



Яндекс объявляет финансовые результаты за III квартал 2024 года

29 октября 2024 года. МКПАО «Яндекс» (МОЕХ: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и для бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за третий квартал 2024 года.

- 1 Выручка за III квартал составила 276,8 млрд рублей, рост 36% год к году.
- 2 Скорректированный показатель EBITDA составил 54,7 млрд рублей или 19,8% от выручки, рост 3,7 процентных пункта по сравнению с третьим кварталом 2023 года.
- 3 Яндекс сохраняет свой прогноз на 2024 год – рост выручки 38–40% год к году и скорректированный показатель EBITDA на уровне 170–175 млрд рублей.

Ключевые показатели бизнеса за III квартал 2024 года^{1,2}

Представленные результаты за три и девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 и 2023 годов, включая исторические результаты в составе Yandex N.V., подготовлены в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

В млрд рублей

	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября			
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение	
Результаты Группы Яндекс	Выручка	276,8	204,2	36%	754,4	549,2	37%
	Скорректированный показатель EBITDA	54,7	32,9	66%	139,9	81,6	71%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	19,8%	16,1%	3,7 п.п.	18,5%	14,9%	3,6 п.п.
	Скорректированная чистая прибыль	25,1	11,5	118%	69,6	35,1	98%
Поиск и портал	Доля компании на российском поисковом рынке, %	65,5%	62,6%	2,9 п.п.	64,9%	63,2%	1,7 п.п.
	Выручка	113,9	90,6	26%	310,9	236,9	31%
	Скорректированный показатель EBITDA	58,4	47,0	24%	155,0	122,8	26%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	51,3%	51,9%	-0,6 п.п.	49,9%	51,9%	-2,0 п.п.
Электронная коммерция, Райдтех и Доставка	Выручка	146,8	106,9	37%	403,4	289,7	39%
	Валовая стоимость заказов сервисов Райдтеха по всем географиям (GMV) ³	380,6	298,6	27%	1 052,7	777,5	35%
	Товарооборот сервисов Электронной коммерции (GMV) ⁴	235,8	156,3	51%	654,3	439,6	49%
	Валовая стоимость заказов Доставки и других O2O-сервисов (GMV) ⁵	78,2	48,8	60%	206,0	126,3	63%
	Общий скорректированный показатель EBITDA	4,1	(4,5)	н/прим	15,9	(21,6)	н/прим
Плюс и развлекательные сервисы	Число подписчиков Яндекс Плюса, млн	36,0	25,8	40%	36,0	25,8	40%
Персонал	Численность основного персонала, чел	28 090	24 371	15%	28 090	24 371	15%
	Общая численность персонала, чел	90 801	78 913	15%	90 801	78 913	15%

¹ Следующие показатели не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA, его рентабельность и скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде. Подробное описание их расчетов приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО».

² Незначительные отклонения в расчете процентных изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

³ Валовая стоимость заказов сервисов Райдтеха по всем географиям (GMV) — общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов онлайн-заказа такси, каршеринга и аренды самокатов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС.

⁴ Товарооборот сервисов Электронной коммерции (GMV) — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая НДС.

⁵ Валовая стоимость заказов (GMV) Доставки и прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнеров за услуги сервисов Доставка и Заправки, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС.

Финансовый прогноз на 2024 год

Компания сохраняет свой прогноз по росту общей выручки группы в 2024 году в диапазоне от 38 до 40% год к году, а по скорректированному показателю EBITDA – от 170 до 175 млрд рублей.

Этот прогноз отражает текущую оценку, основанную на наблюдаемых в данный момент рыночных тенденциях, и может измениться в зависимости от ситуации на рынке и макроэкономической ситуации.

Онлайн-звонок

29 октября 2024 г. в 13:00 МСК менеджмент компании проведет онлайн-звонок, посвященный финансовым результатам Яндекса за третий квартал 2024 года. Подключиться и задать вопросы можно, зарегистрировавшись по [ссылке](#).

Корпоративная деятельность и события

- 20 сентября 2024 года акции МКПАО «Яндекс» были включены в индексы Московской биржи, в том числе в индекс Мосбиржи (IMOEX) с весом 4,23% и индекс голубых фишек (MOEXBC) с весом 5,64%.
- 20 сентября 2024 года Яндекс впервые в своей истории выплатил дивиденды по итогам первого полугодия 2024 года в размере 80 рублей на одну обыкновенную акцию. Общая сумма выплаты составила 29,2 млрд рублей.

