



# Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2025 года и 2025 год

17 февраля 2026 года

МКПАО «ЯНДЕКС» (МОЕХ: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за четвертый квартал 2025 года и 2025 год.

## ВЫРУЧКА ЗА IV КВ.

**436,0** млрд руб.

Рост 28% год к году

## СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ EBITDA

**87,8** млрд руб.

20,1% от выручки

Рост 80% год к году

## ВЫРУЧКА ЗА 2025 ГОД

**1 441,1** млрд руб.

Рост 32% год к году

## СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ EBITDA

**280,8** млрд руб.

19,5% от выручки

Рост 49% год к году

## Прогноз на 2026 год

### РОСТ ВЫРУЧКИ

порядка **20%** год к году

### СКОРРЕКТИРОВАННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ EBITDA

порядка **350** млрд руб.

# Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2025 года и 2025 год

17 февраля 2026 года

МКПАО «ЯНДЕКС» (МОЕХ: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за четвертый квартал 2025 года и 2025 год.

- Выручка выросла на 28% до 436,0 млрд рублей за четвертый квартал и на 32% до 1 441,1 млрд рублей за 2025 год по отношению к аналогичным периодам 2024 года.
- Рекламная выручка по всей группе Яндекса выросла на 8,7% до 124,5 млрд рублей за четвертый квартал и на 13,5% до 449,1 млрд рублей за 2025 год по отношению к аналогичным периодам 2024 года.
- Подписочная выручка Яндекс Плюса выросла на 34,5% до 24,6 млрд рублей за четвертый квартал и на 44,9% до 89,8 млрд рублей за 2025 год по отношению к аналогичным периодам 2024 года.
- Скорректированный показатель EBITDA за четвертый квартал вырос на 80% и составил 87,8 млрд рублей, или 20,1% от выручки, рост 5,8 п. п. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Скорректированный показатель EBITDA в 2025 году вырос на 49% и составил 280,8 млрд рублей, или 19,5% от выручки, что на 2,3 п. п. выше показателя 2024 года.
- Скорректированная чистая прибыль составила 53,5 млрд рублей за четвертый квартал, увеличившись на 70% год к году, и 141,4 млрд рублей за полный 2025 год, показав рост 40% год к году.
- Менеджмент компании планирует вынести на рассмотрение совета директоров рекомендацию по выплате дивидендов за 2025 год в размере 110 рублей на акцию, что на 37,5% больше, чем предыдущая выплата.

# Ключевые показатели бизнеса за IV квартал 2025 года и 2025 год<sup>1,2</sup>

В млрд руб.		Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
		2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
<b>Результаты Группы Яндекса</b>	Выручка	436,0	340,1	28%	1 441,1	1 094,6	32%
	Скорректированный показатель EBITDA	87,8	48,7	80%	280,8	188,6	49%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	20,1%	14,3%	5,8 п. п.	19,5%	17,2%	2,3 п. п.
	Скорректированная чистая прибыль	53,5	31,5	70%	141,4	100,9	40%
<b>Поисковые сервисы и ИИ</b>	Выручка	163,0	156,6	4%	551,2	499,8	10%
	Скорректированный показатель EBITDA	69,2	69,0	0%	245,5	220,1	12%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	42,5%	44,1%	-1,6 п. п.	44,5%	44,0%	0,5 п. п.
<b>Городские сервисы</b>	Выручка	243,3	189,0	29%	804,5	592,6	36%
	Скорректированный показатель EBITDA	22,9	1,8	н/прим	62,8	17,6	256%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	9,4%	0,9%	8,5 п. п.	7,8%	3,0%	4,8 п. п.
<b>Персональные сервисы</b>	Выручка	62,3	44,9	39%	214,3	133,2	61%
	Скорректированный показатель EBITDA	2,6	(5,3)	н/прим	7,0	(8,7)	н/прим
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	4,2%	-11,8%	н/прим	3,3%	-6,5%	н/прим
<b>Б2Б Тех</b>	Выручка	13,9	9,8	42%	48,2	32,5	48%
	Скорректированный показатель EBITDA	2,9	1,5	95%	9,4	3,9	141%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	20,9%	15,2%	5,7 п. п.	19,6%	12,0%	7,6 п. п.
<b>Автономные технологии</b>	Выручка	0,3	0,1	360%	0,6	0,1	331%
	Скорректированный показатель EBITDA	(4,9)	(2,9)	68%	(15,4)	(8,3)	85%
<b>Прочие сервисы и инициативы</b>	Выручка	3,1	3,3	-5%	12,1	11,5	5%
	Скорректированный показатель EBITDA	(4,5)	(15,0)	-70%	(26,8)	(35,8)	-25%
<b>Персонал</b>	Численность основного персонала, чел	31 537	28 992	9%	31 537	28 992	9%
	Общая численность персонала, чел	95 024	96 552	-2%	95 024	96 552	-2%

<sup>1</sup> Следующие показатели не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA и его рентабельность, скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный чистый долг. Подробное описание их расчетов приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО».

<sup>2</sup> Незначительные отклонения в расчете процентных изменений, итогов и промежуточных итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

# Финансовый прогноз на 2026 год

Компания прогнозирует рост выручки в 2026 году порядка 20% год к году и скорректированный показатель EBITDA порядка 350 млрд рублей. Этот прогноз отражает текущую оценку, основанную на наблюдаемых в данный момент рыночных тенденциях, и может измениться в зависимости от макроэкономической и рыночной ситуации.

## Онлайн-звонок

17 февраля 2026 года в 13:00 МСК менеджмент компании проведет онлайн-звонок, посвященный финансовым результатам Яндекса за четвертый квартал 2025 года и 2025 год. Подключиться и задать вопросы можно, зарегистрировавшись по [ссылке](#).

## Корпоративная деятельность и события

- В рамках утвержденной советом директоров МКПАО «ЯНДЕКС» программы биржевых облигаций 18 ноября был размещен третий выпуск облигаций на сумму 40 млрд рублей с ежемесячной выплатой купона с плавающей ставкой со спредом 1,45% к ключевой ставке ЦБ.
- В 2025 году в рамках программы долгосрочной мотивации Яндекса было размещено и передано участникам программы 4,4 млн акций, что составляет 1,12% от уставного капитала компании по состоянию на 31.12.2025 года.
- Менеджмент компании планирует вынести на рассмотрение совета директоров рекомендацию по выплате дивидендов за 2025 год в размере 110 рублей на акцию, что на 37,5% больше, чем предыдущая выплата.

## Консолидированные финансовые результаты

Обзор ключевых консолидированных финансовых показателей за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2025 и 2024 годов.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка	436,0	340,1	28%	1 441,1	1 094,6	32%
Операционная прибыль	60,0	16,3	269%	173,6	51,5	237%
Скорректированный показатель EBITDA	87,8	48,7	80%	280,8	188,6	49%
Чистая прибыль	39,5	15,5	154%	79,6	11,5	н/прим
Скорректированная чистая прибыль	53,5	31,5	70%	141,4	100,9	40%

Остаток денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных депозитов на 31 декабря 2025 года составил 250,2 млрд рублей, а соотношение скорректированного чистого долга по состоянию на 31 декабря 2025 года к скорректированному показателю EBITDA, рассчитанному накопленным итогом за последние четыре квартала, составило 0,2.

