



Яндекс объявляет финансовые результаты за II квартал 2024 года

30 июля 2024 года. Яндекс (МОЕХ: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создаёт и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и для бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за второй квартал 2024 года.

- Выручка за II квартал составила 249,3 млрд рублей и выросла на 37% год к году.
- Скорректированный показатель EBITDA составил 47,6 млрд рублей или 19,1% от выручки.
- Яндекс прогнозирует рост выручки в 2024 году в пределах 38–40% год к году.
- Скорректированный показатель EBITDA за 2024 год ожидается в пределах 170–175 млрд рублей.
- Совет директоров рассмотрит вопрос о выплате первых дивидендов в размере 80 рублей на обыкновенную акцию.

Ключевые финансовые и операционные показатели за II квартал 2024 года¹

Представленные результаты за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов, включая исторические результаты в составе Yandex N.V., подготовлены в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

В миллионах рублей		Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
		2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Результаты Группы Яндекс	Выручка	249 315	182 059	37%	477 629	344 958	38%
	Скорректированный показатель EBITDA	47 605	30 546	56%	85 206	48 696	75%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	19,1%	16,8%	2,3 п.п.	17,8%	14,1%	3,7 п.п.
	Скорректированный показатель EBITDA без учёта расходов по операционной аренде	52 123	33 881	54%	93 245	55 345	68%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA без учёта расходов по операционной аренде	20,9%	18,6%	2,3 п.п.	19,5%	16,0%	3,5 п.п.
	Чистая прибыль/(убыток)	(31 754)	22 465	-241%	(11 679)	34 669	-134%
Поиск и портал	Скорректированная чистая прибыль	22 697	15 690	45%	44 268	23 547	88%
	Доля компании на российском поисковом рынке, %	64,9%	63,6%	1,3 п.п.	64,7%	63,5%	1,2 п.п.
	Выручка	103 401	78 602	32%	197 035	146 328	35%
	Скорректированный показатель EBITDA	52 378	41 054	28%	96 596	75 814	27%

	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	50,7%	52,2%	-1,5 п.п.	49,0%	51,8%	-2,8 п.п.
Электронная коммерция Райдтех и Доставка	Выручка	134 487	94,611	42%	256 604	182 767	40%
	Валовая стоимость заказов райдтех-сервисов (GMV) ²	350 871	254 212	38%	672 970	478 946	41%
	Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) ³	219 490	143 496	53%	418 473	283 241	48%
	Валовая стоимость заказов Доставки и других O2O-сервисов (GMV) ⁴	67 524	40 976	65%	127 780	77 583	65%
	Общий скорректированный показатель EBITDA	8 855	(6 180)	н/прим	11 718	(17 114)	н/прим
Плюс и развлекательные сервисы	Число подписчиков Яндекс Плюса, млн	33,7	23,5	43%	33,7	23,5	43%

¹ Следующие показатели не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA, его рентабельность и скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде и его рентабельность. Подробное описание их расчётов приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО».

² Валовая стоимость заказов райдтех-сервисов (GMV) — общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов онлайн-заказа такси, каршеринга и аренды самокатов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС.

³ Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая НДС.

⁴ Валовая стоимость заказов (GMV) Доставки и прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнёров за услуги сервисов Доставка и Заправки, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС.

Финансовый прогноз

В настоящее время мы ожидаем, что общая выручка группы в 2024 году вырастет год к году в диапазоне от 38 до 40%, а скорректированный показатель EBITDA составит от 170 до 175 млрд рублей.

Наш прогноз отражает текущую оценку, основанную на наблюдаемых в данный момент рыночных тенденциях, и может измениться в зависимости от ситуации на рынке и макроэкономической ситуации.

Предложение по выплате дивидендов

Принимая во внимание динамику финансовых результатов компании, потребность в инвестициях для обеспечения будущего роста и показатели долга, совет директоров Яндекса по предложению менеджмента рассмотрит вопрос о выплате первых дивидендов в размере 80 рублей на обыкновенную акцию. С учётом необходимых корпоративных процедур дивиденды, в случае положительного решения совета директоров и последующего одобрения собранием акционеров, будут выплачены не позднее конца октября 2024 года. Компания полагает, что в будущем сможет платить дивиденды на полугодовой основе при условии, что совет директоров сделает соответствующие рекомендации и решение об объявлении дивидендов будет принято общим собранием акционеров.

