



Официальный телеграм-канал  
Яндекса для инвесторов

# Итоги 2 кв. 2024 г. МКПАО «Яндекс»

30 июля 2024 г.

1Q'

2Q'

3Q'

4Q'





# Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности.

Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «Яндекс» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 30 июля 2024 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

# Корпоративная деятельность и события после отчётной даты

## 15 июля

компании МКПАО «ЯНДЕКС» и нидерландская компания Yandex N.V. сообщили, что завершили реструктуризацию бизнеса. Нидерландская компания полностью вышла из состава акционеров группы. До 31 июля 2024 года Yandex N.V. прекратит использовать бренды Яндекса

## МКПАО «Яндекс»

новая головная компания Группы, её основной владелец — ЗПИФ «Консорциум.Первый»

**798 млрд руб.**

Выручка 2023



**121 млрд руб.**

Скорр. EBITDA 2023



## 24 июля 2024 года

акции МКПАО «ЯНДЕКС» начали торговаться на Московской бирже под тикером YDEX

# Ключевые бизнесы МКПАО «Яндекс»<sup>1</sup>

## Основные зарабатывающие сегменты

### ПОИСК & РЕКЛАМА



#### Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



#### Браузер

Быстрый и безопасный браузер с нейросетевыми функциями



#### Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



#### Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России

### РАЙДТЕХ



#### Такси

Сервис онлайн-заказа такси



#### Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



#### Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

## Основные направления инвестиций

### ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



#### Маркет

Мульти-категорийный маркетплейс



#### Лавка

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



#### Еда и Деливери<sup>2</sup>

Доставка готовой еды из ресторанов и различных товаров из офлайн-магазинов



#### Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



#### Музыка, Букмейт

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России; Сервис электронных и аудиокниг



#### Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка

### СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



#### Авто.ру, Аренда, Недвижимость, Путешествия

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто, недвижимости и путешествий



#### Доставка

Сервис доставки средней и последней мили



#### Yandex Cloud, Яндекс 360<sup>3</sup>

Облачная платформа для физ. и юр. лиц; Виртуальный офис для командной работы



#### Устройства и Алиса

Линейка умных колонок и ТВ с виртуальным помощником Алисой



#### Практикум

Образование в сфере диджитал: онлайн-курсы и обучение профессиям



#### SDG

Разработка технологий для автономного транспорта



#### Финтех

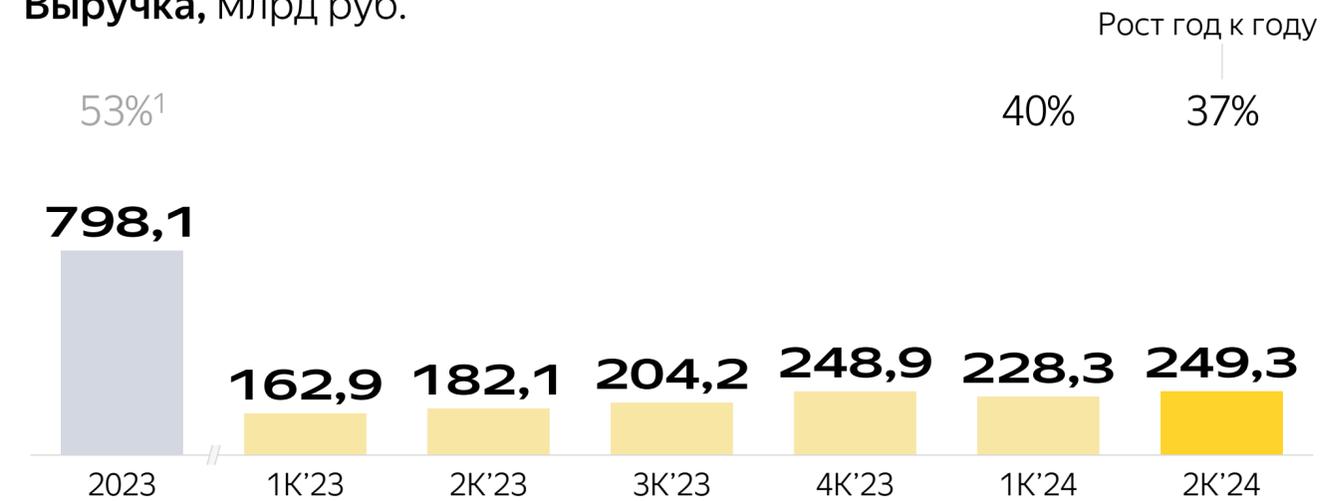
Цифровые финансовые услуги для пользователей и партнеров

Источник: Данные компании, открытые источники

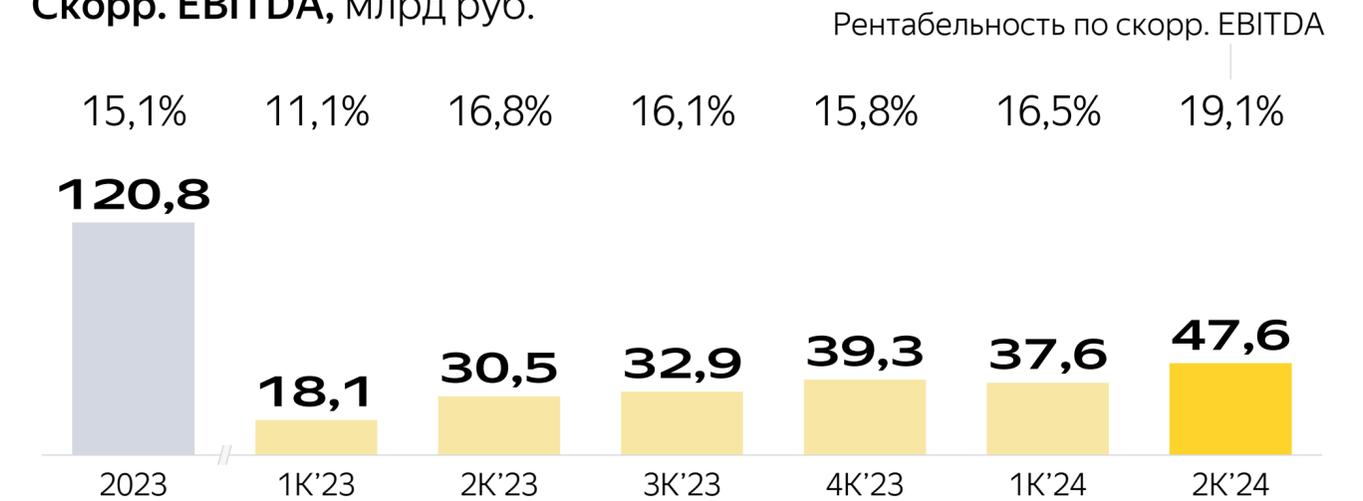
Примечание: 1 МКПАО «Яндекс» - новая головная компания Яндекса по итогам реструктуризации; 2 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3 Яндекс 360 для бизнеса

# Ключевые финансовые показатели

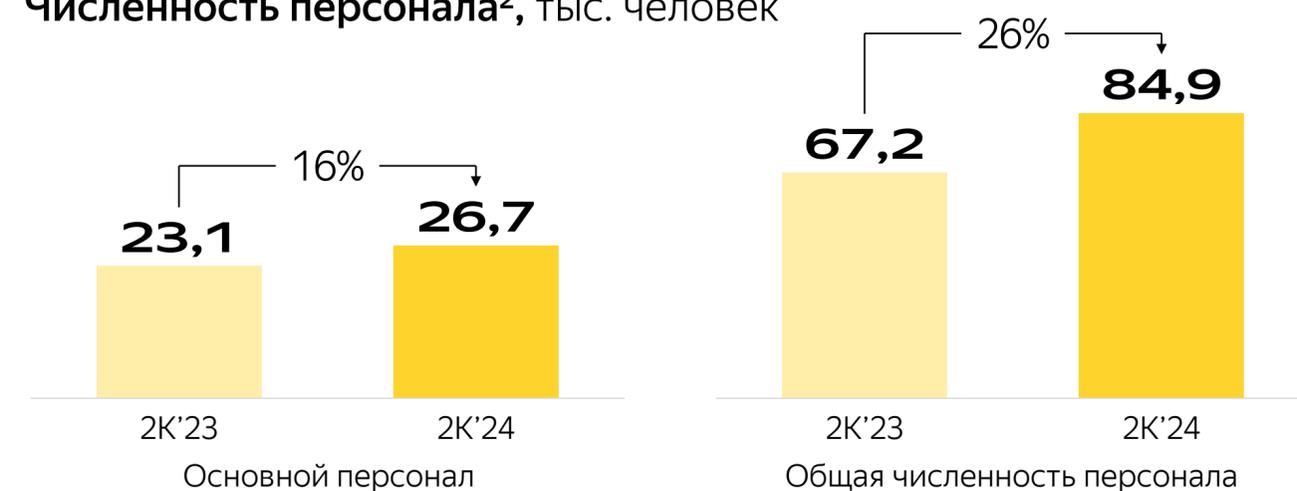
Выручка, млрд руб.



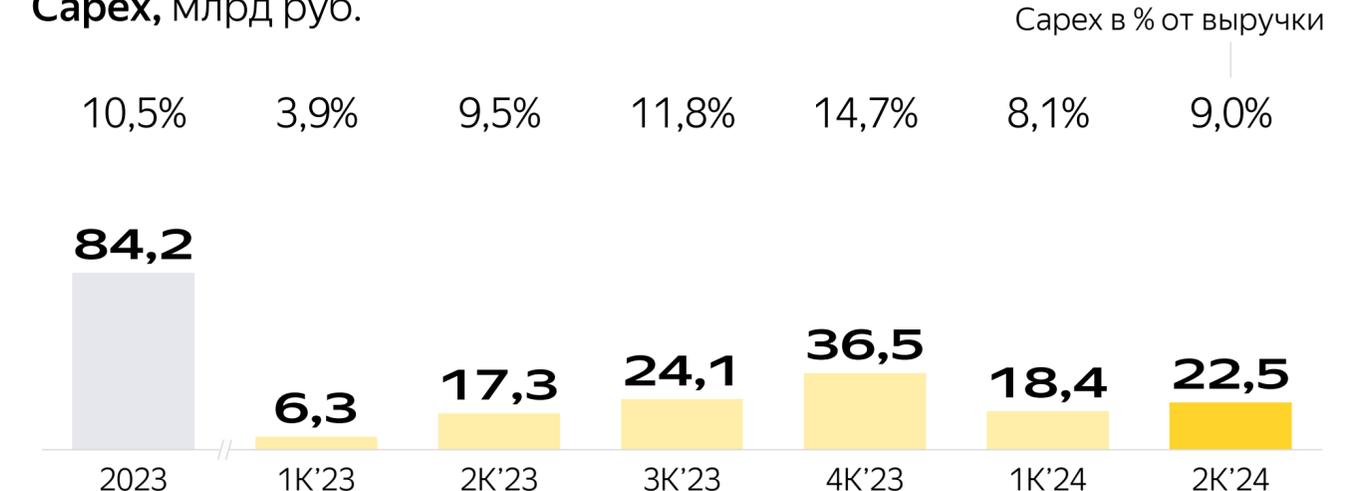
Скорр. EBITDA, млрд руб.



Численность персонала<sup>2</sup>, тыс. человек



Сарех, млрд руб.



