



Официальный телеграм-канал
Яндекса для инвесторов

Итоги 3 кв. 2024 г. МКПАО «Яндекс»

29 октября 2024 г.

1Q'

2Q'

3Q'

4Q'





Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «Яндекс» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 29 октября 2024 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Ключевые бизнесы МКПАО «Яндекс»¹

Основные зарабатывающие сегменты

ПОИСК & РЕКЛАМА



Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



Браузер

Быстрый и безопасный браузер с нейросетевыми функциями



Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России

РАЙДТЕХ



Такси

Сервис онлайн-заказа такси



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

Основные направления инвестиций

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



Маркет

Мульти-категорийный маркетплейс



Лавка

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



Еда и Деливери²

Доставка готовой еды из ресторанов и различных товаров из офлайн-магазинов



Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



Музыка, Яндекс Книги

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России; Сервис электронных и аудиокниг



Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка

СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Авто.ру, Аренда, Недвижимость, Путешествия

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто, недвижимости и путешествий

ДОСТАВКА



Доставка

Сервис доставки средней и последней мили

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ



Yandex Cloud, Яндекс 360³

Облачная платформа для физ. и юр. лиц; Виртуальный офис для командной работы



Устройства и Алиса

Линейка умных колонок и ТВ с виртуальным помощником Алисой



Практикум

Образование в сфере диджитал: онлайн-курсы и обучение профессиям



SDG

Разработка технологий для автономного транспорта



Финтех

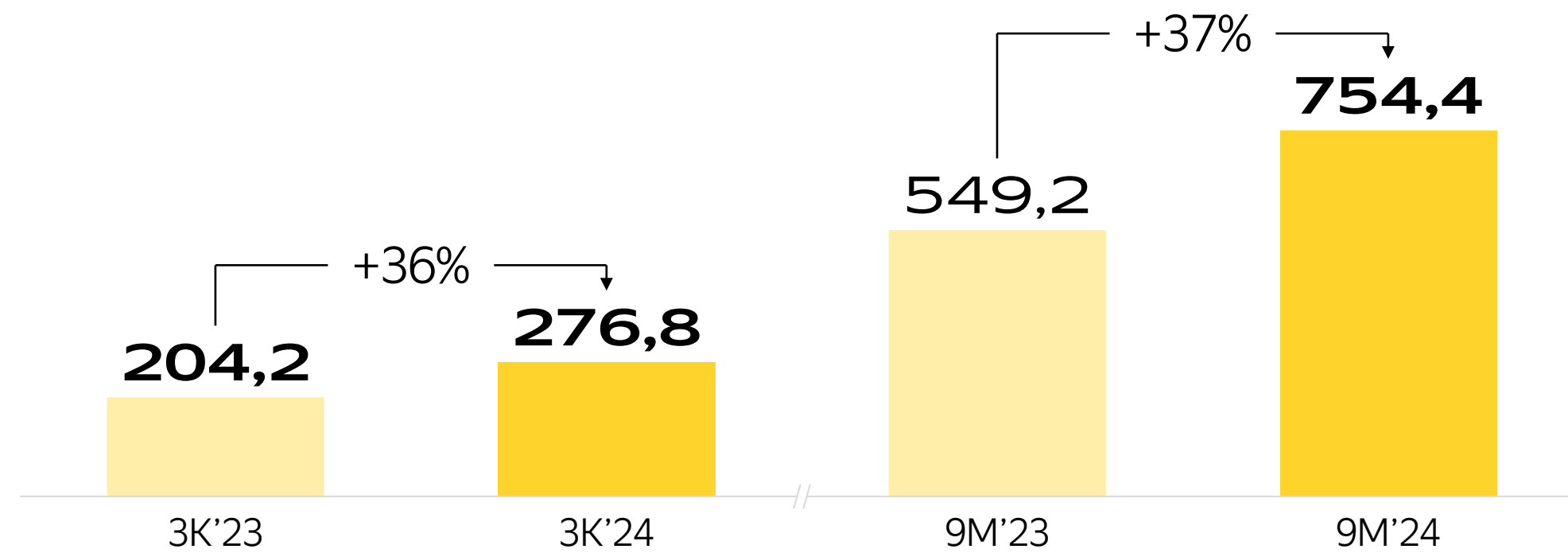
Цифровые финансовые услуги для пользователей и партнеров

Источник: Данные компании, открытые источники

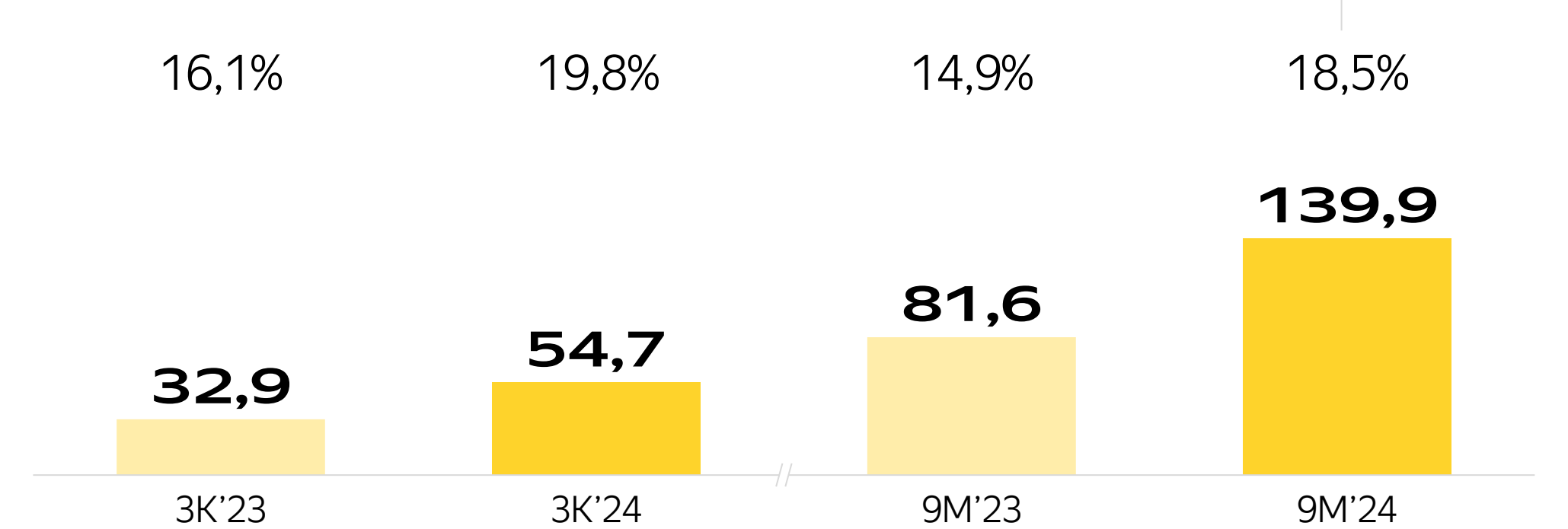
Примечание: 1 МКПАО «Яндекс» - новая головная компания Яндекса по итогам реструктуризации; 2 Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3 Яндекс 360 для бизнеса

Ключевые финансовые показатели

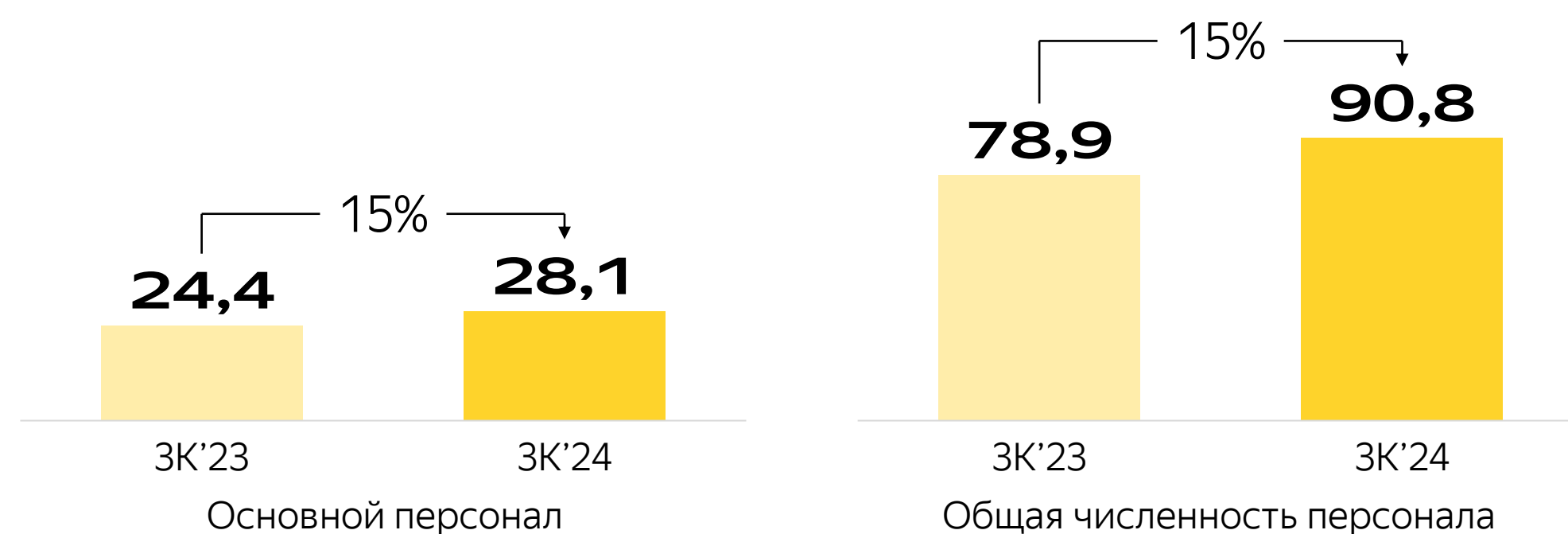
Выручка, млрд руб.



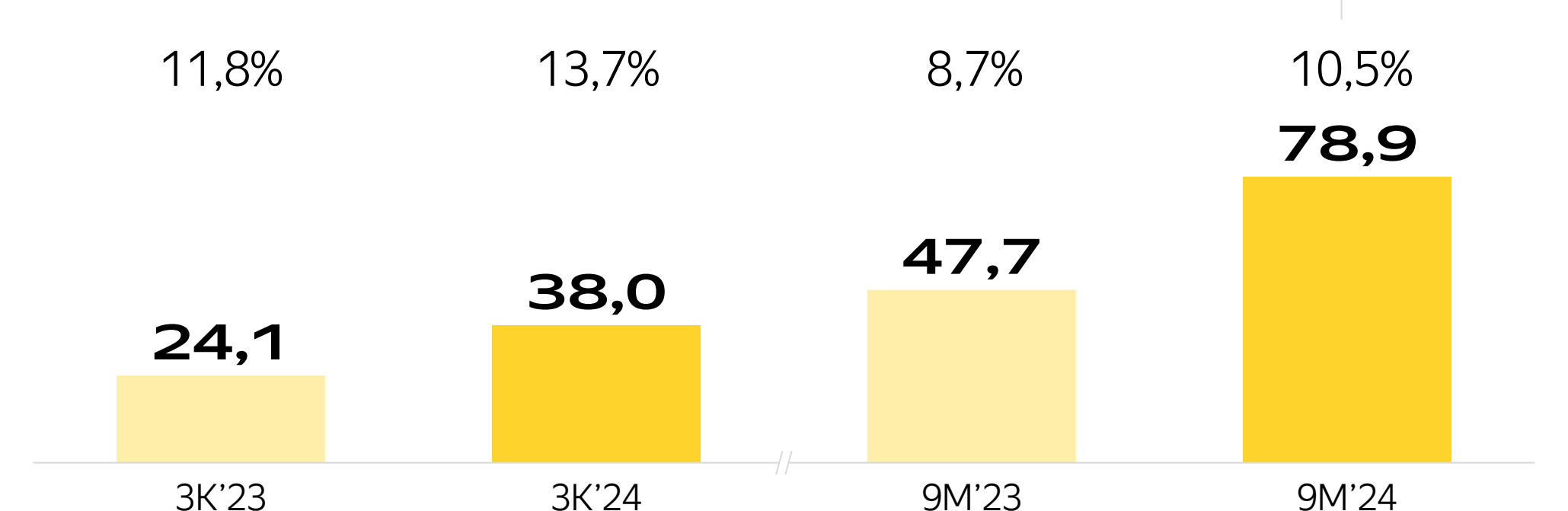
Скорр. EBITDA, млрд руб.



Численность персонала², тыс. человек



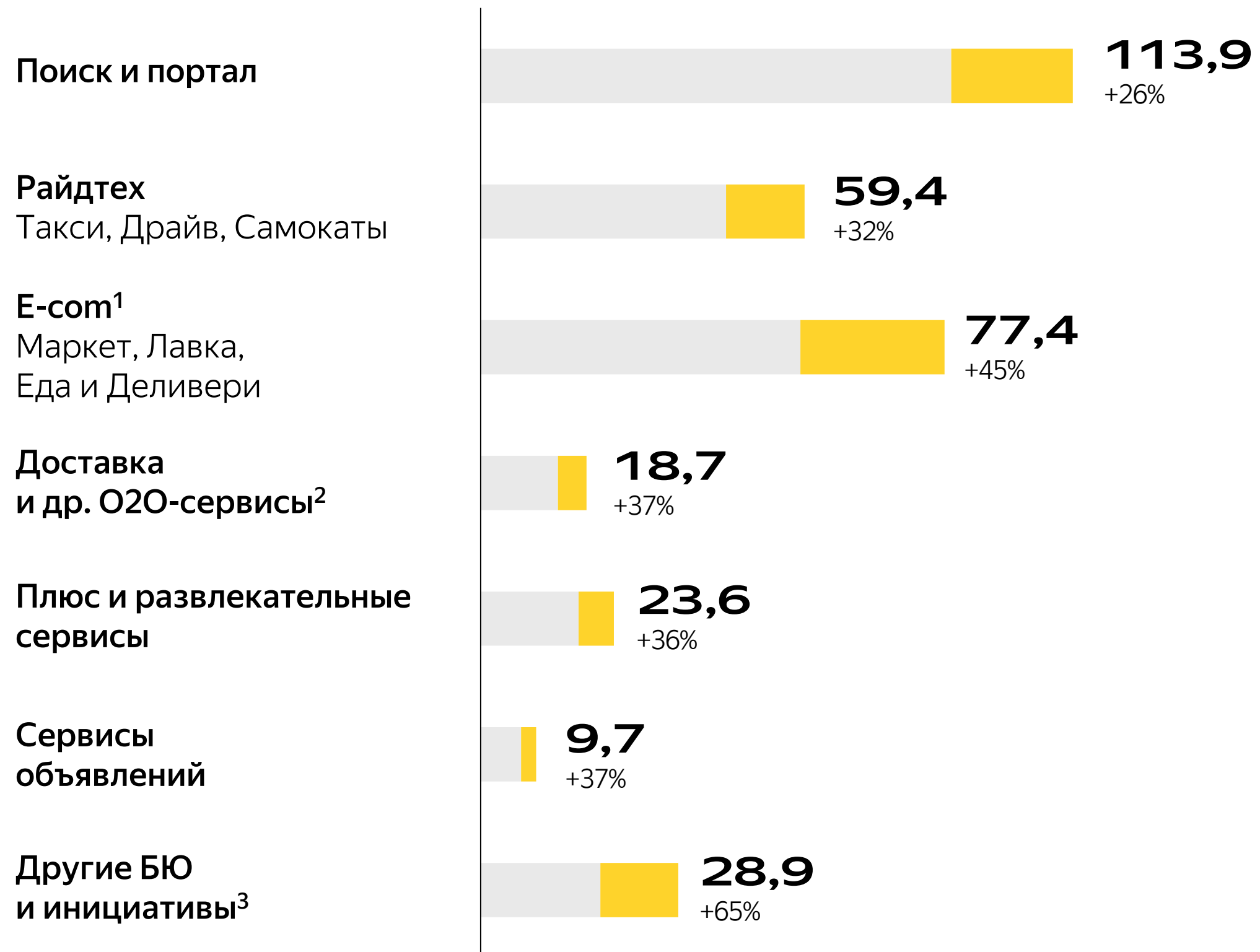
Сарех, млрд руб.