Онлайн-звонок

30 июля 2024 г. в 13:00 МСК менеджмент компании проведет онлайн-звонок, посвящённый финансовым результатам Яндекса за второй квартал 2024 года. Подключиться и задать вопросы можно, зарегистрировавшись по ссылке.

Корпоративная деятельность и события после отчётной даты

- 15 июля компании МКПАО «Яндекс» и нидерландская компания Yandex N.V. сообщили, что завершили реструктуризацию бизнеса. Нидерландская компания полностью вышла из состава акционеров группы. До 31 июля 2024 года Yandex N.V. прекратит использовать бренды Яндекса.
- МКПАО «Яндекс» — новая головная компания группы, её основной владелец — ЗПИФ «Консорциум.Первый».
- 24 июля 2024 года, акции МКПАО «Яндекс» начали торговаться на Московской бирже под тикером YDEX.

Консолидированные результаты

Обзор ключевых консолидированных финансовых показателей за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	249 315	182 059	37%	477 629	344 958	38%
Операционная прибыль/(убыток)	(15 265)	19 392	н/прим	9 877	27 157	-64%
Скорректированный показатель EBITDA	47 605	30 546	56%	85 206	48 696	75%
Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде	52 123	33 881	54%	93 245	55 345	68%
Чистая прибыль/(убыток)	(31 754)	22 465	н/прим	(11 679)	34 669	н/прим
Скорректированная чистая прибыль	22 697	15 690	45%	44 268	23 547	88%

Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на 30 июня 2024 года:

- 102,9 миллиарда рублей на консолидированной основе.

Численность сотрудников на 30 июня 2024 года:

- Общая численность персонала (включая поддерживающие функции) составляет 84 936 человек — это на 26% больше, чем годом ранее.
- Численность основного персонала составляет 26 701 человек, что на 16% больше, чем годом ранее. Рост обусловлен увеличением темпов найма в Поисковом портале, Облачных сервисах, а также в Плюсе и развлекательных сервисах.

Обзор выручки по сегментам

ПОИСК И ПОРТАЛ

Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов Яндекса.

Ключевые операционные показатели:

- **Доля компании на российском поисковом рынке** (включая поиск на мобильных устройствах) во втором квартале 2024 года составила в среднем 64,9% — на 1,3 п. п. выше, чем во втором квартале 2023 года, когда она составляла 63,6%. По сравнению с первым кварталом 2024 года (64,5%) доля выросла на 0,4 п.п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе Android** во втором квартале 2024 года составила 65,0% — на 1,6 п. п. выше в сравнении со вторым кварталом 2023 года, когда она составляла 63,4%. По сравнению с первым кварталом 2024 года (64,4%) доля выросла на 0,6 п.п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе iOS** во втором квартале 2024 года составила 53,0% — на 3,3 п.п. выше в сравнении со вторым кварталом 2023 года, когда она составляла 49,7%. По сравнению с первым кварталом 2024 года (51,8%) доля выросла на 1,2 п.п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- **Доля поисковых запросов с мобильных устройств** во втором квартале 2024 года составила 73,1% от всех поисковых запросов к Яндексу. Трафик с мобильных устройств обеспечил 63,1% выручки от продажи рекламы на странице результатов поиска во втором квартале 2024 года.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	103 401	78 602	32%	197 035	146 328	35%
Скорректированный показатель EBITDA	52 378	41 054	28%	96 596	75 814	27%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	50,7%	52,2%	-1,5 п.п.	49,0%	51,8%	-2,8 п.п.

Во втором квартале 2024 года выручка в сегменте Поиска и портала выросла на 32% по сравнению с аналогичными показателями год назад. Этот рост в основном обусловлен ростом поисковой доли, расширением рекламного инвентаря, в том числе на мобильных платформах, и повышением эффективности рекламных форматов за счёт развития рекламных технологий.