# Обзор ключевых блоков отчетности

## Поисковые сервисы и ИИ<sup>3</sup>

Блок «Поисковые сервисы и ИИ» формирует ядро цифровой экосистемы Яндекса, основанной на крупнейшей поисковой системе и рекламной платформе в России. Доля Яндекса на российском поисковом рынке выросла на рекордные три процентных пункта год к году до 69,3%<sup>4</sup>. Это ядро обеспечивает масштабное соединение пользовательского спроса с контентом, товарами и услугами, а также предоставляет бизнесам технологии для развития и продвижения сервисов и услуг. Поиск становится не только информационным инструментом: он также помогает решать разнообразные прикладные задачи.

Приоритеты блока направлены на развитие ИИ-ориентированных пользовательских продуктов, расширение функциональности поиска и вертикальных сервисов, интеграцию умных устройств и Алисы, а также на усиление экосистемных моделей монетизации за счет рекламы, подписок и транзакционных решений.

### Обзор ключевых показателей за четвертый квартал 2025 года

- Алиса AI стала самым популярным ИИ-сервисом в России<sup>5</sup>. Яндекс продолжает фокусироваться на внедрении нейросетей в повседневные пользовательские сценарии и планирует наращивать аудиторию за счет развития Алисы AI.
  - Еженедельно 19,0 млн пользователей решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чате<sup>6</sup>.
- Кроме чата, широкая аудитория взаимодействует с Алисой еще в двух направлениях:
  - Умные устройства: ежемесячно пользователи общаются с Алисой через 19,3 млн Станций.
  - Поиск: ежемесячно 46,5 млн пользователей получают быстрые ответы Алисы AI под поисковой строкой.
- Яндекс тестирует разные модели монетизации искусственного интеллекта в чате с Алисой AI в приложении, веб-версии и Поиске — подписочную, рекламную, транзакционную. В 2025 году выручка от экспериментальных форматов составила более 2 млрд рублей.
- Компания продолжает расширять проникновение ИИ через собственные и партнерские устройства: число телевизоров с системой YaOS выросло на 22,6% год к году до 5,8 млн. На каждом пятом телевизоре, который продается в России, стоит операционная система Яндекса.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка	163,0	156,6	4%	551,2	499,8	10%
Скорректированный показатель EBITDA	69,2	69,0	0%	245,5	220,1	12%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	42,5%	44,1%	-1,6 п. п.	44,5%	44,0%	0,5 п. п.

Выручка сегмента в четвертом квартале 2025 года увеличилась на 4% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составила 163,0 млрд рублей.

<sup>3</sup> В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, а также сервисы объявлений: Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Услуги и ряд других информационных и транзакционных сервисов.  
<sup>4</sup> В IV квартале 2025 года, по данным аналитического сервиса Яндекс Радар.  
<sup>5</sup> По данным Mediascore, октябрь 2025 года.  
<sup>6</sup> Чат с Алисой AI в одноименном приложении, Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на [alice.yandex.ru](https://alice.yandex.ru). Ежемесячная аудитория чата достигла 30,5 млн авторизованных пользователей и выросла в 7 раз за год.

Сокращение рекламной активности в отраслях, чувствительных к высокой ключевой ставке — авто, недвижимость, потребительская электроника, банки — было частично компенсировано притоком рекламодателей в новые рекламные форматы: Smart TV, цифровую наружную рекламу, РСЯ для блогеров, ритейл-медиа. Выручка этих форматов выросла в 4,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а число рекламодателей увеличилось в 2,6 раза. На экономику сегмента позитивно повлиял рост эффективности рекламных продуктов — на 38% год к году — благодаря технологиям искусственного интеллекта, которые позволяют улучшать точность подбора и релевантность рекламных объявлений с учетом интересов пользователя.

Выручка от продаж устройств выросла на 21% год к году, в том числе благодаря запуску новых устройств — Станции 3 и портативной колонки Стрит.

Скорректированный показатель EBITDA в четвертом квартале 2025 года составил 69,2 млрд рублей. Рентабельность по этому показателю составила 42,5%. Яндекс продолжает инвестировать в развитие Поисковых сервисов и ИИ, суммарные расходы капитального и операционного характера на Алису AI за 2025 год составили 55 млрд рублей.

## Городские сервисы: Райдтех, Электронная коммерция и Доставка<sup>7</sup>

Блок «Городские сервисы» развивает цифровые платформы Яндекса для мобильности, доставки и локальной коммерции, обеспечивая пользователям удобный доступ к городским услугам, а партнерам — масштабируемый канал спроса и операционно эффективную модель работы.

Ключевые приоритеты блока включают развитие транспортных и логистических решений, внедрение подписочных и франчайзинговых моделей, расширение возможностей электронной коммерции и повышение операционной эффективности за счет технологий и логистики.

### Обзор ключевых показателей за четвертый квартал 2025 года

- Совокупное количество активных пользователей Городских сервисов выросло на 17% год к году и составило 62,3 млн человек в месяц.
- Городские сервисы продолжают увеличивать диверсификацию по направлениям, развивая модель супераппа (мультисервисность) — доля оборота сервисов, не связанных с онлайн-заказом такси, превысила 49%. В декабре 2025 года около 19% активной аудитории Яндекс Go пользовались двумя или более сервисами группы, что на 3,6 п. п. выше, чем годом ранее.
- Доходы от рекламы в Городских сервисах<sup>8</sup> (платформа Яндекс UrbanAds) в четвертом квартале достигли 21,0 млрд рублей, показав рост на 31% год к году. Основной вклад в рост рекламного оборота внесли сервисы Электронной коммерции, в первую очередь Яндекс Маркет.
- Райдтех продолжает расти двузначными темпами и развивает функции для мультимодальных сценариев передвижения на разных видах транспорта. Так, в приложении Яндекс Go уже 10,4 млн человек строят маршруты, отслеживают транспорт в реальном времени, уточняют расписание и в некоторых городах — оплачивают проезд. Объединение общественного транспорта, такси и шеринговых сервисов в едином интерфейсе способствует росту частотности транзакций и повышению лояльности пользователей, которые теперь могут планировать повседневные перемещения в одном сервисе.
- Основным фокусом Яндекс Маркета остается повышение эффективности бизнес-модели — в течение всего 2025 года юнит-экономика<sup>9</sup> сервиса была положительной, в четвертом квартале превысив 6 п. п. При этом маржинальность по скорректированной EBITDA как % от GTV в четвертом квартале 2025 года улучшилась на 5 п. п. год к году.

<sup>7</sup> В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

<sup>8</sup> Доход от рекламы в Городских сервисах — это валовый оборот (без НДС) от рекламных услуг, которые сервисы блока оказывают рекламодателям.

<sup>9</sup> Юнит-экономика Яндекс Маркета представляет собой операционную прибыль или убыток на единицу заказа для заказов, доставленных в течение отчетного периода и выкупленных клиентами. Включает в себя все связанные с заказами виды выручки (комиссию, рекламу, выручку от продажи товаров в собственности, выручку за доставку и прочие) за вычетом всех затрат на исполнение заказа (логистика, расходы на обработку в фулфилмент-центрах, затраты на хранение, клиентскую поддержку и эквайринг).

