

Презентация о компании МКПАО «ЯНДЕКС»

Июль 2025

Q1

Q2

Q3

Q4

Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности.

Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 29 июля 2025 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.





Обзор компании

МКПАО «ЯНДЕКС»

Яндекс был основан в 1997 году. И уже более 25 лет мы создаём и развиваем технологии и сервисы мирового уровня для пользователей и для бизнеса. Сегодня МКПАО «ЯНДЕКС» — ведущая IT-компания. Наша экосистема сервисов охватывает множество сфер жизни пользователей, особенно на локальном рынке, где Яндекс является ведущим поисковиком, агрегатором такси и многим другим



Основные показатели МКПАО «ЯНДЕКС» за 1 полугодие 2025

Финансы

Выручка

639,0 млрд руб.

за 6 м. 2025

Скорр. EBITDA

114,9 млрд руб.

за 6 м. 2025

Рост выручки

+34%

6 м. 2025
vs 6 м. 2024

Рентабельность

18,0%

скорр. EBITDA
за 6 м. 2025

Аудитория¹

Поиск

~110 млн



Яндекс Go

54,4 млн



Карты

>90 млн



Яндекс Плюс

43,2 млн

Подписчики



Прогноз

Сохраняем прогноз²
на полный 2025 год

>30%

Рост выручки

250 млрд руб.

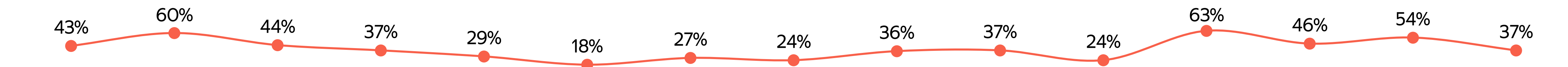
Скорр. EBITDA



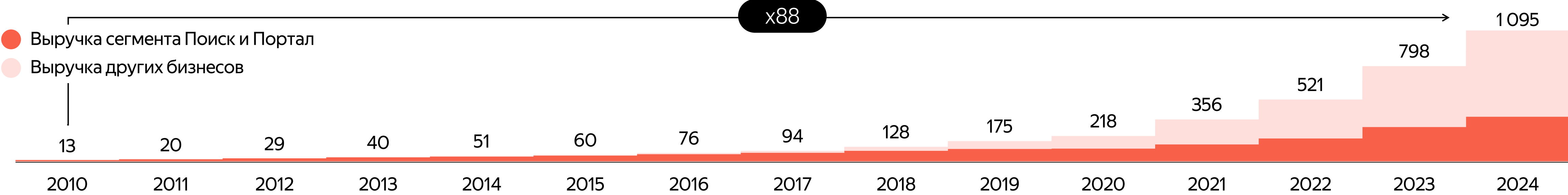
Примечание:
1. Активных пользователей в месяц, данные за июнь 2025
2. Прогноз дан при объявлении результатов 4 квартала 2024 (20 февраля 2025 года)

Существенный рост обеспечивается диверсифицированной линейкой бизнесов

Рост выручки год к году



Общая выручка¹, млрд руб.



Музыка

Недвижимость

Переводчик

Такси

Диск

Браузер

Навигатор

Кинопоиск

Яндекс Афиша

Авто.ру

Яндекс Афиша

Путешествия

Транспорт

Алиса

Автономные автомобили

Драйв

Устройства

Еда

Плюс

Плюс Студия

Заправки

Yandex Cloud

Практикум

Лавка

Роботы-доставщики

Доставка

360

Маркет

Аренда

Финтех

Самокаты

Яндекс Книги

Деливери

YandexGPT

YandexART

Шедеврум

Нейро

Автономные грузовики

Фабрика

Примечание: 1 Данные по выручке до 2023 года представлены в периметре Yandex N.V.

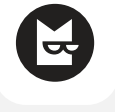
Яндекс — одна из самых диверсифицированных компаний в мире

	Яндекс	Google	Alibaba.com	Tencent 腾讯	amazon	∞ Meta
 Поиск	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 GPT	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Реклама	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Карты	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Райдтех	✓	✓ ¹	✓ ²	✓ ²	✗	✗
 Фудтех	✓	✗	✓	✓ ³	✓	✗
 E-commerce	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Облако	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Развлечения	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Финтех	✓	✓	✓ ⁴	✓	✗	✗
 Автономные технологии	✓	✓	✓	✓	✓	✗

Источник: Данные компании, открытые источники. Примечание: 1 Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft, 2 Миноритарные инвестиции в DiDi, 3 Миноритарные инвестиции в Meituan, 4 33% акций в Ant Group

Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

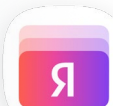
Ведущие позиции в направлениях:

-  Поисковый портал
-  Платформа для размещения рекламы в интернете
-  Сервис онлайн-заказа такси
-  Сервисы по доставке готовой еды
-  Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг
-  Электронные книги, аудиокниги и комиксы
-  Сервис по продаже билетов на мероприятия
-  Автомобильный сайт и база объявлений
-  Карты и навигатор
-  Подписка Яндекс Плюс
-  Умный виртуальный ассистент



Яндекс Плюс

- 43,2 млн подписчика
- Быстрорастущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



Финансовые сервисы

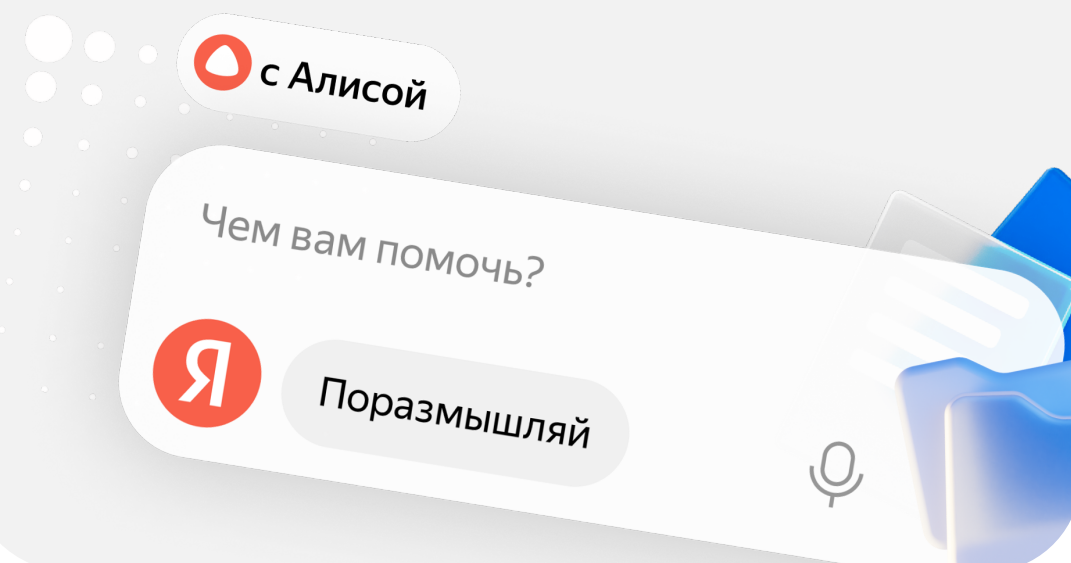
Планы развития:

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

Яндекс — это быстрый рост и масштабирование эффективных бизнес-моделей самых разных сервисов

Поиск

Ведущая поисковая система в России, которая ежедневно обрабатывает сотни миллионов запросов, помогает быстро находить информацию, решать задачи в Вертикалях «Финансы», «Квартиры» и «Товары» и дает всем пользователям доступ к нейросетям Яндекса последнего поколения



Такси

Ведущий сервис онлайн-заказа такси в России



Развлекательные сервисы

Крупнейшие в России аудио- и видеостриминговые сервисы, подписной книжный сервис и продавец билетов на мероприятия.