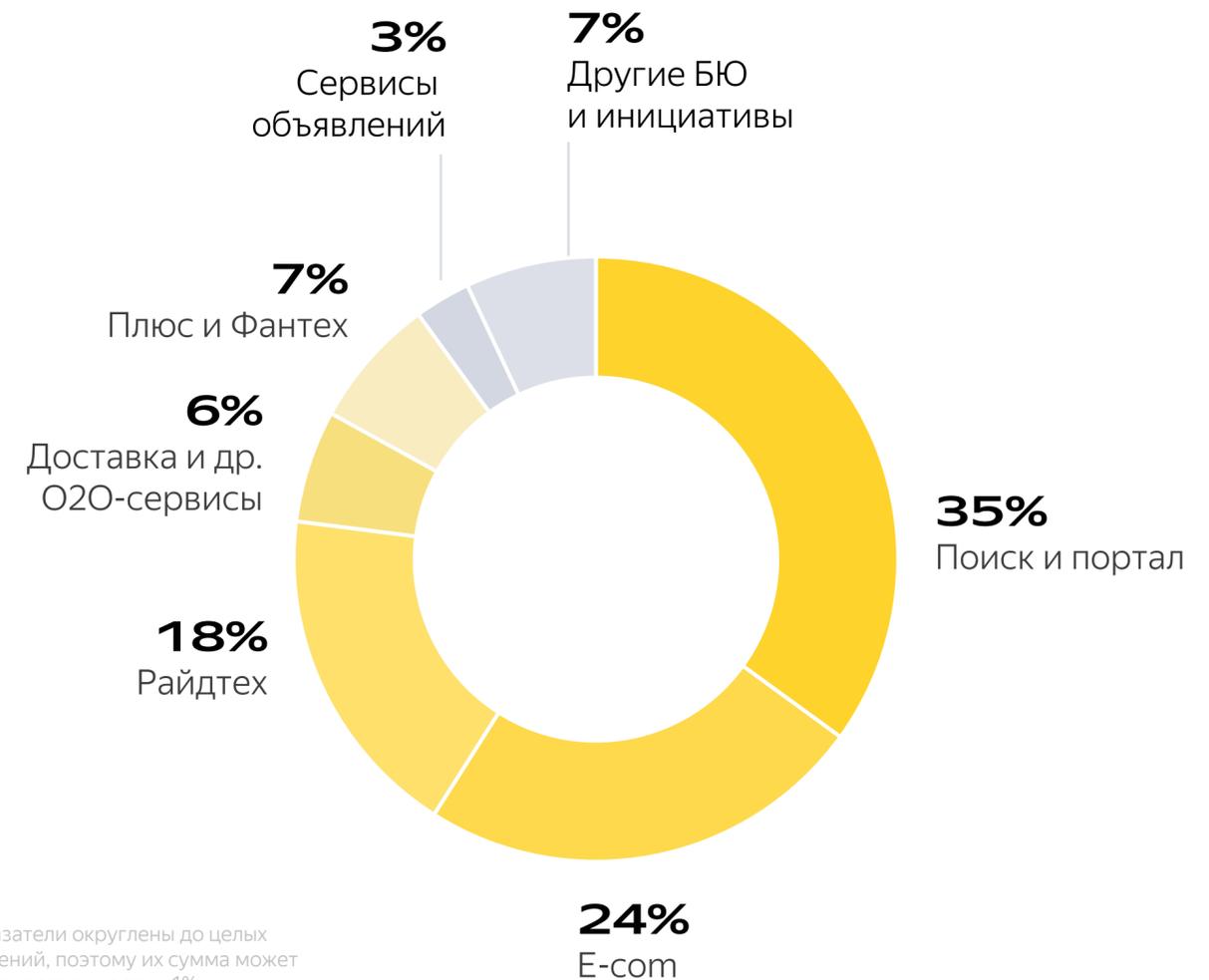
Эти показатели не являются общепринятыми показателями МСФО: скорректированный показатель EBITDA, отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке; Сарех (капитальные затраты) в основном относятся к серверам и оборудованию для дата-центров. Сарех неравномерно распределен по кварталам и зависят от даты поставки оборудования. Примечание: 1 Данные по росту выручки за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации; 2 На конец периода

# Структура выручки МКПАО «Яндекс» за 2 кв. 2024 г.

Выручка и прирост по сегментам\* группы за 2 кв. 2024 г., млрд руб.



Распределение выручки по сегментам\* за 2 кв. 2024 г.

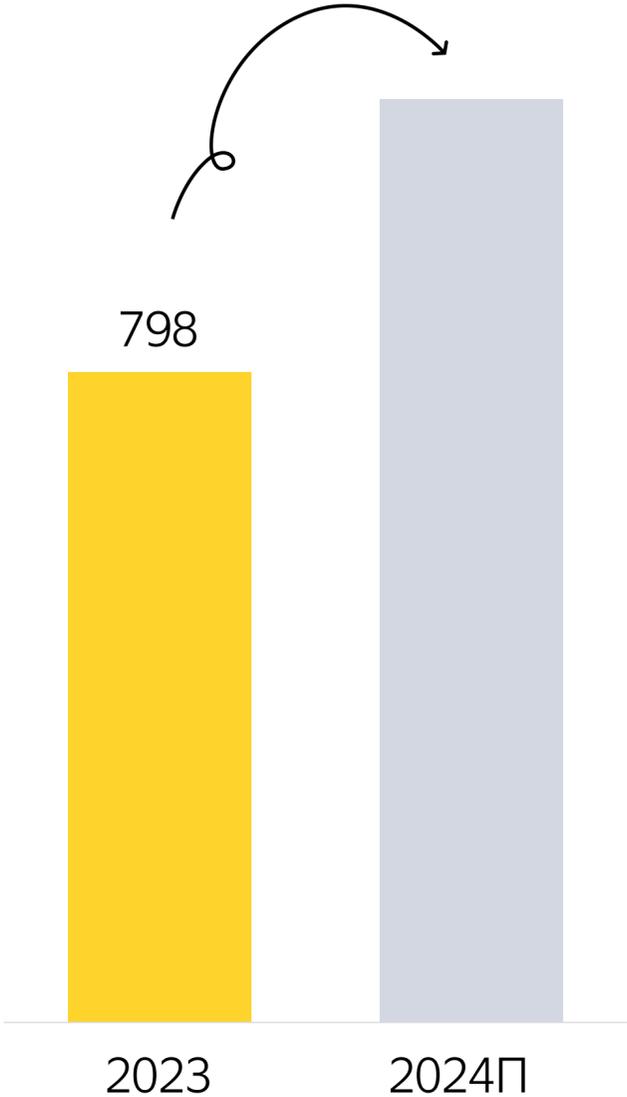


Примечание: \*Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (49,0) млрд руб., где (8,0) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка  
 1 Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Деливери, и с 1 января 2024 года также направление доставки заказов из ресторанов Яндекс Еды и Деливери; 2 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3 Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов

# Финансовый прогноз компании

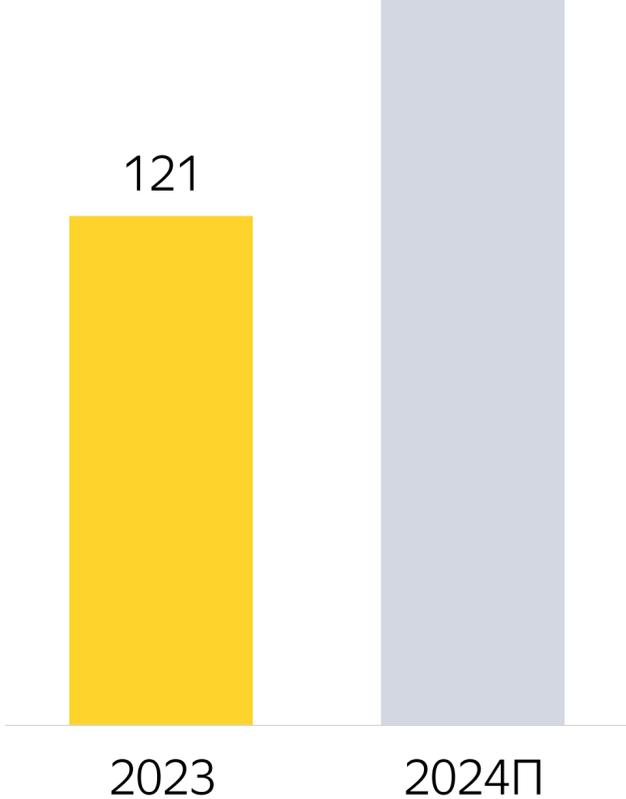
Выручка,  
млрд руб.

**+38-40%**



Скорр. EBITDA,  
млрд руб.

**170-175**



# Совет директоров по предложению менеджмента рассмотрит рекомендованные дивиденды

**80 руб.**

на обыкновенную акцию

Вопрос о выплате  
первых дивидендов



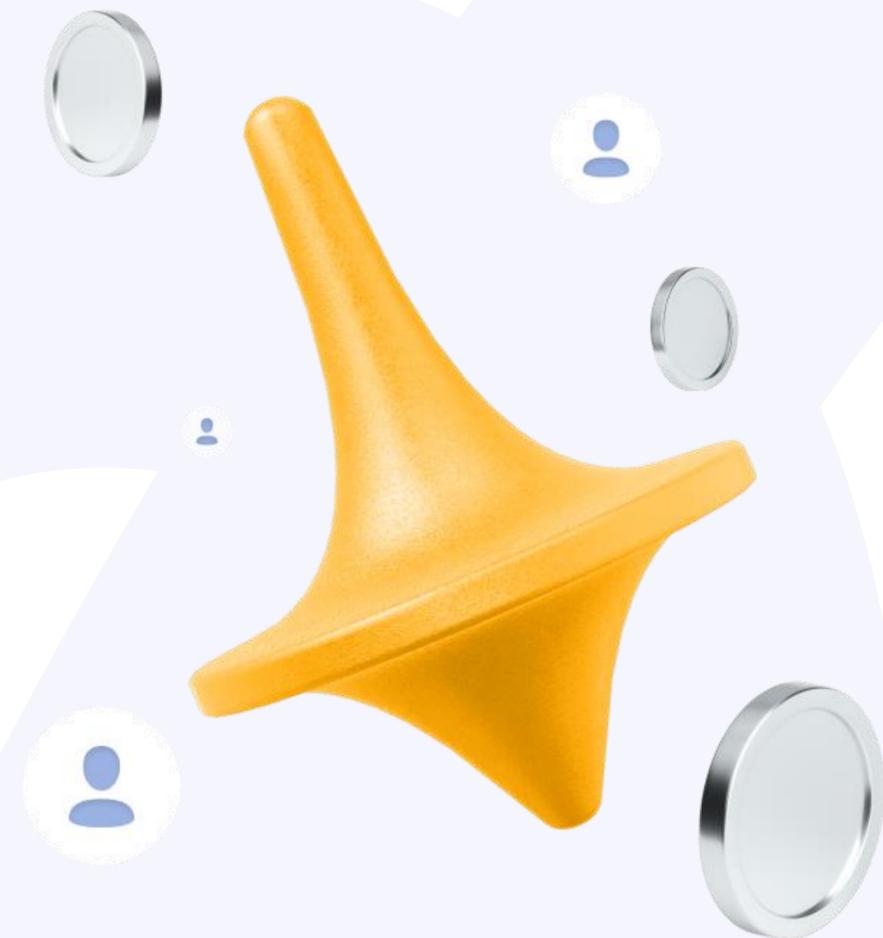
Выплата не позднее конца

**Октября  
2024**

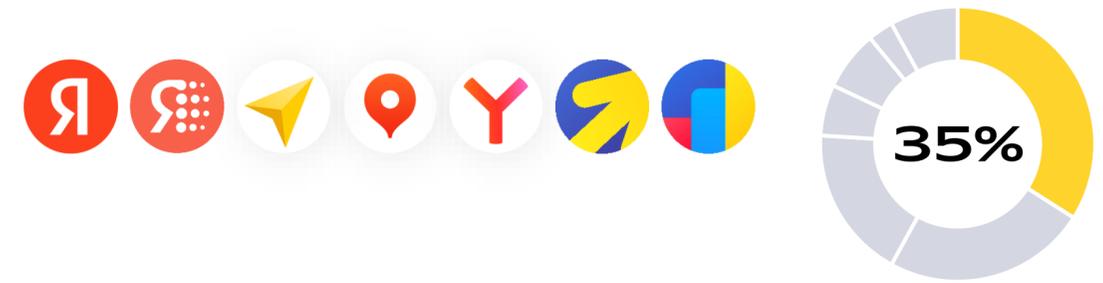
В случае положительного  
решения СД и ОСА



