

Официальный телеграм-канал
Яндекса для инвесторов

Итоги 2 кв. 2024 г. МКПАО «Яндекс»

30 июля 2024 г.

1Q'

2Q'

3Q'

4Q'





Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности.

Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «Яндекс» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 30 июля 2024 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Корпоративная деятельность и события после отчётной даты

15 июля

компании МКПАО «ЯНДЕКС» и нидерландская компания Yandex N.V. сообщили, что завершили реструктуризацию бизнеса. Нидерландская компания полностью вышла из состава акционеров группы. До 31 июля 2024 года Yandex N.V. прекратит использовать бренды Яндекса

МКПАО «Яндекс»

новая головная компания Группы, её основной владелец — ЗПИФ «Консорциум.Первый»

798 млрд руб.

Выручка 2023



121 млрд руб.

Скорр. EBITDA 2023



24 июля 2024 года

акции МКПАО «ЯНДЕКС» начали торговаться на Московской бирже под тикером YDEX

Ключевые бизнесы МКПАО «Яндекс»¹

Основные зарабатывающие сегменты

ПОИСК & РЕКЛАМА



Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



Браузер

Быстрый и безопасный браузер с нейросетевыми функциями



Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России

РАЙДТЕХ



Такси

Сервис онлайн-заказа такси



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

Основные направления инвестиций

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



Маркет

Мульти-категорийный маркетплейс



Лавка

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



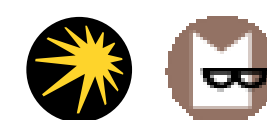
Еда и Деливери²

Доставка готовой еды из ресторанов и различных товаров из офлайн-магазинов



Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



Музыка, Букмейт

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России; Сервис электронных и аудиокниг



Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка

СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Авто.ру, Аренда, Недвижимость, Путешествия

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто, недвижимости и путешествий



Доставка

Сервис доставки средней и последней мили



Yandex Cloud, Яндекс 360³

Облачная платформа для физ. и юр. лиц; Виртуальный офис для командной работы



Устройства и Алиса

Линейка умных колонок и ТВ с виртуальным помощником Алисой



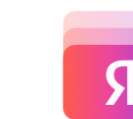
Практикум

Образование в сфере диджитал: онлайн-курсы и обучение профессиям



SDG

Разработка технологий для автономного транспорта



Финтех

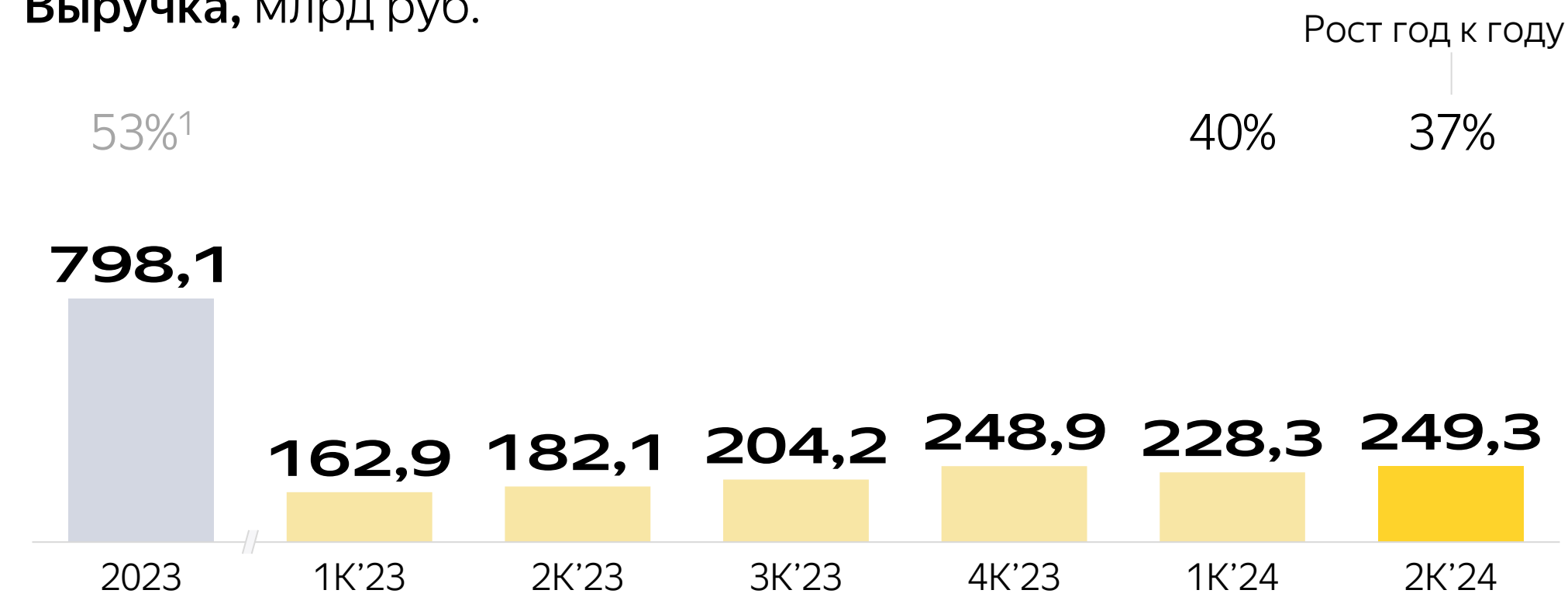
Цифровые финансовые услуги для пользователей и партнеров

Источник: Данные компании, открытые источники

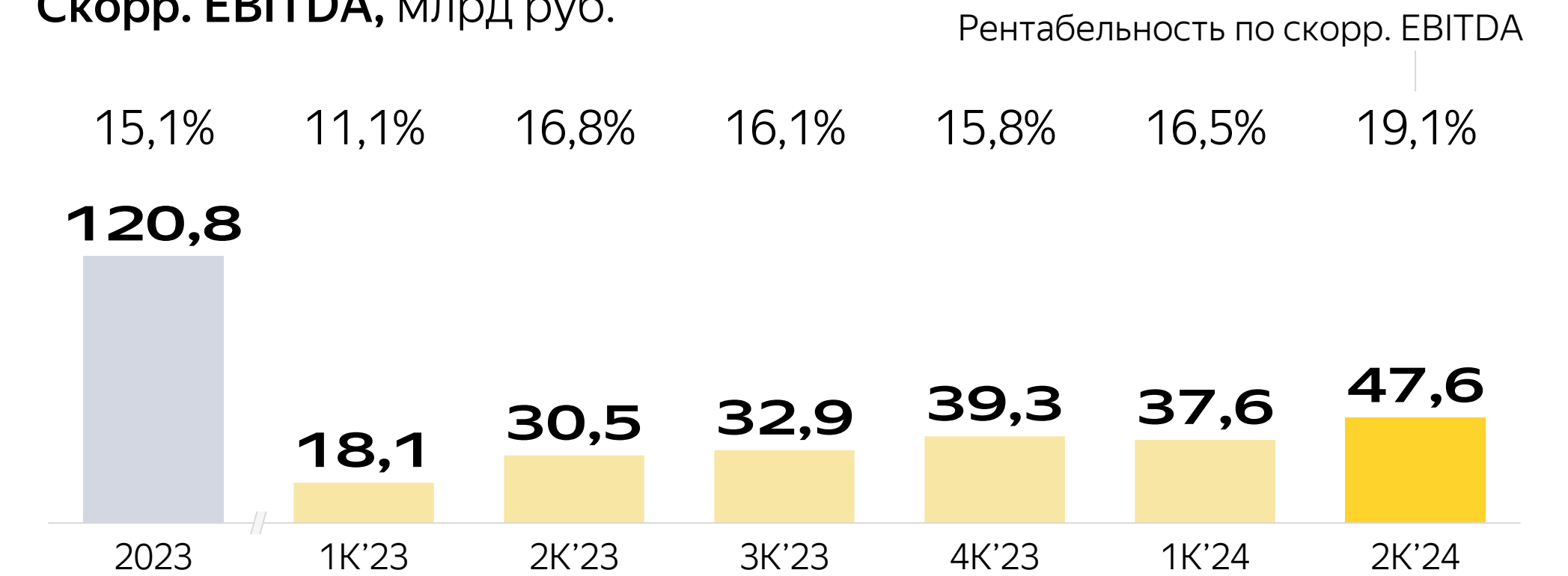
Примечание: 1 МКПАО «Яндекс» - новая головная компания Яндекса по итогам реструктуризации; 2 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3 Яндекс 360 для бизнеса

Ключевые финансовые показатели

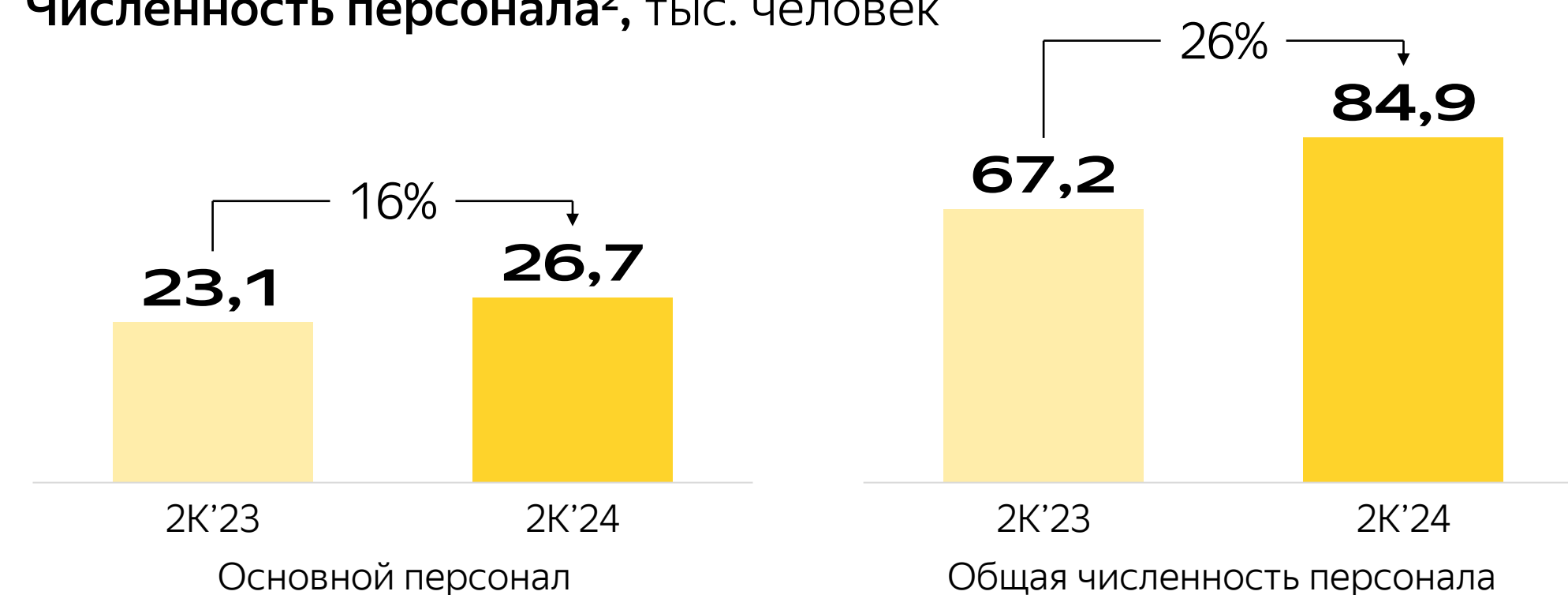
Выручка, млрд руб.



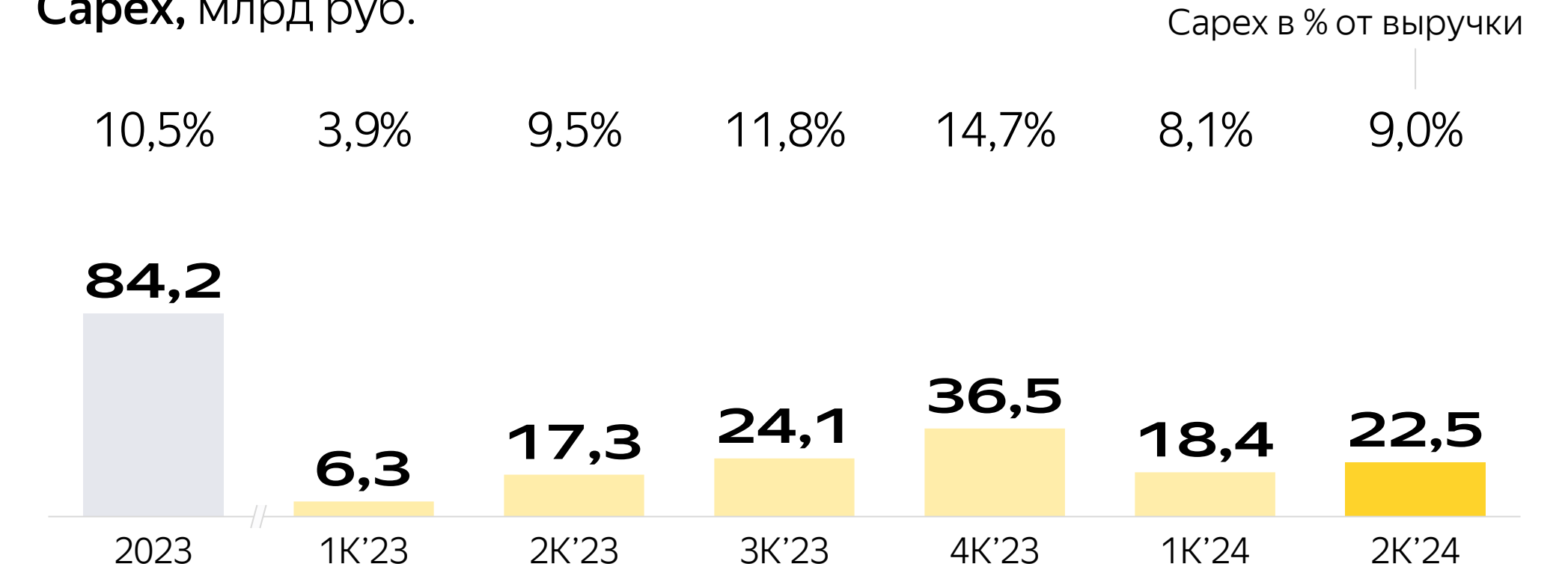
Скорр. EBITDA, млрд руб.