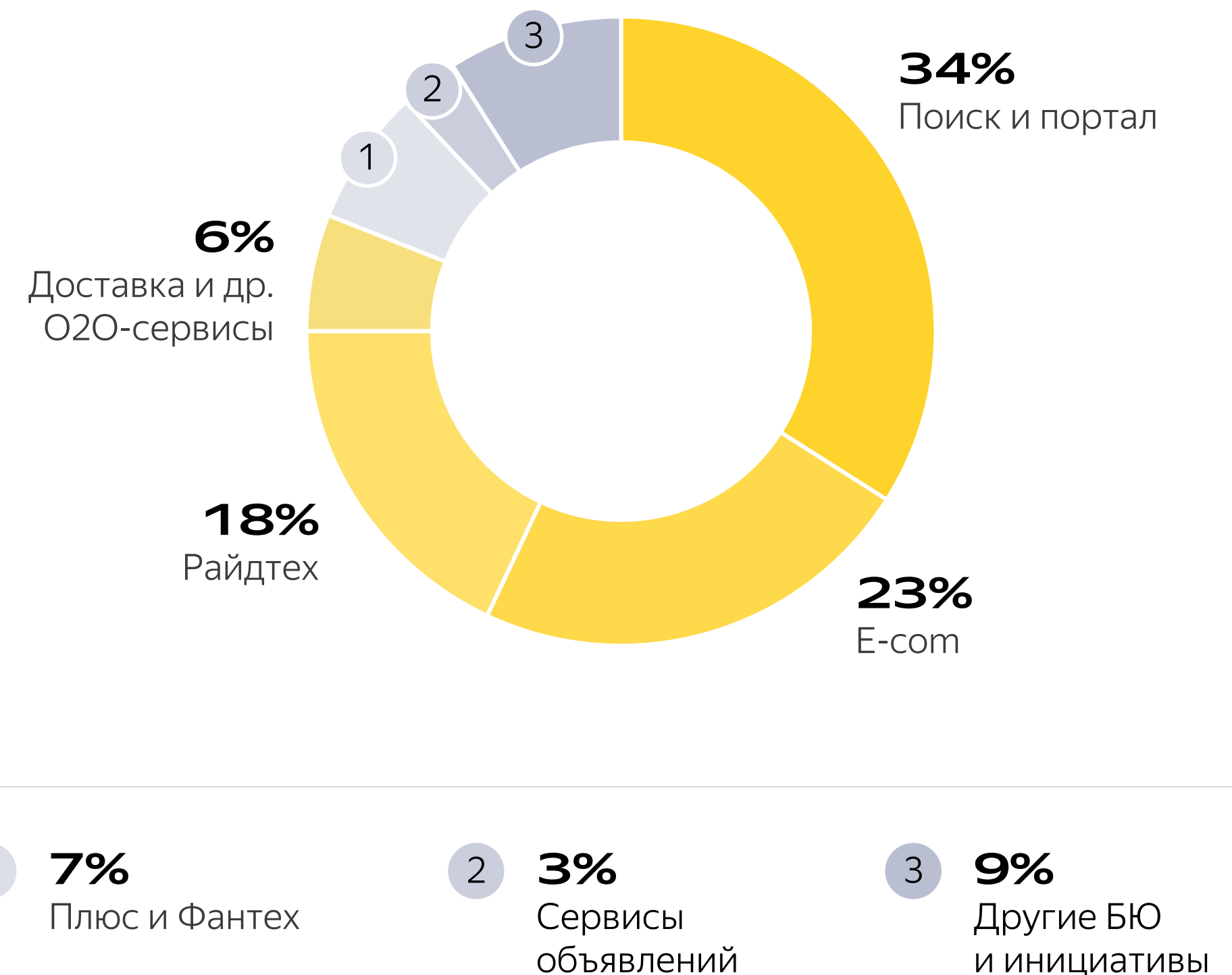
Эти показатели не являются общепринятыми показателями МСФО: скорректированный показатель EBITDA, а также его рентабельность (отношение к выручке); Сарех (капитальные затраты) в основном относятся к серверам и оборудованию для дата-центров. Сарех неравномерно распределен по кварталам и зависят от даты поставки оборудования.
Примечание: 1 Данные по росту выручки за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации; 2 На конец периода

Структура выручки МКПАО «Яндекс» за 3 кв. 2024 г.

Выручка и прирост по сегментам* группы за 3 кв. 2024 г., млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* за 3 кв. 2024 г.

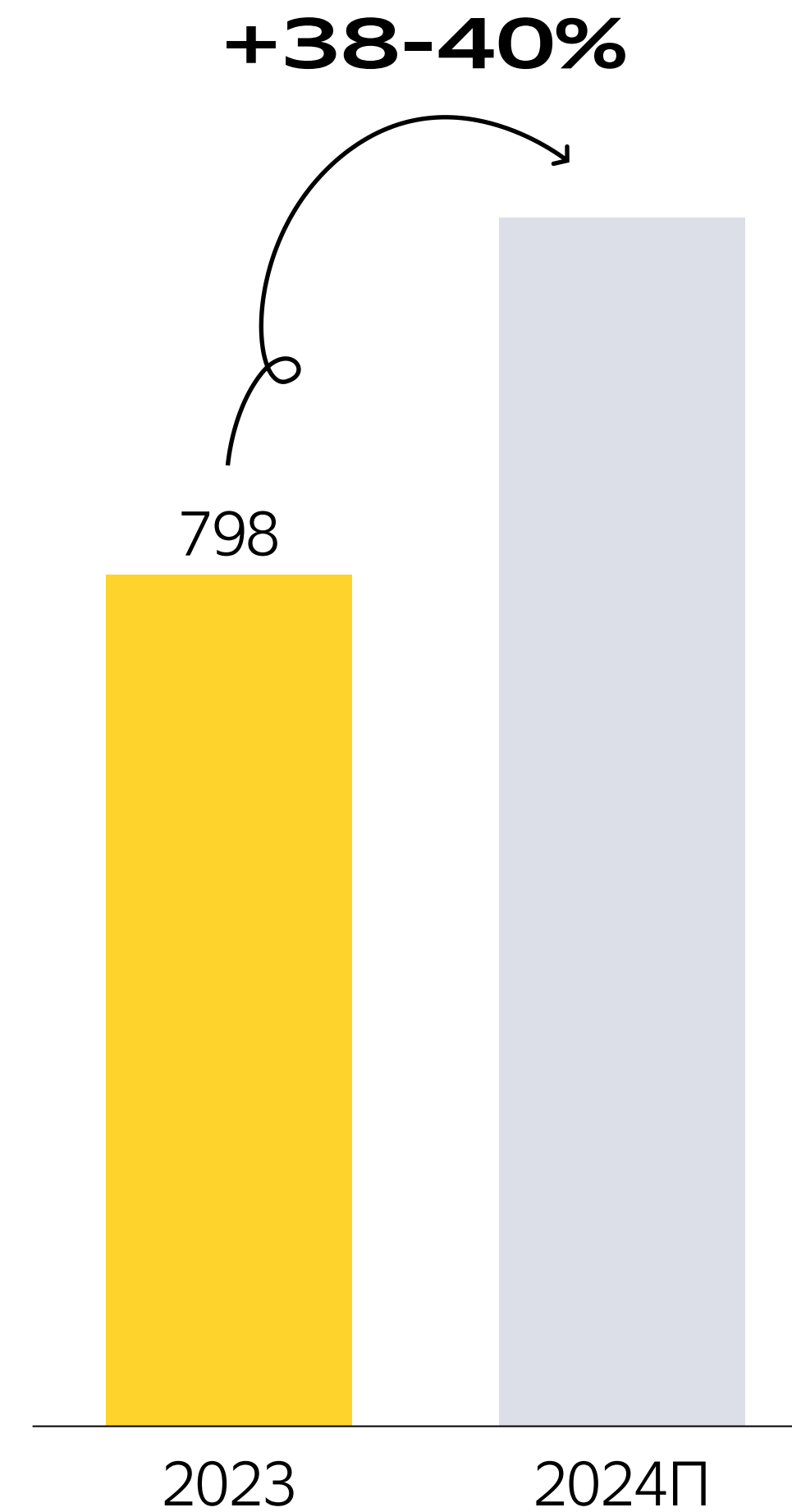


Показатели округлены до целых значений, поэтому их сумма может давать погрешность в 1%

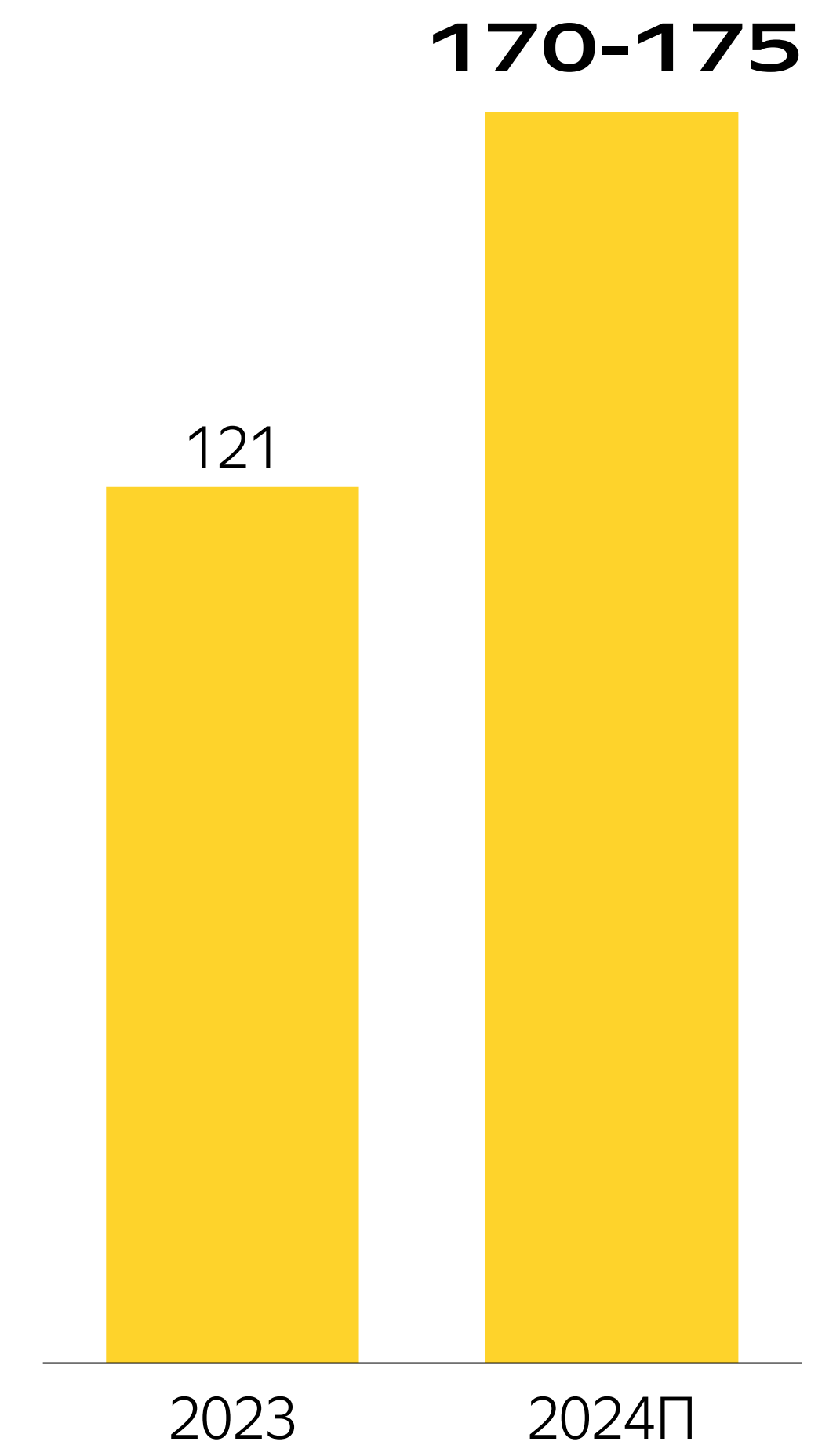
Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчеты (eliminations) на (55,0) млрд руб., где (8,8) – это внутрисегментные расчеты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка
 1 Электронная коммерция (E-com) включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; 2 Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.; 3 Данная категория включает направление автономных автомобилей Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты

Компания сохраняет финансовый прогноз на 2024 год

Выручка,
млрд руб.



Скорр. EBITDA,
млрд руб.



Первые дивиденды Яндекса

29,2 млрд руб.

общая сумма выплаты

80 руб.

