

МКПАО «ЯНДЕКС» | 17 февраля 2026 года

Финансовые и операционные результаты

Q1 Q2 Q3 Q4

IV квартал 2025 года

Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности.

Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 17 февраля 2026 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.





Обзор компании

МКПАО «ЯНДЕКС»

Яндекс был основан в 1997 году. И уже более 25 лет мы создаём и развиваем технологии и сервисы мирового уровня для пользователей и для бизнеса. Сегодня МКПАО «ЯНДЕКС» — ведущая IT-компания. Наша экосистема сервисов охватывает множество сфер жизни пользователей, особенно на локальном рынке, где Яндекс является ведущим поисковиком, агрегатором такси и многим другим

15 Июл

МКПАО «ЯНДЕКС» получила контроль над всеми активами и операциями Группы в России и дистрибуцией своих технологий в мире
После завершения реструктуризации

20 Сен

МКПАО «ЯНДЕКС» впервые в своей истории выплатила дивиденды по итогам первого полугодия 2024 года в размере 80 руб. на одну обыкновенную акцию. Общая сумма выплаты составила 29,2 млрд руб.

21 Мар

Зарегистрирована программа биржевых облигаций МКПАО «ЯНДЕКС» с максимальным объемом 350 млрд руб., в рамках которой 21 апреля был размещен дебютный выпуск облигаций на 40 млрд руб.

7 Июн

Участники ЗПИФ «Консорциум.Первый» начали владеть акциями Яндекса напрямую. Команда менеджеров сохранила за собой все специальные акционерные права

9 Сент

В рамках утвержденной советом директоров МКПАО «ЯНДЕКС» программы биржевых облигаций был размещен второй выпуск облигаций на сумму 25 млрд рублей с ежемесячной выплатой купона с фиксированной ставкой в 13,5%

26 Дек

Учреждена МКПАО «ЯНДЕКС»

17 Май

МКПАО «ЯНДЕКС» стала головной компанией Группы
После закрытия первого этапа сделки по реструктуризации бизнеса Яндекса и продаже активов Yandex N.V. консорциуму частных инвесторов

24 Июл

Акции МКПАО «ЯНДЕКС» начали торговаться на Московской бирже под тикером YDEX

12 Мар

МКПАО «ЯНДЕКС» получила наивысшие кредитные рейтинги от ведущих рейтинговых агентств: ruAAA от Эксперт РА и AAA(RU) от АКРА

16 Май

МКПАО «ЯНДЕКС» выплатила дивиденды за 2024 год в размере 80 руб. на одну обыкновенную акцию. Общая сумма выплат составила 30,1 млрд руб.

3 Окт

МКПАО «ЯНДЕКС» выплатила дивиденды за первое полугодие 2025 года в размере 80 рублей на акцию. Общая сумма выплат составила около 30,4 млрд руб.

18 Ноя

В рамках утвержденной советом директоров МКПАО «ЯНДЕКС» программы биржевых облигаций был размещен третий выпуск облигаций на сумму 40 млрд рублей с ежемесячной выплатой купона с плавающей ставкой со спредом 1,45% к ключевой ставке ЦБ

23

24

25

Основные показатели МКПАО «ЯНДЕКС» за 12 месяцев 2025

Финансы

Выручка

1 441,1 млрд руб.

за 12М 2025

Скорр. EBITDA

280,8 млрд руб.

за 12М 2025

Рост выручки

+32%

12М 2025 vs 12М 2024

Рентабельность

19,5%

Скорр. EBITDA за 12М 2025

Аудитория¹

Поиск

~110 млн



Городские сервисы

62,3 млн



Карты

>95 млн



Яндекс Плюс

47,5 млн подписчиков



Прогноз на 2026 год²

Выручка

~1,7 трлн руб.

Рост год к году
порядка

20%



Скорр. EBITDA

~350 млрд руб.

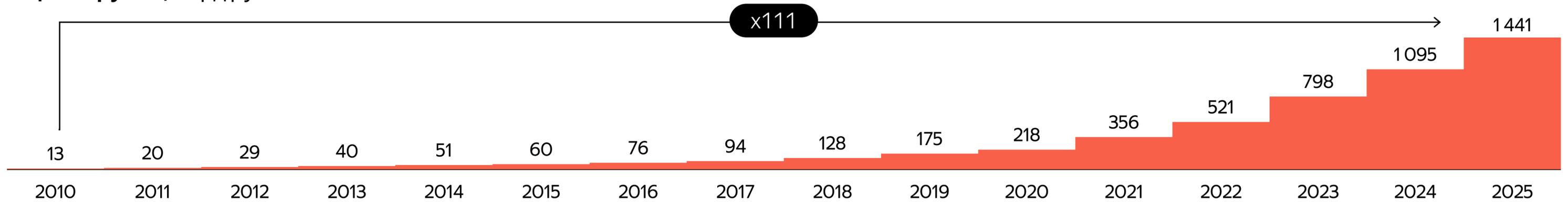


Существенный рост обеспечивается диверсифицированной линейкой бизнесов

Рост выручки год к году



Общая выручка¹, млрд руб.



Музыка, Переводчик, Диск, Кинопоиск, Авто.ру, Путешествия, Алиса, Драйв, Практикум, Доставка, Аренда, Яндекс Книги, YandexGPT, Нейро, Алиса AI

Недвижимость, Такси, Браузер, Яндекс Афиша, Транспорт, Автономные автомобили, Устройства, Лавка, 360, Финтех, Деливери, YandexART, Автономные грузовики, Бери заряд

Навигатор, Еда, Роботы-доставщики, Маркет, Самокаты, Шедеврум, Фабрика

Плюс, Заправки, Плюс Студия, Yandex Cloud

Примечание: 1 Данные по выручке до 2023 года представлены в периметре Yandex N.V.

Успех Яндекса основан на сильной команде и собственных технологиях

Сильная команда и культура инноваций

Большой кадровый резерв

С высоким уровнем образования в IT-сфере



Платиновый статус работодателя Forbes в 2022, 2023, 2024 и 2025¹

Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2025



Открытая культура

Способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов



~32 года

Средний возраст персонала

31 500+

Численность основного персонала

40,6%

Доля разработчиков

95 000+

Общая численность персонала, включая поддерживающие функции

Продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки

Алиса AI

Нейропомощники

Информационный поиск

Компьютерное зрение

Нейронные языковые модели (GPT)

