

Финансовые и операционные результаты

II квартал 2026 года

Q1

Q2

Q3

Q4



Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 29 июля 2026 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.





Обзор компании

Основные финансовые и операционные показатели

Финансы

386 +16%
млрд руб.

Выручка за 2K26

89 +35%
млрд руб.

Скорр. EBITDA за 2K26

48 +56%
млрд руб.

Скорр. чистая прибыль за 2K26

23% +3,1 п.п.

Рентабельность скорр. EBITDA за 2K26

Аудитория¹

ID 116 млн в день
Аутентифицированные пользователи в России в Яндекс ID

Я 110 млн
Поиск

61,5 млн
Городские сервисы

+ 49,4 млн
Подписчиков Яндекс Плюс

Сохраняем прогноз на 2026 год²

Выручка
Рост год к году

Порядка
20%



Скорр. EBITDA

Порядка
350 млрд руб.

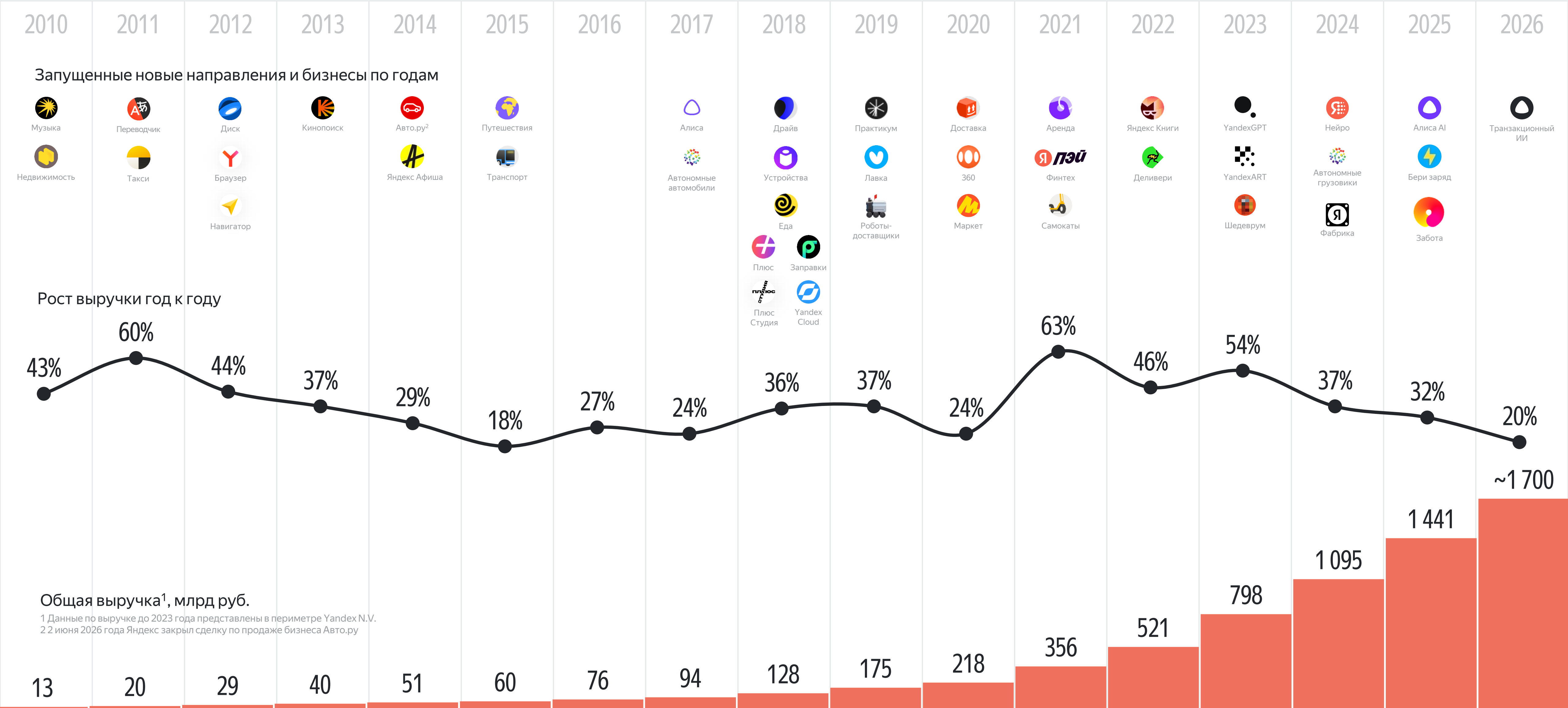
CAPEX

От выручки
10-12%

Прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Активных пользователей в месяц (июнь 2026 года). 2 Прогноз Выручки и скорр. EBITDA был объявлен в результатах за 4 квартал 2025 года (17 февраля 2026 года)

Устойчивый рост через диверсификацию бизнеса

x133
Рост выручки с 2010 года



Успех Яндекса – сильная команда и технологии

Таланты, мотивация
и культура инноваций

Платиновый статус
работодателя Forbes
в 2022, 2023, 2024 и 2025¹
Лучший IT-работодатель
в рейтинге HH.ru в 2025

92 тыс.

Общая численность
персонала, включая
поддерживающие
функции

~32 года

Средний возраст
персонала

41,6%

Доля
разработчиков

31,6 тыс.

Численность
основного персонала

Открытая культура
Способствующая
инновационному
мышлению и созданию
уникальных продуктов

Большой
кадровый резерв
С высоким уровнем
образования
в IT-сфере

Нейро-
помощники



Компьютерное
зрение

Автономные
технологии

Синхронный
перевод видео
на основе ИИ

Речевые
технологии



Продукты и сервисы Яндекса
на технологиях собственной
разработки

Семейство
собственных
генеративных
моделей Alice AI

Технологии
краудсорсинга



Информационный
поиск

Облачные технологии

Нейросеть
Алиса AI

Маршрутизация
и навигационные технологии



Выручка по блокам отчетности в 2K26

Распределение выручки*	Выручка и прирост, млрд руб.		Скорр. EBITDA, млрд руб.
49% Городские сервисы¹		215,6 +18%	34,4
31% Поисковые сервисы и ИИ²		137,4 +9%	63,7
15% Персональные сервисы³		64,9 +32%	2,5
4% Б2Б Тех⁴		15,3 +29%	3,7
<1% Автономные технологии⁵		0,1 +78%	(6,0)
<1% Прочие сервисы и инициативы⁶		3,4 +15%	(9,2)

Прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты на (50,5) млрд руб.

1 В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, сервисы объявлений: Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Исполнители, а также ряд других информационных и транзакционных сервисов; 3 В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России; 4 В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений; 5 Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации; 6 Блок Прочие сервисы и инициативы включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса

7

Выручка по блокам отчетности в 1П26

Распределение выручки*	Выручка и прирост, млрд руб.	Скорр. EBITDA, млрд руб.
 50% Городские сервисы¹	426,1 +18%	55,9
 31% Поисковые сервисы и ИИ²	260,0 +4%	116,6
 15% Персональные сервисы³	127,3 +31%	3,3
 3% B2B Tex⁴	28,9 +32%	6,4
 <1% Автономные технологии⁵	0,2 +103%	(11,4)
 <1% Прочие сервисы и инициативы⁶	6,5 +4%	(11,0)

Прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты на (90,1) млрд руб.

1 В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, сервисы объявлений: Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Исполнители, а также ряд других информационных и транзакционных сервисов; 3 В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России; 4 В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений; 5 Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации; 6 Блок Прочие сервисы и инициативы включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса

Поисковые сервисы и ИИ

Блок объединяет ключевые продукты Яндекса в области поиска и искусственного интеллекта и служит основой для взаимодействия более чем 110 млн пользователей с информацией, товарами и услугами, а также миллионов бизнесов — со своей аудиторией.

Поиск и реклама

 Браузер

 Поиск

 Директ

 Карты

 Погода

 Метрика

Умные устройства и Алиса AI

 Умные устройства

 Алиса AI

Сервисы объявлений

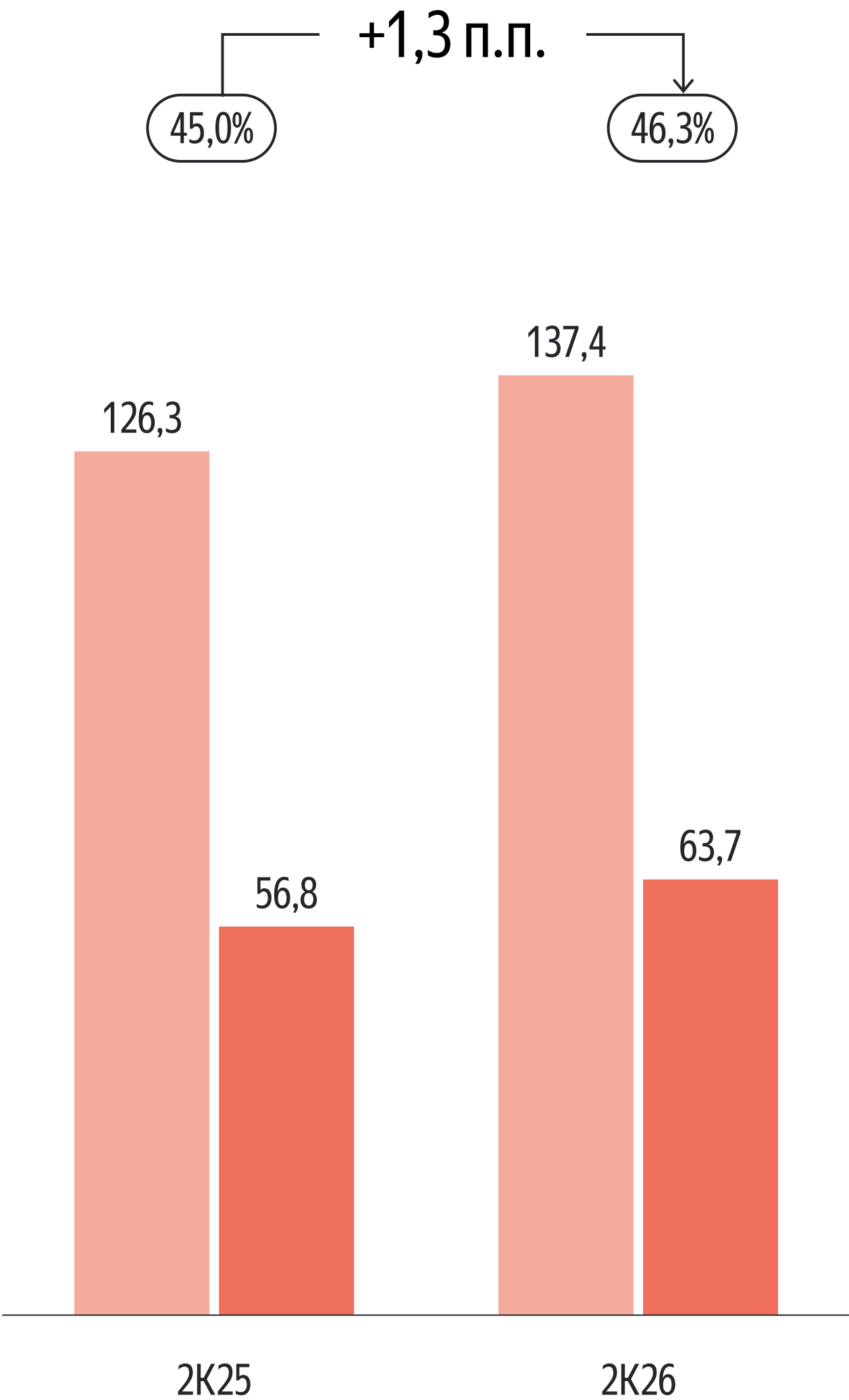
 Путешествия

 Аренда

 Недвижимость

Выручка Скорр. EBITDA

X% Рентабельность скорр. EBITDA



10,3%

Рост выручки¹ от рекламы и услуг продвижения от внешних клиентов

69,9%

Доля Поиска Яндекса на российском поисковом рынке²
Яндекс – единственный в мире, кто опередил глобального конкурента на домашнем рынке