на обыкновенную акцию



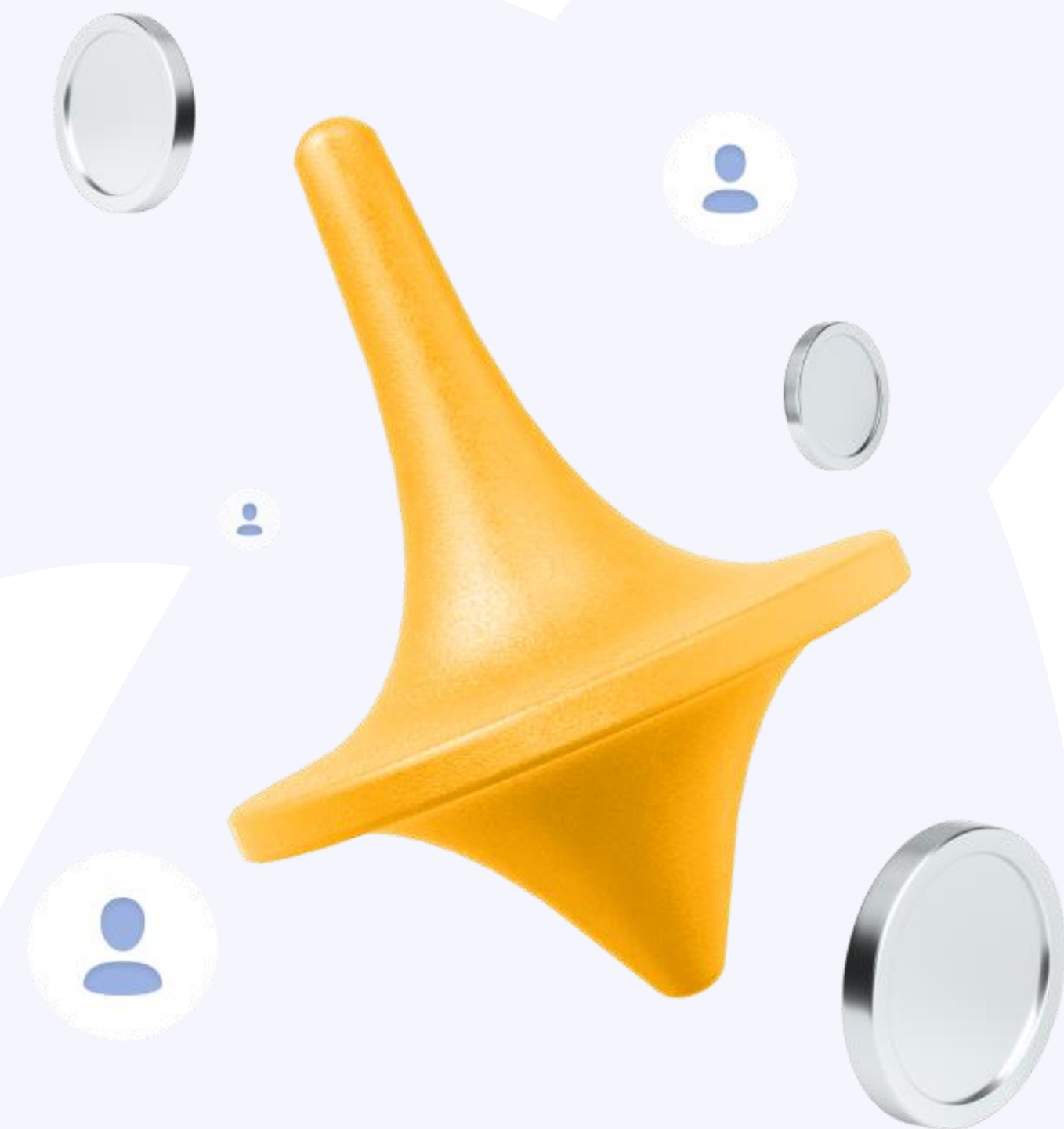
20 сентября

дата выплаты

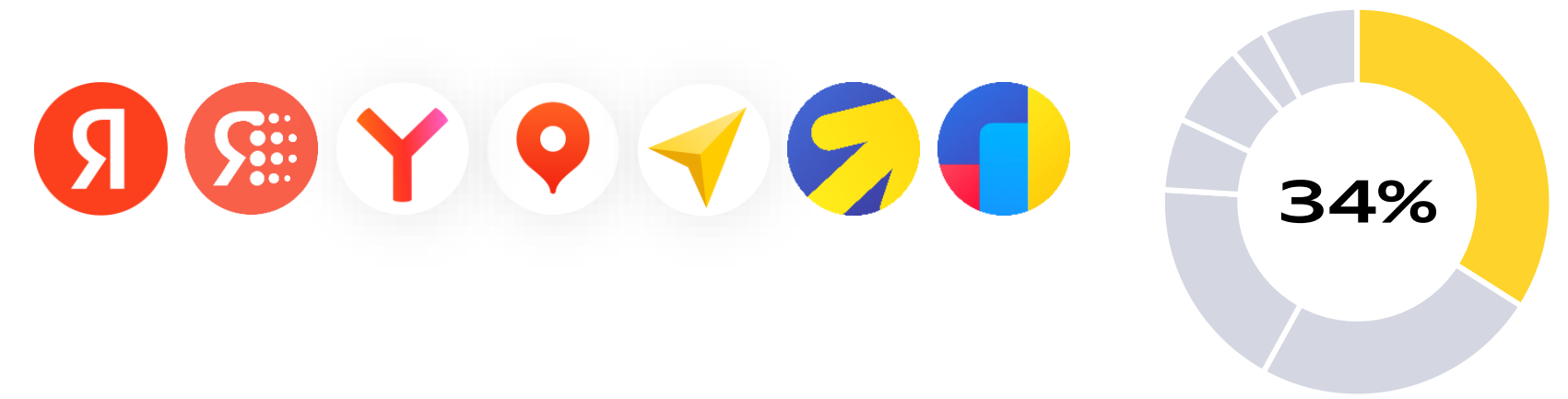
по решению ОСА



Ключевые операционные и финансовые результаты в разрезе бизнесов



Поиск и портал



108,9 млн

MAU Поиска¹

65,5%

рекордная доля на поисковом рынке в РФ в 3 кв. 2024

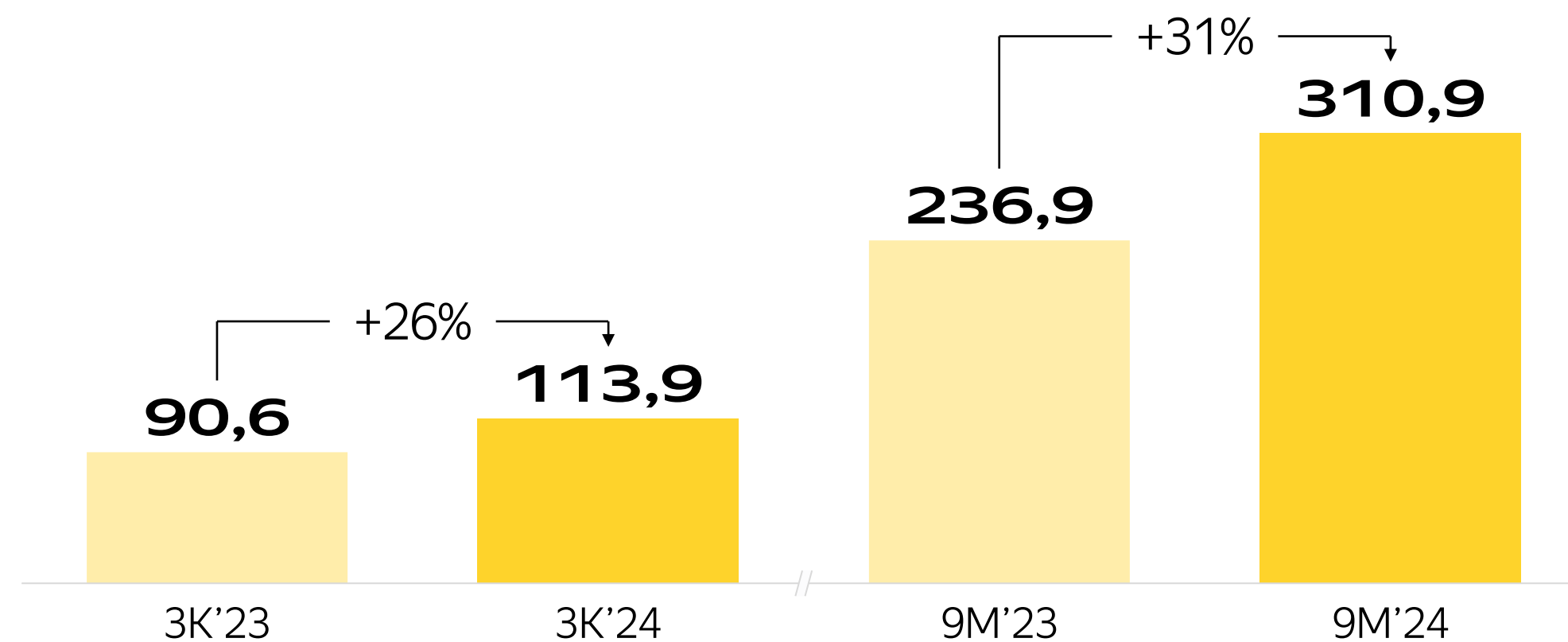
+2,9 п.п.

рекордный рост доли год к году с 2015 г.

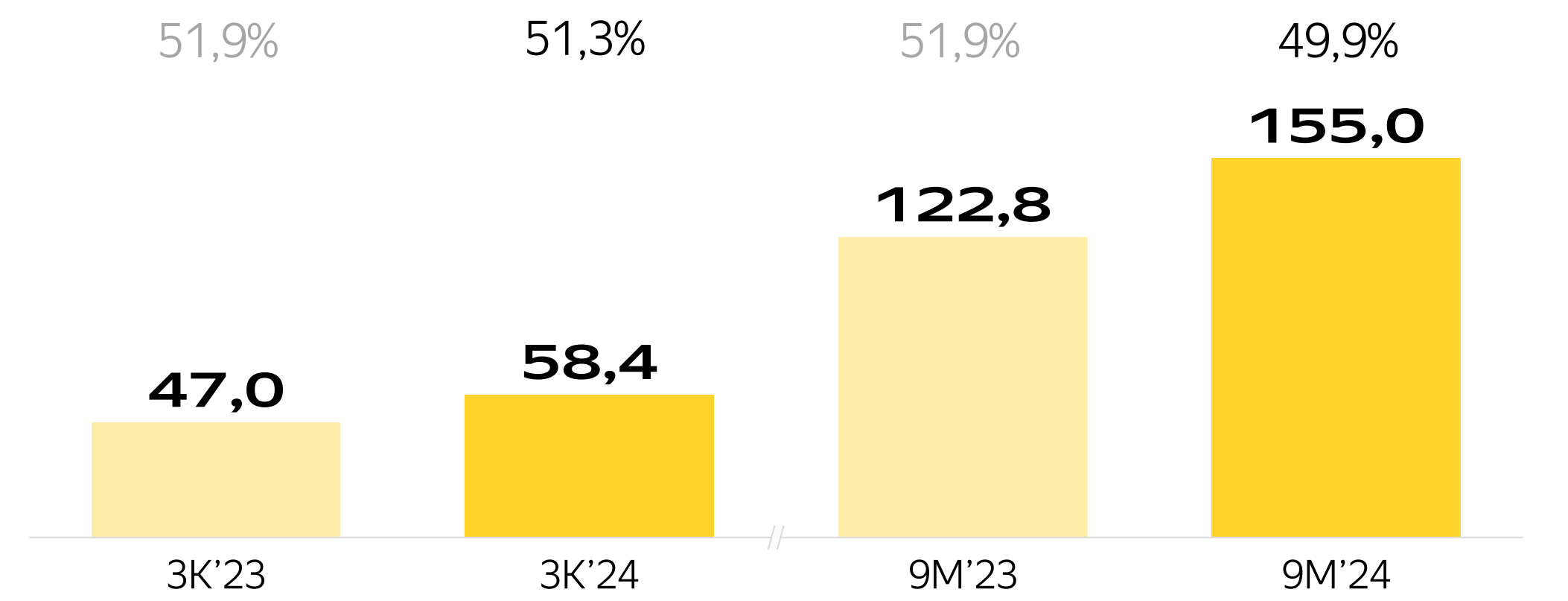
+6,4%

рост поисковых запросов

Выручка², млрд руб.



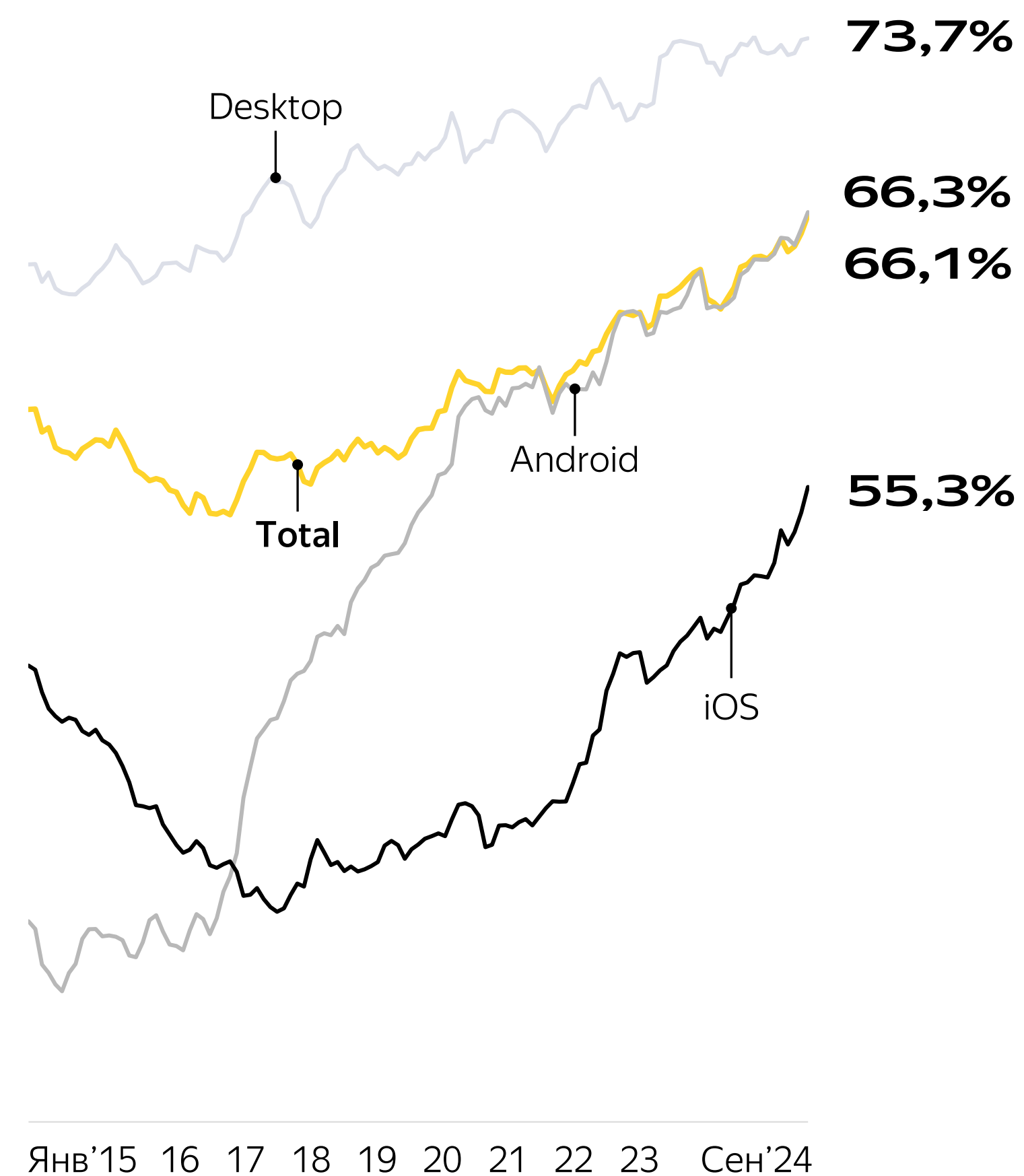
Скорр. EBITDA, млрд руб.



