

МКПАО «ЯНДЕКС» | 28 апреля 2026 года

# Финансовые и операционные результаты

Q1

Q2

Q3

Q4

I квартал 2026 года

# Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности.

Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 28 апреля 2026 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

# Технологии и продукты



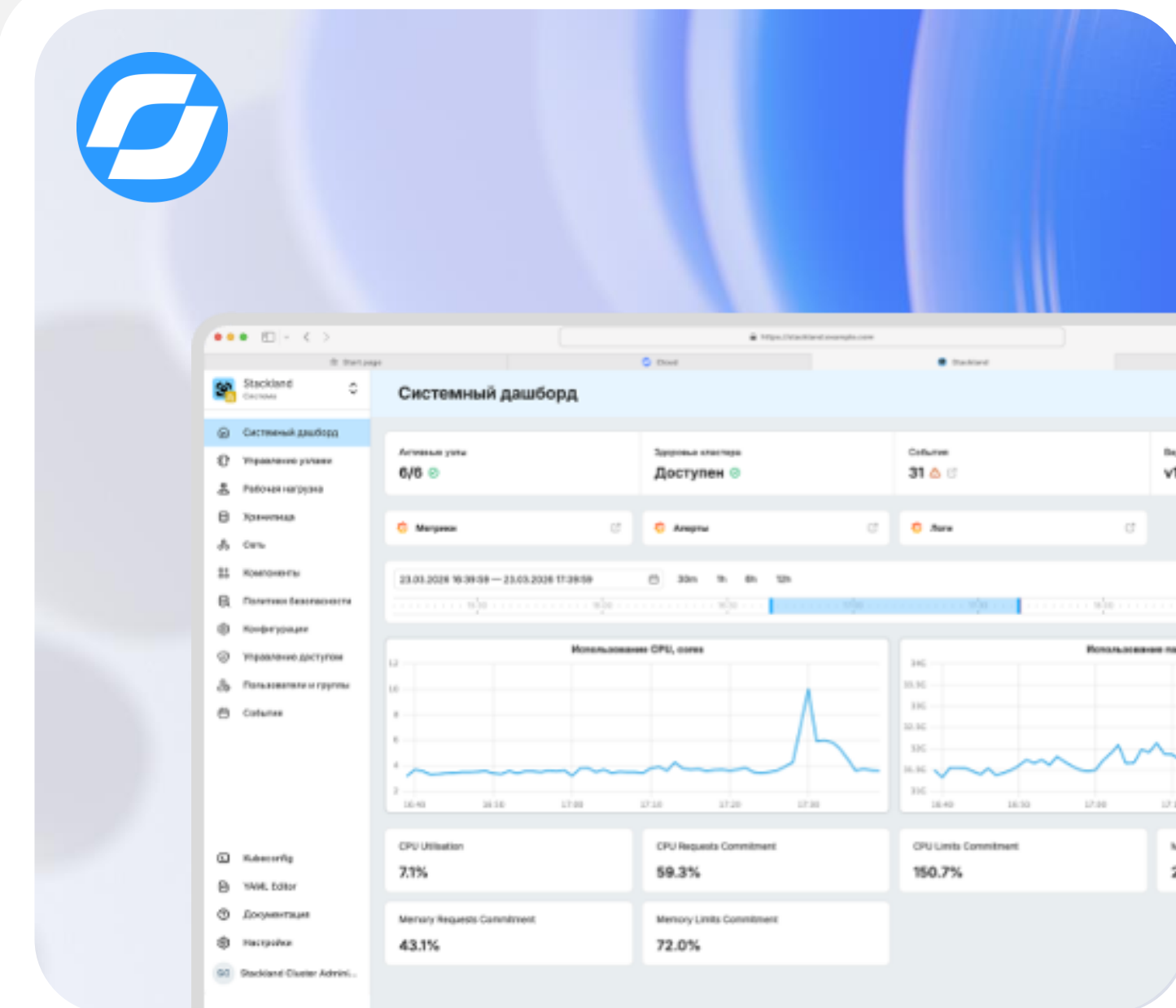
## ARGUS

Новая рекомендательная ИИ-технология для Yandex Ads



## Рободоставка

Ещё в 4 городах и новых районах Москвы, Казани и Петербурга

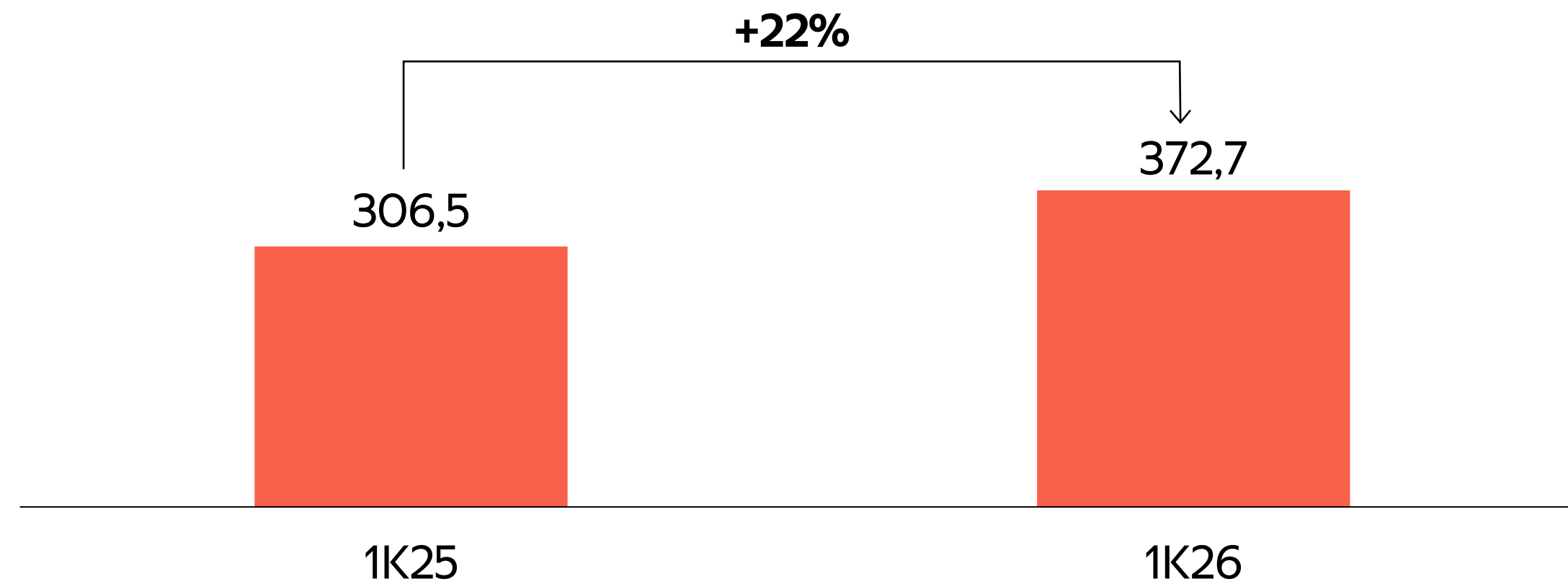


## Stackland

Платформа от Yandex Cloud для быстрого запуска и масштабирования ИТ-приложений

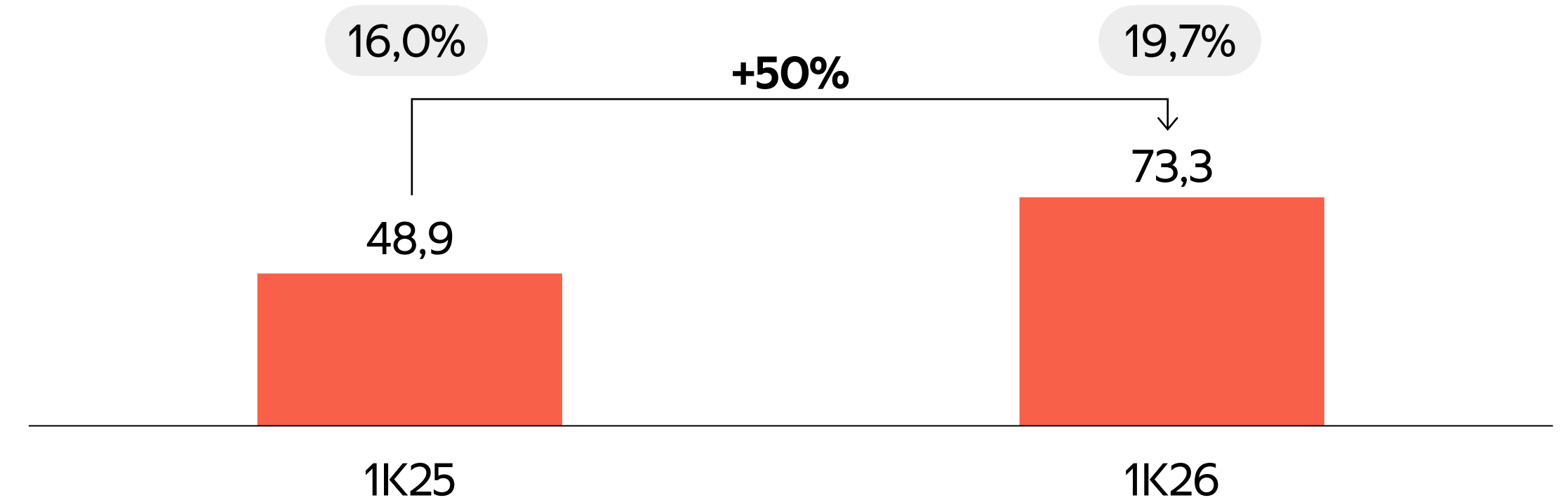
# Сильные финансовые результаты 1K26

## Выручка, млрд руб.



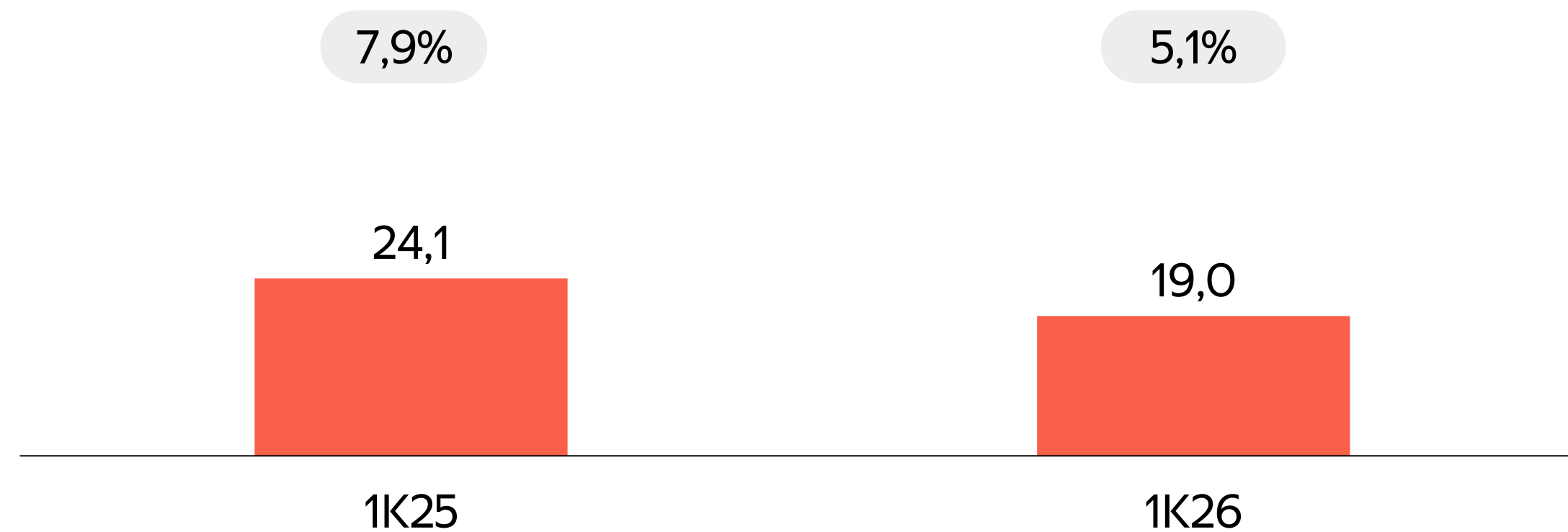
## Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки

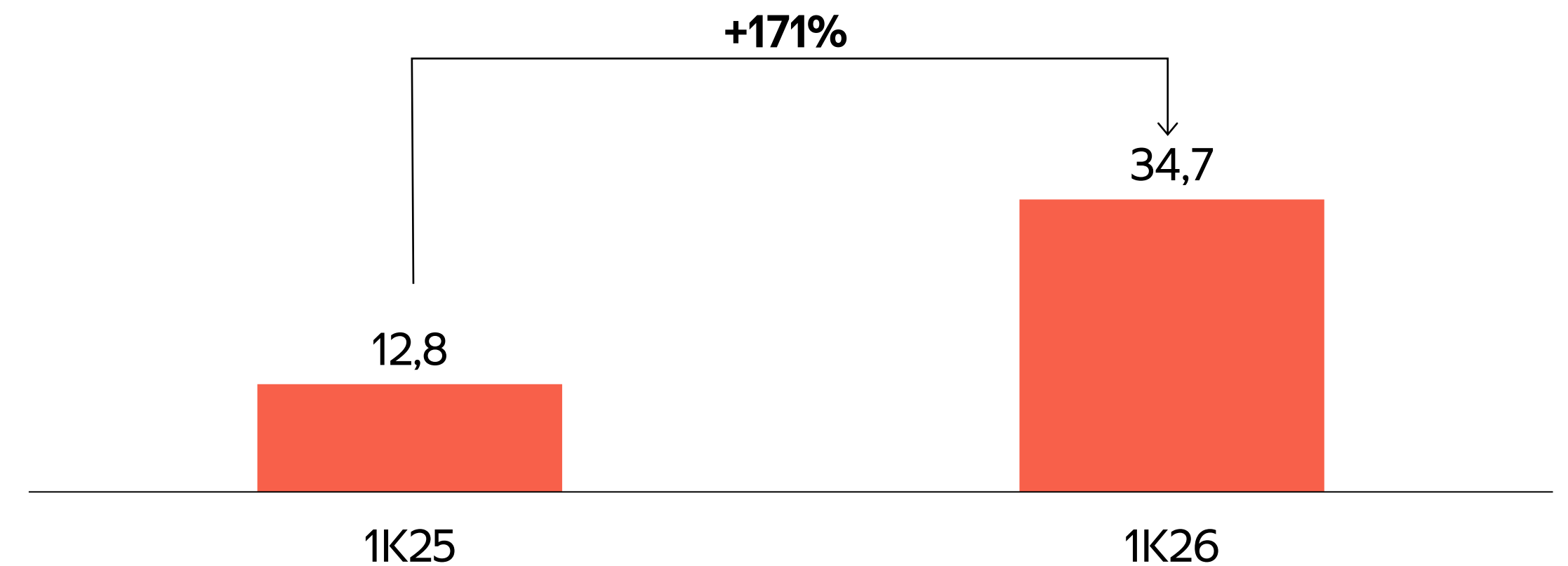


## Сарех<sup>1</sup>, млрд руб.

Сарех, % от выручки









## Скорр. чистая прибыль, млрд руб.



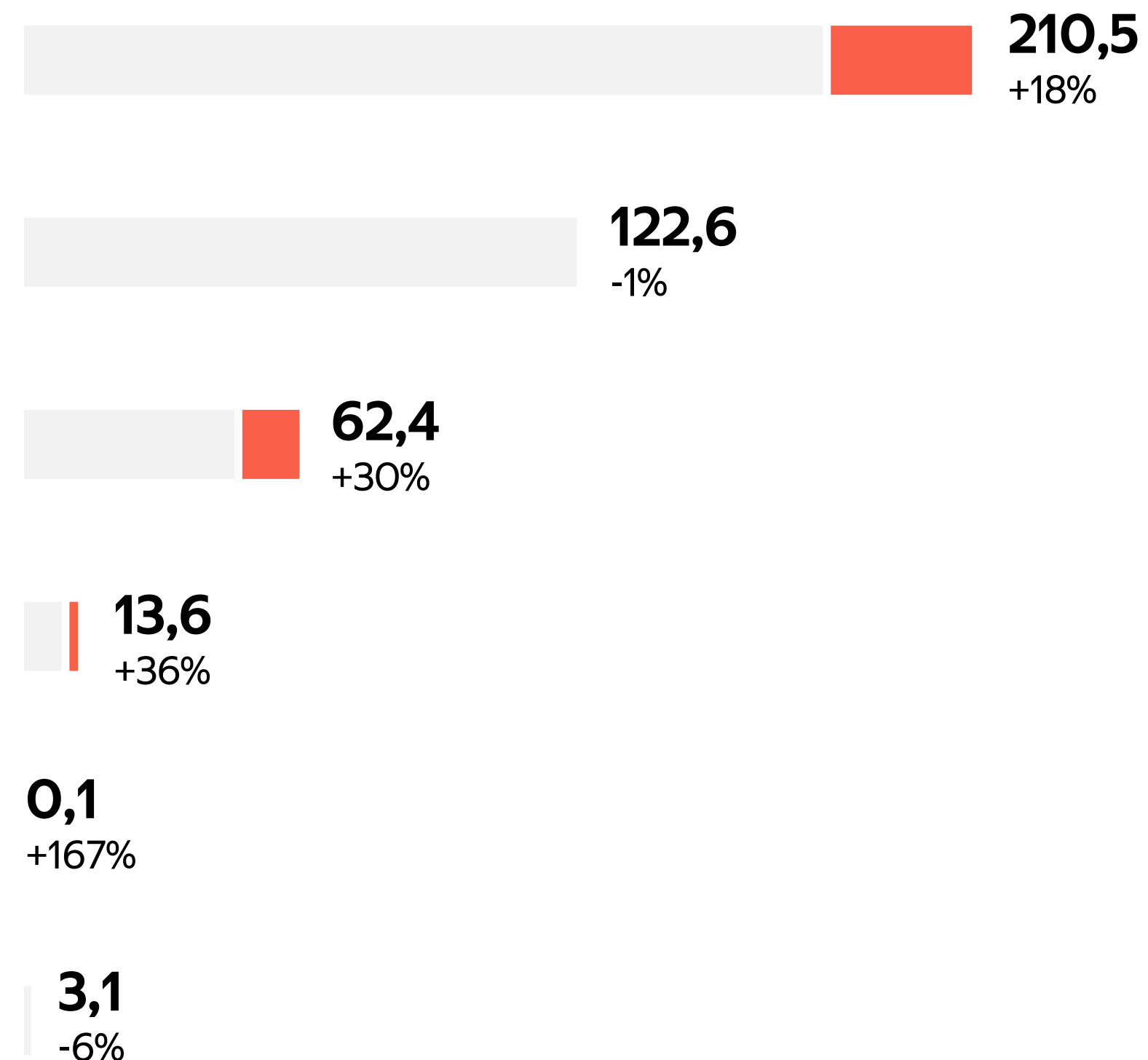
Примечание: 1 Сарех в основном относится к серверам и оборудованию для дата-центров. Сарех неравномерно распределен по кварталам и зависит от даты поставки оборудования

# Выручка по блокам отчетности в 1K26

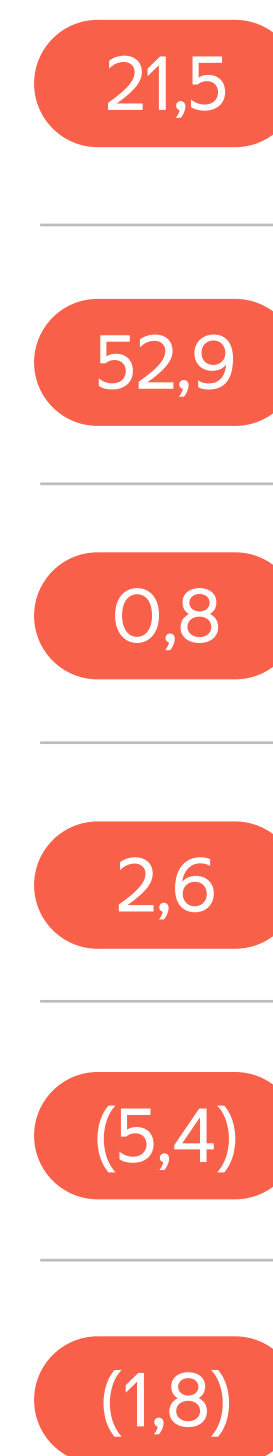
## Распределение выручки\*

	Городские сервисы <sup>1</sup>	51%
	Поисковые сервисы и ИИ <sup>2</sup>	30%
	Персональные сервисы <sup>3</sup>	15%
	Б2Б Тех <sup>4</sup>	3%
	Автономные технологии <sup>5</sup>	<1%
	Прочие сервисы и инициативы <sup>6</sup>	<1%

## Выручка и прирост, млрд руб.



## Скорр. EBITDA, млрд руб.



## Рост выручки

**+22%**

1K26 vs 1K25

## Рост скорр. EBITDA

**+50%**

1K26 vs 1K25

Прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

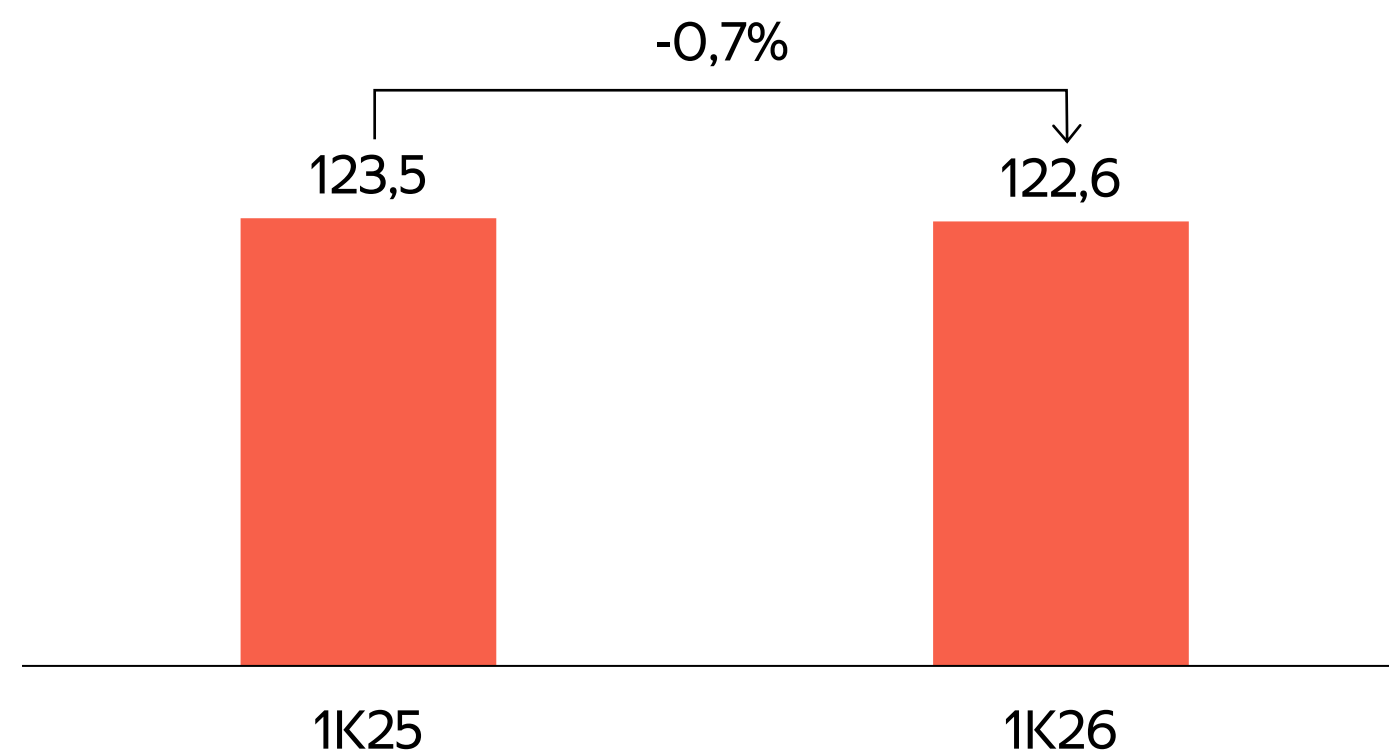
Примечание: \*Данные по выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты на (39,6) млрд руб.