Рентабельность скорректированного показателя EBITDA во втором квартале 2024 года составила 50,7%, тогда как во втором квартале 2023 года этот показатель составлял 52,2%. Динамика показателя год к году преимущественно связана с ростом расходов на персонал на фоне развития продуктов для малого и среднего бизнесов и усиления направления электронной коммерции, а также инвестициями в развитие продуктов и технологий, включая генеративные нейросети.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, РАЙДТЕХ И ДОСТАВКА

В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят транзакционные O2O-сервисы:

1. Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси, сервис каршеринга Яндекс Драйв, сервис аренды самокатов, а также другие небольшие экспериментальные сервисы.
2. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери.
3. Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Ключевые операционные показатели:

- **Товарооборот в сервисах электронной коммерции (GMV)** во втором квартале 2024 года вырос на 53% по сравнению с аналогичным показателем за второй квартал прошлого года.
- **Валовая стоимость заказов (GMV) в сервисах Райдтеха** выросла на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Яндекс Маркет

- **Количество наименований товаров на Яндекс Маркете** к концу второго квартала 2024 года достигло 108 миллионов, тогда как в конце второго квартала 2023 года это число составляло 53,2 миллиона.
- **Количество активных покупателей⁵** на Яндекс Маркете во втором квартале 2024 года выросло на 10% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 18,2 миллиона.
- **Количество активных продавцов⁶** на Яндекс Маркете к концу второго квартала 2024 года выросло на 31% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 80,6 тысячи.
- **Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов на Яндекс Маркете (ЗР)** во втором квартале 2024 года составила 93% и увеличилась по сравнению с аналогичным показателем год назад, когда она составляла 84%.

⁵ Активный покупатель — покупатель, совершивший не менее одной покупки в течение 12 месяцев до отчётной даты.

⁶ Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Валовая стоимость заказов (GMV):						
Райдтех	350 871	254 212	38%	672 970	478 946	41%
Сервисы электронной коммерции	219 490	143 496	53%	418 473	283 241	48%
Доставка и другие O2O-сервисы	67 524	40 976	65%	127 780	77 583	65%
Выручка:						
Райдтех	54 780	38 162	44%	101 796	70 704	44%
Сервисы электронной коммерции	70 393	49 904	41%	135 990	99 905	36%
Доставка и другие O2O-сервисы	17 323	10 909	59%	34 113	21 770	57%
Внутрисегментные расчёты ⁷	(8 009)	(4 364)	84%	(15 295)	(9 612)	59%
Итого выручка	134 487	94 611	42%	256 604	182 767	40%
Скорректированный показатель EBITDA сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки:	8 855	(6 180)	н/прим	11 718	(17 114)	н/прим

⁷ Внутрисегментные расчёты выручки в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки представляют собой элиминируемые обороты выручки между сервисами и направлениями внутри этого сегмента. Динамика этого показателя по сравнению с прошлым годом связана в основном с ростом межсервисных синергетических эффектов: за прошедший год вырос объём заказов в сервисах электронной коммерции и доставки из ресторанов, выполненных логистическим сервисом Яндекса — Яндекс Доставкой.

- Валовая стоимость заказов (GMV) в направлении Райдтеха выросла во втором квартале 2024 года на 38% в годовом исчислении в результате роста спроса на услуги сервисов, а также роста чека на фоне ограниченного предложения и перетока заказов в повышенные классы.
- Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) во втором квартале 2024 года вырос на 53% год к году за счёт роста частоты заказов на пользователя.
- Рост валовой стоимости заказов (GMV) Доставки и других O2O-сервисов во втором квартале 2024 года составил 65% в годовом исчислении.
- Выручка в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки выросла на 42% в годовом исчислении, в основном за счёт сервисов Райдтеха и Электронной коммерции, где наибольший вклад в рост выручки внесла Яндекс Лавка, а следом за ней — Еда и Деливери. Совокупно выручка сервисов Электронной коммерции увеличилась на 41%. Снижение доли 1P продаж Маркета продолжило оказывать негативный эффект на выручку, тогда как рост доли рекламной выручки положительно повлиял на динамику показателя. Выручка Доставки и других O2O-сервисов выросла на 59% в годовом исчислении, в основном за счёт роста Яндекс Доставки.
- Прибыль по скорректированному показателю EBITDA сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки во втором квартале 2024 года составила 8 855 миллиона рублей по сравнению с убытком по скорректированному показателю EBITDA в размере 6 180 миллионов рублей во втором квартале 2023 года. Улучшение показателя на 15 035 миллионов рублей год к году вызвано значительным улучшением экономики соответствующих сервисов.