Синхронный перевод видео на основе ИИ

Автономные технологии

Облачные технологии

Речевые технологии

Технологии краудсорсинга

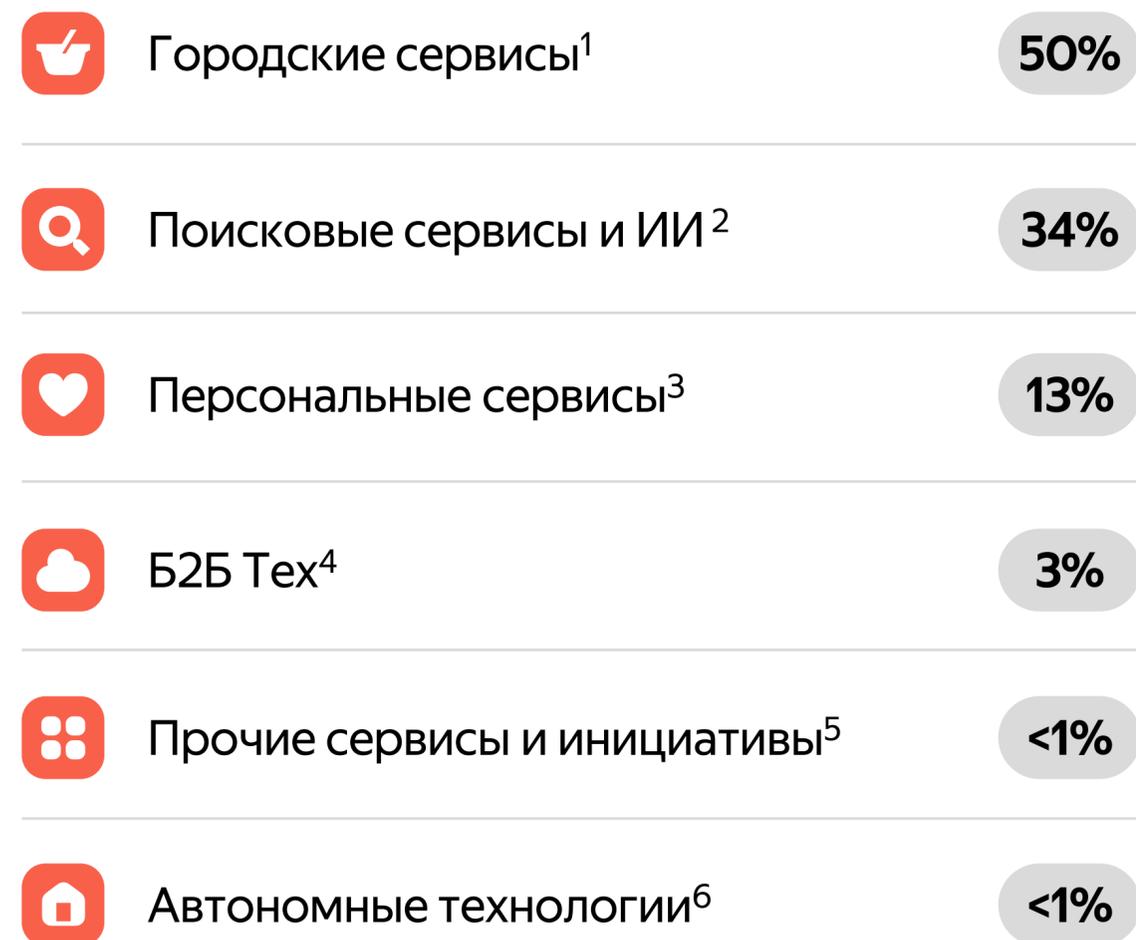
Маршрутизация и навигационные технологии



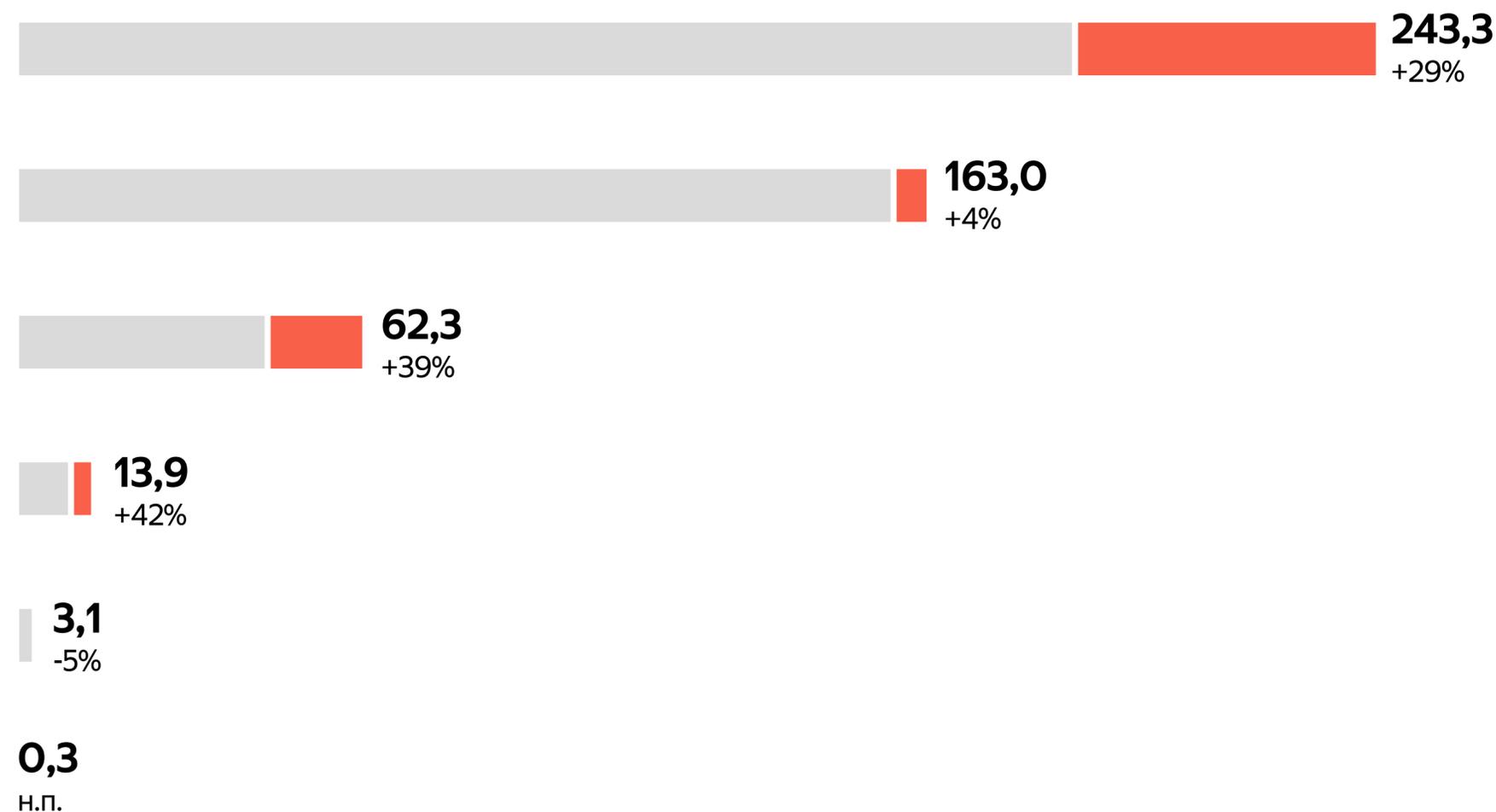
Обзор бизнесов

Структура выручки

Распределение выручки по блокам отчётности* за 4К25



Выручка и прирост по блокам отчётности* за 4К25, млрд руб.