Численность персонала², тыс. человек



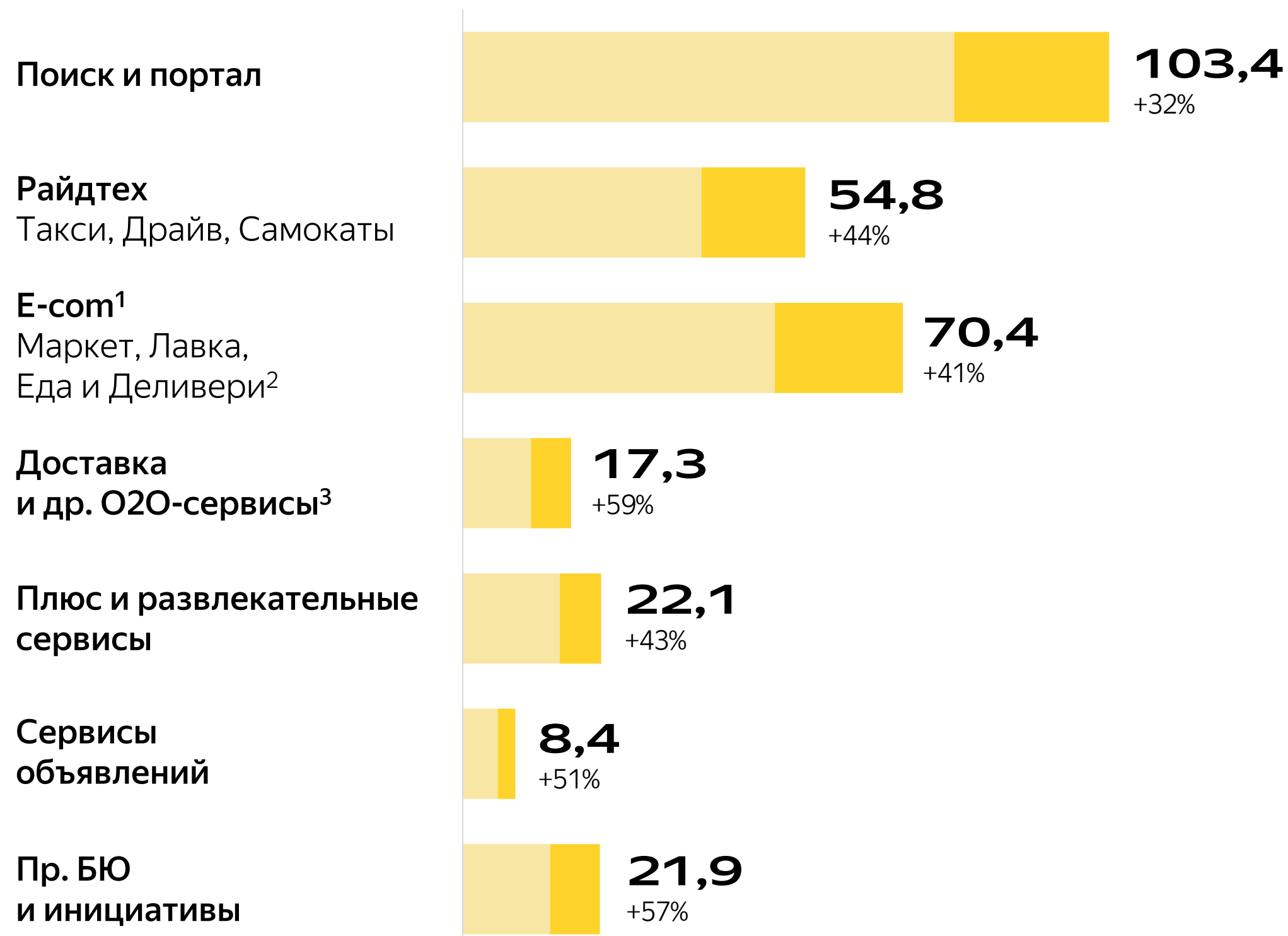
Сарех, млрд руб.



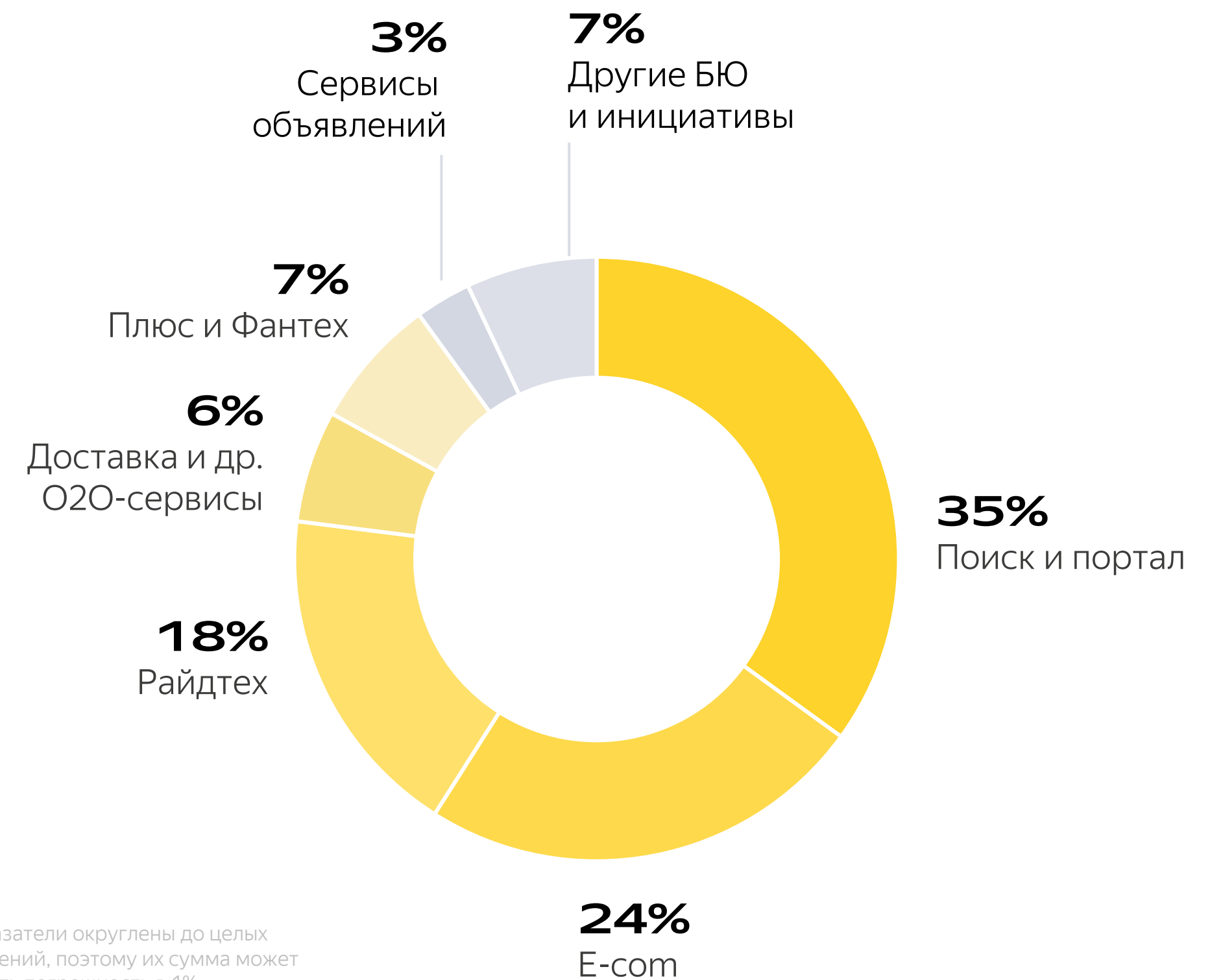
Эти показатели не являются общепринятыми показателями МСФО: скорректированный показатель EBITDA, отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке; Сарех (капитальные затраты) в основном относятся к серверам и оборудованию для дата-центров. Сарех неравномерно распределен по кварталам и зависят от даты поставки оборудования. Примечание: 1 Данные по росту выручки за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации; 2 На конец периода

Структура выручки МКПАО «Яндекс» за 2 кв. 2024 г.

Выручка и прирост по сегментам* группы за 2 кв. 2024 г., млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* за 2 кв. 2024 г.

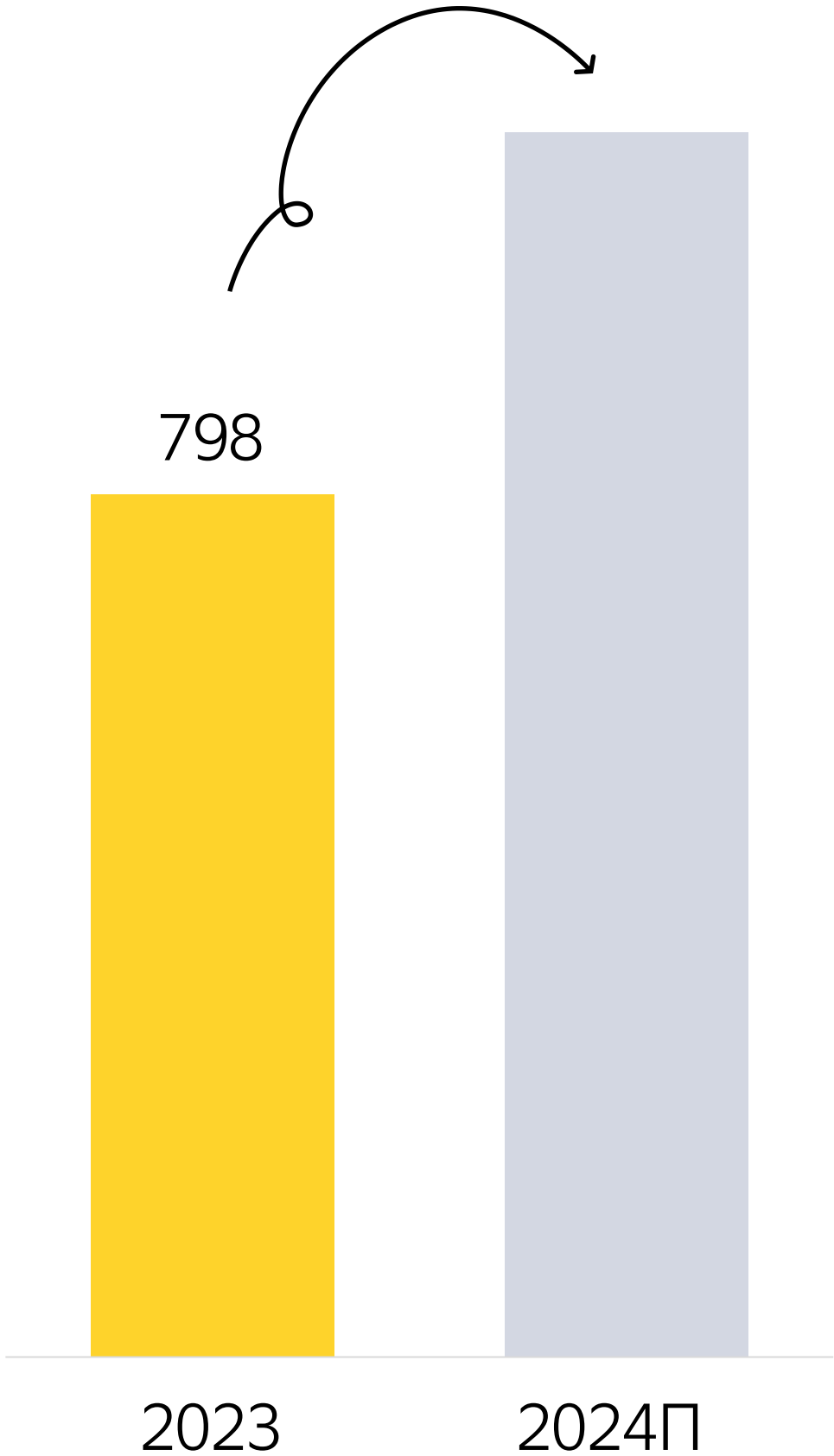


Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (49,0) млрд руб., где (8,0) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка
 1 Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Деливери, и с 1 января 2024 года также направление доставки заказов из ресторанов Яндекс Еды и Деливери; 2 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3 Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов

Финансовый прогноз компании

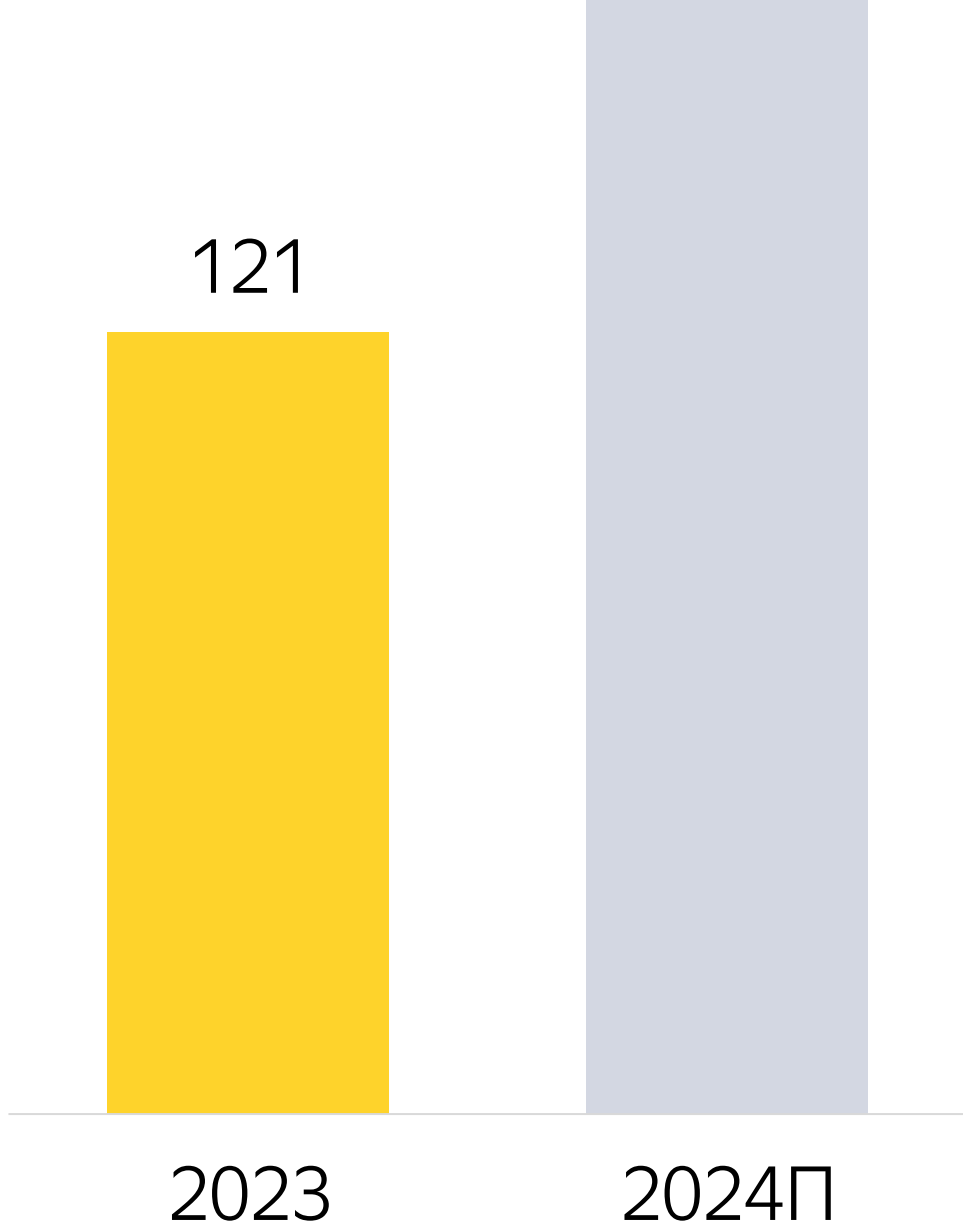
Выручка,
млрд руб.