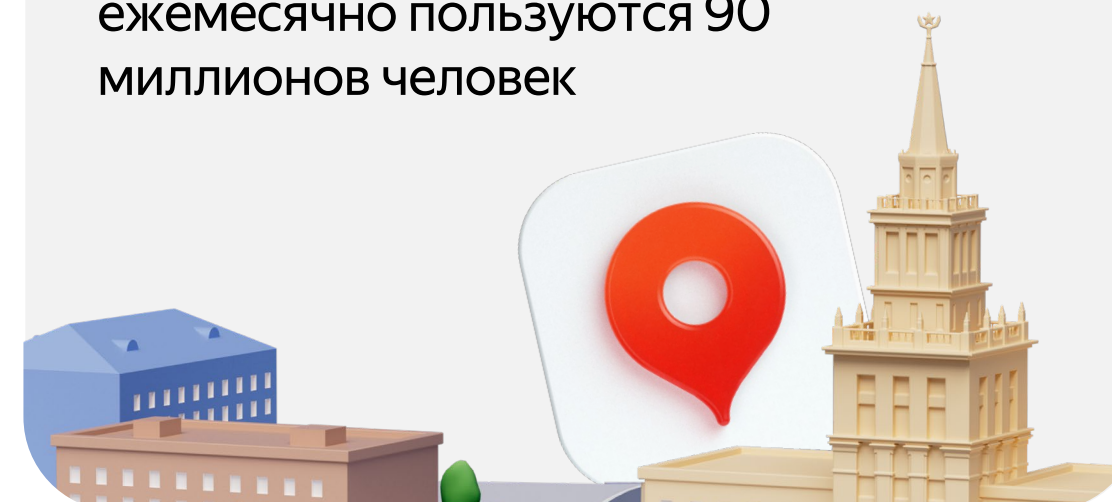
Суперкомпьютеры

Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 50, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе



Карты

Один из самых популярных сервисов для поиска мест и навигации, которым ежемесячно пользуются 90 миллионов человек



AI-ассистент

Один из самых популярных AI-ассистентов в России на основе мощных генеративных моделей Яндекса. AI-ассистент Алиса доступна в умных устройствах и смартфонах, а нейросеть Алиса доступна в чате и на Поиске



Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 8 языков, включая китайский



Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки

Сильная команда и культура инноваций

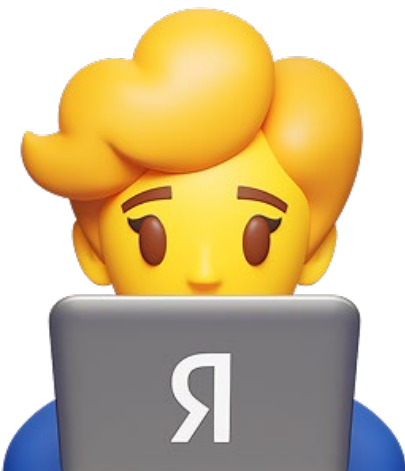
Большой кадровый резерв
С высоким уровнем образования в IT-сфере



Платиновый статус работодателя Forbes в 2022 и 2023¹
Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2022



Открытая культура
Способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов



~32 года

Средний возраст персонала

30 700+

Численность основного персонала

39,7%

Доля разработчиков

94 000+

Общая численность персонала, включая поддерживающие функции

Продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки

Информационный поиск

Компьютерное зрение

Нейронные языковые модели (GPT)

Синхронный перевод видео на основе ИИ

Автономные технологии

Облачные технологии

Речевые технологии

Технологии краудсорсинга

Маршрутизация и навигационные технологии

Технология прогнозирования погоды Meteum 2.0

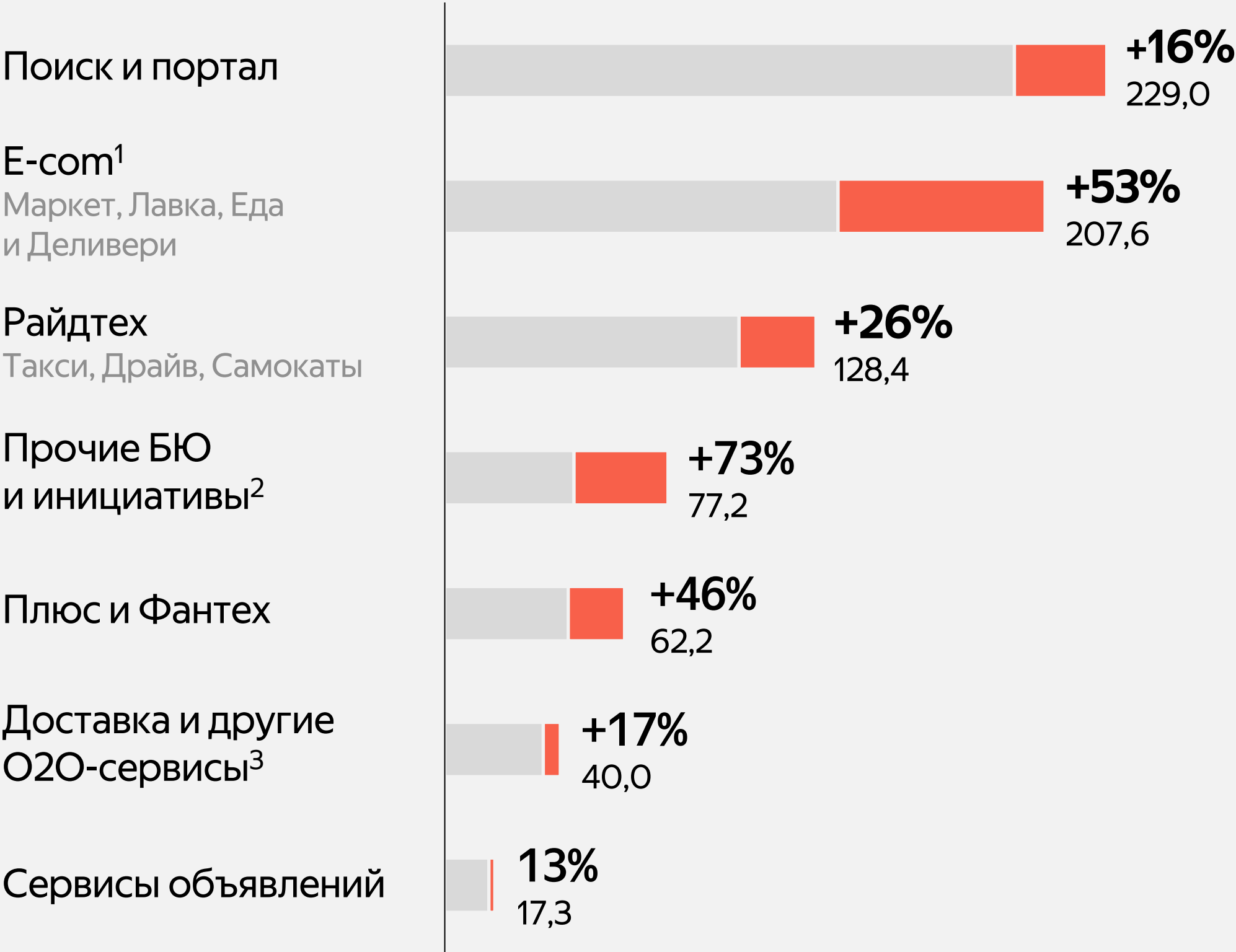
Данные на конец 2 квартала 2025 года
Источник: Данные компании, открытые источники
Примечание: 1 Платина в рейтинге Forbes 2022 в категориях «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление», а в рейтинге Forbes 2023 во всех трёх категориях, в том числе в направлении «Экология»