33 млн +267% год к году

Ежемесячная аудитория Яндекс Браузера на устройствах, которая пользуется Алисой AI и ИИ-функциями³

100+

ML-моделей используются в Поиске

Примечание: 1 Выручка от рекламы и услуг продвижения, полученная от внешних клиентов, до вычета агентских премий. 2 Среднее за 2 квартал 2026 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search>; 3 Данные за июнь 2026 года без пересечения аудитории

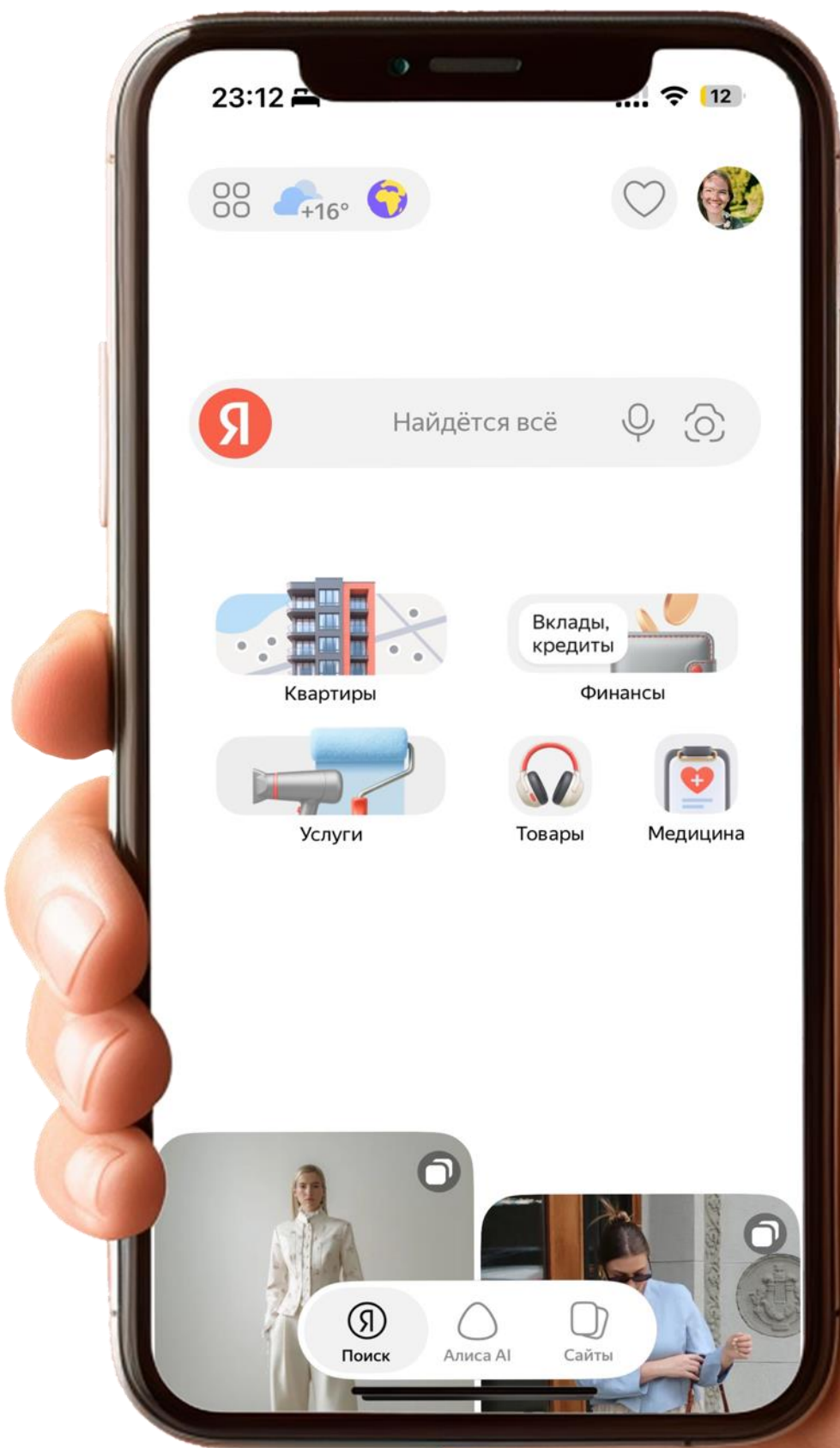
Поиск и реклама

Аудитория Поиска

110 млн
MAU¹

69,9%
Доля Поиска
в России²

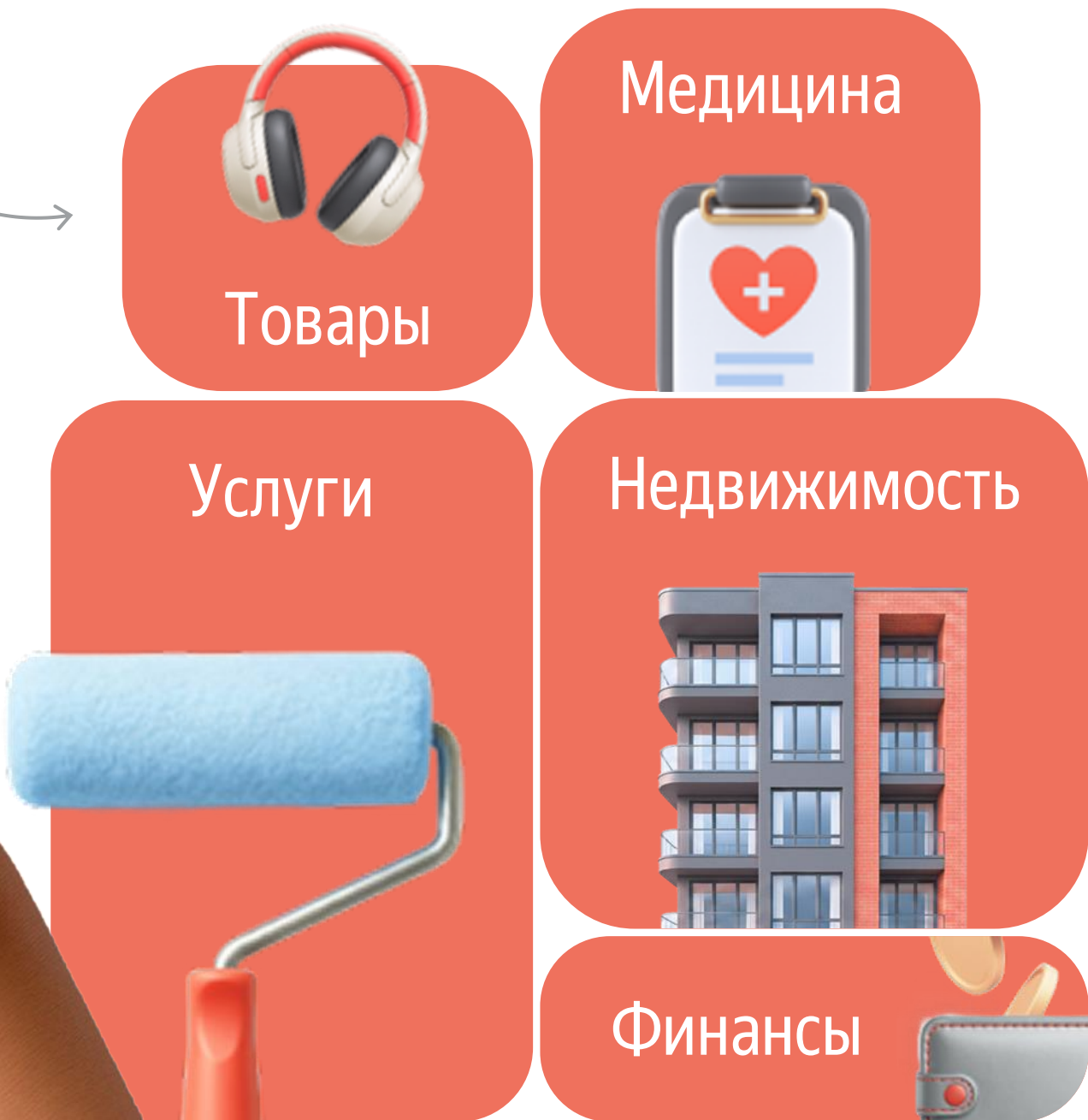
+2,4 п.п.