1 В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, сервисы объявлений: Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Исполнители, а также ряд других информационных и транзакционных сервисов; 3 В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России; 4 В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений; 5 Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации; 6 Блок Прочие сервисы и инициативы включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса



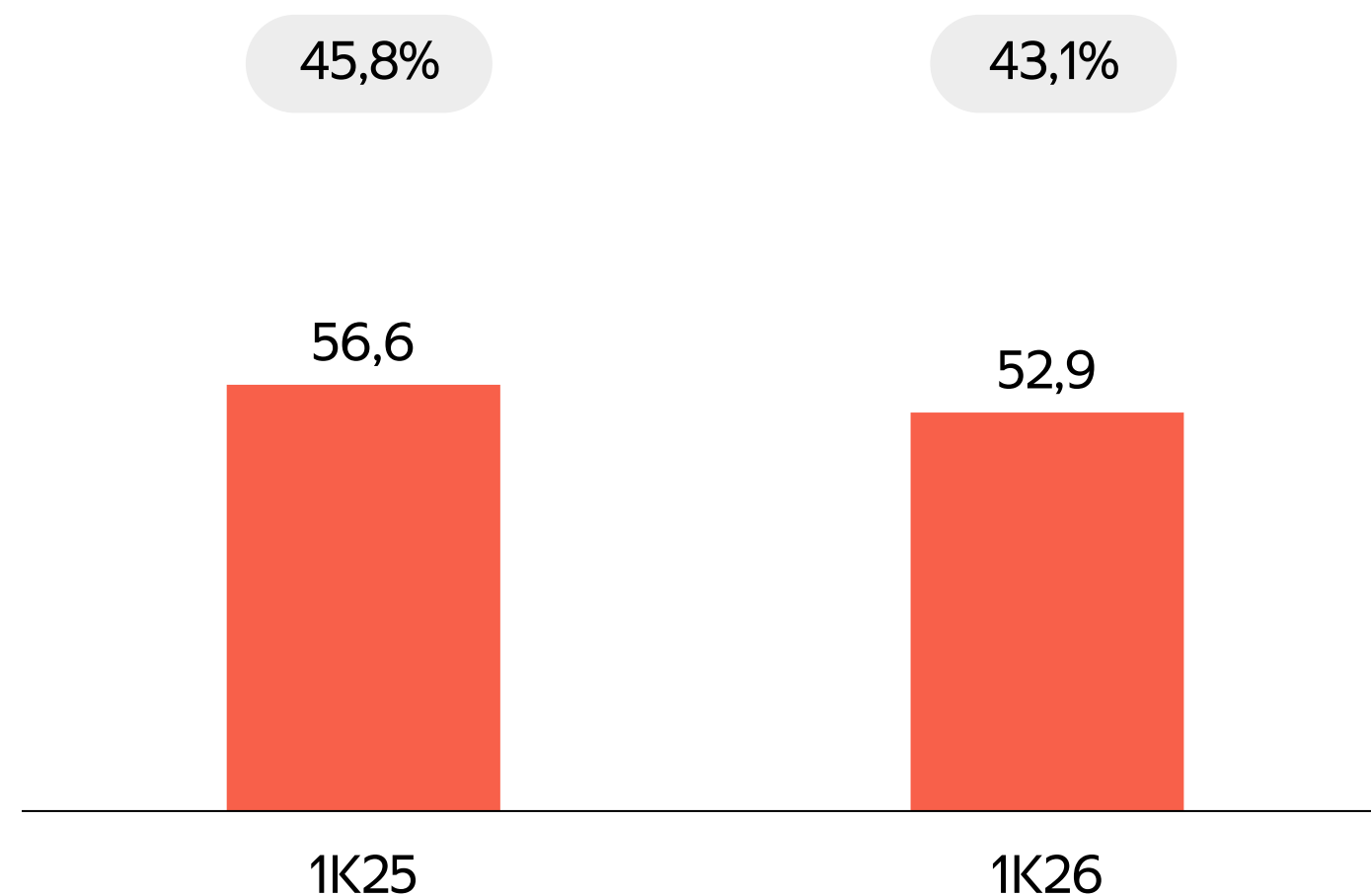
# Поисковые сервисы и ИИ

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Поиск и портал

**69,8%**

+2,6 п. п.

Доля Поиска в России<sup>1</sup>

**~110 млн**

MAU<sup>2</sup> —  
Аудитория Поиска

**620 тыс.**

Рекламодателей<sup>3</sup>



Умные устройства и Алиса AI

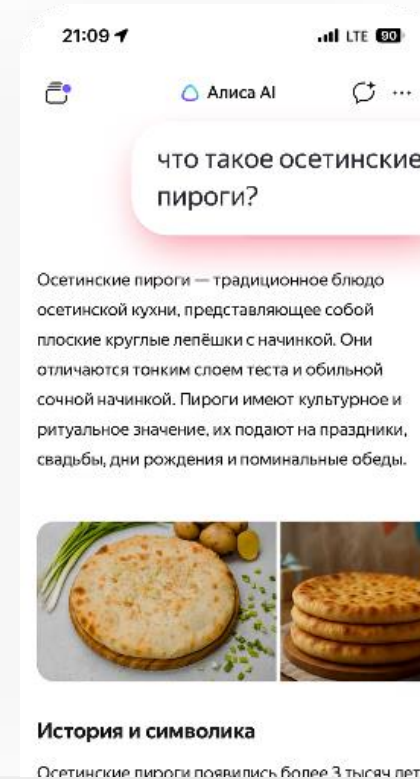
**Алиса AI — самый популярный ИИ-сервис в России<sup>4</sup>**

Основные продуктовые направления, в которых широкая аудитория взаимодействует с Алисой AI:

Чат

**24 млн чел.** +24%

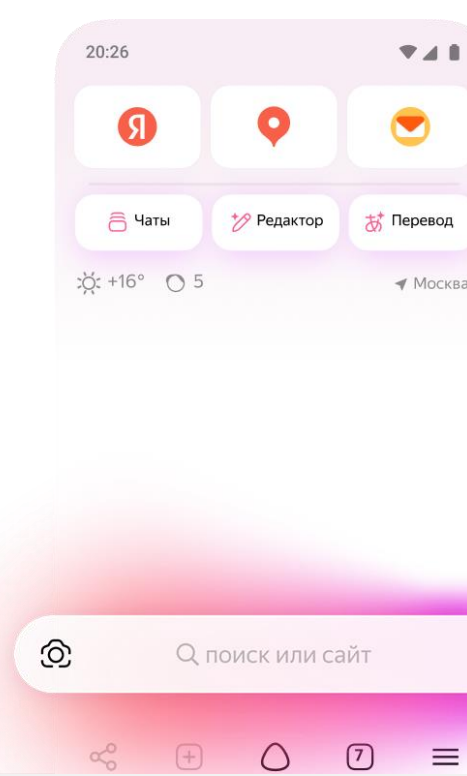
Еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чате<sup>5,6</sup>



Быстрые ответы

**48,3 млн чел.**

Ежемесячно взаимодействуют с быстрыми ответами Алисы AI под поисковой строкой<sup>7</sup>



Умные устройства

**21 млн**

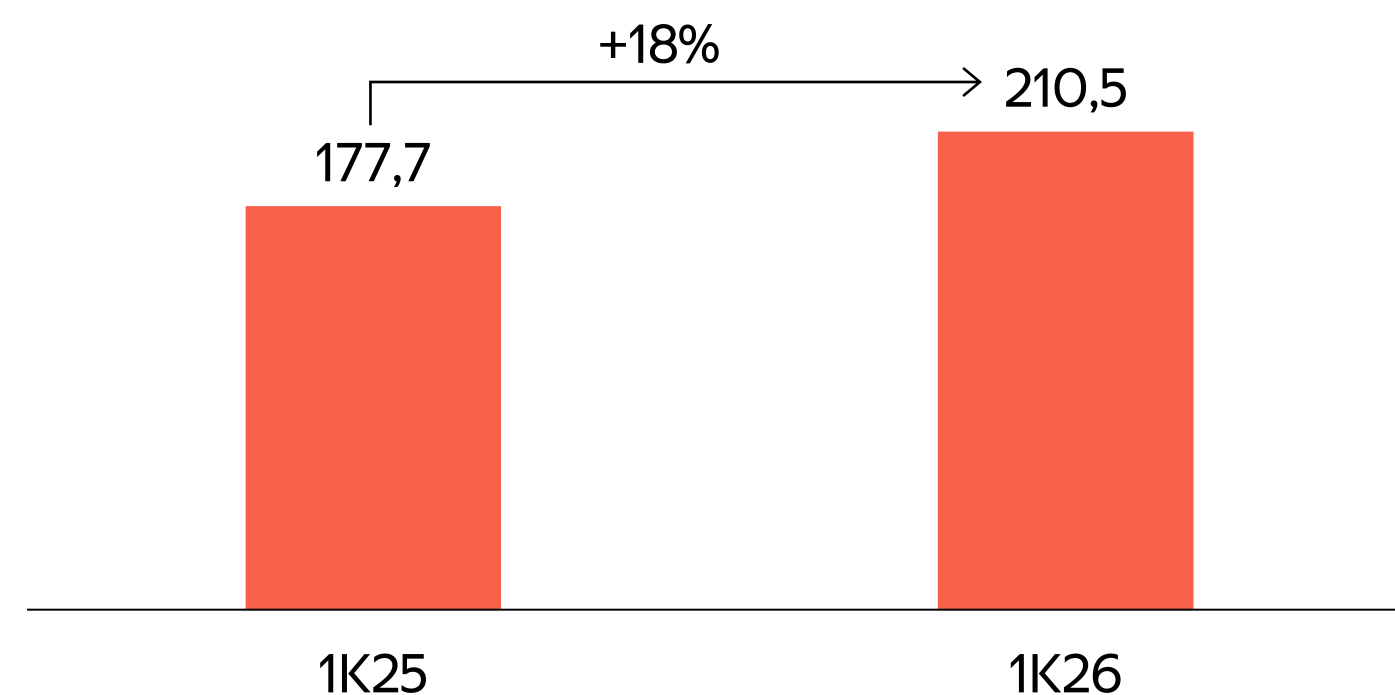
Ежемесячное<sup>6</sup> количество активных Станций