Обзор бизнесов

Структура роста МКПАО «ЯНДЕКС»

Выручка и прирост по сегментам* Группы за 6 м. 2025, млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* Группы за 6 м. 2025



Показатели округлены до целых значений, поэтому их сумма может давать погрешность в 1%

Примечание: *Данные по выручке представлены gross и исключают коррекцию на внутрисегментные расчеты (eliminations) на (122,8) млрд руб., где (15,4) — это внутрисегментные расчеты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка
1 Электронная коммерция (E-com) включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; 2 Данная категория включает направление B2B Tech (в том числе облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, а также направление автономного транспорта), Устройства и Алису, Финтех, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы; и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.; 3 Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов

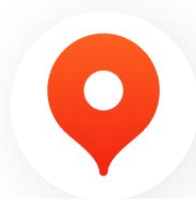
Поиск & Портал

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов
мирового класса на основе собственных технологий компании



Яндекс Поиск

Ведущий поисковик
на российском рынке



Яндекс Карты

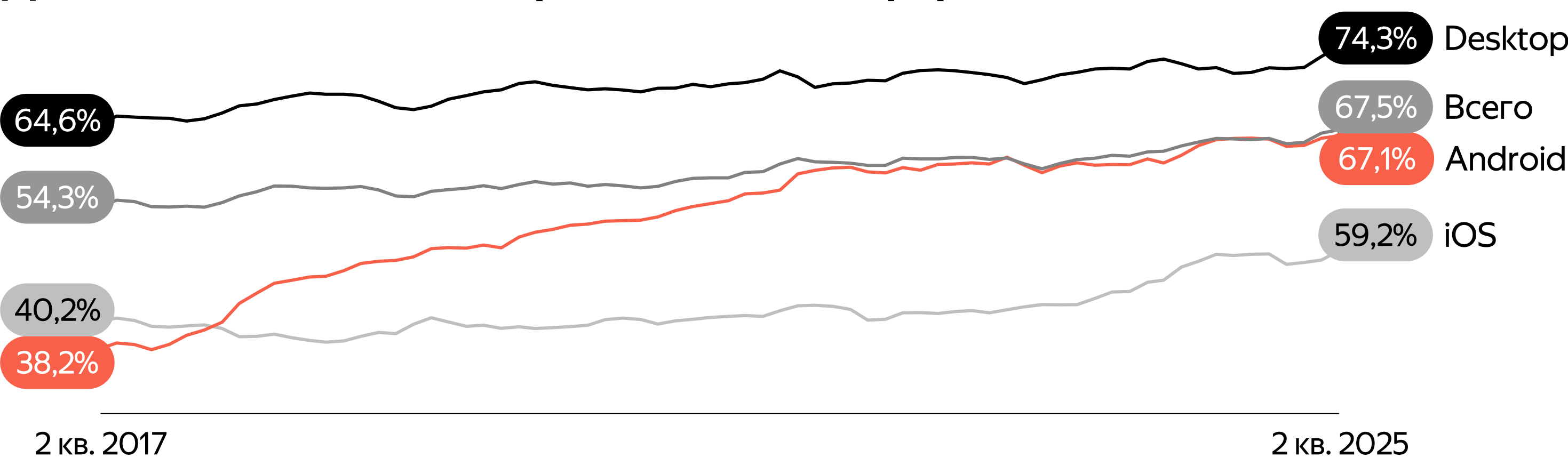
Ведущее геонавигационное
приложение в России



Яндекс Браузер

Ведущий в России, быстрый
и безопасный браузер с переводом,
пересказом видео и созданием
контента с помощью нейросетей

Доля Поиска Яндекса на различных платформах



Ключевые направления развития

- Рекламные технологии
- Расширение рекламного инвентаря
- Продукты для среднего и малого бизнеса
- Рекламные решения для электронной коммерции
- ИИ технологии

67,5 %

доля на российском поисковом рынке¹

65,0 %

доля на российском поисковом рынке
на мобильных устройствах¹

+26 % г/г

рост выручки от рекламы в мобильных
приложениях

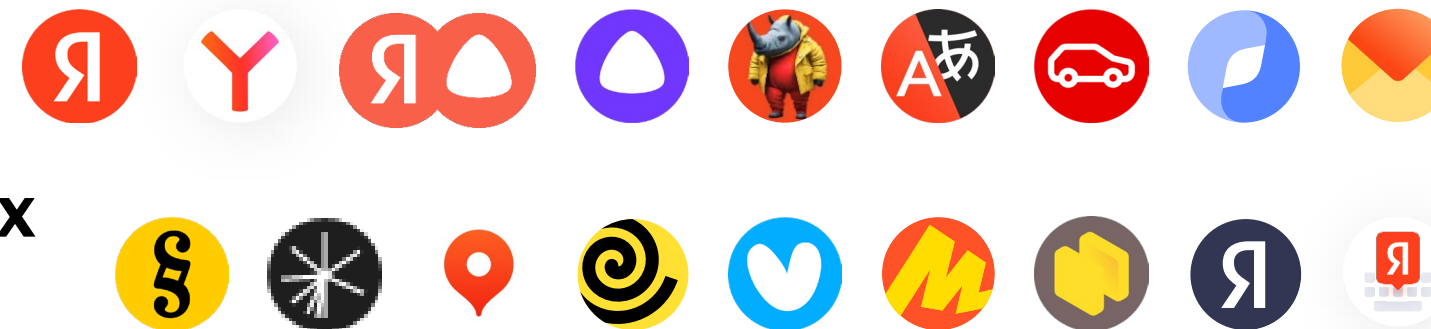
Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru.
Поиск и реклама относится к сегменту "Поиск и портал" в соответствии с отчетностью по МСФО, представленной на сайте компании
Примечание: 1 Среднее за 2 квартал 2025 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search> 2 Рекламная Сеть Яндекса