# Ключевые операционные и финансовые результаты в разрезе бизнесов



# Поиск и портал



**106,7 млн**

MAU Поиска<sup>1</sup>

**64,9%**

доля на поисковом рынке  
в РФ во 2 кв. 2024

**+1,3 пп.**

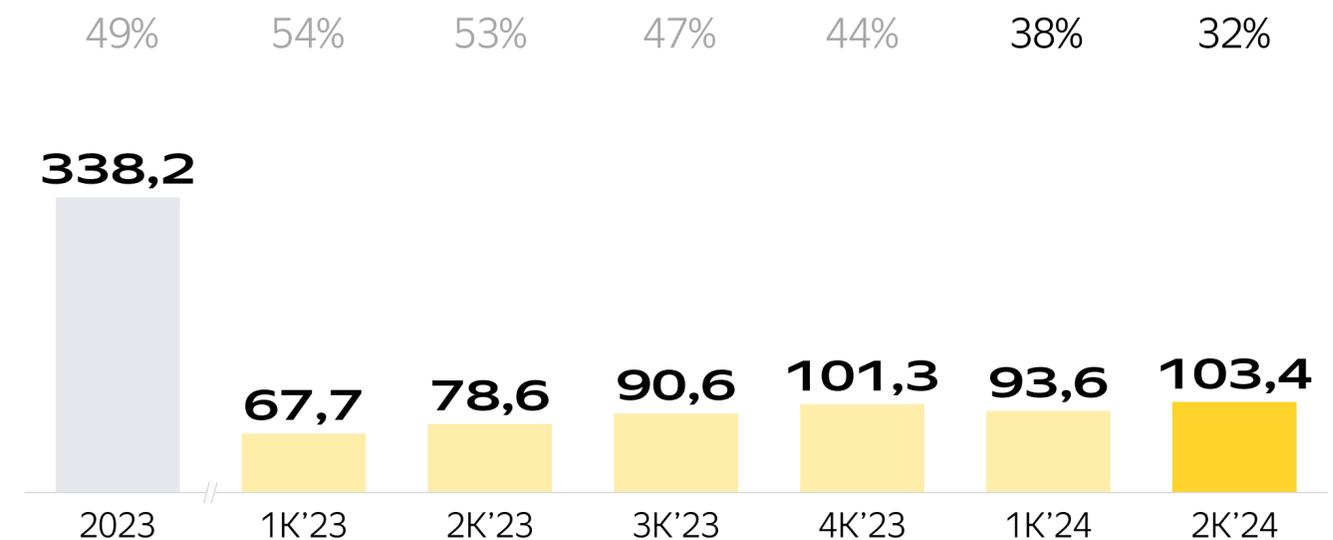
рост доли год к году в РФ

**+7%**

рост поисковых запросов

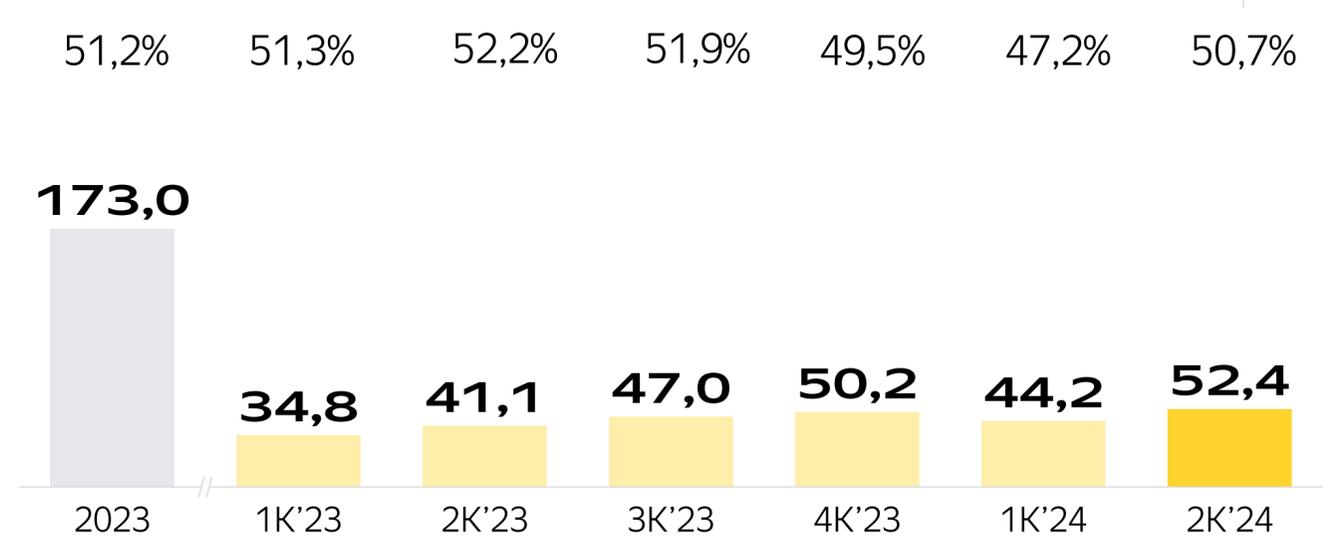
**Выручка<sup>2</sup>, млрд руб.**

Рост год к году



**Скorr. EBITDA, млрд руб.**

Рентабельность по скorr. EBITDA



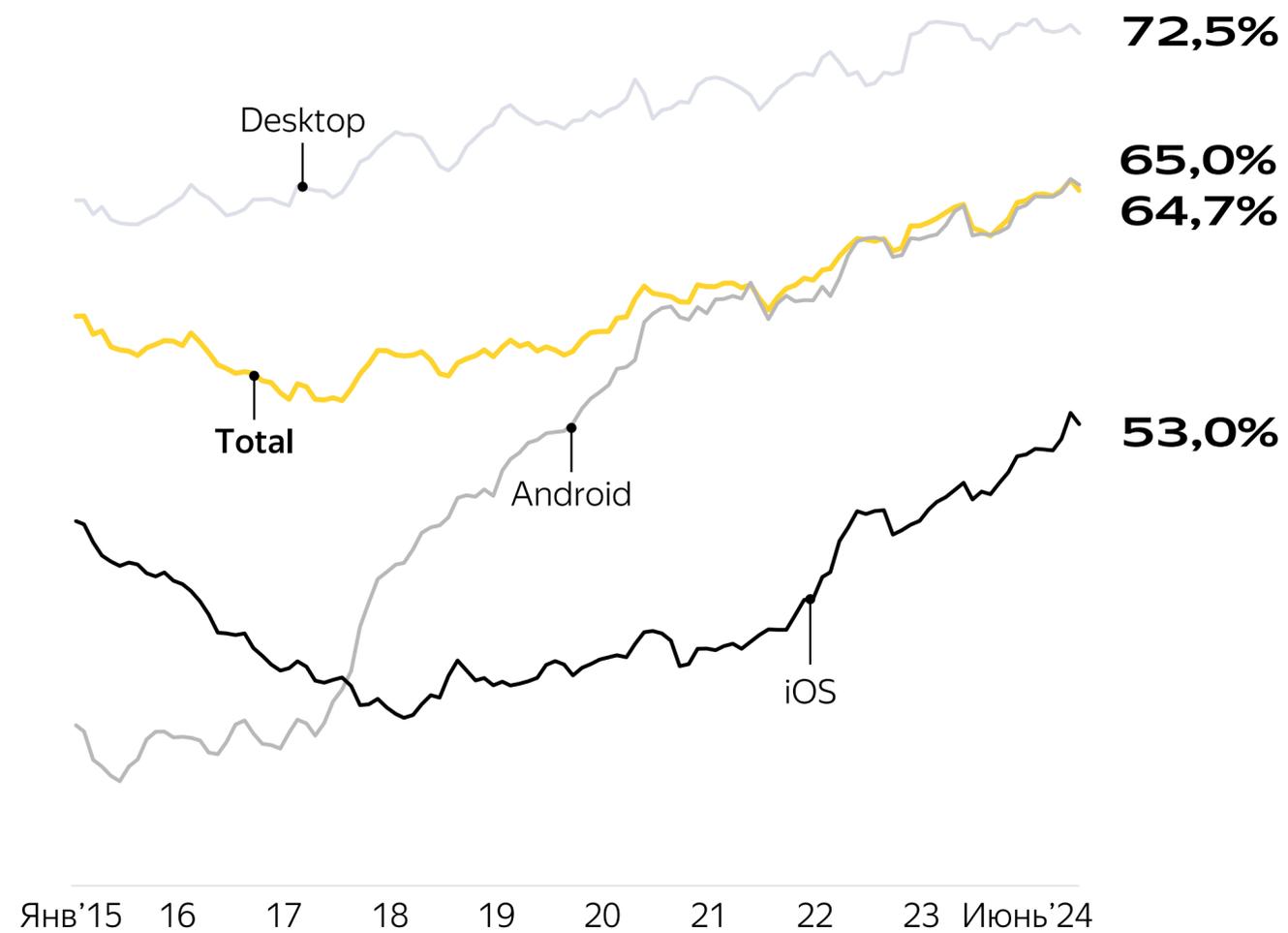
Начиная с первого квартала 2024 года мы перенесли сервис Едадил (агрегатор скидок, спецпредложений торговых сетей и кэшбэков), ранее относившийся к сегменту Доставка и другие O2O-сервисы, в сегмент Поиска и портала. Данные по этим изменениям также отражены ретроспективно

Данные представлены за 2 кв. 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года, если не указано иное

