

МКПАО «ЯНДЕКС» объявляет финансовые результаты за I квартал 2024 года

26 апреля 2024 года. МКПАО «Яндекс» (МОЕХ: YDEX), частная и независимая IT-компания, которая развивает крупнейшую российскую поисковую систему и создаёт сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и для бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за первый квартал 2024 года.

Финансовые результаты МКПАО «Яндекс» за 1 кв. 2024 года

Рост показателей в инфографике указан по сравнению с 1 кв. 2023 года

Выручка группы

228 млрд руб. **+40%**

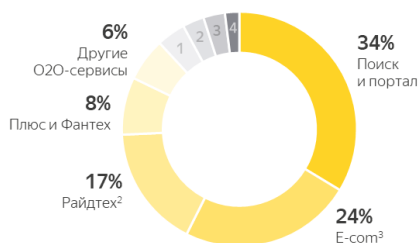
Скорт. EBITDA группы

37,6 млрд руб.

Маржинальность по скорт. EBITDA

16,5 %

Распределение выручки по сегментам группы¹



- 4% — Прочие БЮ и инициативы
- 3% — Устройства и Алиса
- 3% — Сервисы объявлений
- 2% — Yandex Cloud

* Представленные результаты за 1 кв. 2024 года подготовлены на основании правил управленческого учета Группы МКПАО «Яндекс», включая исторические результаты Группы в составе Yandex.N.V. 1 Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (44,9) млрд руб., где (7,3) — это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка. Показатели округлены до целых значений, поэтому их сумма может давать погрешность в 1%. 2 Такси, Драйв, Самокаты, 3 Маркет, Лава в России, Еда и Деливери. 4 Рост указан на конец 1 кв. 2024 по данным сайта <https://adar.yandex.ru/search?group=quarter.5> с запуска до конца 1 кв. 2024 года 6 На Московской бирже.

Операционные метрики

1 Доля Поиска Яндекса, рост⁴

+1,1 п.п.
Всего
63,3% → 64,5%

+2,6 п.п.
iOS
49,1% → 51,8%

10,7 млн Станций

с Алисой было продано с запуска в конце 2018 г.



x1,4
Рост GMV
Райдтеха

284 млрд руб. **+42%**
Доходы партнёров Такси



x1,4
Рост GMV
E-com сервисов

В плюсе **+**
Юнит-экономика
Яндекс Маркета

Аудитория сервисов

47,0 млн **+15%**

Количество активных пользователей в месяц (MAU) Яндекс Go

32,7 млн **+48%**

Количество подписчиков Яндекс Плюса

Технологии

Запустили **нейробраузер**

Первое в России нативное внедрение нейросетей в массовый пользовательский продукт

55 млн раз

Воспользовались⁵ нейросетевыми функциями Яндекс Браузера

YDEX

1 апреля МКПАО «Яндекс» получила листинг на МОЕХ⁶

Сотрудники

25,9 тыс. **+20%**

Количество сотрудников Яндекса

Ключевые финансовые и операционные показатели за I квартал 2024 года¹

Представленные результаты за I квартал 2024 года, включая исторические результаты в составе Yandex N.V., подготовлены на основании правил управленческого учёта группы МКПАО «Яндекс». Правила управленческого учёта за I квартал 2024 года основаны на принципах бухгалтерского учёта, общепринятых в Соединённых Штатах Америки («ОПБУ США»).

В миллионах рублей		Три месяца, закончившиеся 31 марта		
		2023	2024	Изменение
Результаты группы компаний	Итого выручка	162 899	228 314	40%
	Скорректированный показатель EBITDA	18 181	37 601	107%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	11,2%	16,5%	5.3 п. п.
	Чистая прибыль	13 191	19 376	47%
	Скорректированная чистая прибыль	8 173	21 571	164%
Поиск и портал	Доля компании на российском поисковом рынке, %	63,3%	64,5%	1.1 п. п.
	Доля поисковых запросов на устройствах на базе Android, %	62,6%	64,4%	1.8 п. п.
	Доля поисковых запросов на устройствах на базе iOS, %	49,1%	51,8%	2.6 п. п.
	Выручка	67 726	93 635	38%
	Скорректированный показатель EBITDA	34 760	44 218	27%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	51,3%	47,2%	-4.1 п. п.
Электронная коммерция, Райдтех и Доставка	Выручка	88 156	122 117	39%
	Валовая стоимость заказов райдтех-сервисов (GMV) ²	224 734	322 099	43%
	Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) ³	139 745	198 983	42%
	Валовая стоимость заказов других O2O-сервисов (GMV) ⁴	36 607	60 256	65%
	Общий скорректированный показатель EBITDA	(10 846)	2 862	н/прим
Плюс и развлекательные сервисы	Число подписчиков Яндекс Плюса, млн	22,1	32,7	48%

¹ Подробное описание расчётов скорректированного показателя EBITDA, его рентабельности и скорректированной чистой прибыли приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся финансовыми в соответствии с ОПБУ США».