Начиная с первого квартала 2024 года мы перенесли сервис Едадил (агрегатор скидок, спецпредложений торговых сетей и кэшбэков), ранее относившийся к сегменту Доставка и другие O2O-сервисы, в сегмент Поиска и портала. Данные по этим изменениям также отражены ретроспективно; Данные представлены за 3 кв. 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года, если не указано иное
Примечание: 1 Данные за сентябрь 2024 г.; 2 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

Поиск и портал: улучшения в Поиске

Доля Поиска Яндекса на различных платформах¹



Ключевые обновления Поиска

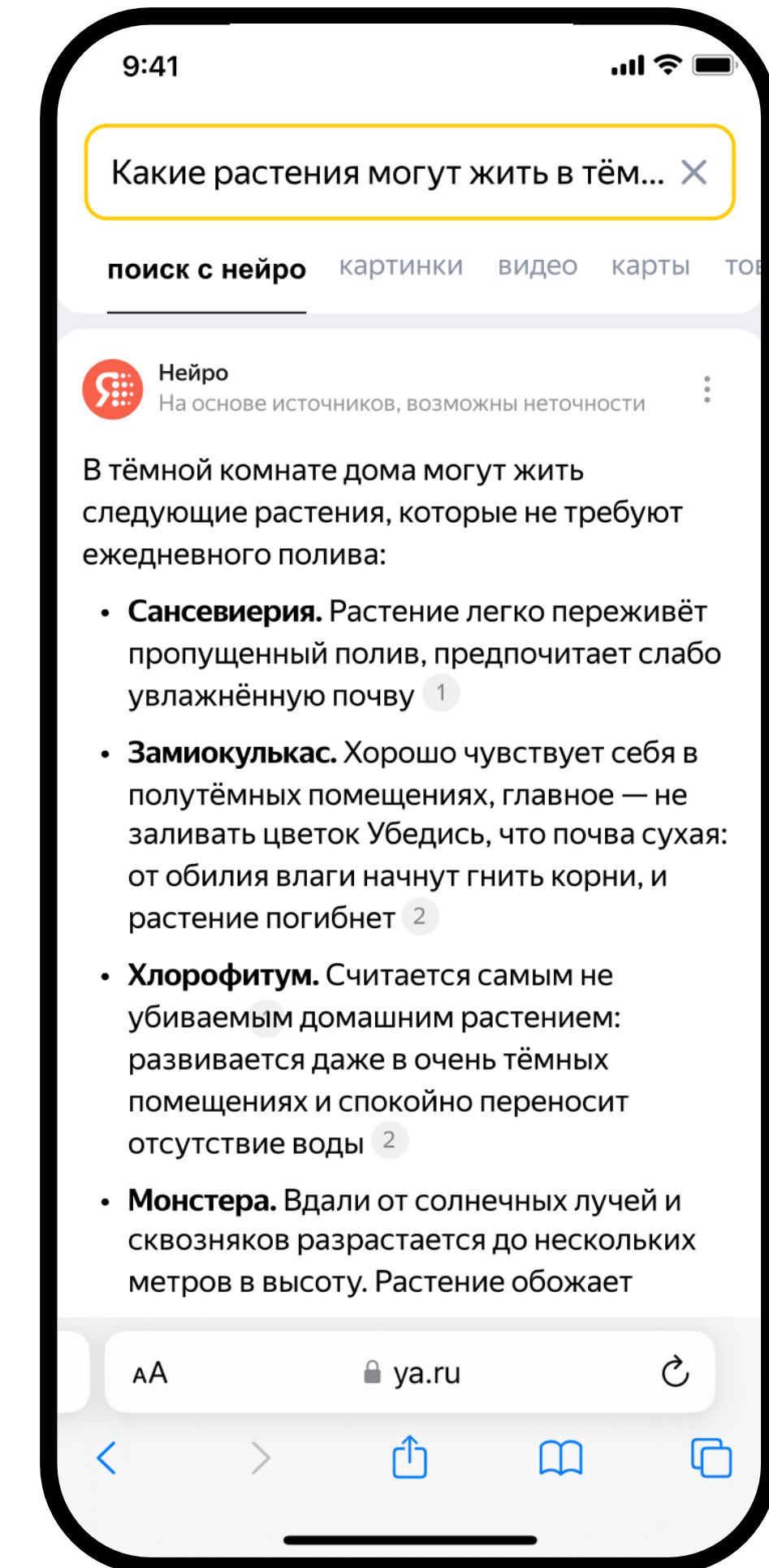
- ✓ Подбирает нужных врачей из базы в >740 тыс.
- ✓ Помогает пользователям найти самые выгодные вклады и разобраться в ипотечных предложениях
- ✓ Отвечает с помощью Нейро

Поиск с Нейро

- ✓ Изучает все доступные знания интернета и объединяет в один ответ информацию из нескольких источников
- ✓ Помогает разобраться даже в таких вопросах, на которые в интернете нет готовых ответов
- ✓ Поэтапно объясняет, как решать задания для начальной и средней школы по математике
- ✓ Благодаря поиску по картинкам и умной камере отвечает на вопросы по изображениям

~ **каждый 5-й пользователь**

воспользовался ответами Нейро в Поиске за первую неделю интеграции



Поиск и портал: основные направления

Рост рекламной сети Яндекса (РСЯ) на мобильных

+36% г/г

Количество подключенных к РСЯ мобильных приложений партнеров



+67% г/г

Выручка от рекламы в мобильных приложениях партнеров



>7 тыс.

Telegram-каналов — партнеры РСЯ¹



Рекламные решения для МСБ² клиентов

380+ тыс.

МСБ рекламодателей



+29,5% г/г

Рост выручки в среднем на клиента МСБ



55%

Доля МСБ в рекламной выручке



Эффективность рекламы через автоматизацию

Автоматический таргетинг обеспечил

39%

Выручки от рекламы в Поиске

67%

Выручки от рекламы в РСЯ

99%

Выручки РСЯ обеспечивают автостратегию¹

69%

из них - оптимизируют конверсии¹

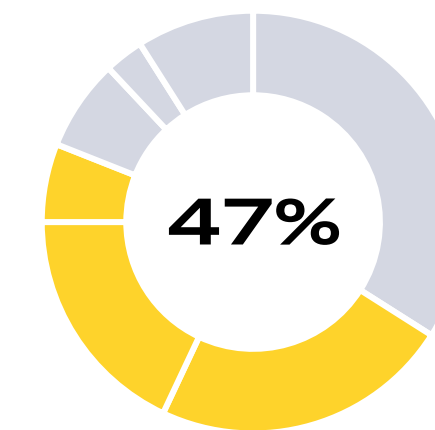
Рекламные решения для e-com клиентов

Запустили бета-версию рекламной сети для блогеров

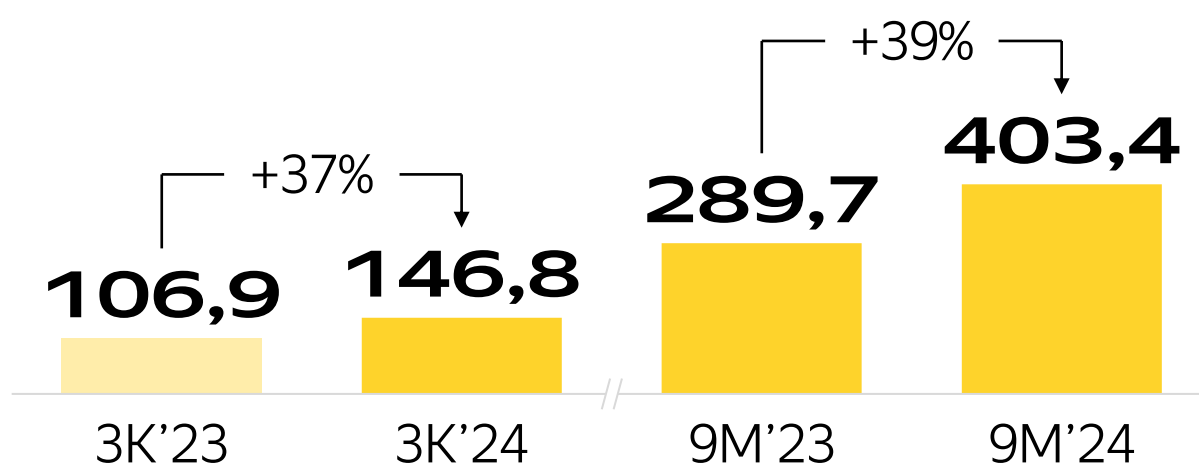
Блогеры получают доступ ко всем рекламодателям Директа, которые выбрали оплату за целевое действие, а рекламодатели — эффективный инструмент продвижения



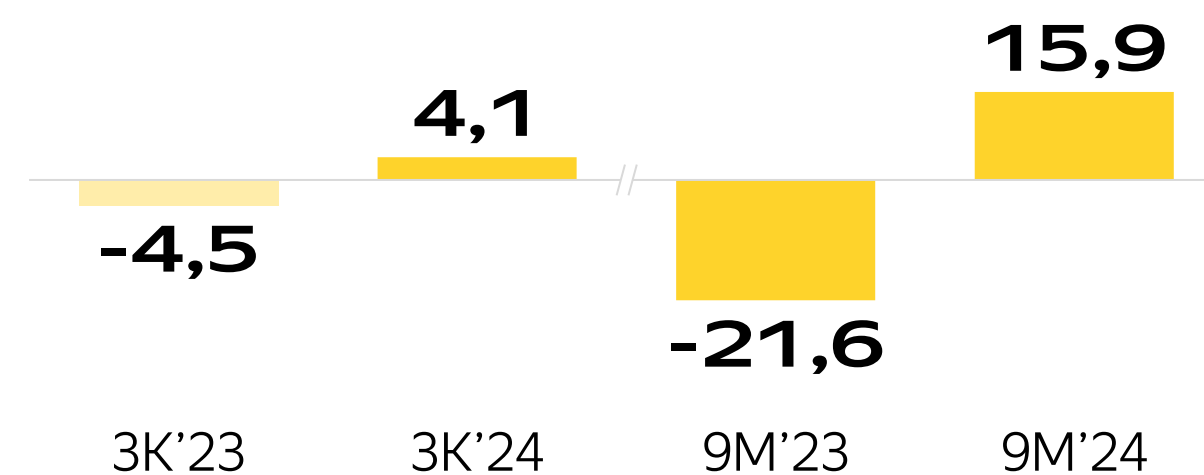
Электронная коммерция, Райдтех и Доставка



Выручка^{1,2}, млрд руб.

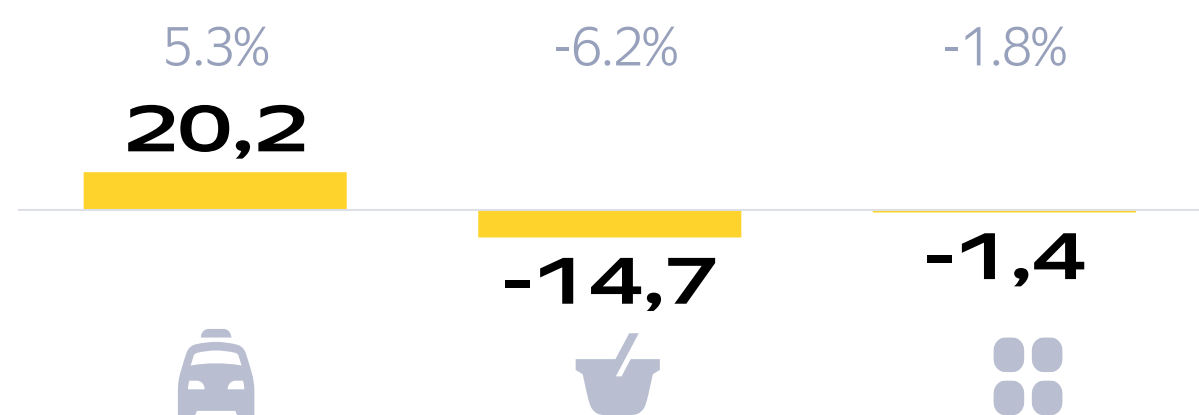


Скорр. EBITDA, млрд руб.



