и точка



Hoff



ОТП Банк



М.Видео и Эльдorado

Устройства и Алиса

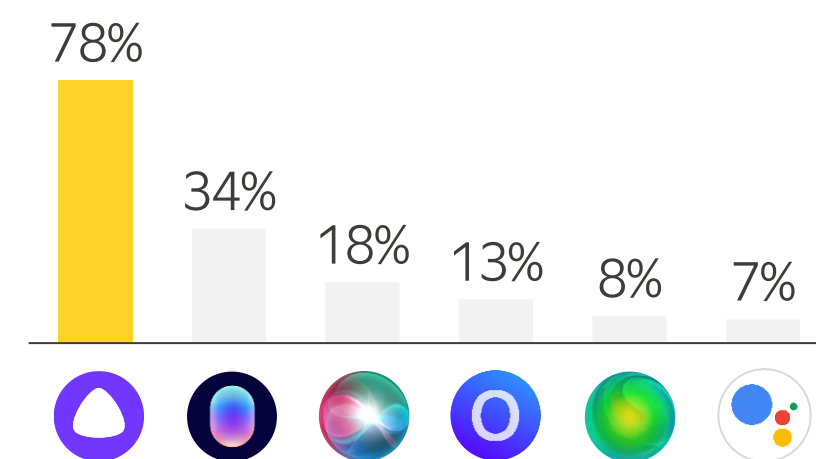
Виртуальный ассистент Алиса, помимо умных колонок и ТВ Станции, живёт в Браузере, Картах, Навигаторе, приложениях Яндекс и Дом с Алисой, а также позволяет интегрировать устройства компании и сторонних производителей в систему Умного дома

Алиса

Распознаёт речь, поддерживает диалог, отвечает на вопросы и многое другое

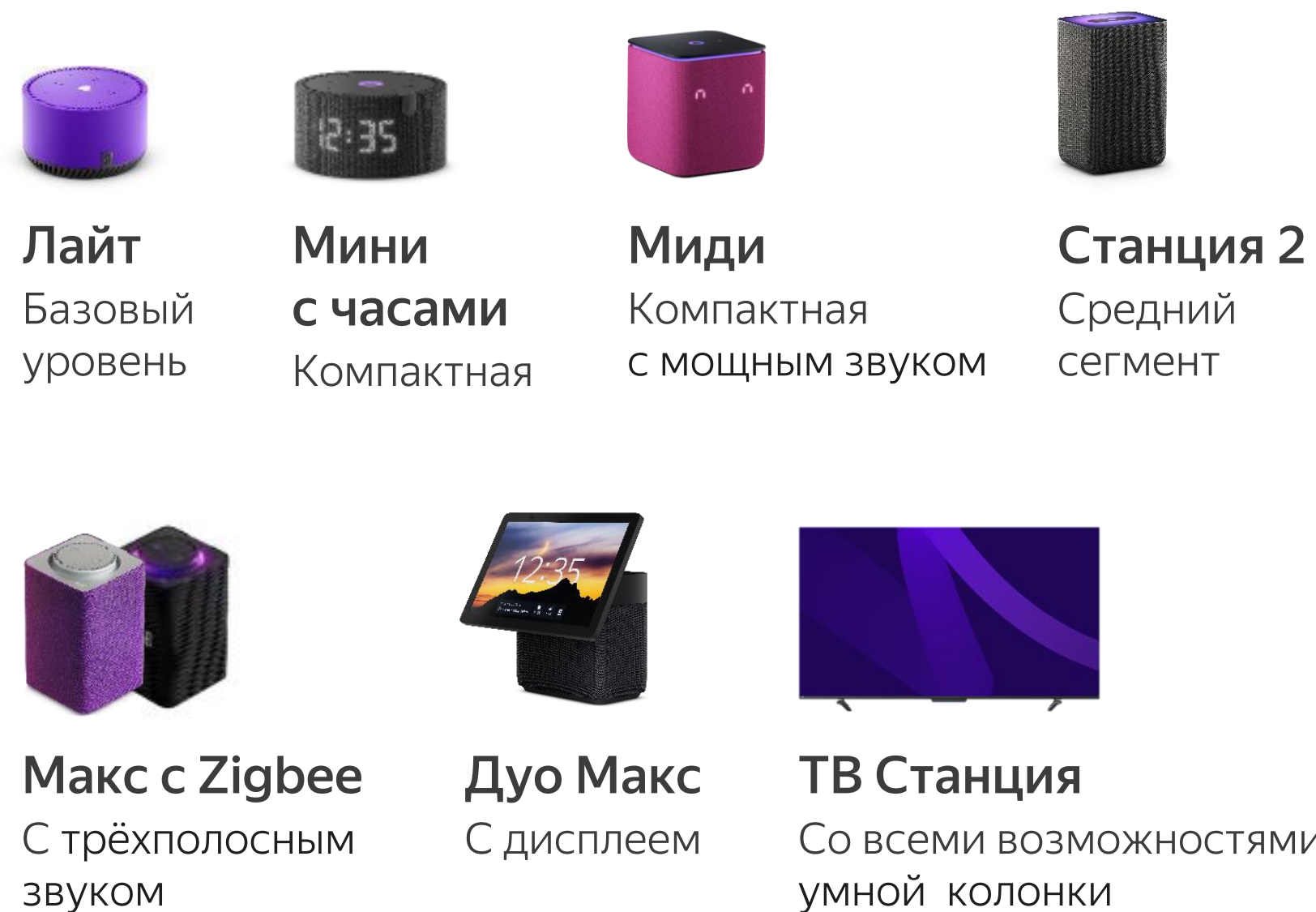
5,4 млрд
голосовых запросов ассистенту в месяц²