Данные за 1 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года  
Примечание: 1 Среднее за 1 квартал 2026 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search>; 2 MAU — активных пользователей в месяц (март 2026 года); 3 Данные за 2025 год; 4 По данным «Билайн.аналитика», апрель 2026 года; 5 Пользователи чата с Алисой AI в одноименном приложении, в Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на [alice.yandex.ru](https://alice.yandex.ru); 6 Данные за март 2026 года; 7 Зарегистрированные пользователи, ежемесячная аудитория

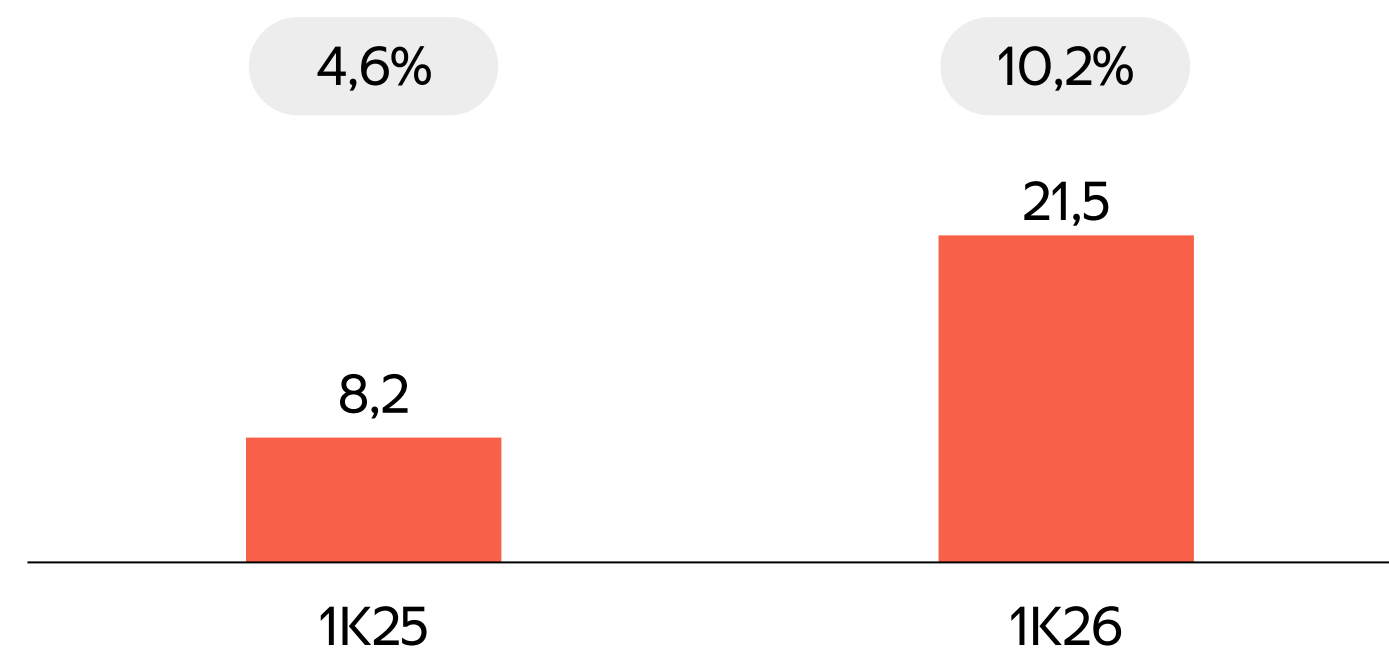
# Городские сервисы

Выручка, млрд руб.



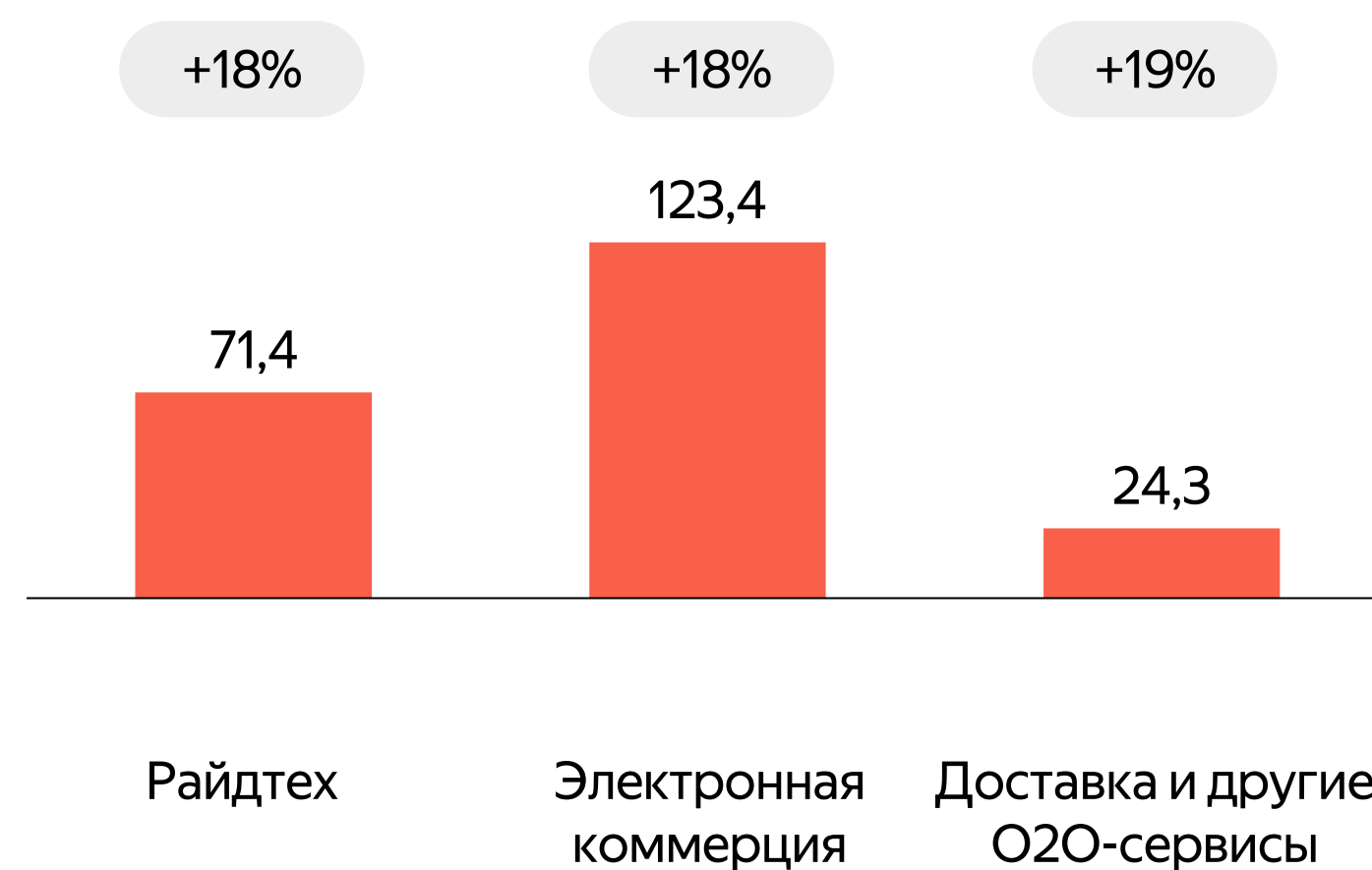
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



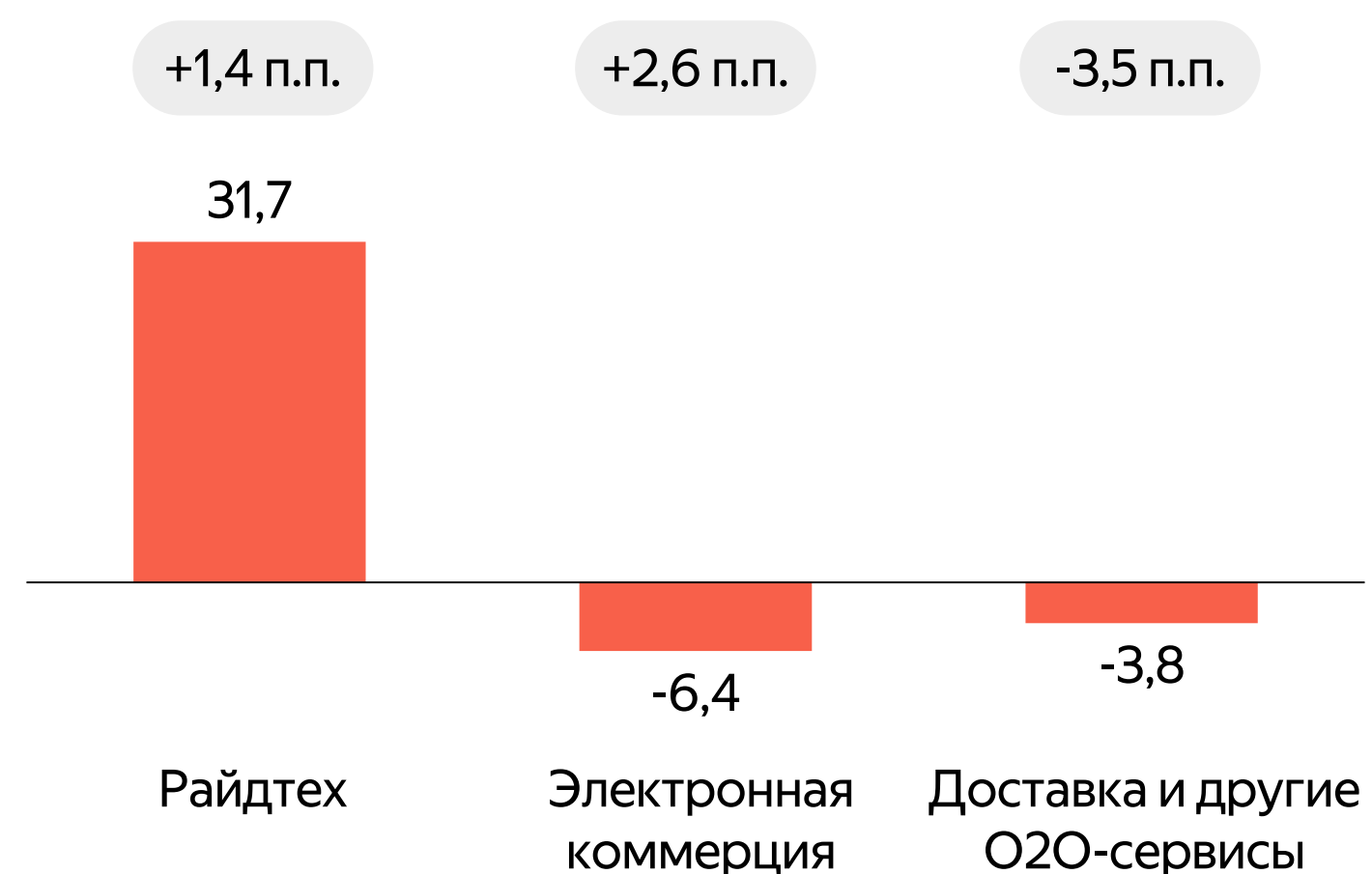
Выручка по сегментам 1K26<sup>1</sup>, млрд руб.