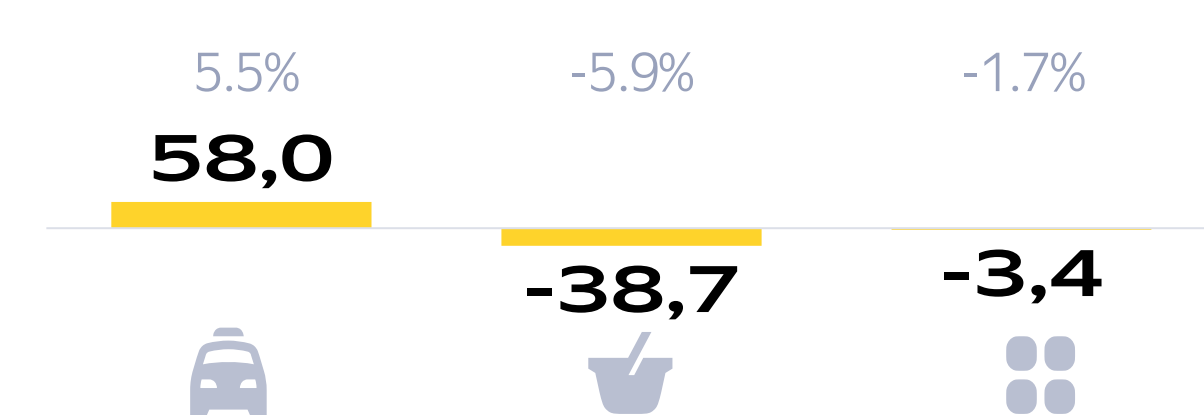
Скорр. EBITDA 3К'24, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA, % GMV



Скорр. EBITDA 9М'24, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA, % GMV



Райдтех

- Сервисы онлайн-заказа такси и дистрибуцию таких технологий
- Сервис каршеринга Яндекс Драйв
- Сервис аренды самокатов
- Другие небольшие экспериментальные сервисы



Электронная коммерция

- Мультикатегорийная торговая платформа Яндекс Маркет
- Сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России
- Сервисы доставки товаров из магазинов Яндекс Еда и Деливери
- Сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери



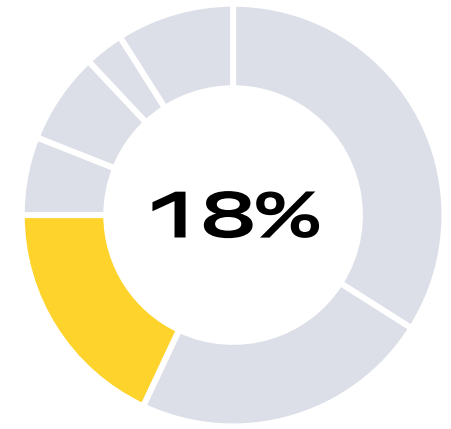
Доставка и др. O2O-сервисы

- Сервис доставки средней и последней мили Яндекс Доставка
- Сервис для оплаты топлива на АЗС с телефона Яндекс Заправки
- Другие небольшие экспериментальные O2O-сервисы

Примечание: 1 Представленная выручка отображает выручку в городах, где нами введены комиссии, гарантии минимального тарифа, а также скидки (при этом вышеперечисленные показатели вычитаются из выручки). Чтобы лучше отражать операционные показатели компании; 2 Начиная с первого квартала 2024 года мы перенесли сервис Едадил (агрегатор скидок, спецпредложений торговых сетей и кэшбэков), Магистралы (сервис междугородних перевозок) и сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери, ранее относившиеся к направлению Доставка и другие O2O-сервисы, в сегмент Поиска и портала, Yandex Cloud (который представлен в сегменте Прочих бизнес-юнитов и инициатив) и в направление Электронной коммерции внутри сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки соответственно.

Данные по этим изменениям также отражены ретроспективно

Райдтех¹: Такси, Самокаты и Каршеринг



49,6 млн

MAU² Яндекс Go,
14% рост год к году

~10%

Эффективная ставка комиссии
Такси в 3 кв. 2024 г.

7,3

Количество поездок в месяц
на активного пользователя

334 млрд руб.

Доходы партнеров Такси
в 3 кв. 2024

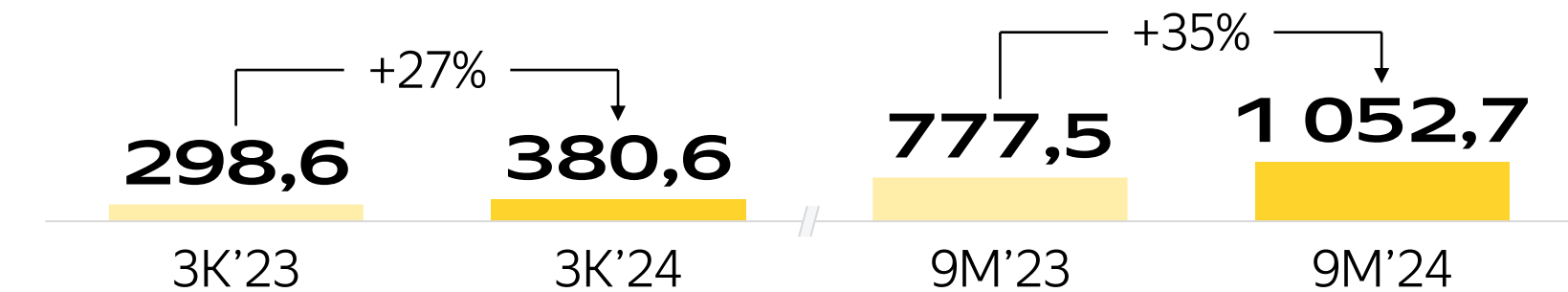
5 п.п.

Рост доли поездок
в повышенных тарифах Такси

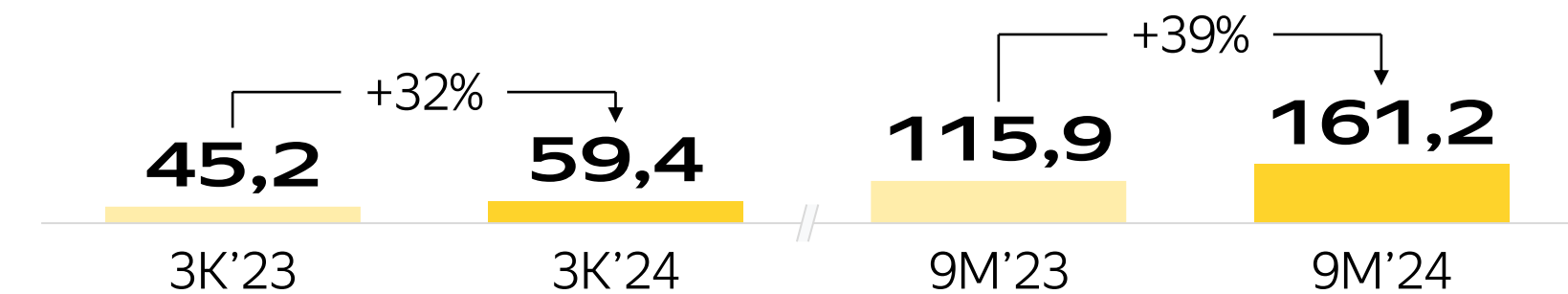
1,8 млн

Водителей сотрудничают с Такси во
всех странах присутствия сервиса

GMV³, млрд руб.

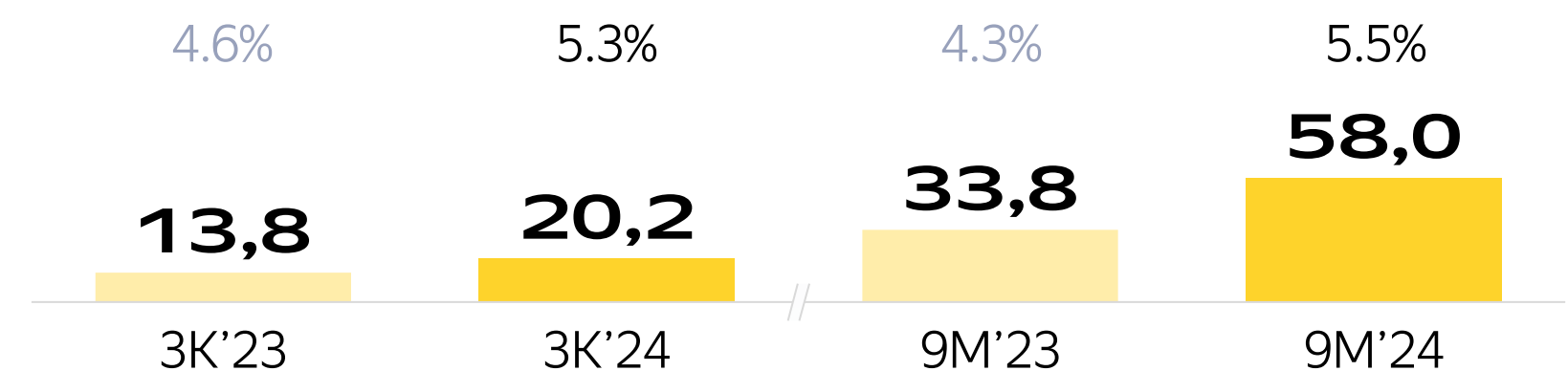


Выручка, млрд руб.



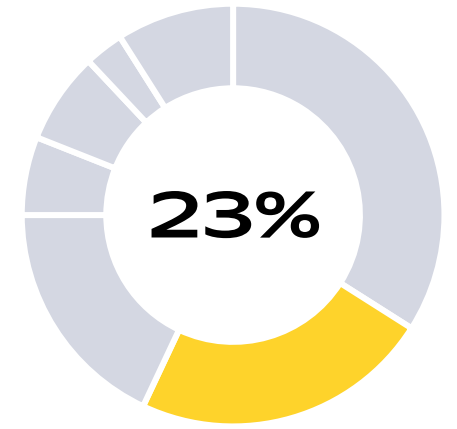
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA, % GMV



Данные за сентябрь 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1. Райдтех сервисы включают в себя Такси, Драйв, Самокаты и другие небольшие экспериментальные сервисы; 2 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом; 3 GMV Самокатов ретроспективно изменен на новую методологию расчета, эффект на общий GMV Райдтеха от изменения нематериален.

Электронная коммерция



116 млн

Заказов в сервисах Электронной коммерции



50%

Рост GMV Маркета



52%

Рост GMV Фудтеха

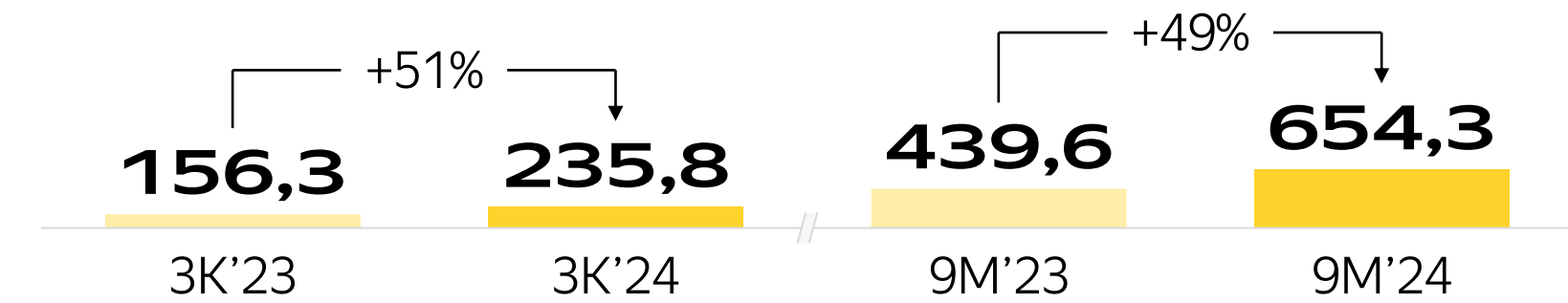


4 п.п.

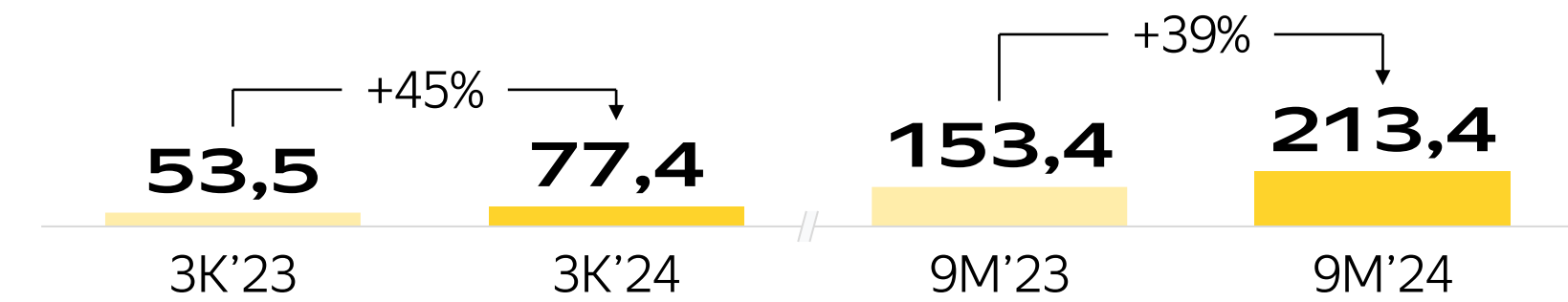
Улучшение маржинальности Электронной коммерции по скорр. EBITDA в % от GMV



GMV, млрд руб.

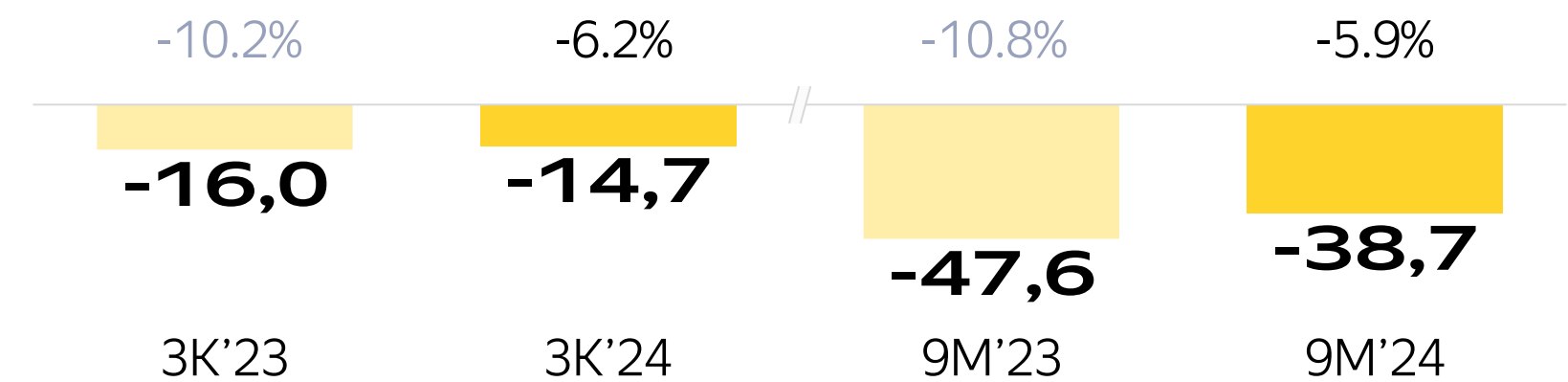


Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность по скорр. EBITDA, % GMV



Электронная коммерция



Маркет

90,7 тыс.