Тематический поиск

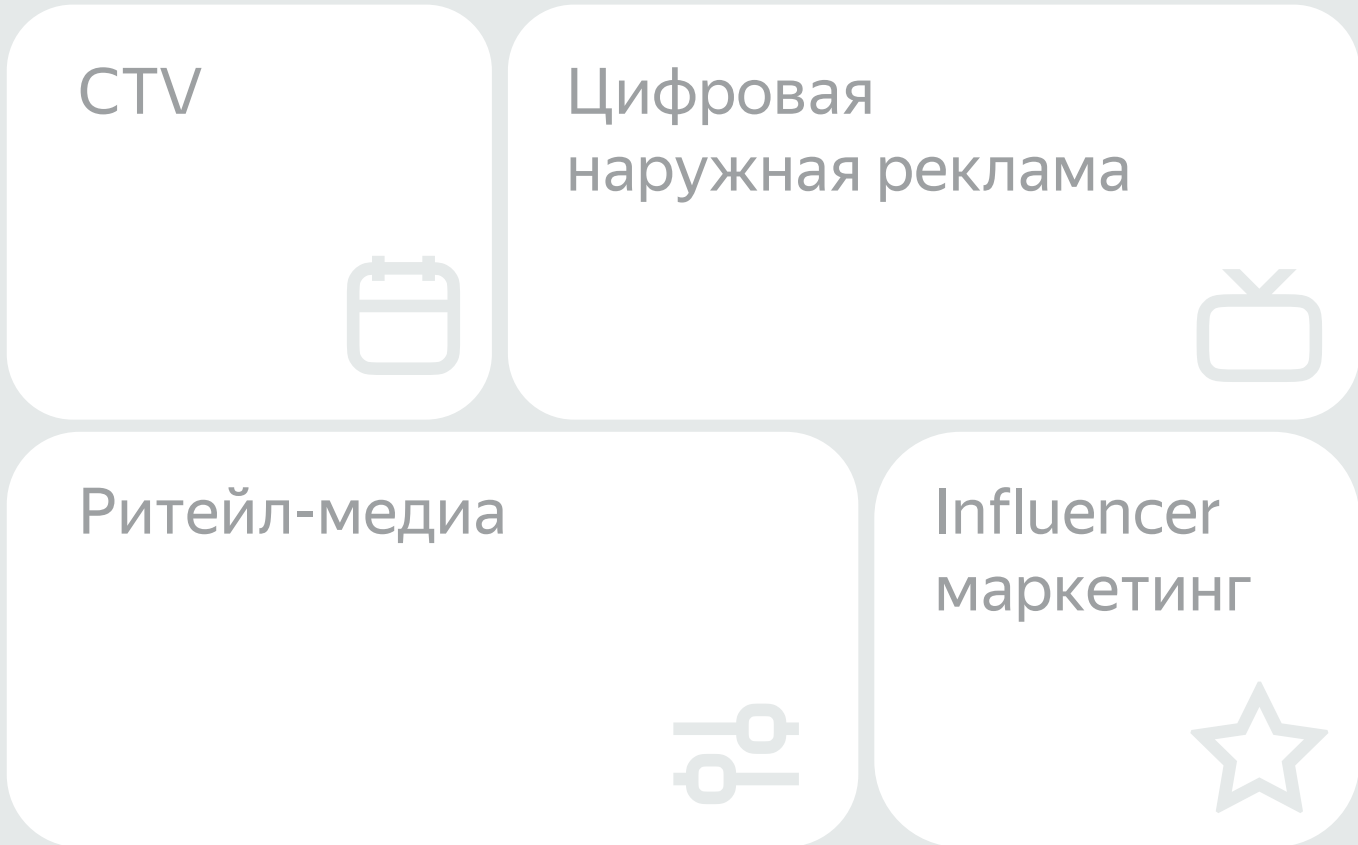
+11,1%

Рост пользователей, ежемесячно
решающих свои задачи с помощью
тематического поиска
Например, найти врача
или подобрать финансовый продукт



Быстрорастущие форматы рекламы

+61%
Рост выручки



Рекламодатели

>630 тыс.
Рекламодателей
в Яндексе³

+55%
Рост инвестиций
иностранных
компаний в рекламу
на Яндексе в России

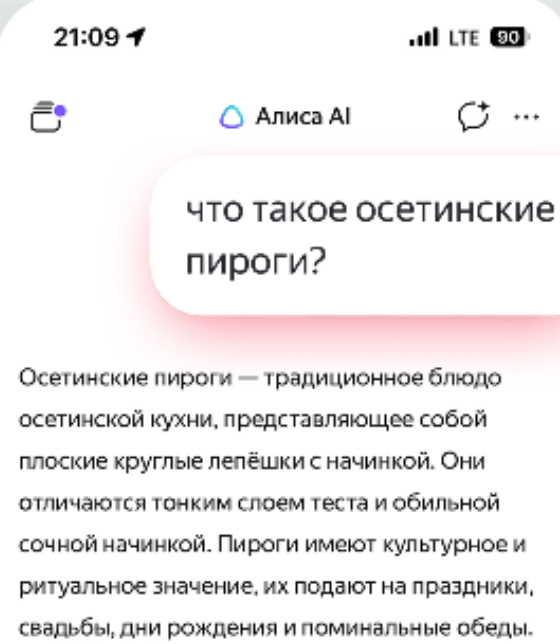
Алиса AI и умные устройства

Алиса AI — самый популярный ИИ-сервис в России¹

Основные продуктовые направления, в которых широкая аудитория взаимодействует с Алисой AI:

33,2 млн чел.

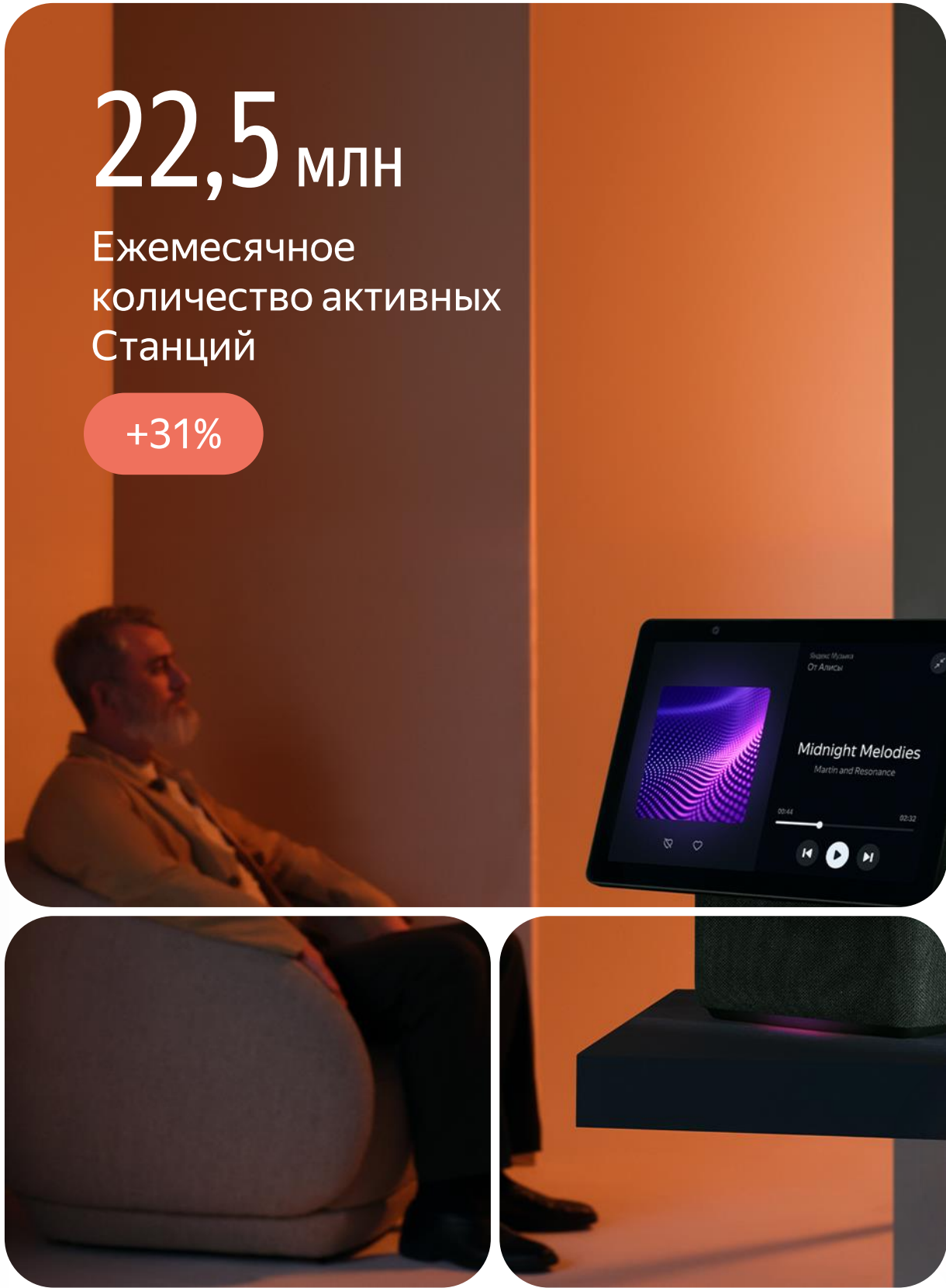
Еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чате²



22,5 млн

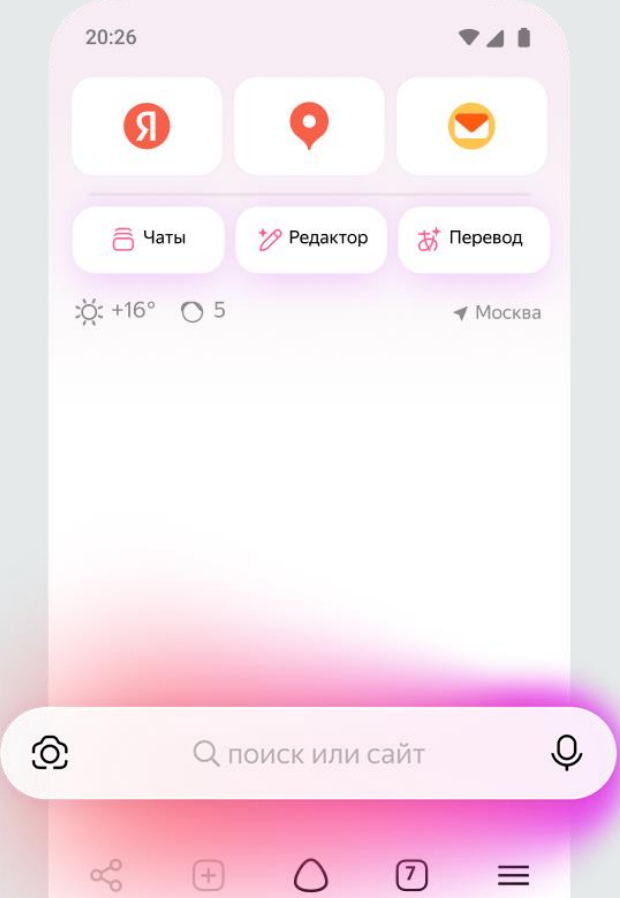
Ежемесячное количество активных Станций

+31%



49,5 млн чел.

Ежемесячно взаимодействуют с ответами Алисы AI под поисковой строкой³



Яндекс Дропс

Выпустили носимое ИИ-устройство наушники Дропс для доступа к Алисе AI



Интерфейс взаимодействия с нейросетью

ИИ-агенты в Алисе AI

Найти дешевле

Исследовать

Забронировать

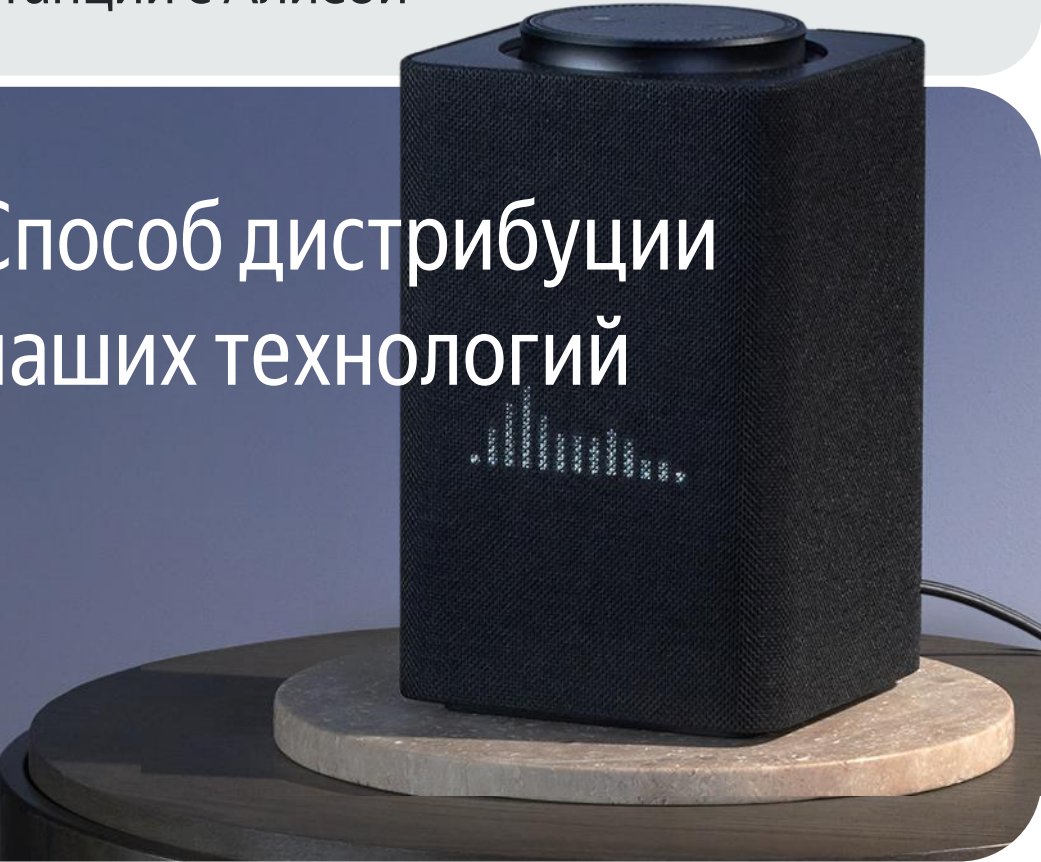
Агенты сервисов Яндекса

4,7 млн чел.