- Фудтех-бизнесы росли быстрее рынка e-grocery в четвертом квартале и по результатам полного 2025 года. В Яндекс Еде ритейл-направление показало рост оборота (GTV) на 41% год к году в четвертом квартале и на 44% за полный 2025 год. Помимо продуктового ритейла, бизнес продолжает расширять ассортимент и развивать непродуктовые высокочастотные категории, такие как аптеки, цветы и другие. Доля заказов в этих категориях в общем объеме ритейла увеличилась с 20,5% в декабре 2024 года до 24,2% в декабре 2025 года. Оборот Яндекс Лавки (GTV) показал рост на 34% в четвертом квартале год к году и на 45% за полный 2025 год.
- Яндекс Доставка в направлении внутригородской экспресс-доставки продолжает показывать двузначные темпы роста GTV — 20% год к году на домашнем рынке. Рост оборота внешних B2B-клиентов в четвертом квартале достиг 44% год к году при доле 31% от всего GTV.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
<b>Валовый оборот сервисов (GTV):</b>						
Райдтех <sup>10</sup>	440,8	412,2	7%	1 633,4	1 465,1	11%
Сервисы электронной коммерции <sup>11</sup>	343,4	315,5	9%	1 211,0	999,9	21%
Доставка и другие O2O-сервисы <sup>12</sup>	63,1	52,6	20%	209,6	165,8	26%
<b>Выручка:</b>						
Райдтех	82,1	66,7	23%	284,3	227,9	25%
Сервисы электронной коммерции	144,4	108,9	33%	465,3	322,3	44%
Доставка и другие O2O-сервисы	25,4	23,5	8%	85,9	76,5	12%
Межсегментные расчеты	(8,7)	(10,1)	-14%	(31,1)	(34,1)	-9%
Итого выручка	243,3	189,0	29%	804,5	592,6	36%
<b>Скорректированный показатель EBITDA:</b>						
Райдтех	33,4	22,8	47%	110,6	80,7	37%
Сервисы электронной коммерции	(8,2)	(18,3)	-55%	(39,6)	(56,2)	-30%
Доставка и другие O2O-сервисы	(2,4)	(2,7)	-12%	(8,2)	(6,9)	18%
Скорректированный показатель EBITDA:	22,9	1,8	н/прим	62,8	17,6	256%
<b>Рентабельность по EBITDA как % от GTV</b>						
Райдтех	7,6%	5,5%	2,1 п. п.	6,8%	5,5%	1,3 п. п.
Сервисы электронной коммерции	-2,4%	-5,8%	3,4 п. п.	-3,3%	-5,6%	2,4 п. п.
Доставка и другие O2O-сервисы	-3,8%	-5,2%	1,4 п. п.	-3,9%	-4,2%	0,3 п. п.

Общая выручка в четвертом квартале 2025 года выросла на 29% и составила 243,3 млрд рублей. Выручка Райдтеха увеличилась на 23% по сравнению с годом ранее, драйвером роста остается основной бизнес — Такси.

Наибольший вклад в общую выручку внесли сервисы Электронной коммерции, где рост выручки в четвертом квартале составил 33% год к году — как благодаря Яндекс Маркету, так и за счет увеличения выручки Фудтеха, который рос быстрее рынка. Рост доходов от рекламы<sup>8</sup> в сервисах Электронной коммерции на 28% по сравнению с прошлым годом также оказал позитивное влияние на темпы роста этого направления.

<sup>10</sup> Валовой оборот (GTV) сервисов Райдтеха включает в себя общую сумму, уплаченную клиентами за услуги сервисов онлайн-заказа такси и шеринговых сервисов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС, а также оборот прочих экспериментальных сервисов как их валовую выручку с НДС. Яндекс применяет подход к определению валового оборота в денежном выражении как суммы, уплаченной клиентами за услуги сервисов для бизнеса, в которых технологии позволяют балансировать спрос и предложение на платформе. Для всех остальных сервисов оборот сервиса учитывается как валовая выручка с учетом НДС.

<sup>11</sup> Валовой оборот (GTV) сервисов Электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая стоимость услуг сервисов и НДС.

<sup>12</sup> Валовой оборот (GTV) Доставки и прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнеров за услуги сервисов Доставка и других сервисов на основе маркетплейса, включая НДС, а также оборот сервиса Заправки и других небольших экспериментальных O2O-сервисов как их валовую выручку с НДС.

Общий скорректированный показатель EBITDA в четвертом квартале 2025 года составил 22,9 млрд рублей по сравнению с 1,8 млрд рублей годом ранее на фоне продолжающегося роста бизнесов и работы над оптимизацией операционных расходов. Важным фактором является снижение убытка в сервисах Электронной коммерции, прежде всего за счет улучшения экономики Яндекс Маркета и существенного роста скорректированного показателя EBITDA в Яндекс Еде — более чем в 2 раза.

## Персональные сервисы<sup>13</sup>

Блок «Персональные сервисы» объединяет продукты, которые сопровождают пользователей в повседневных сценариях — от развлечений до платежей и покупок. Персональные сервисы создают единое экосистемное пространство, где подписочные продукты, финансовые продукты и инструменты лояльности усиливают друг друга, повышая вовлеченность, частотность использования и совокупную экономическую отдачу.

Ядро группы — мультиподписка Яндекс Плюс, которая обеспечивает стабильный рост пользовательской базы и низкую стоимость привлечения. На ее основе развиваются транзакционные и финансовые решения, которые увеличивают ценность подписки и создают дополнительные источники выручки как внутри экосистемы Яндекса, так и за ее пределами.

Приоритеты блока включают в себя создание связующего звена между пользовательским спросом, партнерами и другими направлениями блока, чтобы конвертировать масштаб аудитории в рост стоимости компании.

## Обзор ключевых показателей за четвертый квартал 2025 года

- Общий оборот (GMV) направления Финансовых сервисов<sup>14</sup> вырос на 44% год к году. За полный 2025 год GMV Финансовых сервисов впервые превысил 1 трлн рублей, показав рост на 80% год к году и составив 1,1 трлн рублей.
- Число активных пользователей Финансовых сервисов выросло на 19% год к году за счет развития дебетовых, кредитных и накопительных продуктов.
- Оборот сервисов оплаты частями и кредитных продуктов в четвертом квартале достиг 41% от GMV Финансовых сервисов, рост оборота — на 24% год к году, за полный 2025 год — на 47% год к году.
- Финансовые сервисы продолжают развиваться как внутри Яндекса, так и за пределами экосистемы компании, где оборот в четвертом квартале вырос на 95% год к году, а за полный 2025 год — на 137%. Доля внешнего оборота от GMV Финансовых сервисов в четвертом квартале составила 52%.
- Финансовые сервисы стали крупнейшим источником привлечения пользователей в Яндекс Плюс. 24% новых подписчиков Яндекс Плюса — это пользователи Финансовых сервисов Яндекса. При этом 74% аудитории Финансовых сервисов пользуются подпиской Яндекс Плюс ежемесячно.
- Число подписчиков Яндекс Плюса<sup>15</sup> достигло 47,5 млн, увеличившись на 21% год к году.
- В четвертом квартале 2025 года Кинопоиск представил обновление сервиса, который теперь работает как платформа и продает подписки партнеров, подбирая контент с помощью универсальных рекомендаций не в одном онлайн-кинотеатре, а на разных стримингах, на ТВ и в кинотеатрах. Среди партнеров Кинопоиска — телеканалы ТНТ, НТВ, Первый, Матч! и онлайн-кинотеатры Kion, Иви, Start, Амедиатека и Смотрим.
- Оборот прямых продаж билетов (GMV) на Яндекс Афише<sup>16</sup> и через другие сервисы Яндекса за полный 2025 год вырос на 62% год к году — до 46,6 млрд рублей, а продажи на сайтах партнеров увеличились на 48% год к году — до 13,4 млрд рублей.