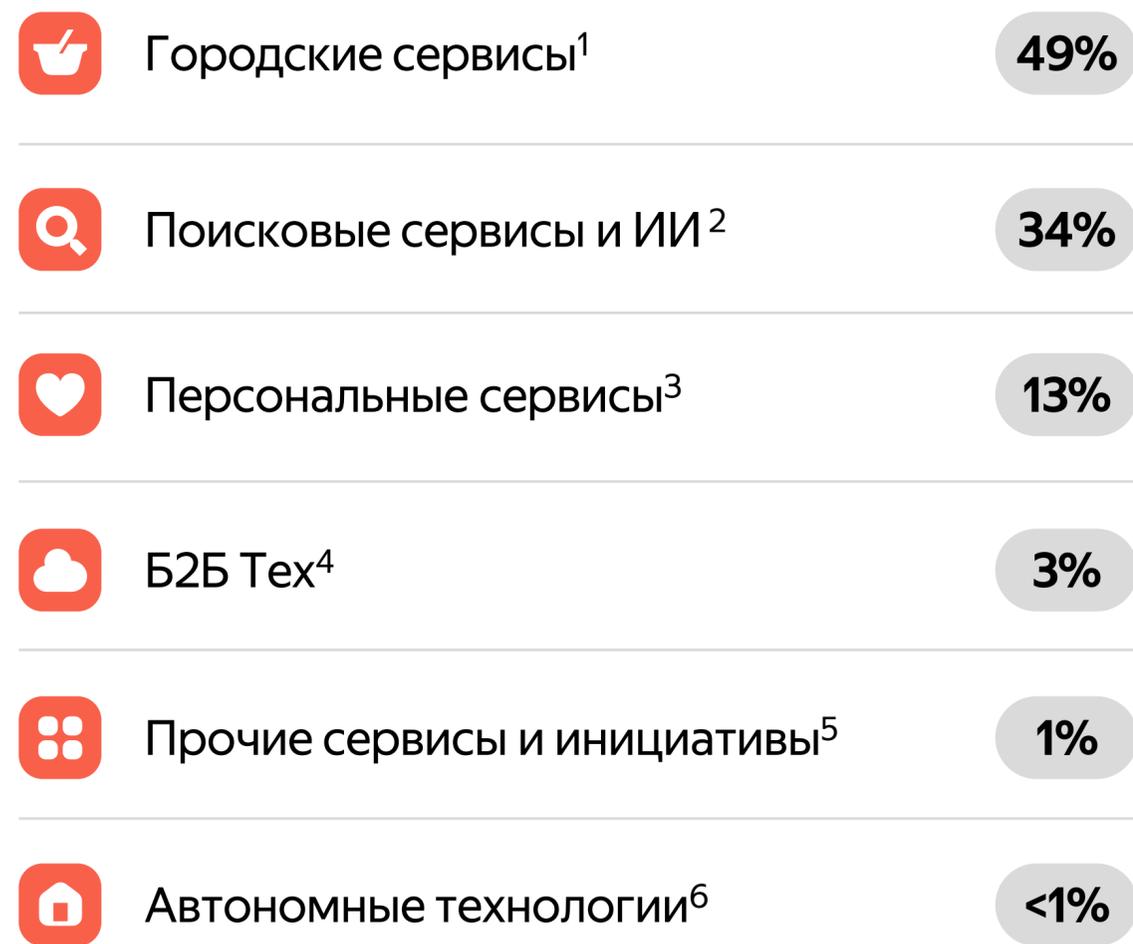


Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты на (49,9) млрд руб.

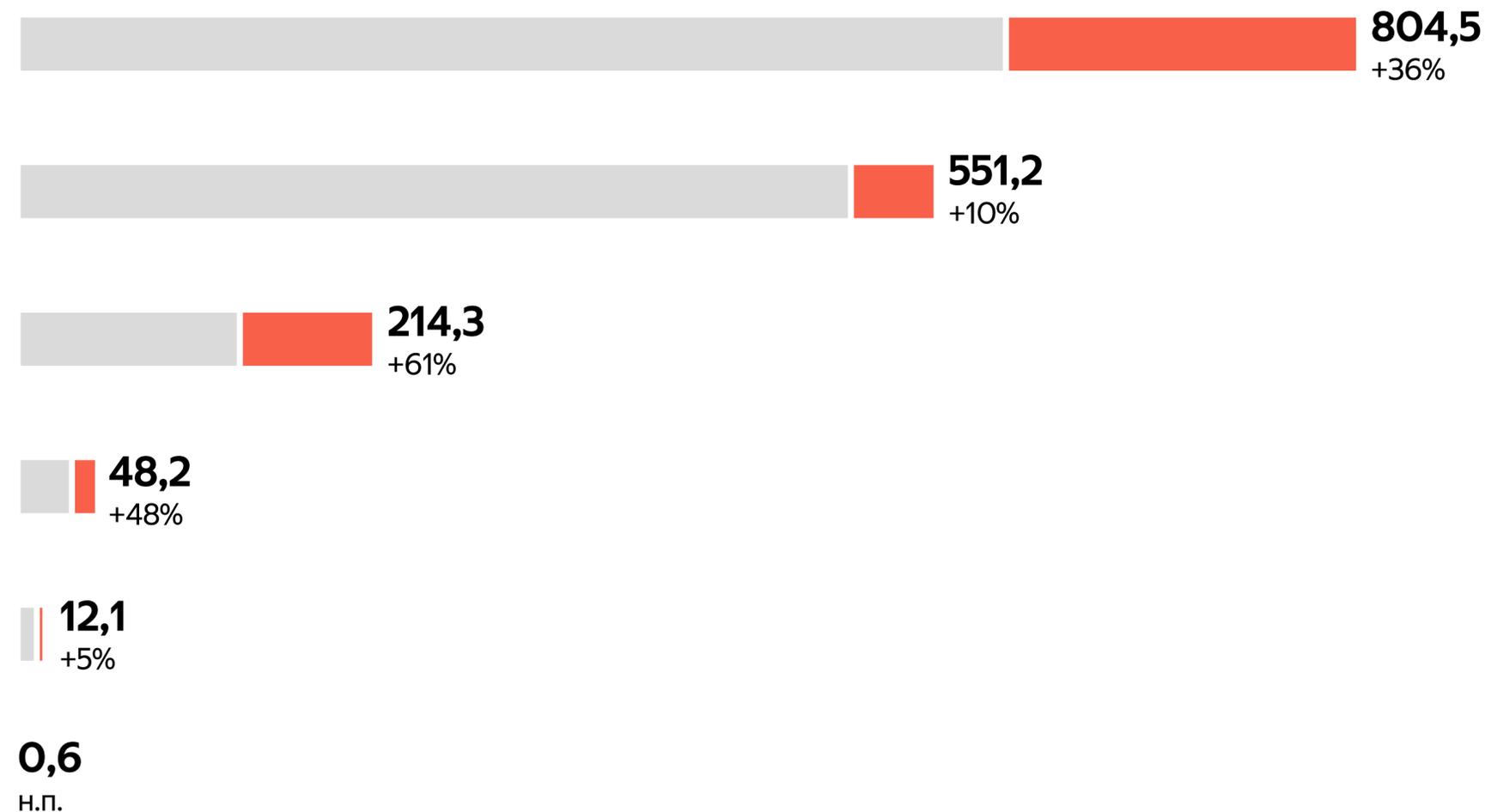
1 В состав Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов. 2 В данный блок входят следующие сервисы: Поиск, Карты, Браузер и ряд других информационных и транзакционных сервисов, в том числе, устройства и нейросеть Алиса AI, а также сервисы объявлений: Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Услуги. 3 В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии бизнес-группы и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России. 4 В этот блок входят платформа для создания ИТ-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений. 5 Блок Прочие сервисы и инициативы включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса. 6 Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации

Структура выручки

Распределение выручки по блокам отчётности* за 2025



Выручка и прирост по блокам отчётности* за 2025, млрд руб.



Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты на (189,7) млрд руб.