Нейросети и технологии Яндекса

Наша стратегия

Сразу встраивать нейросети в продукты и сервисы, чтобы они становились удобнее для наших пользователей и партнёров

Последние модели нейросетей Яндекса уже работают во многих наших сервисах¹



7,6 млрд взаимодействий

с генеративными нейросетями в сервисах Яндекса во 2 квартале

+0,9 млрд vs 1 кв.25

Запуски 2 кв. 2025 года

1. Нейросеть Алиса на базе самых мощных моделей Яндекса: генерация текстов на русском и английском, использование режима рассуждений, создание изображений, работа с файлами и распознавание увиденного через камеру смартфона
2. Сохранение оригинального голоса и интонации при переводе с английского в Яндекс Браузере
3. Улучшение персональных рекомендаций для пользователей за счет перехода на генеративные рекомендательные системы
4. Создание новых B2E и B2B-сервисов на основе RAG-подхода — Нейросаппорт и Нейроэксперт
5. Прототип платформы Яндекс Авто с голосовым управлением функциями автомобиля

Райдтех

Ведущий сервис заказа такси на локальном рынке, сервис каршеринга, а также аренда самокатов

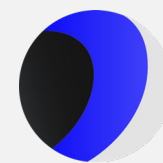


Такси

Сервис онлайн-заказа такси

54,4 млн

Активных пользователей Яндекс Go в месяц (MAU¹)



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили

19,8 тыс.

Автопарк в Яндекс Драйв



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

109,4 тыс.

Парк самокатов в Яндекс Go



Сегмент Райдтех прибылен² с конца 2018 г.

Качество сервиса для пользователей, водителей и партнеров — основной фокус компании

Мы работаем над:

- Эффективностью платформы³
- Оптимизацией маршрутов и времени подачи
- Повышением эффективности загрузки водителей
- Подключением новых партнёров⁴ к платформе
- Повышением качества и безопасности сервиса

Данные за июнь 2025 года

Примечание: 1 Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц. 2 По скорр. EBITDA

3 Основная задача — сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше 4 Сертифицированные таксопарки и водители

Электронная коммерция



Мультикатегорийный
маркетплейс

150 тыс.
Активных продавцов¹

19,5 млн
Активных покупателей²

11
Собственных брендов   Фабрика^{*}

*Яндекс Фабрика выделилась в отдельный бизнес-юнит в 2024 году. Товары Фабрики продаются, как на Яндекс Маркете, так и на сторонних маркетплейсах



Гиперлокальная, ультрабыстрая
доставка продуктов и товаров
из дарксторов

638
Дарксторов Лавки в России



- Экспресс-доставка различных товаров из офлайн-магазинов
- Доставка готовой еды из ресторанов

56,7 тыс.
Ресторанов

59,1 тыс.
Магазинов



Плюс и развлекательные сервисы



Крупнейший¹ в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

~100 тыс.

Фильмов и эпизодов сериалов



Крупнейший¹ подписной музыкальный сервис в России

29 млн

MAU Яндекс Музыка

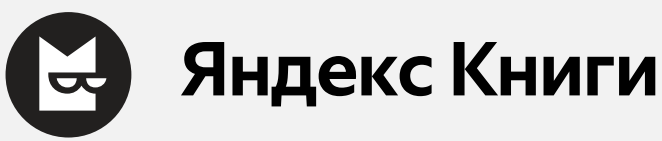
Самые точные персональные рекомендации на основе ИИ⁴



Крупнейший² продавец билетов в России

5 млн

Билетов продано во 2 кв. 2025 года



Крупнейший³ подписной книжный сервис в России

>250 тыс.

Электронных, аудиокниг и комиксов

5,2 млн

Читающих и слушающих книги подписчиков в месяц

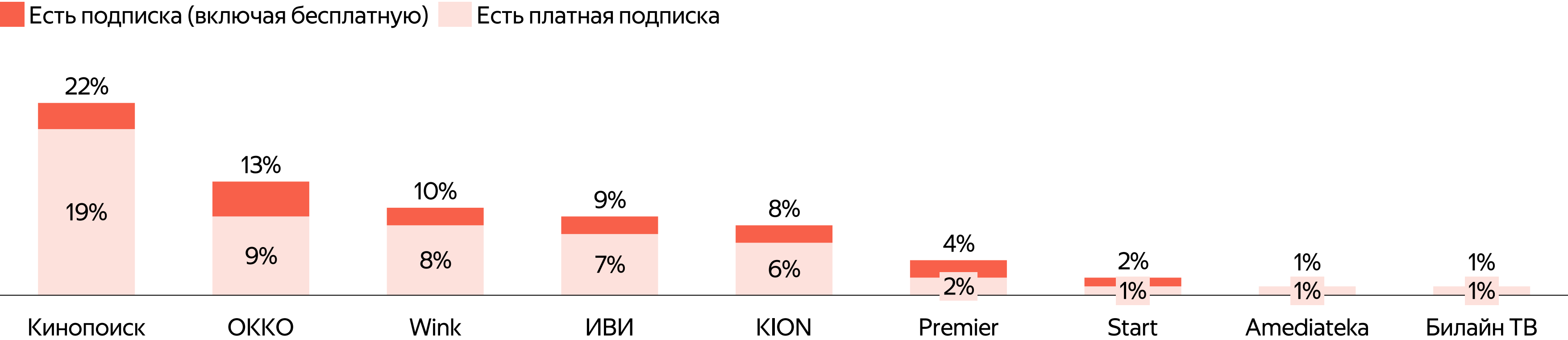


Развлекательные сервисы компании (Кинопоиск, Яндекс Музыка и Яндекс Книги) являются основой подписки Яндекс Плюс

Подписная, рекламная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Плюс и развлекательные сервисы

Инвестиции в оригинальный контент, который создаёт наш продюсерский центр Плюс Студия, обеспечивают рост подписной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности направления

