



Официальный телеграм-канал
Яндекса для инвесторов

Презентация о компании МКПАО «Яндекс»

Февраль 2025


1Q'

2Q'

3Q'

4Q'





Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

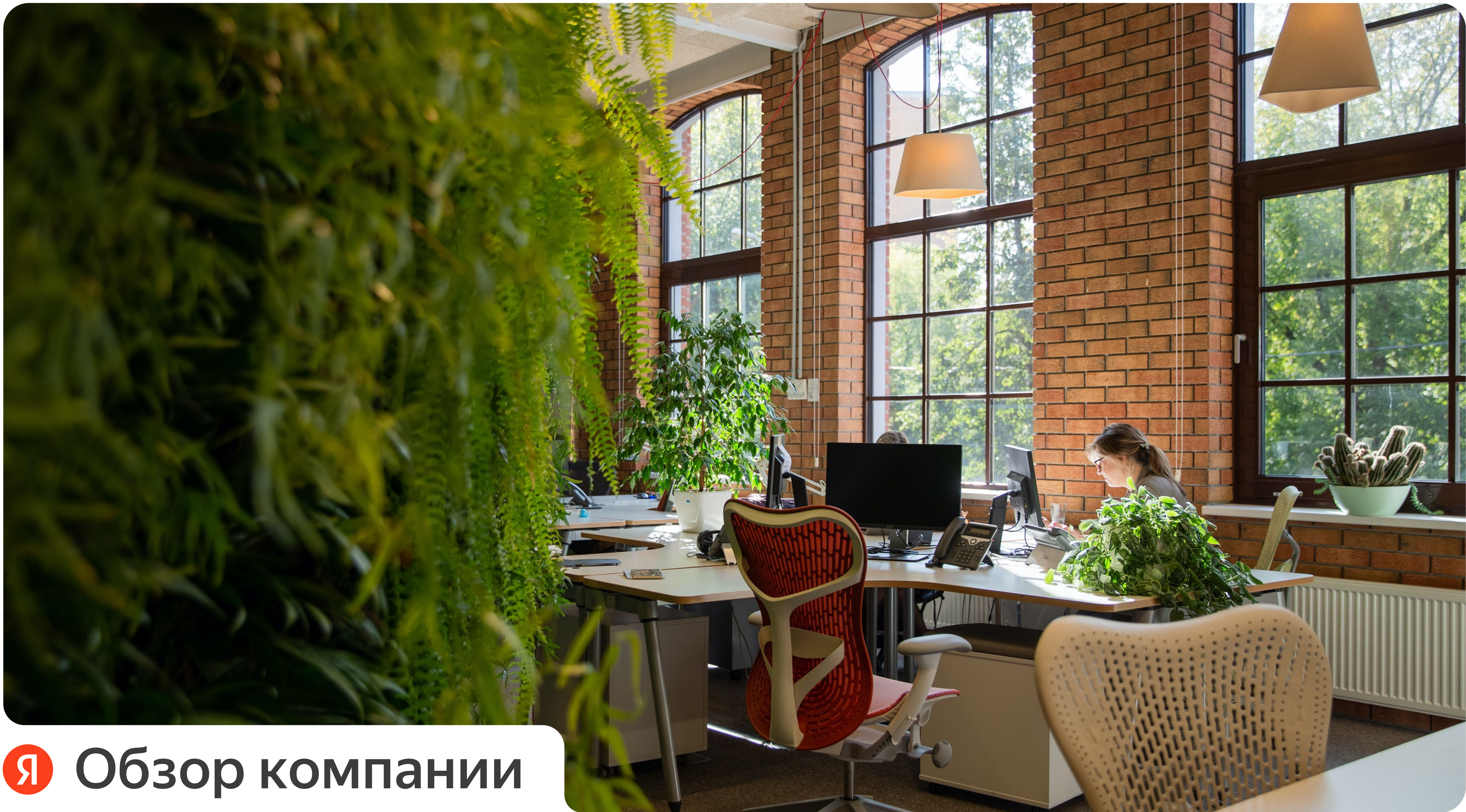
Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «Яндекс» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 20 февраля 2025 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Я

**ОГОВОРКА
ОБ ОГРАНИЧЕНИИ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ**



 **Обзор компании**

МКПАО «Яндекс»

Яндекс был основан в 1997 году. И уже более 25 лет мы создаём и развиваем технологии и сервисы мирового уровня для пользователей и для бизнеса

Сегодня МКПАО «Яндекс» — ведущая IT-компания. Наша экосистема сервисов охватывает множество сфер жизни пользователей, особенно на локальном рынке, где Яндекс является ведущим поисковиком, агрегатором такси и многим другим

- 26 Дек 2023** ● Учреждена МКПАО «Яндекс»
- 17 Май 2024** ● МКПАО «Яндекс» стала головной компанией Группы
После закрытия первого этапа сделки по реструктуризации бизнеса Яндекса и продаже активов Yandex N.V. консорциуму частных инвесторов
- 15 Июл 2024** ● МКПАО «Яндекс» получила контроль над всеми активами и операциями Группы в России и дистрибуцией своих технологий в мире
После завершения реструктуризации по разделению компаний
- 24 Июл 2024** ● Акции МКПАО «Яндекс» начали торговаться на Московской бирже под тикером YDEX
- 20 Сен 2024** ● МКПАО «Яндекс» впервые в своей истории выплатил дивиденды по итогам первого полугодия 2024 года в размере 80 руб. на одну обыкновенную акцию. Общая сумма выплаты составила 29,2 млрд руб.

Основные финансовые показатели

Полный
2023 год

Выручка

798 млрд
руб.

+54% рост г/г

Скорр. EBITDA

121 млрд
руб.

15,1% рентабельность

Полный
2024 год

Выручка

1 095 млрд
руб.

+37% рост г/г

Скорр. EBITDA

189 млрд
руб.

17,2% рентабельность

+56% г/г

Прогноз¹
на полный
2025 год

Рост выручки

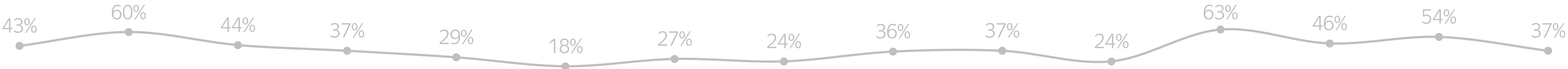
>30%

Скорр. EBITDA

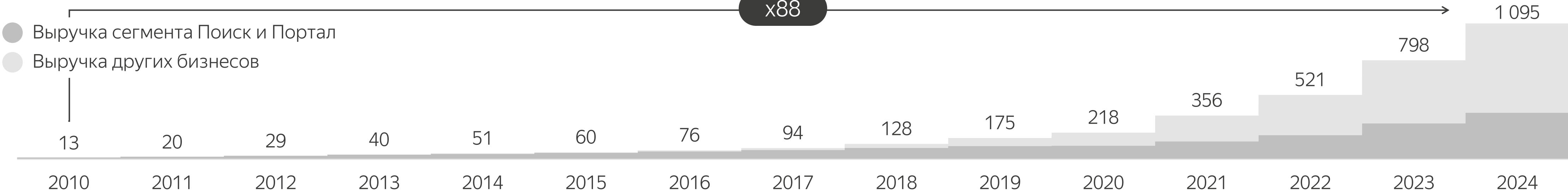
250 млрд
руб.

Существенный рост обеспечивается диверсифицированной линейкой бизнесов

Рост выручки год к году

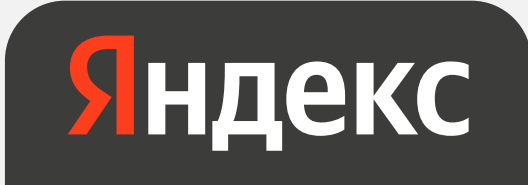














Общая выручка¹, млрд руб.



Примечание: 1 Данные по выручке до 2023 года представлены в периметре Yandex N.V.