+44%⁴

Владельцы двух и более Станций с Алисой

Способ дистрибуции наших технологий

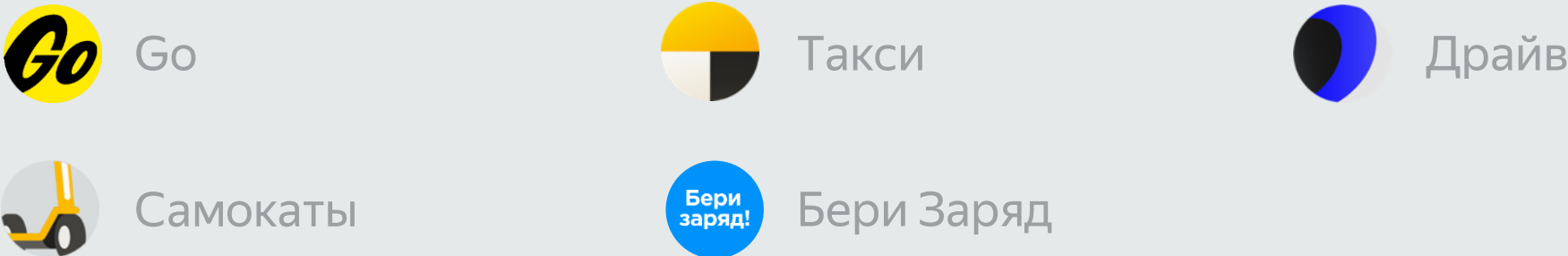


Данные за июнь 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 По данным исследования OMI, май 2026 года; 2 Пользователи чата с Алисой AI в одноименном приложении, в Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на alice.yandex.ru; 3 Зарегистрированные пользователи, ежемесячная аудитория в 2K26; 4 Прирост за последний год

Городские сервисы

Ключевые приоритеты блока включают развитие транспортных и логистических решений, внедрение подписочных и франчайзинговых моделей, расширение возможностей электронной коммерции и повышение операционной эффективности за счет технологий и логистики

Райдтех



Электронная коммерция

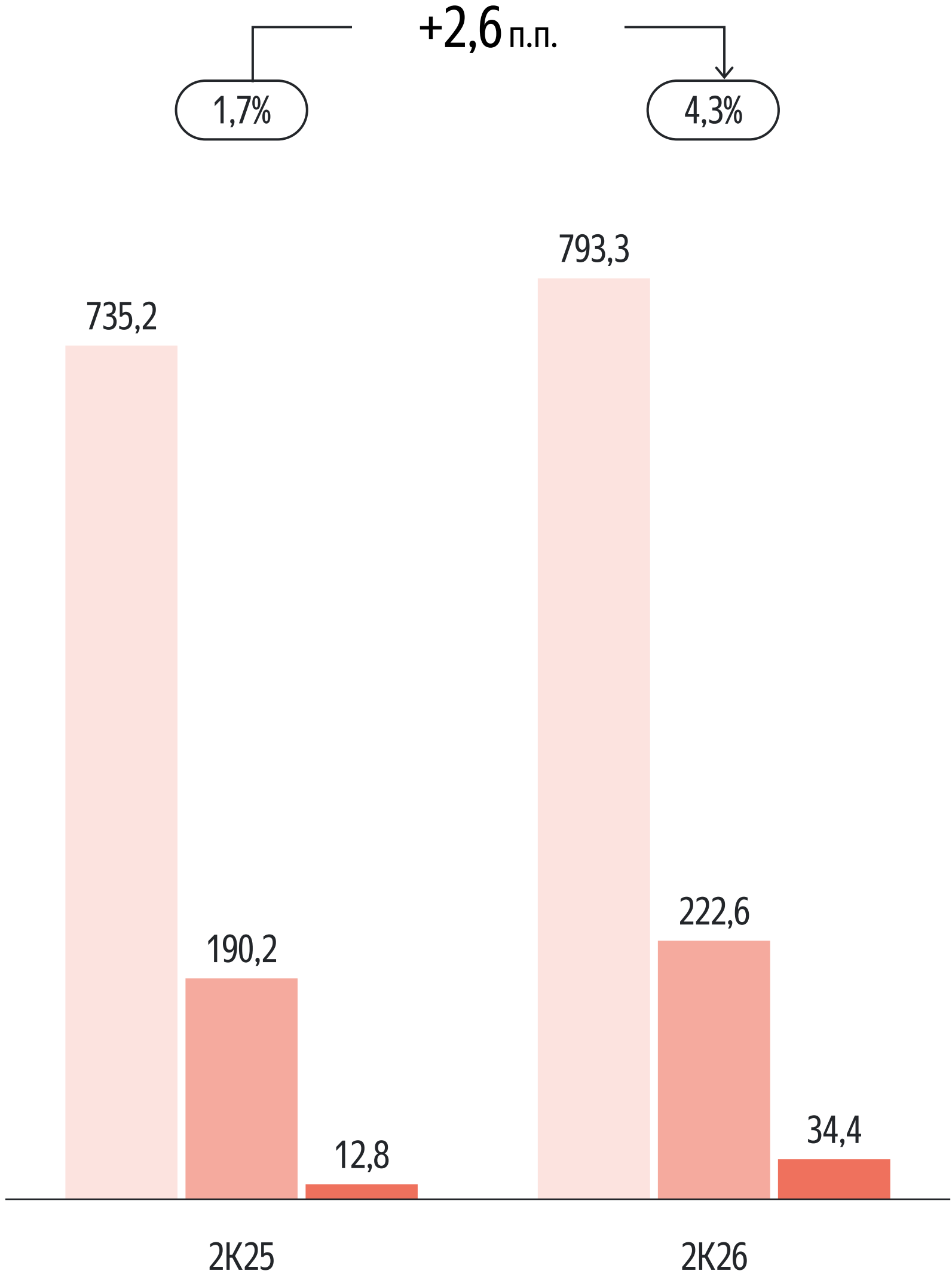


Доставка и другие O2O-сервисы



GTV Выручка Скорр. EBITDA

(X%) Рентабельность скорр. EBITDA, % от GTV



61,5 млн

MAU¹ Городских сервисов

13% Рост год к году

~50%

Оборота (GTV) Городских сервисов формируется за счет направлений, не связанных с онлайн-заказом Такси



Данные за 2 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Данные по GTV и выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты.
Примечание: 1 MAU — активные пользователи в месяц (июнь 2026 года), те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом

Райдтех



Такси

Сервис онлайн-заказа такси



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов



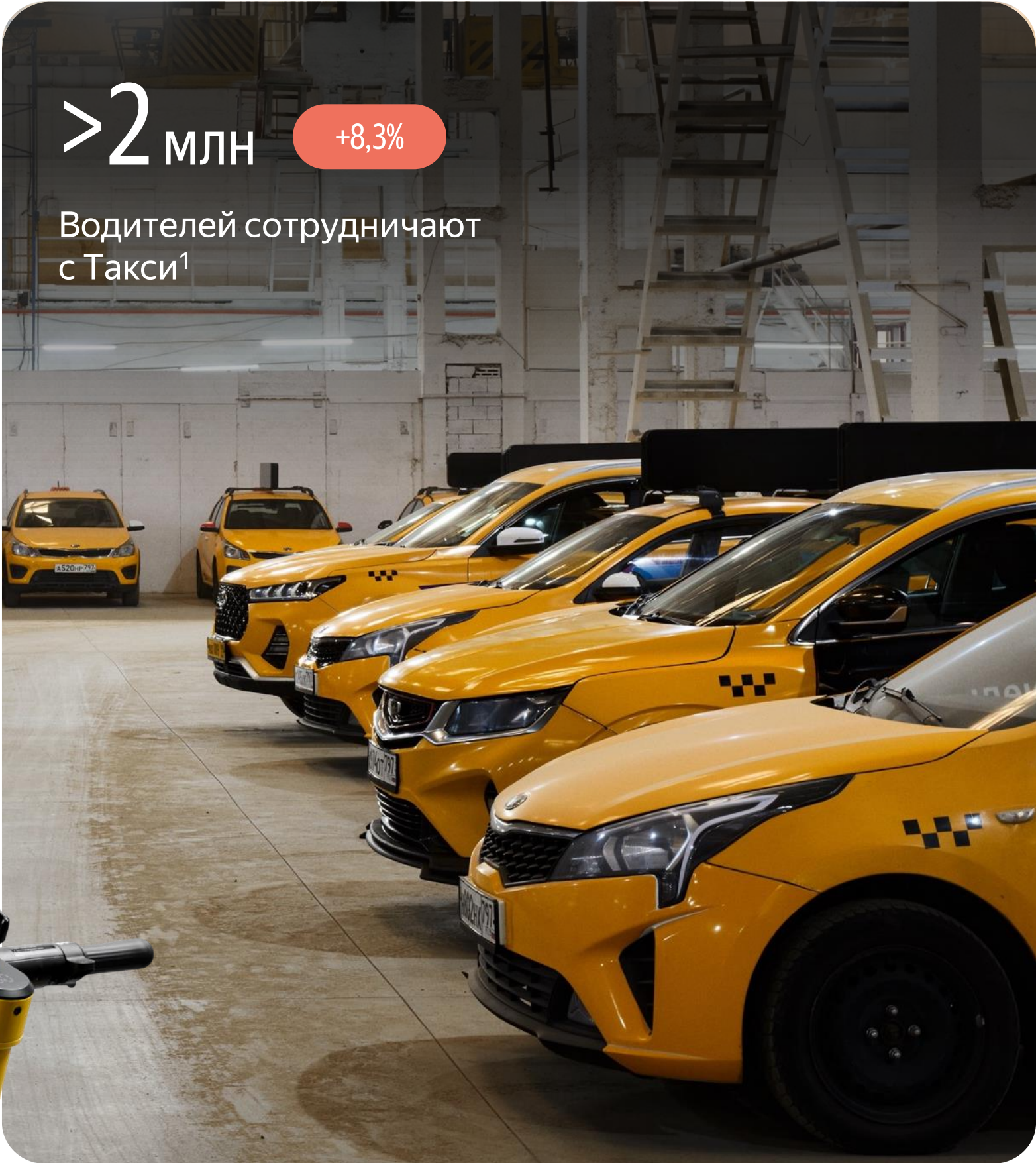
Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