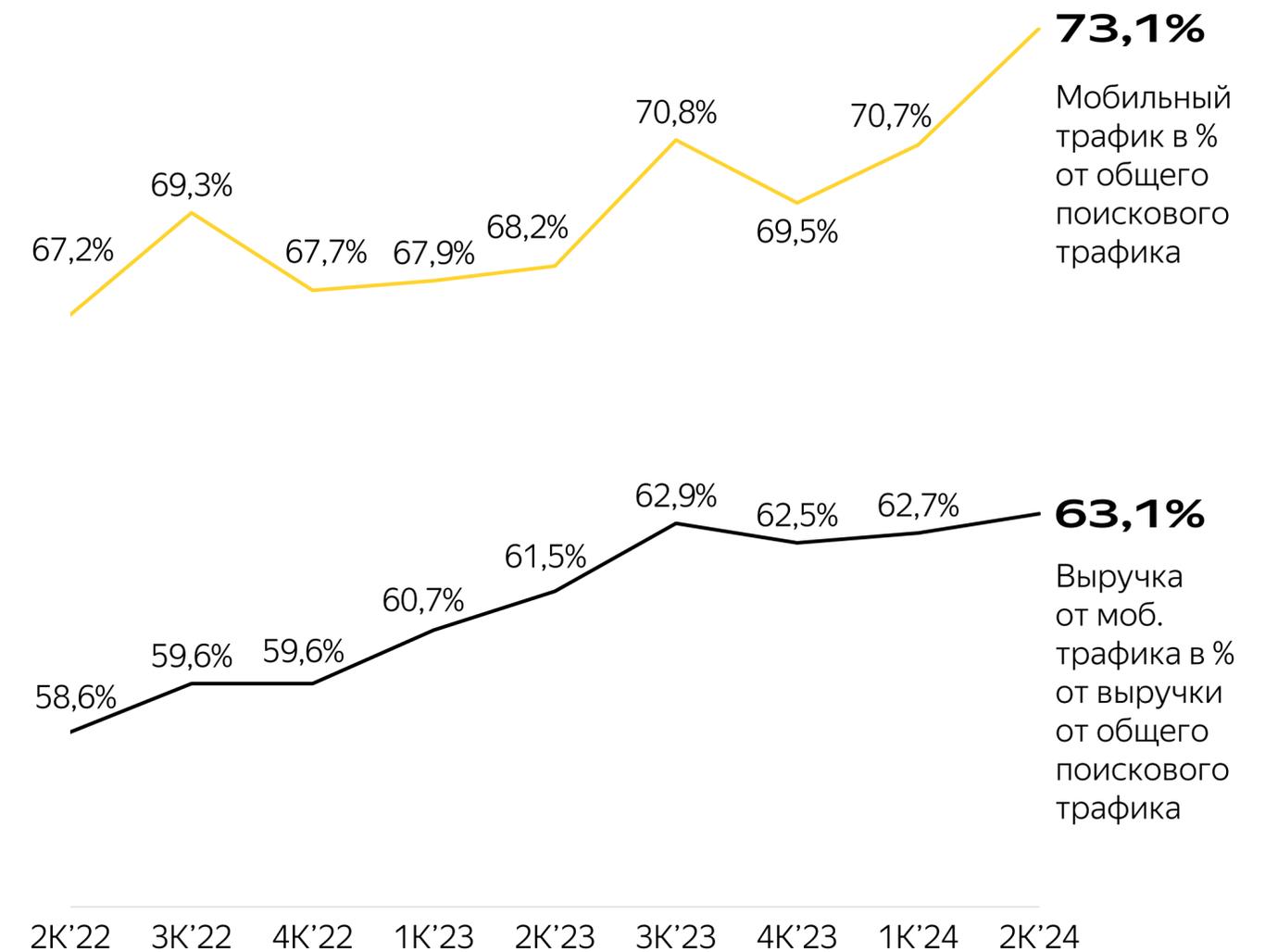
Примечание: 1 Данные за июнь 2024 г.; 2 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

# Поиск и портал: улучшения в Поиске

Доля Поиска Яндекса на различных платформах<sup>1</sup>



Эволюция трафика и выручки Яндекса с мобильных устройств



Примечание: 1 По данным сервиса Яндекс Радар

# Поиск и портал: основные направления

## Рост рекламной сети Яндекса (РСЯ) на мобильных

**+38% г/г**

Количество подключённых к РСЯ мобильных приложений партнёров



**+79% г/г**

Выручка от рекламы в мобильных приложениях партнёров



**>6 тыс.**

Telegram-каналов — партнеры РСЯ<sup>1</sup>



## Рекламные решения для МСБ<sup>2</sup> клиентов

**380+ тыс.**

МСБ рекламодателей



**+30% г/г**

Рост бюджетов в среднем на клиента МСБ



**55%**

Доля МСБ в рекламной выручке



## Эффективность рекламы через автоматизацию

**68%**

выручки в Поиске

**93%**

выручки в РСЯ

от performance-рекламы<sup>3</sup> обеспечил автоматический таргетинг

**99%**

выручки РСЯ обеспечивают автостратегии<sup>1</sup>

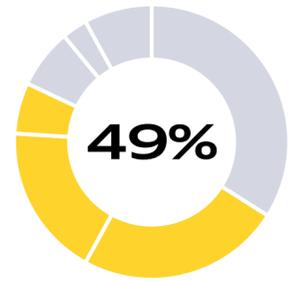


## Рекламные решения для e-com клиентов

Возможность рекламировать товары с нескольких маркетплейсов с новым типом кампаний



# Электронная коммерция, Райдтех и Доставка



## Райдтех

- Сервис онлайн-заказа такси
- Сервис каршеринга Яндекс Драйв
- Сервис аренды самокатов
- Другие небольшие экспериментальные сервисы



## Электронная коммерция

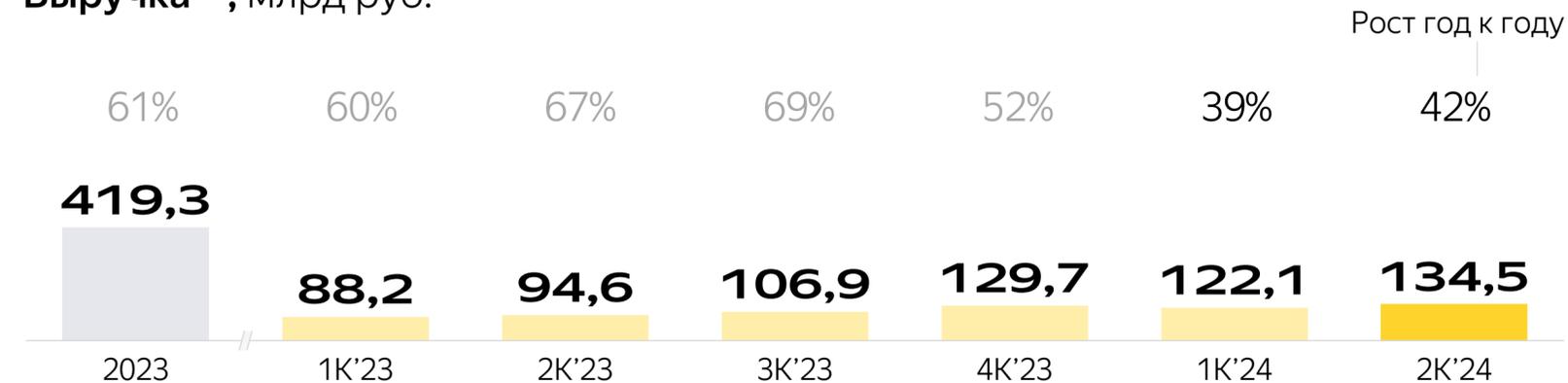
- Мультикатегорийная торговая платформа Яндекс Маркет
- Сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России
- Сервисы доставки товаров из магазинов Яндекс Еда и Деливери
- Сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери



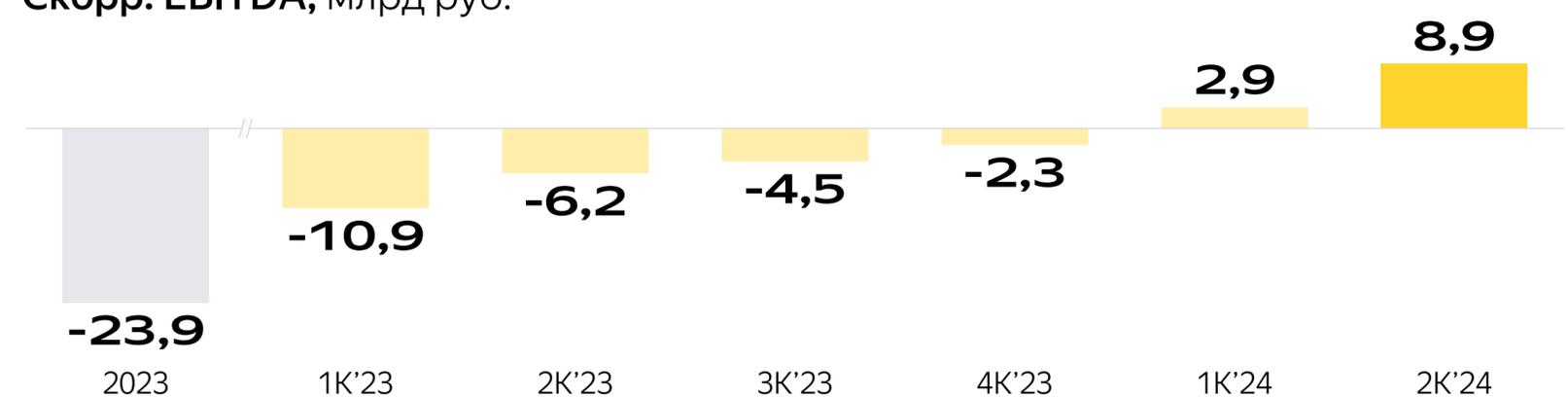
## Доставка и др. O2O-сервисы

- Сервис доставки средней и последней мили Яндекс Доставка
- Сервис для оплаты топлива на АЗС с телефона Яндекс Заправки
- Другие небольшие экспериментальные O2O-сервисы

Выручка<sup>1,2</sup>, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

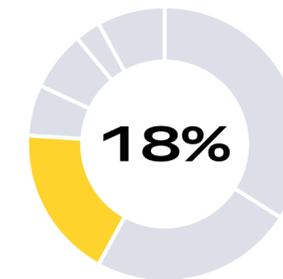


Примечание: 1 Представленная выручка отображает выручку в городах, где нами введены комиссии, гарантии минимального тарифа, а также скидки (при этом вышеперечисленные показатели вычитаются из выручки). Чтобы лучше отражать операционные показатели компании;

2 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации.

Начиная с первого квартала 2024 года мы перенесли сервис Едадил (агрегатор скидок, спецпредложений торговых сетей и кэшбэков), Магистрالی (сервис междугородних перевозок) и сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери, ранее относившиеся к направлению Доставка и другие O2O-сервисы, в сегмент Поиска и портала, Yandex Cloud (который представлен в сегменте Прочих бизнес-юнитов и инициатив) и в направление Электронной коммерции внутри сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки соответственно. Данные по этим изменениям также отражены ретроспективно

# Райдтех<sup>1</sup>: Такси, Самокаты и Каршеринг



**49 млн**

MAU<sup>2</sup> Яндекс Go, 16% рост год к году

**4 пп.**

Рост доли поездок в повышенных тарифах Такси

**307 млрд руб.**

Доходы партнеров Такси во 2 кв. 2024

**~10%**

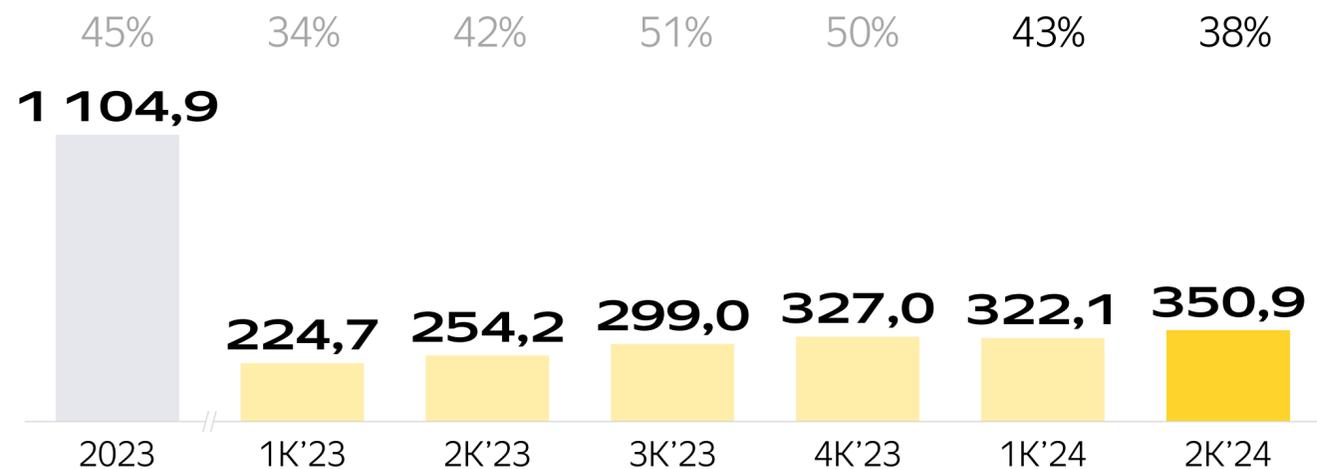
Эффективная ставка комиссии Такси во 2 кв. 2024 г.