Активных продавцов
на Яндекс Маркете¹

1,7x

Увеличение ассортимента
на Яндекс Маркете

39%

Рост частоты заказов на одного
активного покупателя



Лавка

40%

Рост MAU² Лавки

89%

Рост GMV
в регионах России⁴

531

Дарксторов в России

30%

Рост дохода курьера в час⁴



Еда и Деливери

26%

Рост MAU
на платформе
Еды и Деливери

67%

рост GMV
в регионах России⁴

51 и 44 тыс.

Ресторанов и магазинов
на платформе Еды и Деливери

33%

Рост дохода курьера в час⁴

2,5x

рост рекламной выручки Маркета⁴

5,8% от GMV

доля рекламной выручки Маркета⁴

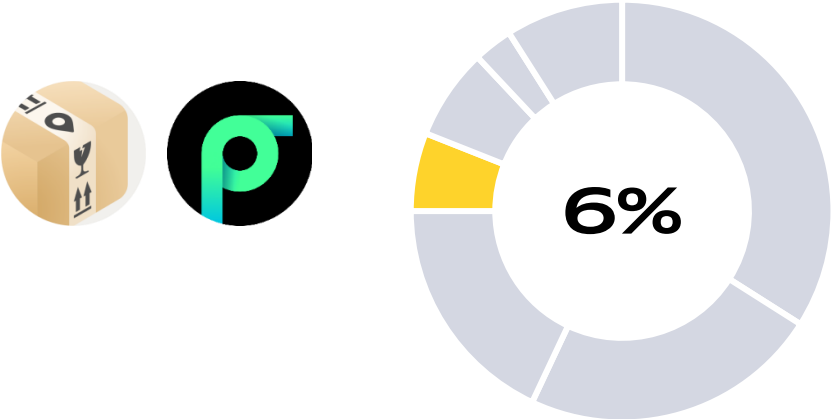
ULTIMA

Запуск Ultima Яндекс Маркет³

Данные представлены за сентябрь 2024 г., если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: 1 Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчетной даты; 2 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом; 3 Сервис запущен 3 октября 2024 года; 4 Данные за 3 кв. 2024 г.

Доставка и другие O2O-сервисы¹

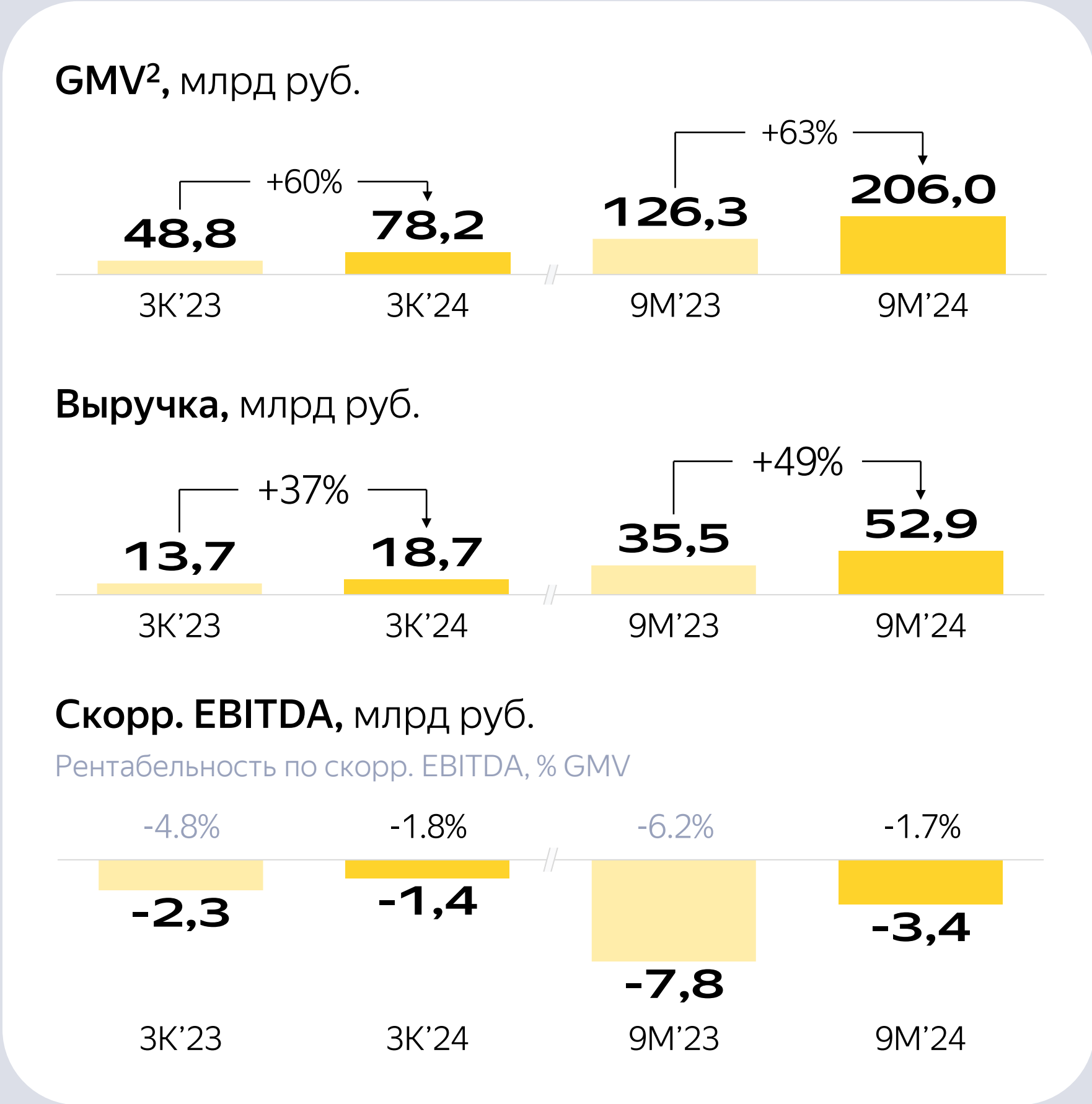


Яндекс доставка

- ✓ Экспресс доставка
- ✓ Доставка на следующий день
- ✓ Грузовые перевозки
- ✓ C2C
- ✓ B2C
- ✓ B2B

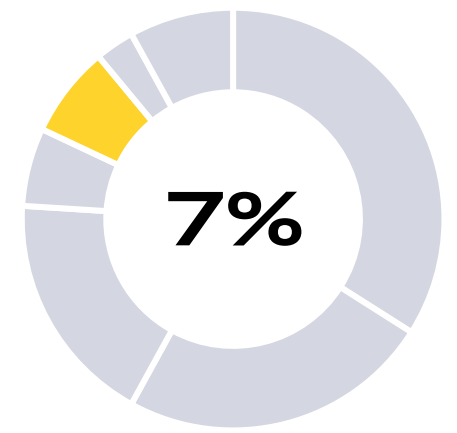
+33%

Рост активных пользователей Доставки год к году



Данные представлены за сентябрь 2024 г.
 Примечание: 1. Доставка и другие O2O-сервисы включают также сервис для оплаты топлива на АЗС через приложение Яндекс Заправки и несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 Валовая стоимость заказов (GMV) Доставки и других O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнеров за услуги сервисов Доставки и Заправок, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС.

Плюс и развлекательные сервисы



36,0 млн

Подписчиков Плюса
+40% год к году

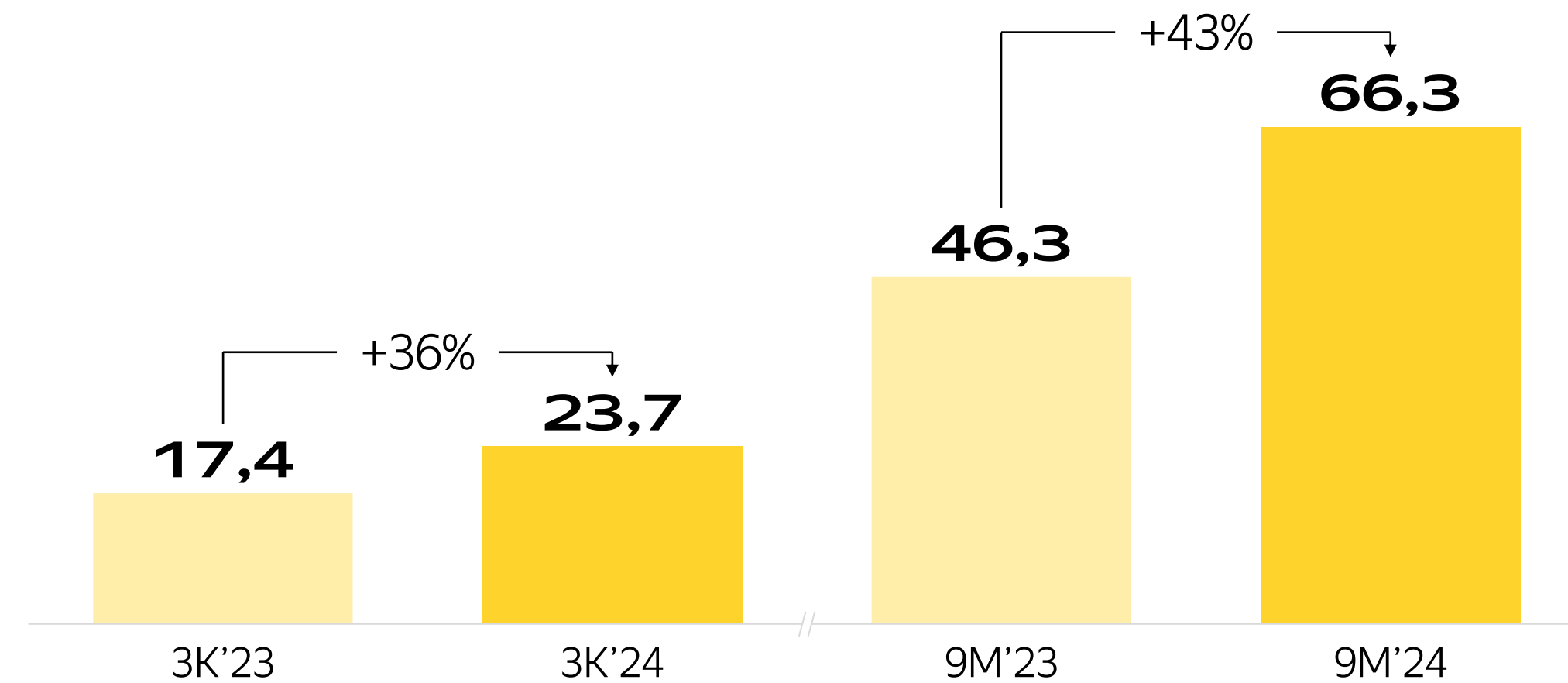


+30%

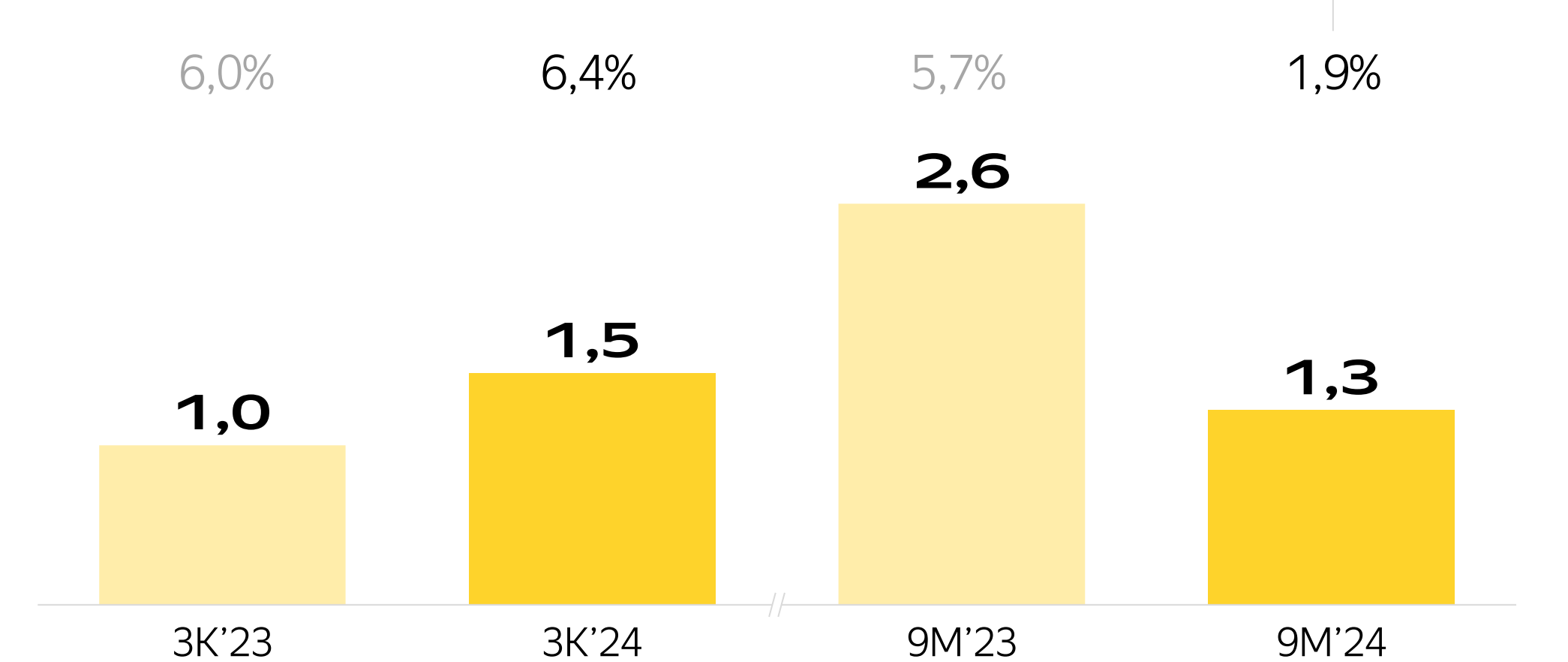
Рост платящих подписчиков Плюс
год к году



Выручка¹, млрд руб.




Скорр. EBITDA, млрд руб.





Примечание: 1 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации


Развлекательные сервисы: ключевые результаты

#1 на своих рынках¹

 Яндекс Плюс

 Кинопоиск

 Яндекс Музыка

 Яндекс Афиша


 Кинопоиск

90 тыс.

Фильмов и эпизодов сериалов

13 млн

MAU Кинопоиска
35% рост год к году²


 Музыка

75 млн

Музыкальных треков

1,9 млн

Подкастов и аудиокниг

 Яндекс Книжки

> 250 тыс.