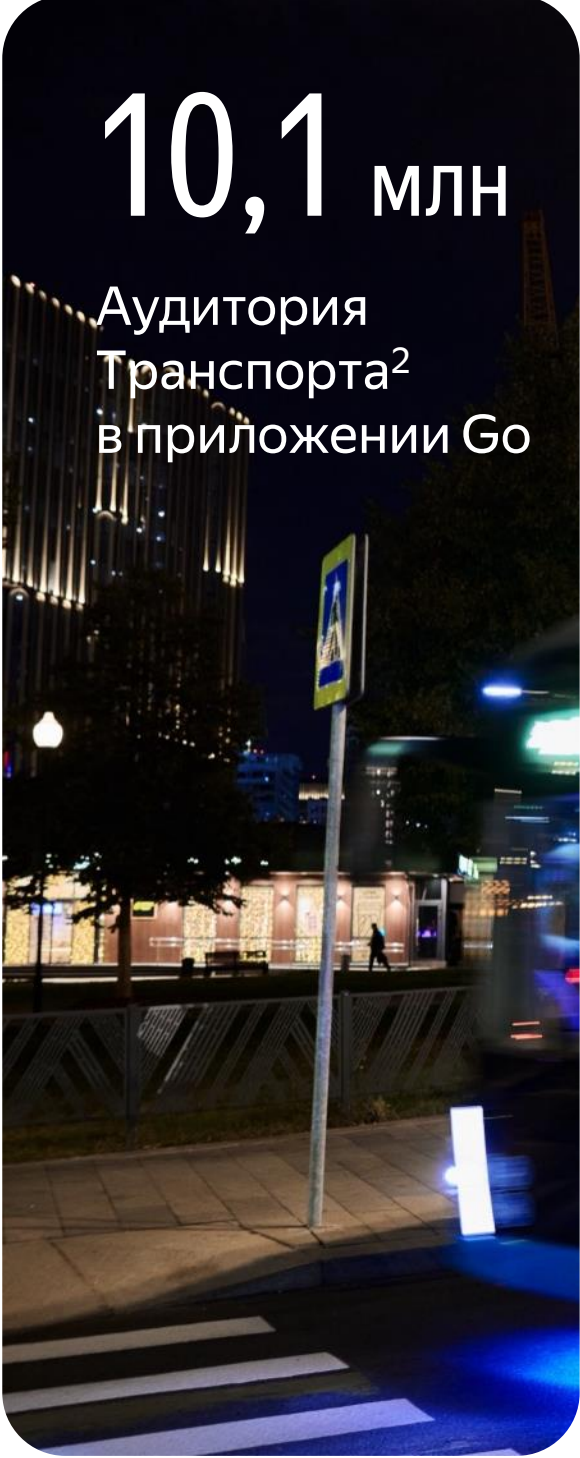
Бери Заряд

Сервис аренды пауэрбанков



>2 млн +8,3%

Водителей сотрудничают с Такси¹



10,1 млн

Аудитория Транспорта² в приложении Go

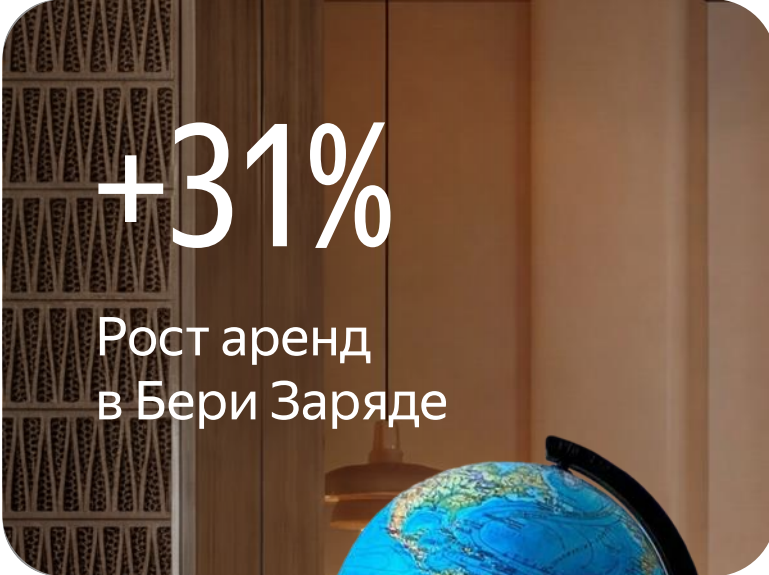


+27%

Рост автопарка Драйва

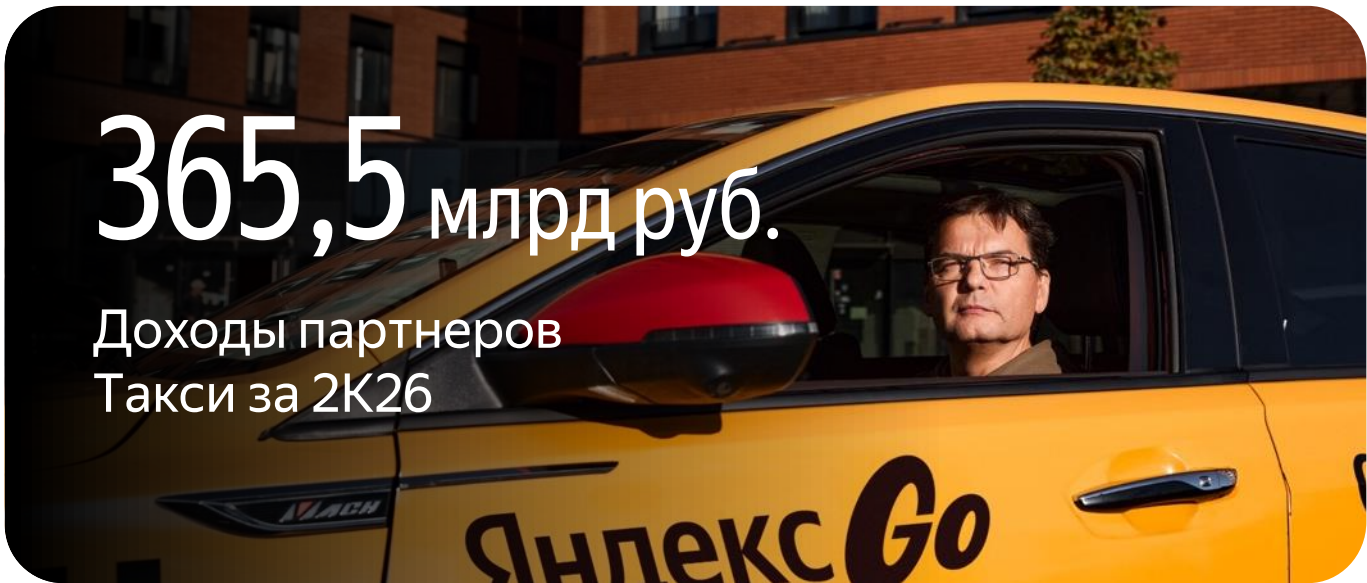
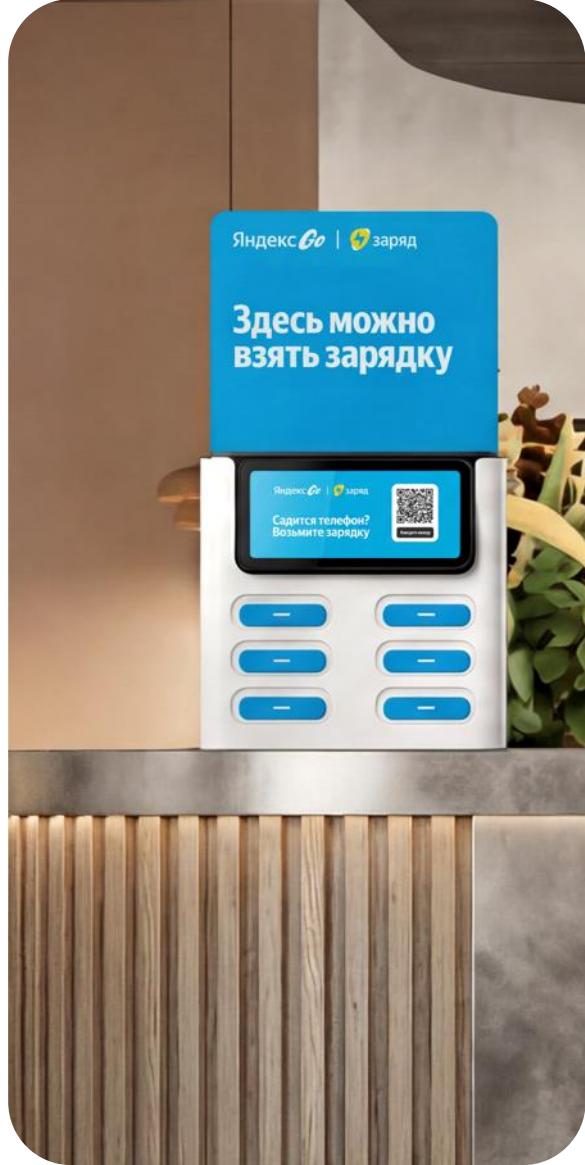
+60%

Рост поездок в Самокатах



+31%

Рост аренд в Бери Заряде



365,5 млрд руб.

Доходы партнеров Такси за 2К26

43,2% +3,5 п.п.

Доля заказов в Такси за пределами домашнего рынка

Электронная коммерция



Маркет

Мультикатегорийный
маркетплейс



Лавка

Гиперлокальная, ультрабыстрая
доставка продуктов и товаров
из дарксторов



Еда и Деливери

Экспресс-доставка различных товаров
из офлайн-магазинов и доставка
готовой еды из ресторанов



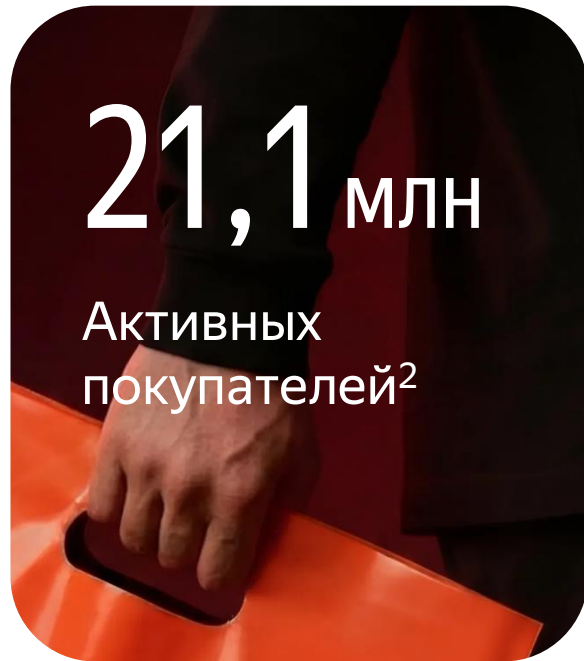
123,2 тыс.