<sup>13</sup> В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домилэнд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России.

<sup>14</sup> Общий оборот (GMV) Финансовых сервисов — совокупный объем всех покупок пользователей с использованием продуктов Яндекс Пэй.

<sup>15</sup> Яндекс Плюс является крупнейшей подпиской в России по данным ICMR («ГФК-Русь») за III квартал 2025 года.

<sup>16</sup> Яндекс Афиша — крупнейший продавец билетов в России по данным ICMR («ГФК-Русь») за III квартал 2025 года.



В млрд руб.

Три месяца, закончившиеся 31 декабря

Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря

	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
<b>Выручка:</b>						
Плюс и развлекательные сервисы	34,1	29,7	15%	120,8	91,5	32%
Финансовые сервисы	26,7	12,5	114%	85,9	33,6	156%
Свои Плюсы и другие сервисы	4,8	4,8	-1%	16,0	13,0	22%
Межсегментные расчеты	(3,2)	(2,1)	54%	(8,3)	(5,0)	67%
Итого выручка	62,3	44,9	39%	214,3	133,2	61%
<b>Скорректированный показатель EBITDA:</b>						
Плюс и развлекательные сервисы	4,8	(0,1)	н/прим	11,6	0,7	н/прим
Финансовые сервисы	(0,5)	(5,2)	-91%	(2,5)	(9,6)	-74%
Свои Плюсы и другие сервисы	(1,7)	0,0	н/прим	(2,1)	0,2	н/прим
Итого скорректированный показатель EBITDA:	2,6	(5,3)	н/прим	7,0	(8,7)	н/прим
<b>Рентабельность по EBITDA как % от Выручки</b>						
Плюс и развлекательные сервисы	14,0%	-0,4%	н/прим	9,6%	0,7%	8,9 п. п.
Финансовые сервисы	-1,7%	-42,0%	40,3 п. п.	-2,9%	-28,6%	25,7 п. п.
Свои Плюсы и другие сервисы	-34,7%	1,0%	н/прим	-13,2%	1,9%	н/прим

Общая выручка в четвертом квартале 2025 года выросла на 39% год к году и составила 62,3 млрд рублей.

Наибольший вклад внесли Финансовые сервисы, которые остаются самым быстрорастущим бизнесом Яндекса: их выручка выросла более чем в два раза год к году — до 26,7 млрд рублей. Такая динамика связана с продолжающимся расширением клиентской базы, развитием продуктовой линейки, а также ростом внешнего оборота Финансовых сервисов.

Выручка Плюса и развлекательных сервисов выросла в четвертом квартале 2025 года на 15% за счет продолжающегося роста платящей базы подписчиков и увеличения среднего дохода на пользователя (ARPU). Кроме того, растет и неподписочная выручка направления — в том числе благодаря росту прямых продаж билетов на мероприятия через Яндекс Афишу.

Общий скорректированный показатель EBITDA вырос в четвертом квартале 2025 года за счет увеличения доли подписочной выручки, а также благодаря продолжающейся работе над оптимизацией маркетинговых расходов, включая рост эффективности каналов привлечения новых пользователей.

В Финансовых сервисах рост объема бизнеса и повышение операционной эффективности на фоне масштабирования позволили существенно улучшить экономику направления. Убыток по скорректированному показателю EBITDA в четвертом квартале 2025 года составил 0,5 млрд рублей против убытка 5,2 млрд рублей в аналогичном периоде прошлого года при продолжающихся инвестициях в развитие направления.

## Б2Б Тех<sup>17</sup>

Блок «Б2Б Тех» развивает корпоративные технологические продукты Яндекса, предоставляя клиентам комплексные решения для работы с IT-инфраструктурой, данными и коммуникациями, включая использование искусственного интеллекта в бизнес-процессах.

Ключевые приоритеты направления включают масштабирование облачных и гибридных платформ, разработку ИИ-инструментов и агентных решений для корпоративных клиентов, развитие сервисов для совместной работы и коммуникационных платформ, усиление экспертности в области информационной безопасности и расширение продуктовой линейки для компаний всех размеров.

<sup>17</sup> В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений.

Обзор ключевых показателей за четвертый квартал 2025 года

- Б2Б Тех продолжает существенно опережать российский рынок корпоративных IT-решений по темпам роста — в 1,9 раза.
- Основная часть клиентов Yandex Cloud<sup>18</sup> — внешние, они формируют 93% выручки направления. Их количество выросло на 17% год к году и составило почти 51 тысячу. На крупные компании приходится 54% совокупной выручки.
- Доля выручки от ИИ- и ИБ-сервисов, которые являются стратегическим приоритетом развития, выросла почти в 2 раза по сравнению с прошлым годом и составила около 9% от общей выручки Yandex Cloud.
- Темп роста корпоративных ИИ-сервисов значительно опережает рыночный<sup>19</sup> — выручка платформы Yandex AI Studio выросла почти в 2 раза, до 2 млрд руб. Потребление токенов через API увеличилось примерно в 7 раз, до 234 млрд токенов за 2025 год, из которых более 150 млрд пришлось на четвертый квартал.
- В четвертом квартале 2025 года сервисами безопасности пользовался каждый четвертый коммерческий клиент Yandex Cloud. Самую большую долю в продажах занимает сервис Yandex Smart Web Security, который помогает бизнесу защищать веб-приложения от внешних угроз. За полный 2025 год выручка ИБ-сервисов выросла в 2,3 раза год к году.
- Одним из новых фокусов 2025 года стали решения on-premises, которые помогают привлекать крупный бизнес. Они уже приносят 3,4% от выручки Yandex Cloud.
- Сервисами Яндекс 360<sup>20</sup> пользуются уже более 170 тысяч организаций, а ежемесячная аудитория сервисов превышает 102 млн пользователей. На конец четвертого квартала 2025 года общее количество платных учетных записей Яндекс 360 составило 8,1 млн. При этом свыше 2,2 млн рабочих мест приходится на крупные организации.
- Яндекс 360 объединяет массовые продукты для коммуникаций и совместной работы:
  - Яндекс Телемост стал самым популярным сервисом видеозвонков в России. Его ежемесячная аудитория выросла в 3,5 раза год к году и составила порядка 8 млн пользователей.
  - Яндекс Почта является крупнейшим провайдером почтовых доменов в России, обслуживая 1,6 млн доменов на конец 2025 года.
  - Ежемесячная аудитория облачного сервиса Яндекс Диск достигла 61,5 млн пользователей.
- Запущено тестирование Яндекс Документов и Яндекс Диска в on-premises — сервисами в новом формате поставки уже пользуется ряд клиентов. До конца 2026 года в on-premises станут доступны в общей сложности 11 сервисов Яндекс 360: к Доскам, Диску, Документам и Браузеру для организаций добавятся Мессенджер, Телемост, Почта, Календарь, Трекер, Вики и Формы.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка	13,9	9,8	42%	48,2	32,5	48%
Скорректированный показатель EBITDA	2,9	1,5	95%	9,4	3,9	141%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	20,9%	15,2%	5,7 п. п.	19,6%	12,0%	7,6 п. п.