**1,7 млн**

Водителей, сотрудничающих с Такси

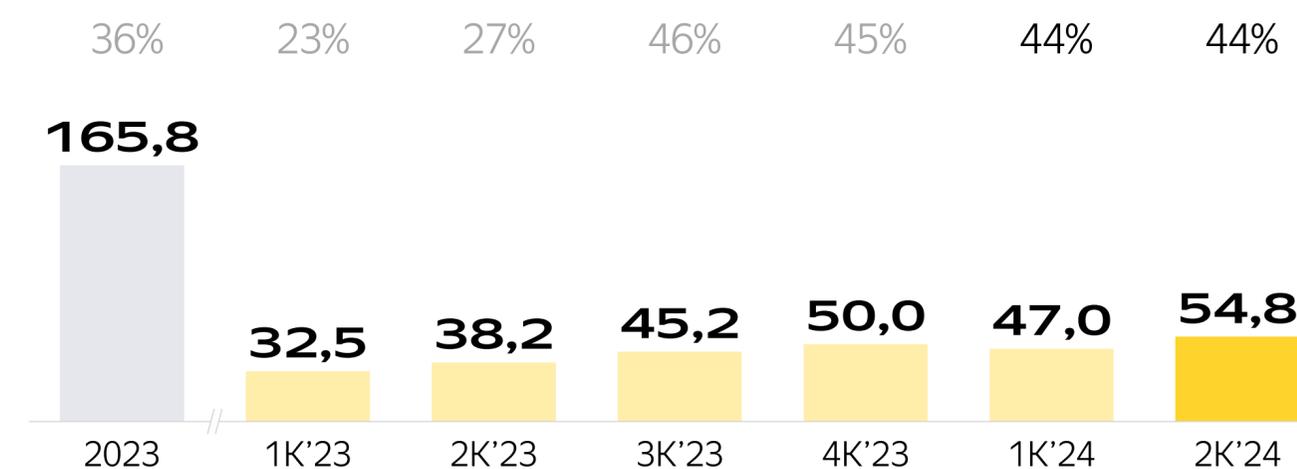
GMV<sup>3</sup>, млрд руб.

Рост год к году



Выручка<sup>3</sup>, млрд руб.

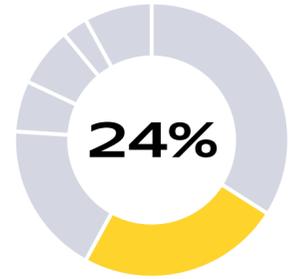
Рост год к году



Данные за июнь 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: 1. Райдтех сервисы включают в себя Такси, Драйв, Самокаты и другие небольшие экспериментальные сервисы; 2 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом; 3 Данные по росту GMV и выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

# Электронная коммерция



**107 млн**

Заказов в сервисах Электронной коммерции

Маркет

**52%**

Рост GMV



Фудтех

**54%**

Рост GMV

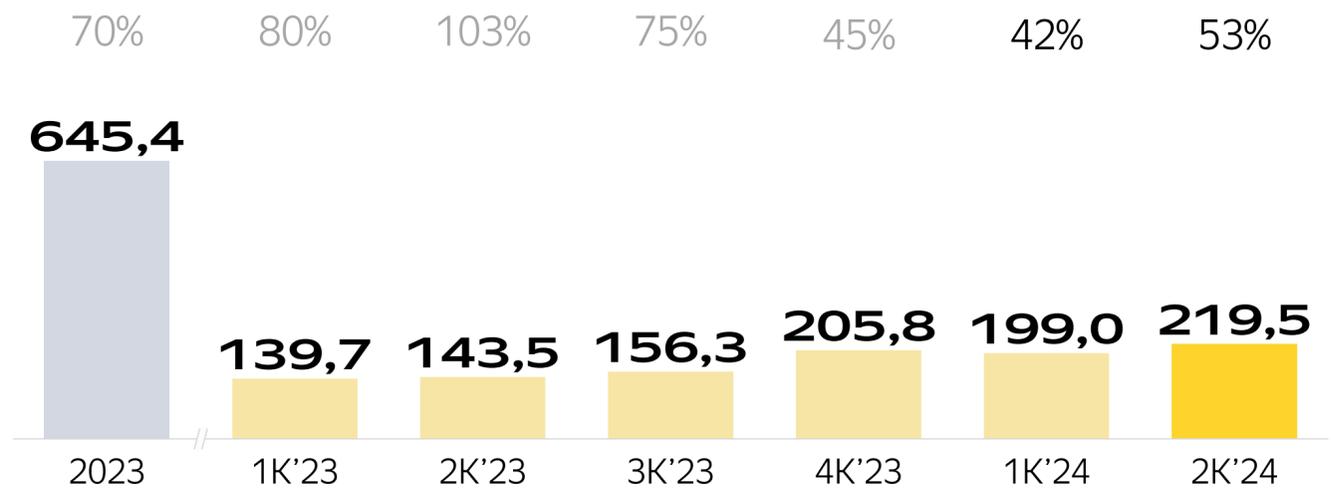


**5 пп.**

Улучшение маржинальности Электронной коммерции по скорр. EBITDA в % от GMV

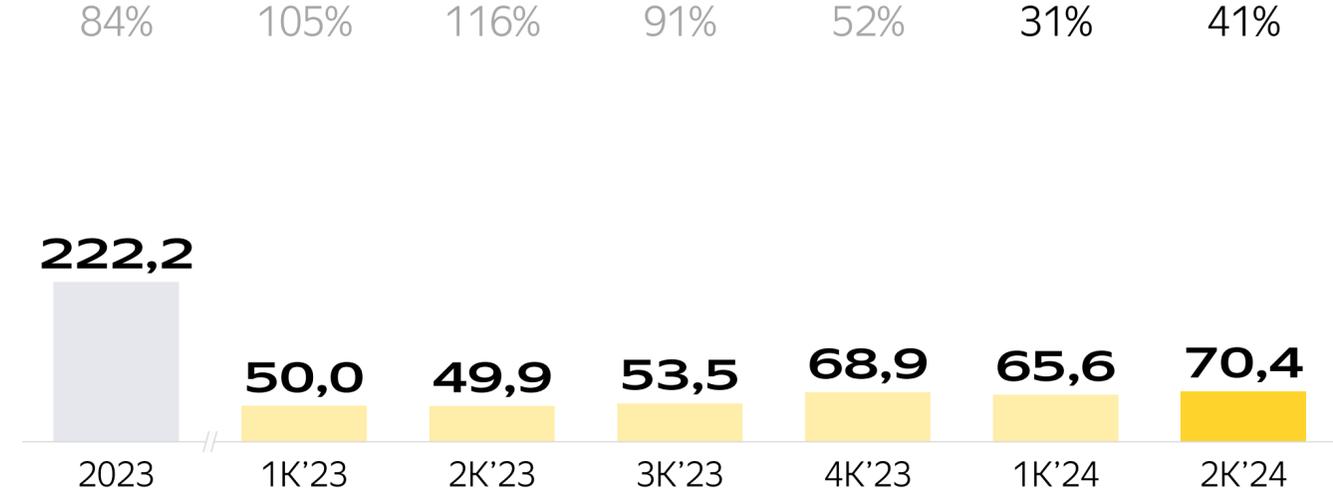
GMV<sup>1</sup>, млрд руб.

Рост год к году



Выручка<sup>1</sup>, млрд руб.

Рост год к году



Данные за 2 кв. 2024 г., прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года  
Примечание: 1. Данные по росту GMV и выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

# Электронная коммерция



Маркет

**80,6 тыс.**

Активных продавцов на Яндекс Маркете<sup>1</sup>

**2,0x**

Увеличение ассортимента на Яндекс Маркете до 108 млн SKU

**35%**

Рост частоты заказов на одного активного покупателя



Лавка

**41%**

Рост MAU<sup>2</sup> Лавки

**515**

Дарксторов в России

**27%**

рост дохода курьера в час<sup>3</sup>



Еда и Деливери

**25%**

Рост MAU на платформе Еды и Деливери

**51 и 44 тыс.**

ресторанов и магазинов на платформе Еды и Деливери

**30%**

рост дохода курьера в час<sup>3</sup>

**2,9x**

рост рекламной выручки Маркета<sup>3</sup>

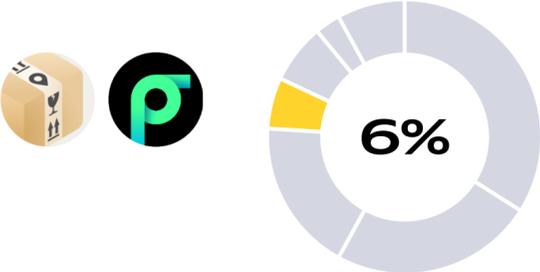
**5% от GMV**

доля рекламной выручки Маркета<sup>3</sup>

Данные представлены за июнь 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: 1 Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты; 2 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом; 3 Данные за 2 кв. 2024 г.