Консолидированные финансовые результаты

Обзор ключевых **консолидированных финансовых показателей** за три и девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 и 2023 годов.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	276,8	204,2	36%	754,4	549,2	37%
Операционная прибыль	25,4	22,3	14%	35,3	49,5	-29%
Скорректированный показатель EBITDA	54,7	32,9	66%	139,9	81,6	71%
Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде	58,9	36,3	62%	152,1	91,6	66%
Чистая прибыль/(убыток)	7,6	20,2	-62%	(4,1)	54,9	н/прим
Скорректированная чистая прибыль	25,1	11,5	118%	69,6	35,1	98%

Остаток денежных средств, денежных эквивалентов и краткосрочных депозитов на 30 сентября 2024 года: 131,4 млрд рублей на консолидированной основе

Обзор ключевых сегментов бизнеса

Поиск и портал

Данный сегмент включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов по предоставлению информационных услуг.

Ключевые операционные и финансовые показатели за третий квартал 2024 года:

- **Доля компании на российском поисковом рынке⁶**, включая поиск на мобильных устройствах, выросла на рекордные с 2015 года 2,9 п.п по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 65,5% за счет развития нашего Браузера и внедрения в Поиск технологий искусственного интеллекта.
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе Android⁶** выросла на 3,2 п.п. по сравнению с третьим кварталом 2023 года и составила 65,7%.
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе iOS⁶** выросла на 4,6 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 54,4%.

⁶ По данным аналитического сервиса Яндекс Радар

В миллиардах рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	113,9	90,6	26%	310,9	236,9	31%
Скорректированный показатель EBITDA	58,4	47,0	24%	155,0	122,8	26%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	51,3%	51,9%	-0,6 п.п.	49,9%	51,9%	-2,0 п.п.

- **Выручка** сегмента в третьем квартале 2024 года выросла на 26% по сравнению с аналогичным показателем год назад за счет развития и повышения эффективности наших рекламных продуктов (в том числе благодаря развитию технологий искусственного интеллекта), расширения рекламного инвентаря, в том числе на мобильных платформах.
- **Рентабельность скорректированного показателя EBITDA** данного сегмента составила 51,3%. Динамика показателя отражает рост расходов на персонал, а также инвестиции в развитие продуктов и технологий, включая генеративные нейросети.

Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

В этот сегмент входят транзакционные O2O-сервисы, позволяющие совершать покупки онлайн, а также получать товары или услуги в офлайн-форматах:

1. Райдтех, который включает сервис онлайн-заказа такси и дистрибуцию таких технологий за рубежом, сервис каршеринга Яндекс Драйв, сервис аренды самокатов, а также другие перспективные сервисы.
2. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери.
3. Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Ключевые операционные и финансовые показатели по всем географиям за третий квартал 2024 года:

- **Количество активных пользователей⁷** Яндекс Go составило 49,6 миллионов.
- **Количество активных покупателей⁸** на Яндекс Маркете составило 18,2 миллиона.

- **Количество активных продавцов⁹** на Яндекс Маркете составило 90,7 тысячи. Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов на Яндекс Маркете (ЗР) составила 94% и увеличилась по сравнению с аналогичным показателем год назад.
- В августе 2024 года запущен **такси-лоукостер под брендом «Везет»** во всех регионах страны.
- 3 октября 2024 года Яндекс Маркет запустил **новое бизнес-направление Ultima** с фокусом на селективном ассортименте и премиальном сервисе.

⁷ Активный пользователь — пользователь, совершивший не менее одного заказа в течение сентября 2024 г.

⁸ Активный покупатель — покупатель, совершивший не менее одной покупки в течение 12 месяцев до отчетной даты.