² Валовая стоимость поездок сервисов райдтех-направления (GMV) — это общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов онлайн-заказа такси, каршеринга и аренды самокатов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС.

³ Товарооборот (GMV) в сервисах электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая НДС.

⁴ Валовая стоимость заказов (GMV) прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнёров за услуги сервисов Доставка и Заправки, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС.

Корпоративная деятельность и события после отчётной даты

- Нидерландская компания Yandex N.V. 5 февраля 2024 года объявила о заключении сделки по продаже бизнеса Яндекса за 475 млрд руб.* консорциуму частных инвесторов во главе с менеджерами Яндекса. Сделка получила одобрение акционеров Yandex N.V.
- Yandex N.V. перестанет быть головной компанией группы. После завершения реструктуризации ей станет МКПАО «Яндекс» — частная и независимая компания, которая сохранит бизнесы, сервисы и активы Yandex N.V. за исключением четырёх зарубежных стартапов и дата-центра в Финляндии.
- В марте 2024 года МКПАО «Яндекс» зарегистрировала проспект эмиссии в ЦБ РФ и получила статус публичной компании, а 1 апреля был получен листинг на Московской бирже. Акции компании войдут в первый котировальный список Мосбиржи и будут торговаться под тикером YDEX, им присвоен идентификационный код (ISIN) RU000A107T19. Торги под новым тикером начнутся в ближайшие месяцы.
- Ни Yandex N.V., ни МКПАО «Яндекс», ни какие-либо компании группы не находятся под санкциями США, Евросоюза, Швейцарии или Великобритании. Компании группы Яндекса не принадлежат на 50% и более лицам, попавшим под такие санкции, и не находятся под контролем таких лиц. Яндекс продолжает внимательно следить за развитием ситуации в этом отношении.

* С учётом дисконта в размере не менее 50% от рыночной стоимости в соответствии с требованиями подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций.

Консолидированные результаты

Обзор ключевых **консолидированных финансовых показателей** за три месяца, закончившихся 31 марта 2023 и 2024 годов.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Выручка	162 899	228 314	40%
Операционная прибыль	7 734	23 244	201%
Скорректированный показатель EBITDA	18 181	37 601	107%
Чистая прибыль	13 191	19 376	47%
Скорректированная чистая прибыль	8 173	21 571	164%

Раскрытие выручки по сегментам отражено ниже.

Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на 31 марта 2024 года:

- 72,8 миллиарда рублей (788,4 миллиона долларов США) на консолидированной основе.

Численность сотрудников на 31 марта 2024 года:

- 25,9 тысячи человек, что на 20% больше, чем годом ранее.

Обзор выручки по сегментам

Чтобы лучше отражать операционные показатели компании, начиная с первого квартала 2024 года Яндекс вносит следующие изменения в структуру сегментов, в соответствии с которой компания отчитывалась о финансовых результатах ранее, включая исторические результаты группы в составе Yandex N.V.:

- Сервисы Едадил (агрегатор скидок, спецпредложений торговых сетей и кешбэков) и Магистрали (сервис междугородних перевозок), ранее относившиеся к направлению других O2O-сервисов, переходят в Поиск и портал и Yandex Cloud (который представлен в сегменте Прочих бизнес-юнитов и инициатив) соответственно.
- Сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери, ранее относившиеся к направлению других O2O-сервисов, переходят в направление электронной коммерции внутри сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки.

Перечисленные изменения отражены ретроспективно во всех представленных периодах.

Поиск и портал

Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Погоду, Едадил и ряд других сервисов Яндекса.