Самые популярные виртуальные ассистенты в России, спонтанное знание¹



Устройства

Самый широкий модельный ряд устройств с виртуальным ассистентом в России

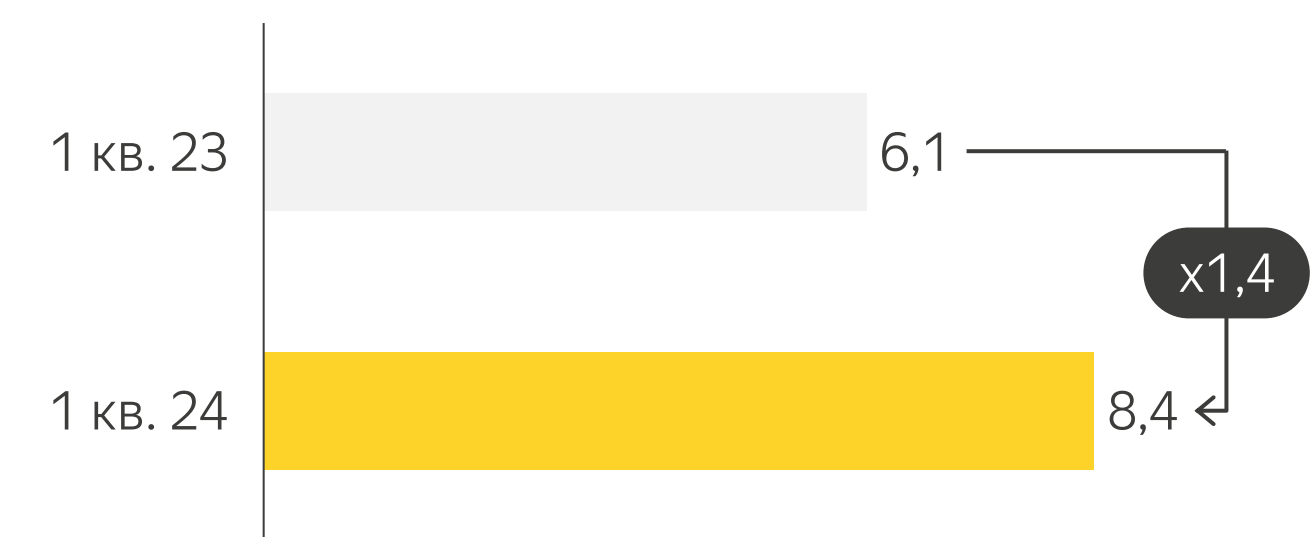


5 стран
где можно купить устройства с Алисой

10,7 млн
общее кол-во Станций Яндекса, проданных с конца 2018 года²

3,4 млн
активных телевизоров с операционной системой Яндекса YaOS и YaOS X в месяц²

Рост выручки за 1 кв. 2024 года, млрд руб.



Финтех

2021

- Покупка банковской лицензии
- Yandex Pay
- Сплит

2022

- Дебетовая карта Пэй (ранее Карта Плюса)
- Первый вклад (на платформе Финуслуг Московской биржи)

2023

- Дебетовая карты Яндекс Про
- Кредитование водителей
- Улучшенный Сплит
- Накопительный счет (Сейв)
- Вклады (Сейв со сроком)
- Офлайн-оплата картой Пэй

2024

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнёров сервисов

Запуск
Мар'21

Яндекс Пэй

Сервис Яндекса для быстрой и удобной оплаты покупок банковскими картами без заполнения реквизитов и контактных данных на сайтах, в приложениях и офлайн на кассах в магазинах