Рейтинг онлайн-кинотеатров в России по наличию подписки во 2 квартале 2025¹



Топ российских музыкальных стриминговых сервисов¹

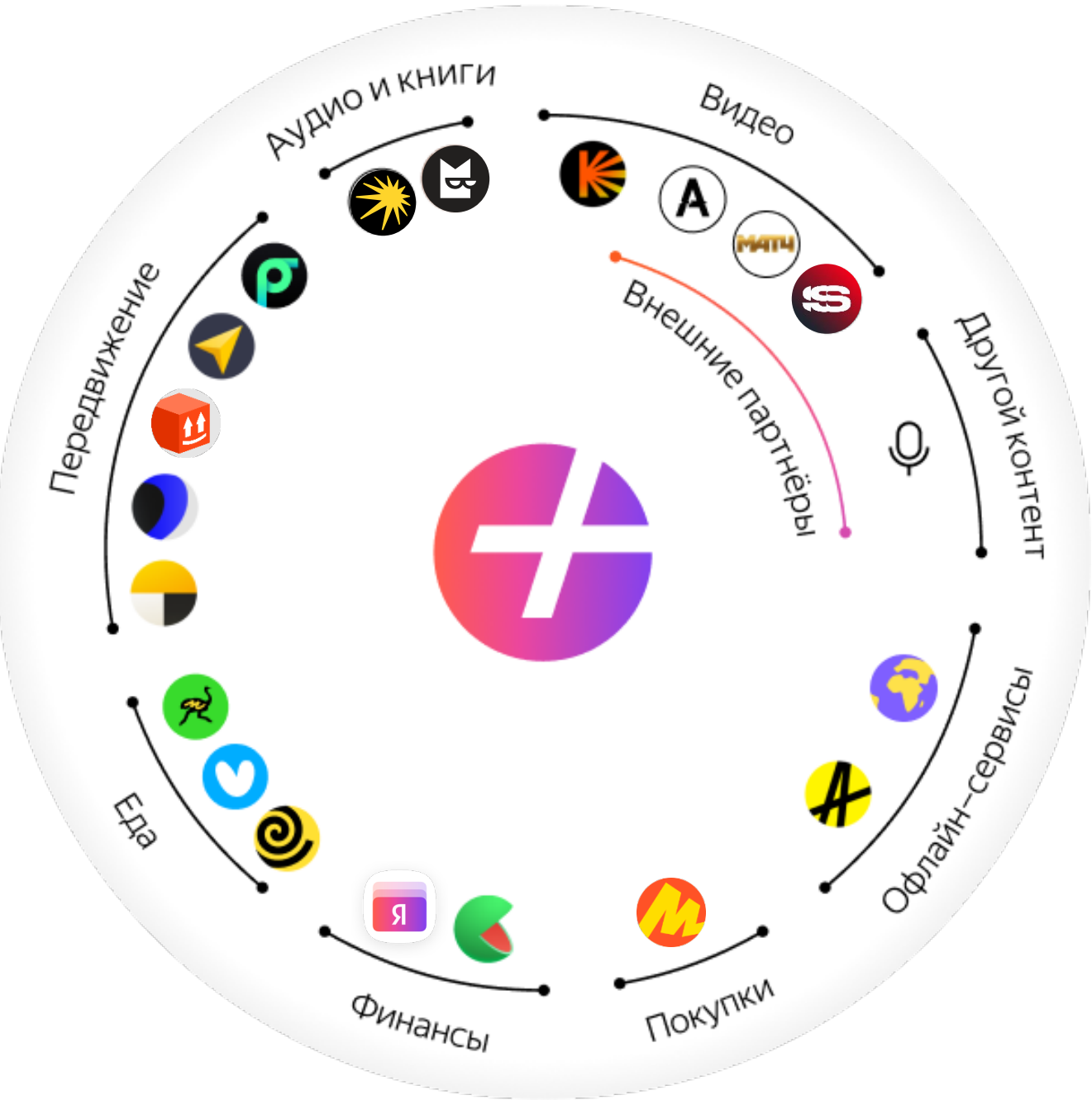
- 1 Яндекс Музыка
- 2 VK Музыка
- 3 Звук
- 4 МТС Музыка

Данные на конец 2 квартала 2025 года, если не указано иное
Источник: 1 ICMR («ГФК-Русь») за 2 кв. 2025; 2 По данным ICMR («ГФК-Русь») за 1 кв. 2025; 3 Согласно J'son & Partners, по итогам 2024 года; 4 Согласно исследованию РОМИР, весна 2025 г.