⁹ Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчетной даты.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Валовая стоимость заказов по всем географиям (GMV):						
Райдтех	380,6	298,6	27%	1 052,7	777,5	35%
Сервисы электронной коммерции	235,8	156,3	51%	654,3	439,6	49%
Доставка и другие O2O-сервисы	78,2	48,8	60%	206,0	126,3	63%
Выручка по всем географиям:						
Райдтех	59,4	45,2	32%	161,2	115,9	39%
Сервисы электронной коммерции	77,4	53,5	45%	213,4	153,4	39%
Доставка и другие O2O-сервисы	18,7	13,7	37%	52,9	35,5	49%
Внутриsegmentные расчеты ¹⁰	(8,8)	(5,4)	63%	(24,1)	(15,0)	61%
Итого выручка	146,8	106,9	37%	403,4	289,7	39%
Скорректированный показатель EBITDA по всем географиям:						
Райдтех	20,2	13,8	46%	58,0	33,8	72%
Сервисы электронной коммерции	(14,7)	(16,0)	8%	(38,7)	(47,6)	19%
Доставка и другие O2O-сервисы	(1,4)	(2,3)	39%	(3,4)	(7,8)	56%
Скорректированный показатель EBITDA сегмента по всем географиям:	4,1	(4,5)	н/прим	15,9	(21,6)	н/прим
Рентабельность по EBITDA как % от GMV по всем географиям:						
Райдтех	5,3%	4,6%	0,7 п.п.	5,5%	4,3%	1,2 п.п.
Сервисы электронной коммерции	-6,2%	-10,2%	4,0 п.п.	-5,9%	-10,8%	4,9 п.п.
Доставка и другие O2O-сервисы	-1,8%	-4,8%	3,0 п.п.	-1,7%	-6,2%	4,5 п.п.

¹⁰ Внутриsegmentные расчеты выручки в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки представляют собой элиминируемые обороты выручки между сервисами и направлениями внутри этого сегмента. Динамика этого показателя по сравнению с прошлым годом связана в основном с ростом межсервисных синергетических эффектов: за прошедший год вырос объем заказов в сервисах электронной коммерции и доставки из ресторанов, выполненных логистическим сервисом Яндекса — Яндекс Доставкой.

- **Выручка** в данном сегменте выросла на 37% в годовом исчислении. Наибольший вклад внесли сервисы Электронной коммерции, где выручка увеличилась на 45% за счет роста ключевых операционных показателей, а также роста рекламной выручки, в частности, в Яндекс Маркете – в 2,5 раза по отношению к показателям прошлого года.
- **Скорректированный показатель EBITDA Райдтеха** в России и за рубежом вырос на 46% и достиг 20,2 млрд рублей в третьем квартале 2024 года в соответствии с нашей стратегией развития бизнеса, которая в том числе включает масштабирование рекламной платформы и дистрибуцию технологий на рынках за пределами России.

- **Скорректированные показатели EBITDA в сервисах электронной коммерции, доставки и других O2O сервисов** продемонстрировали уверенную позитивную динамику, улучшившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8% и 39% соответственно.
- **Скорректированный показатель EBITDA сегмента** вырос в результате наших инвестиций в рост бизнесов и значительного улучшения экономики соответствующих сервисов до 4.1 млрд рублей на фоне убытка по скорректированному показателю EBITDA в размере 4.5 млрд рублей за аналогичный период прошлого года.

Плюс и развлекательные сервисы

В этот сегмент входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Яндекс Книги (сервис ранее известный как Букмейт), а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.

Ключевые операционные и финансовые показатели за третий квартал 2024 года:

- **Число подписчиков Яндекс Плюса** достигло 36 миллионов, увеличившись на 40% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.
- **Оборот (GMV) прямых продаж билетов** на сайте и мобильном приложении Яндекс Афиши вырос на 45% и достиг 6,2 млрд рублей по сравнению с тем же периодом прошлого года, в то время как оборот продаж билетов на сайтах партнеров вырос на 36% и достиг 2,1 млрд рублей.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	23,7	17,4	36%	66,3	46,3	43%
Скорректированный показатель EBITDA	1,5	1,0	45%	1,3	2,6	-51%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	6,4%	6,0%	0,4 п.п.	1,9%	5,7%	-3,8 п.п.

- **Выручка** в сегменте Плюса и развлекательных сервисов в третьем квартале 2024 года выросла на 36% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Рост обусловлен увеличением на 36% год к году доходов от продаж подписки Яндекс Плюс и дополнительных опций к ней, а также хорошей динамикой других категорий выручки, включая лицензионные отчисления и выручку от продажи билетов.
- **Скорректированный показатель EBITDA** в третьем квартале 2024 года составил 1,5 млрд рублей, тогда как в третьем квартале 2023 года он составлял 1,0 млрд рублей. Это объясняется увеличением валовой прибыли и сохранением эффективности привлечения подписчиков благодаря развитию дистрибуционных механик, что позволило перекрыть инвестиции в маркетинговое продвижение контента и увеличение расходов на персонал.