Ключевые операционные показатели:

- **Доля компании на российском поисковом рынке** (включая поиск на мобильных устройствах) в первом квартале 2024 года составила в среднем 64,5% — на 1,1 п. п. выше, чем в первом квартале 2023 года, когда она составляла 63,3%. По сравнению с четвёртым кварталом 2023 года (63,8%) доля выросла на 0,6 п. п (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе Android** в первом квартале 2024 года составила 64,4% — на 1,8 п. п. выше в сравнении с первым кварталом 2023 года, когда она составляла 62,6%. По сравнению с четвёртым кварталом 2023 года (63,5%) доля выросла на 0,8 п. п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе iOS** в первом квартале 2024 года составила 51,8% — на 2,6 п. п. выше в сравнении с первым кварталом 2023 года, когда она составляла 49,1%. По сравнению с четвёртым кварталом 2023 года (51,2%) доля выросла на 0,6 п. п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- **Доля поисковых запросов с мобильных устройств** в первом квартале 2024 года составила 70,7% от всех поисковых запросов к Яндексу. Трафик с мобильных устройств обеспечил 62,7% выручки от продажи рекламы на странице результатов поиска в первом квартале 2024 года.

В миллионах рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Выручка	67 726	93 635	38%
Скорректированный показатель EBITDA	34 760	44 218	27%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	51,3%	47,2%	-4.1 п. п.

В первом квартале 2024 года выручка в сегменте Поиска и портала выросла на 38%. Уверенный рост выручки обусловлен развитием поисковых технологий и повышением эффективности рекламных продуктов Яндекса, а также расширением рекламного инвентаря, преимущественно на мобильных платформах.

Рентабельность скорректированного показателя EBITDA в первом квартале 2024 года составила 47,2%, тогда как в первом квартале 2023 года этот показатель составлял 51,3%. На динамику показателя год к году повлияли инвестиции в развитие продуктов и технологий, включая генеративные нейросети, а также увеличение расходов на персонал и маркетинг на фоне роста рекламного бизнеса Яндекса.

Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят транзакционные O2O-сервисы:

1. Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси, сервис каршеринга Яндекс Драйв, а также сервис аренды самокатов.

2. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Деливери (ранее Delivery Club) и сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери.

3. Другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Ключевые операционные показатели:

- **Товарооборот в сервисах электронной коммерции (GMV)** в первом квартале 2024 года вырос на 42% по сравнению с аналогичным показателем за первый квартал прошлого года.
- **Валовая стоимость заказов (GMV) в сервисах Райдтеха** выросла на 43% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Яндекс Маркет

- **Количество наименований товаров на Яндекс Маркете** к концу первого квартала 2024 года достигло 80,2 миллиона, тогда как в конце первого квартала 2023 года это число составляло 75,3 миллиона.
- **Количество активных покупателей⁵** на Яндекс Маркете в первом квартале 2024 года выросло на 22% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 18,7 миллиона.
- **Количество активных продавцов⁶** на Яндекс Маркете в первом квартале 2024 года выросло на 52% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 80,5 тысячи.
- **Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов на Яндекс Маркете (3P)** в первом квартале 2024 года составила 91% и увеличилась по сравнению с аналогичным показателем год назад, когда она составляла 75%.

⁵ *Активный покупатель — это покупатель, совершивший не менее одной покупки в течение 12 месяцев до отчётной даты.*

⁶ *Активный продавец — это продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты.*

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Валовая стоимость заказов (GMV):			
Райдтех	224 734	322 099	43%
Сервисы электронной коммерции	139 745	198 983	42%
Другие O2O-сервисы	36 607	60 256	65%
Выручка:			
Райдтех	32 542	47 015	44%
Сервисы электронной коммерции	50 001	65 598	31%
Другие O2O-сервисы	10 861	16 790	55%
Внутрисегментные расчёты	(5 248)	(7 286)	39%
Итого выручка	88 156	122 117	39%
Скорректированный показатель EBITDA/(убыток) сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки:	(10 846)	2 862	н/прим

Валовая стоимость заказов (GMV) в направлении Райдтеха выросла в первом квартале 2024 года на 43% в годовом исчислении в результате роста спроса на услуги сервисов, а также чека на фоне ограниченного предложения. Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) в первом квартале 2024 года вырос на 42% год к году за счёт органического роста числа пользователей и частоты заказов на пользователя, а также расширения ассортимента и кросс-сервисной синергии, в том числе благодаря расширению продуктовой линейки Финтеха. Рост валовой стоимости заказов (GMV) других O2O-сервисов в первом квартале 2024 года составил 65% в годовом исчислении. Наибольший вклад внесли Яндекс Заправки и Доставка.