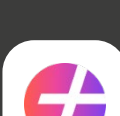
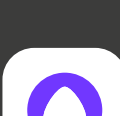
Яндекс — одна из самых диверсифицированных компаний в мире

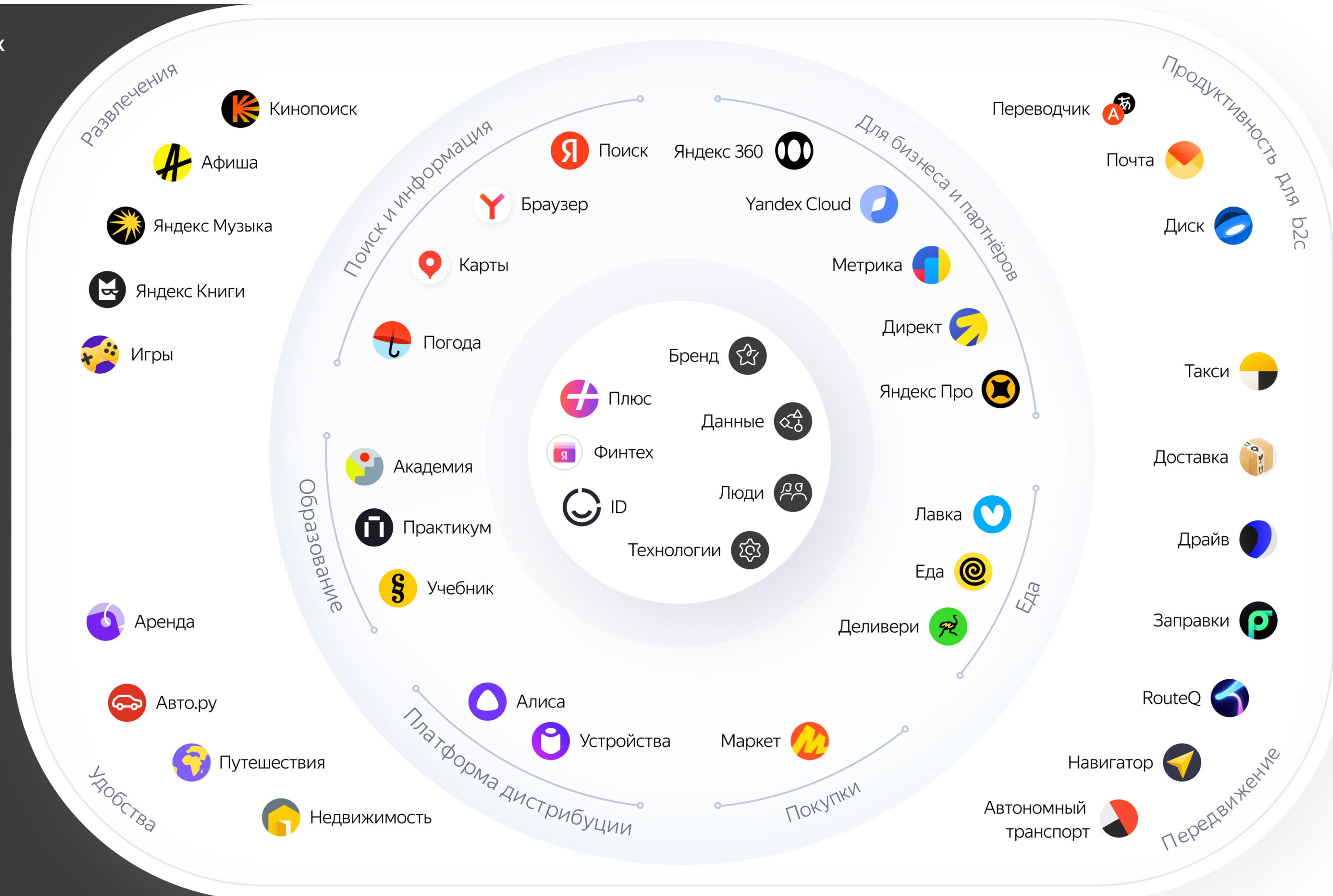
		Google		Tencent 腾讯	amazon	∞ Meta
 Поиск	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 GPT	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Реклама	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Карты	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Райдтех	✓	✓ ¹	✓ ²	✓ ²	✗	✗
 Фудтех	✓	✗	✓	✓ ³	✓	✗
 E-commerce	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Облако	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Развлечения	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Финтех	✓	✓	✓ ⁴	✓	✗	✗
 Автономные технологии	✓	✓	✓	✓	✓	✗

Источник: Данные компании, открытые источники. Примечание: 1 Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft, 2 Миноритарные инвестиции в DiDi, 3 Миноритарные инвестиции в Meituan, 4 33% акций в Ant Group

Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

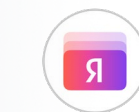
Ведущие позиции в следующих направлениях:

-  Поисковый портал
-  Платформа для размещения рекламы в интернете
-  Сервис онлайн-заказа такси
-  Сервисы по доставке готовой еды
-  Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг
-  Автомобильный сайт и база объявлений
-  Карты и навигатор
-  Мультисервисная подписка
-  Умный виртуальный ассистент



Яндекс Плюс

- Программа лояльности с 39 млн подписчиков
- Быстрорастущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



Финансовые сервисы

Планы развития:

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

Яндекс — это сервисы на все случаи жизни

Чтобы решать задачи дома и на улице, на работе и на отдыхе

Добраться

Развлечься Найти

Сделать важный выбор

Закупиться Подкрепиться

Управиться с делами

Научиться

Добиться результата

Данные за декабрь 2024 года, если не указано иное
Примечание: 1 Яндекс Go — это суперапп для заказа такси, еды, продуктов и доставки посылок, а ещё каршеринг, аренда самокатов и расписание транспорта; 2 Данные в среднем за 2024 г., пользователи в РФ 3 Совокупная аудитория геосервисов: карт, навигатора и др.

Ключевые сервисы

Поиск
Ведущая поисковая система в России

Такси
Ведущий сервис онлайн-заказа такси в России

Электронная коммерция
Один из крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов, а также ведущий игрок на рынке доставки готовой еды и продуктов в России

Видео / аудиостриминг
Ведущие видео- и аудиостриминговые сервисы в России

Основные финансовые показатели МКПАО «Яндекс» за 2024 год

Выручка

1 095 млрд руб.
за 2024

Рост выручки

+37%
2024 vs 2023

Скор. EBITDA

189 млрд руб.
за 2024

Рентабельность

17,2%
скор. EBITDA за 2024

Аудитория

Активных пользователей в месяц

~110 млн
Поиск²

53,2 млн
Яндекс Go¹

91 млн
Геосервисы³

39,2 млн
Подписчики
Яндекс Плюса

Яндекс — это быстрый рост и масштабирование эффективных бизнес-моделей самых разных сервисов

Поиск

Ведущая поисковая система в России. Собственные генеративные нейросети (YandexGPT, YandexART), встроенные в более 20 собственных сервисов, в том числе в Поиск и Шедеврум



Такси

Ведущий сервис онлайн-заказа такси в России



Онлайн-кинотеатр

Самый популярный видео-стриминговый сервис в России



Суперкомпьютеры

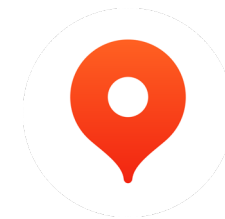
Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 50, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе

Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 8 языков, включая китайский

Карты

Одно из самых популярных в России геоприложений с подробными картами России



Виртуальный ассистент

Один из самых популярных в России. Алиса стала первым в мире виртуальным помощником со встроенной языковой моделью нового поколения (YandexGPT)



Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки

Сильная команда и культура инноваций



Большой кадровый резерв с высоким уровнем образования в IT-сфере



Платиновый статус работодателя Forbes в 2022 и 2023¹, Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2022