Сервисы объявлений

В этот сегмент входят Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда и Яндекс Путешествия.

Ключевые операционные и финансовые показатели за третий квартал 2024 года:

- **Покрытие по дилерам и профессиональным продавцам** выросло на 5,5 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

- **Объем бронирований (GBV) в сервисе Яндекс Путешествия** вырос на 80% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал прошлого года.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	9,8	7,1	37%	25,1	17,1	46%
Скорректированный показатель EBITDA	0,6	0,2	171%	(0,8)	0,1	н/прим
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	6,5%	3,3%	3,2 п.п.	-3,3%	0,4%	-3,7 п.п.

- **Выручка** выросла на 37% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2023 года благодаря росту ключевых операционных показателей и консолидации выручки платформы «eКредит», приобретенной в июне 2024 года.
- **Прибыль по скорректированному показателю EBITDA** составила 0,6 млрд рублей, что на 171% выше, чем в третьем квартале 2023 года. Яндекс продолжает инвестировать в долгосрочное развитие бизнесов Яндекс Путешествий и Яндекс Недвижимость за счет позитивной динамики в Авто.ру.

Прочие бизнес-юниты и инициативы

Данная категория включает направление автономного транспорта Yandex SDG, облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	29,0	17,6	65%	73,7	45,1	64%
Убыток по скорректированному показателю EBITDA	(10,8)	(11,3)	-4%	(34,2)	(23,4)	46%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	-37,3%	-64,2%	26,9 п.п.	-46,3%	-51,9%	5,6 п.п.

Межсегментные расчеты

Межсегментные расчеты представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака и виртуальных серверов, а также с продажами устройств и другими операциями.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка:						
Выручка по всем сегментам	323,1	239,7	35%	879,4	635,1	38%
Межсегментные расчеты	(46,3)	(35,4)	31%	(125,0)	(85,9)	45%
Итого выручка	276,8	204,2	36%	754,4	549,2	37%
Скорректированный показатель EBITDA:						
Скорректированный показатель EBITDA по всем сегментам	53,9	32,5	66%	137,1	80,5	70%
Межсегментные расчеты	0,8	0,4	98%	2,7	1,1	154%
Общий скорректированный показатель EBITDA	54,7	32,9	66%	139,9	81,6	71%

Межсегментные расчеты в выручке в третьем квартале 2024 года увеличились на 31% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2023 года, что обусловлено высокой скоростью роста межсервисных продуктов.

Расходы по вознаграждениям на основе акций

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Расходы по вознаграждениям на основе акций	17,7	2,9	н/прим	73,2	12,6	н/прим
Как % от выручки	6,4%	1,4%	5,0 п.п.	9,7%	2,3%	7,4 п.п.

Рост расходов по вознаграждениям на основе акций в третьем квартале 2024 года обусловлен эффектом от предоставления новых прав на вознаграждения во втором квартале 2024 года в рамках программы мотивации на основе акций МКПАО «Яндекс». Этот показатель носит неденежный характер.

О компании «Яндекс»

МКПАО «Яндекс» (МОЕХ: YDEX) — ведущая частная технологическая компания, которая стала головной компанией группы Яндекса после завершения реструктуризации. МКПАО «Яндекс» создает сервисы и продукты на базе искусственного интеллекта, которые помогают пользователям и бизнесу в онлайн и офлайн. Яндекс с 1997 года работает над самой популярной в России поисковой системой. Компания развивает райдтех- и фудтех-направления, управляет навигационными, рекламными и развлекательными сервисами, занимается электронной коммерцией, финансовыми технологиями, логистикой и облачными вычислениями, предлагает образовательные проекты для людей разных возрастов. В основе сервисов и продуктов Яндекса лежат технологии мирового уровня, которые создает и внедряет команда талантливых ученых и программистов. У компании есть программа лояльности Яндекс Плюс, объединяющая разные сервисы компании. Подробнее о бизнесах Яндекса можно узнать на <https://ir.yandex.ru/>.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши представленные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, и прочие риски и неопределенности. Вся информация в настоящем пресс-релизе приведена по состоянию на 29 октября 2024 года (если не указано иное), при этом Яндекс прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