Электронных, аудиокниг и комиксов

27%

Доля рынка подписок на книги в 2023 г.³

 Афиша

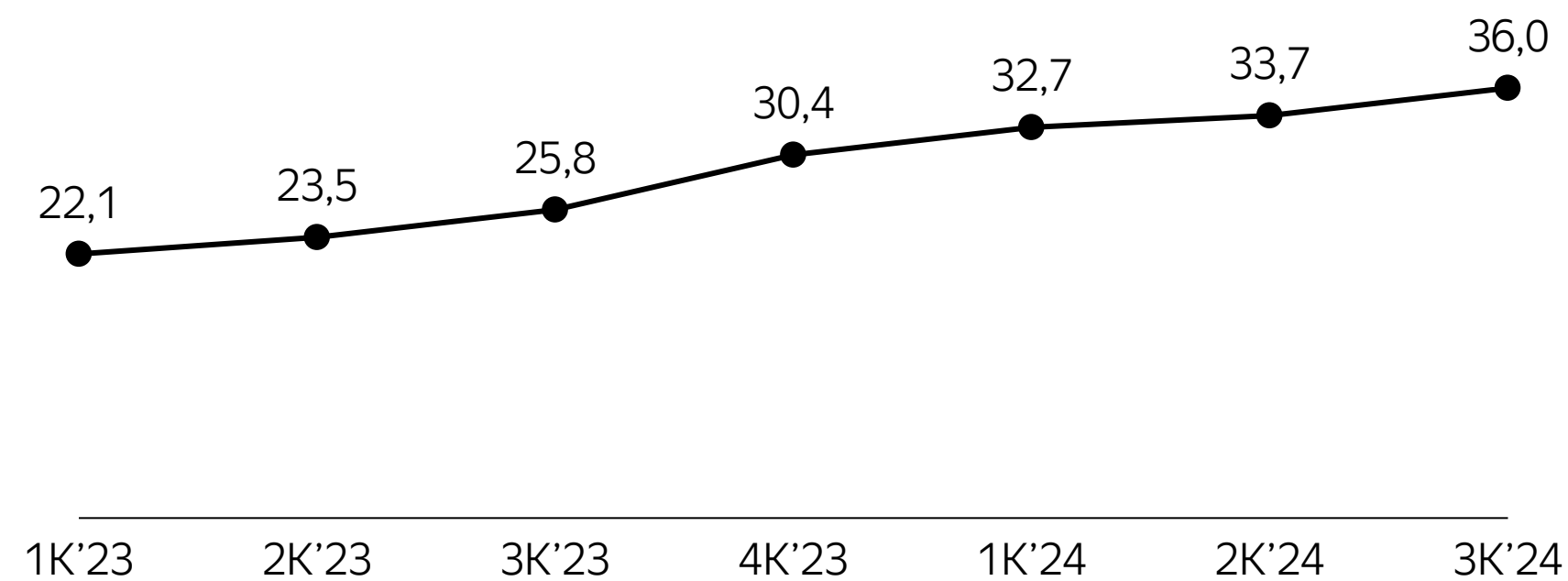
6,2 млрд руб.

GMV прямых продаж

67%

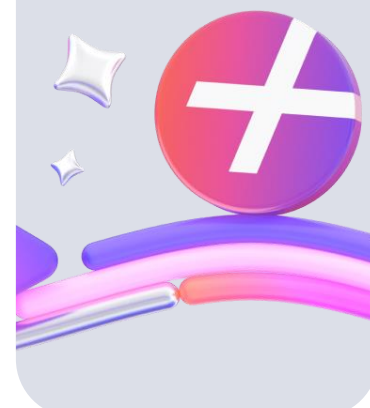
Доля прямых продаж через платформу

Яндекс Плюс подписчики, млн

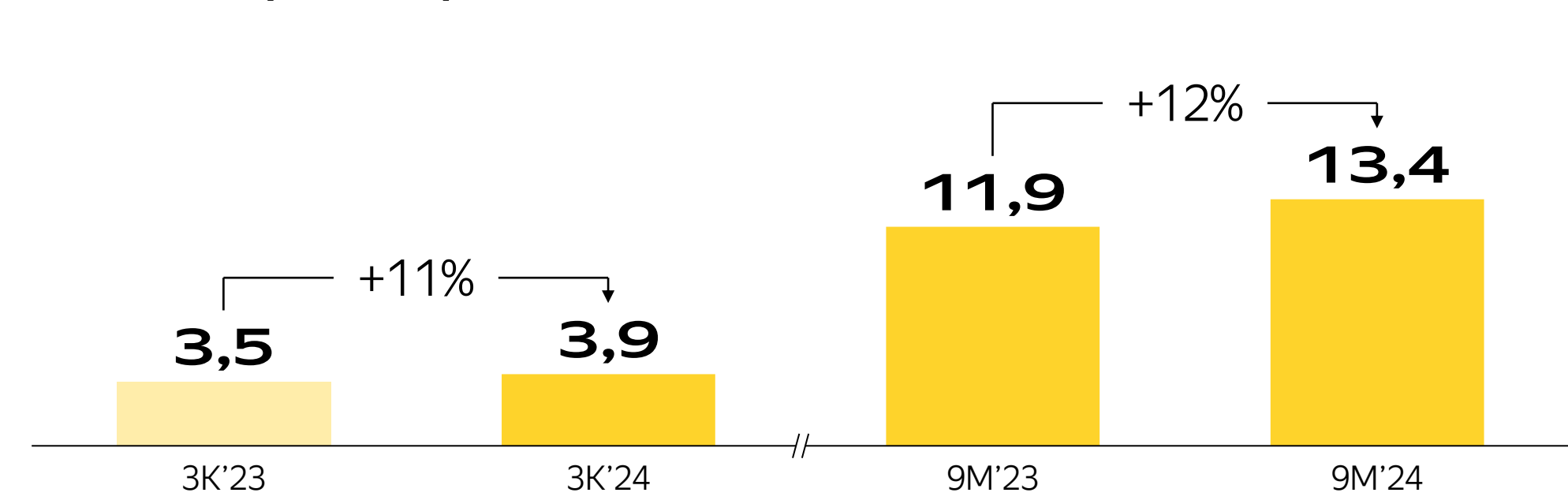


63%

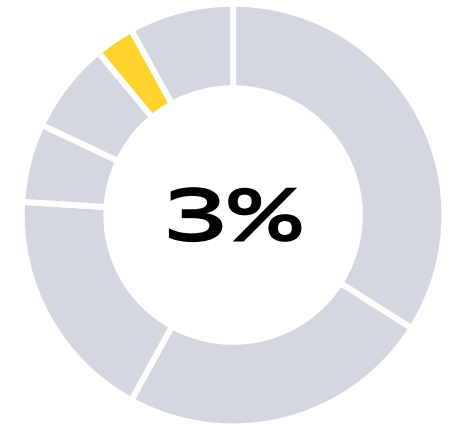
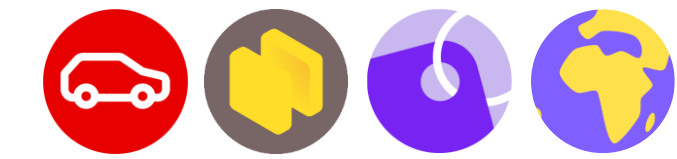
Рост с начала 2023 г.



Яндекс Афиша: продажи билетов, млн шт.



Сервисы объявлений



 Яндекс Путешествия

29 млн

MAU
Авто.ру

6 млн

MAU
Яндекс Недвижимости

Стали самым популярным сервисом по подбору гостиниц¹

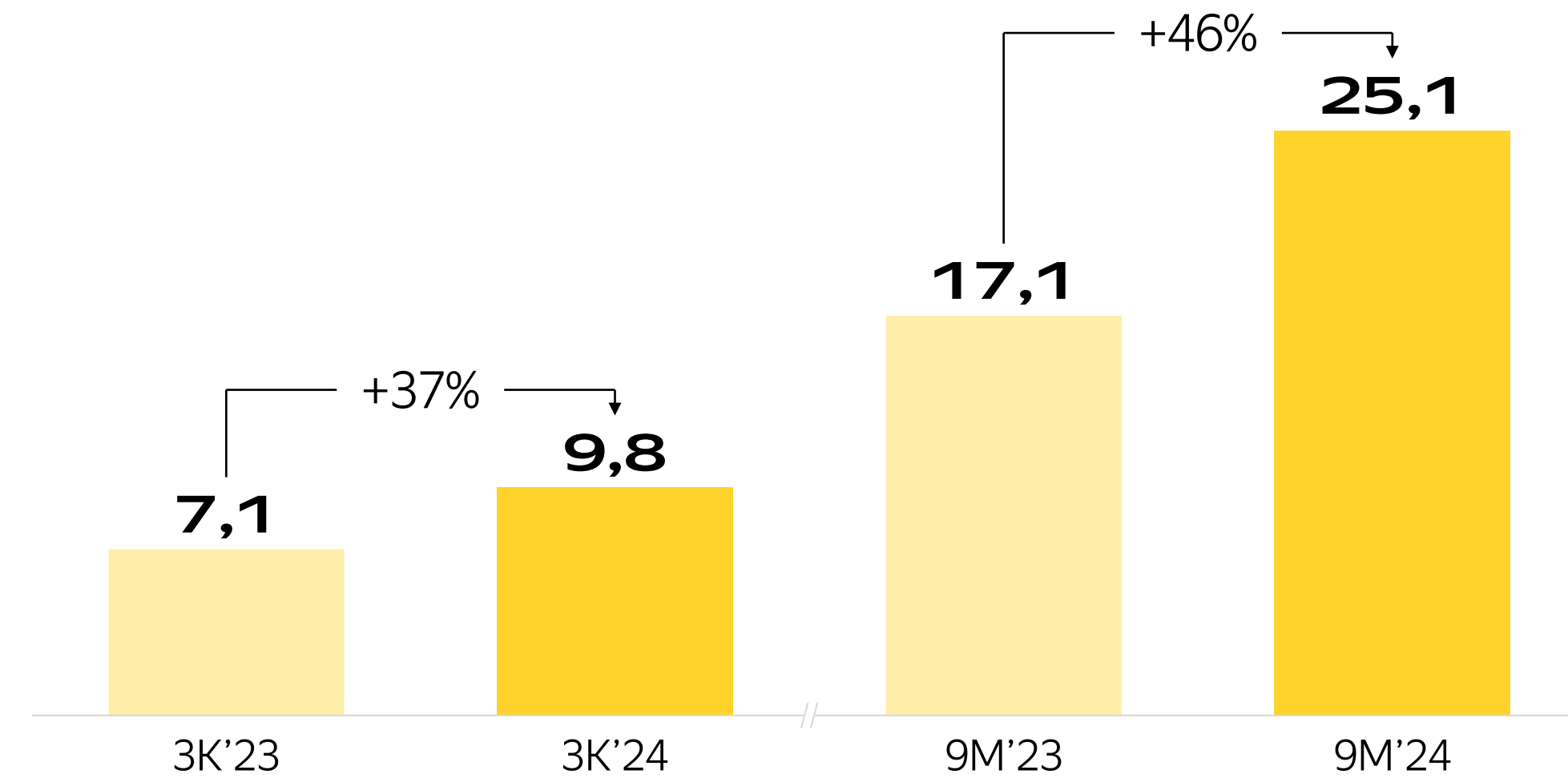
20 млн

MAU
Яндекс Путешествий

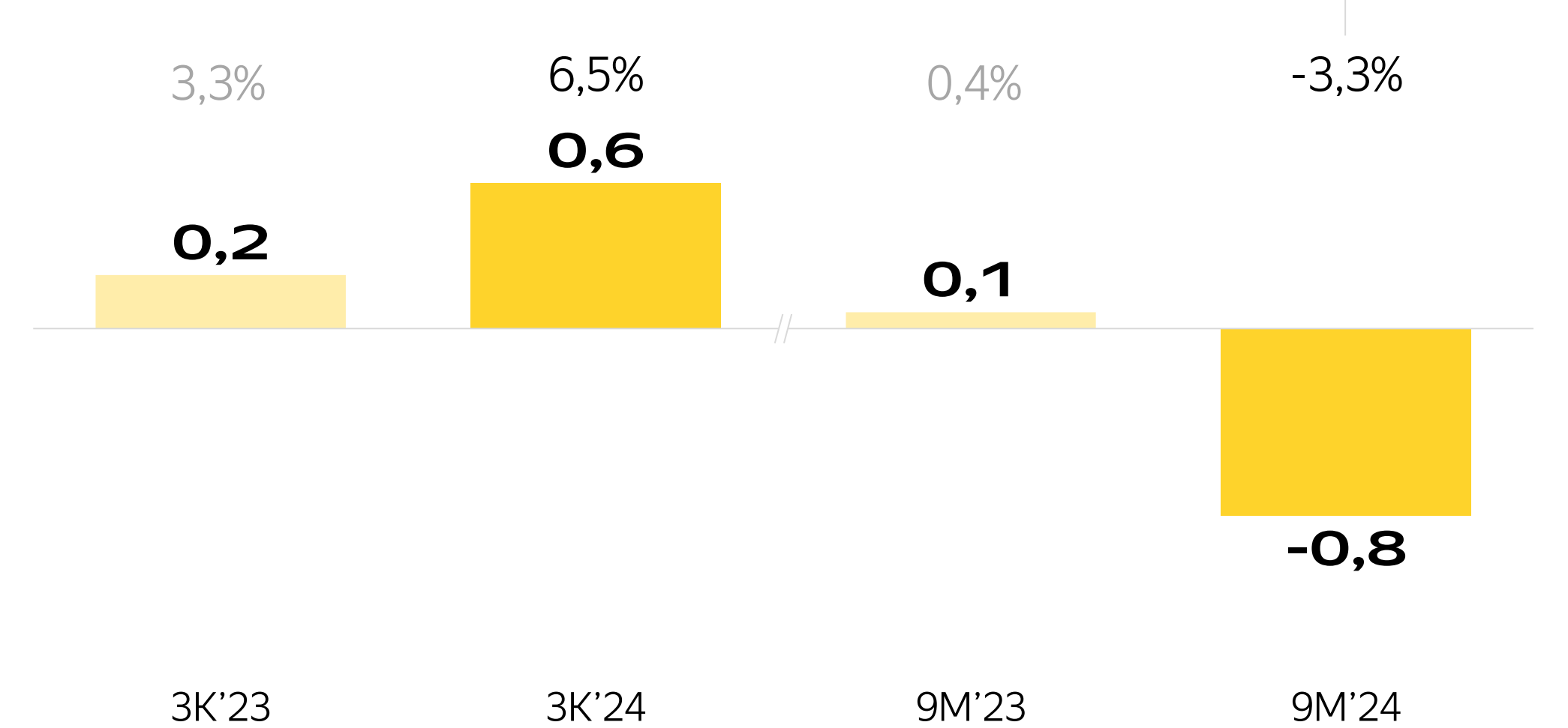
на **80%**

вырос GBV² отелей год к году в 3 кв. 2024

Выручка, млрд руб.