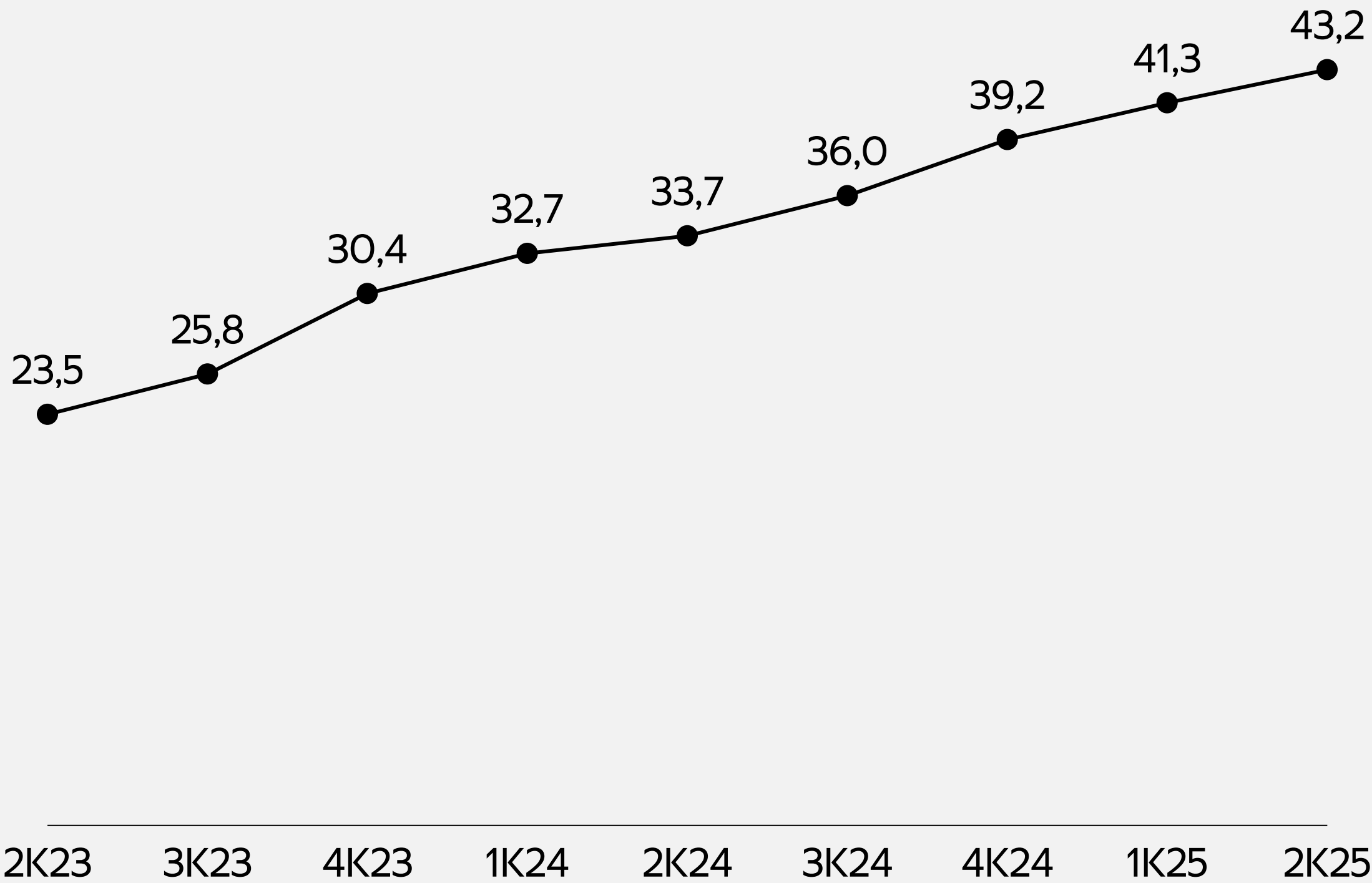
Яндекс Плюс

Яндекс Плюс — крупнейшая подписка в России¹

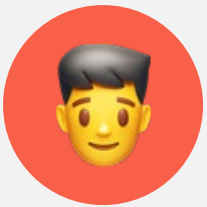
Она объединяет доступ к различным развлекательным сервисам: Кинопоиск с фильмами, сериалами, телеканалами и спортивными трансляциями, Яндекс Музыка, Яндекс Книги, к билетам и специальным предложениям на Яндекс Афише



Число подписчиков Яндекс Плюса², млн



1,8x
Рост за 2 года



Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей в развлекательных сервисах, а также растить их вовлечение в транзакционных сервисах

~80%

общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах Электронной коммерции и Фудтеха приходится на подписчиков Плюса

Примечание: 1 По данным ICMR («ГФК-Русь») за 2 кв. 2025; 2 Данные на конец квартала

Yandex Cloud

Yandex Cloud — ведущая публичная облачная платформа на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

75

IaaS & PaaS сервисов¹

85%

Доля выручки от крупного и среднего бизнеса

Три географически распределенных зоны доступности в России и одна в Казахстане

Защищенная и масштабируемая инфраструктура для задач компаний-клиентов

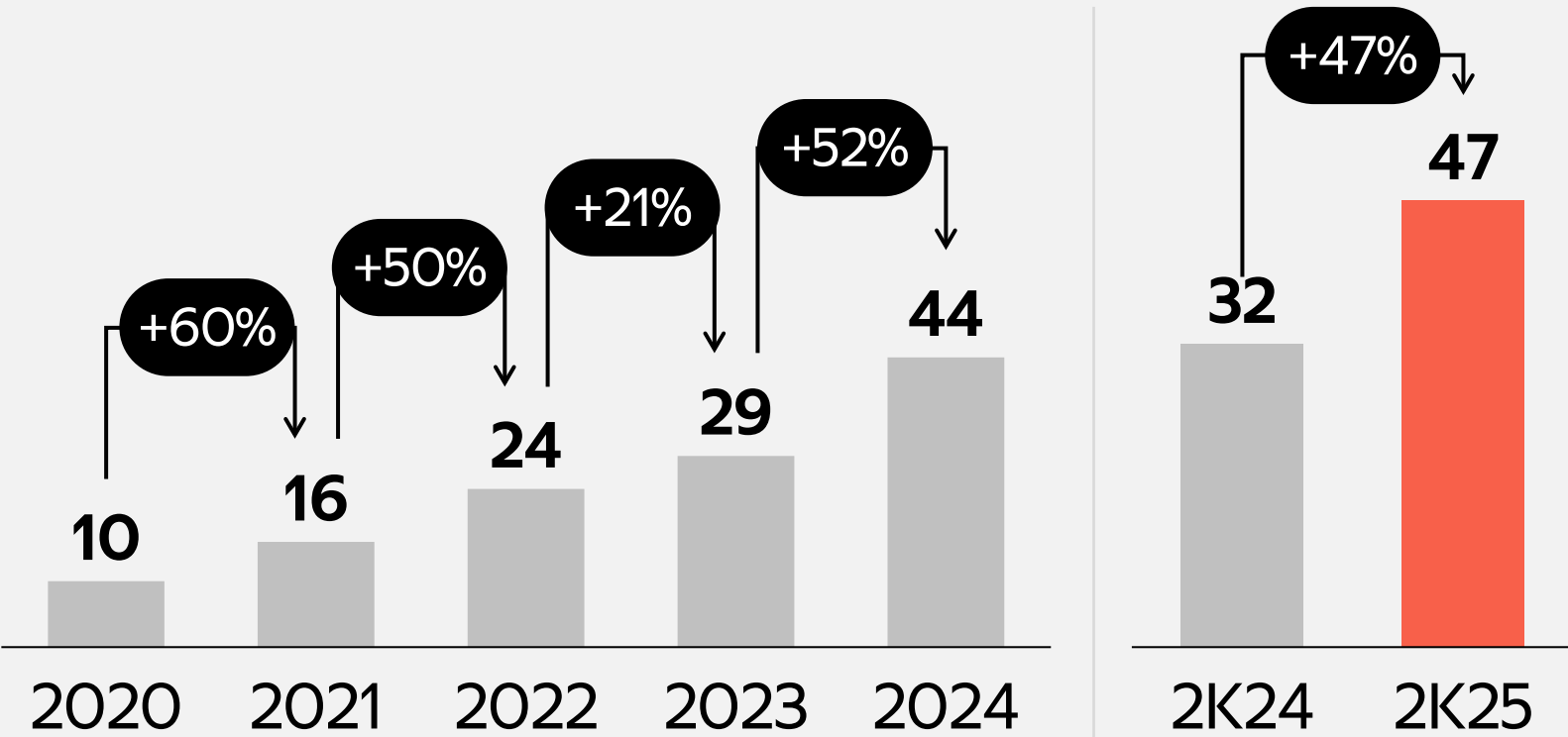
Безопасность инфраструктуры и сервисов

Обеспечение защиты данных и ИТ-систем клиентов на всех уровнях работы в облаке: собственные сервисы и рекомендации, соответствие отраслевым стандартам и законодательным требованиям

Полный цикл работы с данными и ИИ

Управляемые СУБД, BI-инструменты, технологии и сервисы машинного обучения, в том числе генеративные нейросети, на единой платформе для решения задач по работе с большими данными: сбора, хранения, обработки и анализа данных

Стабильный рост клиентской базы, кол-во коммерческих клиентов², тыс.