В дополнение к финансовым данным, подготовленным и представленным в соответствии с МСФО, мы также представляем финансовые показатели, которые не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA, его рентабельность и скорректированная(ый) чистая прибыль/(убыток), а также скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде. Для получения дополнительной информации об этих финансовых показателях можно ознакомиться с таблицами «Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО» данного релиза. Показатели, не являющиеся финансовыми показателями по МСФО, должны рассматриваться в качестве

дополнения к показателям, подготовленным в соответствии с МСФО, а не как альтернатива им. Указанные финансовые показатели мы определяем следующим образом:

- **Скорректированный показатель EBITDA** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учета: (1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде за исключением относящихся к операционной аренде, (2) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.
- **Рентабельность скорректированного показателя EBITDA** рассчитывается как деление скорректированного показателя EBITDA на выручку.
- **Скорректированная чистая прибыль** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учета (1) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (2) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (3) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (4) курсовых разниц. Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам, также вычитаются из расчета скорректированной чистой прибыли.
- **Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде** рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учета: (1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде, (2) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.

Данные финансовые показатели используются руководством для оценки финансового состояния, а также для принятия решений. Руководство считает, что эти показатели отражают основные операционные результаты компании и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве дополнительной информации, которая может помочь в понимании, моделировании и прогнозировании роста нашего бизнеса.

Несмотря на то, что руководство компании использует указанные финансовые показатели для принятия операционных решений и считает эти финансовые показатели полезными для аналитиков и инвесторов, мы признаем наличие ряда ограничений в их использовании. В частности, следует отметить, что некоторые из этих показателей исключают часть текущих расходов. Кроме того, элементы затрат, которые мы исключаем при расчете описанных выше показателей, могут отличаться от тех, что исключают другие компании, когда сообщают о результатах своей деятельности.

Ниже мы даем пояснения к соответствующим корректировкам показателей:

Определенные расходы по вознаграждениям на основе акций

Вознаграждение сотрудников на основе акций является значительной статьей расходов и важной частью нашей программы мотивации. Поскольку такие вознаграждения зависят от цены наших акций на момент их предоставления, мы считаем, что инвесторам и аналитикам полезно ознакомиться с определенными финансовыми показателями за вычетом таких затрат. Однако в связи с выплатами денежными средствами части вознаграждений на основе акций мы не исключаем часть затрат по вознаграждениям на основе акций в размере данных денежных выплат сотрудникам из скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли.

Эффект от курсовых разниц

Поскольку мы владеем активами и обязательствами, стоимость которых выражена в валютах, отличных от нашей функциональной валюты — российского рубля, и поскольку колебания валютных курсов находятся вне нашего

операционного контроля, мы считаем полезным раскрывать скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль и соответствующие показатели рентабельности без учета эффектов от курсовых разниц, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности нашего бизнеса.

Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов

Мы корректируем наши показатели чистой прибыли/(убытка) при расчете скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли/(убытка), исключая из их расчета эффект от обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, а также любые связанные с этим эффекты по налогу на прибыль, поскольку они находятся вне нашего операционного контроля.

Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией

Мы считаем наиболее корректным отражение скорректированной чистой прибыли/(убытка), скорректированного показателя EBITDA и соответствующей рентабельности без учета доходов/(расходов), не связанных с нашей операционной деятельностью. Поэтому наши скорректированная чистая прибыль и скорректированный показатель EBITDA не включают расходы, связанные с корпоративной реструктуризацией, и другие аналогичные расходы.

Амортизация активов в форме прав пользования и процентные расходы по операционной аренде

При расчете скорректированного показателя EBITDA мы не исключаем из чистой прибыли/(убытка) расходы по амортизации активов в форме прав пользования и процентные расходы, относящиеся к операционной аренде, которая включает в себя главным образом аренду офисов, т.к. в большой степени можем управлять ими в процессе операционной деятельности. Однако информативно мы также показываем отдельно скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде.