+38-40%



Скорр. EBITDA,
млрд руб.

170-175



Совет директоров по предложению менеджмента рассмотрит рекомендованные дивиденды

80 руб.

на обыкновенную акцию

Вопрос о выплате
первых дивидендов



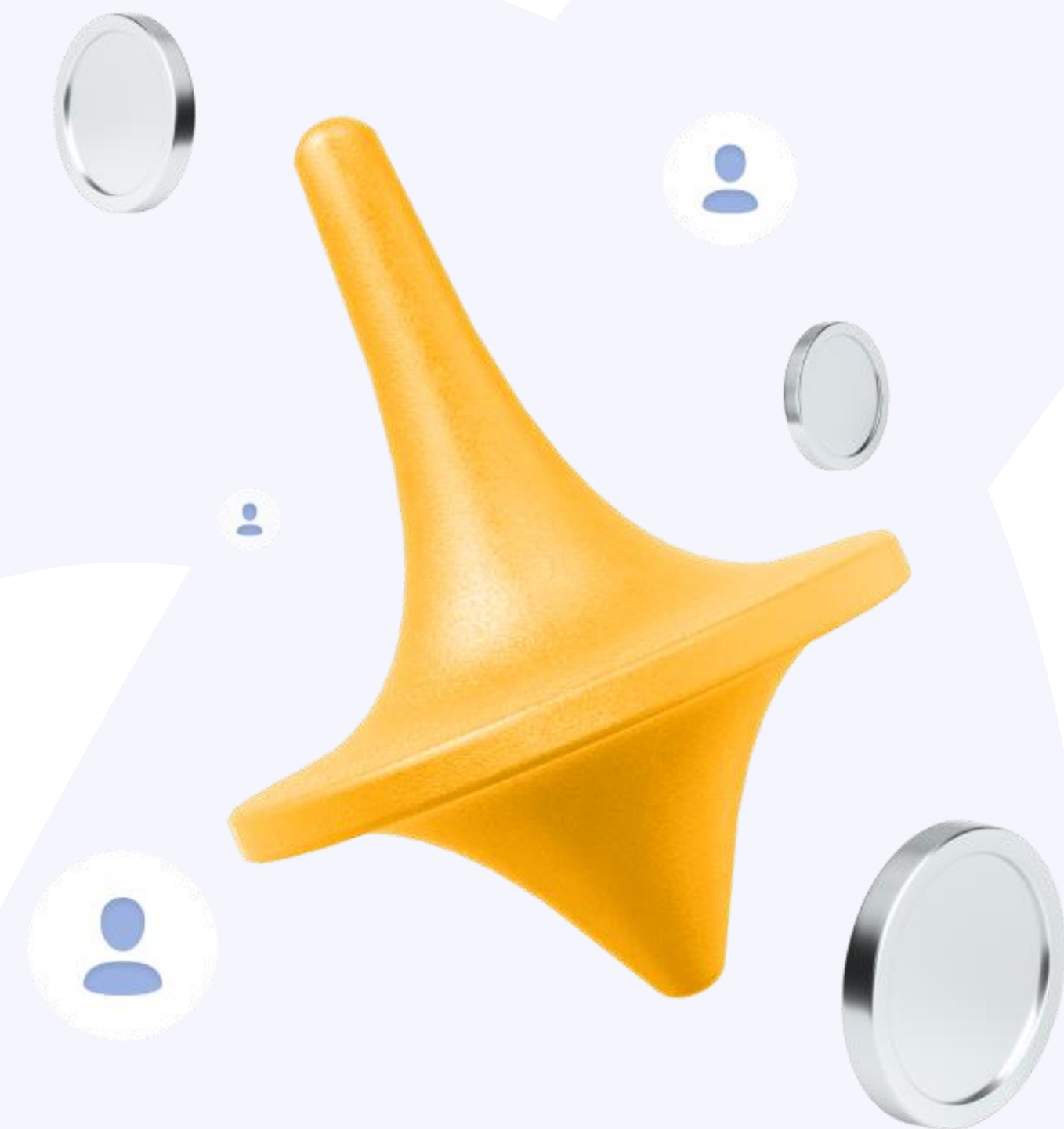
Выплата не позднее конца

**Октября
2024**

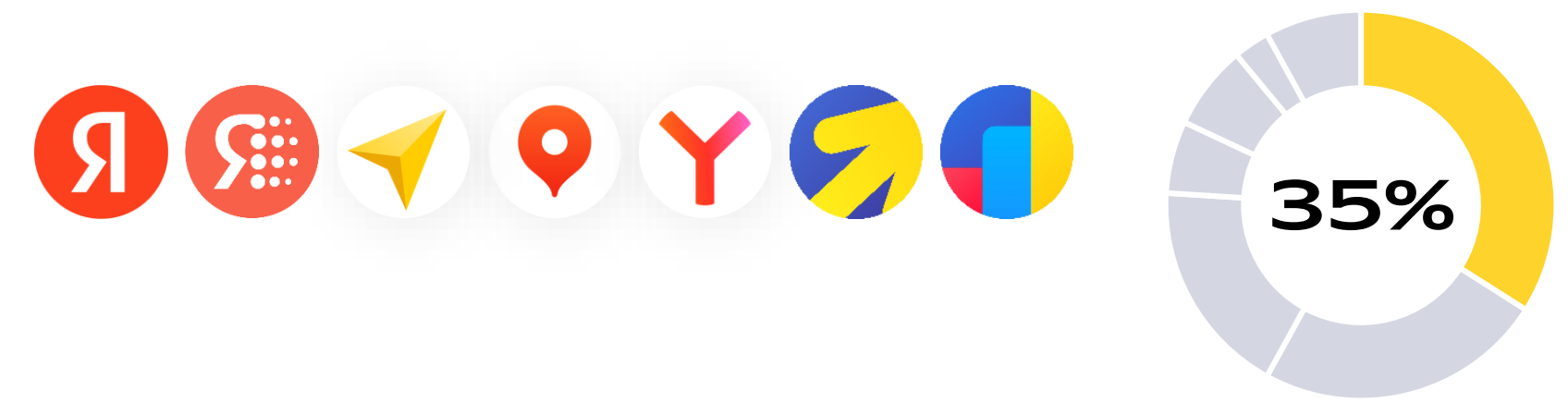
В случае положительного
решения СД и ОСА



Ключевые операционные и финансовые результаты в разрезе бизнесов



Поиск и портал



106,7 млн

MAU Поиска¹

64,9%

доля на поисковом рынке
в РФ во 2 кв. 2024

+1,3 пп.

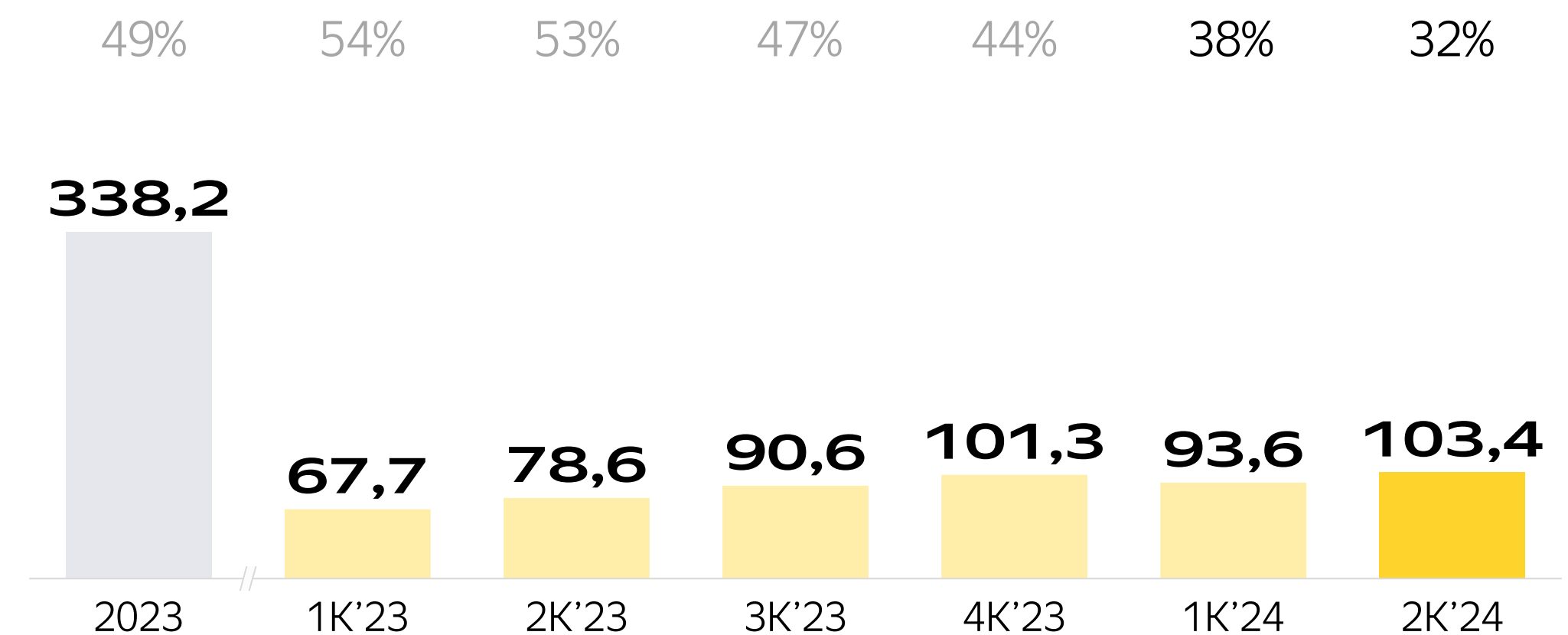
рост доли год к году в РФ

+7%

рост поисковых запросов

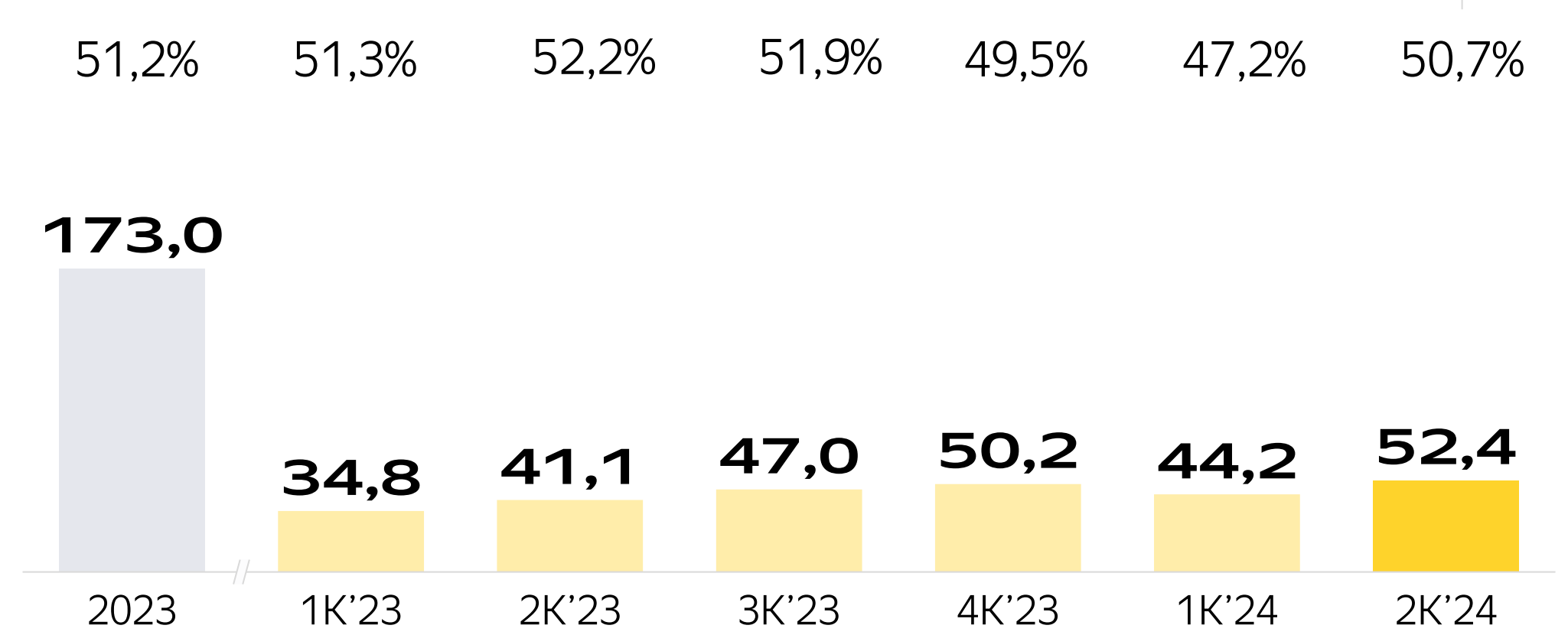
Выручка², млрд руб.