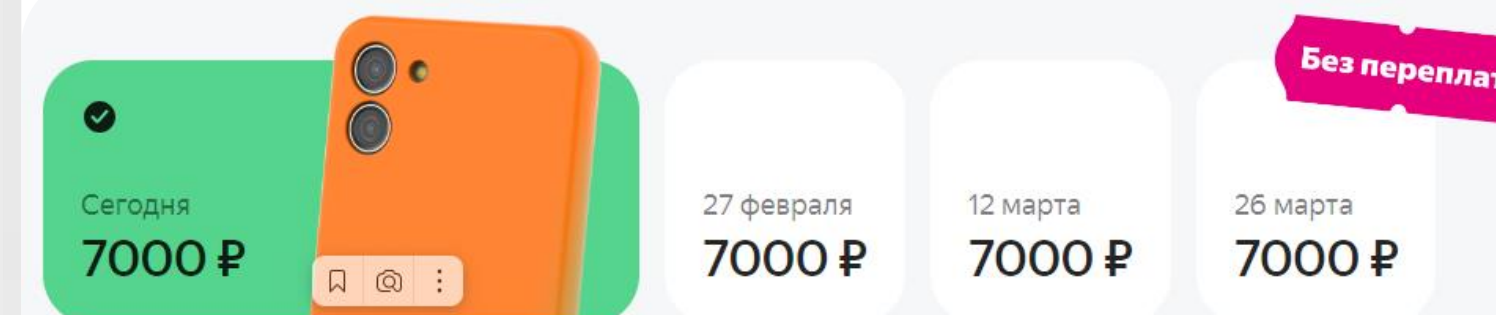


Запуск
Сен'21



Сплит¹ – сервис оплаты покупок частями

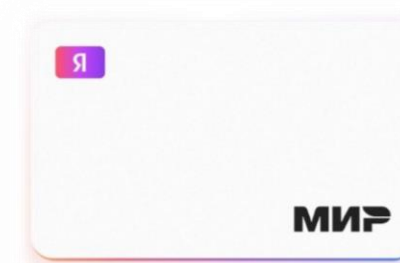
Сплит доступен на нескольких сервисах Яндекса и его партнёров



Запуск
Сен'22

Дебетовая Карта Пэй

Бесплатная дебетовая карта с кешбэком баллами Плюса – за покупки в сервисах Яндекса и во вне



Синергия с другими сервисами Яндекса



до 15 %

в сервисах Яндекса
и магазинах-партнеров

до 10 %

На покупки
вне Яндекса

Запуск
Янв'23

Карта Яндекс Про для водителей

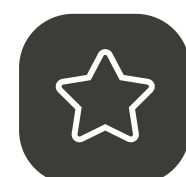
Бесплатная дебетовая карта для водителей

Главное преимущество

Возможность получать выплаты моментально – спустя всего 3 минуты после завершения поездки – и без комиссий



Суммируем важное про МКПАО «Яндекс»



Яндекс — сильные позиции на многих рынках

Яндекс занимает ведущие позиции на многих рынках с трендом на долгосрочный и устойчивый рост

Помимо существующего бизнес-портфеля, Яндекс продолжает запускать новые продукты и сервисы на основе собственных технологий



Яндекс — высокодиверсифицированный бизнес

Яндекс успешно развивает множество бизнес-моделей, среди которых рекламный бизнес, райдтех, электронная коммерция, фудтех, видео- и аудиостриминг, доставочно-логистический бизнес, облачные технологии и многое другое

Диверсификация позволяет Яндексу повышать потенциал роста и стабильность компании в целом



Яндекс — сервисы для разных сфер жизни

Яндекс объединяет самые разные сервисы, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. С 2004 года компания запустила более 90 сервисов в разных направлениях

Многие из них объединены в подписочной программе Яндекс Плюс (одна из крупнейших программ лояльности в России по кол-ву подписчиков), предоставляя дополнительные возможности для пользователей и бизнеса



Яндекс — долгосрочный потенциал роста

Общий объем рынков, на которых присутствует Яндекс, вырос в десятки раз за последние годы. В будущем компания видит значительный потенциал роста для многих своих бизнесов, особенно для новых направлений, в которые сейчас активно инвестирует

Значимый потенциал сохраняется и в ключевых, более зрелых бизнесах, таких как Реклама и Райдтех



Яндекс — сильная команда и передовые технологии

Технологии мирового уровня и сильная команда позволяют Яндексу развивать новые сервисы, добиваться ведущих позиций на ключевых рынках, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов

Ключевые бизнесы Яндекса (Реклама и Райдтех) — одни из самых эффективных в мире в своих отраслях



Яндекс — про технологии будущего

В 2023 году Яндекс стал единственной российской компанией, которая вошла в топ-20 мирового рейтинга по научному вкладу в ИИ¹. Мы активно развиваем собственные генеративные нейросети (YandexGPT, YandexART) и внедряем их в наши продукты.