1 В состав Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов. 2 В данный блок входят следующие сервисы: Поиск, Карты, Браузер и ряд других информационных и транзакционных сервисов, в том числе, устройства и нейросеть Алиса AI, а также сервисы объявлений: Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Услуги. 3 В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии бизнес-группы и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России. 4 В этот блок входят платформа для создания ИТ-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений. 5 Блок Прочие сервисы и инициативы включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса. 6 Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации

Поисковые сервисы и ИИ

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового класса на основе собственных технологий компании



Яндекс Поиск

Ведущий поисковик на российском рынке



Яндекс Карты

Ведущее навигационное и гео-поисковое приложение



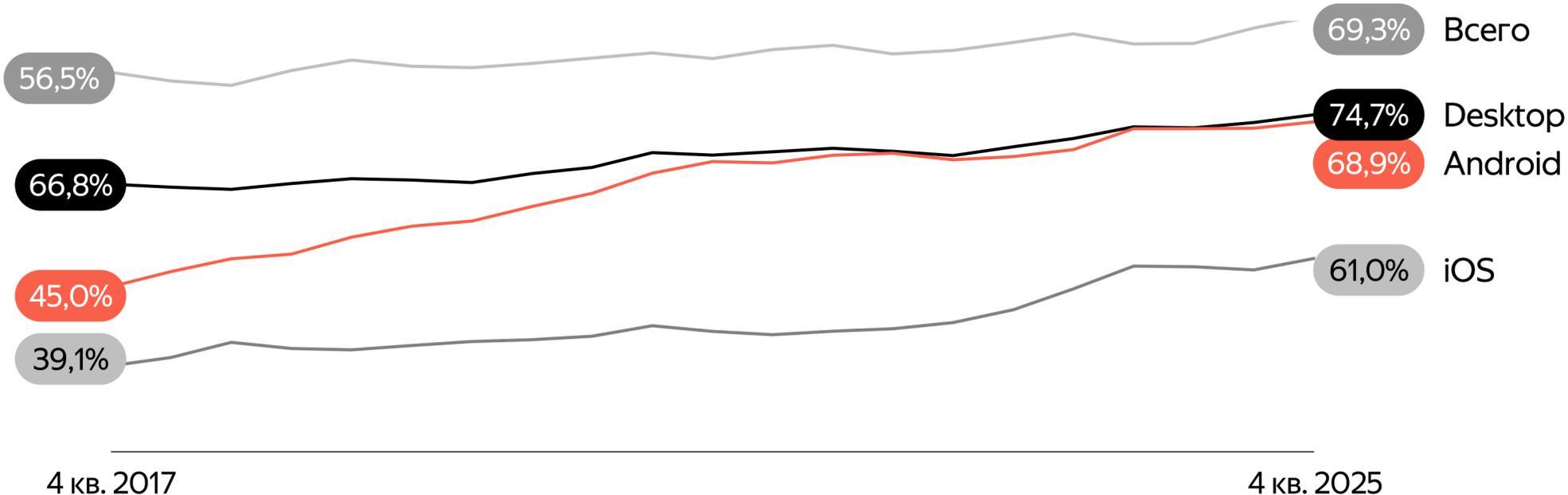
Яндекс Браузер

Ведущий в России, быстрый и безопасный Браузер с нейросетями

Ключевые направления развития

- Рекламные технологии
- Расширение рекламного инвентаря
- Продукты для среднего и малого бизнеса
- Рекламные решения для электронной коммерции
- ИИ технологии

Доля Поиска Яндекса на различных платформах



69,3%

доля на российском поисковом рынке¹

67%

доля на российском поисковом рынке на мобильных устройствах¹

28 млн

Ежемесячная аудитория Яндекс Браузера на устройствах, которая пользуется Алисой AI и ИИ-функциями²

Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru
Примечание: 1 Среднее за 4 квартал 2025 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search>; 2 Данные за декабрь 2025

Поиск и реклама

Аудитория Поиска

~110 млн
MAU¹

69,3%

+3,0 п.п.

Доля Поиска
в России



Тематический поиск

+10%

доля пользователей,
ежемесячно решающих
свои задачи с помощью
тематического поиска —
например, найти врача или
подобрать финансовый
продукт



Рост эффективности рекламы и продвижения за счет ИИ

+38%

улучшаем точность подбора и ранжирования
рекламы с учётом интересов пользователя²

Новые сегменты инвентаря

Smart TV, цифровая наружная реклама, influencer
marketing, РСЯ для блогеров и ритейл-медиа

x4,4

Рост выручки
сегмента

x2,6

Рост кол-ва
рекламодателей



Данные за 4 квартал 2025 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 MAU — активных пользователей в месяц (декабрь 2025)

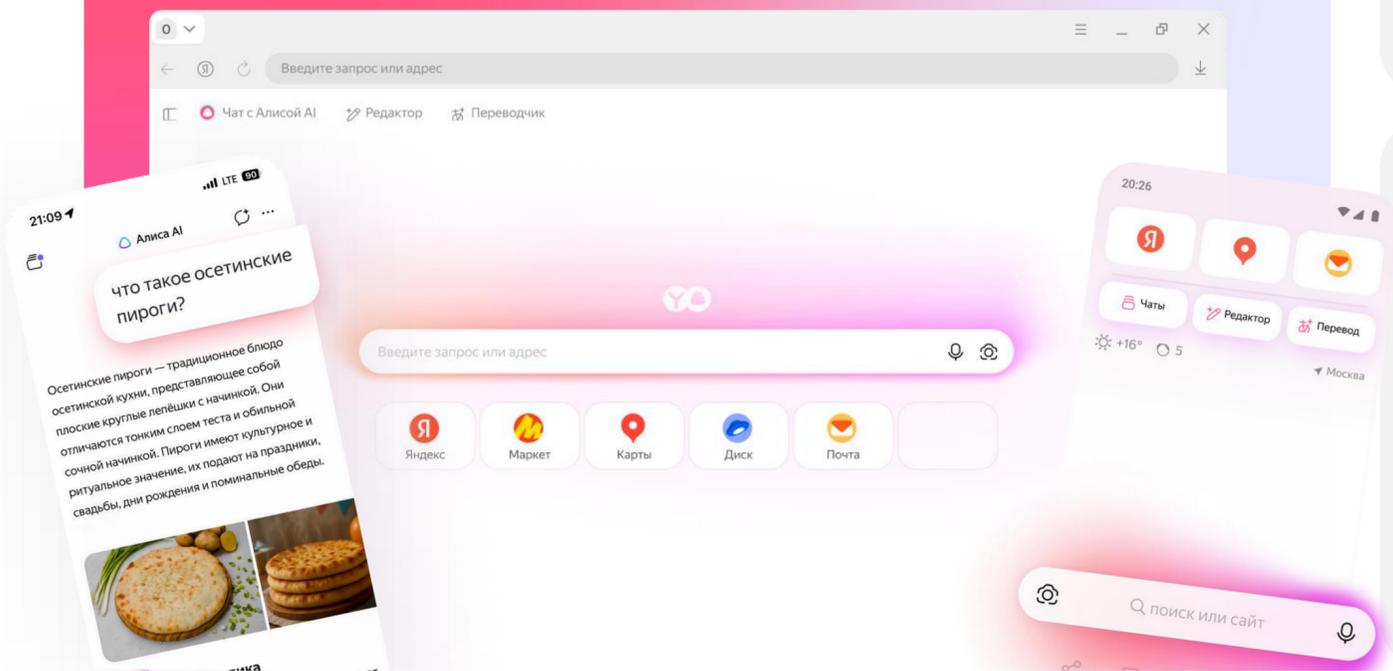
Алиса AI

Алиса AI стала самым популярным ИИ-сервисом в России¹

Основные продуктовые направления, в которых широкая аудитория взаимодействует с Алисой AI:

19 млн чел.

Еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чатах²



46,5 млн чел.