Выручка в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки выросла на 39% в годовом исчислении, в основном за счёт сервисов Райдтеха и Электронной коммерции, где наибольший вклад в рост выручки внесла Яндекс Лавка, а следом за ней — Еда и Деливери. Выручка сервисов Электронной коммерции увеличилась на 31%, что медленнее роста GMV на фоне значительного снижения доли прямых продаж (1P) Маркета, при этом оптимизация комиссии для 3P-продавцов и рост доли рекламной выручки положительно повлияли на динамику показателя. Выручка других O2O-сервисов выросла на 55% в годовом исчислении, в основном за счёт роста Яндекс Доставки.

Внутрисегментные расчёты выручки в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки представляют собой элиминируемые обороты выручки между сервисами и направлениями внутри этого сегмента. Динамика этого показателя по сравнению с прошлым годом связана в основном с ростом межсервисных синергетических эффектов: за прошедший год вырос объём заказов в сервисах электронной коммерции и доставки из ресторанов, выполненных логистическим бизнесом Яндекса — Яндекс Доставкой.

Прибыль по скорректированному показателю EBITDA сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки в первом квартале 2024 года составила 2 862 миллиона рублей на фоне улучшения экономики на заказ по мере роста бизнесов сегмента.

Плюс и развлекательные сервисы

В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Букмейт, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.

Ключевые операционные показатели:

- **Число подписчиков Яндекс Плюса** в первом квартале 2024 года достигло 32,7 миллиона, увеличившись на 48% по сравнению с аналогичным показателем на конец первого квартала 2023 года.

В миллионах рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Выручка	13 356	20 531	54%
Скорректированный показатель EBITDA/(убыток)	(226)	(526)	н/прим
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA/(убыток)	-1,7%	-2,6%	-0,9 п. п.

Выручка в сегменте Плюса и развлекательных сервисов в первом квартале 2024 года выросла на 54% по сравнению с аналогичным показателем за первый квартал 2023 года. Рост в основном обусловлен увеличением доходов от продаж подписки Яндекс Плюс — 55% год к году — на фоне роста общего числа платящих подписчиков и увеличения проникновения дополнительных опций к подписке. На рост выручки также повлияла хорошая динамика других доходов (включая рекламную, лицензионную, выручку от продажи билетов и другие категории выручки).

Убыток по скорректированному показателю EBITDA в первом квартале 2024 года составил 0,5 млрд рублей по сравнению с убытком 0,2 млрд в первом квартале 2023 года. Это связано с инвестициями в продвижение контента, увеличением расходов на персонал и маркетинг, а также прочими расходами, связанными с поддержкой сервисов.

Сервисы объявлений

Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.

В миллионах рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Выручка	4 438	6 903	56%
Скорректированный показатель EBITDA/(убыток)	(117)	(404)	н/прим
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA/(убыток)	-2,6%	-5,9%	-3,3 п. п.

Выручка в сегменте сервисов объявлений в первом квартале 2024 года выросла на 56% по сравнению с аналогичным показателем за первый квартал 2023 года. Выручка увеличилась в первую очередь благодаря высоким результатам Авто.ру за счёт расширения базы дилеров, увеличения их активности на платформе и улучшения монетизации, а также Яндекс Путешествий — на фоне укрепления положения сервиса на рынке. На рост выручки также повлияли хорошие результаты Яндекс Недвижимости в категории объявлений на рынке новостроек.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA в первом квартале 2024 года составил 0,4 млрд рублей, тогда как в первом квартале 2023 года он составлял 0,1 млрд рублей. Такая динамика объясняется продолжающимися инвестициями в долгосрочное развитие таких бизнесов, как Яндекс Путешествия и Яндекс Недвижимость, что было частично компенсировано позитивной динамикой прибыли по Авто.ру.

Прочие бизнес-юниты и инициативы

Сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление разработки беспилотных автомобилей (Yandex SDG), Yandex Cloud, Яндекс 360, Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех (в том числе Яндекс Пэй и Яндекс ID) и другие экспериментальные продукты, а также корпоративные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.