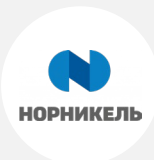
Клиенты Yandex Cloud



Магнит



Hoff



Норникель



ОТП Банк



ROSTIC'S



М.Видео и Эльдorado



Skyeng



Циан

Данные на конец 2 квартала 2025 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Инфраструктурные и платформенные сервисы; 2 Клиенты Yandex Cloud, без учёта клиентов Яндекс 360

Устройства и Алиса

AI-ассистент Алиса , помимо присутствия во всех устройствах Яндекса, стала нейросетью, доступной в большинстве сервисов компании — Поиск, Браузер, приложение Алиса, Яндекс, Дом с Алисой и другие, сделав доступной работу самых мощных генеративных моделей Яндекса для всех пользователей бесплатно



Нейросеть для решения любых задач:

- Генерирует идеи, текст и картинки
- Работает с файлами
- Решает сложные задачи с глубоким анализом

43,1 млн

человек воспользовались нейросетью Алиса в Поиске, чате и приложении¹



Устройства

Самый широкий модельный ряд устройств с AI-ассистентом в России



Мини 3

Обновленная самая популярная компактная модель



Миди

Компактная с мощным звуком



Стрит

Первая портативная с AI-ассистентом внутри



IP-камера

Умная, с поворотным механизмом



Дуо Макс

Первая с дисплеем



ТВ Станция QLED

Умный ТВ со всеми возможностями умной колонки и QLED-экраном

5 стран

Где можно купить устройства с Алисой

16,4 млн

Общее кол-во Станций Яндекса

5,2 млн

Активных устройств с операционной системой Яндекса YaOS и YaOS X в месяц

Данные за июнь 2025 года, если не указано иное
Примечание: 1 Количество залогиненных пользователей Яндекса в июне 2025;

Автономные технологии

Яндекс Автономный транспорт — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

Автономный транспорт

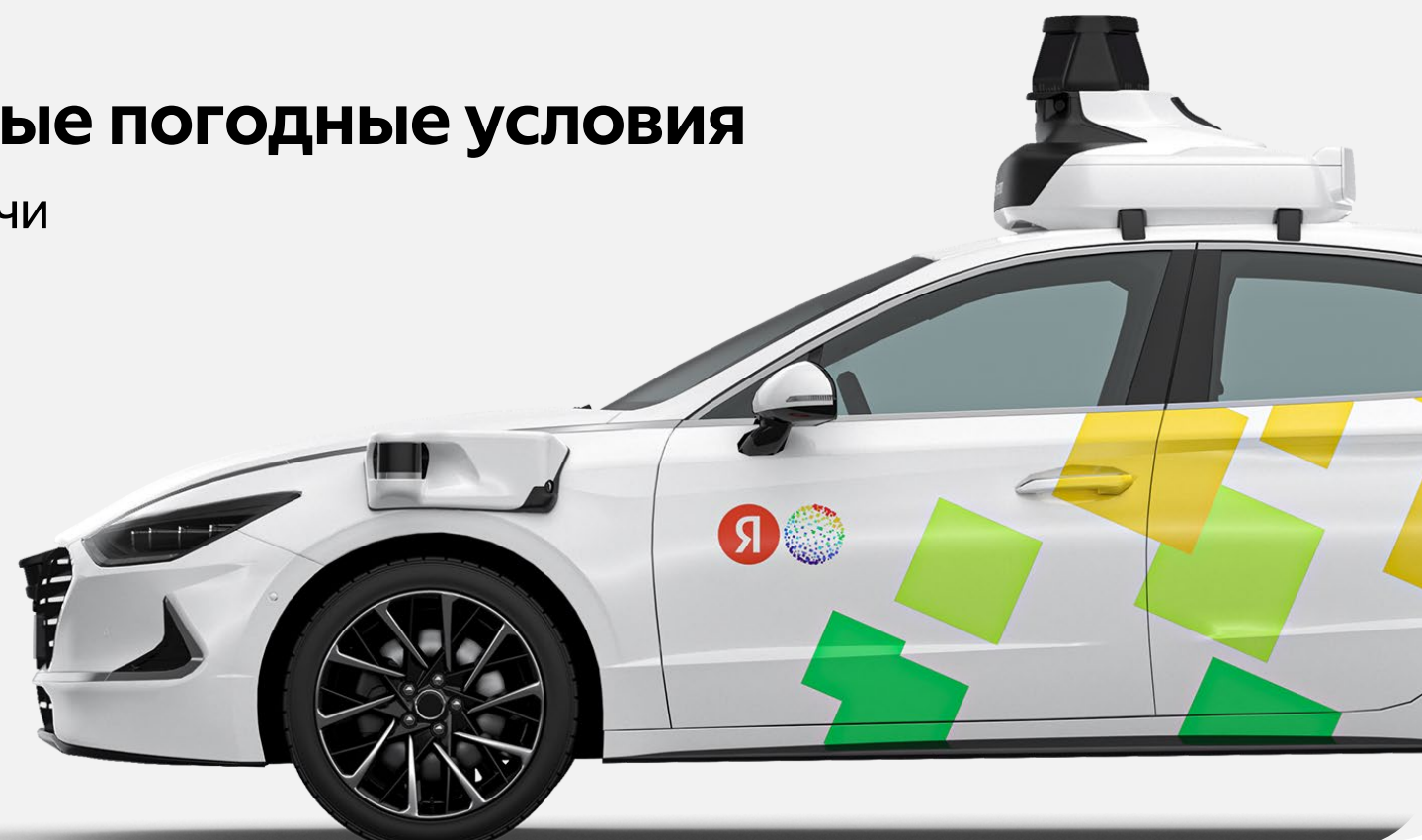
34 млн км дорог

пройдено в автономном режиме¹

Собственная технология

Выдерживают любые погодные условия

Тестирование в Москве, Сочи и Иннополисе (Татарстан)



Роботы доставки

~ 680 тыс. доставок

коммерческих заказов на конец II квартала 2025².

Роботы доставляют еду из кафе и ресторанов сервиса Яндекс Еда, а также продукты из Яндекс Лавки

595 магазинов и ресторанных сетей

используют роботов-доставщиков Яндекса

Роботы третьего поколения

- Вмещают до 20 кг груза
- Оснащены съёмной батареей для бесперебойной работы
- Передвигаются со скоростью 5-8 км/ч
- Уверенно ориентируются даже в темноте



Ключевые продукты Финтеха

Общий оборот (GMV)

x2,1

Рост год к году

Проникновение Финтеха
в GMV сервисов Яндекса

26%

На конец 2 кв. 2025

Активные пользователи

x2,2

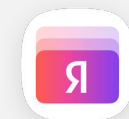
Рост год к году

Доля внешнего оборота

41% x2,8

2 кв. 2025

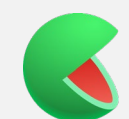
Рост год к году



Яндекс Пэй

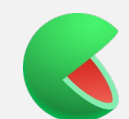
Яндекс Пэй — сервис для удобных и выгодных покупок и платежей с кешбэком баллами Плюса или частями в Сплит

На кассах и в онлайн-магазинах с Яндекс Пэй можно платить бесплатной цифровой картой Пэй, картами любых российских банков, по QR, с NFC, а также через СБП с привязанного счёта любого банка



Сплит

Удобный сервис, с которым можно делить оплату покупок на части: на 2, 4 или 6 месяцев. Не является кредитным продуктом



Супер Сплит

Банковский кредитный продукт для покупок в любых магазинах, который позволяет делить оплату покупок на срок до 2 лет



Сейвы

Сейвы — это семейство продуктов, с которыми удобно копить и получать проценты: гибкие накопительные счета с ежедневной выплатой процентов на остаток и классические вклады со ставкой, зафиксированной на весь срок

Средства пользователей

149 млрд руб.