Неаудированный сокращённый консолидированный и комбинированный отчет
о прибыли и убытке за три и девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 и 2023 года.
(в миллиардах российских рублей, за исключением прибыли на акцию и количества акций)

	Три месяца, закончившиеся 30 сентября		Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2024	2023	2024	2023
Выручка	276,8	204,2	754,4	549,2
Операционные расходы	(251,3)	(181,9)	(719,1)	(499,8)
Операционная прибыль	25,4	22,3	35,3	49,5
Процентные доходы	2,7	1,8	6,9	4,8
Процентные расходы	(7,9)	(5,0)	(23,8)	(11,1)
Прочие неоперационные доходы/(расходы), нетто	(0,9)	8,6	(3,9)	25,7
Прибыль до налогообложения	19,3	27,6	14,5	68,8
Расходы по налогу на прибыль	(11,6)	(7,4)	(18,6)	(13,9)
Чистая прибыль/(убыток)	7,6	20,2	(4,1)	54,9
Чистая прибыль, относящаяся к неконтролирующей доле участия	—	—	—	1,9
Чистая прибыль/(убыток), относящаяся к акционерам Компании	7,6	20,2	(4,1)	53,0
Прибыль/(убыток) на акцию, в российских рублях				
Базовая	20,09	—	(10,81)	—
Разводненная	19,78	—	(10,81)	—
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, используемых при расчете чистой прибыли/(убытка) на акцию, шт.				
Базовое	379 189 189	—	375 745 343	—
Разводненное	385 175 591	—	375 745 343	—

Неаудированный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении
по состоянию на 30 сентября 2024 года.
(в миллиардах российских рублей)

	По состоянию на 30 сентября 2024 г.	По состоянию на 31 декабря 2023 г.
АКТИВЫ		
Основные средства	193,2	142,0
Гудвил	150,4	142,8
Контентные активы	33,4	26,6
Прочие нематериальные активы	26,6	28,0
Активы в форме права пользования	77,6	72,3
Отложенные налоговые активы	10,0	9,5
Кредиты клиентам	5,9	0,7
Прочие внеоборотные активы	32,6	28,9
Итого внеоборотные активы	529,7	450,6
Запасы	28,1	21,2
Торговая дебиторская задолженность	79,3	85,0
Авансы выданные	24,5	17,0
НДС к возмещению	29,2	28,1
Кредиты клиентам	51,6	23,2
Средства к получению по незавершенным расчетам	9,3	13,1
Краткосрочные депозиты	4,6	—
Денежные средства и их эквиваленты	126,8	86,1
Прочие оборотные активы	20,6	22,0
Итого оборотные активы	374,1	295,8
ИТОГО АКТИВЫ	903,9	746,4
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Итого собственный капитал	269,9	260,6
Долговые обязательства	104,4	49,4
Обязательства по аренде	56,7	52,4
Отложенные налоговые обязательства	9,2	11,5
Прочие долгосрочные обязательства	9,9	9,2
Итого долгосрочные обязательства	180,2	122,6
Долговые обязательства	89,6	91,4
Кредиторская задолженность, оценочные и прочие обязательства	215,4	168,9
Обязательства по налогам	46,7	48,2
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финтеха	60,8	19,6
Обязательства по договорам с покупателями	26,6	22,1
Обязательства по аренде	14,9	13,0
Итого краткосрочные обязательства	453,9	363,2
Итого обязательства	634,0	485,8
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	903,9	746,4

Неаудированный сокращенный консолидированный и комбинированный отчет о движении денежных средств за три и девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2024 года.
(в миллиардах российских рублей)

