



# Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2024 года и 2024 год

20 февраля 2025 года. МКПАО «Яндекс» (МОЕХ: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и для бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за четвертый квартал 2024 года и 2024 год.

- 1 Рост выручки в четвертом квартале 2024 года ускорился на 1,1 п. п. относительно третьего квартала 2024 года и составил 37%.
- 2 Выручка за 2024 год выросла на 37% год к году и составила 1 094,6 млрд рублей.
- 3 Скорректированный показатель EBITDA в 2024 году составил 188,6 млрд рублей или 17,2% от выручки, что на 2,1 п. п. выше показателя 2023 года.
- 4 Менеджмент компании планирует вынести на рассмотрение совета директоров рекомендацию по выплате дивидендов за 2024 год в размере 80 рублей на акцию.

# Ключевые показатели бизнеса за IV квартал 2024 года и 2024 год<sup>1,2</sup>

Представленные финансовые результаты за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 и 2023 годов, подготовлены в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

В млрд рублей

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря			
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение	
<b>Результаты Группы Яндекса</b>	Выручка	340,1	248,9	37%	1 094,6	798,1	37%
	Скорректированный показатель EBITDA	48,7	39,3	24%	188,6	120,8	56%
	<i>Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %</i>	14,3%	15,8%	-1,5 п.п.	17,2%	15,1%	2,1 п.п.
	Скорректированная чистая прибыль	31,5	17,0	85%	100,9	52,1	94%
<b>Поиск и портал</b>	Доля компании на российском поисковом рынке, %	66,4%	63,8%	2,6 п.п.	65,3%	63,4%	1,9 п.п.
	Выручка	128,1	101,3	26%	439,0	338,2	30%
	Скорректированный показатель EBITDA	65,5	50,2	31%	220,5	173,0	27%
	<i>Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %</i>	51,2%	49,5%	1,7 п.п.	50,2%	51,2%	-1 п.п.
<b>Электронная коммерция, Райдтех и Доставка</b>	Выручка	189,0	129,7	46%	592,4	419,3	41%
	Валовая стоимость заказов сервисов Райдтеха по всем географиям (GMV) <sup>3</sup>	412,2	326,9	26%	1 464,9	1 104,3	33%
	Товарооборот сервисов Электронной коммерции (GMV) <sup>4</sup>	302,0	205,8	47%	956,3	645,4	48%
	Валовая стоимость заказов Доставки и других O2O-сервисов (GMV) <sup>5</sup>	93,3	62,2	50%	299,3	188,6	59%
	Общий скорректированный показатель EBITDA	1,5	(2,3)	н/прим	17,4	(23,9)	н/прим
<b>Плюс и развлекательные сервисы</b>	Число подписчиков Яндекс Плюса, млн	39,2	30,4	29%	39,2	30,4	29%
<b>Персонал</b>	Численность основного персонала, чел	28 992	25 127	15%	28 992	25 127	15%
	Общая численность персонала, чел	96 552	84 902	14%	96 552	84 902	14%

1 Следующие показатели не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA, его рентабельность и скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде. Подробное описание их расчетов приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО».

2 Незначительные отклонения в расчете процентных изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

3 Валовая стоимость заказов сервисов Райдтеха по всем географиям (GMV) — общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов онлайн-заказа такси, каршеринга и аренды самокатов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС.

4 Товарооборот сервисов Электронной коммерции (GMV) — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая НДС.

5 Валовая стоимость заказов (GMV) Доставки и прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнес-партнеров за услуги сервисов Доставка и Заправки, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС.

## Прогноз на 2025 год

Компания прогнозирует рост выручки в 2025 году более 30% год к году и скорректированный показатель EBITDA не менее 250 млрд рублей. С учетом роста масштаба бизнеса, капитальные затраты как процент от консолидированной выручки Группы снизятся год к году.

Этот прогноз основан на наблюдаемых в данный момент рыночных тенденциях, и может измениться в зависимости от макроэкономической и рыночной ситуаций.

## Онлайн-звонок

**20 февраля 2025 года в 13:00 по московскому времени** менеджмент компании проведет онлайн-звонок, посвященный финансовым результатам Яндекса за четвертый квартал 2024 года. Подключиться и задать вопросы можно, зарегистрировавшись по [ссылке](#).