Прирост показателя



Скорр. EBITDA по сегментам 1K26, млрд руб.

Динамика рентабельности, % от GTV



**60,6 млн**

MAU<sup>2</sup> Городских Сервисов

**16%** Рост год к году

**~50%**

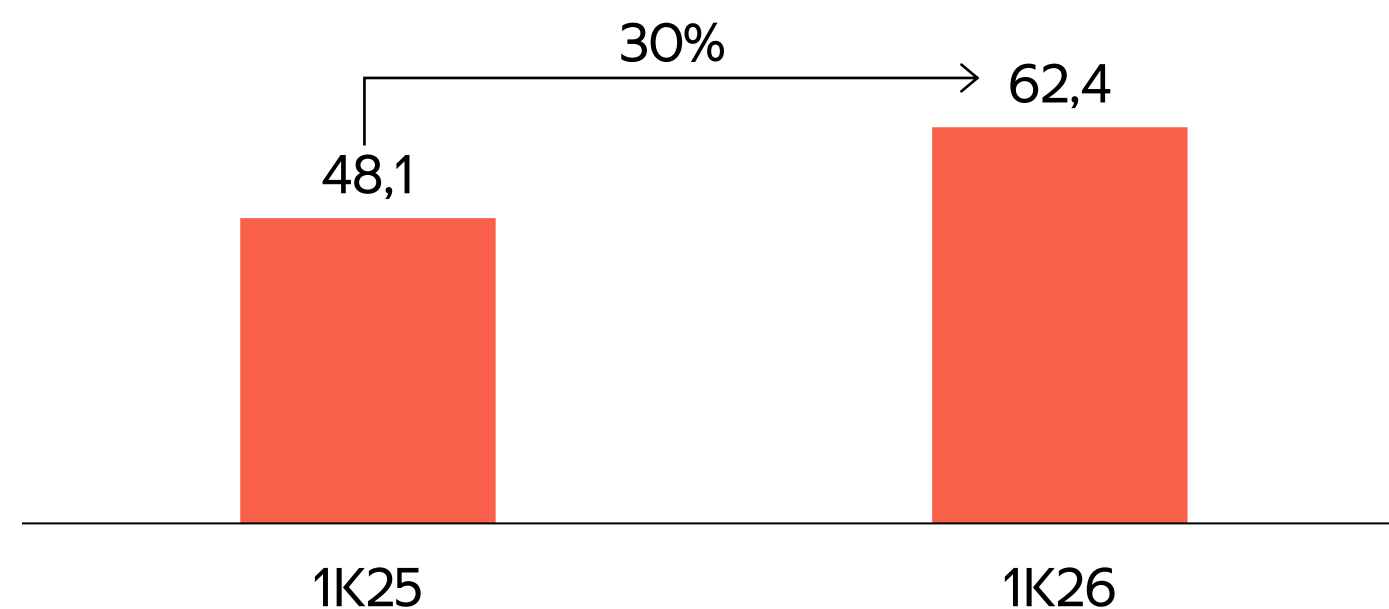
Оборота (GTV) Городских сервисов формируется за счет направлений, не связанных с онлайн-заказом Такси



Данные за 1 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года  
 Примечание: 1 Суммы отражены без учета внутрисегментных расчетов Городских сервисов на (8,6) млрд руб.; 2 MAU — активные пользователи в месяц (март 2026 года), те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом

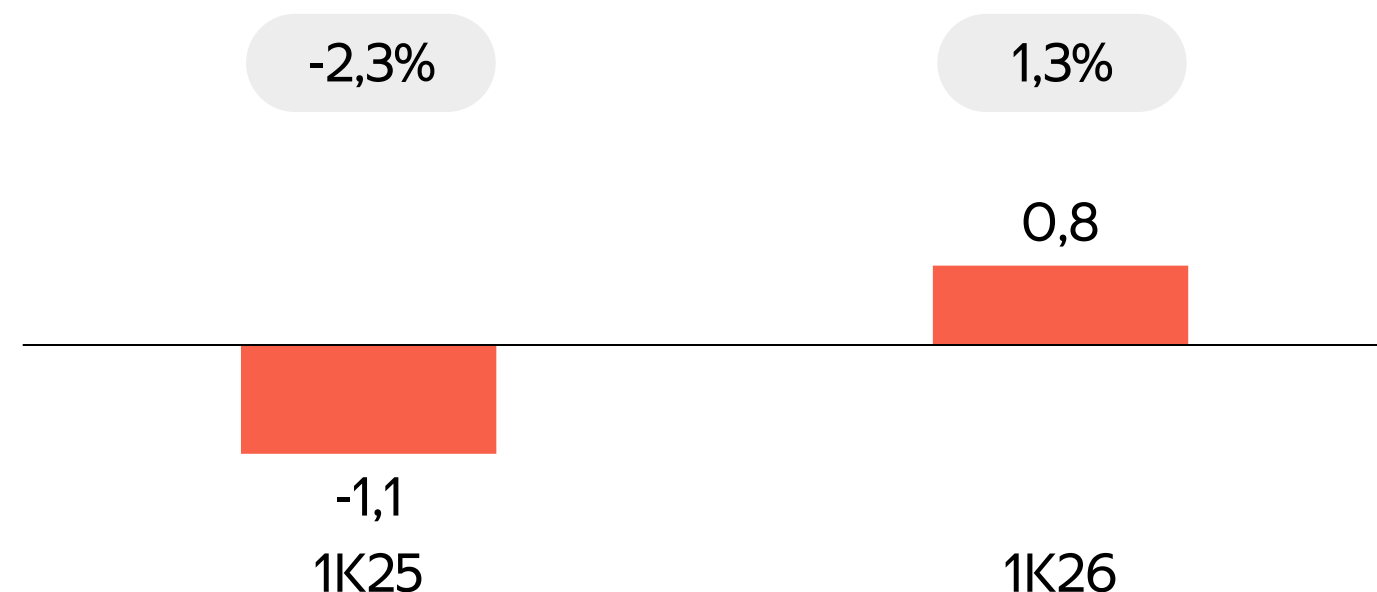
# Персональные сервисы

## Выручка, млрд руб.



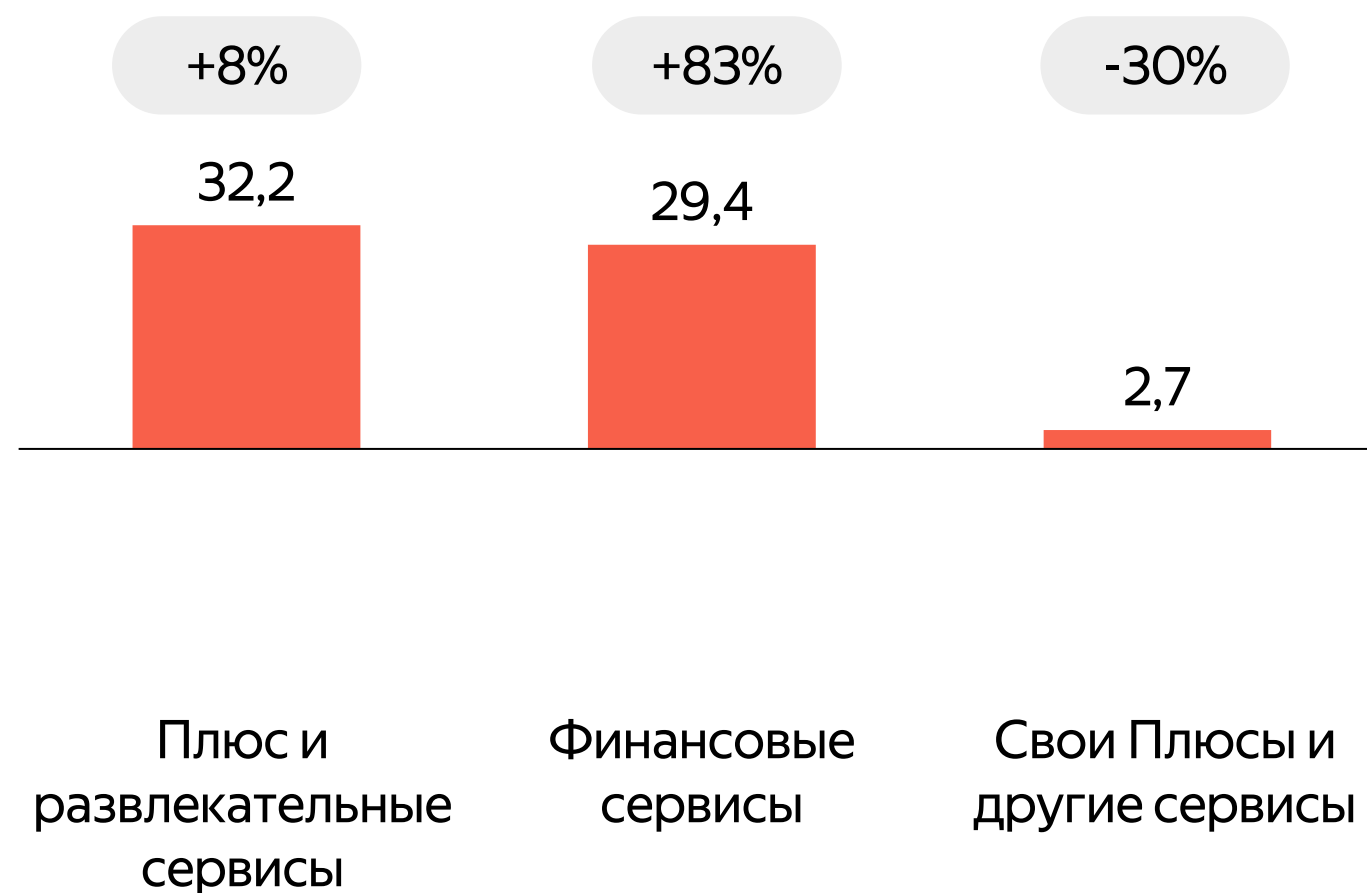
## Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