Ежемесячно получают быстрые ответы Алисы AI под поисковой строкой

19,3 млн

Яндекс Станций с Алисой на конец декабря



Умные устройства с Алисой AI

5,8 млн **23%** Рост год к году

Активных устройств с операционной системой Яндекса YaOS и YaOS X в месяц

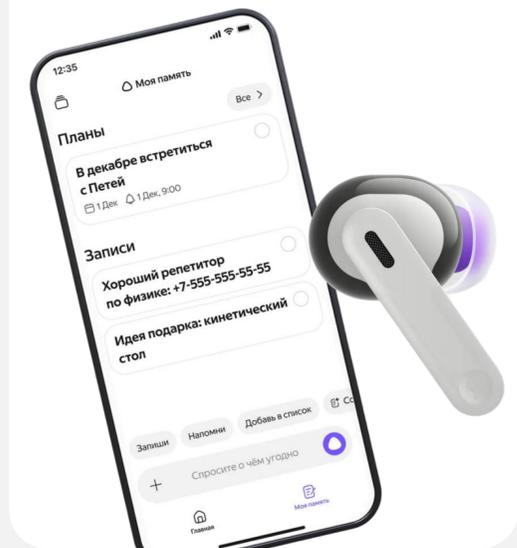
На каждом пятом телевизоре который продается в России, стоит наша операционная система



Интерфейс взаимодействия с нейросетью

Способ дистрибуции наших технологий

Первые в России анонсировали выход носимых ИИ-устройств для работы с ассистентом



Данные за декабрь 2025 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: 1 По данным исследовательской компании Mediascore; 2 Чат с Алисой AI в одноименном приложении, в Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на alice.yandex.ru. Ежемесячная аудитория чата достигла 30,5 млн авторизованных пользователей и выросла в 7 раз за год.

Райдтех



Такси

Сервис онлайн-заказа такси



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов



Бери Заряд

Сервис аренды пауэрбанков

62,3 млн

MAU¹ Городских Сервисов

17%

Рост год к году

21 млрд руб.

Доходы от рекламы в Городских сервисах³

31%

Рост год к году

>2,2 млн

Водителей сотрудничают с Такси



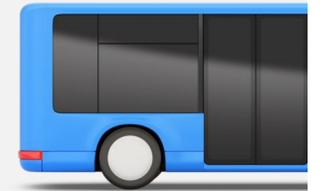
>1,3 трлн руб.

Доходы партнеров Такси за 2025



10,4 млн

Аудитория Транспорта² в приложении Go



+35%

Рост поездок в Драйве⁴



+35%

Рост поездок в Самокатах⁴



Данные за декабрь 2025 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Райдтех включает сервисы онлайн-заказа Яндекс Такси, каршеринг Яндекс Драйв, сервис аренды самокатов, пауэрбанков Бери Заряд, а также другие экспериментальные направления

Примечание: 1 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом; 2 Вертикаль общественного транспорта в приложении Яндекс Go; 3 Данные за 4 квартал 2025 года; Доход от рекламы в Городских сервисах включает в себя валовый оборот (без НДС) от рекламных услуг, оказанных рекламодателям сервисами блока; 4 Данные за полный 2025 год в сравнении с 2024

Электронная коммерция

Маркет

Мультикатегорийный
маркетплейс

132,4 тыс.

Активных продавцов¹

21,6 млн

Активных покупателей²

9% от GTV³

Доля доходов от рекламы
Маркета



Лавка

Гиперлокальная, ультрабыстрая
доставка продуктов и товаров
из дарксторов

18%

Рост MAU⁴
Лавки

1,8x

Рост GTV³ в регионах
России

716

Дарксторов Лавки в России

Новые города

13 новых городов,
из которых 10
по франшизе



Еда и Деливери

- Экспресс-доставка различных товаров из офлайн-магазинов
- Доставка готовой еды из ресторанов

143 тыс.

Ресторанов и магазинов
на платформе Еды и Деливери

Плюсовая

Скорр. EBITDA Еды на ключевом рынке

3,7 п.п.

Рост доли заказов
в непродуктовых
направлениях от общего
количества заказов
ритейла до 24,2%



Данные за декабрь 2025 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года.

Примечание: 1 Активный продавец — продавец, совершивший хотя бы одну продажу в течение 12-месячного периода перед отчётной датой.; 2 Активный покупатель — покупатель, оформивший хотя бы одну покупку в течение 12-месячного периода перед отчётной датой.; 3 Данные за 4 квартал 2025 г. Валовой оборот (GTV) сервисов Электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая стоимость услуг сервисов и НДС; 4 MAU — активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом

Доставка

+26%

Рост активных пользователей Доставки



+20%

Рост GTV¹ внутригородской экспресс-доставки на домашнем рынке



+44%

Рост оборота внешних B2B-клиентов на домашнем рынке

31%

Доля от GTV Доставки¹



+6 п.п.

Рост доли межгородских грузоперевозок и в доставках на маркетплейсы от общего GTV¹ Доставки