## Корпоративная деятельность и события

20 января 2025 года состоялось внеочередное собрание акционеров МКПАО «Яндекс» в форме заочного голосования, на котором были одобрены все предложенные решения.

## Консолидированные финансовые результаты

Обзор ключевых **консолидированных финансовых показателей** за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 и 2023 годов.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	340,1	248,9	37%	1 094,6	798,1	37%
Операционная прибыль	16,3	14,4	13%	51,5	63,9	-19%
Скорректированный показатель EBITDA	48,7	39,3	24%	188,6	120,8	56%
Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде	53,7	43,1	25%	205,8	134,7	53%
Чистая прибыль	15,5	0,7	н/прим	11,5	55,6	-79%
Скорректированная чистая прибыль	31,5	17,0	85%	100,9	52,1	94%

**Остаток денежных средств, денежных эквивалентов и краткосрочных депозитов на 31 декабря 2024 года:** 212,5 млрд рублей на консолидированной основе

## Обзор ключевых сегментов бизнеса

### Поиск и портал

Данный сегмент включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов по предоставлению информационных услуг.

Ключевые операционные и финансовые показатели за третий квартал 2024 года:

- Доля компании на российском поисковом рынке<sup>6</sup>**, включая поиск на мобильных устройствах, выросла на 2,6 п. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 66,4%

Рост обусловлен улучшениями поисковых технологий в том числе благодаря развитию технологий искусственного интеллекта, а также ростом дистрибуции браузера и поисковых приложений.

- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе Android<sup>6</sup>** выросла на 2,6 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 66,1%.
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе iOS<sup>6</sup>** выросла на 5,0 п.п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 56,2%.

<sup>6</sup> По данным аналитического сервиса Яндекс Радар

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	128,1	101,3	26%	439,0	338,2	30%
Скорректированный показатель EBITDA	65,5	50,2	31%	220,5	173,0	27%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	51,2%	49,5%	1,7 п.п.	50,2%	51,2%	-1 п.п.

- **Выручка** сегмента в четвертом квартале 2024 года выросла на 26% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Этот рост в основном обусловлен продолжающимся развитием Рекламной сети Яндекса, где особое внимание уделяется сегментам электронной коммерции и малого и среднего бизнеса. Компания расширяет рекламный инвентарь, создавая новые форматы и площадки и тем самым привлекая новых клиентов, а также постоянно повышает эффективность рекламных продуктов — во многом за счет внедрения технологий искусственного интеллекта YandexGPT и YandexART. За весь 2024 год выручка сегмента составила рекордные для этого направления 439,0 млрд рублей.
- **Рентабельность скорректированного показателя EBITDA** данного сегмента в четвертом квартале 2024 года составила 51,2%. Яндекс продолжает инвестировать в продвижение и разработку новых продуктов и рекламных технологий, а также внедряет пользовательские улучшения, которые повышают частотность обращений к сервисам, что стимулирует рост рекламных показов и кликов. Несмотря на ухудшение макроэкономических условий ближе к концу года, позитивная динамика рентабельности отражает усилия компании по оптимизации затрат и фокус на взаимодействии с партнерами.

## Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

В этот сегмент входят транзакционные O2O-сервисы, позволяющие совершать покупки онлайн, а также получать товары или услуги в офлайн-форматах:

1. Райдтех, который включает сервис онлайн-заказа такси и дистрибуцию таких технологий за рубежом, сервис каршеринга Яндекс Драйв, сервис аренды самокатов, а также другие перспективные сервисы.
2. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери.
3. Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

## Ключевые операционные и финансовые показатели за четвертый квартал 2024 года:

- **Количество активных пользователей**<sup>7</sup> Яндекс Go составило 53,2 миллиона.
- **Количество активных покупателей**<sup>8</sup> на Яндекс Маркете составило 18,2 миллиона.
- **Количество активных продавцов**<sup>9</sup> на Яндекс Маркете составило 97,3 тысячи. Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов в четвертом квартале на Яндекс Маркете (3P) составила 91%.

7 Активный пользователь — пользователь, совершивший не менее одного заказа в течение декабря 2024 г.