# Доставка и другие O2O-сервисы<sup>1</sup>





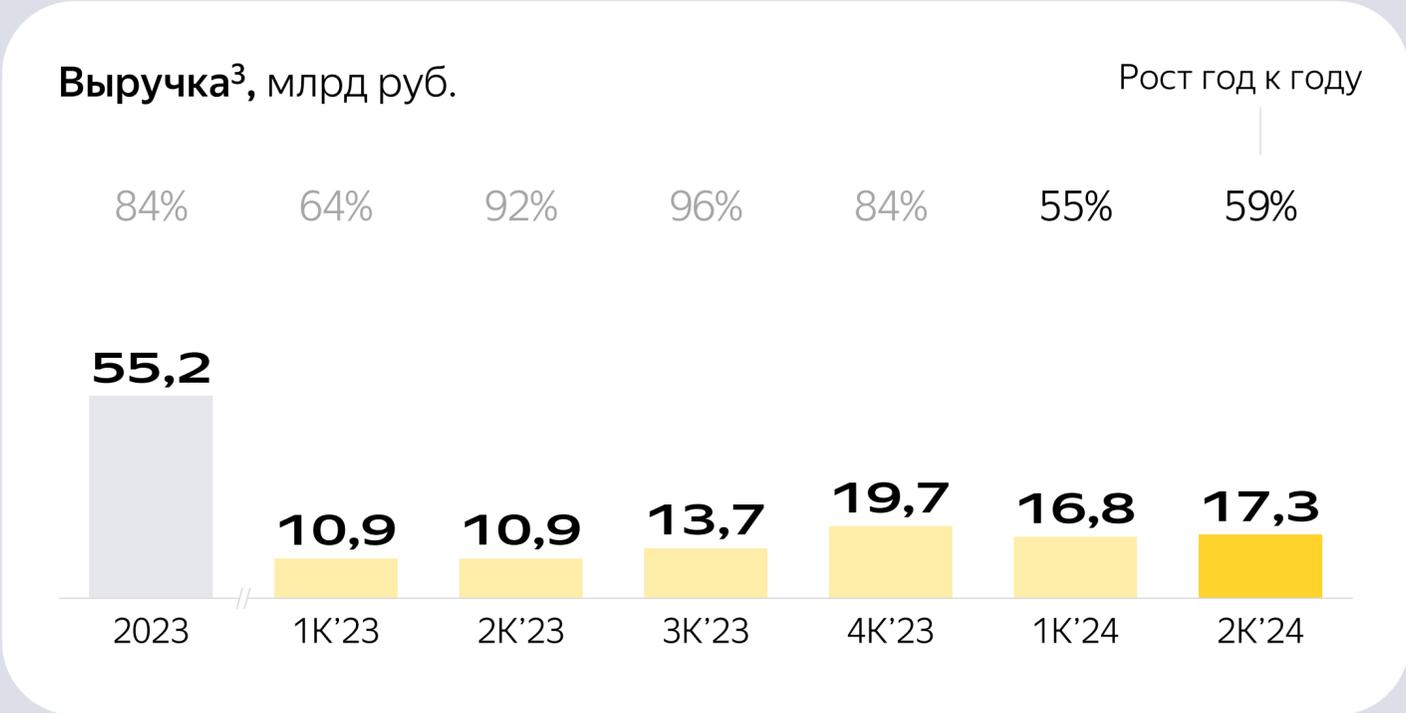
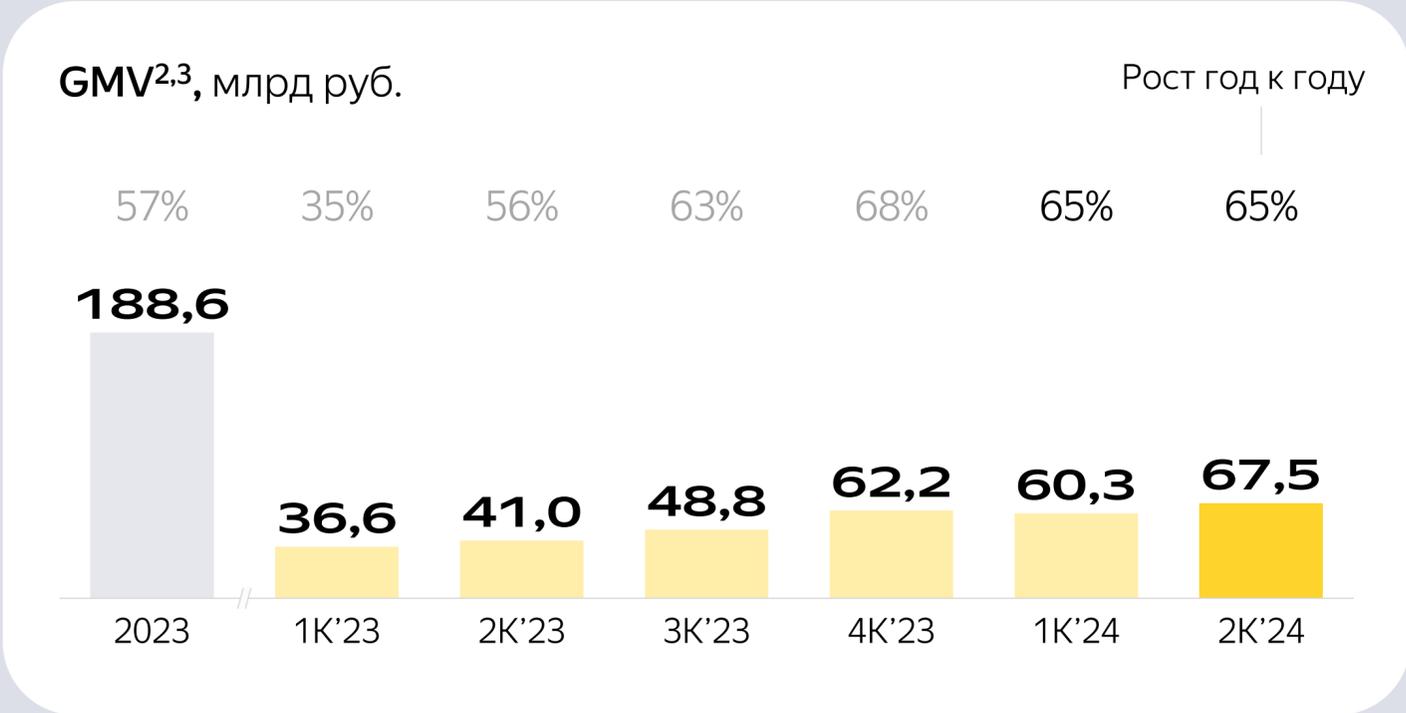
**Яндекс доставка**

- ✓ Экспресс доставка
- ✓ Доставка на следующий день
- ✓ Грузовые перевозки

- ✓ C2C
- ✓ B2C
- ✓ B2B

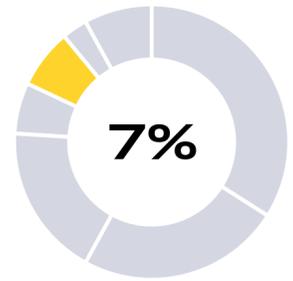
**800+ тыс.**

B2B клиенты, включая малый и средний бизнес



Данные представлены за июнь 2024 г.  
 Примечание: 1. Доставка и другие O2O-сервисы включают также сервис для оплаты топлива на АЗС через приложение Яндекс Заправки и несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 Валовая стоимость заказов (GMV) Доставки и других O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнёров за услуги сервисов Доставки и Заправок, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС; 3 Данные по росту GMV и выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации.

# Плюс и развлекательные сервисы



## 33,7 млн

Подписчиков Плюса  
+43% год к году



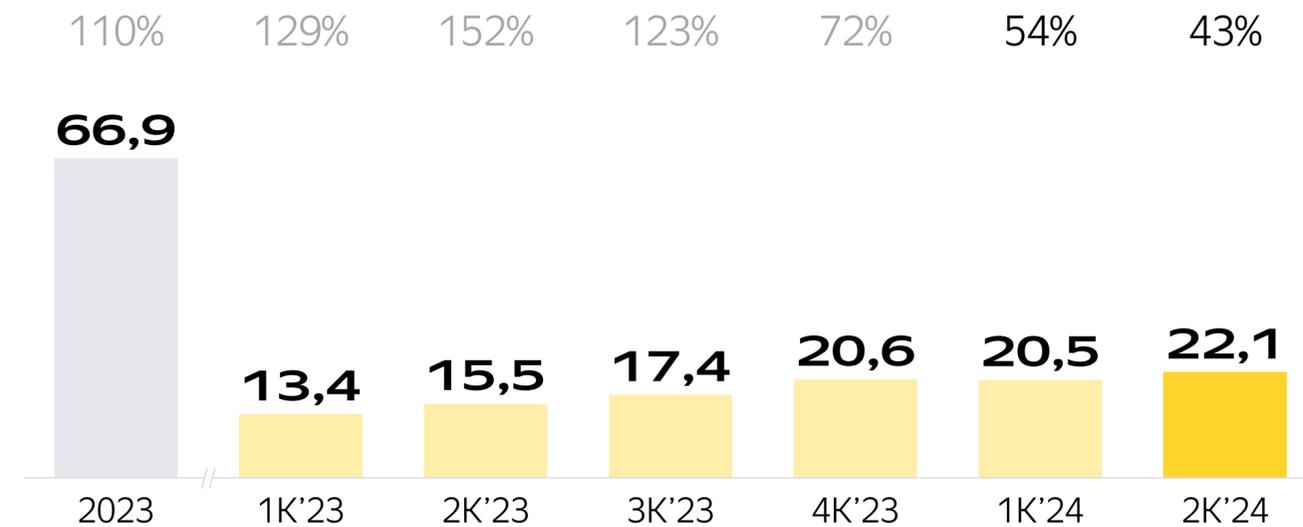
## +30%

Рост платящих подписчиков Плюс  
год к году



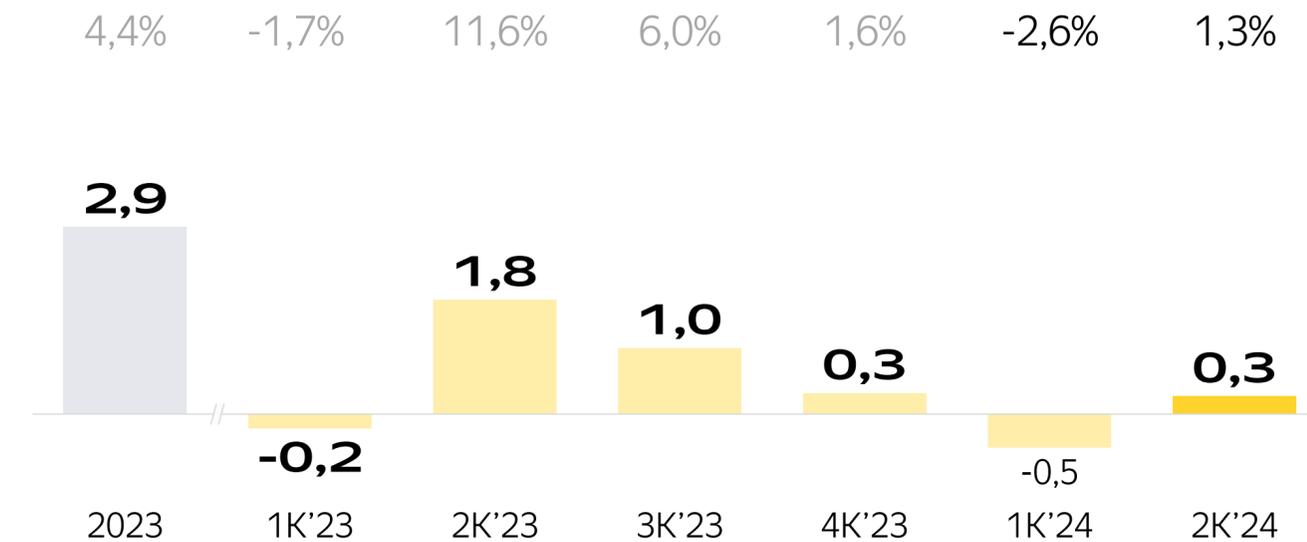
### Выручка<sup>1</sup>, млрд руб.