ПЛЮС И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ

В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Букмейт, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.

Ключевые операционные показатели:

- **Число подписчиков Яндекс Плюса** во втором квартале 2024 года достигло 33,7 миллиона, увеличившись на 43% по сравнению с аналогичным показателем на конец второго квартала 2023 года.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	22 124	15 503	43%	42 655	28 859	48%
Скорректированный показатель EBITDA	285	1 800	-84%	(241)	1 574	-115%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	1,3%	11,6%	-10,3 п.п.	-0,6%	5,5%	-6,1 п.п.

Выручка в сегменте Плюса и развлекательных сервисов во втором квартале 2024 года выросла на 43% по сравнению с аналогичным показателем за второй квартал 2023 года. Рост в основном обусловлен увеличением доходов от продаж подписки Яндекс Плюс — 41% год к году — на фоне роста общего числа платящих подписчиков и увеличения проникновения дополнительных опций к подписке. На рост выручки также повлияла хорошая динамика других категорий выручки (включая лицензионную, выручку от продажи билетов и другие).

Скорректированный показатель EBITDA во втором квартале 2024 года составил 0,3 млрд рублей, тогда как во втором квартале 2023 года он составлял 1,8 млрд рублей. Это связано с инвестициями в продвижение контента, увеличением расходов на персонал и маркетинг, а также прочими расходами, связанными с развитием дистрибуционных механик контентных сервисов.

СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	8 407	5 573	51%	15 310	10 011	53%
Скорректированный показатель EBITDA	(1 058)	(46)	н/прим	(1 462)	(163)	н/прим
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	-12,6%	-0,8%	-11,8 п.п.	-9,5%	-1,6%	-7,9 п.п.

Выручка в сегменте сервисов объявлений во втором квартале 2024 года выросла на 51% по сравнению с аналогичным показателем за второй квартал 2023 года. Выручка увеличилась в первую очередь благодаря Яндекс Путешествиям — на фоне занятия лидирующего положения сервиса на рынке, — а также в связи с ростом показателей Авто.ру за счёт расширения базы дилеров и увеличения их активности как в новых автомобилях, так и в автомобилях с пробегом. На рост выручки также повлиял рост сервиса Яндекс Недвижимость в категории новостроек.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA во втором квартале 2024 года составил 1 058 миллионов рублей. Сегмент продолжает инвестировать в развитие сервисов Яндекс Путешествий и Яндекс Недвижимости, а также бизнеса Авто.ру, который является прибыльным.

ПРОЧИЕ БИЗНЕС-ЮНИТЫ И ИНИЦИАТИВЫ

Категория Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление автономных автомобилей (Yandex SDG), Облачные сервисы (Yandex Cloud и Яндекс 360), Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	21 922	13 975	57%	44 700	27 465	63%
Убыток по скорректированному показателю EBITDA	(14 050)	(6 487)	117%	(23 349)	(12 097)	93%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	-64,1%	-46,4%	-17,7 п.п.	-52,2%	-44,0%	-8,2 п.п.