8 Активный покупатель — покупатель, совершивший не менее одной покупки в течение 12 месяцев до отчетной даты.

9 Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчетной даты.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
<b>Валовая стоимость заказов по всем географиям (GMV):</b>						
Райдтех	412,2	326,9	26%	1 464,9	1 104,3	33%
Сервисы электронной коммерции	302,0	205,8	47%	956,3	645,4	48%
Доставка и другие O2O-сервисы	93,3	62,2	50%	299,3	188,6	59%
<b>Выручка по всем географиям:</b>						
Райдтех	66,7	50,0	33%	227,9	165,8	37%
Сервисы электронной коммерции	108,9	68,9	58%	322,3	222,2	45%
Доставка и другие O2O-сервисы	23,4	19,7	19%	76,3	55,2	38%
Внутрисегментные расчёты <sup>10</sup>	(10,1)	(8,9)	13%	(34,1)	(23,9)	43%
<b>Итого выручка</b>	<b>189,0</b>	<b>129,7</b>	<b>46%</b>	<b>592,4</b>	<b>419,3</b>	<b>41%</b>
<b>Скорректированный показатель EBITDA по всем географиям:</b>						
Райдтех	22,8	19,0	20%	80,7	52,7	53%
Сервисы электронной коммерции	(18,8)	(19,6)	4%	(57,5)	(67,2)	14%
Доставка и другие O2O-сервисы	(2,4)	(1,7)	-46%	(5,9)	(9,5)	38%
<b>Скорректированный показатель EBITDA сегмента по всем географиям:</b>	<b>1,5</b>	<b>(2,3)</b>	<b>н/прим</b>	<b>17,4</b>	<b>(23,9)</b>	<b>н/прим</b>
<b>Рентабельность по EBITDA как % от GMV по всем географиям:</b>						
Райдтех	5,5%	5,8%	-0,3 п.п.	5,5%	4,8%	0,7 п.п.
Сервисы электронной коммерции	-6,2%	-9,5%	3,3 п.п.	-6,0%	-10,4%	4,4 п.п.
Доставка и другие O2O-сервисы	-2,6%	-2,7%	0,1 п.п.	-2,0%	-5,0%	3,1 п.п.

<sup>10</sup> Внутрисегментные расчеты выручки в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки представляют собой элиминируемые обороты выручки между сервисами и направлениями внутри этого сегмента. Динамика этого показателя по сравнению с прошлым годом связана в основном с ростом межсервисных синергетических эффектов, главным образом между бизнесами Электронной коммерции и Доставки.

- **Выручка** сегмента в четвертом квартале выросла на 46% в годовом исчислении и составила 189,0 млрд рублей. Наибольший вклад внесли сервисы электронной коммерции, где рост выручки в четвертом квартале существенно ускорился — до 58% год к году. На это повлияли улучшение характеристик пользовательских когорт и продолжающийся рост рекламной выручки.
- **Скорректированный показатель EBITDA Райдтеха** в России и за рубежом в четвертом квартале составил 22,8 млрд рублей на фоне роста бизнеса на домашнем рынке, дистрибуции технологий на рынках за его пределами и масштабирования рекламной платформы, что было частично компенсировано инвестициями в развитие супераппа Яндекс Go.

- **Маржинальность скорректированного показателя EBITDA в сервисах электронной коммерции в процентах от GMV** в четвертом квартале улучшилась на 3,3 п. п. за счет повышения эффективности операций, роста масштаба бизнеса на фоне положительной экономики на заказ и развития рекламной платформы. Убыток по скорректированному показателю EBITDA сократился на 4% по сравнению с прошлым годом.
- **Убыток по скорректированному показателю EBITDA Доставки и других O2O-сервисов** в четвертом квартале составил 2,4 млрд рублей на фоне роста бизнеса, тогда как маржинальность показателя в процентах от GMV продолжила улучшаться по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.
- **Скорректированный показатель EBITDA сегмента** составил 1,5 млрд рублей против убытка в 2,3 млрд рублей годом ранее в результате усилий по повышению операционной эффективности и за счет сбалансированного роста бизнеса.

## Плюс и развлекательные сервисы

В этот сегмент входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Яндекс Книги (сервис ранее известный как Букмейт), а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.