Рост год к году



Скorr. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скorr. EBITDA



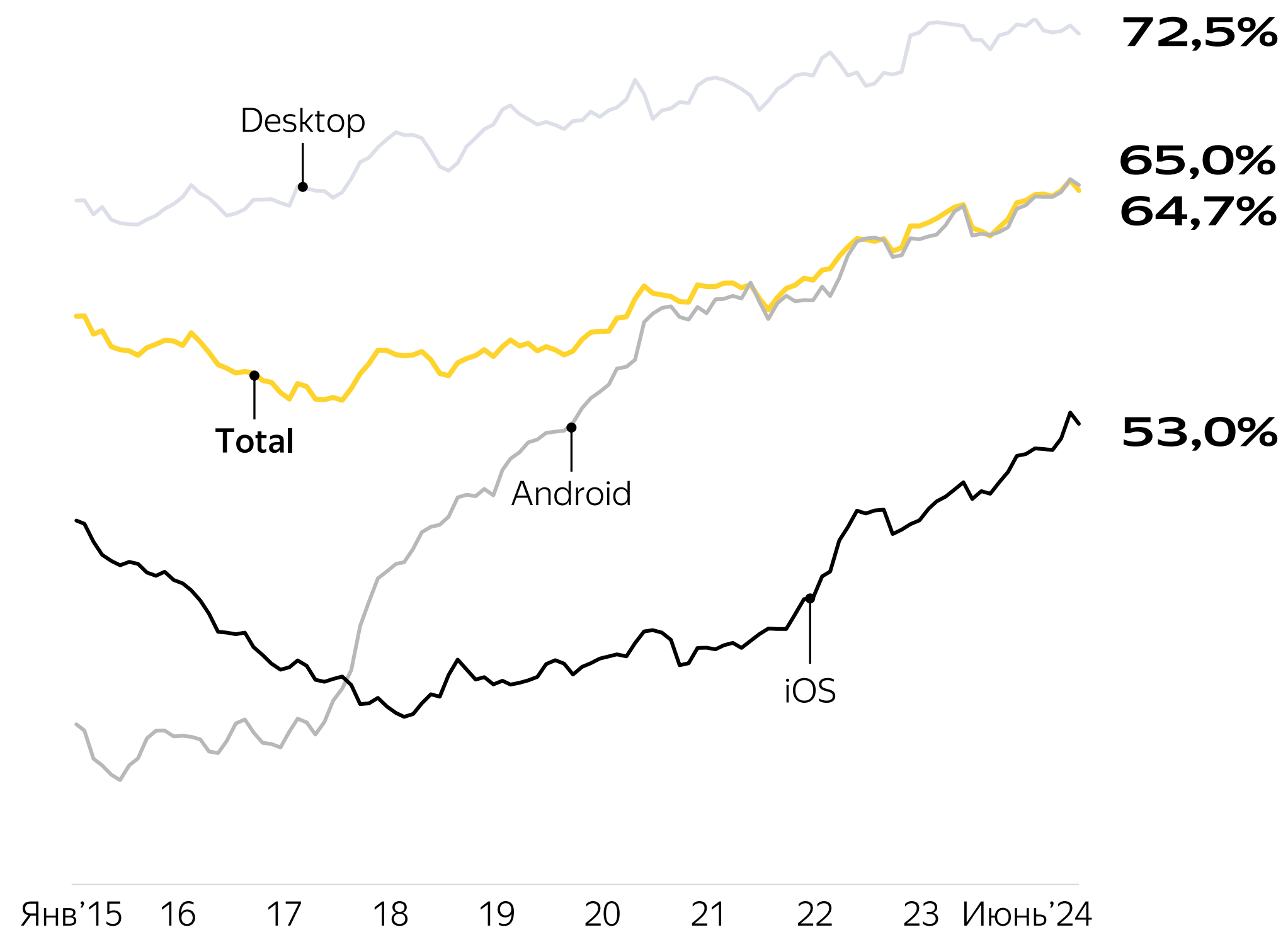
Начиная с первого квартала 2024 года мы перенесли сервис Едадил (агрегатор скидок, спецпредложений торговых сетей и кэшбэков), ранее относившийся к сегменту Доставка и другие O2O-сервисы, в сегмент Поиска и портала. Данные по этим изменениям также отражены ретроспективно

Данные представлены за 2 кв. 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года, если не указано иное

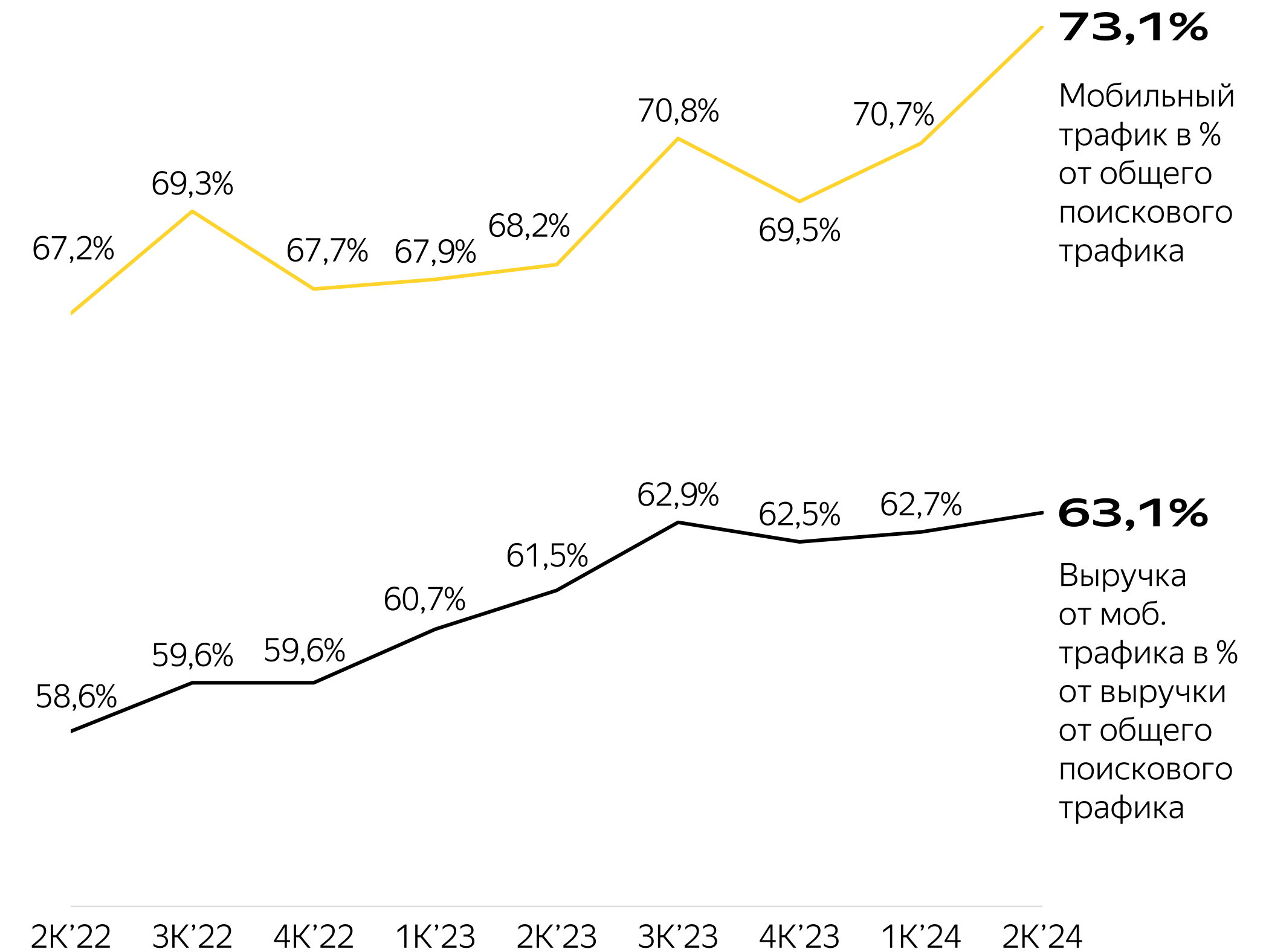
Примечание: 1 Данные за июнь 2024 г.; 2 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

Поиск и портал: улучшения в Поиске

Доля Поиска Яндекса на различных платформах¹



Эволюция трафика и выручки Яндекса с мобильных устройств



Примечание: 1 По данным сервиса Яндекс Радар

Поиск и портал: основные направления

Рост рекламной сети Яндекса (РСЯ) на мобильных

+38% г/г

Количество подключённых к РСЯ мобильных приложений партнёров



+79% г/г

Выручка от рекламы в мобильных приложениях партнёров



>6 тыс.

Telegram-каналов — партнеры РСЯ¹



Рекламные решения для МСБ² клиентов

380+ тыс.

МСБ рекламодателей



+30% г/г

Рост бюджетов в среднем на клиента МСБ



55%

Доля МСБ в рекламной выручке



Эффективность рекламы через автоматизацию

68%

выручки в Поиске

93%

выручки в РСЯ

от performance-рекламы³ обеспечил автоматический таргетинг

99%

выручки РСЯ обеспечивают автостратегии¹

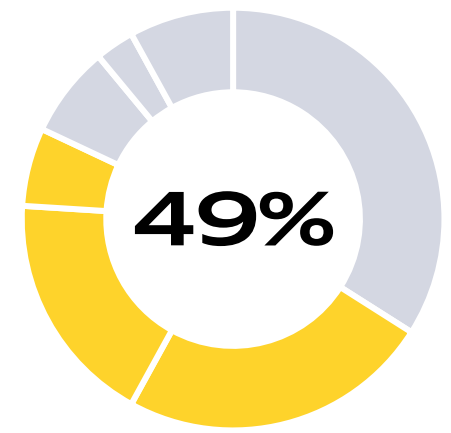


Рекламные решения для e-com клиентов

Возможность рекламировать товары с нескольких маркетплейсов с новым типом кампаний



Электронная коммерция, Райдтех и Доставка



Райдтех

- Сервис онлайн-заказа такси
- Сервис каршеринга Яндекс Драйв
- Сервис аренды самокатов
- Другие небольшие экспериментальные сервисы



Электронная коммерция

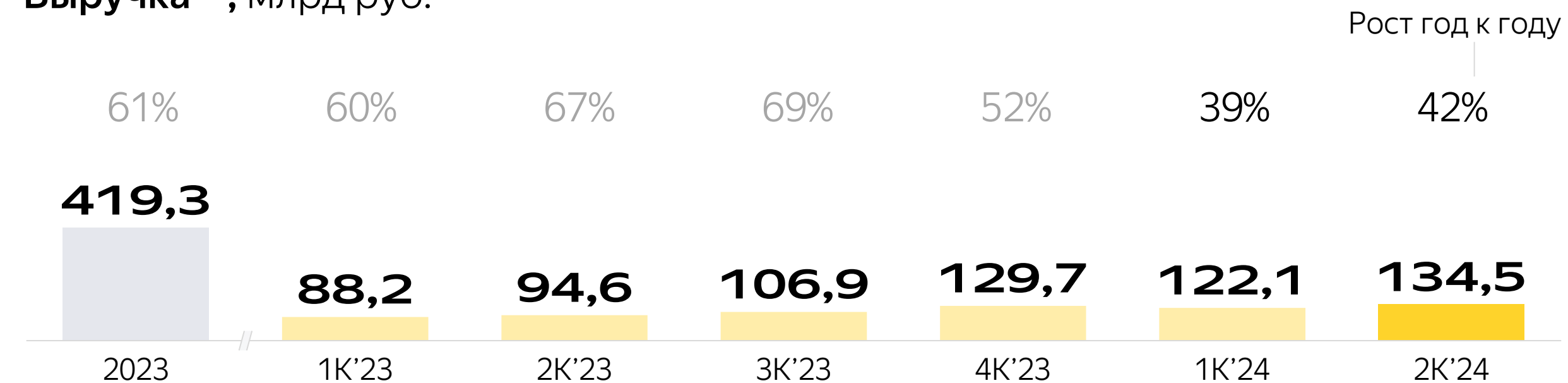
- Мультикатегорийная торговая платформа Яндекс Маркет
- Сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России
- Сервисы доставки товаров из магазинов Яндекс Еда и Деливери
- Сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери



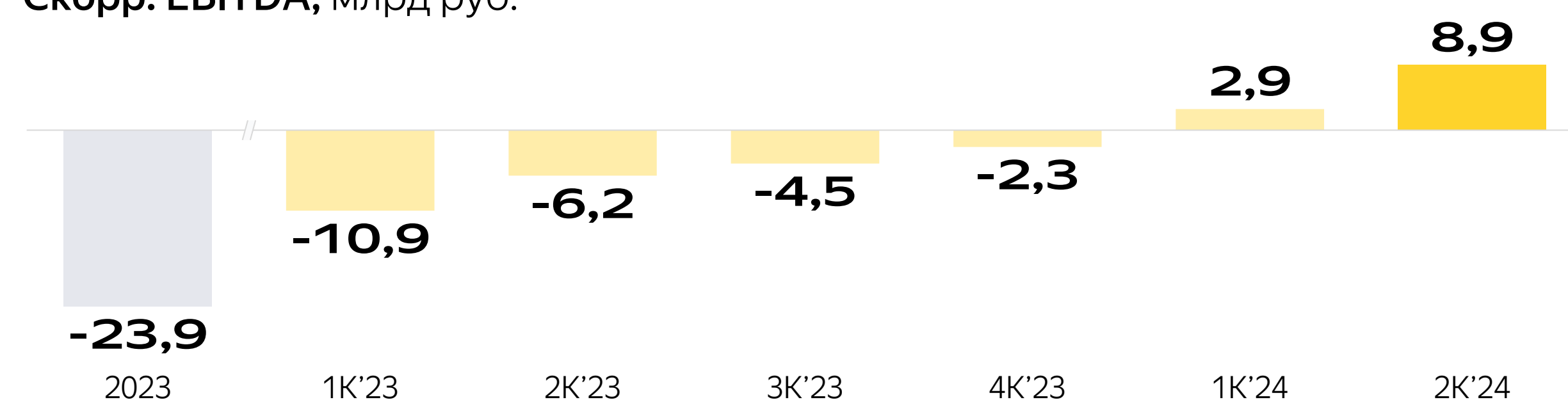
Доставка и др. O2O-сервисы

- Сервис доставки средней и последней мили Яндекс Доставка
- Сервис для оплаты топлива на АЗС с телефона Яндекс Заправки
- Другие небольшие экспериментальные O2O-сервисы

Выручка^{1,2}, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

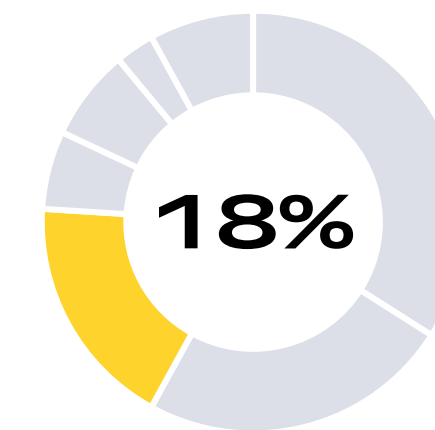
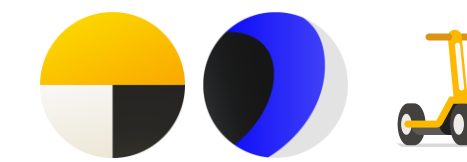


Примечание: 1 Представленная выручка отображает выручку в городах, где нами введены комиссии, гарантии минимального тарифа, а также скидки (при этом вышеперечисленные показатели вычитаются из выручки). Чтобы лучше отражать операционные показатели компании;

2 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации.