<sup>18</sup> Yandex Cloud — ведущая российская облачная платформа для создания и развития IT-продуктов.  
<sup>19</sup> По оценке Yandex B2B Tech и Apple Hills Digital темп роста российского ИИ-рынка за 2025 год составил 33%.  
<sup>20</sup> Яндекс 360 — ведущий российский виртуальный офис, который предоставляет пользователям и бизнесу сервисы для коммуникации и организации рабочих процессов.

Выручка выросла на 42% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года и составила 13,9 млрд рублей. Рост обеспечен стабильным увеличением числа крупных клиентов и повышением средней выручки от корпоративных клиентов на фоне расширения продуктового предложения и работы над качеством продуктов — как в Yandex Cloud, так и в Яндекс 360. Дополнительным фактором роста в четвертом квартале стал высокий спрос на решения на базе ИИ, продукты в сфере безопасности и платформенные решения, а также активное развитие направления on-premises в Yandex Cloud.

Значительный рост скорректированного показателя EBITDA в четвертом квартале 2025 года — в 2 раза год к году до 2,9 млрд рублей — обусловлен в первую очередь эффектом масштаба в связи с ростом бизнеса, а также увеличением доли высокомаржинальных продуктов в портфеле и повышением эффективности бизнеса.

Автономные технологии<sup>21</sup>

Блок «Автономные технологии» разрабатывает и внедряет решения в сфере физического ИИ для транспорта и логистики, создавая технологическую базу для устойчивого развития существующих бизнес-направлений Яндекса и запуска новых.

Среди ключевых приоритетов блока — повышение надежности и масштабируемости автономных платформ, расширение практики пилотных и коммерческих внедрений на базе сервисов онлайн-заказа такси и доставки, а также развитие технологий, направленных на автоматизацию перевозок и логистики в условиях структурного дефицита рабочей силы.

Обзор ключевых показателей за четвертый квартал 2025 года

- Яндекс является одним из мировых лидеров в области автономных технологий. Суммарный пробег в автономном режиме по городам и трассам уже превысил 37 млн километров.
- Компания ведет работу по интеграции автономного транспорта в собственные и партнерские бизнесы:
  - В 2026 году Яндекс запустит 5 тысяч роботов-курьеров для доставки заказов как внутри экосистемы, так и для внешних партнеров. По итогам четвертого квартала число подключенных к рободоставке магазинов и ресторанных сетей выросло до 883, а сервис стал доступен в двух новых городах — Санкт-Петербурге и Казани.
  - На дорогах до конца 2026 года появятся до 200 автономных легковых авто. Из них 100 — роботакси для поездок пользователей Яндекс Go, а еще 100 — для исследовательских целей и развития технологий.
  - Флот автономных грузовиков в 2026 году вырастет на 70 автомобилей — их уже тестируют крупнейшие российские ритейлеры.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка	0,3	0,1	360%	0,6	0,1	331%
Скорректированный показатель EBITDA	(4,9)	(2,9)	68%	(15,4)	(8,3)	85%

Автономные технологии находятся в активной инвестиционной фазе, что отразилось на скорректированном показателе EBITDA. Рост инвестиций способствует ускоренному развитию технологии автономного движения и дальнейшей коммерциализации. Суммарные расходы капитального и операционного характера в размере около 18 млрд рублей в 2025 году направлены на расширение команды, увеличение вычислительных мощностей, рост парка роботов-доставщиков, роботакси и автономных грузовиков.

<sup>21</sup> Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации.

Прочие сервисы и инициативы

Обзор ключевых показателей за четвертый квартал 2025 года

- Яндекс реализует около 100 образовательных программ более чем с 40 университетами-партнерами в 18 регионах страны. На них учатся более 15 тысяч студентов. Каждая третья совместная программа Яндекса с университетами связана с ИИ.
- Аудитория Яндекс Учебника насчитывает 1,4 млн учеников из 8 тысяч российских школ. В 2025 году Яндекс Учебник обучил использованию ИИ-инструментов более 7 тысяч учителей информатики из 47 регионов. Более 200 тысяч школьников и родителей воспользовались Репетитором AI по математике.
- Свыше 45 тысяч школьников и студентов колледжей изучали основы программирования, промышленную разработку и машинное обучение в Яндекс Лицее в 2024-2025 учебном году, что в 1,4 раза больше, чем годом ранее.
- В 2025-2026 учебном году набор студентов на программу AI360 увеличился в 1,5 раза. К вузам-партнерам присоединился СПбГУ. AI360 — первый бакалавриат для архитекторов и исследователей в области ИИ, запущенный в 2024 году.
- В 2025-2026 учебном году Школа анализа данных (ШАД) открыла набор на новый образовательный трек — «Искусственный интеллект в естественно-научных исследованиях». На программу поступили 50 молодых ученых, работающих в области физики, химии, биологии, экологии, медицины и геологии.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка	3,1	3,3	-5%	12,1	11,5	5%
Скорректированный показатель EBITDA	(4,5)	(15,0)	-70%	(26,8)	(35,8)	-25%

Общая выручка блока в четвертом квартале 2025 года уменьшилась на 5% и составила 3,1 млрд рублей.

Общий убыток по скорректированному показателю EBITDA в четвертом квартале 2025 года составил 4,5 млрд рублей, что на 70% ниже аналогичного показателя прошлого года. Это преимущественно обусловлено оптимизацией общекорпоративных расходов компании при сохранении инвестиций в продукты образовательного направления.

Исключаемые обороты между блоками

Расчеты между блоками представляют собой исключаемые при консолидации обороты, связанные с внутригрупповой рекламой, выплатами за использование товарного знака и виртуальных серверов, а также с продажами устройств и другими операциями.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Выручка:						
Суммарная выручка по всем блокам	485,9	403,6	20%	1 630,8	1 269,7	28%
Выручка от операций между блоками	(49,9)	(63,5)	-21%	(189,7)	(175,2)	8%
Итого выручка	436,0	340,1	28%	1 441,1	1 094,6	32%
Скорректированный показатель EBITDA:						
Суммарный скорректированный показатель EBITDA по всем блокам	88,3	49,0	80%	282,7	188,8	50%
Эффект на скорректированный показатель EBITDA от операций между блоками	(0,4)	(0,3)	43%	(1,9)	(0,2)	н/прим
Итого скорректированный показатель EBITDA	87,8	48,7	80%	280,8	188,6	49%

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	11,8	19,0	-38%	50,1	92,2	-46%
Как % от выручки	2,7%	5,6%	-2,9 п. п.	3,5%	8,4%	-4,9 п. п.