Ключевые операционные и финансовые показатели за четвертый квартал 2024 года:

- **Число подписчиков Яндекс Плюса** достигло 39,2 миллиона, увеличившись на 29% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года.
- **Оборот (GMV) прямых продаж билетов** на сайте и в мобильном приложении Яндекс Афиши вырос на 73% по сравнению с тем же периодом прошлого года и достиг 11,9 млрд рублей, в то время как **оборот продаж билетов на сайтах партнеров** вырос на 37% и достиг 3,4 млрд рублей.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	32,1	20,6	56%	98,4	66,9	47%
Скорректированный показатель EBITDA	0,3	0,3	-11%	1,6	2,9	-47%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	0,9%	1,6%	-0,7 п.п.	1,6%	4,4%	-2,8 п.п.

- **Выручка** в сегменте Плюса и развлекательных сервисов в четвертом квартале 2024 года выросла на 56% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Рост обусловлен увеличением на 50% год к году доходов от продаж подписки Яндекс Плюс и среднего дохода на пользователя (ARPU), а также устойчивой положительной динамикой других категорий выручки, включая выручку от продажи лицензий и рекламную выручку.
- **Скорректированный показатель EBITDA** в четвертом квартале 2024 года не изменился относительно аналогичного периода прошлого года и составил 0,3 млрд рублей. Это обусловлено увеличением инвестиций в маркетинг и расходов на персонал для поддержки роста бизнеса, а также увеличением прочих операционных затрат.

## Сервисы объявлений

В этот сегмент входят Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда и Яндекс Путешествия.

Ключевые операционные и финансовые показатели за четвертый квартал 2024 года:

- **Объем бронирований (GBV) в сервисе Яндекс Путешествия** вырос на 66% по сравнению с аналогичным показателем за четвертый квартал прошлого года.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	9,0	7,0	28%	34,1	24,2	41%
Скорректированный показатель EBITDA	0,2	0,4	-33%	(0,6)	0,4	н/прим
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	2,6%	5,0%	-2,4 п.п.	-1,7%	1,8%	н/прим

- **Выручка** выросла на 28% по сравнению с аналогичным показателем за четвертый квартал 2023 года благодаря Яндекс Путешествиям — на фоне укрепления положения сервиса на рынке, а также из-за роста сервиса Яндекс Недвижимость в категории новостроек.
- **Скорректированный показатель EBITDA** составил 0,2 млрд рублей по сравнению с 0,4 млрд рублей в четвертом квартале 2023 года. Такая динамика объясняется увеличением расходов на персонал, направленных на поддержку роста бизнесов в условиях временного снижения рыночной активности, а также ростом маркетинговых расходов для сохранения рыночной доли.

## Прочие бизнес-юниты и инициативы

Данная категория включает направление автономного транспорта Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
Выручка	50,3	33,6	49%	124,0	78,7	57%
Убыток по скорректированному показателю EBITDA	(19,6)	(9,3)	-111%	(53,8)	(32,7)	64%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	-39,1%	-27,7%	-11,4 п.п.	-43,4%	-41,6%	-1,8 п.п.

## Межсегментные расчёты

Межсегментные расчеты представляют собой элиминлируемые обороты между операционными сегментами, включая доходы от рекламы и межсегментные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака и виртуальных серверов, а также с продажами устройств и другими операциями.

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
<b>Выручка:</b>						
Выручка по всем сегментам	408,5	292,3	40%	1 287,9	927,4	39%
Межсегментные расчёты	(68,3)	(43,3)	-58%	(193,3)	(129,2)	50%
Итого выручка	340,1	248,9	37%	1 094,6	798,1	37%
<b>Скорректированный показатель EBITDA:</b>						
Скорректированный показатель EBITDA по всем сегментам	48,0	39,3	22%	185,1	119,8	55%
Межсегментные расчёты	0,8	—	н/прим	3,5	1,0	н/прим
Общий скорректированный показатель EBITDA	48,7	39,3	24%	188,6	120,8	56%

Межсегментные расчеты в выручке за четвертый квартал 2024 года увеличились на 58% по сравнению с аналогичным показателем за четвертый квартал 2023 года, что обусловлено высокой скоростью роста межсервисных продуктов.