Начиная с первого квартала 2024 года мы перенесли сервис Едадил (агрегатор скидок, спецпредложений торговых сетей и кэшбэков), Магистрالی (сервис междугородних перевозок) и сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери, ранее относившиеся к направлению Доставка и другие O2O-сервисы, в сегмент Поиска и портала, Yandex Cloud (который представлен в сегменте Прочих бизнес-юнитов и инициатив) и в направление Электронной коммерции внутри сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки соответственно. Данные по этим изменениям также отражены ретроспективно

Райдтех¹: Такси, Самокаты и Каршеринг



49 млн

MAU² Яндекс Go, 16% рост год к году

4 пп.

Рост доли поездок в повышенных тарифах Такси

307 млрд руб.

Доходы партнеров Такси во 2 кв. 2024

~10%

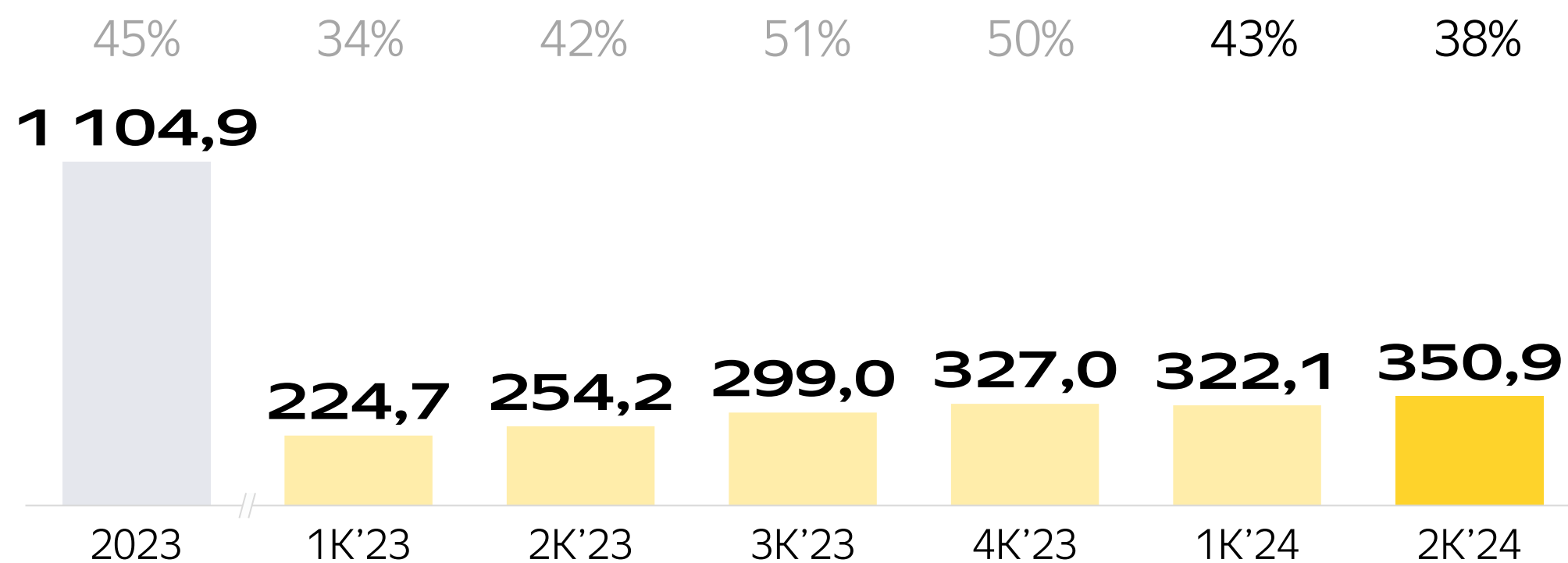
Эффективная ставка комиссии Такси во 2 кв. 2024 г.

1,7 млн

Водителей, сотрудничающих с Такси

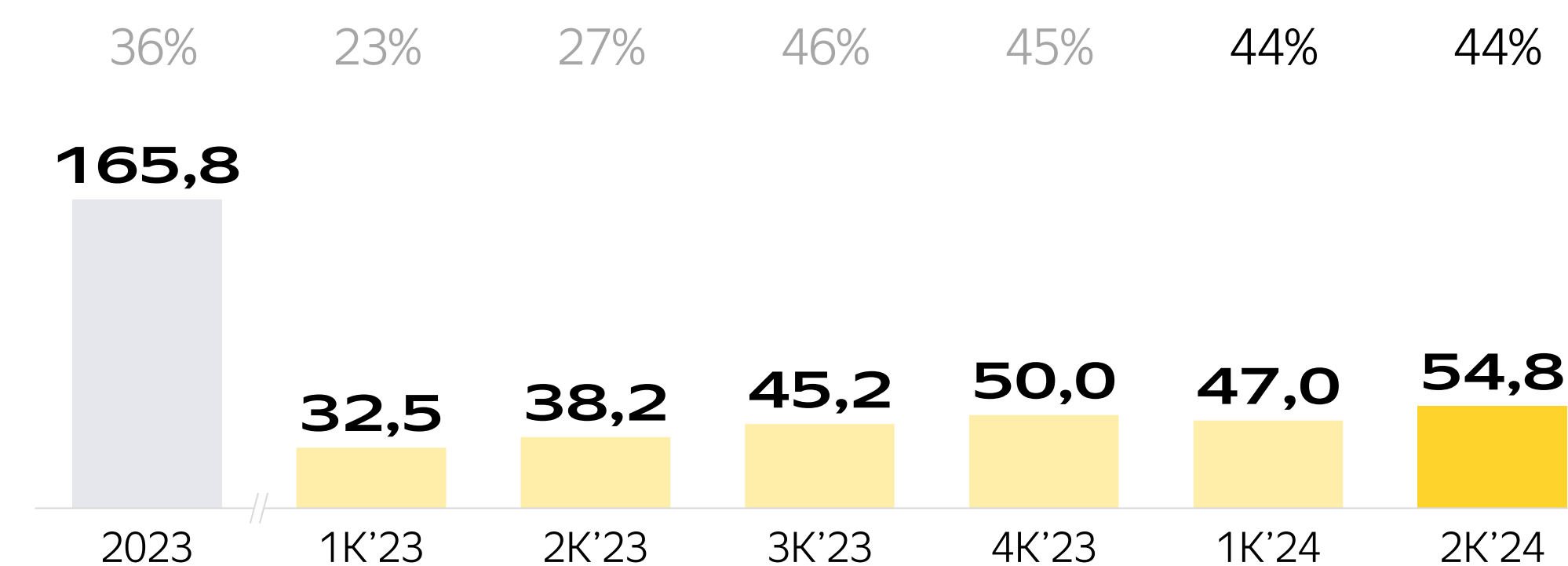
GMV³, млрд руб.

Рост год к году



Выручка³, млрд руб.

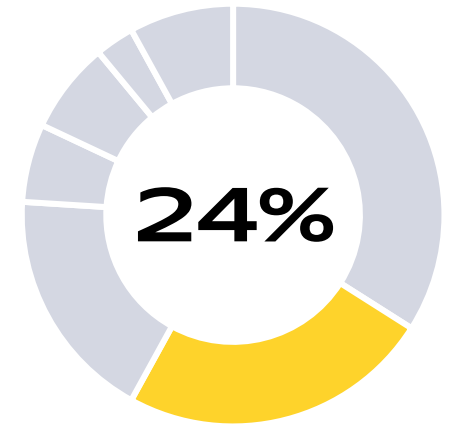
Рост год к году



Данные за июнь 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: 1. Райдтех сервисы включают в себя Такси, Драйв, Самокаты и другие небольшие экспериментальные сервисы; 2 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом; 3 Данные по росту GMV и выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

Электронная коммерция



107 млн

Заказов в сервисах Электронной коммерции

Маркет

52%

Рост GMV



Фудтех

54%

Рост GMV

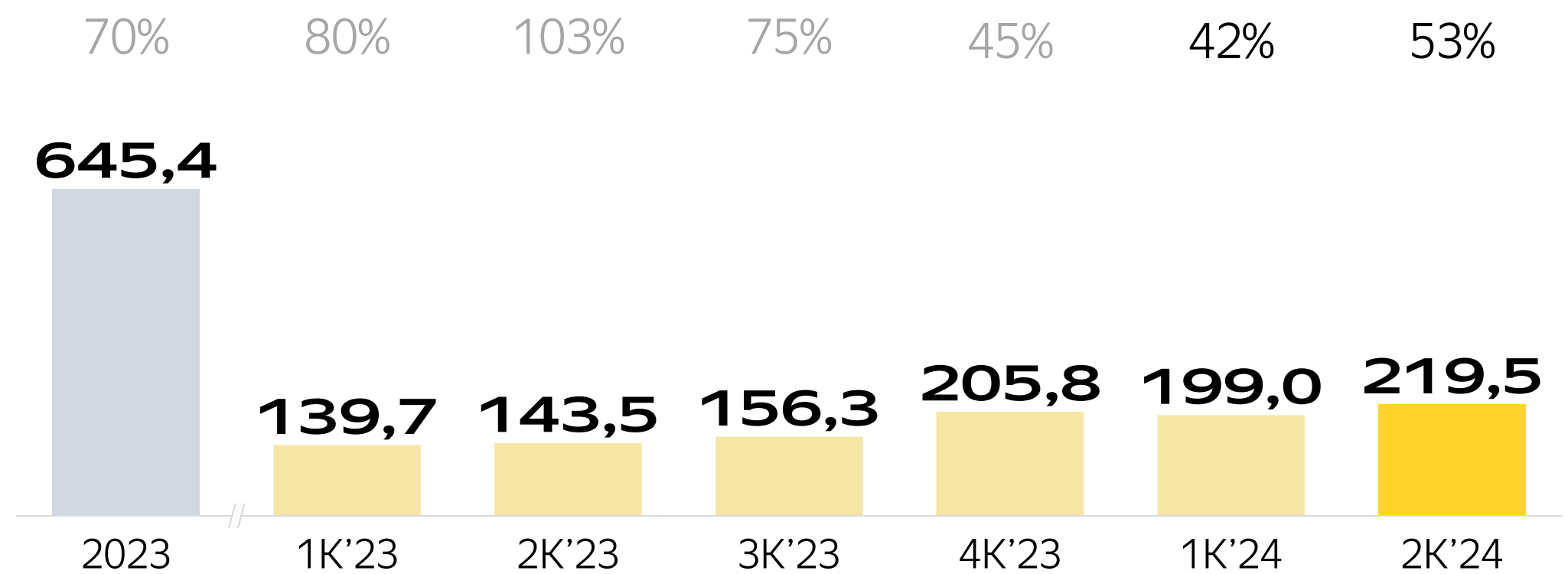


5 пп.

Улучшение маржинальности Электронной коммерции по скорр. EBITDA в % от GMV

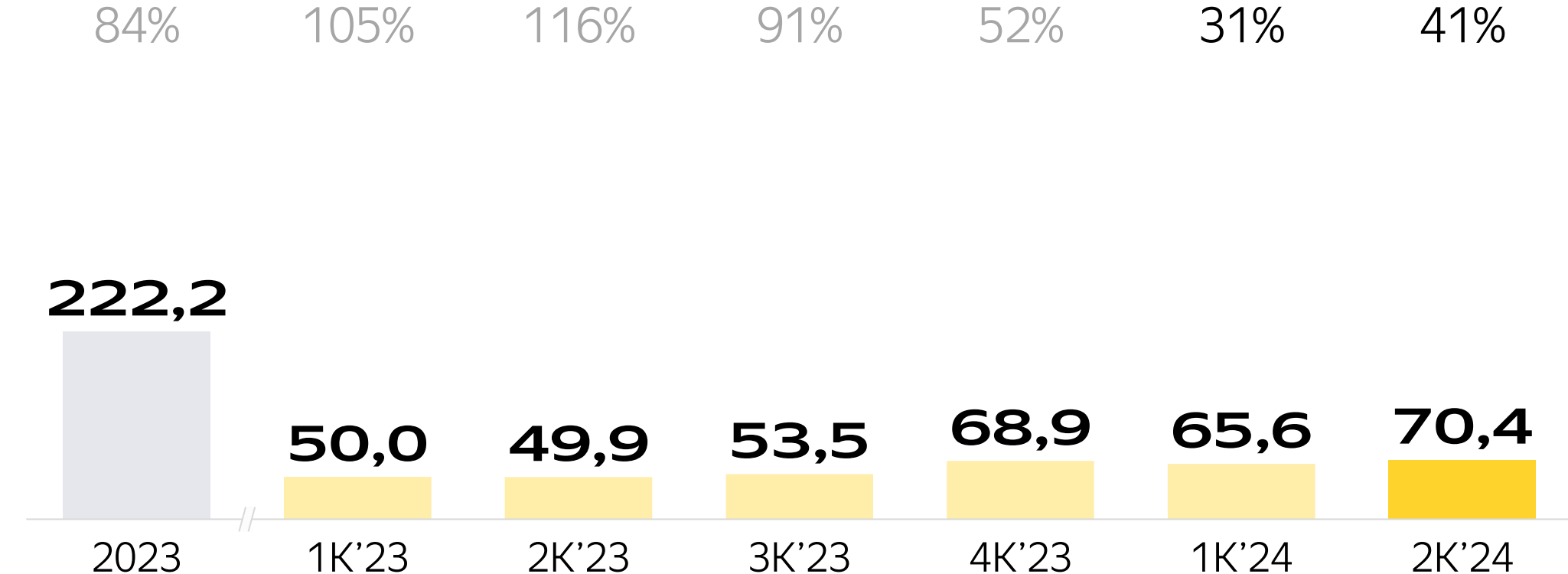
GMV¹, млрд руб.

Рост год к году



Выручка¹, млрд руб.

Рост год к году



Данные за 2 кв. 2024 г., прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1. Данные по росту GMV и выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

Электронная коммерция



Маркет

80,6 тыс.

Активных продавцов на Яндекс Маркете¹

2,0x

Увеличение ассортимента на Яндекс Маркете до 108 млн SKU

35%

Рост частоты заказов на одного активного покупателя



Лавка

41%

Рост MAU² Лавки

515

Дарксторгов в России

27%

рост дохода курьера в час³



Еда и Деливери

25%

Рост MAU на платформе Еды и Деливери

51 и 44 тыс.

ресторанов и магазинов на платформе Еды и Деливери

30%

рост дохода курьера в час³

2,9x

рост рекламной выручки Маркета³

5% от GMV

доля рекламной выручки Маркета³

Данные представлены за июнь 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: 1 Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты; 2 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом; 3 Данные за 2 кв. 2024 г.