Активных
продавцов¹



21,1 млн

Активных
покупателей²



12% от GTV³

Доля доходов
от рекламы
Маркета⁴



+5 п.п.

Маржинальность
по скорр. EBITDA как
% от GTV³

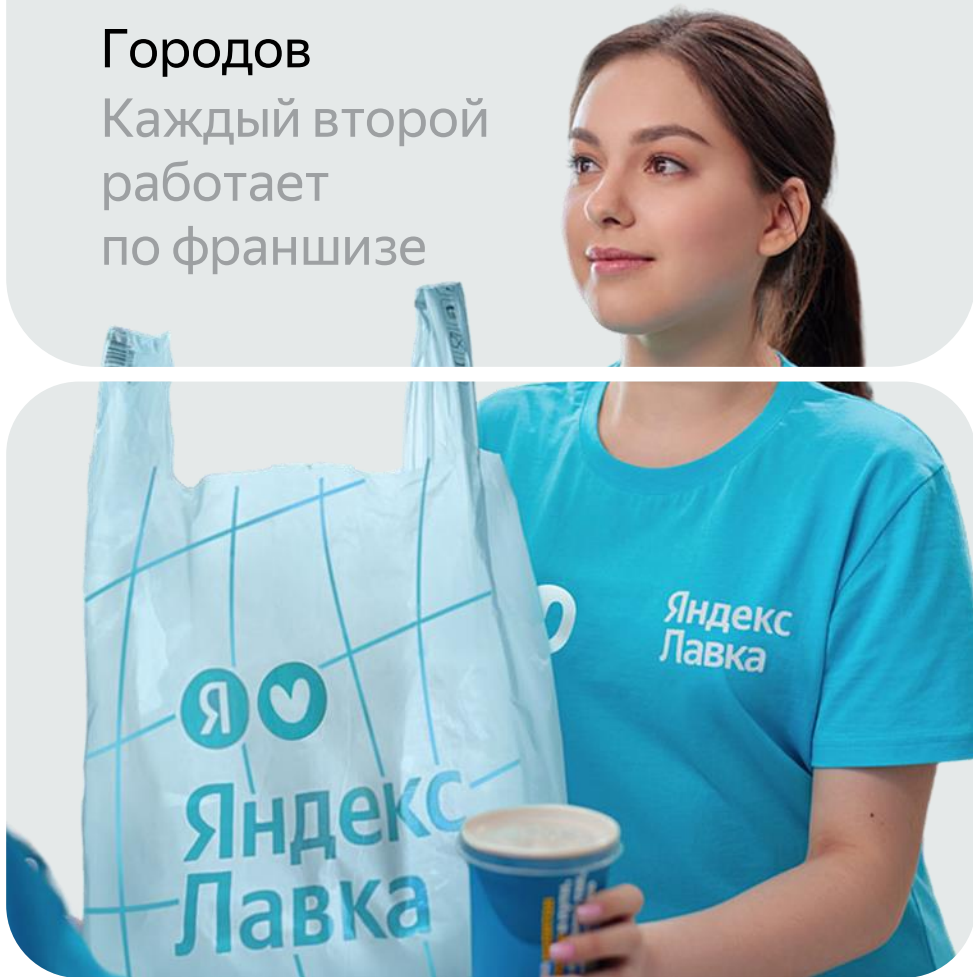


736

Дарксторов
Лавки в России

27

Городов
Каждый второй
работает
по франшизе



+23%

Рост GTV³ Лавки



+20,5%

Рост GTV³ Еды



+29%

Рост оборота
ритейл-
направления



+39,6%

Рост оборота
непродуктовой
категории
ритейл-
направления



157 тыс.

Ресторанов
и магазинов
на платформе
Еды и Деливери



Данные за 2 квартал 2026 года, если не указано иное; прирост показателей — по отношению к соответствующему периоду прошлого года.
Примечание: 1 Активный продавец — продавец, совершивший хотя бы одну продажу в течение 12-месячного периода перед отчётной датой; 2 Активный покупатель — покупатель, оформивший хотя бы одну покупку в течение 12-месячного периода перед отчётной датой; 3 Валовой оборот (GTV) сервисов Электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая стоимость услуг сервисов и НДС; 4 Доход от рекламы в Маркете — это валовой оборот (без НДС) от рекламных услуг, которые сервис оказывает рекламодателям.

Персональные сервисы

Блок объединяет финансовую и развлекательную платформы, построенные вокруг повседневных пользовательских сценариев – от потребления контента до платежей и покупок. Такую синергию усиливает сквозной персонализированный опыт, а разнообразие моделей монетизации (подписная, транзакционная и финансовая) обеспечивает устойчивость роста бизнеса