### Расходы по вознаграждениям на основе акций

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
<b>Расходы по вознаграждениям на основе акций</b>						
	19,0	10,8	77%	92,2	23,3	296%
Как % от выручки	5,6%	4,3%	1,3 п.п.	8,4%	2,9%	5,5 п.п.

Рост расходов по вознаграждениям на основе акций в четвертом квартале 2024 года по сравнению с четвертым кварталом 2023 года обусловлен эффектом от предоставления новых прав на вознаграждения в 2024 году в рамках программы мотивации на основе акций МКПАО «Яндекс». Этот расход носит неденежный характер. При этом расходы по вознаграждениям на основе акций остались примерно на том же уровне по сравнению с третьим кварталом 2024 года.

## О компании «Яндекс»

МКПАО «Яндекс» (МОЕХ: YDEX) — ведущая частная технологическая компания, которая стала головной компанией группы Яндекса после завершения реструктуризации. МКПАО «Яндекс» создает сервисы и продукты на базе искусственного интеллекта, которые помогают пользователям и бизнесу в онлайн и офлайн. Яндекс с 1997 года работает над самой популярной в России поисковой системой. Компания развивает райдтех- и фудтех-направления, управляет навигационными, рекламными и развлекательными сервисами, занимается электронной коммерцией, финансовыми технологиями, логистикой и облачными вычислениями, предлагает образовательные проекты для людей разных возрастов. В основе сервисов и продуктов Яндекса лежат технологии мирового уровня, которые создает и внедряет команда талантливых ученых и программистов. У компании есть программа лояльности Яндекс Плюс, объединяющая разные сервисы Яндекса. Подробнее о бизнесах компании можно узнать на <https://ir.yandex.ru/>.

## Заявление об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши представленные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регуляторной обстановки,



давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, и прочие риски и неопределенности. Вся информация в настоящем пресс-релизе приведена по состоянию на 20 февраля 2025 года (если не указано иное), при этом Яндекс прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

## Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

В дополнение к финансовым данным, подготовленным и представленным в соответствии с МСФО, мы также представляем финансовые показатели, которые не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA, его рентабельность и скорректированная(ый) чистая прибыль/(убыток), а также скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде. Для получения дополнительной информации об этих финансовых показателях можно ознакомиться с таблицами «Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО» данного релиза. Показатели, не являющиеся финансовыми показателями по МСФО, должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным в соответствии с МСФО, а не как альтернатива им. Указанные финансовые показатели мы определяем следующим образом:

- **Скорректированный показатель EBITDA** рассчитывается как чистая прибыль до учета: (1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде за исключением относящихся к аренде офисов, (2) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, за исключением относящихся к аренде офисов (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.
- **Рентабельность скорректированного показателя EBITDA** рассчитывается как деление скорректированного показателя EBITDA на выручку.
- **Скорректированная чистая прибыль** рассчитывается как чистая прибыль до учета (1) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (2) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (3) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (4) курсовых разниц. Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам, также вычитаются из расчета скорректированной чистой прибыли.
- **Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде** рассчитывается как чистая прибыль до учета: (1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде, (2) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.

Данные финансовые показатели используются руководством для оценки финансового состояния, а также для принятия решений. Руководство считает, что эти показатели отражают основные операционные результаты компании и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве дополнительной информации, которая может помочь в понимании, моделировании и прогнозировании роста нашего бизнеса.

Несмотря на то, что руководство компании использует указанные финансовые показатели для принятия операционных решений и считает эти финансовые показатели полезными для аналитиков и инвесторов, мы признаем наличие ряда ограничений в их использовании. В частности, следует отметить, что некоторые из этих показателей исключают часть текущих расходов. Кроме того, элементы затрат, которые мы исключаем при расчете описанных выше показателей, могут отличаться от тех, что исключают другие компании, когда сообщают о результатах своей деятельности.