МЕЖСЕГМЕНТНЫЕ РАСЧЁТЫ

Межсегментные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака и виртуальных серверов, а также с продажами устройств и другими операциями.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка:						
Выручка по всем сегментам	290 341	208 264	39%	556 304	395 430	41%
Межсегментные расчёты	(41 026)	(26 205)	57%	(78 675)	(50 472)	56%
Итого выручка	249 315	182 059	37%	477 629	344 958	38%
Скорректированный показатель EBITDA:						
Скорректированный показатель EBITDA по всем сегментам	46 410	30 141	54%	83 262	48 014	73%
Межсегментные расчёты	1 195	405	195%	1 944	682	185%
Общий скорректированный показатель EBITDA	47 605	30 546	56%	85 206	48 696	75%

Межсегментные расчёты во втором квартале 2024 года увеличились на 57% по сравнению с аналогичным показателем за второй квартал 2023 года. Это обусловлено с высокой скоростью роста межсервисных продуктов.

Расходы по вознаграждениям на основе акций

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Расходы по вознаграждениям на основе акций	52 373	3 823	н/прим	55 537	9 688	н/прим
Как % от выручки	21,0%	2,1%	18 9 п.п.	11,6%	2,8%	8,8 п.п.

Рост расходов по вознаграждениям на основе акций во втором квартале 2024 года обусловлен эффектом от предоставления новых прав на вознаграждения в рамках программы мотивации на основе акций МКПАО «Яндекс». Этот расход носит неденежный характер. Размер расхода в периоде связан с закрытием сделки и обусловлен стремительным ростом стоимости акций с момента объявления сделки.

О компании «Яндекс»

МКПАО «Яндекс» (МОЕХ: YDEX) — ведущая частная технологическая компания, которая стала головной компанией группы Яндекса после завершения реструктуризации. МКПАО «Яндекс» создаёт сервисы и продукты на базе искусственного интеллекта, которые помогают пользователям и бизнесу в онлайн и офлайн. Яндекс с 1997 года работает над самой популярной в России поисковой системой. Компания развивает райдтех- и фудтех-направления, управляет навигационными, рекламными и развлекательными сервисами, занимается электронной коммерцией, финансовыми технологиями, логистикой и облачными вычислениями, предлагает образовательные проекты для людей разных возрастов. В основе сервисов и продуктов Яндекса лежат технологии мирового уровня, которые создает и внедряет команда талантливых учёных и программистов. У компании есть программа лояльности Яндекс Плюс, объединяющая разные сервисы компании. Подробнее о бизнесах Яндекса можно узнать на <https://ir.yandex.ru/>.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределённостями. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши представленные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределённости, которые могут привести к тому, что

фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, и прочие риски и неопределённости. Вся информация в настоящем пресс-релизе приведена по состоянию на 30 июля 2024 года (если не указано иное), при этом Яндекс прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

В дополнение к финансовым данным, подготовленным и представленным в соответствии с МСФО, мы также представляем финансовые показатели, которые не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA, его рентабельность и скорректированная(ый) чистая прибыль/(убыток), а также скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде и его рентабельность. Для получения дополнительной информации об этих финансовых показателях можно ознакомиться с таблицами «Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО» данного релиза. Показатели, не являющиеся финансовыми показателями по МСФО, должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным в соответствии с МСФО, а не как альтернатива им. Указанные финансовые показатели мы определяем следующим образом:

- **Скорректированный показатель EBITDA** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта: (1) амортизации основных средств и нематериальных активов за исключением амортизации активов в форме прав пользования по операционной аренде, (2) определённых расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.
- **Рентабельность скорректированного показателя EBITDA** рассчитывается как деление скорректированного показателя EBITDA на выручку.
- **Скорректированная чистая прибыль** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта (1) определённых расходов по вознаграждениям на основе акций, (2) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (3) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (4) курсовых разниц. Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам, также вычитаются из расчёта скорректированной чистой прибыли.
- **Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта: (1) амортизации основных средств и нематериальных активов, (2) определённых расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.