Доставка и другие O2O-сервисы¹



Яндекс доставка

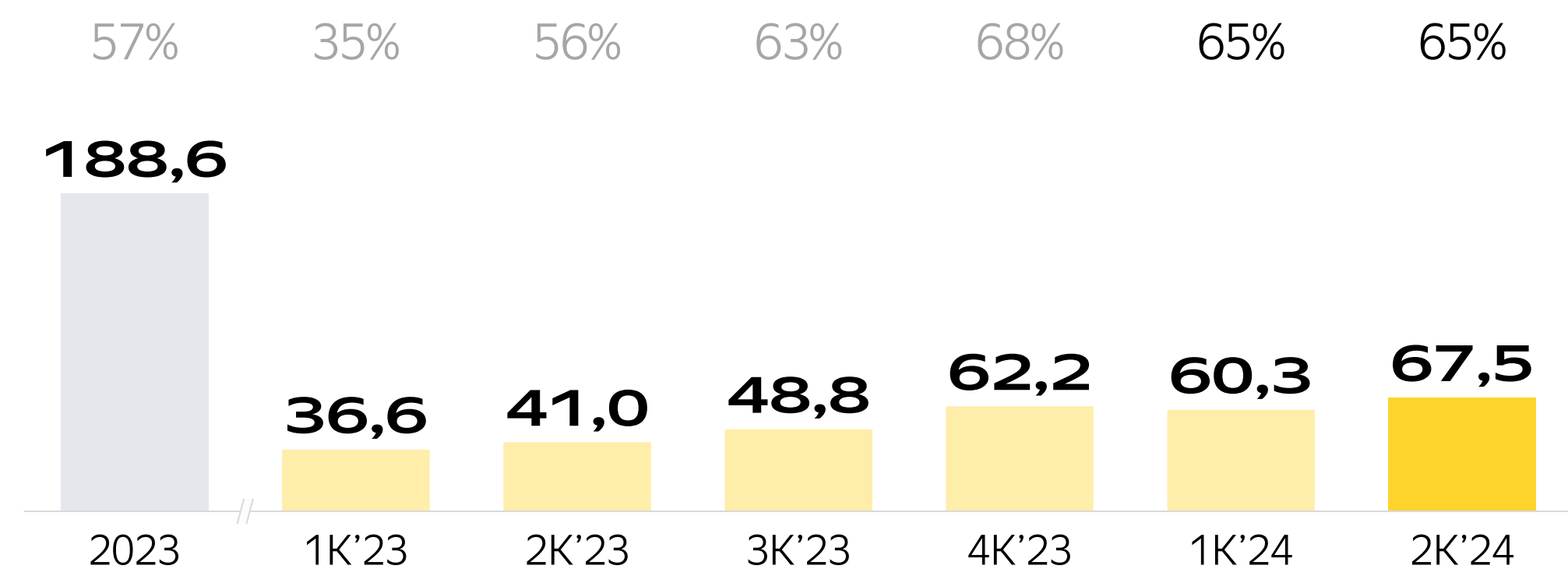
- ✓ Экспресс доставка
- ✓ C2C
- ✓ Доставка на следующий день
- ✓ B2C
- ✓ Грузовые перевозки
- ✓ B2B

800+ тыс.

B2B клиенты, включая малый и средний бизнес

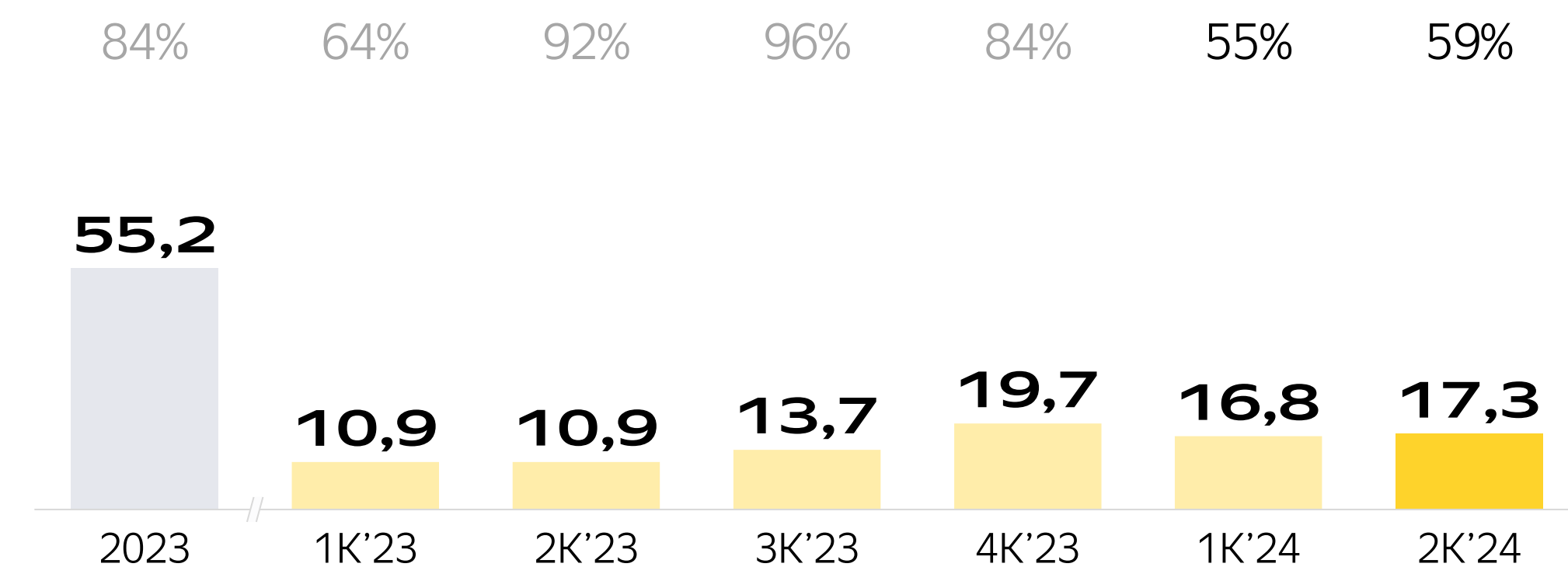
GMV^{2,3}, млрд руб.

Рост год к году



Выручка³, млрд руб.

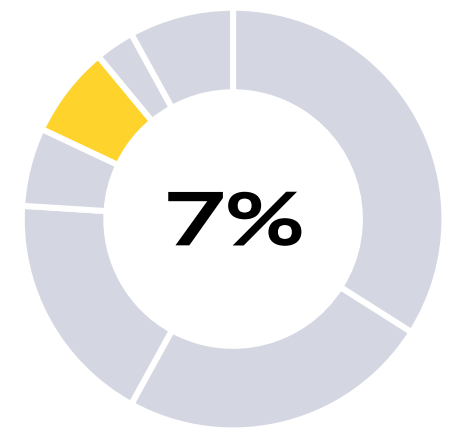
Рост год к году



Данные представлены за июнь 2024 г.

Примечание: 1. Доставка и другие O2O-сервисы включают также сервис для оплаты топлива на АЗС через приложение Яндекс Заправки и несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 Валовая стоимость заказов (GMV) Доставки и других O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнёров за услуги сервисов Доставки и Заправок, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС; 3 Данные по росту GMV и выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации.

Плюс и развлекательные сервисы



33,7 млн

Подписчиков Плюса
+43% год к году



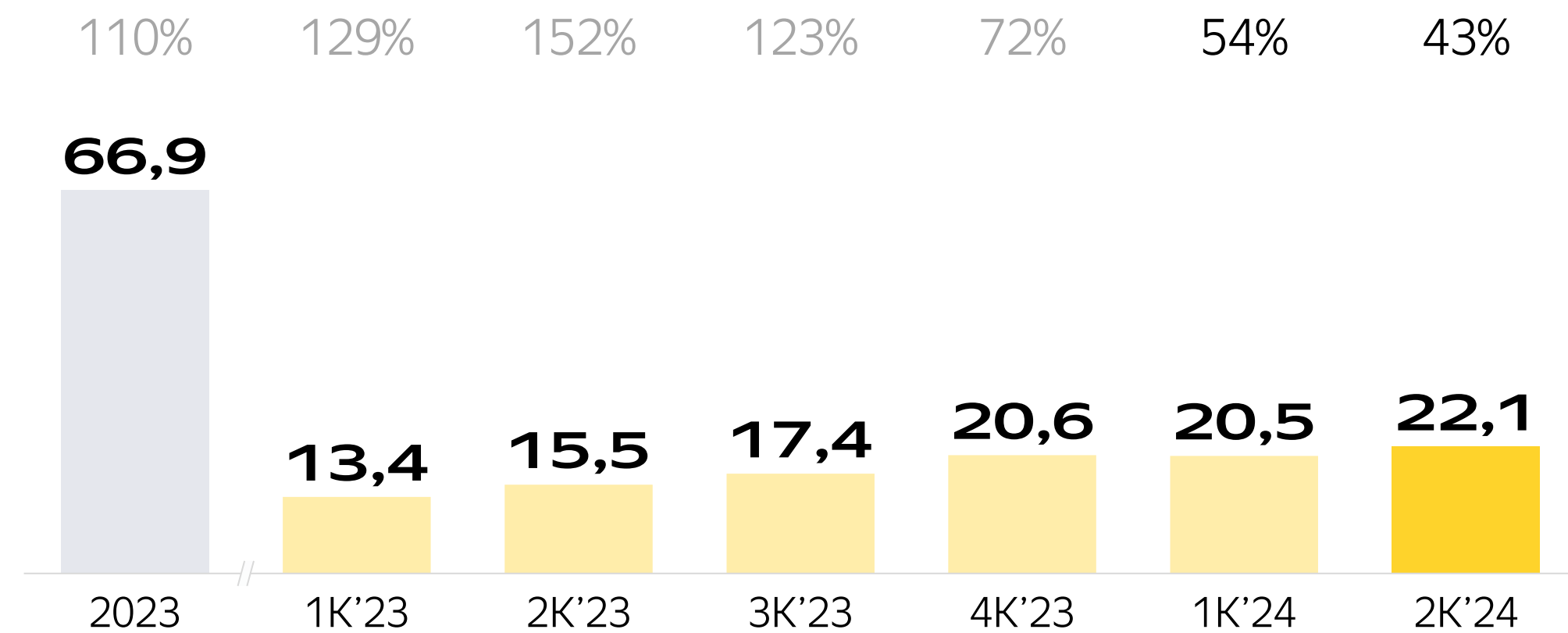
+30%

Рост платящих подписчиков Плюс
год к году



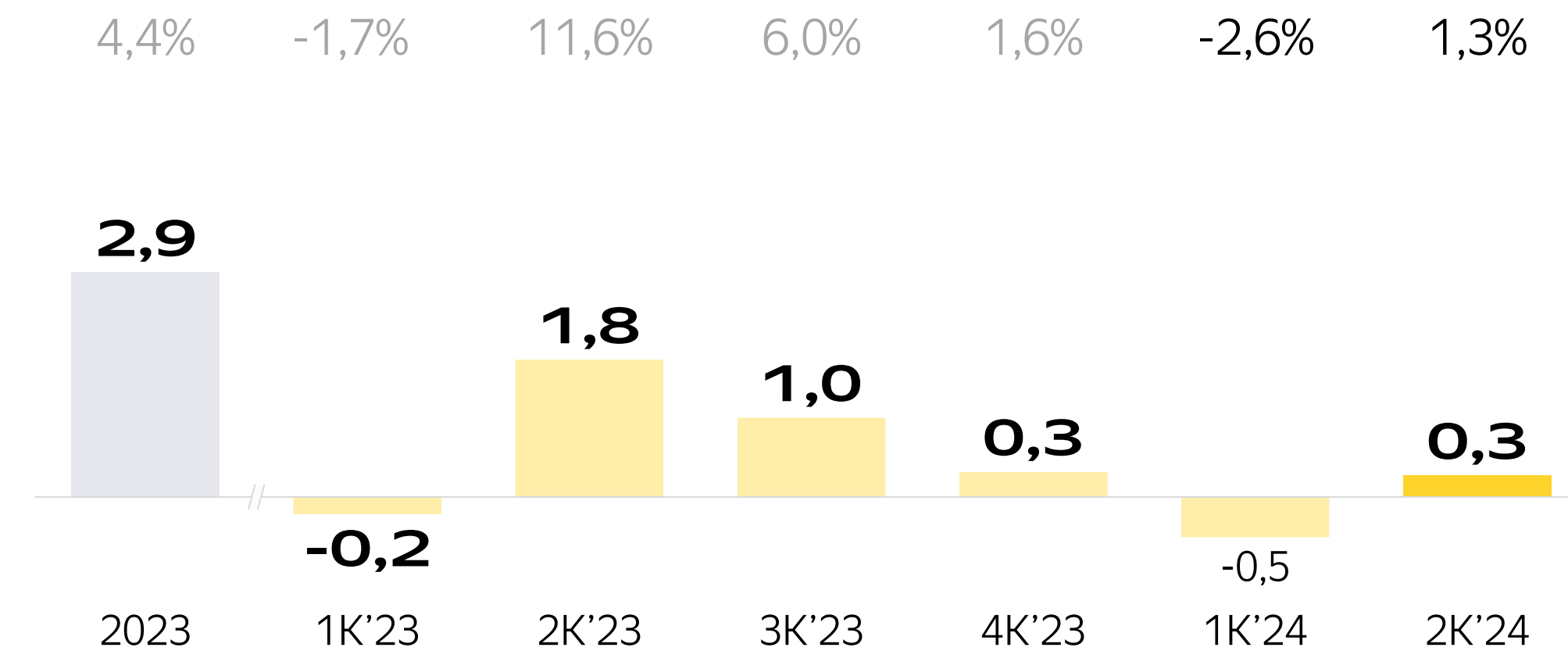
Выручка¹, млрд руб.

Рост год к году



Скорр. EBITDA, млрд руб.


Рентабельность по скорр. EBITDA





Примечание: 1 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации


Развлекательные сервисы: ключевые результаты

#1 на своих рынках¹

 Яндекс Плюс

 Кинопоиск

 Яндекс Музыка

 Яндекс Афиша


 Кинопоиск

87 тыс.

Фильмов и эпизодов сериалов

17%

Жителей России пользуются платной подпиской¹


 Музыка

74 млн

Музыкальных треков

>1,8 млн

Подкастов и аудиокниг

 Букмейт

250 тыс.