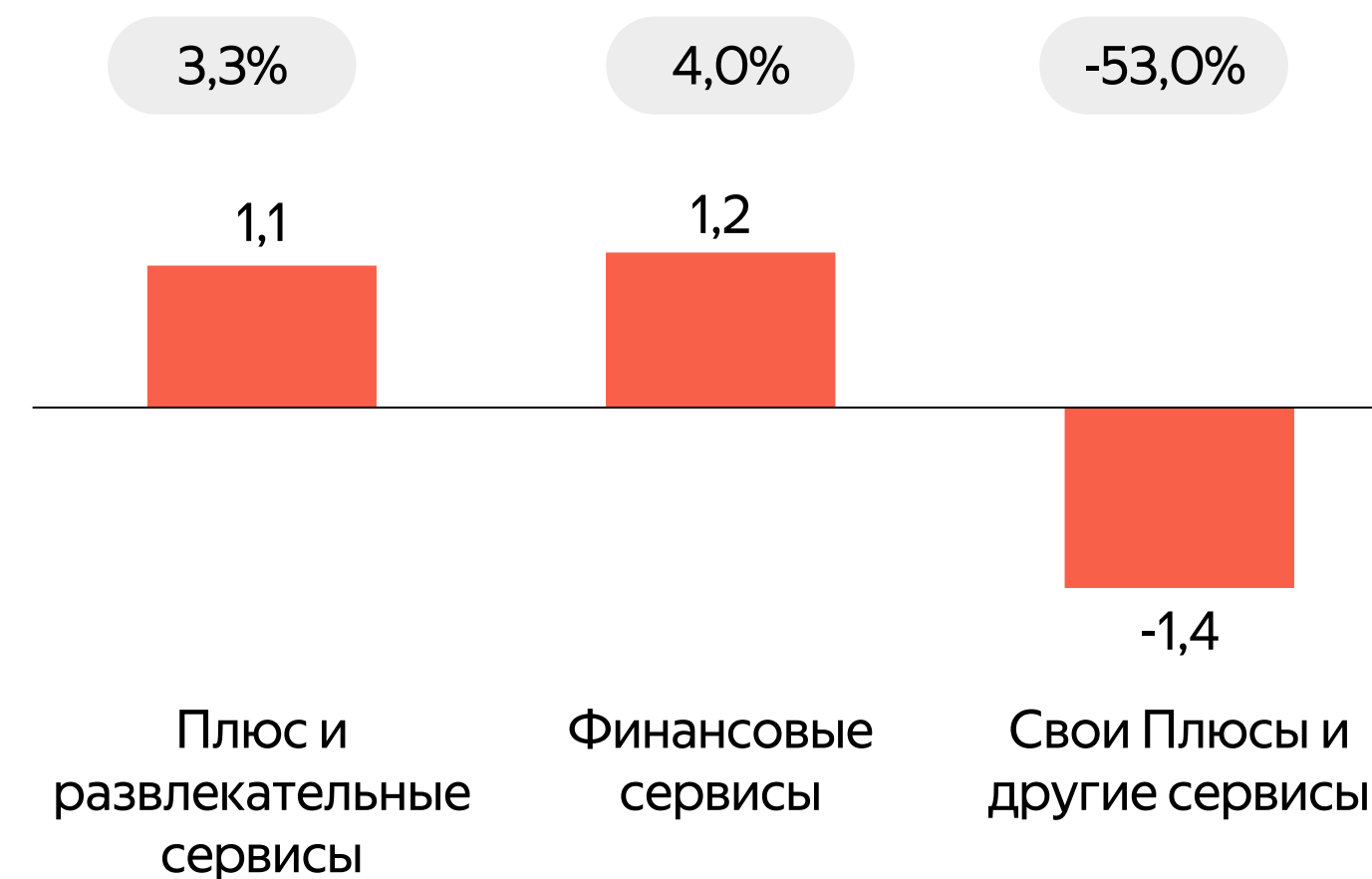
## Выручка по направлениям 1K26<sup>1</sup>, млрд руб.

Прирост показателя



## Скорр. EBITDA по направлениям 1K26, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



## Стереопользователи

**11,6 млн**

Пользователей регулярно обращаются к двум и более направлениям блока



## Яндекс Плюс

**48 млн**

Количество подписчиков

**+16%** Рост год к году



## Финансовые сервисы

**314 млрд руб.**

Общий оборот (GMV)<sup>2</sup>

**+30%**

Рост год к году

**53%**

Внешний оборот от GMV<sup>2</sup>

**+73%**

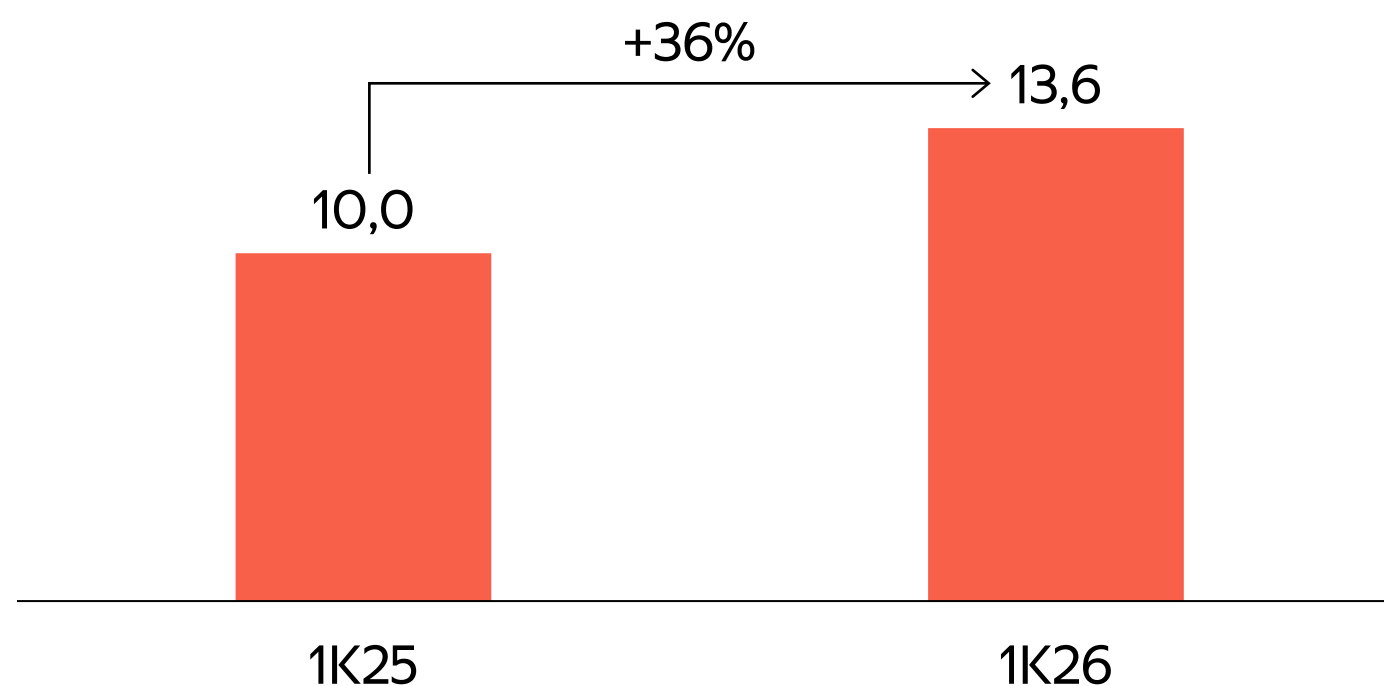
Рост год к году



Данные на конец 1 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года  
Примечание: 1 Суммы отражены без учета внутрисегментных расчетов Персональных сервисов на (1,8) млрд руб.; 2 Данные за 1 квартал 2026 года

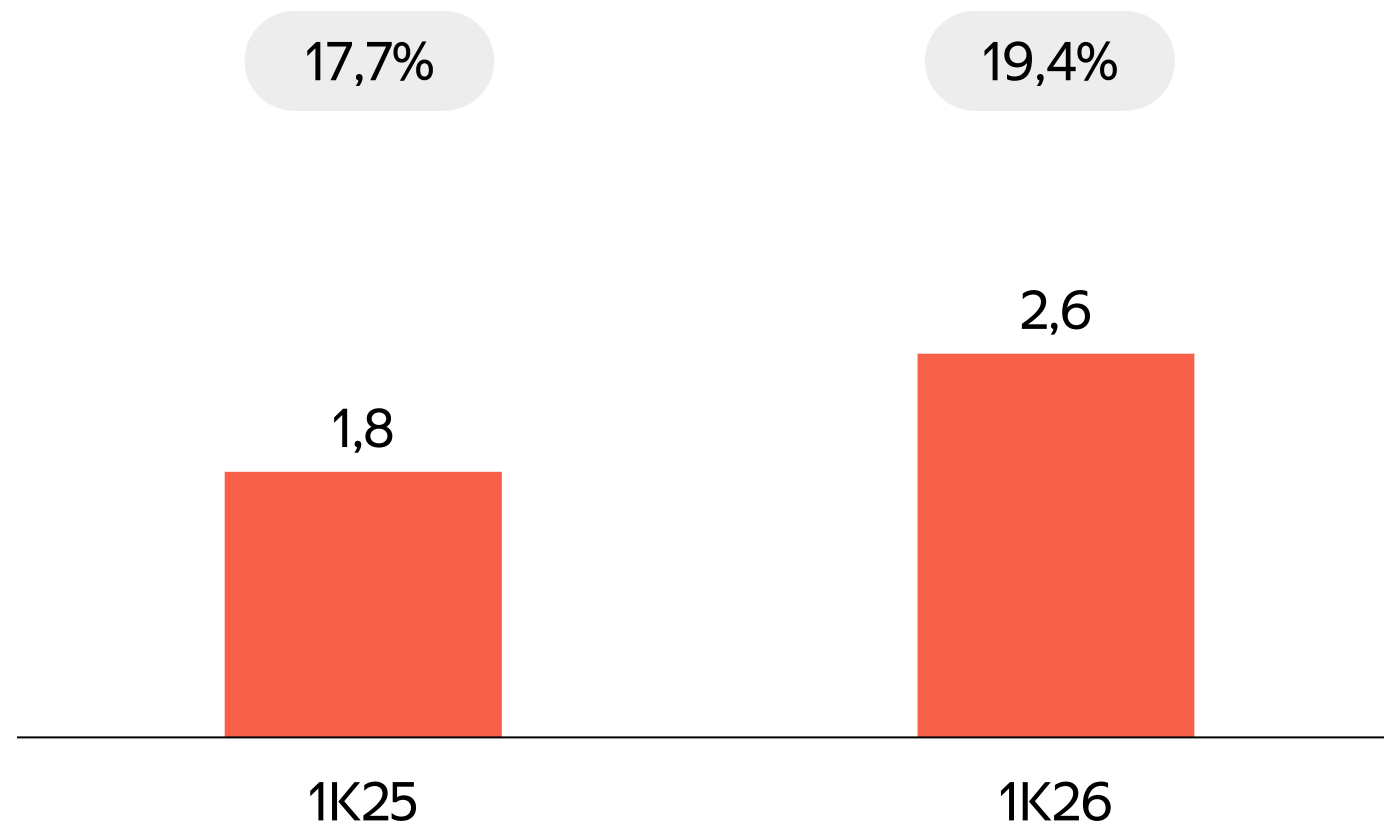
# Б2Б Тех

## Выручка, млрд руб.



## Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



## Yandex Cloud

**60** тыс. клиентов

> 50% выручки от крупных компаний

**x2**

Рост выручки от ИИ и ИБ-сервисов

**109** млрд

x30 рост ежемесячного потребления токенов <sup>1,2</sup>

**80** продуктов

>40% платформенные (PaaS) сервисы

**>1/3** крупнейших компаний России рейтинга РБК-500

создают и развивают свои цифровые сервисы с помощью Yandex Cloud



## Yandex 360

**>175** тыс.

Организаций пользуются платными услугами

**8,3** млн

Аудитория (MAU<sup>2</sup>) Телемоста — самого популярного сервиса видео-встреч в России