Также Яндекс — одна из немногих в мире и единственная в России компания, которая развивает сервис доставки робо-курьерами.

Новая штаб-квартира Яндекса в Москве

конец **2024**

Планируемая дата
ввода в эксплуатацию

середина **2025**

Планируемая готовность
к переезду

Подробнее про офис

На первых этажах
разместятся:

- Кафе
- Рестораны
- Другой бизнес

Внутри

- Учебные классы
- Лекторий
- Залы для презентаций
- Яндекс Музей

Вокруг здания

- Общественные пространства

Кол-во этажей

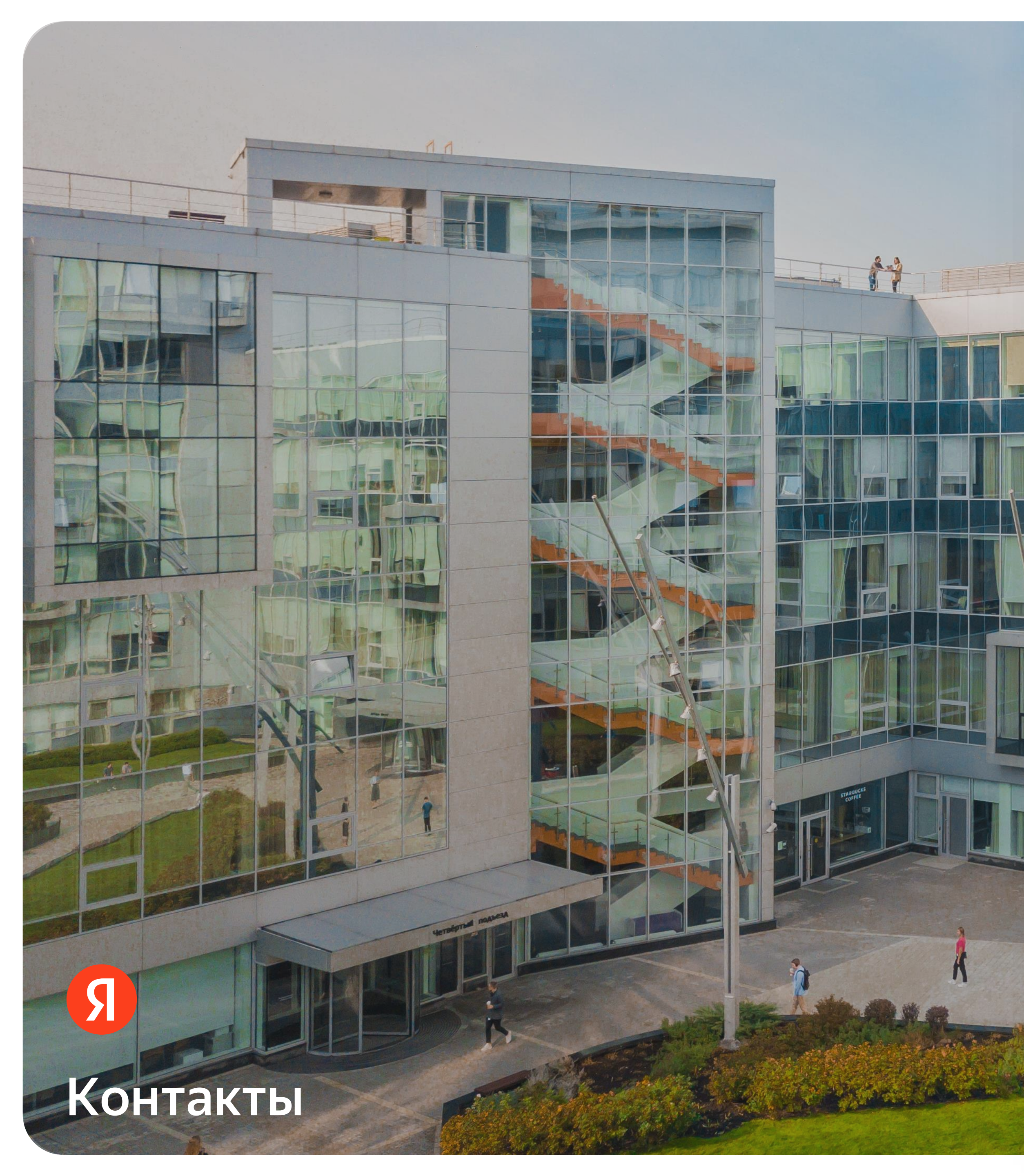
12-15

Этажей вверх

5

Подземных





Контакты

Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Telegram-канал

https://t.me/yndx_forinvestors