На конец 2 кв. 2025

x3,6

Рост год к году



Яндекс ID

Безопасный сервис авторизации на сайтах и в приложениях, позволяющий увеличить конверсию в оплату за счёт быстрой и удобной аутентификации

106+ млн в день

Аутентифицированные пользователи в России

B2B

кредитование

Развиваем продукты кредитования для продавцов маркетплейсов и автодилеров



Новая штаб-квартира Яндекса в Москве

На первых этажах разместятся

Кафе Рестораны

Яндекс Музей



Внутри

Учебные классы Лекторий

Залы для презентаций



Вокруг здания

Общественные пространства



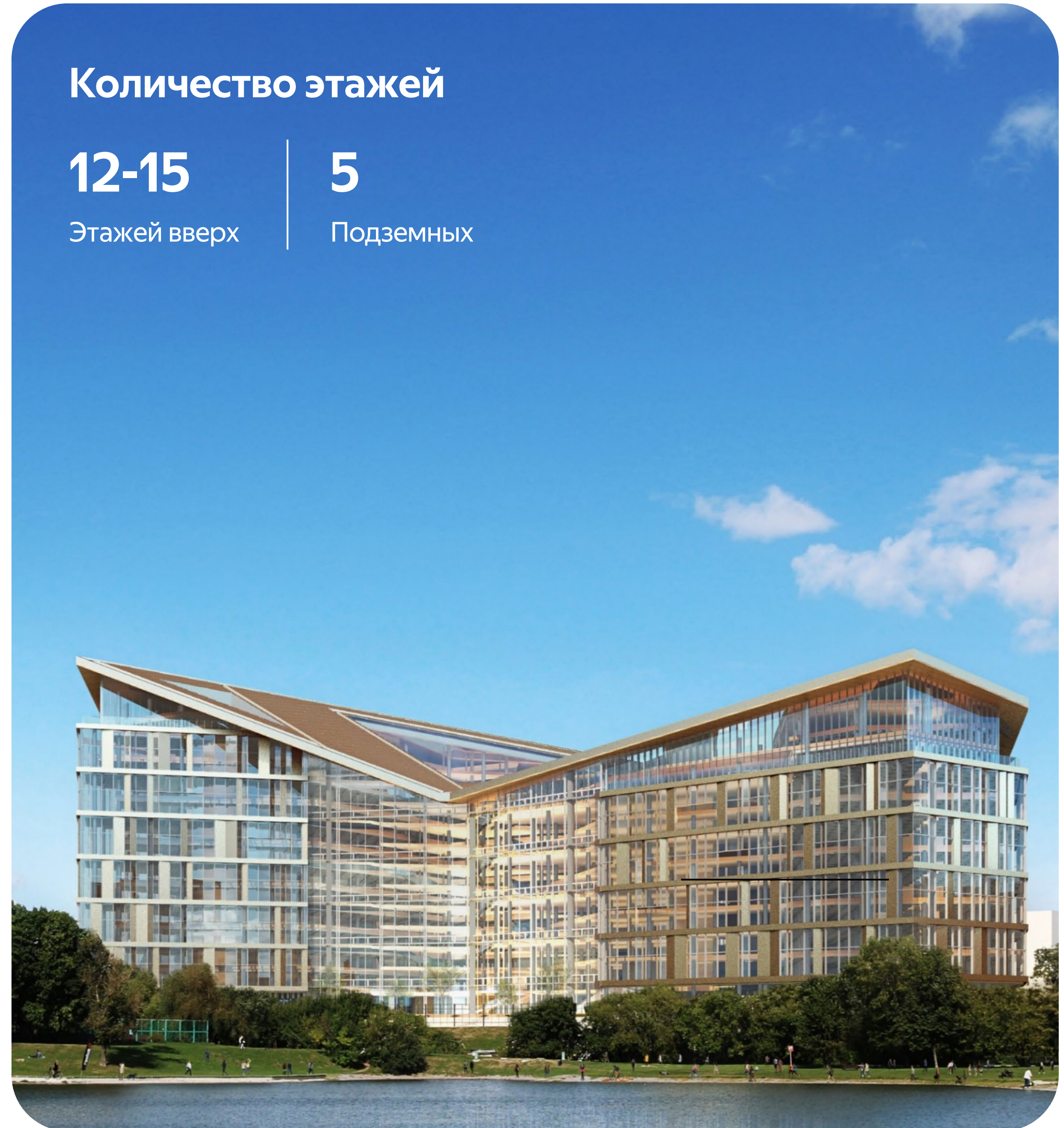
Количество этажей

12-15

Этажей вверх

5

Подземных





Приложение

Ключевые события и даты



Термины и определения

Adj. (скорр.) EBITDA
(скорректированный показатель EBITDA)

Рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта:

- (1) Амортизации основных средств и нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде за исключением относящихся к операционной аренде,
- (2) Расходов по вознаграждениям на основе акций
- (3) Процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде
- (4) Расходов по налогу на прибыль
- (5) Единовременных расходов, связанных с реструктуризацией
- (6) Процентных доходов
- (7) Прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто

B2B (business-to-business)
Модель бизнеса, в которой компания предоставляет товары или услуги другим компаниям, а не конечным потребителям

B2C (business-to-consumer)
Бизнес-модель, ориентированная на продажу товаров и услуг конечным пользователям

Capex (capital expenditure)
Капитальные затраты компании на приобретение, улучшение или модернизацию основных средств, таких как здания, оборудование и технологии. Это инвестиции, направленные на долгосрочное развитие

E-com (Electronic Commerce)
Электронная коммерция — сектор бизнеса, связанный с онлайн-продажами товаров и услуг

MAU (Monthly Active Users)
Активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался определенным сервисом Яндекс

O2O (Online-to-Offline)
Бизнес-модель, в которой онлайн-заказы ведут к офлайн-исполнению, например, доставка еды, такси или покупки в маркетплейсах

GMV (Gross Merchandise Volume)
Валовая совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров в сервисах Электронной коммерции, или общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов Райдтеха, Доставки и других O2O сервисов

SDG (Self-Driving Group)
Подразделение Яндекса, занимающееся разработкой технологий автономного транспорта

БЮ
Бизнес-юнит

Группа
МКПАО «ЯНДЕКС» и дочерние компании

ИИ
Искусственный интеллект

К/Кв./Q
Квартал соответствующего года

МКПАО
Международная компания публичное акционерное общество

Млн
Миллион

Млрд
Миллиард

ООО
Общество с ограниченной ответственностью

ОСА
Общее собрание акционеров МКПАО «ЯНДЕКС»

П.п.
Процентный пункт

СД
Совет директоров МКПАО «ЯНДЕКС»

СФО
Специализированное финансовое общество

Тыс.
Тысячи

Контакты

Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Telegram-канал

https://t.me/ydex_forinvestors