Данные финансовые показатели используются руководством для оценки финансового состояния, а также для принятия решений. Руководство считает, что эти показатели отражают основные операционные показатели компании и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве дополнительной информации, которая может помочь в понимании, моделировании и прогнозировании роста нашего бизнеса. Несмотря на то, что руководство компании использует указанные финансовые показатели для принятия операционных решений и считает эти финансовые показатели полезными для аналитиков и инвесторов, мы признаём наличие ряда ограничений в их использовании. В частности, следует отметить, что некоторые из этих показателей исключают часть текущих расходов. Кроме того, элементы затрат, которые мы исключаем при

расчёте описанных выше показателей, могут отличаться от тех, что исключают другие компании, когда сообщают о результатах своей деятельности.

Ниже мы даём пояснения к соответствующим корректировкам показателей:

Определённые расходы по вознаграждениям на основе акций

Вознаграждение сотрудников на основе акций является значительной статьёй расходов и важной частью нашей программы мотивации. Поскольку такие вознаграждения зависят от цены наших акций на момент их предоставления, мы считаем, что инвесторам и аналитикам полезно ознакомиться с определёнными финансовыми показателями за вычетом таких затрат. Однако в связи с выплатами денежными средствами части вознаграждений на основе акций в течение 2023 года и шести месяцев 2024 года мы перестали исключать часть затрат по вознаграждениям на основе акций в размере денежных выплат сотрудникам из скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли.

Эффект от курсовых разниц

Поскольку мы владеем активами и обязательствами, стоимость которых выражена в валютах, отличных от нашей функциональной валюты — российского рубля, и поскольку колебания валютных курсов находятся вне нашего операционного контроля, мы считаем полезным раскрывать скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль и соответствующие показатели рентабельности без учёта эффектов от курсовых разниц, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности нашего бизнеса.

Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов

Мы корректируем наши показатели чистой прибыли/(убытка) при расчёте скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли/(убытка), исключая из их расчёта эффект от обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, а также любые связанные с этим эффекты по налогу на прибыль, поскольку они находятся вне нашего операционного контроля.

Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией

Мы считаем наиболее корректным отражение скорректированной чистой прибыли/(убытка), скорректированного показателя EBITDA и соответствующей рентабельности без учёта доходов/(расходов), не связанных с нашей операционной деятельностью. Поэтому наши скорректированная чистая прибыль и скорректированный показатель EBITDA не включают расходы, связанные с корпоративной реструктуризацией, и другие аналогичные расходы.

Амортизация активов в форме прав пользования и процентные расходы по операционной аренде

При расчете скорректированного показателя EBITDA мы не исключаем из чистой прибыли/(убытка) расходы по амортизации активов в форме прав пользования и процентные расходы, относящиеся к операционной аренде, которая включает в себя главным образом аренду офисов, т.к. в большой степени можем управлять ими в процессе операционной деятельности. Однако информативно мы также показываем отдельно скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде.

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированные сокращённые консолидированные и комбинированные отчёты о прибылях и убытках за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 гг.
(в миллионах российских рублей, за исключением прибыли на акцию и количества акций)

	Три месяца, закончившихся 30 июня		Шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2024	2023	2024	2023
Выручка	249 315	182 059	477 629	344 958
Операционные расходы	(264 580)	(162 667)	(467 752)	(317 801)
Операционная прибыль/(убыток)	(15 265)	19 392	9 877	27 157
Процентные доходы	2 218	1 476	4 186	2 997
Процентные расходы	(7 905)	(3 360)	(15 854)	(6 049)
Прочие неоперационные доходы/(расходы) нетто	(4 467)	9 568	(2 922)	17 048
Прибыль/(убыток) до налогообложения	(25 419)	27 076	(4 713)	41 153
Расходы по налогу на прибыль	6 335	4 611	6 966	6 484
Чистая прибыль/(убыток)	(31 754)	22 465	(11 679)	34 669
Чистая прибыль относящаяся к неконтролирующей доле участия	-	413	-	1 905
Чистая прибыль/(убыток) относящаяся к материнской компании	(31 754)	22 052	(11 679)	32 764
Базовые и разводненные прибыль/(убыток) на акцию, в российских рублях	(86,16)	-	(31,23)	-
Базовые и разводненные средневзвешенные количества акций, используемые при расчете чистой прибыли/(убытка) на акцию, шт.	368 555 202	-	374 004 498	-