В миллионах рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Выручка	13 491	22 778	69%
Убыток по скорректированному показателю EBITDA	(5 663)	(9 298)	64%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA/(убыток)	-42,0%	-40,8%	1,2 п. п.

Выручка в сегменте Прочих бизнес-юнитов и инициатив в первом квартале 2024 года увеличилась на 69% по сравнению с аналогичным показателем за первый квартал 2023 года. Этот рост был связан в основном с увеличением доходов направлений Финтеха и Yandex Cloud, а также Устройств и Алисы. Выручка Yandex Cloud выросла на 58% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря расширению спектра предоставляемых услуг и увеличению доли на рынке на фоне растущего спроса на сервисы Yandex Cloud. Выручка

направления Устройств и Алисы выросла на 38% год к году и достигла 8,4 млрд рублей — выросли продажи устройств, в том числе благодаря запуску новых моделей в течение 2023 года и эффективной маркетинговой поддержке.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA составил 9,3 млрд рублей, тогда как в первом квартале 2023 года он составлял 5,7 млрд рублей. Рост убытка в абсолютных значениях в основном обусловлен инвестициями в рост бизнесов, включая финтех-направление и Yandex SDG (убыток которого по скорр. EBITDA составил 1,4 млрд рублей в первом квартале 2024 года), а также увеличением нераспределённых корпоративных расходов, которые были частично скомпенсированы результатами Yandex Cloud. Убыток по скорр. EBITDA Прочих бизнес-юнитов и инициатив в проценте от выручки сегмента сократился на 1,2 п. п. на фоне улучшения операционной эффективности в ряде направлений, включая Финтех.

Межсегментные расчёты

Межсегментные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака, виртуальные серверы, а также с продажами устройств и другими операциями.

В миллионах рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Выручка:			
Выручка по всем сегментам	187 167	265 964	42%
Межсегментные расчёты	(24 268)	(37 650)	55%
Итого выручка	162 899	228 314	40%
Скорректированный показатель EBITDA:			
Скорректированный показатель EBITDA по всем сегментам	17 908	36 852	106%
Межсегментные расчёты	273	749	174%
Общий скорректированный показатель EBITDA	18 181	37 601	107%

Межсегментные расчёты в первом квартале 2024 года увеличились на 55% по сравнению с аналогичным показателем за первый квартал 2023 года. Этот рост был в основном связан с перекрёстными рекламными и маркетинговыми кампаниями разных сервисов, совместным использованием дата-центров, другой IT-инфраструктуры и прочих централизованных сервисов.

Консолидированные операционные расходы

В миллионах рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Себестоимость	76 620	97 996	28%
Как % от выручки	47.0%	42.9%	-4,1 п. п.
Расходы на разработку	20 026	26 905	34%
Как % от выручки	12.3%	11.8%	-0,5 п. п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	50 410	68 804	36%
Как % от выручки	30.9%	30.1%	-0,8 п. п.
Амортизация основных средств и нематериальных активов	8 109	11 365	40%
Как % от выручки	5.0%	5.0%	0,0 п. п.
Итого операционные расходы	155 165	205 070	32%
Как % от выручки	95,3%	89,8%	-5,4 п. п.

В миллионах рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Расходы на вознаграждения на основе акций	5 208	3 864	-26%
Как % от выручки	3,2%	1,7%	-1,5 п. п.

В первом квартале 2024 года 1,4 миллиарда рублей из общей суммы в 3,9 миллиарда рублей затрат на вознаграждения на основе акций были выплачены и зачтены в составе расходов на персонал, что снизило скорректированный показатель EBITDA.

О компании «Яндекс»

МКПАО «Яндекс» (МОЕХ: YDEX) — частная и независимая технологическая компания, которая станет новой головной компанией Яндекс после завершения сделки по продаже нидерландской Yandex N.V. бизнеса Яндекса. МКПАО «Яндекс» создаёт сервисы и продукты на базе искусственного интеллекта, которые помогают пользователям и бизнесу в онлайн и офлайн. Яндекс с 1997 года работает над самой популярной в России поисковой системой. Компания развивает райдтех- и фудтех-направления, управляет навигационными, рекламными и развлекательными сервисами, занимается электронной коммерцией, финансовыми технологиями, логистикой и облачными вычислениями, предлагает образовательные проекты для людей разных возрастов. Сервисы и продукты Яндекса базируются на технологиях мирового уровня, которые создает и внедряет команда талантливых учёных и программистов. У компании есть программа лояльности Яндекс Плюс, объединяющая разные сервисы экосистемы. Подробнее о бизнесах Яндекса можно узнать на <https://ir.yandex/>.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределённостями. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши представленные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределённости, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, и прочие риски и неопределённости. Вся информация в настоящем пресс-релизе приведена по состоянию на 26 апреля 2024 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Использование показателей, не являющихся финансовыми в соответствии с ОПБУ США