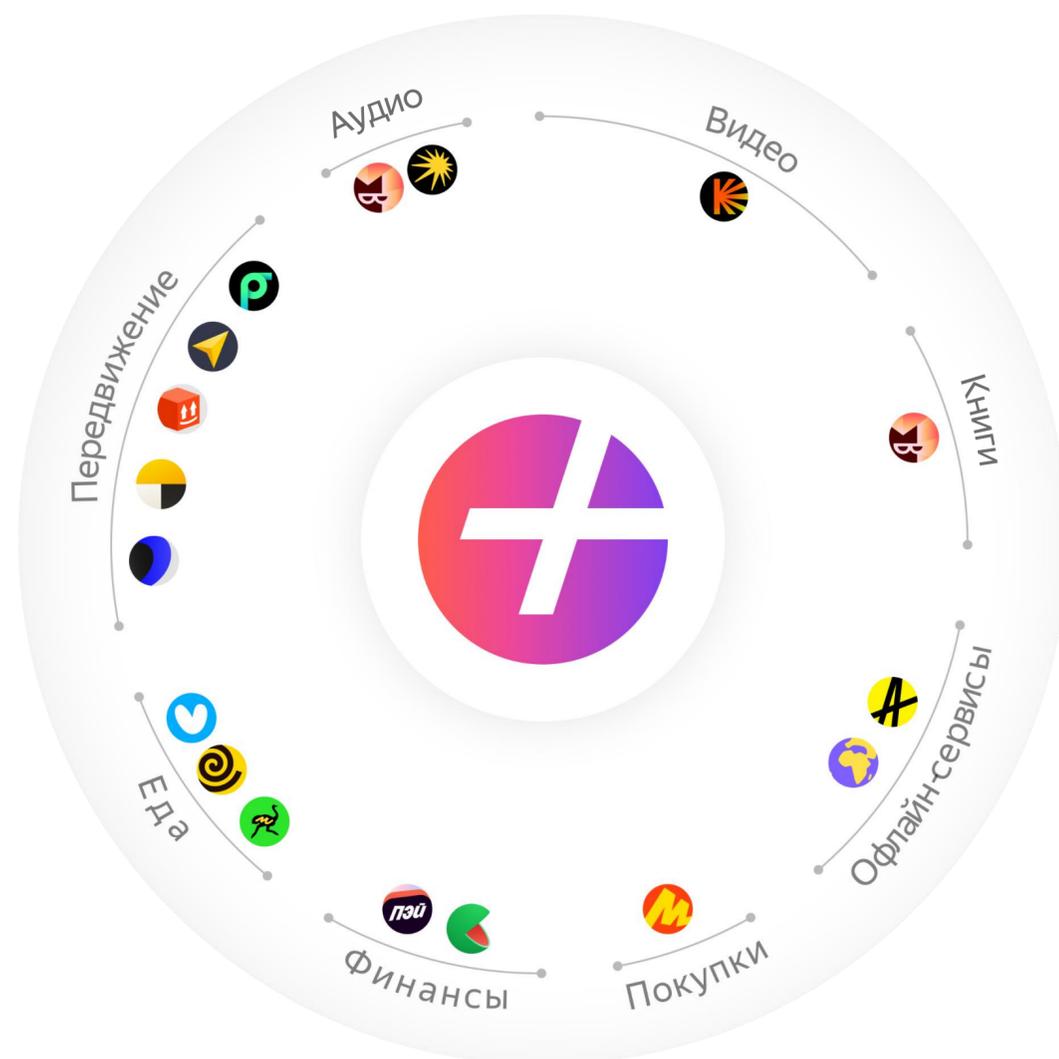


Данные за декабрь 2025 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов
Примечание: 1 Данные за 4 квартал 2025 г.; Валовой оборот (GTV) Доставки и прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнеров за услуги сервисов Доставка и других сервисов на основе маркетплейса, включая НДС, а также оборот сервисов Заправки и других небольших экспериментальных O2O-сервисов, как их валовая выручка с НДС. Мы применяем подход к определению Валового оборота в денежном выражении, как сумму уплаченную клиентами за услуги сервисов для бизнесов, в которых технологии позволяют балансировать спрос и предложение на платформе. Для всех остальных сервисов мы учитываем оборот сервиса, как валовая выручка с учетом НДС

Яндекс Плюс

Яндекс Плюс — крупнейшая подписка в России¹.
Она объединяет доступ к различным
развлекательным сервисам

Кинопоиск с фильмами, сериалами, телеканалами и спортивными трансляциями, Яндекс Музыка, Яндекс Книги, к билетам и специальным предложениям на Яндекс Афише



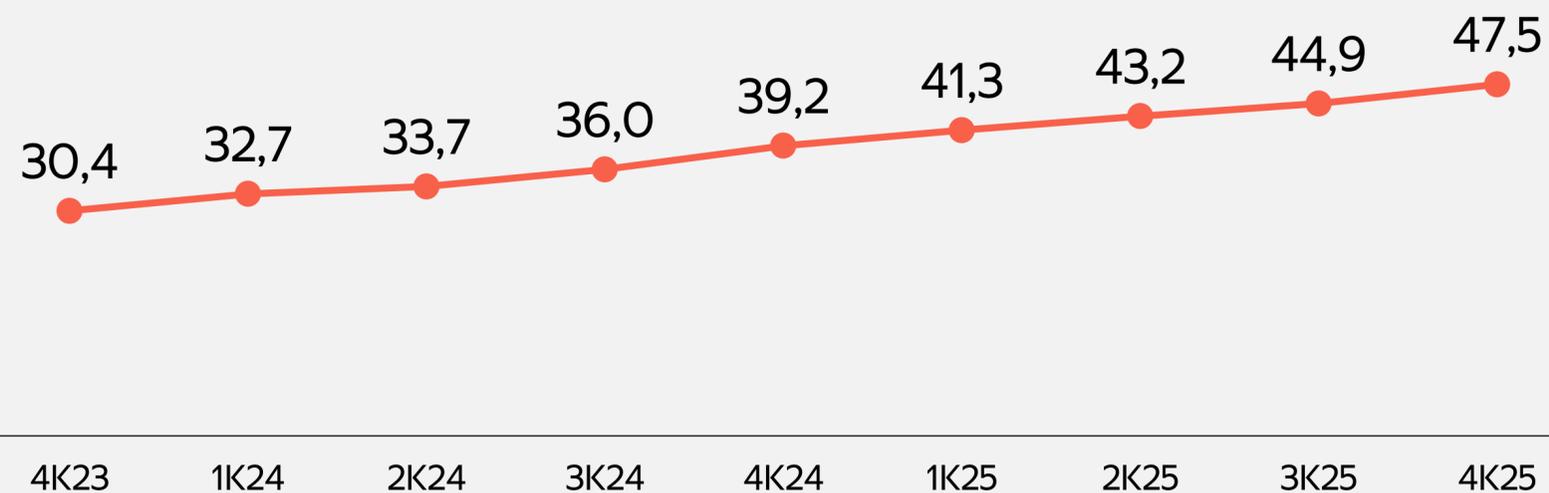
1,6x

Рост
за 2 года



Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей в развлекательных сервисах, а также растить их вовлечение в транзакционных сервисах

Число подписчиков Яндекс Плюса, млн

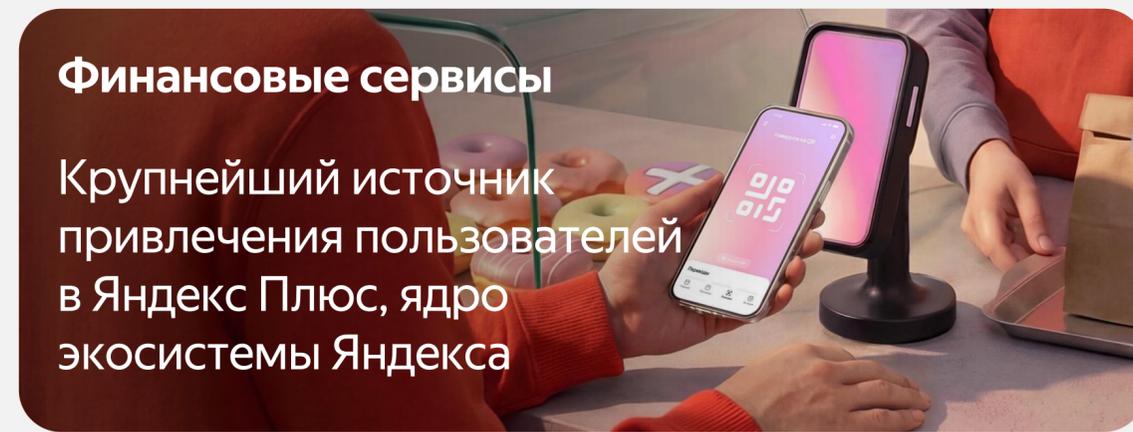


24%

новых подписчиков
Яндекс Плюса — это
пользователи финансовых
сервисов Яндекса

Финансовые сервисы

Крупнейший источник
привлечения пользователей
в Яндекс Плюс, ядро
экосистемы Яндекса



Развлекательные сервисы

Кинопоиск

Развлекательная платформа, объединяющая в себе крупнейший онлайн-кинотеатр в России, самое популярное российское медиа о кино, энциклопедию мирового кинематографа и сервис покупки билетов в кино

18,5 млн

Смотрящих подписчиков Яндекса Плюс в месяц

25% Рост год к году

Яндекс Музыка

Крупнейший² музыкальный сервис в России

33,1 млн

Слушающих подписчиков Яндекса Плюс в месяц

29% Рост год к году

94%

Пользуются «Моей волной»

Самые точные персональные рекомендации на основе ИИ³

2,1 млрд руб.