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированные сокращённые консолидированные и комбинированные отчёты о финансовом положении по состоянию на 30 июня 2024 г. и 31 декабря 2023 г.
(в миллионах российских рублей)

	По состоянию на 30 июня 2024 г.	По состоянию на 31 декабря 2023 г.
АКТИВЫ		
Основные средства	165 756	141 953
Гудвил	149 617	142 840
Контентные активы	30 361	26 626
Прочие нематериальные активы	27 789	27 952
Активы в форме права пользования	75 604	72 279
Отложенные налоговые активы	11 972	9 452
Банковские депозиты и кредиты клиентам	15 851	681
Прочие внеоборотные активы	32 845	28 861
Итого внеоборотные активы	509 795	450 644
Запасы	26 185	21 225
Торговая и прочая дебиторская задолженность	81 318	85 036
Авансы выданные и расходы будущих периодов	16 184	16 976
НДС к возмещению	26 595	28 115
Банковские депозиты и кредиты клиентам	30 753	23 231
Средства к получению по незавершённым расчетам	15 401	13 060
Денежные средства и их эквиваленты	102 933	86 103
Прочие оборотные активы	20 434	22 012
Итого оборотные активы	319 803	295 758
ИТОГО АКТИВЫ	829 598	746 402
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Собственный капитал	272 557	260 635
Долговые обязательства	60 121	49 438
Обязательства по аренде	54 738	52 423
Отложенные налоговые обязательства	6 297	11 463
Прочие долгосрочные обязательства	15 699	9 248
Итого долгосрочные обязательства	136 855	122 572
Долговые обязательства	84 741	91 434
Кредиторская задолженность, оценочные и прочие обязательства	204 835	168 865
Обязательства по налогам	41 441	48 218
Банковские депозиты и обязательства	50 261	19 573
Контрактные обязательства	24 344	22 138
Обязательства по аренде	14 564	12 967
Итого краткосрочные обязательства	420 186	363 195
Итого обязательства	557 041	485 767
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	829 598	746 402

МКПАО «ЯНДЕКС»

**Неаудированные сокращённые консолидированные и комбинированные отчёты о движении денежных средств за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 гг.
(в миллионах российских рублей)**

	Три месяца, закончившихся 30 июня		Шесть месяцев, закончившихся 30 июня	
	2024	2023	2024	2023
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Чистая прибыль/(убыток)	(31 754)	22 465	(11 679)	34 669
Корректировки для приведения чистой прибыли/(убытка) к денежному потокам, полученным от операционной деятельности:				
Амортизация внеоборотных активов	18 202	14 036	34 986	27 155
Расходы по вознаграждениям на основе акций	49 261	905	49 308	1 716
Расходы по налогу на прибыль	6 335	4 611	6 966	6 484
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц	1 831	(9 457)	1 007	(17 009)
Обесценение гудвила	-	1 199	-	1 199
Резерв на покрытие ожидаемых кредитных убытков	2 697	535	5 526	2 253
Финансовые доходы	(2 218)	(1 476)	(4 186)	(2 997)
Финансовые расходы	7 905	3 360	15 854	6 049
Прочее	(167)	289	(1 188)	(1 067)
<i>Изменение операционных активов и обязательств:</i>				
Торговая и прочая дебиторская задолженность	(1 739)	(4 263)	2 329	(6 831)
Авансы выданные и расходы будущих периодов	453	(869)	(1 931)	(421)
Кредиторская задолженность, оценочные и прочие обязательства	10 447	(1 401)	14 081	10 115
Контрактные обязательства	5 187	1 780	5 348	2 319
Контентные активы	(4 179)	(3 408)	(10 061)	(6 424)
Контентные обязательства	(426)	(263)	1 013	(57)
Запасы	(3 931)	4 297	(4 514)	4 680
Банковские депозиты и кредиты клиентам	(13 438)	(2 148)	(23 876)	(2 073)
Банковские депозиты и обязательства	24 197	889	29 170	1 845
Средства к получению по незавершённым расчётам	(1 470)	(68)	(2 496)	2 409
НДС к возмещению	(356)	(2 166)	1 610	(1 227)
Прочие активы	(964)	(6 643)	(1 471)	(7 313)
Проценты полученные	2 089	994	3 989	2 125
Проценты уплаченные	(8 071)	(2 510)	(14 649)	(4 235)
Налог на прибыль уплаченный	(7 643)	(3 172)	(11 746)	(9 616)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	52 248	17 516	83 390	43 748
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(22 506)	(17 337)	(40 897)	(23 620)
Займы выданные	(2 186)	(628)	(4 199)	(997)
Погашение займов выданных	1 775	476	3 540	1 199
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(2 219)	-	(2 219)	-