Рост год к году



### Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA



Примечание: 1 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

# Развлекательные сервисы: ключевые результаты

#1 на своих рынках<sup>1</sup>

 Яндекс Плюс

 Кинопоиск

 Яндекс Музыка

 Яндекс Афиша

 Кинопоиск

**87 тыс.**

Фильмов и эпизодов сериалов

**17%**

Жителей России пользуются платной подпиской<sup>1</sup>

 Музыка

**74 млн**

Музыкальных треков

**>1,8 млн**

Подкастов и аудиокниг

 Букмейт

**250 тыс.**

Электронных, аудиокниг и комиксов

**27%**

Доля рынка подписок на книги в 2023 г.<sup>2</sup>

 Афиша

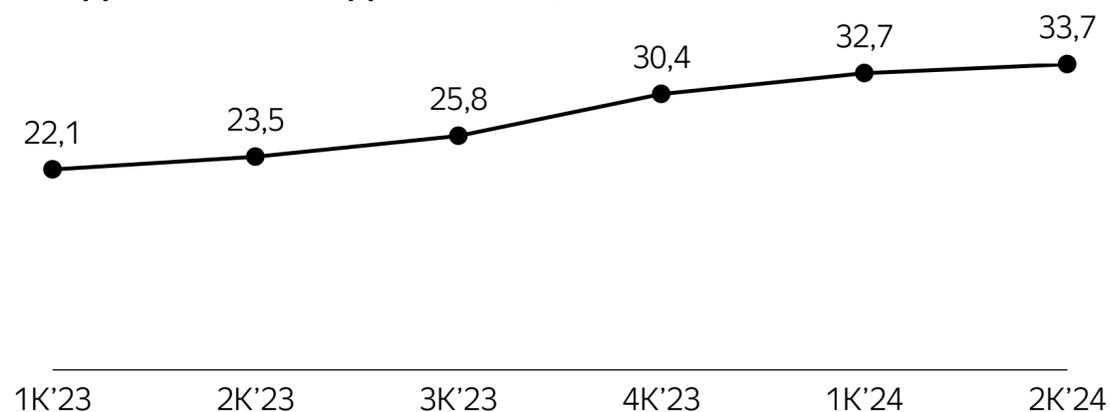
**4,0 млрд руб.**

GMV прямых продаж (1P)

**66%**

Доля прямых продаж через платформу

Яндекс Плюс подписчики<sup>3</sup>, млн

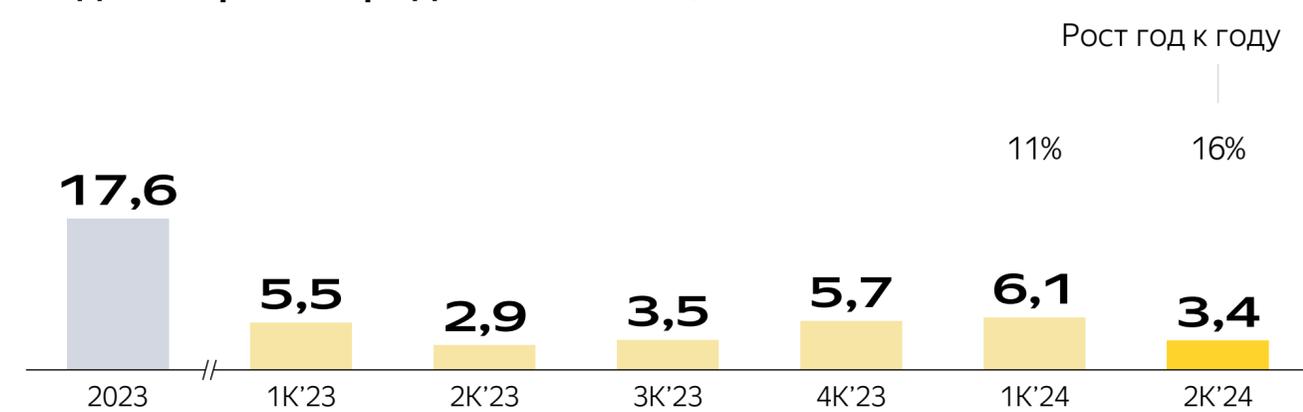


**52%**

Рост с начала 2023 г.



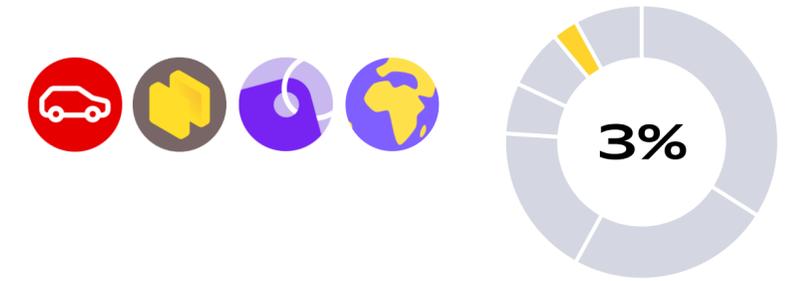
Яндекс Афиша: продажи билетов, млн шт.



Данные представлены за 2 кв. 2024 г., если не указано иное

Примечания: 1 Согласно отчёту GfK за 2 кв. 2024 г.; 2 Согласно исследованию J'son & Partners Consulting; 3 Начиная с июня 2022 года Яндекс немного изменил методику подсчёта количества подписчиков. В частности, теперь эта сумма включает абонентов мобильных операторов, у которых нет аккаунта на Яндексе. Кроме того, подсчёт пользователей, у которых несколько подписок Яндекс Плюс, теперь ведётся корректнее. Данные о подписчиках за 2021 и 2022 год были пересчитаны с учётом этих изменений

# Сервисы объявлений



Яндекс Путешествия

**32 млн**

MAU  
Авто.ру

**9 млн**

MAU  
Яндекс Недвижимости

Стали самым популярным сервисом по подбору гостиниц<sup>1</sup>

**22 млн**

MAU  
Яндекс Путешествий

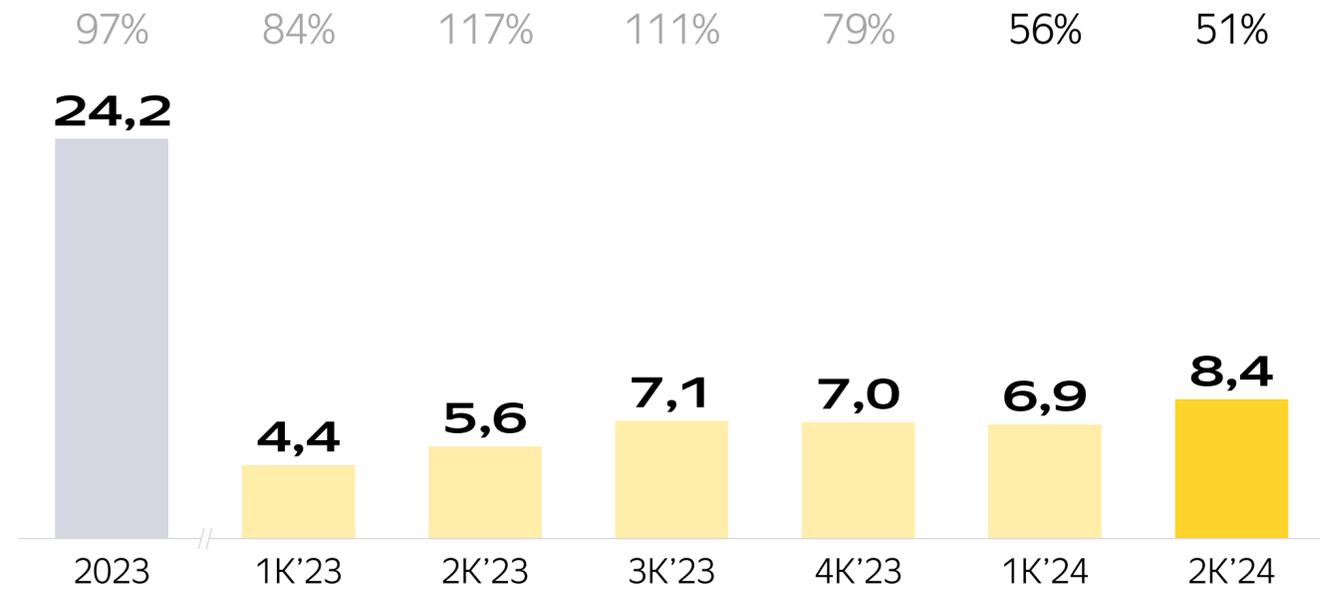
**на 96%**

вырос GBV<sup>2</sup> отелей год к году в 1П'24



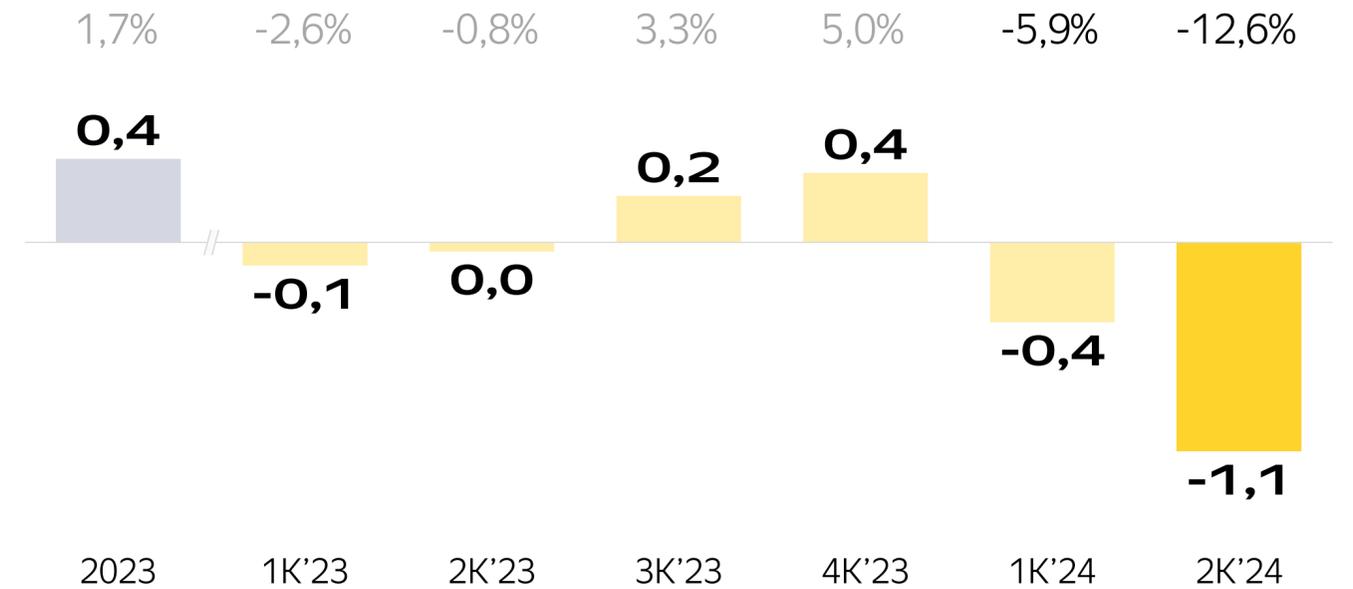
Выручка<sup>3</sup>, млрд руб.