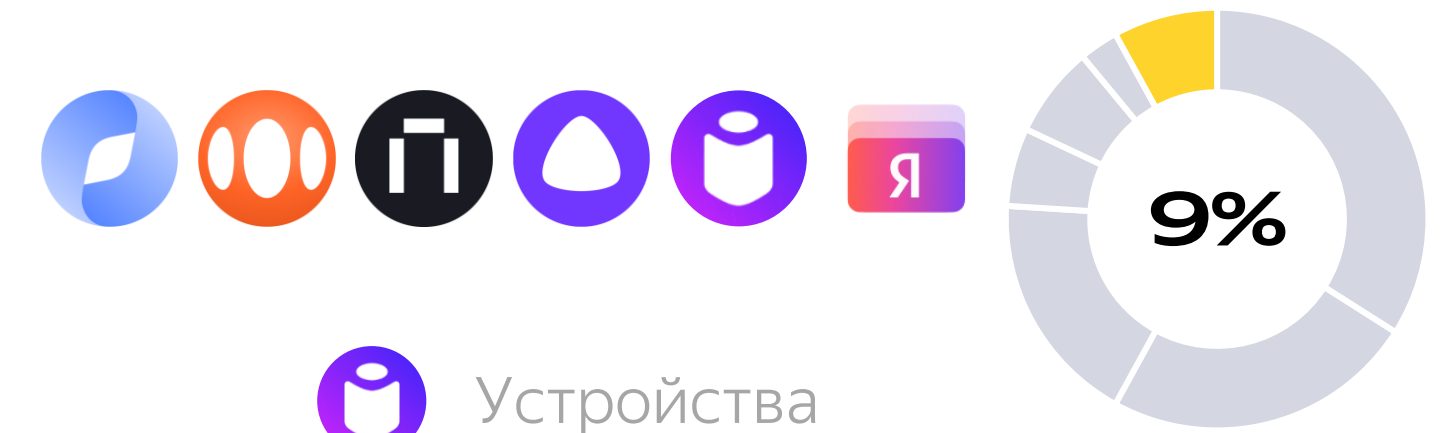


Скорр. EBITDA, млрд руб.



Примечание: 1 Согласно данным исследования Роскачества; 2 Gross booking value – сумма всех состоявшихся бронирований

Перспективные направления развития



Yandex Cloud

85%

Доля выручки от крупного и среднего бизнеса

~35 тыс.

Кол-во коммерческих клиентов в месяц

Алиса

>5 млрд

Запросов ассистенту в месяц

1,3 млн

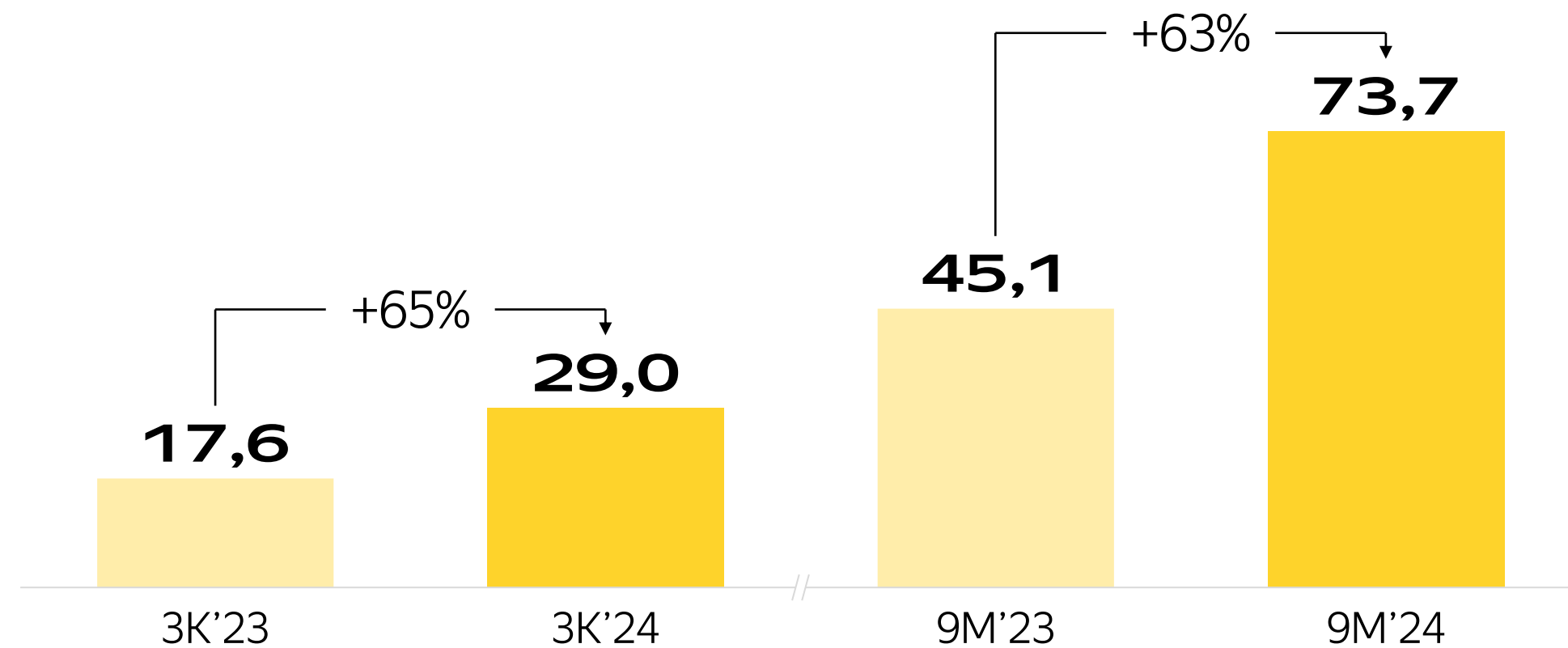
подписчиков опции «Алиса Про»

Устройства

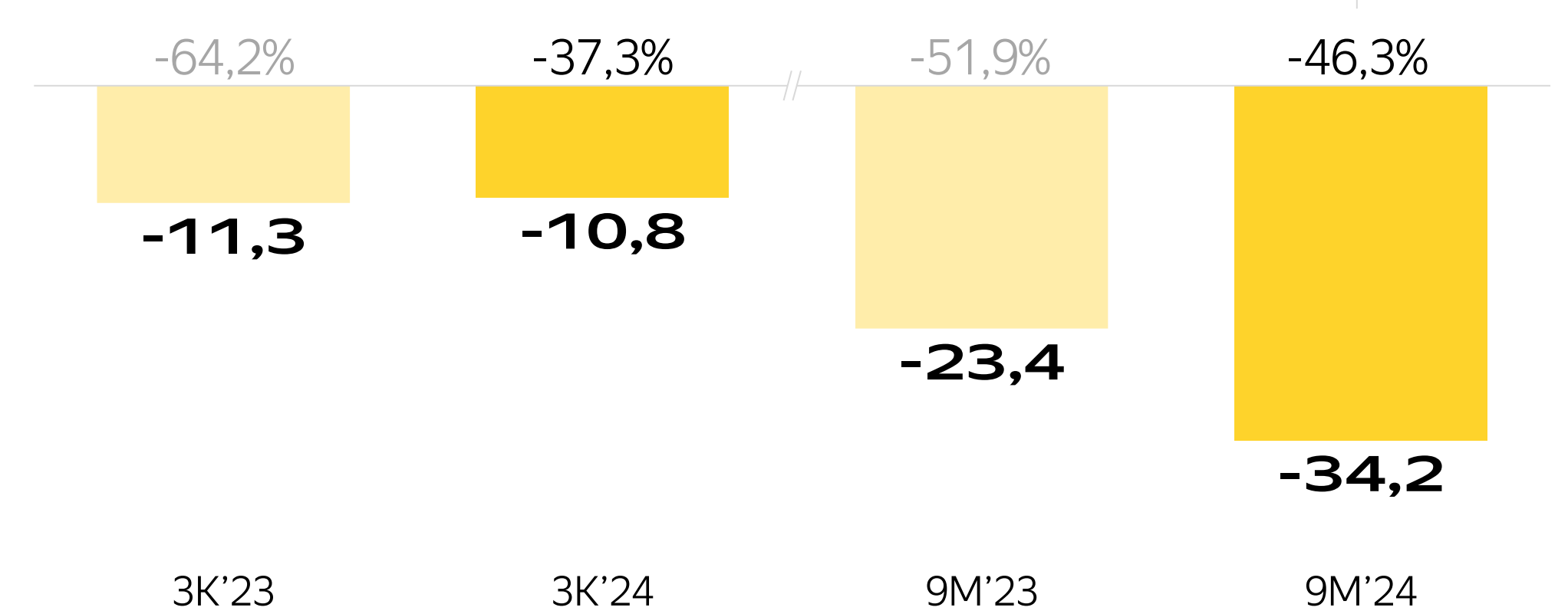
12,3 млн

Общее кол-во Станций Яндекса, проданных с конца 2018 года

Выручка сегмента¹, млрд руб.



Скорр. EBITDA сегмента, млрд руб. Рентабельность по скорр. EBITDA



Примечание: 1 Данные по росту выручки сегмента за 2023 год включают исторические данные бизнеса Яндекса до реструктуризации

Приложение



Квартальные финансовые показатели по сегментам (1/2)

Выручка, млн руб.

% Выручка рост, год к году¹

	2К'23		3К'23		4К'23		1К'24		2К'24		3К'24	
Поиск & портал	78 602	n/a	90 590	n/a	101 302	n/a	93 634	38%	103 401	32%	113 852	26%
E-commerce, Райдтех и Доставка	94 611	n/a	106 929	n/a	129 653	n/a	122 117	39%	134 487	42%	146 811	37%
Райдтех	38 162	n/a	45 151	n/a	49 992	n/a	47 015	44%	54 780	44%	59 415	32%
E-commerce	49 904	n/a	53 465	n/a	68 862	n/a	65 598	31%	70 393	41%	77 415	45%
Доставка и другие O2O-сервисы	10 909	n/a	13 692	n/a	19 715	n/a	16 790	55%	17 323	59%	18 737	37%
Внутрисегментные расчеты	(4 364)	n/a	(5 379)	n/a	(8 916)	n/a	(7 286)	n/m	(8 009)	n/m	(8 756)	n/m
Плюс и развлекательные сервисы	15 503	n/a	17 402	n/a	20 638	n/a	20 531	54%	22 124	43%	23 662	36%
Сервисы объявлений	5 573	n/a	7 125	n/a	7 038	n/a	6 903	56%	8 407	51%	9 762	37%
Прочие бизнес-юниты и инициативы	13 975	n/a	17 607	n/a	33 639	n/a	22 778	69%	21 922	57%	28 993	65%
Межсегментные расчеты	(26 205)	n/a	(35 421)	n/a	(43 347)	n/a	(37 649)	55%	(41 026)	57%	(46 292)	31%
Общая выручка	182 059	n/a	204 232	n/a	248 924	n/a	228 314	40%	249 315	37%	276 787	36%

Наша структура включает в себя следующие сегменты

- Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов по предоставлению информационных услуг
- В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы (i) Райдтех, который включает сервис онлайн-заказа такси и дистрибуцию таких технологий за рубежом, сервис каршеринга Яндекс Драйв, сервис аренды самокатов, а также другие перспективные сервисы; (ii) Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; и (iii) Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов
- В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Яндекс Книги (сервис ранее известный как «Букмейт»), а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия
- Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия
- Категория Прочих бизнес-юнитов и инициатив направление автономного транспорта Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую
- Межсегментные расчеты представляют собой элиминируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака и виртуальных серверов, а также с продажами устройств и другими операциями

Квартальные финансовые показатели по сегментам (2/2)

Скорр. EBITDA, млн руб.

% Рентабельность по скорр. EBITDA

	2К'23		3К'23		4К'23		1К'24		2К'24		3К'24	
Поиск & портал	41 054	52%	47 034	52%	50 189	50%	44 218	47%	52 378	51%	58 402	51%
Е-commerce, Райдтех и Доставка	(6 180)	-7%	(4 534)	-4%	(2 272)	-2%	2 862	2%	8 855	7%	4 137	3%
Райдтех	11 264	30%	13 821	31%	18 960	38%	17 561	37%	20 177	37%	20 236	34%
Е-commerce	(14 706)	-29%	(16 017)	-30%	(19 563)	-28%	(13 439)	-20%	(10 561)	-15%	(14 675)	-19%
Доставка и другие O2O-сервисы	(2 738)	-25%	(2 338)	-17%	(1 669)	-8%	(1 260)	-8%	(761)	-4%	(1 424)	-8%
Плюс и развлекательные сервисы	1 800	12%	1 040	6%	330	2%	(526)	-3%	285	1%	1 510	6%
Сервисы объявлений	(46)	-1%	236	3%	351	5%	(403)	-6%	(1 058)	-13%	639	7%
Прочие бизнес-юниты и инициативы	(6 487)	-46%	(11 294)	-64%	(9 321)	-28%	(9 299)	-41%	(14 050)	-64%	(10 806)	-37%
Межсегментные расчеты	405		396		(24)		749		1 195		786	
Общая Скорр. EBITDA	30 546	17%	32 877	16%	39 253	16%	37 601	16%	47 605	19%	54 667	20%
Скорр. EBITDA без учета расходов по операционной аренде	33 881	19%	36 268	18%	43 063	17%	41 122	18%	52 123	21%	58 891	21%

Наша структура включает в себя следующие сегменты:

- Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов по предоставлению информационных услуг
- В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы (i) Райдтех, который включает сервис онлайн-заказа такси и дистрибуцию таких технологий за рубежом, сервис каршеринга Яндекс Драйв, сервис аренды самокатов, а также другие перспективные сервисы; (ii) Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; и (iii) Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов
- В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Яндекс Книги (сервис ранее известный как «Букмейт»), а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия
- Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.
- Категория Прочих бизнес-юнитов и инициатив направление автономного транспорта Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую

Q&A





ИТОГИ 3 кв. 2024 г. МКПАО «Яндекс»

Официальный телеграм-канал Яндекса для инвесторов



Официальный сайт для инвесторов Яндекса



Вопросы отделу по связям с инвесторами