Открытая культура, способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов



28 500+

Численность основного персонала

~31 год

Средний возраст персонала

~38%

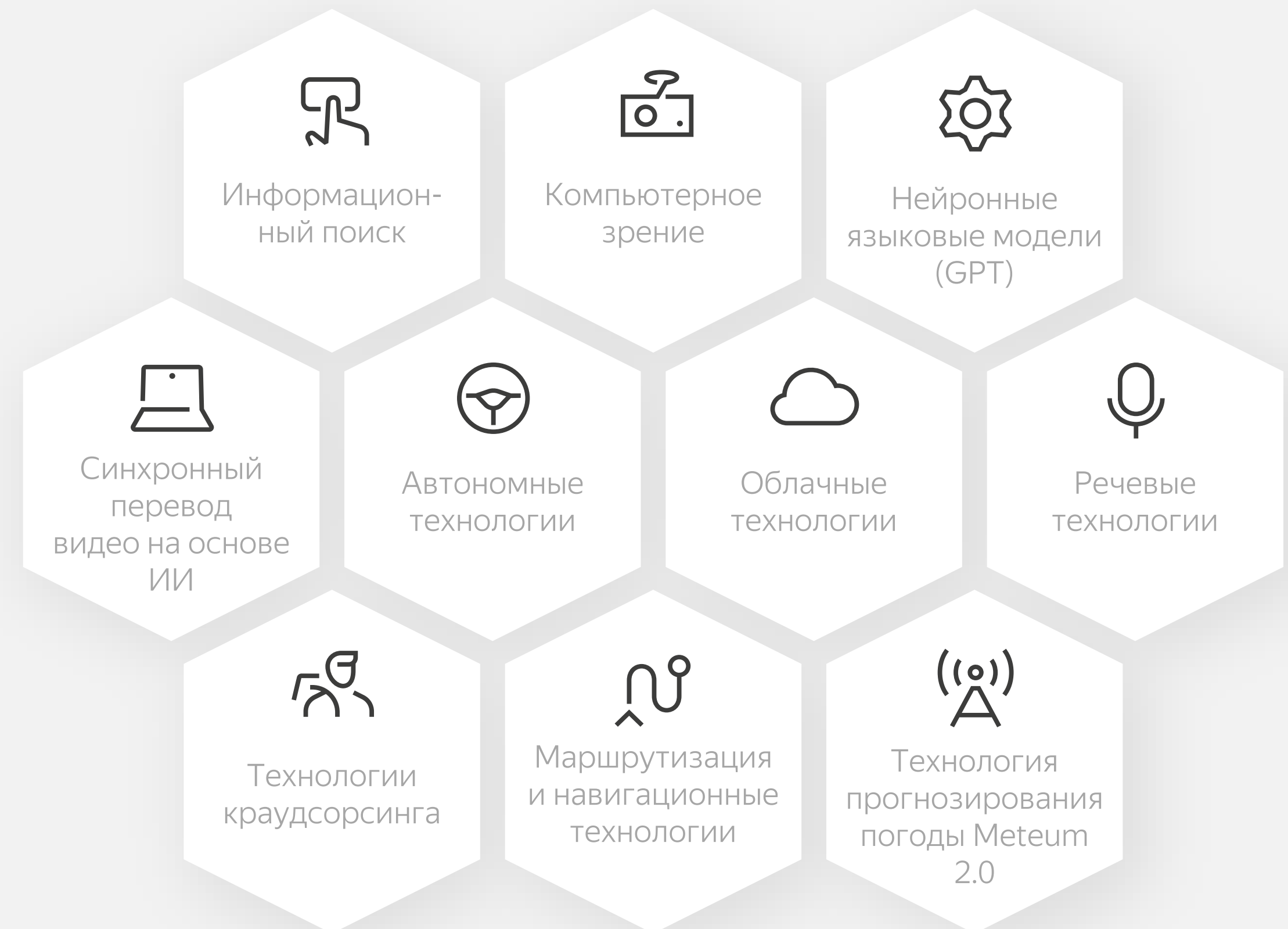
Доля разработчиков



96 500+

Общая численность персонала, включая поддерживающие функции

Продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки



Данные на конец 4 квартала 2024 года

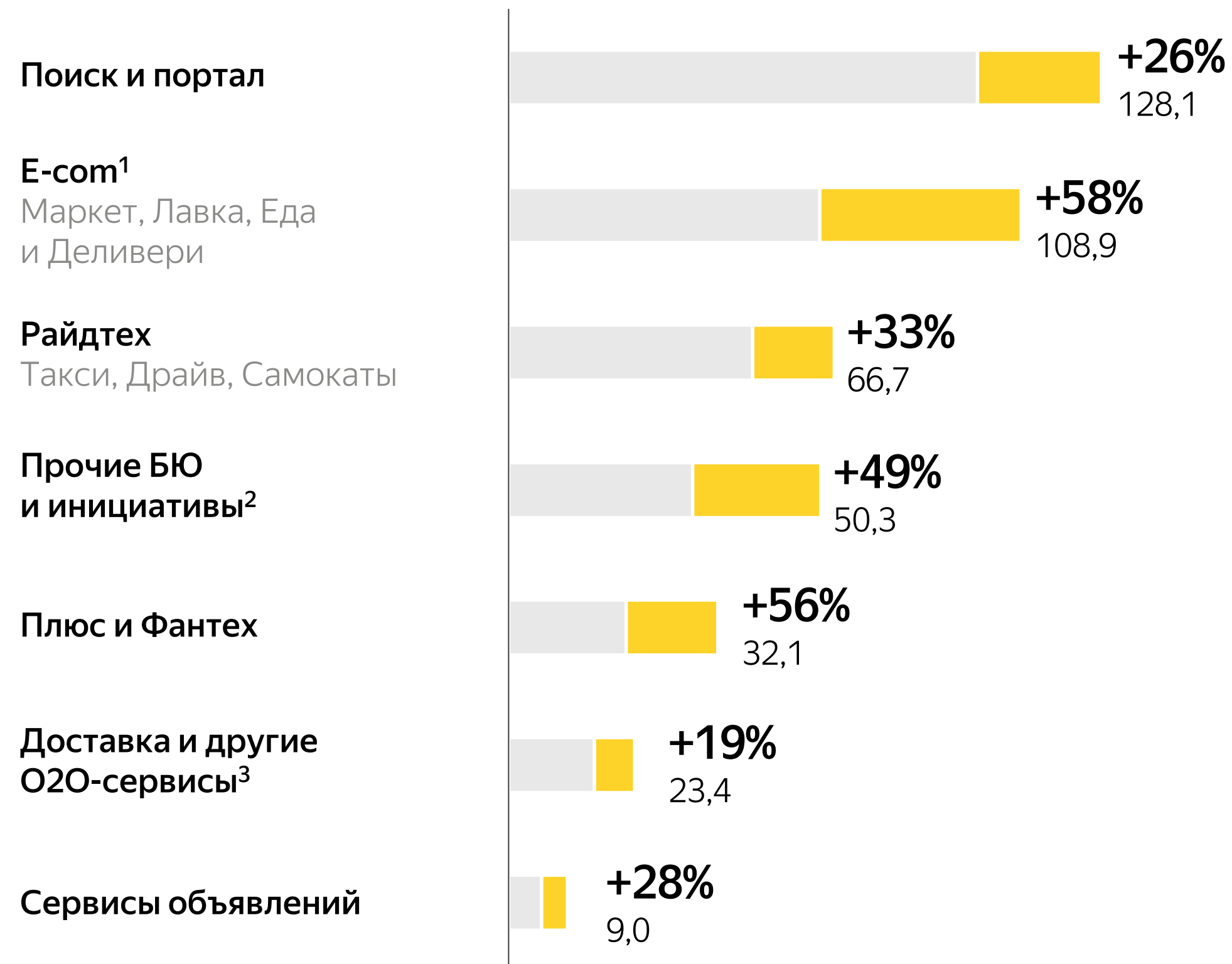
Источник: Данные компании, открытые источники

Примечание: 1 Платина в рейтинге Forbes 2022 в категориях «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление», а в рейтинге Forbes 2023 во всех трёх категориях, в том числе в направлении «Экология»

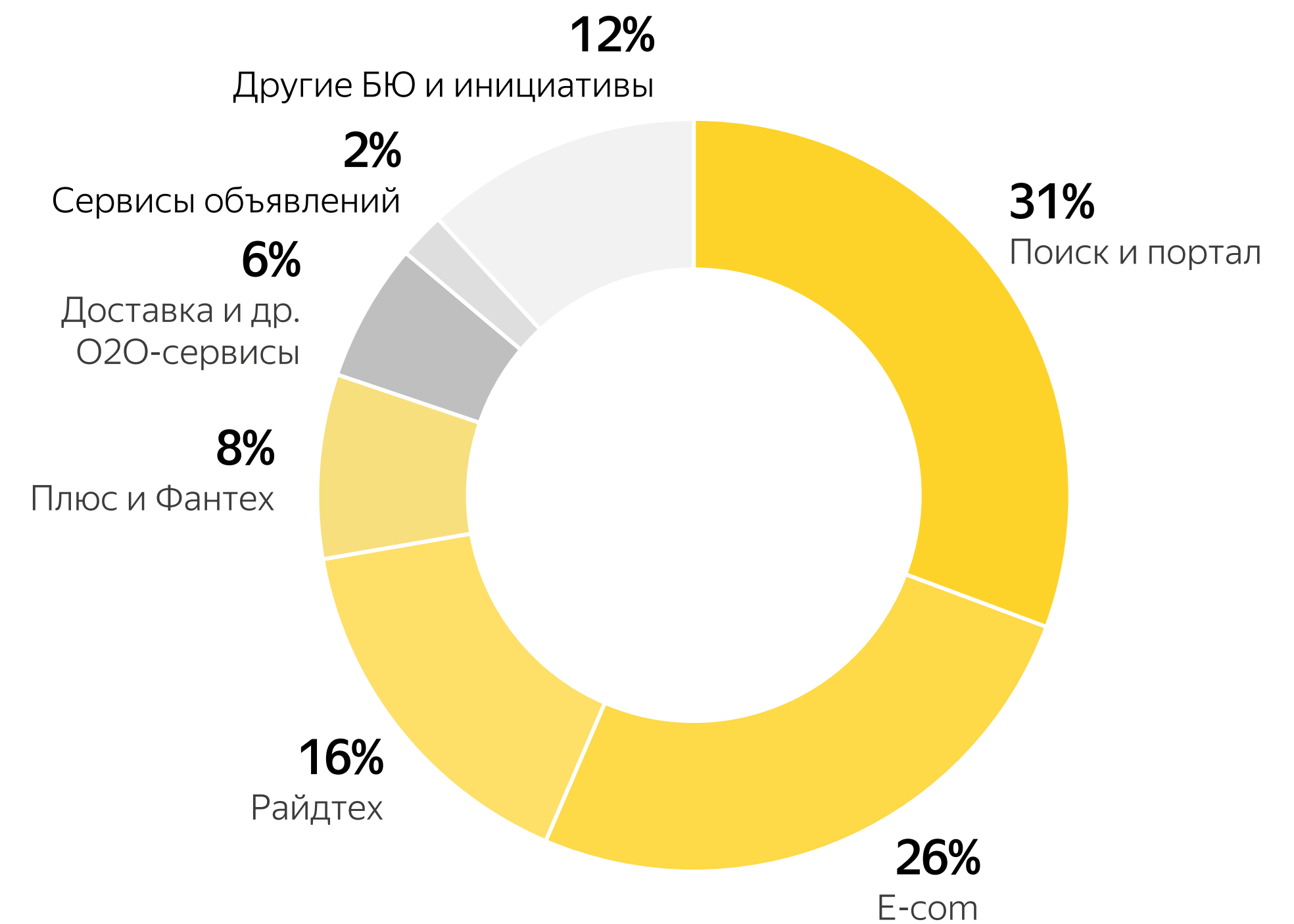


Структура роста МКПАО «Яндекс» (1/2)

Выручка и прирост по сегментам* Группы за 4кв24 г., млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* Группы за 4кв24 г.