	Три месяца, закончившиеся 30 сентября		Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2024	2023	2024	2023
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Чистая прибыль/(убыток)	7,6	20,2	(4,1)	54,9
Корректировки для приведения чистой прибыли/(убытка) к денежным потокам, полученным от операционной деятельности:				
Амортизация внеоборотных активов	19,1	15,2	54,1	42,4
Расходы по вознаграждениям на основе акций	15,6	0,9	64,9	2,6
Расходы по налогу на прибыль	11,6	7,4	18,6	13,9
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц	0,1	(9,3)	1,1	(26,3)
Обесценение гудвила	—	—	—	1,2
Резерв на покрытие ожидаемых кредитных убытков	7,6	1,3	13,1	3,6
Процентные доходы	(2,7)	(1,8)	(6,9)	(4,8)
Процентные расходы	7,9	5,0	23,8	11,1
Прочее	0,8	0,5	(0,3)	(0,6)
Изменение операционных активов и обязательств:				
Торговая дебиторская задолженность	1,4	(5,0)	3,7	(11,9)
Авансы выданные	(6,7)	(4,6)	(8,6)	(5,1)
Кредиторская задолженность, обязательства по договорам с покупателями, оценочные и прочие обязательства	17,6	17,7	37,0	30,2
Контентные активы	(6,1)	(4,8)	(16,2)	(11,3)
Контентные обязательства	0,1	1,1	1,2	1,0
Запасы	(2,8)	1,0	(7,3)	5,7
Кредиты клиентам	(15,8)	(3,6)	(39,7)	(5,7)
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финтеха	12,5	6,4	41,6	8,3
Средства к получению по незавершенным расчетам	5,4	(4,4)	2,9	(2,0)
Прочие активы	(5,6)	(2,4)	(5,5)	(10,9)
Проценты полученные	2,5	1,3	6,5	3,4
Проценты уплаченные	(9,8)	(4,2)	(24,4)	(8,5)
Налог на прибыль уплаченный	(7,1)	(2,8)	(18,8)	(12,4)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	53,3	35,1	136,7	78,9
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(38,0)	(24,1)	(78,9)	(47,7)
Займы выданные	(2,3)	(2,3)	(6,5)	(3,3)
Погашение займов выданных	1,6	0,4	5,2	1,6
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(4,0)	—	(6,3)	—
Прочая инвестиционная деятельность	(4,2)	—	(4,1)	(0,1)
Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности	(46,9)	(25,9)	(90,5)	(49,5)

**ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Погашение основной суммы обязательств по аренде	(3,6)	(3,7)	(9,8)	(11,0)
Выплата дивидендов	(29,2)	—	(29,2)	—
Поступления от полученных займов	97,8	79,8	167,4	161,5
Погашение полученных займов	(48,9)	(63,2)	(114,4)	(103,5)
Приобретение неконтролирующей доли участия	—	—	—	(57,3)
Приобретение собственных акций	—	—	(15,2)	—
Прочая финансовая деятельность	—	(2,3)	(2,1)	(11,0)
Чистый приток/(отток) денежных средств от финансовой деятельности	16,1	10,6	(3,4)	(21,4)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	1,3	0,6	(2,2)	4,8
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	23,8	20,3	40,7	12,8
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	102,9	55,3	86,1	62,8
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	126,8	75,7	126,8	75,7

МКПАО «ЯНДЕКС»

Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

Соотношение чистой прибыли/(убытка) и скорректированного показателя EBITDA

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Чистая прибыль/(убыток)	7,6	20,2	-62%	(4,1)	54,9	н/прим
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде	16,0	13,4	19%	44,6	36,1	24%
Определенные расходы по вознаграждениям на основе акций	17,0	0,5	н/прим	70,2	4,7	н/прим
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией и прочие расходы	0,5	—	н/прим	1,8	0,2	н/прим
Процентные доходы	(2,7)	(1,8)	52%	(6,9)	(4,8)	44%
Процентные расходы	7,9	5,0	57%	23,8	11,1	114%
Прочие неоперационные (доходы)/расходы, нетто	0,9	(8,6)	н/прим	3,9	(25,7)	н/прим
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов	0,0	—	н/прим	0,2	1,2	-87%
Расход по налогу на прибыль	11,6	7,4	57%	18,6	13,9	34%
Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде	58,9	36,3	62%	152,1	91,6	66%
Амортизация активов в форме прав пользования по операционной аренде	(2,8)	(2,7)	5%	(8,3)	(8,2)	1%
Процентные расходы относящиеся к операционной аренде	(1,4)	(0,7)	100%	(3,9)	(1,8)	118%
Скорректированный показатель EBITDA	54,7	32,9	66%	139,9	81,6	71%

Соотношение чистой прибыли/(убытка) и скорректированной чистой прибыли

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Чистая прибыль/(убыток)	7,6	20,2	-62%	(4,1)	54,9	н/прим
Определенные расходы по вознаграждениям на основе акций	17,0	0,5	н/прим	70,2	4,7	н/прим
Курсовые разницы	0,1	(9,3)	н/прим	1,1	(26,3)	н/прим
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией и прочие расходы	0,5	0,1	н/прим	2,0	0,3	н/прим
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов	—	—	н/прим	0,2	1,2	-87%
Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам	(0,1)	—	н/прим	0,1	0,2	-66%
Скорректированная чистая прибыль	25,1	11,5	118%	69,6	35,1	98%

Контакты

Для инвесторов:

askIR@yandex-team.ru

Для прессы:

pr@yandex-team.ru