x3 рост год к году

**8,3** млн

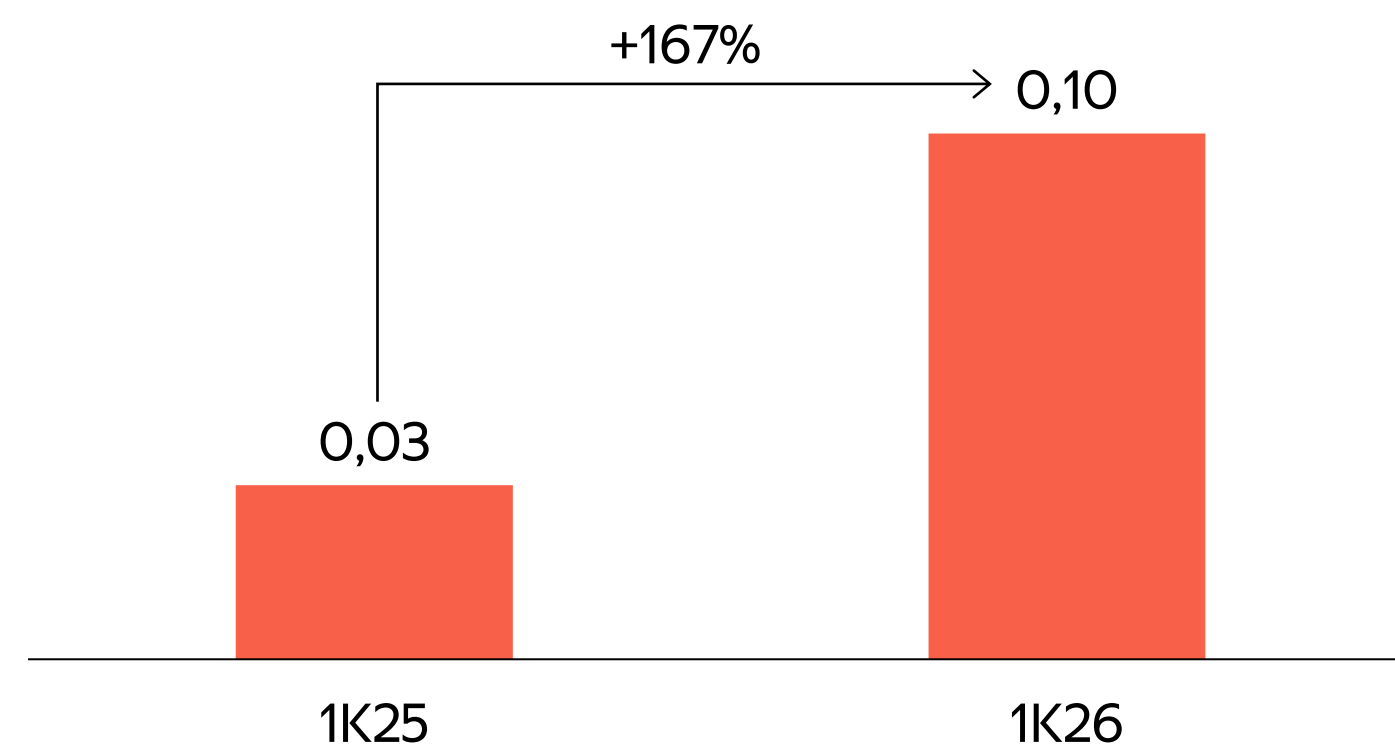
Оплаченных рабочих мест



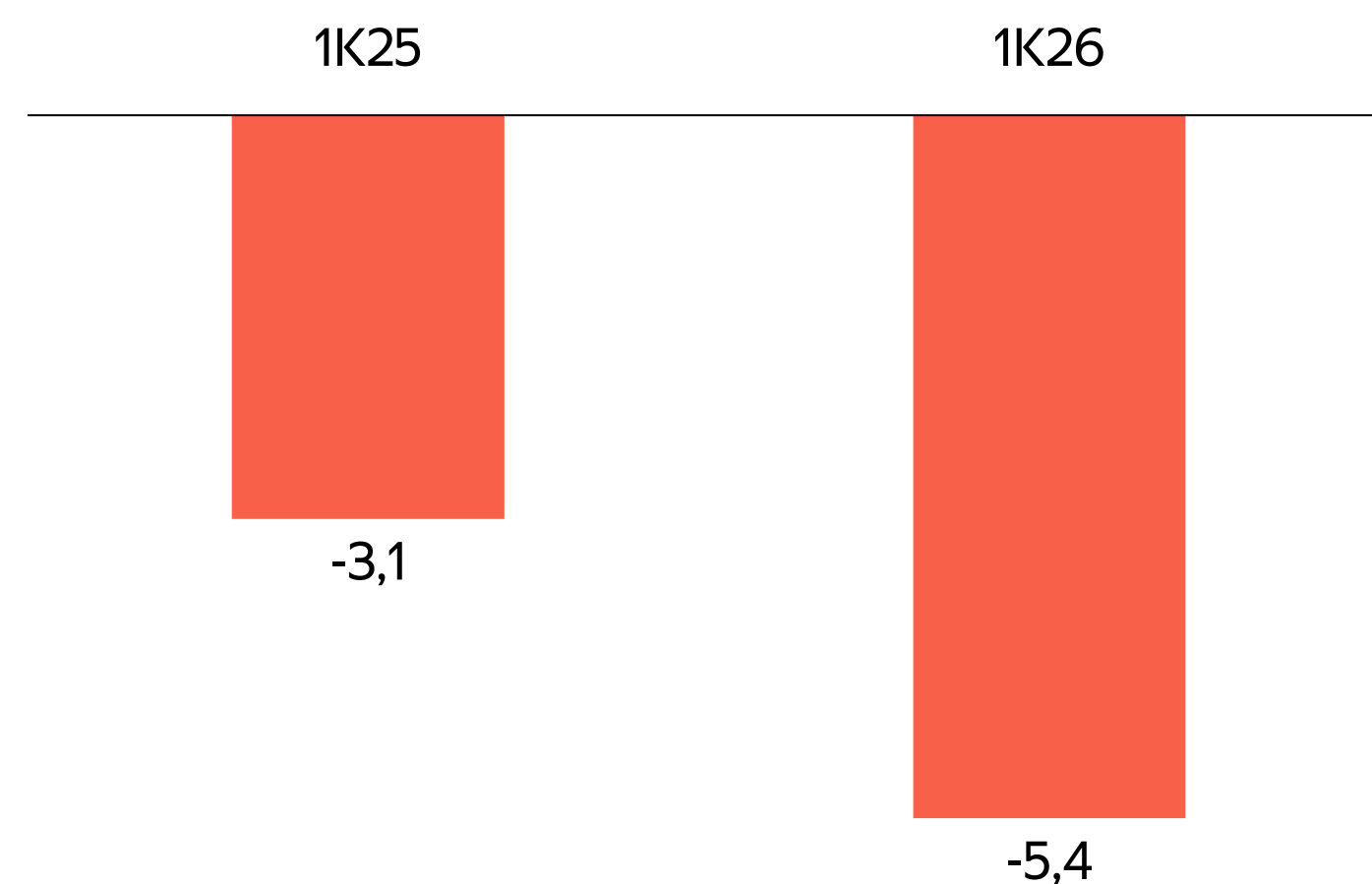
Данные на конец 1 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года  
Примечание: 1 Ежемесячное рекуррентное потребление токенов через API; 2 Данные за март 2026 года

# Автономные технологии

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.