Электронных, аудиокниг и комиксов

27%

Доля рынка подписок на книги в 2023 г.²

 Афиша

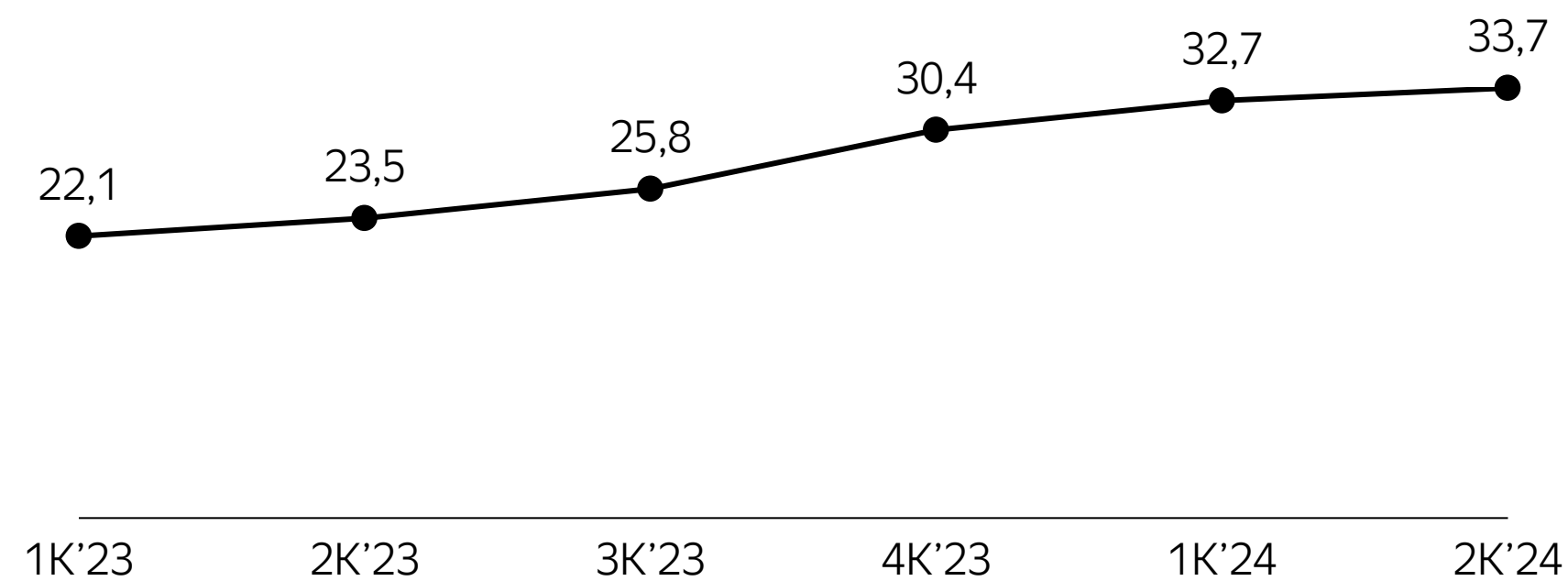
4,0 млрд руб.

GMV прямых продаж (1P)

66%

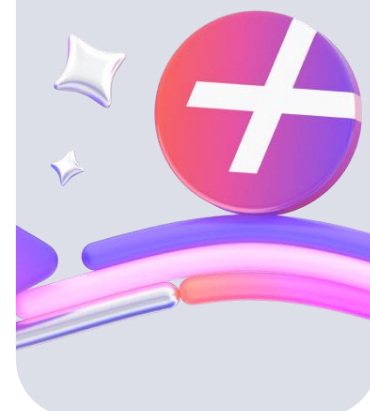
Доля прямых продаж через платформу

Яндекс Плюс подписчики³, млн

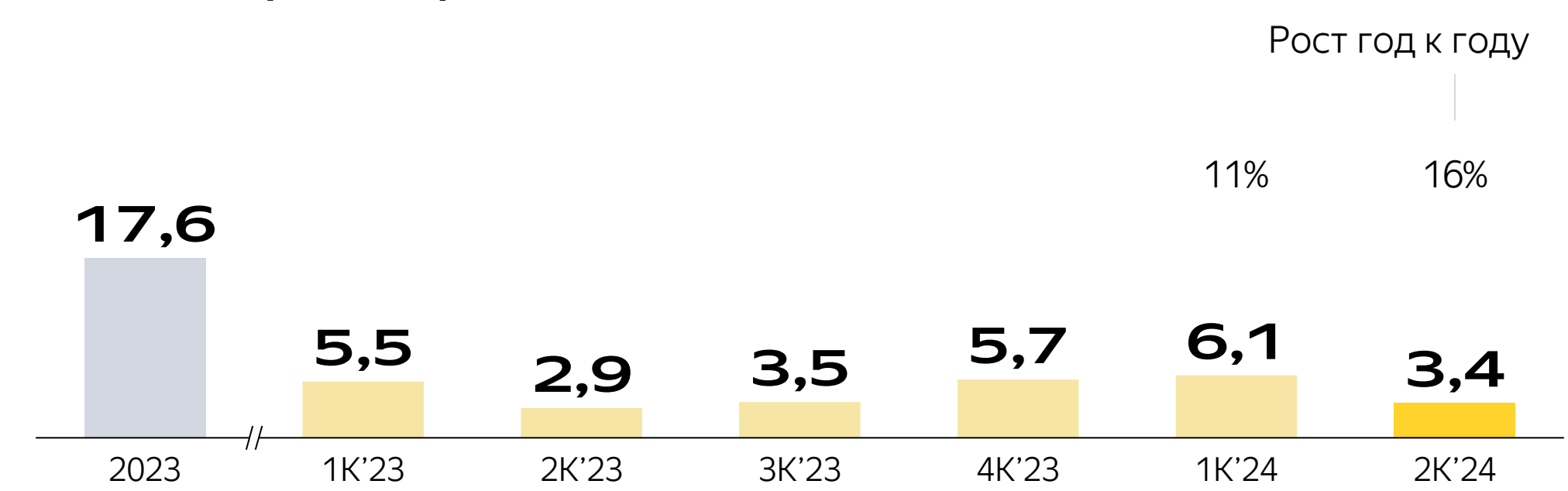


52%

Рост с начала 2023 г.



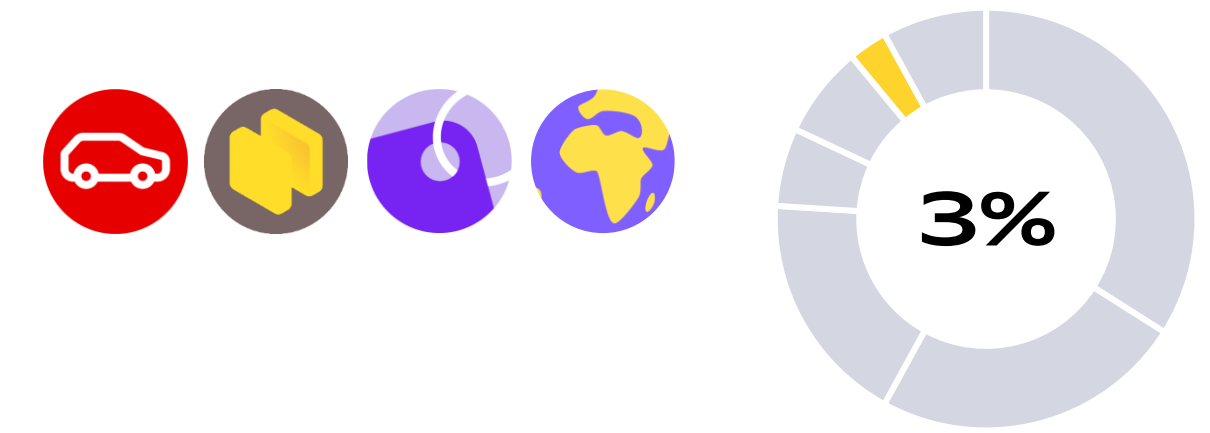
Яндекс Афиша: продажи билетов, млн шт.



Данные представлены за 2 кв. 2024 г., если не указано иное

Примечания: 1 Согласно отчёту GfK за 2 кв. 2024 г.; 2 Согласно исследованию J'son & Partners Consulting; 3 Начиная с июня 2022 года Яндекс немного изменил методику подсчёта количества подписчиков. В частности, теперь эта сумма включает абонентов мобильных операторов, у которых нет аккаунта на Яндексе. Кроме того, подсчёт пользователей, у которых несколько подписок Яндекс Плюс, теперь ведётся корректнее. Данные о подписчиках за 2021 и 2022 год были пересчитаны с учётом этих изменений

Сервисы объявлений



32 млн

MAU
Авто.ру

9 млн

MAU
Яндекс Недвижимости

Яндекс Путешествия

Стали самым популярным сервисом по подбору гостиниц¹

22 млн

MAU
Яндекс Путешествий

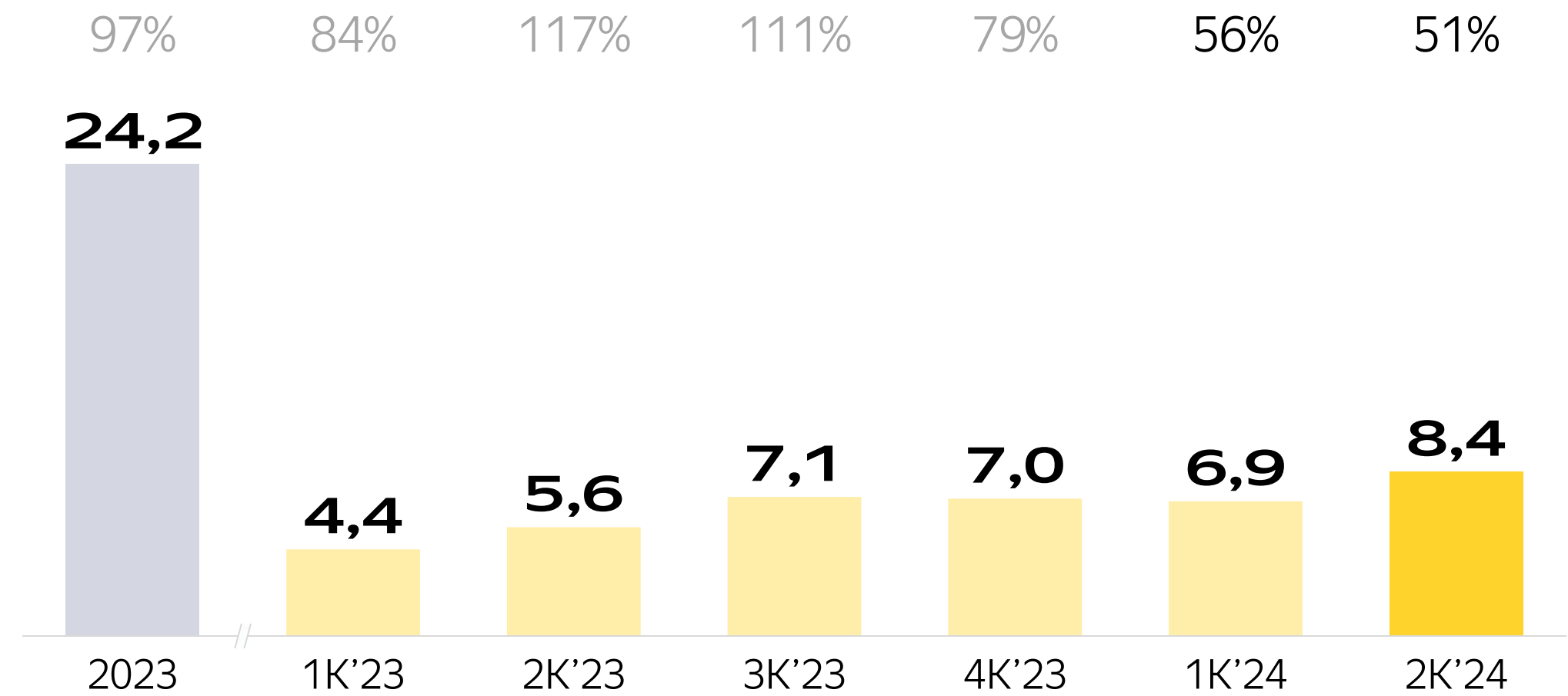
на 96%

вырос GBV² отелей год к году в 1П'24



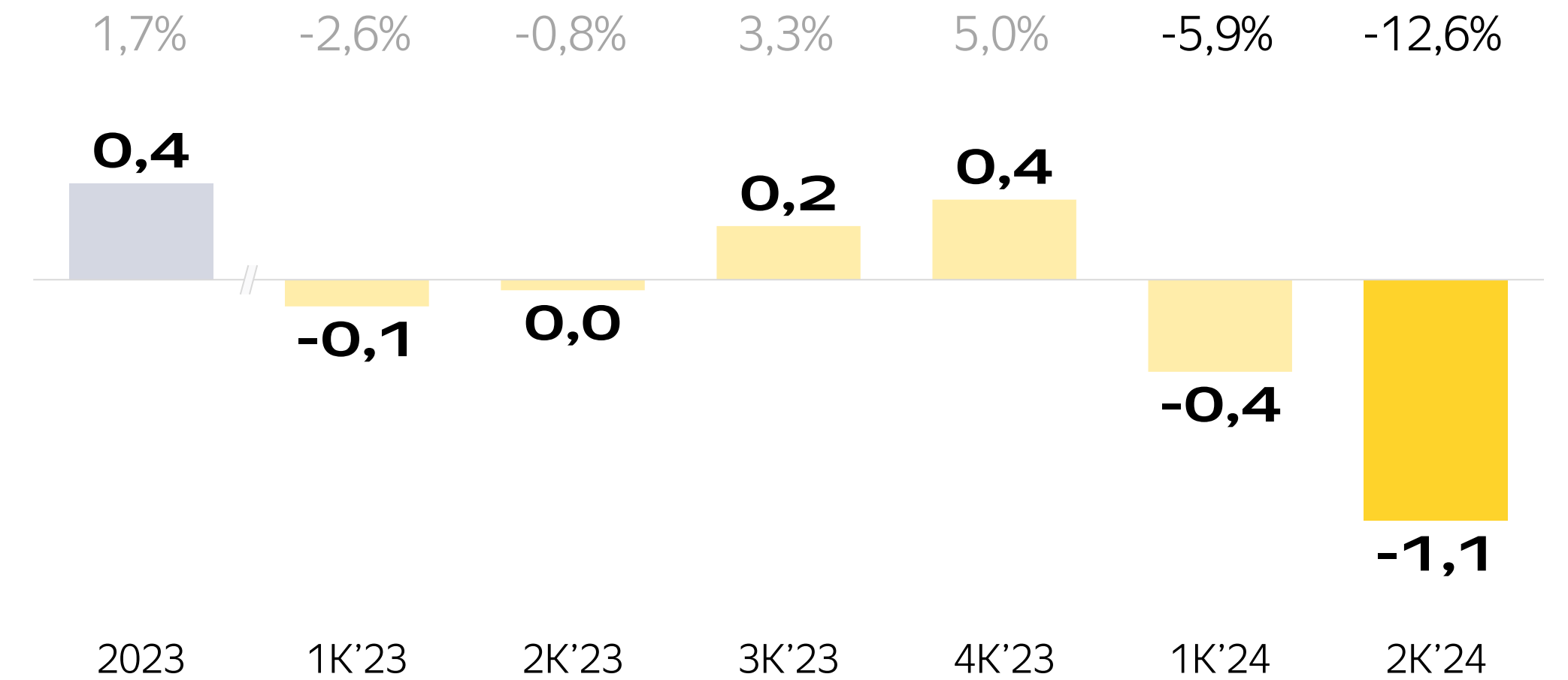
Выручка³, млрд руб.