Продажи билетов на концерты в Яндекс Музыке⁴

Яндекс Афиша

Крупнейший¹ продавец билетов в России

27 млн

Билетов продано в 2025 году

27% Рост год к году

71%

Доля прямых продаж через платформу

Яндекс Книги

Крупнейший² подписной книжный сервис в России

7 млн

Читающих и слушающих книги подписчиков Яндекса Плюс в месяц

29%

Читающих и слушающих книги подписчиков пользуются ИИ-фичами

Ключевые продукты Финансовых сервисов

Общий оборот (GMV)

1,1 трлн руб
За полный 2025 год

80%
Рост год к году

25% Проникновение Финансовых сервисов в GMV сервисов Яндекса на конец 4 кв. 2025

Внешний оборот (от GMV)

52%
4 кв. 2025

95%
Рост год к году

Оборот сервисов оплаты частями и кредитных продуктов (от GMV)

41%
4 кв. 2025

24%
Рост год к году

Активные пользователи

19%
Рост год к году¹

74%
Аудитории финансовых сервисов пользуются подпиской Яндекс Плюс ежемесячно



Яндекс Пэй — сервис для удобных и выгодных покупок и платежей с кешбэком баллами Плюса или частями в Сплит

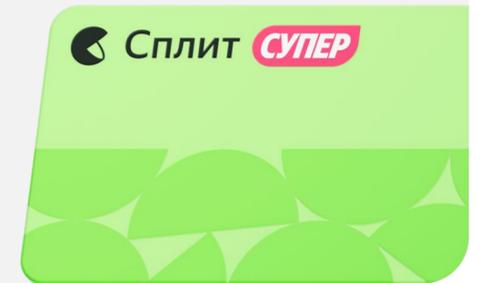
На кассах и в онлайн-магазинах с Яндекс Пэй можно платить бесплатной цифровой картой Пэй, картами любых российских банков, по QR, с NFC, а также через СБП с привязанного счёта любого банка



Удобный сервис, с которым можно делить оплату покупок на части: на 2, 4 или 6 месяцев. Не является кредитным продуктом



Банковский кредитный продукт для покупок в любых магазинах, который позволяет делить оплату покупок на срок до 2 лет



Семейство продуктов, с которыми удобно копить и получать проценты: гибкие накопительные счета с ежедневной выплатой процентов на остаток и классические вклады со ставкой, зафиксированной на весь срок



Безопасный сервис авторизации на сайтах и в приложениях, позволяющий увеличить конверсию в оплату за счёт быстрой и удобной аутентификации

112+ млн
в день

Аутентифицированные пользователи в России



Финансовые и рекламные решения, которые помогают привлекать новых клиентов, увеличивать конверсию и средний чек, наращивать оборот и сохранять лояльность аудитории

Yandex Cloud

Yandex Cloud — ведущая публичная облачная платформа на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

75

Сервисов

>40%

Платформенные (PaaS) сервисы

51 тыс.

Клиентов

>50%

Более половины – крупный бизнес

83%

Доля выручки от крупного и среднего бизнеса

x2

Рост выручки ИИ-сервисов за двенадцать месяцев

On-premises

AI Studio

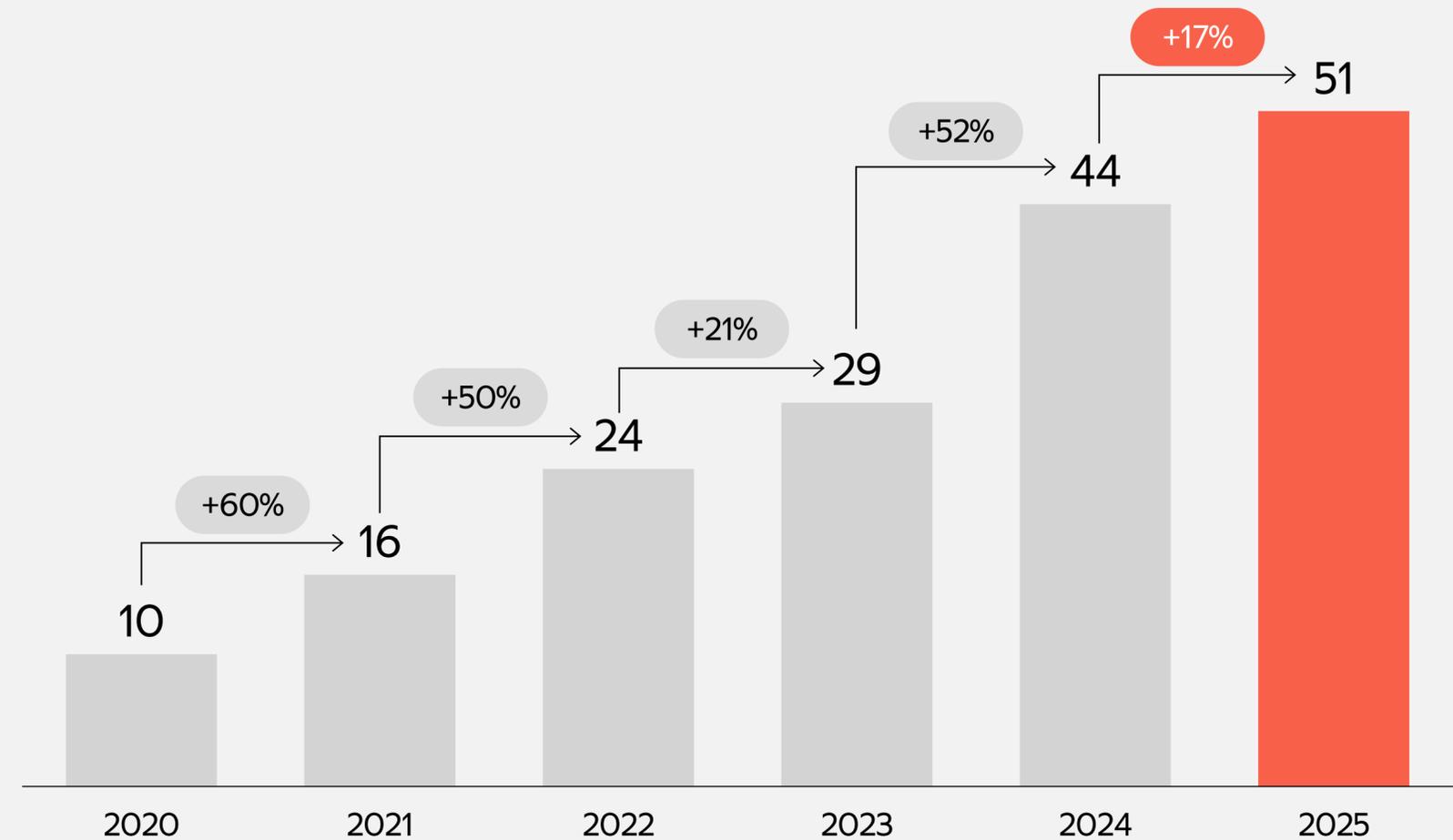
Yandex SpeechSense

СУБД Яндекса YDB

BI-инструмент DataLens

Ещё больше сервисов в будущем

Стабильный рост клиентской базы, кол-во коммерческих клиентов¹, тыс.



Клиенты Yandex Cloud



Магнит



Норникель



Hoff



ОТП Банк



ROSTIC'S



Skyeng



Циан



М.Видео и Эльдorado

Автономные технологии

Автономный транспорт

37 млн км

Дорог пройдено
в автономном режиме¹



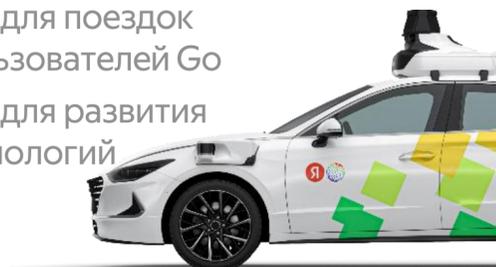
Роботакси

200 роботакси

Появится на дорогах
до конца 2026 года

100 для поездок
пользователей Go

100 для развития
технологий



Роботы-доставщики

883

Магазинов и ресторанных
сетей используют роботов-
доставщиков Яндекса

5 тыс.