## **Ниже мы даём пояснения к соответствующим корректировкам показателей:**

### **Определённые расходы по вознаграждениям на основе акций**

Вознаграждение сотрудников на основе акций является значительной статьёй расходов и важной частью нашей программы мотивации. Поскольку такие вознаграждения зависят от цены наших акций на момент их предоставления, мы считаем, что инвесторам и аналитикам полезно ознакомиться с определёнными финансовыми показателями за вычетом таких затрат. Однако в связи с выплатами денежными средствами части вознаграждений на основе акций мы не исключаем часть затрат по вознаграждениям на основе акций в размере данных денежных выплат сотрудникам из скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли.

### **Эффект от курсовых разниц**

Поскольку мы владеем активами и обязательствами, стоимость которых выражена в валютах, отличных от нашей функциональной валюты — российского рубля, и поскольку колебания валютных курсов находятся вне нашего операционного контроля, мы считаем полезным раскрывать скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль и соответствующие показатели рентабельности без учета эффектов от курсовых разниц, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности нашего бизнеса.

### **Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов**

Мы корректируем наши показатели чистой прибыли при расчете скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли, исключая из их расчета эффект от обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, а также любые связанные с этим эффекты по налогу на прибыль, поскольку они находятся вне нашего операционного контроля.

### **Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией**

Мы считаем наиболее корректным отражение скорректированной чистой прибыли, скорректированного показателя EBITDA и соответствующей рентабельности без учета доходов/(расходов), не связанных с нашей операционной деятельностью. Поэтому наши скорректированная чистая прибыль и скорректированный показатель EBITDA не включают расходы, связанные с корпоративной реструктуризацией, и другие аналогичные расходы.

### **Амортизация активов в форме прав пользования и процентные расходы по аренде офисов**

При расчете скорректированного показателя EBITDA мы не исключаем из чистой прибыли расходы по амортизации активов в форме прав пользования и процентные расходы, относящиеся к операционной аренде (до применения МСФО (IFRS) 16), которая включает в себя главным образом аренду офисов, т.к. в большой степени можем управлять ими в процессе операционной деятельности. Однако информативно мы также показываем отдельно скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде.

Неаудированный консолидированный и комбинированный отчёты  
о прибыли или убытке за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 года.  
(в миллиардах российских рублей, за исключением прибыли на акцию и количества акций)

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря	
	2024	2023	2024	2023
Выручка	340,1	248,9	1 094,6	798,1
Операционные расходы	(323,9)	(234,5)	(1 043,0)	(734,2)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>16,3</b>	<b>14,4</b>	<b>51,5</b>	<b>63,9</b>
Процентные доходы	4,5	2,1	11,4	6,9
Процентные расходы	(11,5)	(5,4)	(35,3)	(16,5)
Прочие неоперационные доходы/(расходы), нетто	2,1	(3,9)	(1,8)	21,7
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>11,3</b>	<b>7,1</b>	<b>25,9</b>	<b>75,9</b>
Расходы по налогу на прибыль	4,2	(6,4)	(14,4)	(20,3)
<b>Чистая прибыль</b>	<b>15,5</b>	<b>0,7</b>	<b>11,5</b>	<b>55,6</b>
Чистая прибыль, относящаяся к неконтролирующей доле участия	—	—	—	(1,9)
<b>Чистая прибыль, относящаяся к акционерам Компании</b>	<b>15,5</b>	<b>0,7</b>	<b>11,5</b>	<b>53,7</b>
Прибыль на акцию, в российских рублях:				
Базовая	41,05	—	30,47	—
Раздвоенная	40,18	—	30,11	—
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, используемых при расчете чистой прибыли на акцию, шт.				
Базовое	378 288 224	—	376 384 537	—
Раздвоенное	386 435 796	—	380 857 923	—

Неаудированный консолидированный отчет о финансовом положении  
по состоянию на 31 декабря 2024 года.  
(в миллиардах российских рублей)