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы в четвертом квартале 2025 года снизились на 38% год к году и остались примерно на том же уровне, что и в предыдущем квартале. Со второго квартала 2024 года Яндекс в рамках программы долгосрочной мотивации начал предоставлять сотрудникам опционы на основе акций МКПАО «ЯНДЕКС» и отражать соответствующие расходы. В третьем квартале 2024 года эти расходы нормализовались и постепенно снижаются. Расходы по вознаграждениям на основе акций МКПАО «ЯНДЕКС» носят неденежный характер и не влияют на операционный денежный поток компании.

О компании «Яндекс»

МКПАО «ЯНДЕКС» (МОЕХ: YDEX) — ведущая частная IT-компания, которая создает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса. Яндекс развивает самые популярные в России поисковую систему — Поиск Яндекса и ИИ-ассистента — Алису AI, а также рекламную платформу. Экосистема Яндекса объединяет более сотни сервисов. Они сопровождают людей в повседневных делах, помогая искать и выбирать места, товары, услуги и развлечения, управлять финансами, планировать поездки, заказывать готовую еду и продукты с быстрой доставкой. Бизнес с помощью сервисов Яндекса может решать широкий круг задач, от развертывания облачной инфраструктуры и внедрения ИИ-агентов до организации совместной работы и привлечения новых клиентов. Яндекс предлагает решения для компаний разного размера — от стартапов до корпораций. В основе продуктов Яндекса лежат сложные технологии на базе искусственного интеллекта, которые создает команда талантливых ученых и программистов. Яндекс — одна из немногих в мире компаний, которые развивают собственную технологию автономного передвижения. Автономные грузовики и роботы-доставщики Яндекса уже выполняют коммерческие перевозки в разных городах страны, а их флот постоянно расширяется. Особое внимание Яндекс уделяет IT-образованию: у компании более сотни совместных программ с ведущими вузами страны, а в НИУ ВШЭ с 2014 года действует факультет компьютерных наук, созданный вместе с Яндексом. Подробнее о бизнесах и проектах Яндекса можно узнать на <https://ir.yandex.ru/>.

Обзор ключевых блоков отчетности

- Поисковые сервисы и ИИ**

Блок «Поисковые сервисы и ИИ» объединяет ключевые продукты Яндекса в области поиска и искусственного интеллекта и служит основой для взаимодействия более чем 110 млн пользователей с информацией, товарами и услугами, а также миллионов бизнесов — со своей аудиторией. В его состав входят поисковая платформа, вертикальные сервисы (включая Авто.ру, Яндекс Путешествия и Яндекс Недвижимость), экосистема умных устройств и нейросеть Алиса AI, которые за счет сочетания собственных технологий и данных обеспечивают быстрый, точный и персонализированный пользовательский опыт. Сильные технологические позиции, масштаб аудитории и глубокая интеграция ИИ создают устойчивую и взаимовыгодную экосистему для пользователей, рекламодателей и партнеров, формируя прочную основу для монетизации через рекламные, подписочные и транзакционные продукты и обеспечивая высокую инвестиционную привлекательность за счет масштабируемой модели роста.
- Городские сервисы, включающие в себя сегменты Райдтех, Электронная коммерция, Доставка и другие O2O-сервисы**

Блок «Городские сервисы» объединяет цифровые сервисы Яндекса для передвижения по городу, доставки и локальной коммерции. Они помогают десяткам миллионов пользователей ежедневно решать ключевые городские задачи — от поездок и заказа еды и товаров до отправки и получения посылок, и стали неотъемлемой частью городской инфраструктуры. В их основе лежит технологическая платформа, объединяющая пользователей и партнеров — водителей, курьеров, рестораны, магазины и локальные бизнесы

— и обеспечивающая высокий уровень сервиса за счет эффективной логистики, простоты интерфейсов и масштабируемых IT-решений. Сильные сетевые эффекты, рост доходов партнеров и фокус на направлениях с устойчивым ежедневным спросом, включая транспорт, доставку, маркетплейс, подписочные модели в шеринге и электронную коммерцию на базе Фудтеха, формируют значительный потенциал монетизации, поддерживают быстрое масштабирование и обеспечивают высокую инвестиционную привлекательность бизнеса.

- **Персональные сервисы, куда входят сегменты Финансовые сервисы, Плюс и развлекательные сервисы, Свои Плюсы и другие сервисы**

Блок «Персональные сервисы» объединяет продукты Яндекса, сопровождающие пользователей в повседневных сценариях — от отдыха и развлечений до покупок и финансовых операций. Они формируют единое цифровое пространство для взаимодействия внутри и за пределами экосистемы компании. Ключевыми компонентами блока являются подписка Яндекс Плюс как основа масштабной и лояльной пользовательской базы, а также транзакционные и финансовые решения, интегрированные с программой лояльности Свои Плюсы. Они повышают частотность использования сервисов и усиливают взаимную ценность продуктов. Сильные стороны блока включают высокий уровень персонализации за счет собственных технологий и данных, устойчивые сетевые эффекты, глубокую интеграцию с другими направлениями Яндекса и развитую партнерскую сеть, куда входят производители контента, ритейлеры и банки. Это обеспечивает значительный потенциал масштабирования, рост монетизации и высокий возврат на инвестиции в развитие Персональных сервисов как стратегического элемента экосистемы Яндекса.

- **Б2Б Тех**

Блок «Б2Б Тех» объединяет корпоративные IT-решения Яндекса, основанные на собственных технологиях, масштабной инфраструктуре и многолетнем опыте создания высоконагруженных систем и предназначенные для управления инфраструктурой, данными и коммуникациями, а также для применения искусственного интеллекта в бизнесе. Ключевые компоненты направления включают облачную и on-premises-инфраструктуру, инструменты для совместной работы, платформы анализа данных и решения полного цикла для клиентов любого масштаба — от стартапов до крупнейших корпораций. Сильные технологические позиции, фокус на внедрении и масштабировании ИИ-платформ, развитии интеллектуальных агентов и решений в области информационной безопасности, а также ориентация на надежность, удобство и гибкость обеспечивают высокий потенциал масштабирования, устойчивый спрос со стороны корпоративных клиентов и высокую инвестиционную привлекательность как стратегического драйвера роста Яндекса на рынке корпоративных IT-решений.

- **Автономные технологии**

Блок «Автономные технологии» развивает платформу физического искусственного интеллекта Яндекса, лежащую в основе автономных транспортных и промышленных решений, и опирается на многолетний опыт компании в области ИИ, обработки больших данных и создания высокоточных карт. Ключевыми компонентами направления являются передовые алгоритмы машинного обучения, сенсорные системы и собственная картографическая инфраструктура, обеспечивающие надежную и безопасную работу автономных решений в реальной городской и промышленной среде. Сильной стороной бизнеса является глубокая интеграция с крупнейшими в стране сервисами онлайн-заказа такси и доставки, которые выступают естественной платформой для тестирования, внедрения и масштабирования технологий, ускоряя коммерциализацию и снижая барьеры для партнеров. Ориентация на долгосрочные структурные тренды, включая дефицит рабочей силы и автоматизацию логистики и транспорта, в сочетании с высокой технологической экспертизой формируют значительный потенциал роста и инвестиционную привлекательность Автономных технологий как стратегического направления развития Яндекса.