Прочая инвестиционная деятельность	266	(100)	178	(116)
Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности	(24 870)	(17 589)	(43 597)	(23 534)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Погашение основной суммы обязательств по аренде	(3 448)	(3 734)	(6 226)	(7 303)
Поступления от полученных займов	43 157	61 010	69 648	81 681
Погашение полученных займов	(31 463)	(40 000)	(65 553)	(40 337)
Приобретение неконтролирующей доли участия	-	(57 337)	-	(57 337)
Денежные потоки от операций с предприятиями группы Yandex N.V.	-	(2 069)	(15 507)	(2 984)
Прочая финансовая деятельность	(1 825)	(5 674)	(1 825)	(5 728)
Чистый приток/(отток) денежных средств от финансовой деятельности	6 421	(47 804)	(19 463)	(32 008)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(3 686)	2 677	(3 499)	4 275
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	30 113	(45 200)	16 831	(7 519)
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	72 820	100 520	86 103	62 839
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	102 933	55 320	102 933	55 320

МКПАО «ЯНДЕКС»

Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

Соотношение чистой прибыли/(убытка) и скорректированного показателя EBITDA

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Чистая прибыль/(убыток)	(31 754)	22 465	н/прим	(11 679)	34 669	н/прим
Амортизация основных средств нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде	14 849	11 875	25%	28 593	22 615	26%
Определённые расходы по вознаграждениям на основе акций	51 442	1 246	н/прим	53 248	4 258	н/прим
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией и прочие расходы	1 097	169	н/прим	1 377	116	н/прим
Процентные доходы	(2 218)	(1 476)	50%	(4 186)	(2 997)	40%
Процентные расходы	7 905	3 360	135%	15 854	6 049	162%
Прочие неоперационные (доходы)/расходы, нетто	4 467	(9 568)	н/прим	2 922	(17 048)	н/прим
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов	—	1 199	н/прим	150	1 199	-87%
Расход по налогу на прибыль	6 335	4 611	37%	6 966	6 484	7%
Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде	52 123	33 881	54%	93 245	55 345	68%
Амортизация активов в форме прав пользования по операционной аренде	(3 194)	(2 791)	14%	(5 516)	(5 546)	-1%
Процентные расходы относящиеся к операционной аренде	(1 324)	(544)	143%	(2 523)	(1 103)	129%
Скорректированный показатель EBITDA	47 605	30 546	56%	85 206	48 696	75%

Соотношение чистой прибыли/(убытка) и скорректированной чистой прибыли

В миллионах рублей	Три месяца, закончившихся 30 июня			Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Чистая прибыль/(убыток)	(31 754)	22 465	н/прим	(11 679)	34 669	н/прим
Определённые расходы по вознаграждениям на основе акций	51 442	1 246	н/прим	53 248	4 258	н/прим
Курсовые разницы	1 831	(9 457)	н/прим	1 007	(17 009)	н/прим
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией и прочие расходы	1 165	211	н/прим	1 502	211	н/прим
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов	—	1 199	н/прим	150	1 199	-87%
Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам	13	26	-50%	40	219	-82%
Скорректированная чистая прибыль	22 697	15 690	45%	44 268	23 547	88%

Контакты

Для инвесторов:

askIR@yandex-team.ru

Для прессы:

pr@yandex-team.ru