Развлекательные сервисы

-  Кинопоиск
-  Музыка
-  Книги
-  Яндекс Афиша
-  Игромир

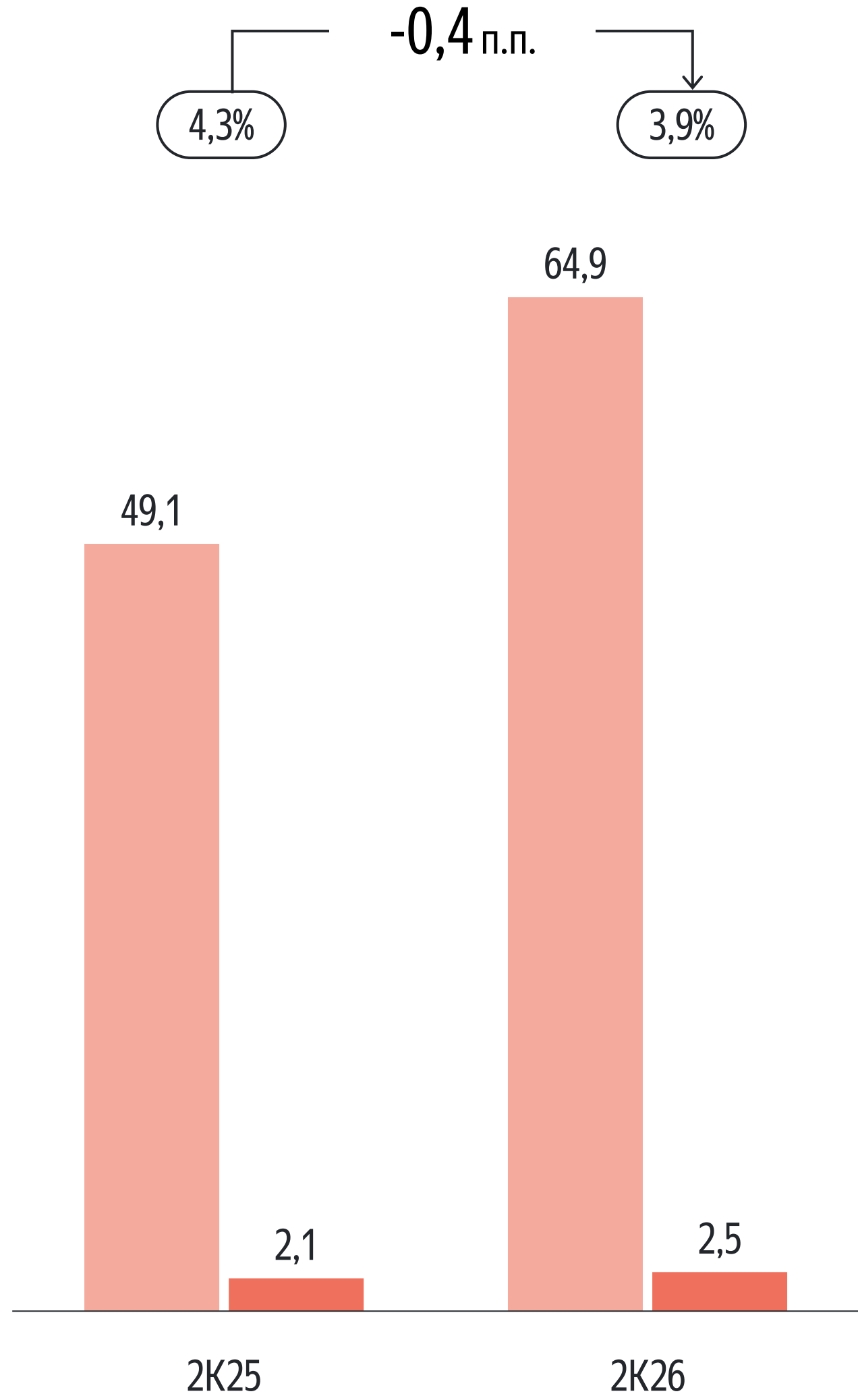
Финансовые сервисы

-  **пэй** Яндекс Пэй
-  Сплит
-  ID Яндекс ID
-  Сейвы

Свои Плюсы и другие сервисы

-  Свои Плюсы
-  Домиленд

-  Выручка
-  Скорр. EBITDA
-  X% Рентабельность скорр. EBITDA



49,4 млн

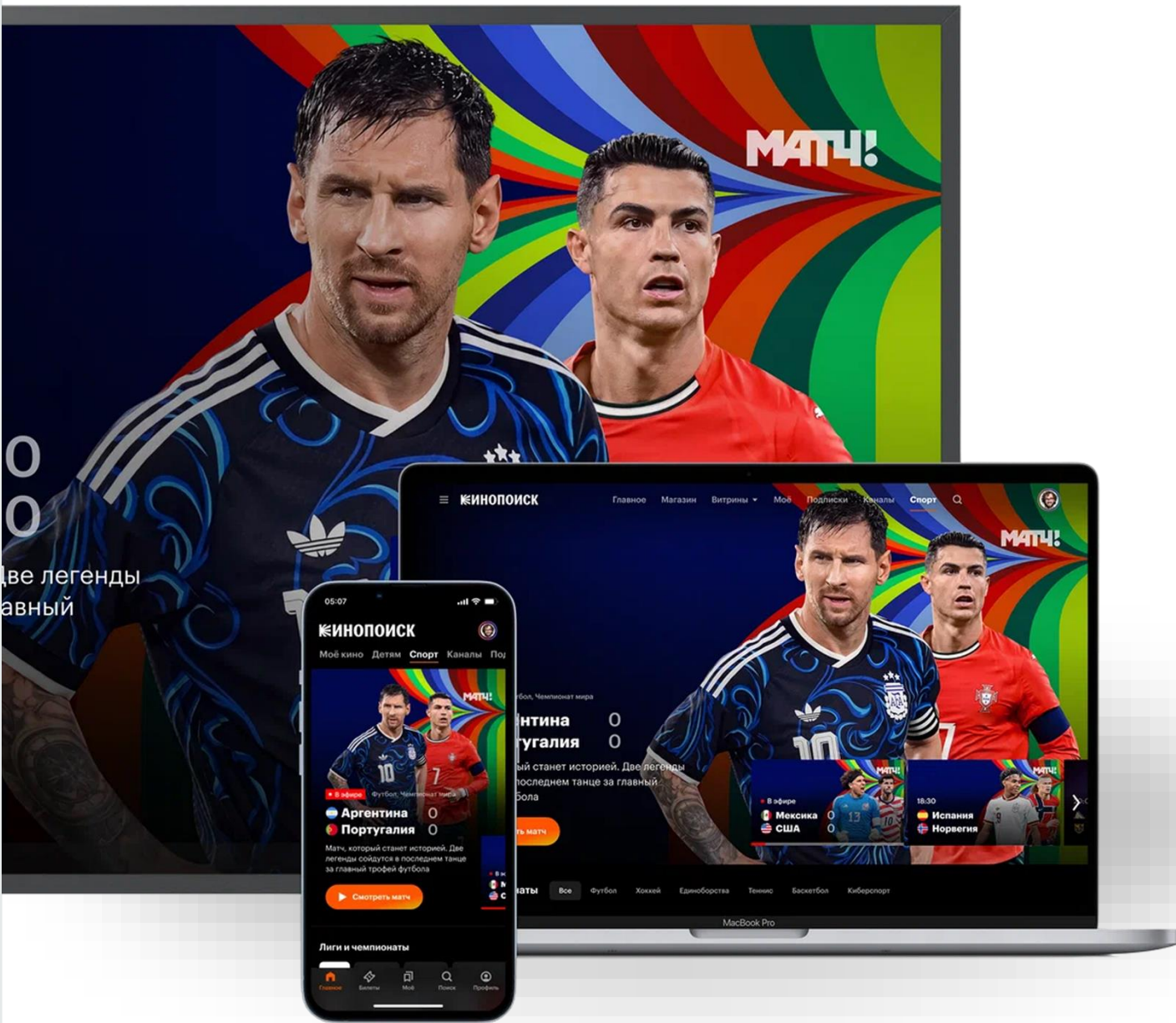
Подписчики Яндекс Плюс

14,4% Рост год к году

8,7 млн

подписчиков
Яндекс Плюс

Посмотрели трансляцию
матчей Чемпионата мира
по футболу на Кинопоиске



Данные за 2 квартал 2026 года, если не указано иное; прирост показателей — по отношению к соответствующему периоду прошлого года.

Развлекательные сервисы

Крупнейшая платформа цифровой дистрибуции впечатлений, которая предоставляет пользователям персонализированный выбор досуга во всех основных форматах развлечений — кино, музыка, книги, спорт и события, а партнерам — доступ к широкой платящей аудитории



Финансовые сервисы

Мультибанковская платформа Яндекс Пэй объединяет интегрированные платежные решения, сервисы оплаты частями, кредитные продукты, а также инструменты для управления личными финансами пользователей. Она работает как в сервисах Яндекса, так и сотрудничает с партнерами ритейла и электронной коммерции — самым большим потребительским рынком в стране

Управление личными финансами

«Яндекс Пэй. Фонд денежного рынка. Рубли» — это первый фонд Яндекс Пэй, управляемый совместно с УК ВИМ Инвестиций

Инструменты для роста партнеров

QR от Яндекс Пэй – технология оплаты, которая интегрируется прямо в приложение партнёра и объединяется с QR-кодом карты лояльности. Она позволяет партнерам растить число новых клиентов, частоту заказов и выручку

351 млрд руб.

Общий оборот (GMV) за 2 квартал 2026 года

+39% Рост год к году

113 млрд руб.

Оборот (GMV) сервисов оплаты частями и кредитных продуктов за 2 квартал 2026 года

116 млн в день

Аутентифицированные пользователи Яндекс ID в России

23,3%

Проникновение Финансовых сервисов в GMV сервисов Яндекса на конец 2 кв. 2026 года

Внешний оборот

59%

Доля от общего GMV финансовых сервисов во 2-м квартале 2026

+106% Рост год к году

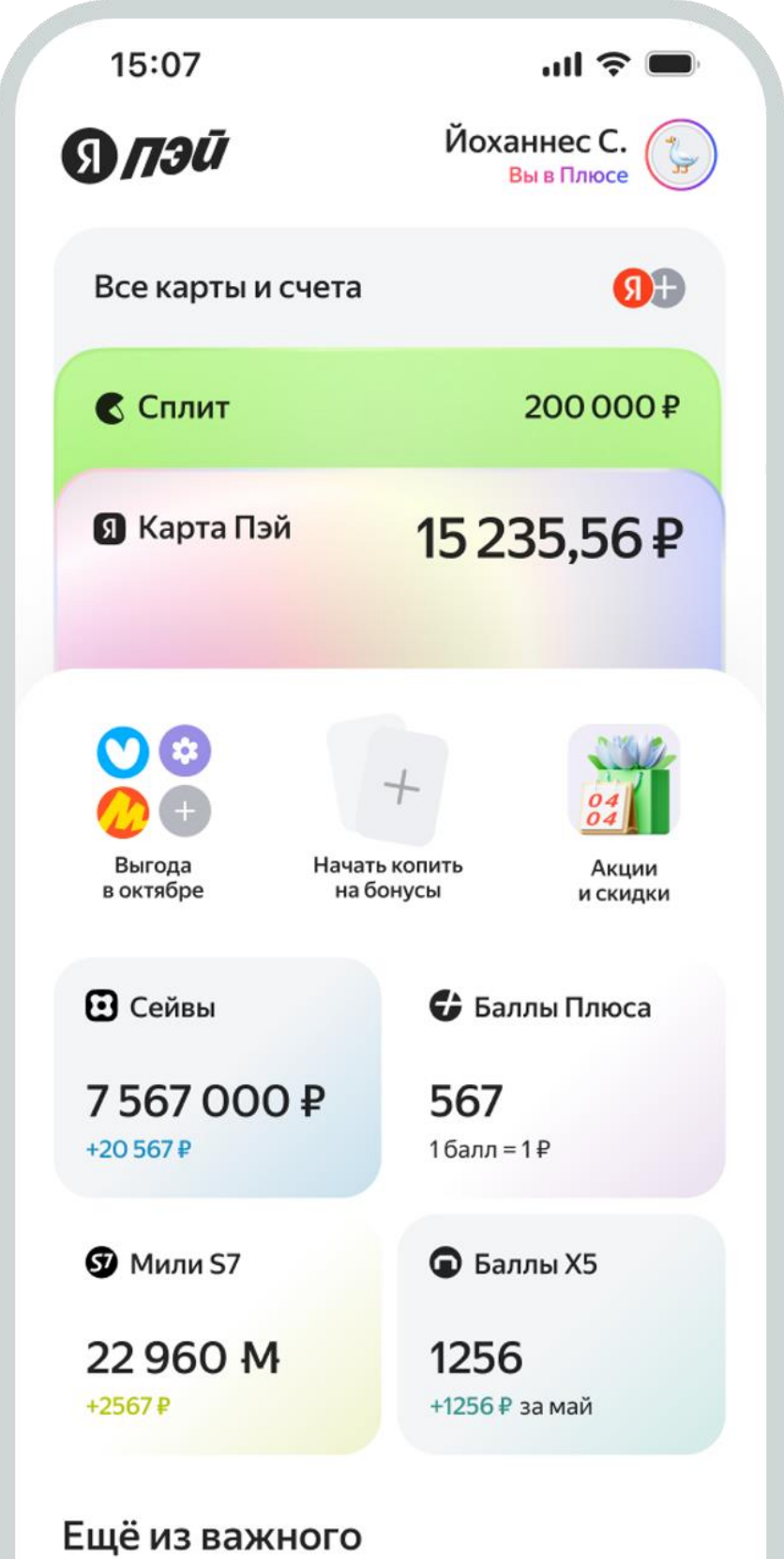
Широкая партнёрская сеть

>20 тыс.

Партнеров в ритейле и e-com

70%

Топ-100 партнеров из независимого e-com (по GMV)



Yandex Cloud

Yandex Cloud — ведущая технологическая платформа для создания и развития IT-продуктов и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

80

Продуктов

>40%

Выручки занимают платформенные (PaaS) сервисы

64 тыс.

Клиентов

>50%

Доля выручки от крупного бизнеса

~80%

Доля выручки от крупного и среднего бизнеса

Y AI Studio

Платформа для создания и работы ИИ-решений

Agent Atelier

Model Gallery

AI Search

AI Speech

398 млрд

x2

Рост потребления токенов²

+70%

По сравнению со всем 2025 годом

>30 тыс.

ИИ-агентов создано клиентами³

~30%

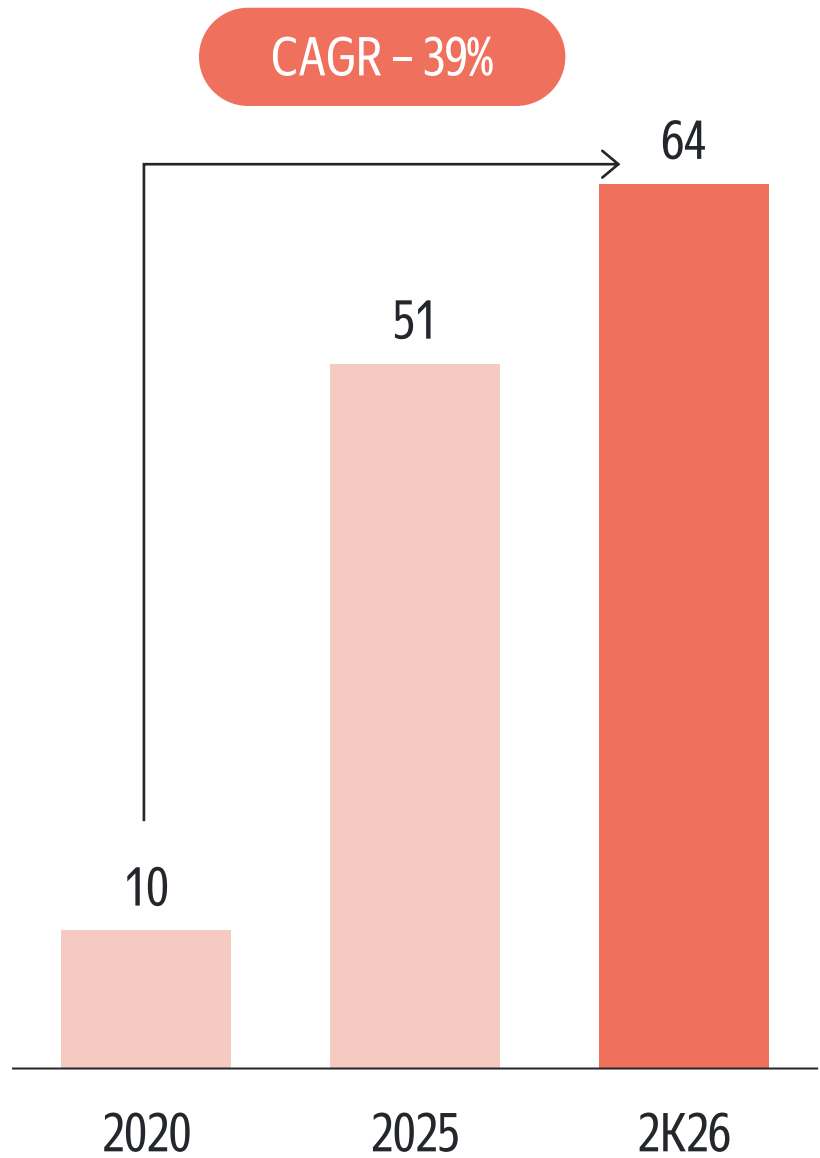
Потребления приходится на агентскую платформу⁴

+52%

Рост потребления прикладных ИИ-решений для бизнеса^{5,6}

Стабильный рост клиентской базы

Кол-во коммерческих клиентов¹, тыс.