	По состоянию на 31 декабря 2024 г.	По состоянию на 31 декабря 2023 г.
<b>АКТИВЫ</b>		
Основные средства	230,1	142,0
Гудвил	153,4	142,8
Активы в форме права пользования	88,2	72,3
Контентные активы	38,9	26,6
Прочие нематериальные активы	29,5	28,0
Отложенные налоговые активы	17,1	9,5
Кредиты клиентам	3,0	0,7
Прочие внеоборотные активы	31,8	28,9
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>592,0</b>	<b>450,6</b>
Запасы	30,9	21,2
Торговая дебиторская задолженность	89,0	85,0
Авансы выданные	26,5	17,0
НДС к возмещению	33,4	28,1
Кредиты клиентам	69,0	23,2
Средства к получению по незавершённым расчетам	16,5	13,1
Краткосрочные депозиты	0,9	—
Денежные средства и их эквиваленты	211,6	86,1
Прочие оборотные активы	28,9	22,0
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>506,7</b>	<b>295,8</b>
<b>ИТОГО АКТИВЫ</b>	<b>1 098,7</b>	<b>746,4</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>293,8</b>	<b>260,6</b>
Долговые обязательства	99,1	49,4
Обязательства по аренде	65,9	52,4
Отложенные налоговые обязательства	10,1	11,5
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финтеха	7,9	0,1
Прочие долгосрочные обязательства	10,3	9,2
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>193,3</b>	<b>122,6</b>
Кредиторская задолженность, оценочные и прочие обязательства	255,8	168,9
Долговые обязательства	160,9	91,4
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финтеха	100,2	19,6
Обязательства по налогам	45,9	48,2
Обязательства по договорам с покупателями	32,6	22,1
Обязательства по аренде	16,1	13,0
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>611,6</b>	<b>363,2</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>804,9</b>	<b>485,8</b>
<b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	<b>1 098,7</b>	<b>746,4</b>

Неаудированный консолидированный и комбинированный отчет о движении денежных средств за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2024 года.  
(в миллиардах российских рублей)

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря	
	2024	2023	2024	2023
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
Чистая прибыль	15,5	0,7	11,5	55,6
Корректировки для приведения чистой прибыли к денежным потокам, полученным от операционной деятельности:				
Амортизация внеоборотных активов	22,8	16,1	76,9	58,5
Расходы по вознаграждениям на основе акций	16,4	0,1	81,2	2,7
Расходы по налогу на прибыль	(4,2)	6,4	14,4	20,3
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц	(3,6)	0,9	(2,5)	(25,4)
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов	—	6,3	—	7,5
Резерв на покрытие ожидаемых кредитных убытков	8,1	2,4	21,2	5,9
Процентные доходы	(4,5)	(2,1)	(11,4)	(6,9)
Процентные расходы	11,5	5,4	35,3	16,5
Прочее	(7,5)	4,2	(7,9)	3,6
Изменение операционных активов и обязательств:				
Торговая дебиторская задолженность	(10,0)	(16,8)	(6,2)	(28,7)
Авансы выданные	(3,0)	5,8	(11,6)	0,8
Кредиторская задолженность, обязательства по договорам с покупателями, оценочные и прочие обязательства	37,8	33,8	74,8	64,0
Контентные активы	(9,4)	(7,4)	(25,6)	(18,7)
Контентные обязательства	0,8	0,6	1,9	1,6
Запасы	(3,0)	1,3	(10,3)	7,0
Кредиты клиентам	(20,6)	(14,7)	(60,3)	(20,4)
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финтеха	39,4	10,7	81,1	19,0
Средства к получению по незавершенным расчетам	(7,1)	(2,3)	(4,3)	(4,3)
Прочие активы	(5,2)	(8,8)	(10,7)	(19,7)
Проценты полученные	20,0 <sup>(1)</sup>	4,6	26,5 <sup>(1)</sup>	8,0
Проценты уплаченные	(20,8) <sup>(1)</sup>	(5,8)	(45,2) <sup>(1)</sup>	(14,3)
Налог на прибыль уплаченный	(6,9)	(6,1)	(25,7)	(18,4)
<b>Чистый приток денежных средств от операционной деятельности</b>	<b>66,5</b>	<b>35,3</b>	<b>203,2</b>	<b>114,2</b>
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(45,8)	(36,5)	(124,6)	(84,2)
Займы выданные	(3,9)	(2,9)	(10,4)	(6,2)
Погашение займов выданных	3,2	69,3	8,3	70,9
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(6,9)	—	(13,2)	—
Прочая инвестиционная деятельность	4,0	(0,1)	(0,1)	(0,2)
<b>Чистый приток/(отток) денежных средств от инвестиционной деятельности</b>	<b>(49,5)</b>	<b>29,9</b>	<b>(140,0)</b>	<b>(19,6)</b>

**ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ  
ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Погашение основной суммы обязательств по аренде	(4,5)	(3,3)	(14,3)	(14,3)
Выплата дивидендов	—	—	(29,2)	—
Поступления от полученных долговых обязательств	85,4	65,7	252,8	227,2
Погашение полученных долговых обязательств	(21,3)	(34,2)	(135,7)	(137,7)
Приобретение неконтролирующей доли участия	—	—	—	(57,3)
Поступление от секьюритизации портфеля потребительских кредитов	7,7	—	7,7	—
Приобретение собственных акций	—	(3,0)	(15,2)	(3,0)
Объединение компаний под общим контролем	—	(88,9)	—	(88,9)
Прочая финансовая деятельность	0,1	9,6	(2,0)	(1,4)
<b>Чистый приток/(отток) денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>67,4</b>	<b>(54,2)</b>	<b>64,0</b>	<b>(75,6)</b>
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	0,4	(0,6)	(1,8)	4,2
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>84,8</b>	<b>10,5</b>	<b>125,5</b>	<b>23,3</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	126,8	75,7	86,1	62,8
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	211,6	86,1	211,6	86,1

1 Включая капитализированные проценты и проценты, которые отражаются в составе выручки и операционных расходов консолидированного и комбинированного отчета о прибыли или убытке

Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

Соотношение чистой прибыли и скорректированного показателя EBITDA

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
<b>Чистая прибыль</b>	<b>15,5</b>	<b>0,7</b>	<b>н/прим</b>	<b>11,5</b>	<b>55,6</b>	<b>-79%</b>
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде	18,4	13,3	39%	63,1	49,3	28%
Определённые расходы по вознаграждениям на основе акций	18,8	8,9	112%	89,1	13,6	н/прим
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией и прочие расходы	0,2	0,1	15%	2,1	0,3	н/прим
Процентные доходы	(4,5)	(2,1)	115%	(11,4)	(6,9)	66%
Процентные расходы	11,5	5,4	112%	35,3	16,5	114%
Прочие неоперационные (доходы)/расходы, нетто	(2,1)	3,9	н/прим	1,8	(21,7)	н/прим
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов	—	6,3	н/прим	—	7,5	н/прим
Расходы по налогу на прибыль	(4,2)	6,4	н/прим	14,4	20,3	-29%
<b>Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде</b>	<b>53,7</b>	<b>43,1</b>	<b>25%</b>	<b>205,8</b>	<b>134,7</b>	<b>53%</b>
Амортизация активов в форме прав пользования по аренде офисов	(3,0)	(2,9)	4%	(11,3)	(11,1)	2%
Процентные расходы относящиеся к аренде офисов	(1,9)	(0,9)	112%	(5,9)	(2,7)	116%
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>48,7</b>	<b>39,3</b>	<b>24%</b>	<b>188,6</b>	<b>120,8</b>	<b>56%</b>

Соотношение чистой прибыли и скорректированной чистой прибыли

В млрд рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2024	2023	Изменение	2024	2023	Изменение
<b>Чистая прибыль</b>	<b>15,5</b>	<b>0,7</b>	<b>н/прим</b>	<b>11,5</b>	<b>55,6</b>	<b>-79%</b>
Определённые расходы по вознаграждениям на основе акций	18,8	8,9	112%	89,1	13,6	н/прим
Курсовые разницы	(3,6)	0,9	н/прим	(2,5)	(25,4)	-90%
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией и прочие расходы	0,2	0,2	44%	2,4	0,5	н/прим
Обесценение гудвила и прочих нематериальных активов	—	6,3	н/прим	—	7,5	н/прим
Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам	0,5	—	н/прим	0,4	0,2	65%
<b>Скорректированная чистая прибыль</b>	<b>31,5</b>	<b>17,0</b>	<b>85%</b>	<b>100,9</b>	<b>52,1</b>	<b>94%</b>

## Контакты

Для инвесторов:

[askIR@yandex-team.ru](mailto:askIR@yandex-team.ru)

Для прессы:

[pr@yandex-team.ru](mailto:pr@yandex-team.ru)