Роботы-доставщики

**500**

Роботов-курьеров на  
конец 1K26

**5** тыс.

Роботов-курьеров  
запустят в 2026 году

**1** млн

Заказов  
доставили  
роботы-  
курьеры<sup>1</sup>



Роботакси

**200** роботакси

Появятся на дорогах  
до конца 2026 года

100 — для поездок  
пользователей Яндекс Go

100 — для развития технологий



Роботраки

**15**

Коммерческих  
роботраков на конец 1K26

**70**

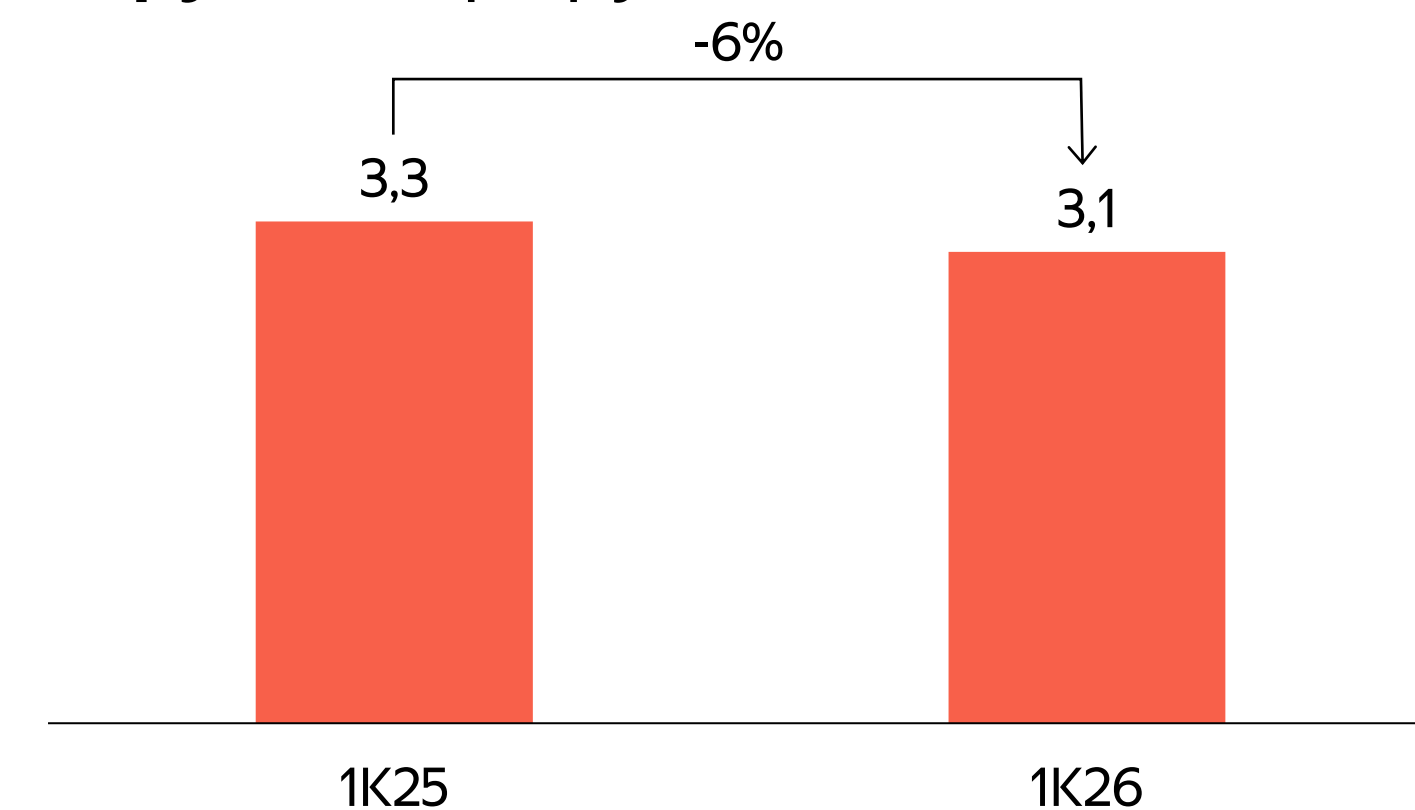
Новых роботраков  
запустят в 2026 году



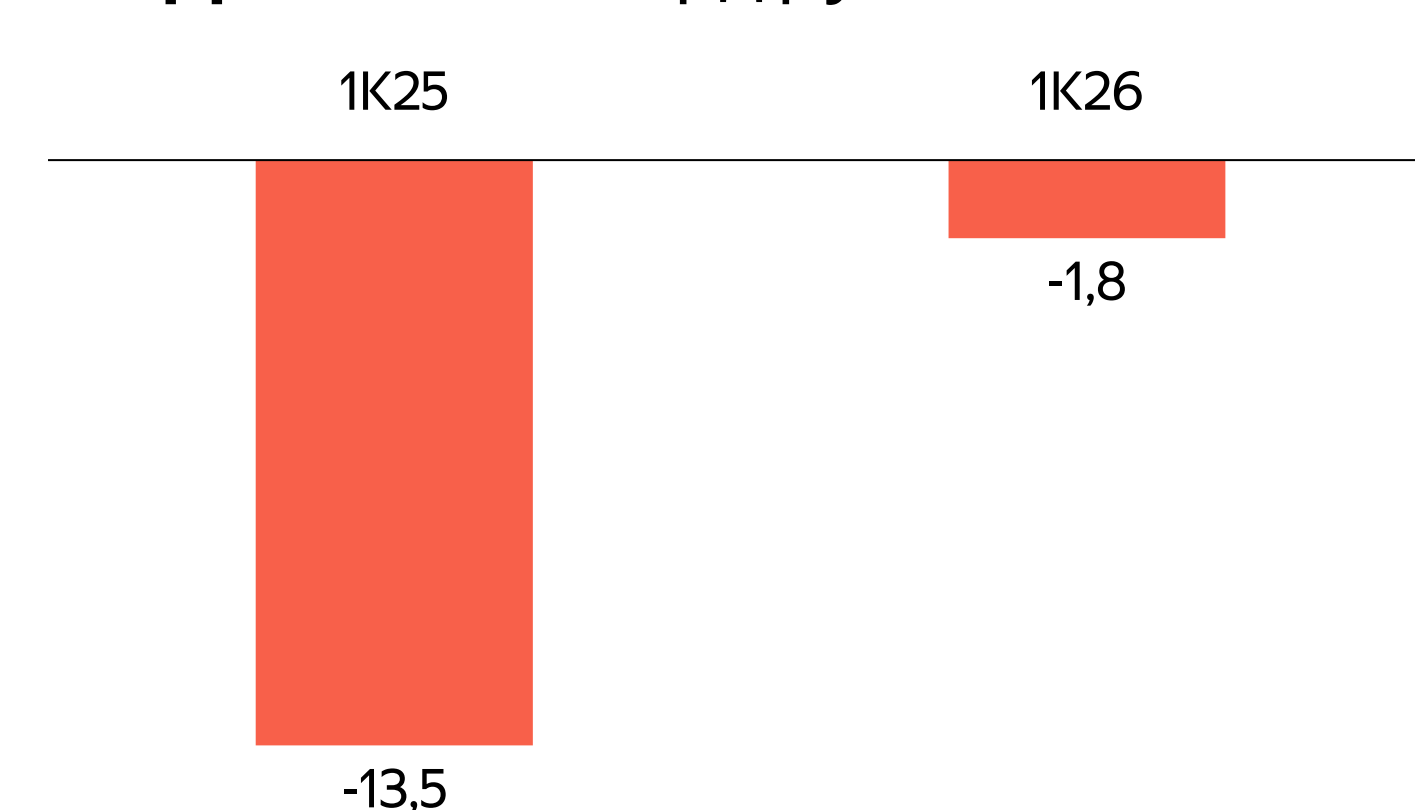
# Прочие сервисы

Общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса

Выручка, млрд руб.



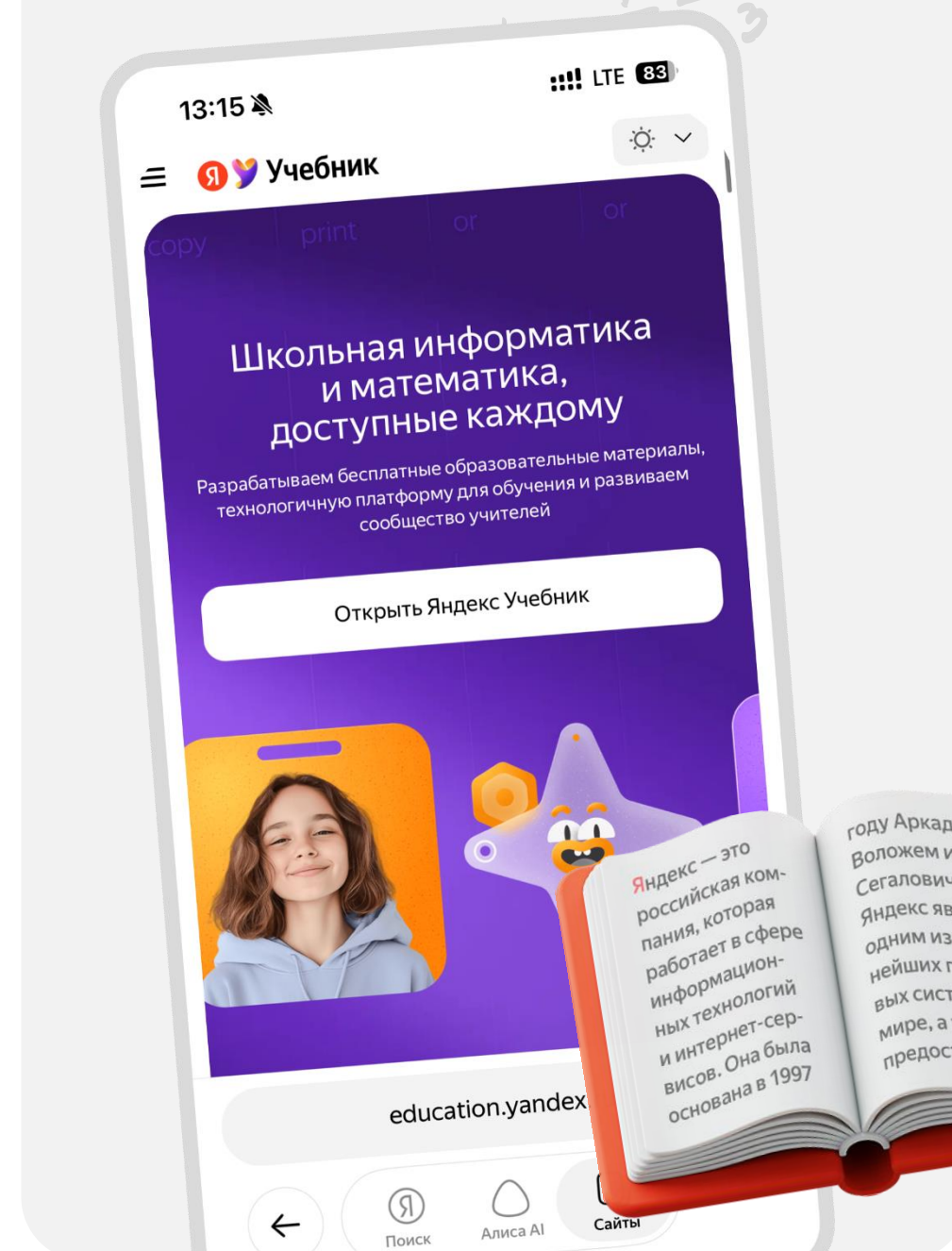
Скорр. EBITDA, млрд руб.



Образовательные проекты Яндекса

1,5 млн

Школьников пользуются Яндекс Учебником



~100

Образовательных программ с 47 университетами-партнерами в 21 регионе страны

Каждая третья совместная программа Яндекса с университетами связана с ИИ



Программа AI360<sup>1</sup>

В 2025-2026 учебном году набор студентов на программу AI360 увеличился в 1,5 раза



Данные на конец 1 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года  
Примечания: 1 Первый в России бакалавриат для архитекторов и исследователей в области ИИ, запущенный в 2024 году

# Прогноз на 2026 год

## Выручка

Рост год к году

порядка

**20%**

## Скорр. EBITDA

порядка

**350** млрд  
руб.

## CAPEX

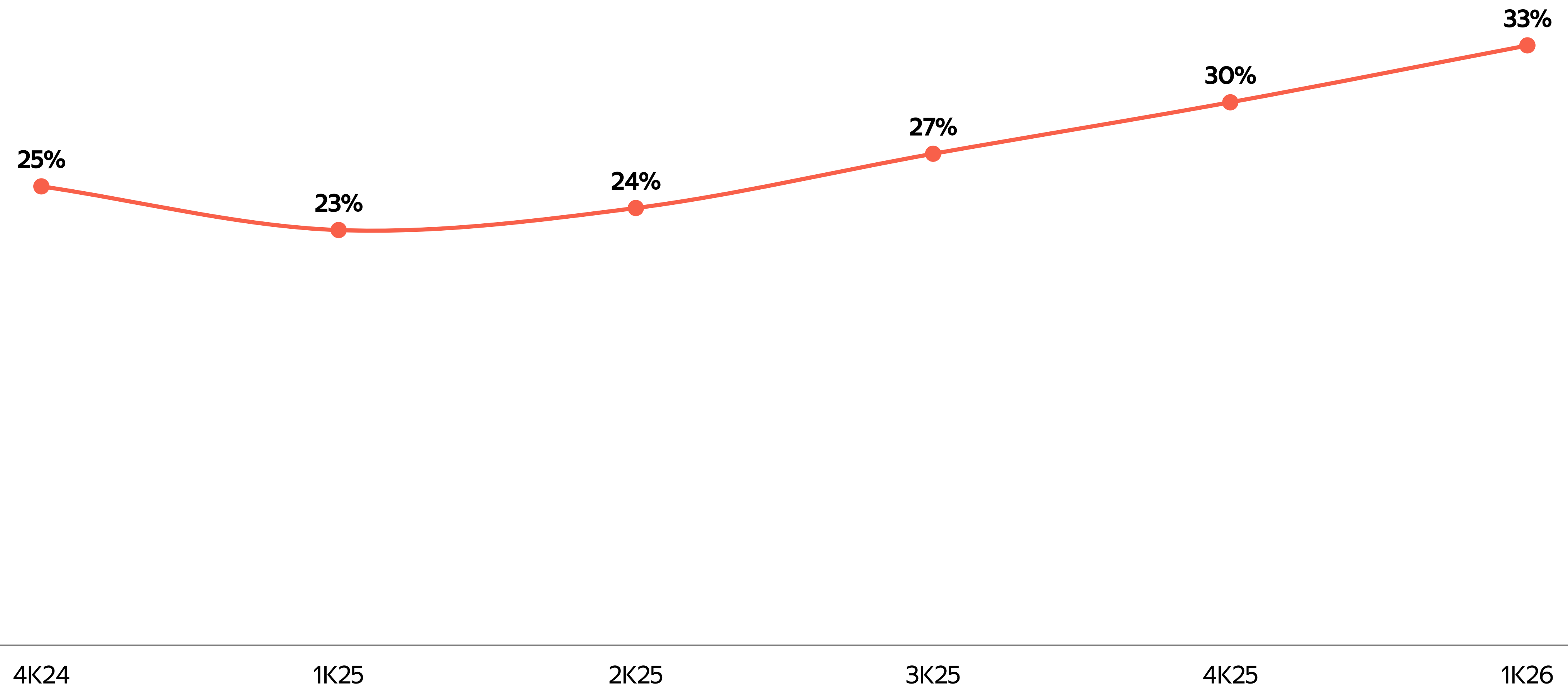
Соответствует среднегодовому значению за последние пять лет – 11% от выручки

от выручки

**10-12%**

# Рентабельность капитала

LTM скорр. ROIC<sup>1</sup>



Примечание: 1 adj. ROIC = adj. NOPAT / Invested Capital

# Программа обратного выкупа акций

4 мая 2026 года совет директоров рассмотрит вопрос об обратном выкупе акций для реализации программы долгосрочной мотивации сотрудников. В течение двух лет на это планируется направить до 50 млрд рублей

## Сумма

до **50** млрд руб.

планируется направить на выкуп акций



## Срок

В течение двух лет



## Цель

Реализация программы долгосрочной мотивации сотрудников



**Я**

# Итоги 1К26 МКПАО «ЯНДЕКС»

Официальный  
телеграм-канал Яндекса  
для инвесторов



Официальный сайт  
для инвесторов  
Яндекса



Вопросы отделу  
по связям  
с инвесторами