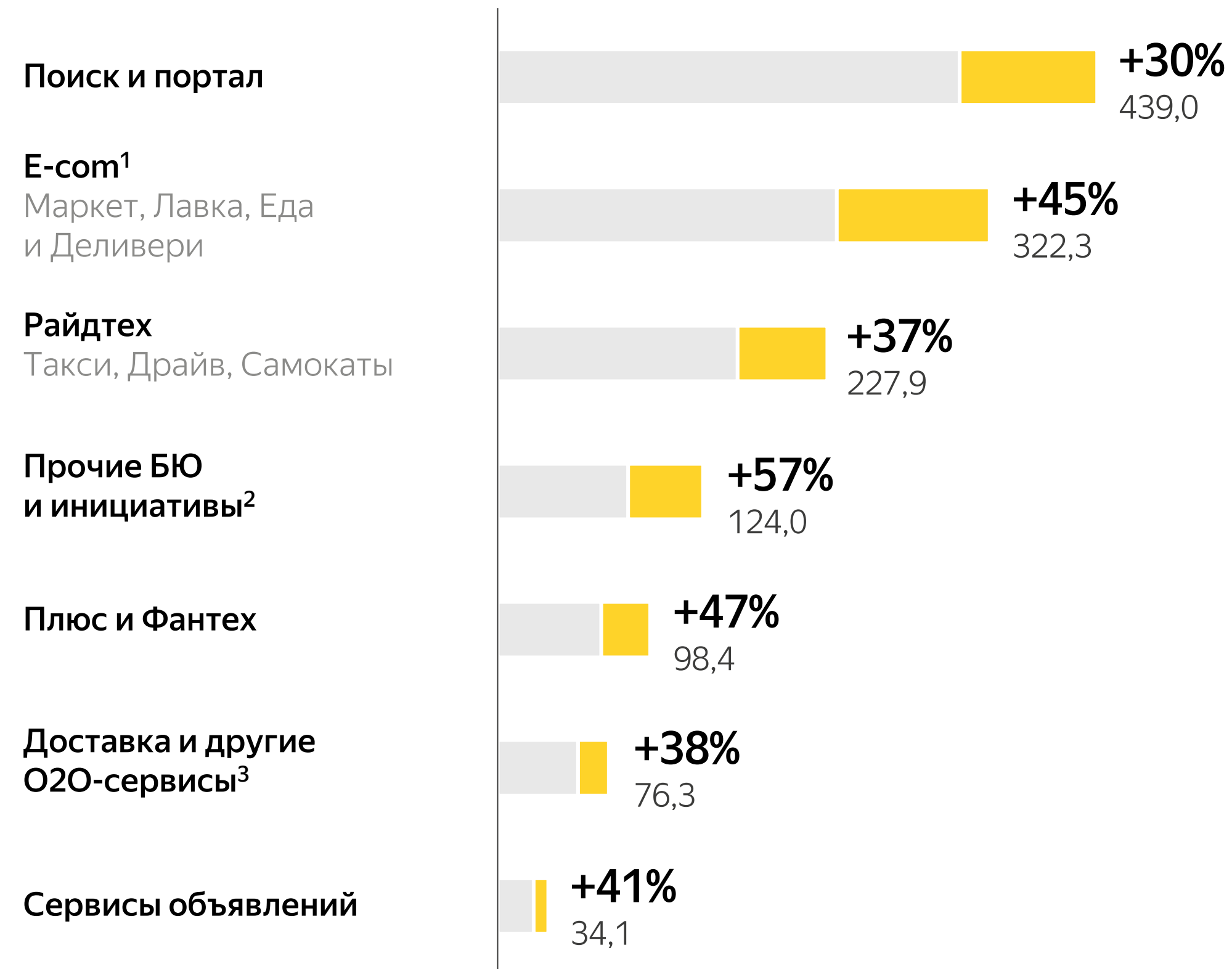


Показатели округлены до целых значений, поэтому их сумма может давать погрешность в 1%

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчеты (eliminations) на (78,4) млрд руб., где (10,1) — это внутрисегментные расчеты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка
 1 Электронная коммерция (E-com) включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; 2 Данная категория включает направление автономных автомобилей Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую; 3 Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов

Структура роста МКПАО «Яндекс» (2/2)

Выручка и прирост по сегментам* Группы за 2024, млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* Группы за 2024



Показатели округлены до целых значений, поэтому их сумма может давать погрешность в 1%

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчеты (eliminations) на (227,5) млрд руб., где (34,1) — это внутрисегментные расчеты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка
 1 Электронная коммерция (E-com) включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; 2 Данная категория включает направление автономных автомобилей Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую; 3 Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов

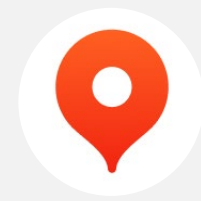
Поиск & Портал

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового класса на основе собственных технологий компании



Яндекс Поиск

Ведущий поисковик на российском рынке



Яндекс Карты

Ведущее геонавигационное приложение в России



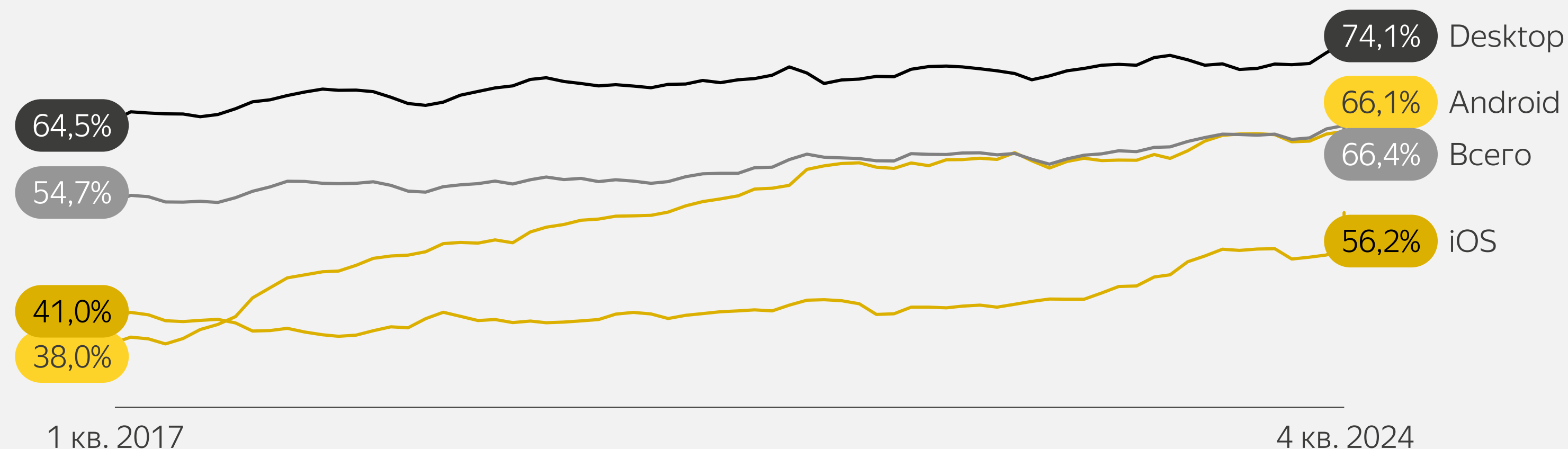
Яндекс Браузер

Ведущий в России, быстрый и безопасный браузер с переводом, пересказом видео и созданием контента с помощью нейросетей

Ключевые направления развития

- Рекламные технологии
- Расширение рекламного инвентаря
- Продукты для среднего и малого бизнеса
- Рекламные решения для электронной коммерции
- ИИ технологии

Доля Поиска Яндекса на различных платформах



Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru.