Рост год к году



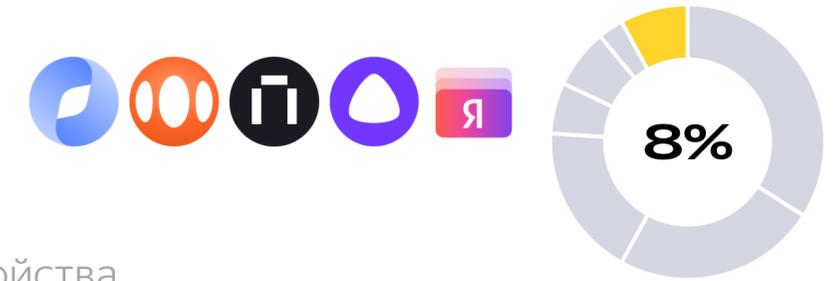
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA



Примечание: 1 Согласно данным исследования Роскачества; 2 Gross booking value – сумма всех состоявшихся бронирований; 3 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

# Перспективные направления развития



Yandex Cloud

**97%**

Доля B2B-выручки

**~32 тыс.**

Кол-во коммерческих клиентов в месяц



Алиса

**4 млрд**

Голосовых запросов ассистенту в месяц



Устройства

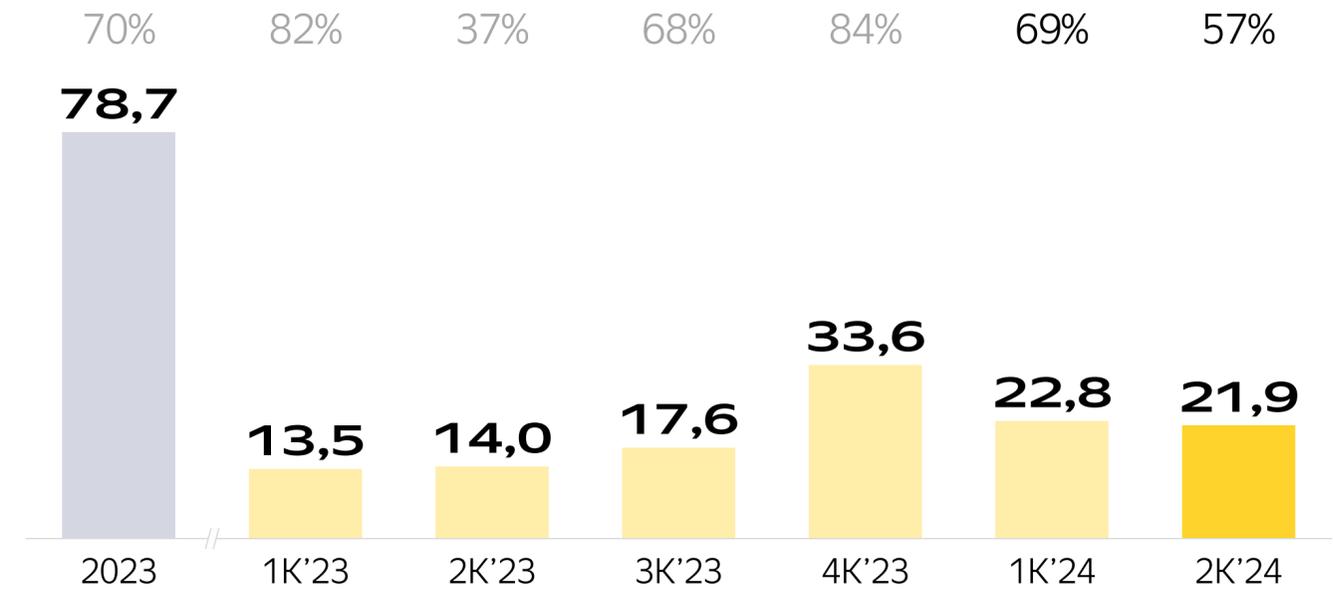
**11,3 млн**

Общее кол-во Станций Яндекса, проданных с конца 2018 года



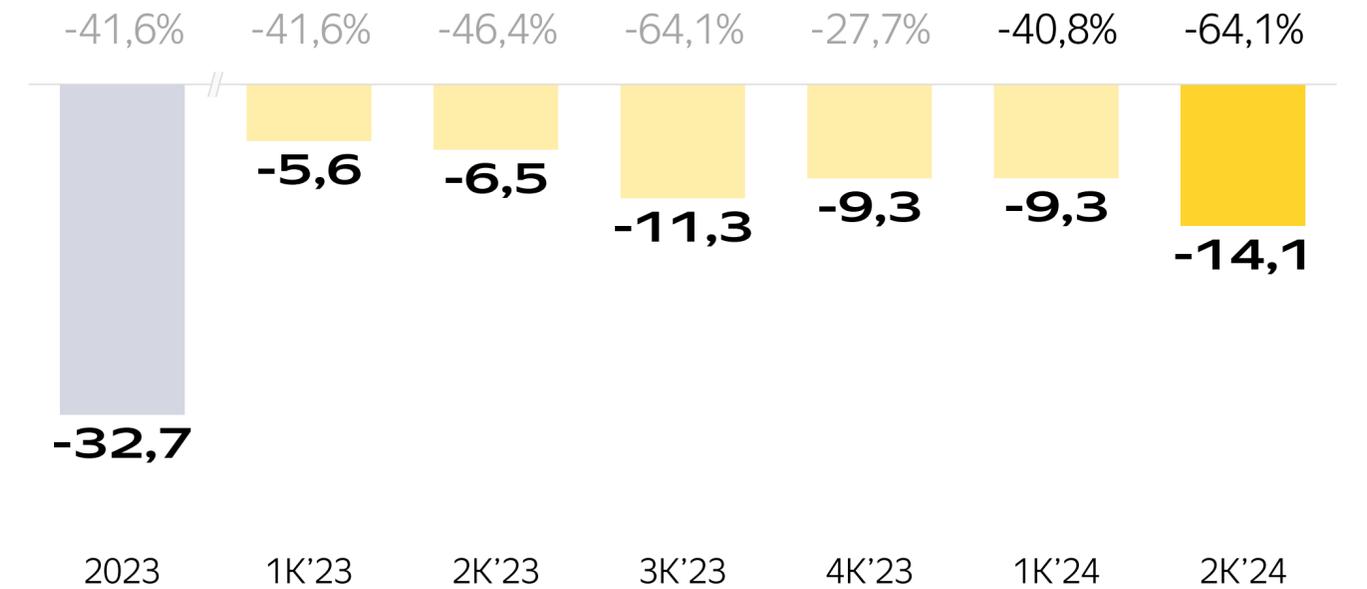
Выручка<sup>1</sup>, млрд руб.

Рост год к году



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA



Примечание: 1 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

# Приложение



# Квартальные финансовые показатели по сегментам (1/2)

Выручка, млн руб.

% Выручка рост, год к году<sup>1</sup>

	1К'23		2К'23		3К'23		4К'23		1К'24		2К'24	
Поиск & портал	67 726	n/a	78 602	n/a	90 590	n/a	101 302	n/a	93 634	38%	103 401	32%
Е-commerce, Райдтех и Доставка	88 156	n/a	94 611	n/a	106 929	n/a	129 653	n/a	122 117	39%	134 487	42%
Райдтех	32 542	n/a	38 162	n/a	45 151	n/a	49 992	n/a	47 015	44%	54 780	44%
Е-commerce	50 001	n/a	49 904	n/a	53 465	n/a	68 862	n/a	65 598	31%	70 393	41%
Доставка и другие O2O-сервисы	10 861	n/a	10 909	n/a	13 692	n/a	19 715	n/a	16 790	55%	17 323	59%
Внутрисегментные расчёты	(5 248)	n/a	(4 364)	n/a	(5 378)	n/a	(8 916)	n/a	(7 285)	n/m	(8 009)	n/m
Плюс и развлекательные сервисы	13 356	n/a	15 503	n/a	17 402	n/a	20 638	n/a	20 531	54%	22 124	43%
Сервисы объявлений	4 438	n/a	5 573	n/a	7 125	n/a	7 038	n/a	6 903	56%	8 407	51%
Прочие бизнес-юниты и инициативы	13 491	n/a	13 975	n/a	17 607	n/a	33 639	n/a	22 778	69%	21 922	57%
Внутрисегментные расчёты	(24 268)	n/a	(26 205)	n/a	(35 421)	n/a	(43 336)	n/a	(37 649)	55%	(41 026)	57%
<b>Общая выручка</b>	<b>162 899</b>	<b>n/a</b>	<b>182 059</b>	<b>n/a</b>	<b>204 232</b>	<b>n/a</b>	<b>248 934</b>	<b>n/a</b>	<b>228 314</b>	<b>40%</b>	<b>249 315</b>	<b>37%</b>

## Наша структура включает в себя следующие сегменты

- Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов Яндекса в России, Беларуси и Казахстане.
- В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы (i) Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси, сервис каршеринга Яндекс Драйв, а также сервис аренды самокатов и другие небольшие экспериментальные сервисы; (ii) Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки товаров из магазинов Яндекс Еда и Деливери (сервис ранее назывался Delivery Club и был приобретён в сентябре 2022 года), а также сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; и (iii) Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС через приложение Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.
- В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Букмейт, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.
- Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.
- Сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление автономных автомобилей (Yandex SDG), Облачные сервисы (Yandex Cloud и Яндекс 360), Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.
- Межсегментные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака, виртуальные серверы, а также с продажами устройств и другими операциями.

# Квартальные финансовые показатели по сегментам (2/2)

Скорр. EBITDA, млн руб.

% Рентабельность по скорр. EBITDA

	1К'23		2К'23		3К'23		4К'23		1К'24		2К'24	
Поиск & портал	34 760	51%	41 054	52%	47 034	52%	50 189	50%	44 218	47%	52 378	51%
E-commerce, Райдтех и Доставка	(10 933)	-12%	(6 180)	-7%	(4 534)	-4%	(2 272)	-2%	2 862	2%	8 855	7%
Плюс и развлекательные сервисы	(226)	-2%	1 800	12%	1 040	6%	330	2%	(526)	-3%	285	1%
Сервисы объявлений	(117)	-3%	(46)	-1%	236	3%	351	5%	(403)	-6%	(1 058)	-13%
Прочие бизнес-юниты и инициативы	(5 610)	-42%	(6 487)	-46%	(11 294)	-64%	(9 321)	-28%	(9 299)	-41%	(14 050)	-64%
Внутрисегментные расчёты	276		405		396		(24)		749		1 195	
<b>Общая Скорр. EBITDA</b>	<b>18 150</b>	<b>11%</b>	<b>30 546</b>	<b>17%</b>	<b>32 877</b>	<b>16%</b>	<b>39 253</b>	<b>16%</b>	<b>37 601</b>	<b>16%</b>	<b>47 605</b>	<b>19%</b>
<b>Скорр. EBITDA без учета расходов по операционной аренде</b>	<b>21 436</b>	<b>13%</b>	<b>33 881</b>	<b>19%</b>	<b>36 268</b>	<b>18%</b>	<b>43 063</b>	<b>17%</b>	<b>41 122</b>	<b>18%</b>	<b>52 123</b>	<b>21%</b>

## Наша структура включает в себя следующие сегменты:

- Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов Яндекса в России, Беларуси и Казахстане.
- В сегмент Электронной коммерции, Райдтех и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы (i) Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси, сервис каршеринга Яндекс Драйв, а также сервис аренды самокатов и другие небольшие экспериментальные сервисы; (ii) Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки товаров из магазинов Яндекс Еда и Деливери (сервис ранее назывался Delivery Club и был приобретён в сентябре 2022 года), а также сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; и (iii) Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС через приложение Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.
- В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Букмейт, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.
- Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.
- Сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление автономных автомобилей (Yandex SDG), Облачные сервисы (Yandex Cloud и Яндекс 360), Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.
- Межсегментные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака, виртуальные серверы, а также с продажами устройств и другими операциями.



## Команда IR

[askir@yandex-team.ru](mailto:askir@yandex-team.ru)

## Устойчивое развитие

[sustainability@yandex-team.com](mailto:sustainability@yandex-team.com)

## Корпоративный секретарь

[secretary@yandex-team.ru](mailto:secretary@yandex-team.ru)

## Официальный Telegram-канал

[https://t.me/ydex\\_forinvestors](https://t.me/ydex_forinvestors)