Роботов-курьеров
запустят в 2026 году



Автономные грузовики

70

Автономных
грузовиков
запустят
в 2026 году



Роботикс

Разработка собственных роботов

147 тыс.

Заказов из Лавки
скомплектовали
роботы в 2025



6,7 млн палет

Прошли инвентаризацию
роботами Яндекс Роботикс
в 2025 году



Коммерческие проекты с торговыми сетями

Роботы применяются для
повышения эффективности
складских процессов



Yandex RMS

Умное ПО для управления
роботами от разных
производителей

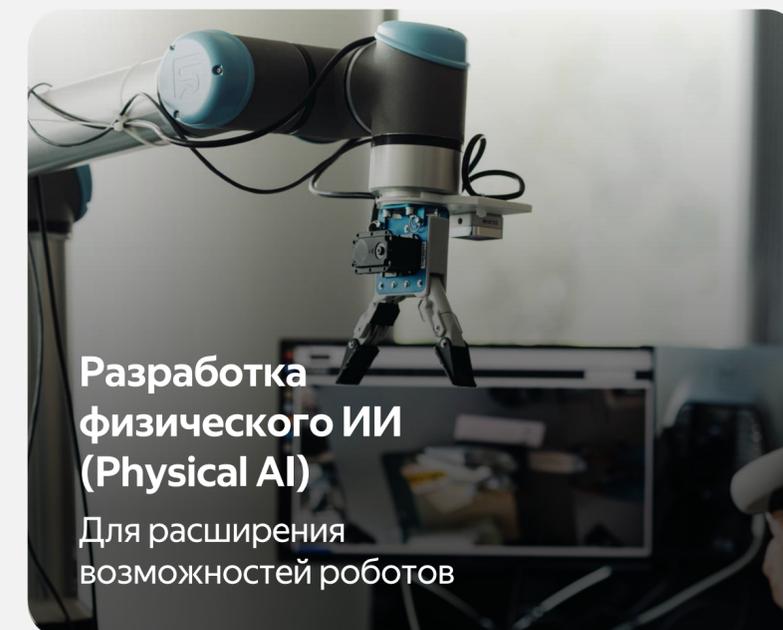
>300 роботов

управляются с помощью
Yandex RMS к концу 2026



Разработка физического ИИ (Physical AI)

Для расширения
возможностей роботов



Дата-центры

Строим, поддерживаем
и развиваем дата-центры,
используя собственные технологии

4

Крупных
дата-центра

>150 тыс.

Серверов

>200 мвт

Общая
мощность

>15 терабит

Внешнего трафика в секунду
генерируют наши сервисы

+15% Рост год к году



Собственные технологии

Наши дата-центры построены на **технологии прямого фрикулинга**. Мы сами создаем дизайн сервера для работы при воздушном охлаждении.

Отказ от механического охлаждения экономит **до 40%** на инженерных системах и **до 50%** на обслуживании.



Экономия энергии

1,12 PUE

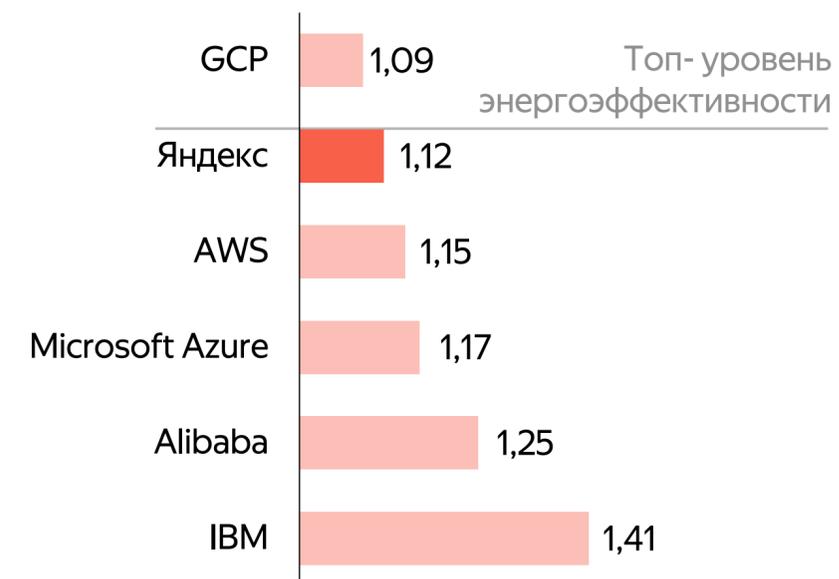
На каждые 100 Вт энергии, потребляемой оборудованием, только 10 Вт расходуется на работу вспомогательных систем.

Охлаждение, вентиляцию, освещение и т.д.

x1,4 раза меньше
чем в среднем по миру¹

PUE дата-центров

Чем ниже показатель, тем выше энергоэффективность.



Примечание: ¹ По данным Global Data Center Survey 2025, средний PUE дата-центров в мире в 2025 году составил 1,54



Приложение

Термины и определения

Adj. (скорр.) EBITDA

(скорректированный показатель EBITDA)

Рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта:

- (1) Амортизации основных средств и нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде за исключением относящихся к операционной аренде,
- (2) Расходов по вознаграждениям на основе акций
- (3) Процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде
- (4) Расходов по налогу на прибыль
- (5) Единовременных расходов, связанных с реструктуризацией
- (6) Процентных доходов
- (7) Прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто

B2B (business-to-business)

Модель бизнеса, в которой компания предоставляет товары или услуги другим компаниям, а не конечным потребителям

B2C (business-to-consumer)

Бизнес-модель, ориентированная на продажу товаров и услуг конечным пользователям

Capex (capital expenditure)

Капитальные затраты компании на приобретение, улучшение или модернизацию основных средств, таких как здания, оборудование и технологии. Это инвестиции, направленные на долгосрочное развитие

E-com (Electronic Commerce)

Электронная коммерция — сектор бизнеса, связанный с онлайн-продажами товаров и услуг

MAU (Monthly Active Users)

Активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался определенным сервисом Яндекс

O2O (Online-to-Offline)

Бизнес-модель, в которой онлайн-заказы ведут к офлайн-исполнению, например, доставка еды, такси или покупки в маркетплейсах

GMV (Gross Merchandise Volume)

Валовая совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров в сервисах Электронной коммерции, или общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов Райдтеха, Доставки и других O2O сервисов

GTV (Gross Transaction Value)

Валовой объём транзакций, проходящих через платформу. Он представляет собой общую сумму, уплаченную клиентами за все товары и услуги, включая НДС.

SDG (Self-Driving Group)

Подразделение Яндекса, занимающееся разработкой технологий автономного транспорта

БЮ

Бизнес-юнит

Группа

МКПАО «ЯНДЕКС» и дочерние компании

ИИ

Искусственный интеллект

К/Кв./Q

Квартал соответствующего года

М

Месяц соответствующего года

МКПАО

Международная компания публичное акционерное общество

Млн

Миллион

Млрд

Миллиард

ООО

Общество с ограниченной ответственностью

ОСА

Общее собрание акционеров МКПАО «ЯНДЕКС»

П.п.

Процентный пункт

СД

Совет директоров МКПАО «ЯНДЕКС»

СФО

Специализированное финансовое общество

Тыс.

Тысячи

Контакты

Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Telegram-канал

https://t.me/ydex_forinvestors