- **Прочие сервисы и инициативы**

Блок «Прочие сервисы и инициативы» включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса.

# Заявление об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и представленные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов деятельности компании. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на бизнес Яндекса, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса и прочие риски и неопределенности. Вся информация в настоящем пресс-релизе приведена по состоянию на 17 февраля 2026 года (если не указано иное), при этом Яндекс прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

## Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

В дополнение к финансовым данным, подготовленным и представленным в соответствии с МСФО, Яндекс также представляет финансовые показатели, которые не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA и его рентабельность, скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный чистый долг. Для получения дополнительной информации об этих финансовых показателях можно ознакомиться с таблицами «Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО» данного релиза. Показатели, не являющиеся финансовыми показателями по МСФО, должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным в соответствии с МСФО, а не как альтернатива им. Указанные финансовые показатели определяются следующим образом:

**Скорректированный показатель EBITDA** рассчитывается как чистая прибыль до учета: (1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде, за исключением относящихся к операционной аренде, (2) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных расходов, (3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, и прочих расходов, (6) процентных доходов, (7) прочих доходов/(расходов), нетто.

**Рентабельность скорректированного показателя EBITDA** рассчитывается как деление скорректированного показателя EBITDA на выручку.

**Скорректированная чистая прибыль** рассчитывается как чистая прибыль до учета: (1) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных расходов, (2) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, и прочих расходов, (3) эффекта от изменения валютных курсов. Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам, также исключаются при расчете скорректированной чистой прибыли.

**Скорректированный чистый долг** рассчитывается как сумма краткосрочных и долгосрочных долговых обязательств, обязательств по аренде автомобилей и обязательств по аренде складских помещений со сроком аренды более 11 лет за вычетом денежных средств и их эквивалентов и краткосрочных депозитов.

Данные финансовые показатели используются руководством для оценки финансового состояния, а также для принятия решений. Руководство считает, что эти показатели отражают основные операционные результаты компании и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве дополнительной информации, которая может помочь в понимании, моделировании и прогнозировании роста бизнеса Яндекса. Несмотря на то, что руководство компании использует указанные финансовые показатели для принятия операционных решений и считает их полезными для аналитиков и инвесторов, Яндекс признает наличие ряда ограничений в их использовании. В частности, следует отметить, что некоторые из этих показателей исключают

часть текущих расходов. Кроме того, элементы затрат, которые исключаются при расчете описанных выше показателей, могут отличаться от тех, что исключают другие компании, когда сообщают о результатах своей деятельности.

## **Ниже приводятся пояснения к соответствующим корректировкам показателей:**

### **Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы**

Вознаграждение сотрудников на основе акций является значительной статьей расходов и важной частью программы мотивации. Поскольку основная часть расходов по вознаграждениям на основе акций зависит от цены акций на момент их предоставления, компания считает, что инвесторам и аналитикам полезно ознакомиться с определенными финансовыми показателями за вычетом таких затрат.

### **Эффект от изменения валютных курсов**

Компания подвержена воздействию валютного риска, связанного с колебаниями обменных курсов, в том числе по уже имеющимся активам и обязательствам, которые могут оказывать влияние на финансовые результаты. Для управления данным риском также могут использоваться различные финансовые инструменты, в том числе производные. Курсовые разницы, возникающие при переоценке активов и обязательств, а также эффекты от купли-продажи иностранных валют и изменения справедливой стоимости валютных производных инструментов находятся вне операционного контроля Яндекса. В связи с этим компания считает полезным раскрывать скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль и соответствующие показатели рентабельности без учета таких эффектов от изменения валютных курсов, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности своего бизнеса.

### **Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией, и прочие расходы**

Яндекс считает наиболее корректным отражение скорректированной чистой прибыли, скорректированного показателя EBITDA и соответствующей рентабельности без учета расходов, не связанных с операционной деятельностью. Поэтому скорректированная чистая прибыль и скорректированный показатель EBITDA не включают расходы, связанные с корпоративной реструктуризацией, отраженные в 2024 году, и прочие расходы.

### **Амортизация активов в форме прав пользования и процентные расходы по операционной аренде**

При расчете скорректированного показателя EBITDA компания не исключает из чистой прибыли расходы по амортизации активов в форме прав пользования и процентные расходы, относящиеся к операционной аренде, которая включает в себя главным образом аренду офисов, т.к. Яндекс в большой степени может управлять ими в процессе операционной деятельности.



# МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты  
о прибыли или убытке за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2025 года  
(в миллиардах российских рублей, за исключением прибыли на акцию и количества акций)

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря	
	2025	2024	2025	2024
Выручка	436,0	340,1	1 441,1	1 094,6
Операционные расходы	(376,0)	(323,9)	(1 267,5)	(1 043,0)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>60,0</b>	<b>16,3</b>	<b>173,6</b>	<b>51,5</b>
Процентные доходы	3,2	4,5	15,6	11,4
Процентные расходы	(15,2)	(11,5)	(62,7)	(35,3)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(2,7)	2,1	(15,4)	(1,8)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>45,3</b>	<b>11,3</b>	<b>111,1</b>	<b>25,9</b>
Расходы по налогу на прибыль	(5,8)	4,2	(31,5)	(14,4)
<b>Чистая прибыль</b>	<b>39,5</b>	<b>15,5</b>	<b>79,6</b>	<b>11,5</b>
Прибыль на акцию, в российских рублях:				
Базовая	103,74	41,05	209,69	30,47
Разводненная	99,10	40,18	199,73	30,11
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, используемых при расчете чистой прибыли на акцию, шт.				
Базовое	380 890 966	378 288 224	379 500 022	376 384 537
Разводненное	398 706 087	386 435 796	398 440 014	380 857 923

# МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2025 года (в миллиардах российских рублей)

	По состоянию на 31 декабря 2025 г.	По состоянию на 31 декабря 2024 г.
<b>АКТИВЫ</b>		
Основные средства	331,2	230,1
Гудвил и прочие нематериальные активы	187,1	182,9
Активы в форме права пользования	92,3	88,2
Контентные активы	48,1	38,9
Отложенные налоговые активы	29,9	17,1
Кредиты клиентам	26,1	3,0
Инвестиции в долговые ценные бумаги	24,8	2,3
Прочие внеоборотные активы	39,6	29,5
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>779,1</b>	<b>592,0</b>
Запасы	33,2	30,9
Торговая дебиторская задолженность	95,5	89,0
Авансы выданные	23,0	26,5
НДС к возмещению	32,5	33,4
Кредиты клиентам	91,4	69,0
Инвестиции в долговые ценные бумаги	15,2	—
Средства к получению по незавершенным расчетам	10,0	16,5
Денежные средства и их эквиваленты	250,2	211,6
Прочие оборотные активы	38,1	29,8
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>589,2</b>	<b>506,7</b>
<b>ИТОГО АКТИВЫ</b>	<b>1 368,3</b>	<b>1 098,7</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>351,2</b>	<b>293,8</b>
Долговые обязательства	179,6	99,1
Обязательства по аренде	72,2	65,9
Отложенные налоговые обязательства	16,0	10,1
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	17,8	7,9
Прочие долгосрочные обязательства	9,0	10,3
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>294,6</b>	<b>193,3</b>
Кредиторская задолженность и прочие обязательства	210,4	224,4
Долговые обязательства	90,1	160,9
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	249,7	100,2
Обязательства по налогам	66,6	45,9
Обязательства по договорам с покупателями	39,9	32,6
Оценочные обязательства	47,5	31,4
Обязательства по аренде	18,3	16,1
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>722,6</b>	<b>611,6</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>1 017,1</b>	<b>804,9</b>
<b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	<b>1 368,3</b>	<b>1 098,7</b>

# МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты о движении денежных средств за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2025 года (в миллиардах российских рублей)

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря	
	2025	2024	2025	2024
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
Чистая прибыль	39,5	15,5	79,6	11,5
Корректировки для приведения чистой прибыли к денежным потокам, полученным от операционной деятельности:				
Амортизация внеоборотных активов	27,5	22,8	98,5	76,9
Расходы по вознаграждениям на основе акций	8,1	16,4	43,8	81,2
Расходы по налогу на прибыль	5,8	(4,2)	31,5	14,4
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц	0,7	(3,6)	5,7	(2,5)
Увеличение/(уменьшение) оценочных обязательств	11,3	(2,4)	16,0	11,5
Резерв на покрытие ожидаемых кредитных убытков	9,1	8,1	30,6	21,2
Процентные доходы	(3,2)	(4,5)	(15,6)	(11,4)
Процентные расходы	15,2	11,5	62,7	35,3
Прочее	(18,3)	(7,5)	(29,1)	(7,9)
<i>Изменение операционных активов и обязательств:</i>				
Торговая дебиторская задолженность	(2,4)	(10,0)	(9,2)	(6,2)
Авансы выданные	0,8	(3,0)	1,0	(11,6)
Кредиторская задолженность, обязательства по договорам с покупателями и прочие обязательства	25,0	40,2	5,0	63,3
Контентные активы	(8,5)	(9,4)	(28,9)	(25,6)
Контентные обязательства	0,8	0,8	1,7	1,9
Запасы	21,1	(3,0)	4,1	(10,3)
Кредиты клиентам	(31,3)	(20,6)	(71,9)	(60,3)
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	46,6	39,4	148,9	81,1
Средства к получению по незавершенным расчетам	(1,2)	(7,1)	5,7	(4,3)
Прочие активы	0,1	(5,2)	(39,4)	(10,7)
Проценты полученные	26,8	20,0	74,8	26,5
Проценты уплаченные	(25,9)	(20,8)	(100,2)	(45,2)
Налог на прибыль уплаченный	(1,5)	(6,9)	(33,0)	(25,7)
<b>Чистый приток денежных средств от операционной деятельности</b>	<b>145,9</b>	<b>66,5</b>	<b>282,3</b>	<b>203,2</b>
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(58,9)	(45,8)	(145,9)	(124,6)
Займы выданные	(0,8)	(3,9)	(6,2)	(10,4)
Погашение займов выданных	1,3	3,2	7,5	8,3
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(4,3)	(6,9)	(9,7)	(13,2)
Прочая инвестиционная деятельность	(11,1)	4,0	(20,2)	(0,1)
<b>Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности</b>	<b>(73,8)</b>	<b>(49,5)</b>	<b>(174,5)</b>	<b>(140,0)</b>
<b>ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
Погашение основной суммы обязательств по аренде	(4,6)	(4,5)	(18,1)	(14,3)
Выплата дивидендов	(30,4)	—	(60,5)	(29,2)
Привлечение долговых обязательств	99,5	85,4	237,0	252,8
Погашение долговых обязательств	(85,7)	(21,3)	(226,0)	(135,7)
Поступление от секьюритизации портфеля потребительских кредитов	—	7,7	9,0	7,7
Приобретение собственных акций	—	—	—	(15,2)
Прочая финансовая деятельность	—	0,1	(0,3)	(2,0)
<b>Чистый приток/(отток) денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(21,1)</b>	<b>67,4</b>	<b>(58,9)</b>	<b>64,0</b>
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(2,1)	0,4	(10,2)	(1,8)
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>49,0</b>	<b>84,8</b>	<b>38,6</b>	<b>125,5</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	201,3	126,8	211,6	86,1
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	250,2	211,6	250,2	211,6

# МКПАО «ЯНДЕКС»

## Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

### Соотношение чистой прибыли и скорректированного показателя EBITDA

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
<b>Чистая прибыль</b>	<b>39,5</b>	<b>15,5</b>	<b>154%</b>	<b>79,6</b>	<b>11,5</b>	<b>н/прим</b>
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде	22,4	18,4	22%	80,6	63,1	28%
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	11,8	18,8	-37%	50,1	89,1	-44%
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией, и прочие расходы	—	0,2	н/прим	0,1	2,1	-94%
Процентные доходы	(3,2)	(4,5)	-29%	(15,6)	(11,4)	37%
Процентные расходы	15,2	11,5	32%	62,7	35,3	78%
Прочие (доходы)/расходы, нетто	2,7	(2,1)	н/прим	15,4	1,8	н/прим
Расходы по налогу на прибыль	5,8	(4,2)	н/прим	31,5	14,4	119%
Амортизация активов в форме прав пользования по операционной аренде	(3,5)	(3,0)	17%	(13,2)	(11,3)	17%
Процентные расходы, относящиеся к операционной аренде	(2,9)	(1,9)	48%	(10,4)	(5,9)	77%
<b>Скорректированный показатель EBITDA</b>	<b>87,8</b>	<b>48,7</b>	<b>80%</b>	<b>280,8</b>	<b>188,6</b>	<b>49%</b>

### Соотношение чистой прибыли и скорректированной чистой прибыли

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2025	2024	Изменение	2025	2024	Изменение
<b>Чистая прибыль</b>	<b>39,5</b>	<b>15,5</b>	<b>154%</b>	<b>79,6</b>	<b>11,5</b>	<b>н/прим</b>
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	11,8	18,8	-37%	50,1	89,1	-44%
Эффект от изменения валютных курсов	2,7	(3,6)	н/прим	13,6	(2,5)	н/прим
Единовременные расходы, связанные с реструктуризацией, и прочие расходы	—	0,2	н/прим	0,1	2,4	-95%
Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам	(0,5)	0,5	н/прим	(2,0)	0,4	н/прим
<b>Скорректированная чистая прибыль</b>	<b>53,5</b>	<b>31,5</b>	<b>70%</b>	<b>141,4</b>	<b>100,9</b>	<b>40%</b>

## Сверка скорректированного чистого долга

В млрд руб.

По состоянию на  
31 декабря 2025 г.

Общий долг (Долговые обязательства долгосрочные и краткосрочные)	269,7
Обязательства по аренде автомобилей и обязательства по аренде складских помещений со сроком аренды более 11 лет	28,3
Денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные депозиты	(250,2)
<b>Скорректированный чистый долг</b>	<b>47,7</b>

## Контакты

Для инвесторов:  
askIR@yandex-team.ru

Для прессы:  
pr@yandex-team.ru