Поиск и реклама относится к сегменту "Поиск и портал" в соответствии с отчетностью по МСФО, представленной на сайте компании

Примечание: 1 Среднее за 4 квартал 2024 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search> 2 Рекламная Сеть Яндекса

66,4%

доля на российском поисковом рынке¹

63,4%

доля на российском поисковом рынке на мобильных устройствах¹

+48 % г/г

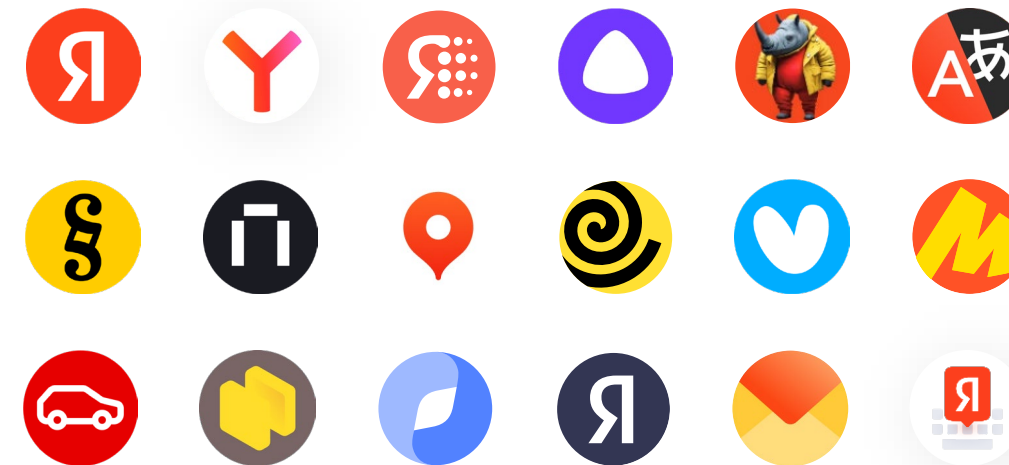
Количество подключённых к РСЯ² мобильных приложений партнёров

Технологии генеративных нейросетей Яндекса

Наша стратегия

Сразу встраивать генеративные нейросети в продукты и сервисы, чтобы они становились удобнее для наших пользователей и партнёров

YandexGPT
уже работает
во многих наших
сервисах¹



5,6 млрд
взаимодействий

+3 млрд
vs 3кв24

с генеративными нейросетями
в сервисах Яндекса в 4 квартале

Запуски 4 кв. 2024 года

- 1 Поиск с Нейро**
Запуск
- 2 YandexGPT 4**
Представили новое поколение генеративных нейросетей
- 3 Обновили технологию фотоперевода**
Новая версия умеет читать тексты с картинок на десятках языков
- 4 YandexART 2.0**
Запуск
- 5 Запустили смарт-функции**
Новую технологию для управления ТВ Станциями с помощью Алисы
- 6 Впервые применили нейросеть-трансформер**
Для управления автономным транспортом
- 7 Исследователь Yandex Research создал опенсорс-проект AQLM.rs**
Для сокращения расходов на внедрение нейросетей
- 8 Встроили в Алису свою самую мощную языковую модель YandexGPT 4 Pro**

Данные за 4 квартал 2024 года

Примечание: 1 Поиск, Браузер, Алиса, Шедеврум, Учебник, Практикум, Недвижимость, Лавка, Маркет, Авто.ру, Yandex Cloud, Переводчик, Бизнес, Почта, Еда, Лавка, Нейро и других сервисах

Райдтех

Ведущий сервис заказа такси на локальном рынке, сервис каршеринга, а также аренда самокатов

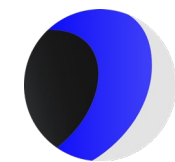


Такси

Сервис онлайн-заказа такси

53,2 млн

Активных пользователей Яндекс Go в месяц (MAU¹)



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили

19,6 тыс.

Автопарк в Яндекс Драйв



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

77,6 тыс.

Парк Самокатов

Качество сервиса для пользователей, водителей и партнеров — основной фокус компании

Мы работаем над:

- Эффективностью платформы³
- Оптимизацией маршрутов и времени подачи
- Повышением эффективности загрузки водителей
- Подключением новых партнёров⁴ к платформе
- Повышением качества и безопасности сервиса



Сегмент Райдтех прибылен² с конца 2018 г.

Данные за декабрь 2024 года

Примечание: 1 Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц. 2 По скор. EBITDA

3 Основная задача — сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше 4 Сертифицированные таксопарки и водители

Электронная коммерция



Маркет

Мультикатегорийный
маркетплейс

97,3 тыс.

Активных продавцов¹

Ultima

Запустили новое бизнес-
направление Ultima в Яндекс
Маркете с избранными
товарами



Лавка

Гиперлокальная, ультра-
быстрая доставка продуктов
из дарксторов

572

Даркстора Лавки
в России



Еда и Деливери

- Экспресс-доставка различных товаров из офлайн-магазинов
- Доставка готовой еды из ресторанов

56 тыс.

Ресторанов

60 тыс.

Магазинов

Плюс и развлекательные сервисы

Кинопоиск

Ведущий¹ в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

94 тыс.

Фильмов и эпизодов сериалов

15 млн

Смотрящих подписчиков в месяц³

Яндекс Музыка

Ведущий¹ в России музыкальный стриминговый сервис

2 млн

Подкастов и аудиокниг



Персональные рекомендации на основе ИИ

Яндекс Афиша

Лидирующий¹ в России сервис по продажам билетов

8,1 млн

Билетов продано в 4 кв. 2024 года

Яндекс Книги

Один из крупнейших подписочных книжных сервисов в России²

>250 тыс.

Электронных, аудиокниг и комиксов

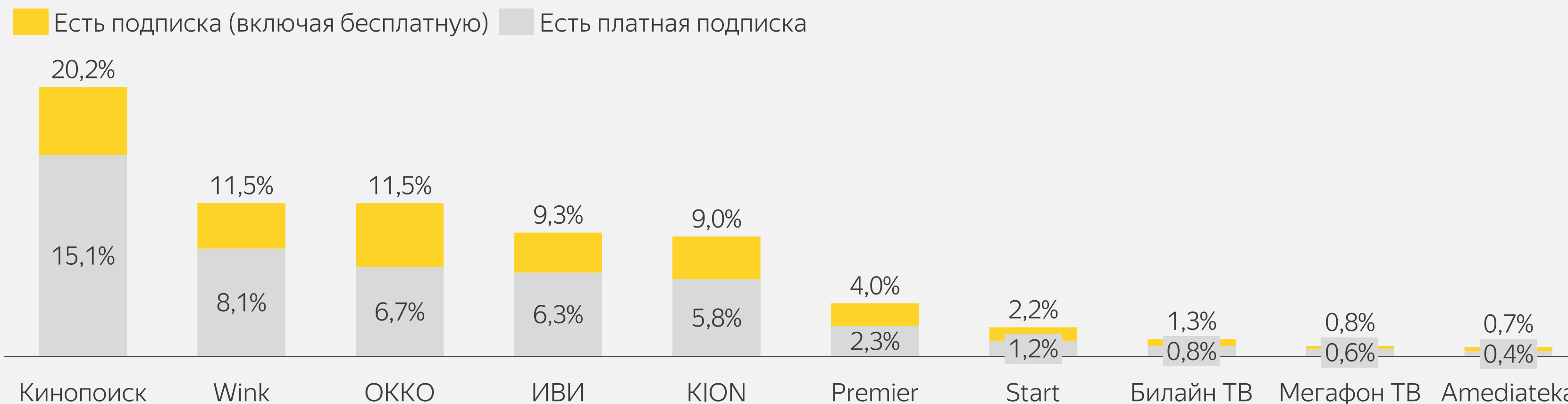
Яндекс Плюс

Развлекательные сервисы компании (Кинопоиск, Яндекс Музыка и Букмейт) являются основой подписки Яндекс Плюс

Подписочная, рекламная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Плюс и развлекательные сервисы





Инвестиции в оригинальный контент, который создаёт наш **продюсерский центр Плюс Студия**, обеспечивают рост подписочной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности направления