Клиенты Yandex Cloud



Магнит



Hoff



ROSTIC'S



Циан



Норникель



ОТП Банк



Skyeng



М.Видео и Эльдorado

Ключевые драйверы роста бизнеса

ИИ-сервисы

37%

Крупных клиентов используют

+10 п.п. г/г



ИБ-сервисы

53%

Крупных клиентов используют

+9 п.п. г/г



Данные на конец 2 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Клиенты Yandex Cloud, без учёта клиентов Яндекс 360; 2 Потребление коммерческих токенов через API, данные за 2K2026; 3 С момента запуска в сентябре 2024 года; 4 Данные за июнь 2026 года; 5 прирост по отношению к 1K2026; 6 В прикладные ИИ-решения для бизнеса входят Нейроюрист и Yandex SpeechSense

Автономные технологии

Роботакси

200 роботакси

Появятся на дорогах до конца 2026 года

100

для поездок пользователей Яндекс Go

100

для развития технологий

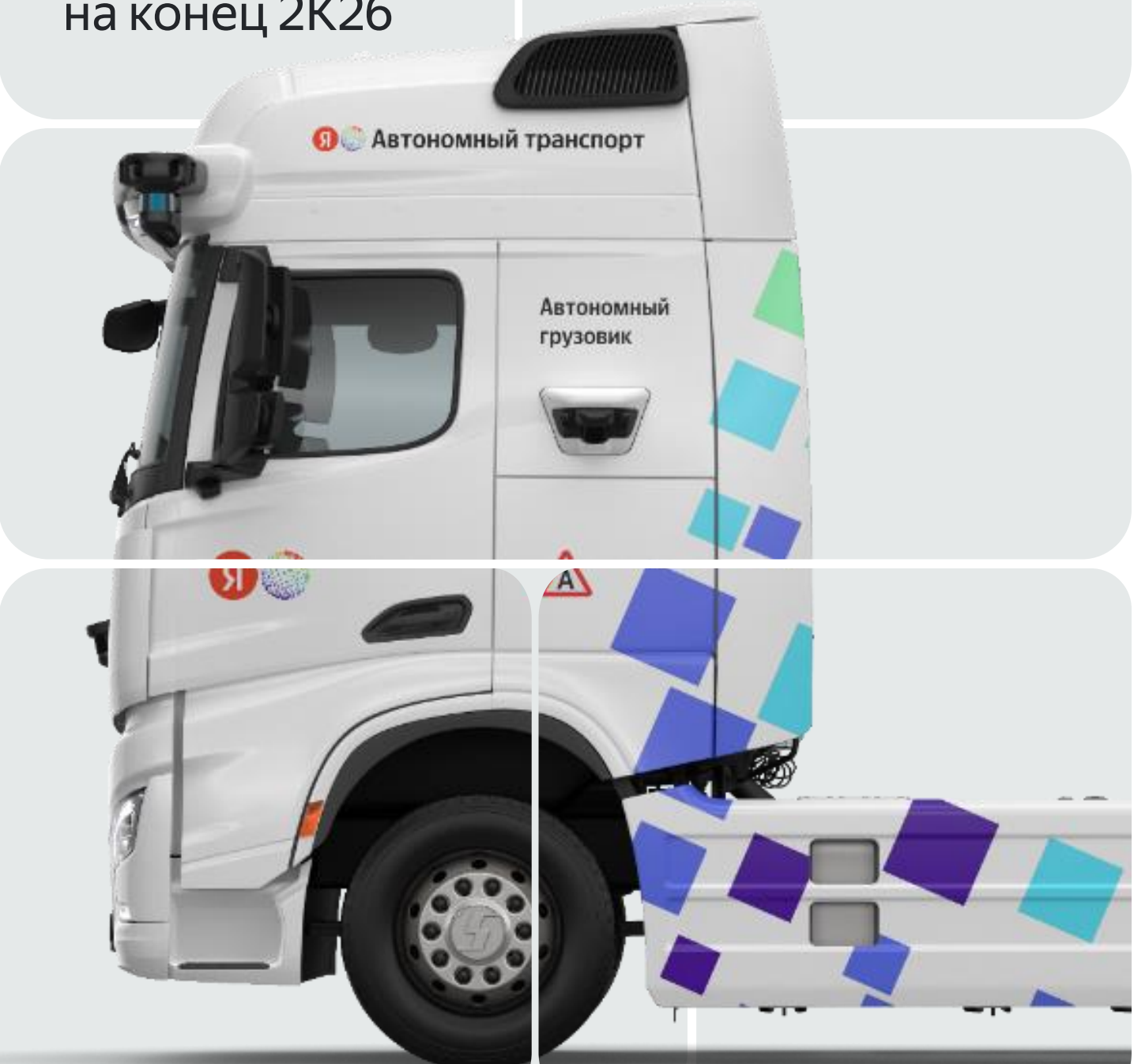
Роботраки

17

Коммерческих роботраков на конец 2K26

70

Новых роботраков запустят в 2026 году



Роботы-доставщики

>1 000

Роботов-доставщиков на конец 2K26

5 тыс.

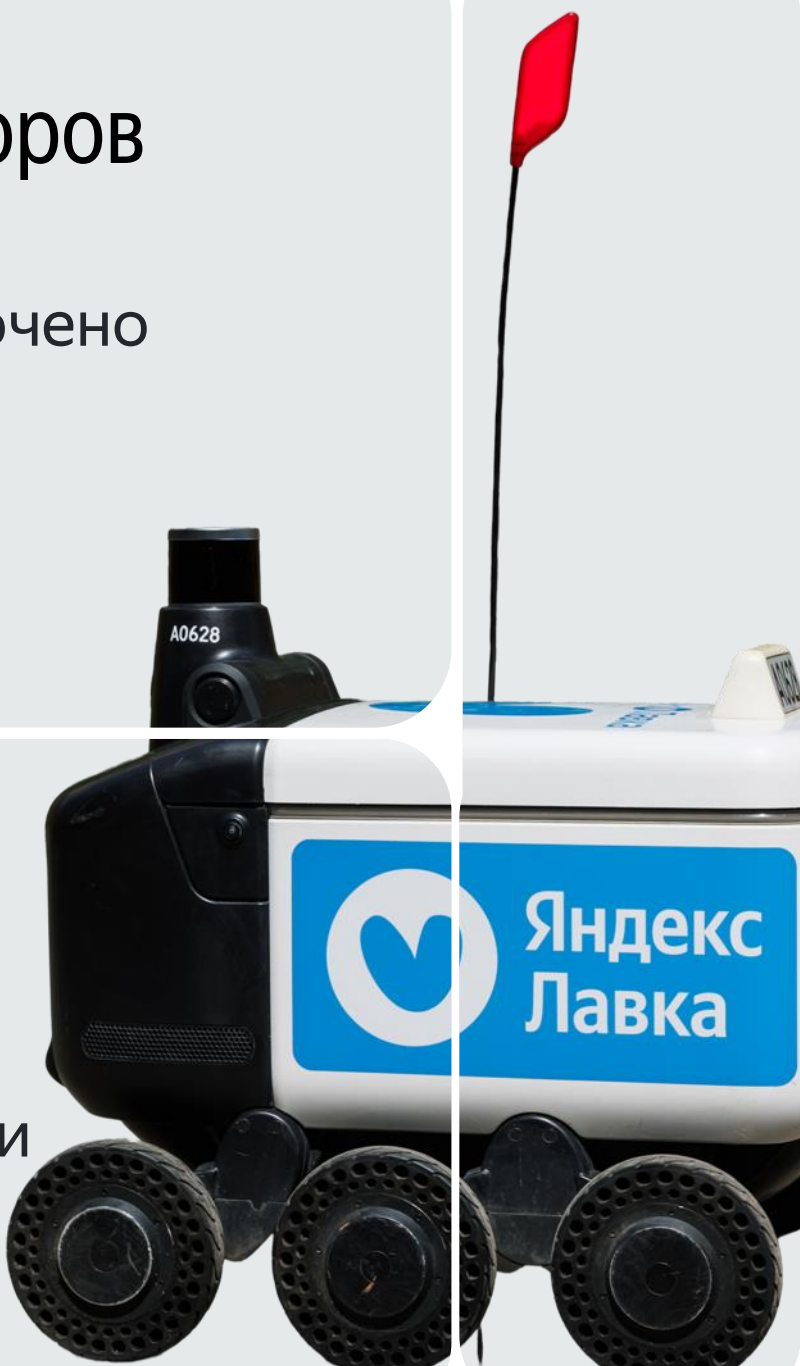
Роботов-доставщиков запустят в 2026 году

>140 дарксторов

Яндекс Лавки и зон Яндекс Еды подключено к роботодоставке

>260 тыс.

Заказов доставили Роботы-доставщики за 2K26





Приложение

Термины и определения

Adj. (скорр.) EBITDA (скорректированный показатель EBITDA)

Рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта:
(1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде, за исключением относящихся к операционной аренде,
(2) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных расходов,
(3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде,
(4) расходов по налогу на прибыль,
(5) расходов, связанных с приобретениями бизнесов,
(6) процентных доходов,
(7) дохода от продажи Авто.ру,
(8) прочих доходов/(расходов), нетто

B2B (business-to-business)

Модель бизнеса, в которой компания предоставляет товары или услуги другим компаниям, а не конечным потребителям

B2C (business-to-consumer)

Бизнес-модель, ориентированная на продажу товаров и услуг конечным пользователям

Capex (capital expenditure)

Капитальные затраты компании на приобретение, улучшение или модернизацию основных средств, таких как здания, оборудование и технологии. Это инвестиции, направленные на долгосрочное развитие

E-com (Electronic Commerce)

Электронная коммерция — сектор бизнеса, связанный с онлайн-продажами товаров и услуг

MAU (Monthly Active Users)

Активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался определенным сервисом Яндекс

O2O (Online-to-Offline)

Бизнес-модель, в которой онлайн-заказы ведут к офлайн-исполнению, например, доставка еды, такси или покупки в маркетплейсах

GMV (Gross Merchandise Volume)

Валовая совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров в сервисах Электронной коммерции, или общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов Райдтеха, Доставки и других O2O сервисов

GTV (Gross Transaction Value)

Валовой объём транзакций, проходящих через платформу. Он представляет собой общую сумму, уплаченную клиентами за все товары и услуги, включая НДС.

SDG (Self-Driving Group)

Подразделение Яндекса, занимающееся разработкой технологий автономного транспорта

БЮ

Бизнес-юнит

Группа

МКПАО «ЯНДЕКС» и дочерние компании

ИИ

Искусственный интеллект

К/Кв./Q

Квартал соответствующего года

М

Месяц соответствующего года

МКПАО

Международная компания публичное акционерное общество

Млн

Миллион

Млрд

Миллиард

ООО

Общество с ограниченной ответственностью

ОСА

Общее собрание акционеров МКПАО «ЯНДЕКС»

П.п.

Процентный пункт

СД

Совет директоров МКПАО «ЯНДЕКС»

СФО

Специализированное финансовое общество

Тыс.

Тысячи



Итоги 2К26 МКПАО «ЯНДЕКС»

Официальный
телеграм-канал Яндекса
для инвесторов



Официальный сайт
для инвесторов
Яндекса



Вопросы отделу
по связям
с инвесторами