Рост год к году



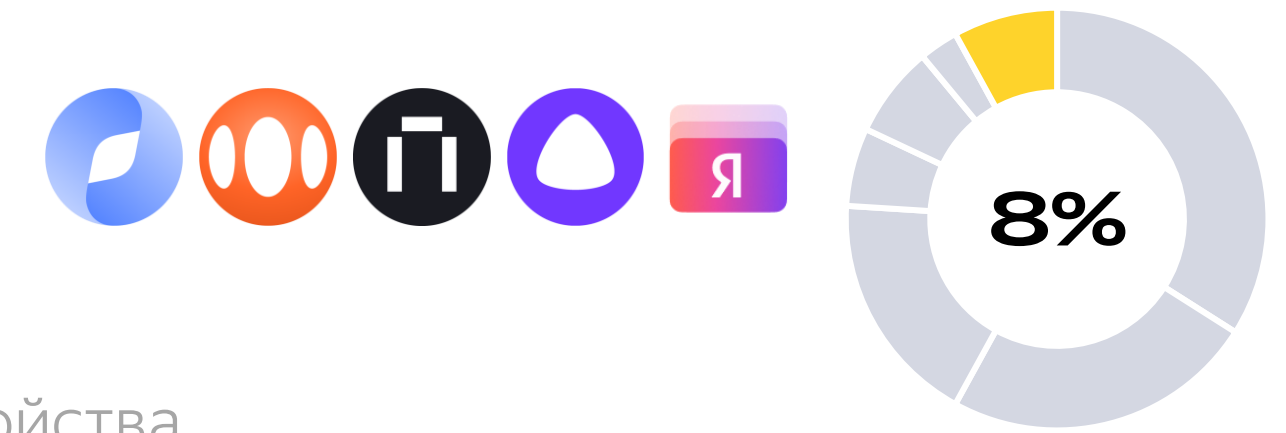
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA



Примечание: 1 Согласно данным исследования Роскачества; 2 Gross booking value – сумма всех состоявшихся бронирований; 3 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

Перспективные направления развития



Yandex Cloud

97%

Доля B2B-выручки

~32 тыс.

Кол-во коммерческих клиентов в месяц



Алиса

4 млрд

Голосовых запросов ассистенту в месяц



Устройства

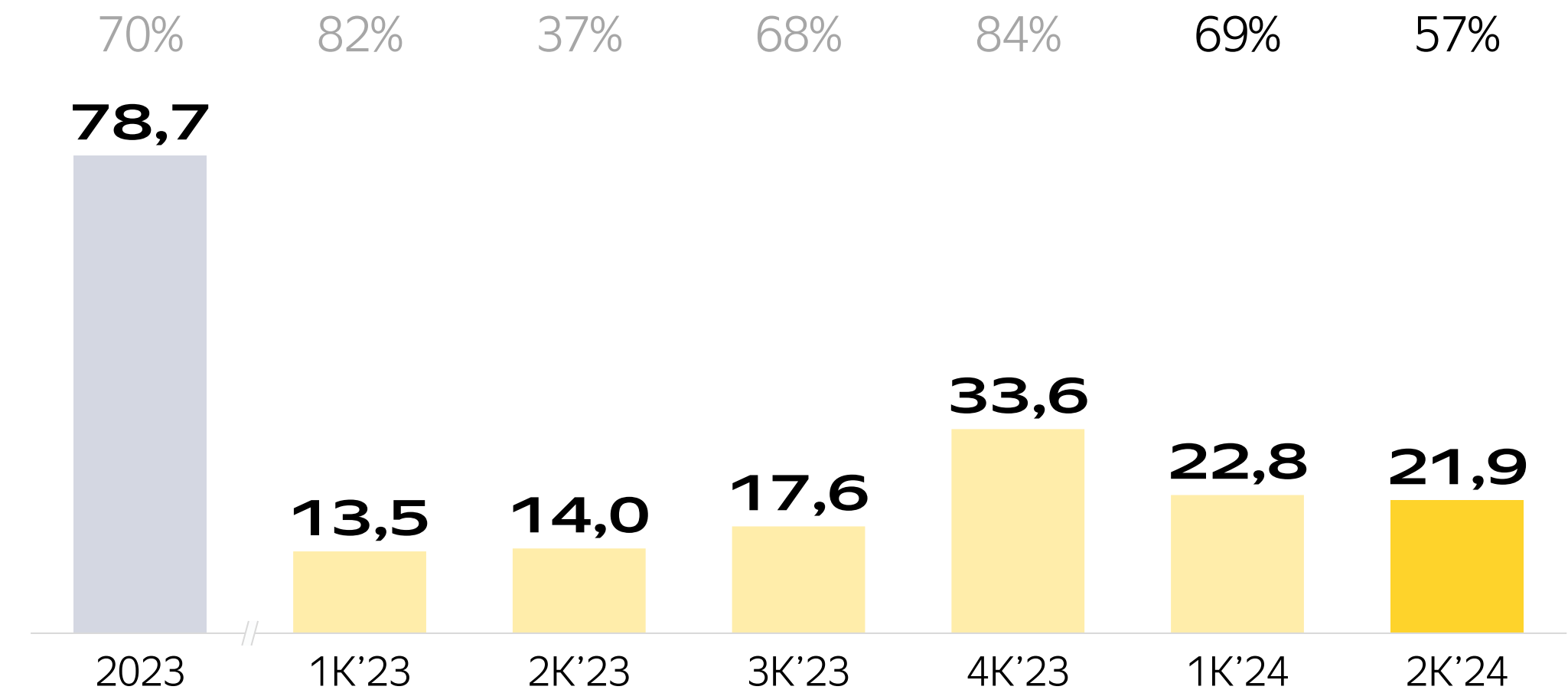
11,3 млн

Общее кол-во Станций Яндекса, проданных с конца 2018 года



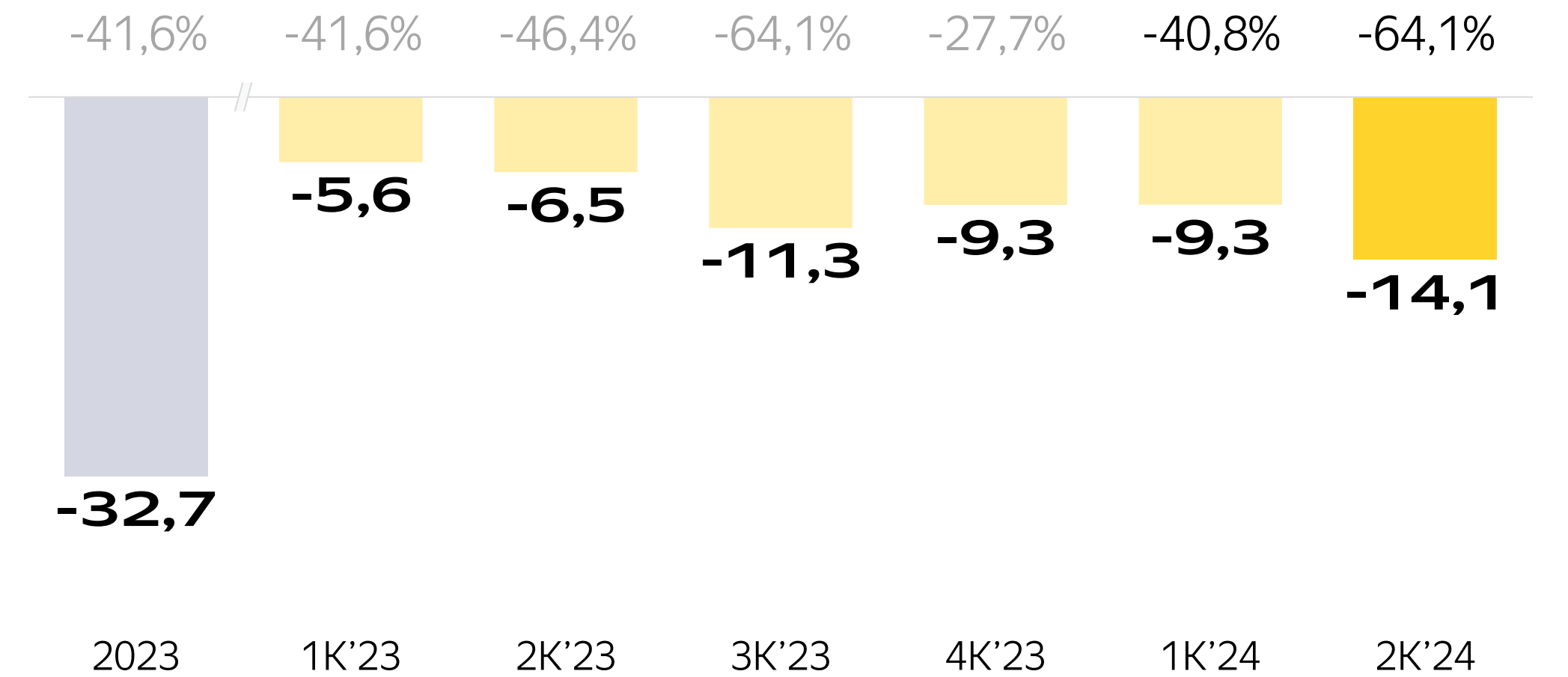
Выручка¹, млрд руб.

Рост год к году



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA



Примечание: 1 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

Приложение



Квартальные финансовые показатели по сегментам (1/2)

Выручка, млн руб.

% Выручка рост, год к году¹

	1К'23		2К'23		3К'23		4К'23		1К'24		2К'24	
Поиск & портал	67 726	n/a	78 602	n/a	90 590	n/a	101 302	n/a	93 634	38%	103 401	32%
Е-commerce, Райдтех и Доставка	88 156	n/a	94 611	n/a	106 929	n/a	129 653	n/a	122 117	39%	134 487	42%
Райдтех	32 542	n/a	38 162	n/a	45 151	n/a	49 992	n/a	47 015	44%	54 780	44%
Е-commerce	50 001	n/a	49 904	n/a	53 465	n/a	68 862	n/a	65 598	31%	70 393	41%
Доставка и другие O2O-сервисы	10 861	n/a	10 909	n/a	13 692	n/a	19 715	n/a	16 790	55%	17 323	59%
Внутрисегментные расчёты	(5 248)	n/a	(4 364)	n/a	(5 378)	n/a	(8 916)	n/a	(7 285)	n/m	(8 009)	n/m
Плюс и развлекательные сервисы	13 356	n/a	15 503	n/a	17 402	n/a	20 638	n/a	20 531	54%	22 124	43%
Сервисы объявлений	4 438	n/a	5 573	n/a	7 125	n/a	7 038	n/a	6 903	56%	8 407	51%
Прочие бизнес-юниты и инициативы	13 491	n/a	13 975	n/a	17 607	n/a	33 639	n/a	22 778	69%	21 922	57%
Внутрисегментные расчёты	(24 268)	n/a	(26 205)	n/a	(35 421)	n/a	(43 336)	n/a	(37 649)	55%	(41 026)	57%
Общая выручка	162 899	n/a	182 059	n/a	204 232	n/a	248 934	n/a	228 314	40%	249 315	37%

Наша структура включает в себя следующие сегменты

- Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов Яндекса в России, Беларуси и Казахстане.
- В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы (i) Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси, сервис каршеринга Яндекс Драйв, а также сервис аренды самокатов и другие небольшие экспериментальные сервисы; (ii) Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки товаров из магазинов Яндекс Еда и Деливери (сервис ранее назывался Delivery Club и был приобретён в сентябре 2022 года), а также сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; и (iii) Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС через приложение Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.
- В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Букмейт, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.
- Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.
- Сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление автономных автомобилей (Yandex SDG), Облачные сервисы (Yandex Cloud и Яндекс 360), Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.
- Межсегментные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака, виртуальные серверы, а также с продажами устройств и другими операциями.

Квартальные финансовые показатели по сегментам (2/2)

Скорр. EBITDA, млн руб.

% Рентабельность по скорр. EBITDA

	1К'23		2К'23		3К'23		4К'23		1К'24		2К'24	
Поиск & портал	34 760	51%	41 054	52%	47 034	52%	50 189	50%	44 218	47%	52 378	51%
E-commerce, Райдтех и Доставка	(10 933)	-12%	(6 180)	-7%	(4 534)	-4%	(2 272)	-2%	2 862	2%	8 855	7%
Плюс и развлекательные сервисы	(226)	-2%	1 800	12%	1 040	6%	330	2%	(526)	-3%	285	1%
Сервисы объявлений	(117)	-3%	(46)	-1%	236	3%	351	5%	(403)	-6%	(1 058)	-13%
Прочие бизнес-юниты и инициативы	(5 610)	-42%	(6 487)	-46%	(11 294)	-64%	(9 321)	-28%	(9 299)	-41%	(14 050)	-64%
Внутрисегментные расчёты	276		405		396		(24)		749		1 195	
Общая Скорр. EBITDA	18 150	11%	30 546	17%	32 877	16%	39 253	16%	37 601	16%	47 605	19%
Скорр. EBITDA без учета расходов по операционной аренде	21 436	13%	33 881	19%	36 268	18%	43 063	17%	41 122	18%	52 123	21%

Наша структура включает в себя следующие сегменты:

- Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов Яндекса в России, Беларуси и Казахстане.
- В сегмент Электронной коммерции, Райдтех и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы (i) Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси, сервис каршеринга Яндекс Драйв, а также сервис аренды самокатов и другие небольшие экспериментальные сервисы; (ii) Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки товаров из магазинов Яндекс Еда и Деливери (сервис ранее назывался Delivery Club и был приобретён в сентябре 2022 года), а также сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; и (iii) Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС через приложение Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.
- В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Букмейт, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.
- Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.
- Сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление автономных автомобилей (Yandex SDG), Облачные сервисы (Yandex Cloud и Яндекс 360), Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.
- Межсегментные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака, виртуальные серверы, а также с продажами устройств и другими операциями.



Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Telegram-канал

https://t.me/ydex_forinvestors