Рейтинг онлайн-кинотеатров в России в 4 квартале 2024¹



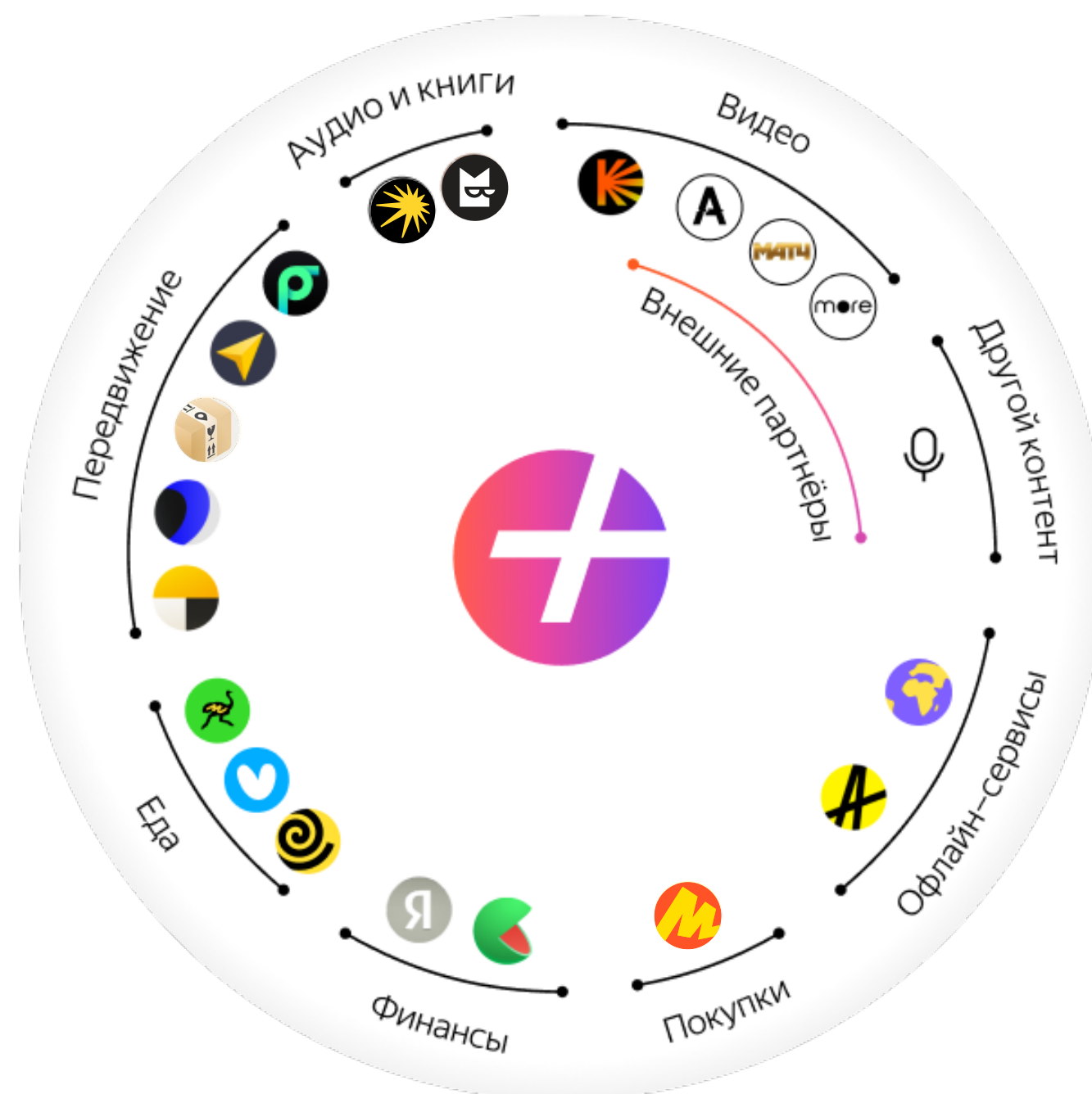
Данные на конец 4 квартала 2024 года, если не указано иное
 Источник: 1 GfK Research, 4 кв. 2024; 2 Согласно J'son and Partners; 3 Данные за декабрь 2024 года

Топ российских музыкальных стриминговых сервисов¹

-  Яндекс Музыка
-  VK Музыка
-  МТС Music
-  Звук

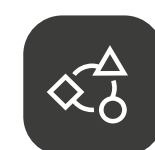
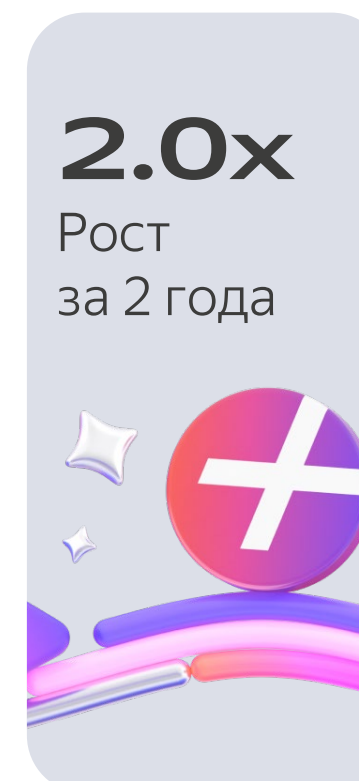
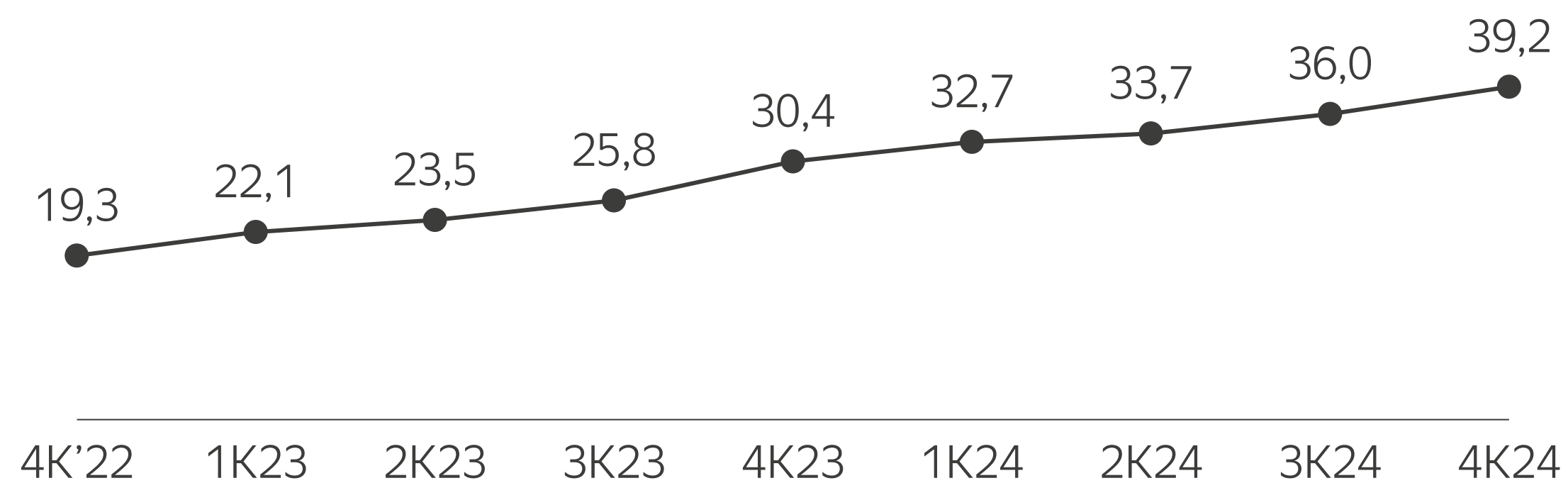
Яндекс Плюс

Яндекс Плюс — единая подписка на стриминговые книжные, аудио- и видеосервисы, спортивные трансляции с дополнительными привилегиями в других сервисах Яндекса



Программа лояльности Яндекс Плюс — центр платформы сервисов Яндекса, быстрорастущая аудитория Плюса обеспечивает важное конкурентное преимущество во многих отдельных бизнесах

Число подписчиков Яндекс Плюса¹, млн



Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышает активность использования различных сервисов

>75%

общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах Электронной коммерции и Фудтеха приходится на подписчиков Плюса

Примечание: 1 Данные на конец квартала

Yandex Cloud

Yandex Cloud — ведущая публичная облачная платформа на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