В дополнение к финансовым данным, подготовленным и представленным в соответствии с управленческой отчётностью, мы представляем следующие финансовые показатели: скорректированный показатель EBITDA, рентабельность скорректированного показателя EBITDA и скорректированная(ый) чистая прибыль/(убыток). Для получения дополнительной информации об этих финансовых показателях можно ознакомиться с таблицами «Сверка финансовых показателей» данного релиза. Указанные финансовые показатели мы определяем следующим образом:

- **Скорректированный показатель EBITDA** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта: (1) амортизации основных средств и нематериальных активов, (2) определённых расходов на вознаграждения на основе акций, (3) процентных расходов, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвилла и прочих нематериальных активов, (7) процентного

дохода, (8) прочих доходов/(расходов), нетто, (9) дохода/(убытка) от инвестиций, учитываемых методом долевого участия.

- **Рентабельность скорректированного показателя EBITDA** рассчитывается как деление скорректированного показателя EBITDA на выручку.
- **Скорректированная чистая прибыль** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта (1) определённых расходов на вознаграждения на основе акций, (2) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (3) обесценения гудвилла и прочих нематериальных активов, (4) чистой прибыли/(убытка) от курсовых разниц. Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам также вычитаются из расчёта скорректированной чистой прибыли.

Данные финансовые показатели используются руководством для оценки финансового состояния, а также для принятия решений. Руководство считает, что эти показатели отражают основные операционные показатели компании и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве дополнительной информации, которая может помочь в понимании, моделировании и прогнозировании роста нашего бизнеса.

Несмотря на то, что руководство компании использует указанные финансовые показатели для принятия операционных решений и считает эти финансовые показатели полезными для аналитиков и инвесторов, мы признаём наличие ряда ограничений в их использовании. В частности, следует отметить, что некоторые из этих показателей исключают часть текущих расходов, в частности определённые расходы на вознаграждения на основе акций. Кроме того, элементы затрат, которые мы исключаем при расчёте описанных выше показателей, могут отличаться от тех, что исключают другие компании, когда сообщают о результатах своей деятельности.

Ниже мы даём пояснения к соответствующим корректировкам показателей:

Определённые расходы на вознаграждения на основе акций

Вознаграждение сотрудников на основе акций является значительной статьёй расходов и важной частью нашей опционной программы. Поскольку такие вознаграждения зависят от цены наших акций на момент их предоставления, мы считаем, что инвесторам и аналитикам полезно ознакомиться с определёнными финансовыми показателями за вычетом таких затрат. Однако в связи с выплатами денежными средствами части вознаграждений на основе акций в течение 2023 года и I квартала 2024 года мы перестали исключать часть затрат на вознаграждения на основе акций в размере денежных выплат сотрудникам из скорректированного показателя EBITDA/(убыток) и скорректированной чистой прибыли.

Эффект от курсовых разниц

Поскольку мы владеем значительными активами и обязательствами, стоимость которых выражена в валютах, отличных от нашей функциональной валюты — российского рубля, и поскольку колебания валютных курсов находятся вне нашего операционного контроля, мы считаем полезным раскрывать скорректированный показатель EBITDA/(убыток), скорректированную чистую прибыль/(убыток) и соответствующие показатели рентабельности без учёта эффектов от курсовых разниц, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности нашего бизнеса.

Обесценение гудвилла и прочих нематериальных активов

Мы корректируем наши показатели чистой прибыли/(убытка) при расчёте скорректированного показателя EBITDA/(убыток) и скорректированной чистой прибыли/(убытка), исключая из их расчёта эффект от обесценения гудвилла и нематериальных активов, а также любые связанные с этим эффекты по налогу на прибыль, поскольку они находятся вне нашего операционного контроля.

Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией

Мы считаем наиболее корректным отражение скорректированной чистой прибыли/(убытка), скорректированного показателя EBITDA/(убыток) и соответствующей рентабельности без учёта доходов/(расходов), не связанных с нашей

операционной деятельностью. Поэтому наши скорректированная чистая прибыль и скорректированный показатель EBITDA/(убыток) не включают расходы, связанные с корпоративной реструктуризацией, и другие аналогичные расходы.

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированный сокращённый консолидированный и комбинированный баланс ⁽¹⁾
(В миллионах российских рублей)

	По состоянию на 31 марта 2024 г.
АКТИВЫ	
Денежные средства и их эквиваленты	72 821
Средства к получению по незавершённым расчетам	14 191
Торговая и прочая дебиторская задолженность	80 551
Дебиторская задолженность по финансированию продаж	24 779
Расходы будущих периодов	18 106
Запасы	22 106
НДС к возмещению	25 556
Прочие оборотные активы	19 531
Итого оборотные активы	277 641
Основные средства	188 345
Гудвилл	142 840
Нематериальные активы	26 775
Контентные активы	29 572
Активы в форме права пользования по операционной аренде	37 046
Отложенные налоговые активы	10 900
Прочие внеоборотные активы	38 828
Итого внеоборотные активы	474 306
ИТОГО АКТИВЫ	751 947
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ	
Кредиторская задолженность, начисленные и прочие обязательства	204 681
Долговые обязательства, краткосрочная часть	76 982
Обязательства по налогу на прибыль и прочим налогам	33 499
Отложенная выручка	23 178
Итого краткосрочные обязательства	338 340
Долговые обязательства, долгосрочная часть	56 302
Отложенные налоговые обязательства	4 713
Обязательства по операционной аренде	27 248
Обязательства по финансовой аренде	26 920
Прочие начисленные обязательства	30 630
Итого долгосрочные обязательства	145 813
Итого обязательства	484 153
Итого собственный капитал	267 794
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	751 947

(1) Подготовлен на основании правил управленческого учёта Группы МКПАО «ЯНДЕКС», включая исторические результаты Группы в составе Yandex N.V. Правила управленческого учёта основаны на ОПБУ США.

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированный сокращённый консолидированный и комбинированный отчёт о результатах деятельности*

(В миллионах российских рублей)

	Три месяца, закончившиеся 31 марта	
	2023	2024
Выручка	162 899	228 314
Операционные расходы:		
Себестоимость ⁽¹⁾	76 620	97 996
Расходы на разработку ⁽¹⁾	20 026	26 905
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы ⁽¹⁾	50 410	68 804
Амортизация основных средств и нематериальных активов	8 109	11 365
Итого операционные расходы	155 165	205 070
Операционная прибыль	7 734	23 244
Чистая прибыль	13 191	19 376

(1) Данные суммы исключают расходы по амортизации основных средств и нематериальных активов, которые представлены отдельно, и включают расходы на вознаграждения на основе акций, в размере:

Себестоимость	151	117
Расходы на разработку	2 865	1 857
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	2 191	1 890

* Подготовлен на основании правил управленческого учёта Группы МКПАО «ЯНДЕКС», включая исторические результаты Группы в составе Yandex N.V. Правила управленческого учёта основаны на ОПБУ США.

МКПАО «ЯНДЕКС»

Сверка финансовых показателей

Сверка скорректированного показателя EBITDA от операционной прибыли

<i>В миллионах рублей</i>	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Операционная прибыль	7 734	23 244	201%
Амортизация основных средств и нематериальных активов	8 109	11 365	40%
Определённые расходы на вознаграждения на основе акций	2 338	2 505	7%
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией	-	337	н/прим
Обесценение прочих нематериальных активов	-	150	н/прим
Скорректированный показатель EBITDA	18 181	37 601	107%

Сверка скорректированной чистой прибыли от чистой прибыли

<i>В миллионах рублей</i>	Три месяца, закончившиеся 31 марта		
	2023	2024	Изменение
Чистая прибыль	13 191	19 376	47%
Определённые расходы на вознаграждения на основе акций	2 341	2 505	7%
Положительные курсовые разницы	(7 552)	(824)	-89%
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией	-	337	н/прим
Обесценение прочих нематериальных активов	-	150	н/прим
Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам	193	27	-86%
Скорректированная чистая прибыль	8 173	21 571	164%

Контакты

Для инвесторов:
askIR@yandex-team.ru

Для прессы:
pr@yandex-team.ru