>70

IaaS & PaaS сервисов¹

85%

Доля выручки от крупного и среднего бизнеса

Три географически распределенных зоны доступности в России и одна в Казахстане

Защищенная и масштабируемая инфраструктура для задач компаний-клиентов

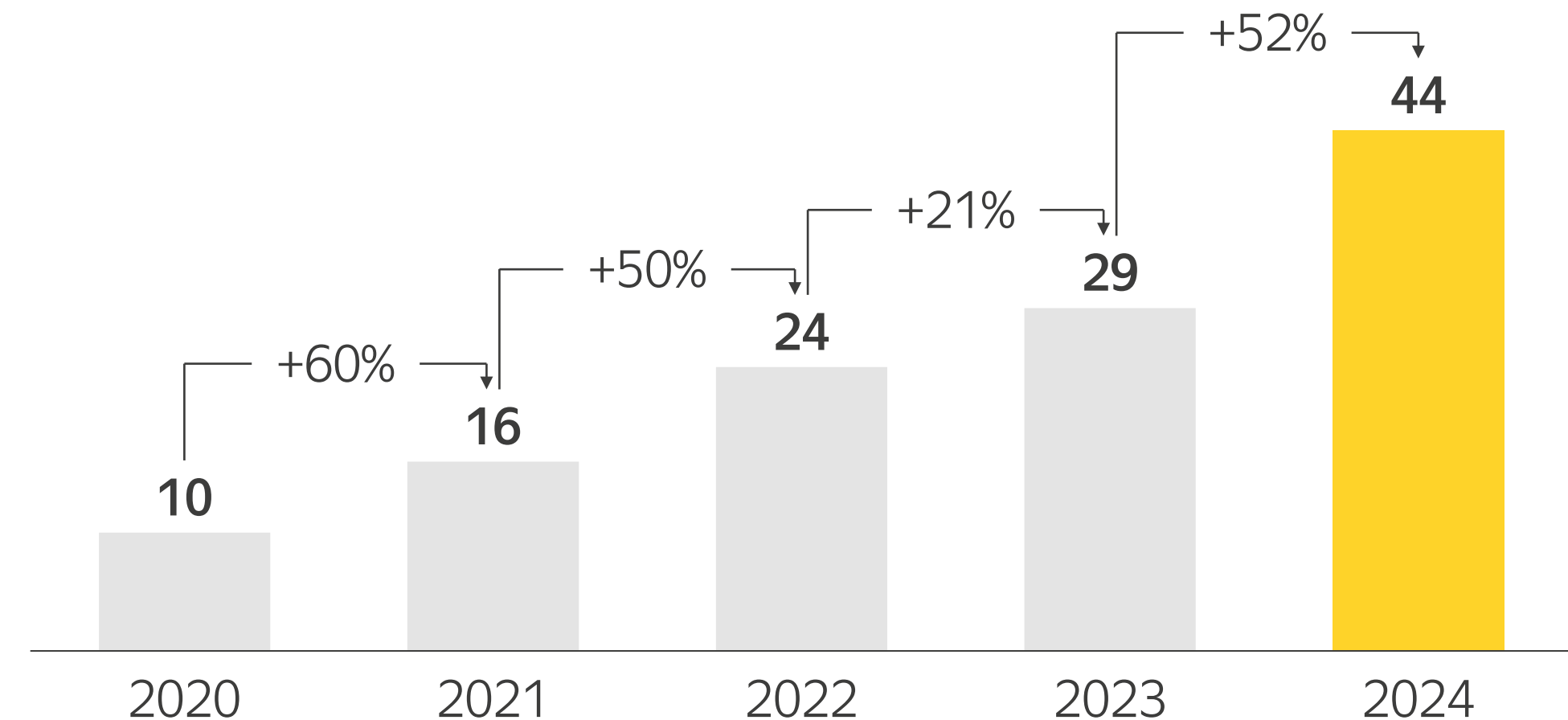
Безопасность инфраструктуры и сервисов

Обеспечение защиты данных и ИТ-систем клиентов на всех уровнях работы в облаке: собственные сервисы и рекомендации, соответствие отраслевым стандартам и законодательным требованиям

Полный цикл работы с данными и ИИ

Управляемые СУБД, ВІ-инструменты, технологии и сервисы машинного обучения, в том числе генеративные нейросети, на единой платформе для решения задач по работе с большими данными: сбора, хранения, обработки и анализа данных

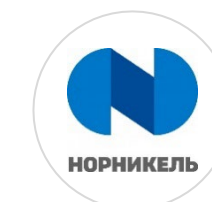
Стабильный рост клиентской базы, кол-во коммерческих клиентов², тыс.



Клиенты Yandex Cloud



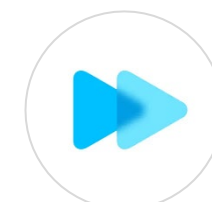
Магнит



Норникель



Вкусно – и точка



Skyeng



Hoff



ОТП Банк



М.Видео и Эльдorado



Циан

Данные на конец 4 квартала 2024 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Инфраструктурные и платформенные сервисы; 2 Клиенты Yandex Cloud, без учёта клиентов Яндекс 360

Устройства и Алиса

Виртуальный ассистент Алиса, помимо умных колонок и ТВ Станций, живёт в других сервисах Яндекса: Браузере, Картах, Навигаторе, приложениях Яндекс и Дом с Алисой, а теперь и мобильном приложении Алиса

Алиса

Первый ассистент с нейросетью YandexGPT: генерирует идеи, тексты и изображения, помогает быстро разобраться в сложных темах

>7 млрд

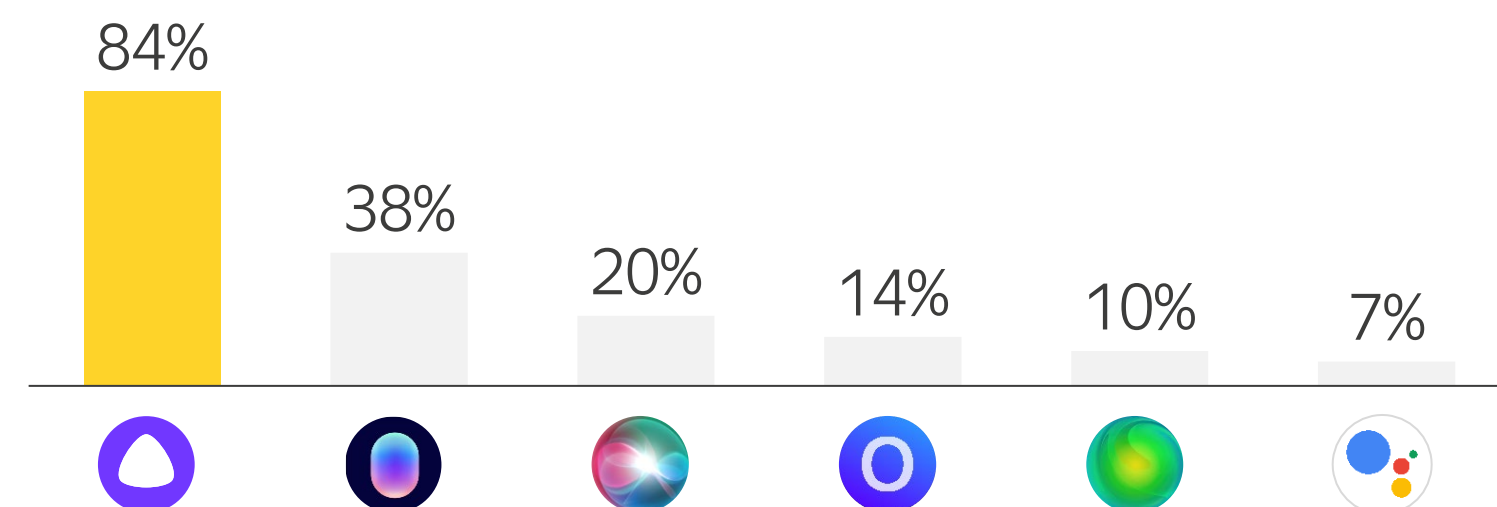
запросов ассистенту в месяц

2 млн

Подписчиков «Алисы Про»¹



Самые популярные виртуальные ассистенты в России, спонтанное знание²



Устройства

Самый широкий модельный ряд устройств с виртуальным ассистентом в России



Лайт 2

с LED-экраном и эмоциональными ответами



Мини 3

обновленная самая популярная компактная модель



Миди

Компактная с мощным звуком



Макс с Zigbee

Самая мощная колонка с трёхполосным звуком



Дуо Макс

Первая с дисплеем



ТВ Станция Бейсик

Смарт ТВ со всеми возможностями умной колонки в доступном сегменте

5 стран

Где можно купить устройства с Алисой

14,2 млн

Общее кол-во Станций Яндекса, проданных с конца 2018 года³

4,9 млн

Активных устройств с операционной системой Яндекса YaOS и YaOS X в месяц


Данные за декабрь 2024 года, если не указано иное

Примечание: 1 Опция была запущена в апреле 2024 года; 2 Доля респондентов, знакомых с каждым голосовым помощником. Источник: Опрос Яндекса, январь 2025 г. Слева направо: Яндекс (Алиса), ВК (Маруся), Siri (Apple), Олег (Тинькофф), Салют (Сбер), Google Assistant; 3 данные на конец 4 квартала 2024 года


Автономные технологии

Яндекс Автономный транспорт — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

Автономный транспорт


 **32,5 млн км дорог**
пройдено в автономном режиме¹


 **Кастомная система управления автопарком**
и дополнительный софт собственной разработки

 **Выдерживают любые погодные условия**
Тестирование в Москве, Сочи и Иннополисе (Татарстан)



Роботы доставки

 **480 тыс. доставок**
коммерческих заказов на декабрь 2024. Роботы доставляют еду из кафе и ресторанов сервиса Яндекс Еда, а также продукты из Яндекс Лавки

 **1 млн км**
расстояние, преодоленное роботами-доставщиками Яндекса с 2019 года

 **520 магазинов и ресторанных сетей**
используют роботов-доставщиков Яндекса

 **Роботы третьего поколения**
вмещают до 20 кг груза, оснащены съёмной батареей для бесперебойной работы, передвигаются со скоростью 5-8 км/ч и уверенно ориентируются даже в темноте



Финтех

2021

- Покупка банковской лицензии
- Yandex Pay
- Сплит

2022

- Дебетовая карта Пэй
- Первый вклад (на платформе Финуслуг Московской биржи)

2023

- Дебетовая карта Яндекс Про
- Единое решение Пэй и Сплит для оплаты у внешних партнёров
- Запуск Супер Сплита 24 мес
- Накопительный счет (Сейв)
- Вклады (Сейв со сроком)
- Единое приложение Яндекс Пэй
- Оплата картой Пэй по NFC и QR

2024

- Лояльность «Выгода с Пэй»: кешбэк и скидки в сервисах Яндекса и во вне по картам любых банков
- Интеграция преимуществ продуктов Яндекс Пэй в подписку Яндекс Плюс
- Дебютная сделка по секьюритизации Супер Сплита

Данные на конец 4 квартала 2024 года
Примечание: 1 Сплит (Buy now pay later — покупай сейчас, плати потом) сервис, позволяющий клиенту разделить стоимость покупки на 4-6 равных платежей

Яндекс Пэй

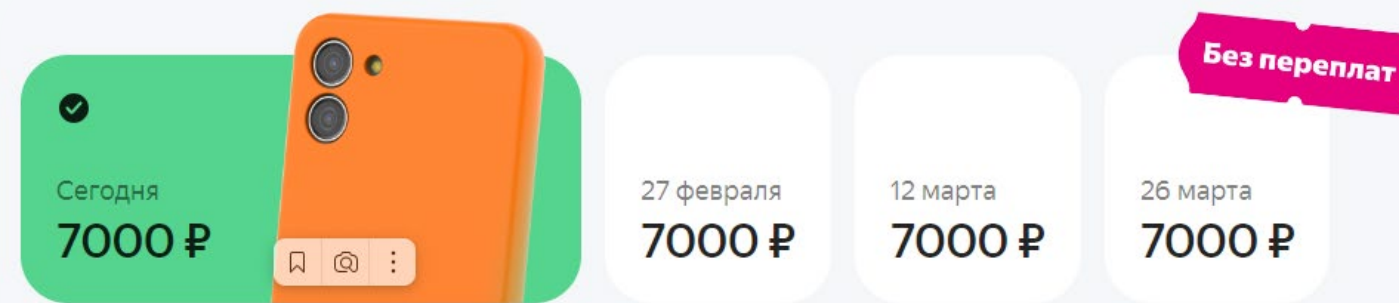
Запуск
Мар'21

Сервис Яндекса для быстрой и удобной оплаты покупок любыми банковскими картами, с возможностью кэшбека баллами Плюса, а также оплатой частями через Сплит в сервисах Яндекс и внешних магазинах

Сплит¹ – сервис оплаты покупок частями

Запуск
Сен'21

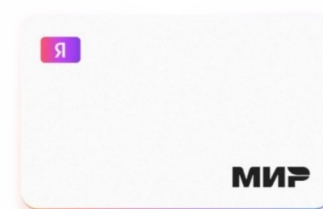
Сплит доступен на сервисах Яндекса и в магазинах-партнёрах



Дебетовая Карта Пэй

Запуск
Сен'22

Бесплатная дебетовая карта с кешбэком баллами Плюса – за покупки в сервисах Яндекса и во вне



Синергия с другими сервисами Яндекса



до 15 %

в сервисах Яндекса и магазинах-партнеров

до 10 %

На покупки вне Яндекса

Карта Яндекс Про для водителей

Запуск
Янв'23

Бесплатная дебетовая карта для водителей



Главное преимущество

Возможность получать выплаты моментально – спустя всего 3 минуты после завершения поездки – и без комиссий

Сейвы

Запуск
Авг'23

Сейвы – семейство накопительных продуктов, с возможностью получать проценты ежедневно, эффективно копить и гибко управлять деньгами

Лояльность Выгода с Пэй

Запуск
Июнь'24

Общая платформа лояльности в Яндексе – работает с картой Яндекс Пэй и с картами других банков

Позволяет пользователям персонализировано управлять офферами в сервисах Яндекса или во внешних магазинах. Интеграция преимуществ продуктов Яндекс Пэй (выгода с Пэй, Супер Сплит и Сейвы) в подписку Яндекс Плюс

Новая штаб-квартира Яндекса в Москве

Подробнее про офис

На первых этажах
разместятся

Кафе

Рестораны

Яндекс Музей

Внутри

Учебные классы

Лекторий

Залы для презентаций

Вокруг здания

Общественные пространства

Количество
этажей

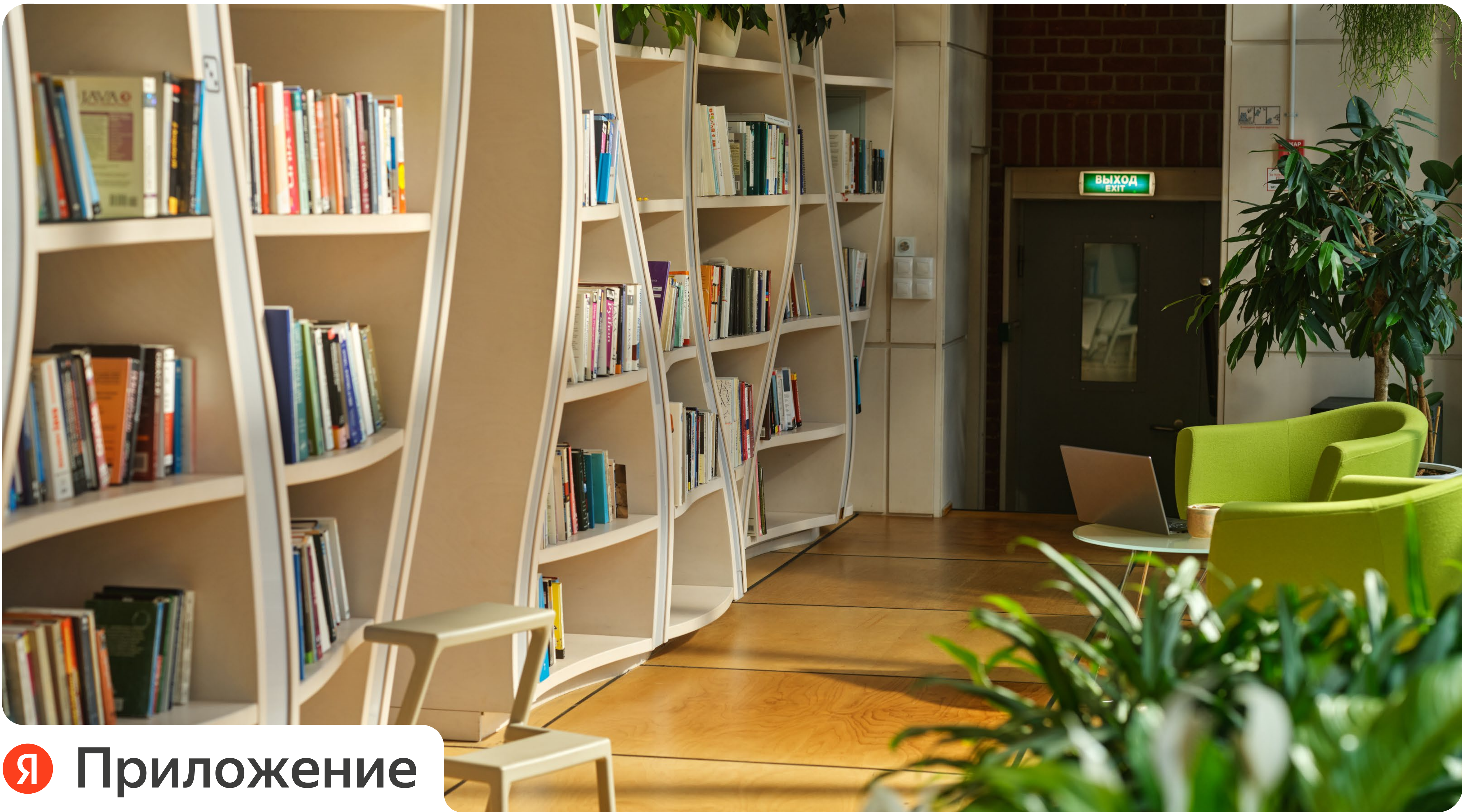
12-15

Этажей
вверх

5

Подземных





 Приложение

Ключевые события и даты



Термины и определения

Adj. (скорр.) EBITDA

(скорректированный показатель EBITDA)

Рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта:

- (1) Амортизации основных средств и нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде за исключением относящихся к операционной аренде,
- (2) Определённых расходов на вознаграждения на основе акций
- (3) Процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде
- (4) Расходов по налогу на прибыль
- (5) Единовременных расходов, связанных с реструктуризацией
- (6) Обесценения гудвилла и прочих нематериальных активов
- (7) Процентных доходов
- (8) Прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто

B2B

Модель бизнеса, в которой компания предоставляет товары или услуги другим компаниям, а не конечным потребителям

B2C

Бизнес-модель, ориентированная на продажу товаров и услуг конечным пользователям

Capex

Капитальные затраты компании на приобретение, улучшение или модернизацию основных средств, таких как здания, оборудование и технологии. Это инвестиции, направленные на долгосрочное развитие

E-com (Electronic Commerce)

Электронная коммерция — сектор бизнеса, связанный с онлайн-продажами товаров и услуг

MAU

Активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался определенным сервисом Яндекс

O2O (Online-to-Offline)

Бизнес-модель, в которой онлайн-заказы ведут к офлайн-исполнению, например, доставка еды, такси или покупки в маркетплейсах.

GMV (Gross Merchandise Volume)

Валовая совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров в сервисах Электронной коммерции, или общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов Райдтеха, Доставки и других O2O сервисов.

SDG (Self-Driving Group)

Подразделение Яндекса, занимающееся разработкой технологий автономного транспорта

БЮ

Бизнес-юнит

Группа

МКПАО «Яндекс» и дочерние компании

К/Кв./Q

Квартал соответствующего года

МКПАО

Международная компания публичное акционерное общество

Млн

Миллион

Млрд

Миллиард

ООО

Общество с ограниченной ответственностью

ОСА

Общее собрание акционеров МКПАО «Яндекс»

П.п.

Процентный пункт

СД

Совет директоров МКПАО «Яндекс»

СФО

Специализированное финансовое общество

Тыс.

тысячи



Контакты

Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Telegram-канал

https://t.me/ydex_forinvestors