



Яндекс объявляет финансовые результаты за II квартал 2026 года

29 июля 2026 года

МКПАО «ЯНДЕКС» (МОЕХ: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за второй квартал 2026 года.

2 квартал 2026 года

386 млрд руб.

Выручка

16% Рост год к году

89 млрд руб.

Скорр. показатель EBITDA

23% от выручки

35% рост год к году

1 полугодие 2026 года

759 млрд руб.

Выручка

19% рост год к году

162 млрд руб.

Скорр. показатель EBITDA

21% от выручки

41% рост год к году

Яндекс объявляет финансовые результаты за II квартал 2026 года

29 июля 2026 года

МКПАО «ЯНДЕКС» (МОЕХ: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за второй квартал 2026 года.

- Выручка группы во втором квартале 2026 года выросла на 16% год к году и составила 386 млрд рублей. Выручка за первое полугодие составила 759 млрд рублей, увеличившись на 19% год к году.
- Оборот от услуг по рекламе и продвижению¹ во втором квартале 2026 года вырос на 12% год к году — до 128 млрд рублей.
- Подписочная выручка Яндекс Плюса за второй квартал 2026 года составила 28 млрд рублей, увеличившись на 27% год к году.
- Скорректированный показатель EBITDA по итогам второго квартала вырос на 35% год к году до 89 млрд рублей, а по итогам первого полугодия — на 41% год к году до 162 млрд рублей.
- Маржинальность по скорректированной EBITDA во втором квартале 2026 года составила 23% от выручки — на 3,1 п.п. больше, чем год назад.
- Скорректированная чистая прибыль во втором квартале 2026 года выросла на 56% год к году и составила 48 млрд рублей.
- 31 июля 2026 года совет директоров рассмотрит предложение менеджмента компании по выплате дивидендов за первое полугодие 2026 года в размере 110 рублей на акцию.

¹ Оборот от услуг по рекламе и продвижению — это валовый оборот (без НДС) от рекламных услуг и услуг по продвижению, оказываемых рекламодателям, до вычета агентских премий.

Онлайн-звонок

29 июля 2026 года в 13:00 МСК менеджмент компании проведет онлайн-звонок, посвященный финансовым результатам Яндекса за второй квартал 2026 года. Подключиться и задать вопросы можно, зарегистрировавшись по [ссылке](#).

Результаты программы обратного выкупа акций

4 мая 2026 года совет директоров Яндекса одобрил программу обратного выкупа акций для реализации программы долгосрочной мотивации сотрудников. В течение двух лет на эти цели планируется направить до 50 млрд рублей.

С момента старта программы и до 27 июля включительно было выкуплено 3,3 млн акций на сумму почти 12,5 млрд рублей — это составляет примерно 3,3% от всех акций компании в свободном обращении и 0,83% от уставного капитала.

При этом компания продолжила выпускать дополнительные акции для исполнения текущих обязательств по программе мотивации. Решение о дополнительном выпуске акций было принято до начала действия программы обратного выкупа. Во втором квартале 2026 года в рамках дополнительной эмиссии было размещено 894,1 тыс. акций, что составляет 0,23% от уставного капитала компании по состоянию на 30 июня 2026 года.

Таким образом, объем выкупленных акций в несколько раз превысил объем дополнительного выпуска акций. Это позволило снизить прирост общего количества голосующих акций компании на рынке. Выкупленные акции не предоставляют право голоса и не участвуют в распределении дивидендов до момента их передачи участникам программы мотивации.

Корпоративная деятельность и события

- 31 июля 2026 года совет директоров рассмотрит предложение менеджмента компании по выплате дивидендов за первое полугодие 2026 года в размере 110 рублей на акцию.
- В апреле 2026 года Яндекс выплатил дивиденды за 2025 год в размере 110 рублей на акцию. Общая сумма выплат составила 42 млрд рублей.
- 2 июня 2026 года Яндекс закрыл сделку по продаже бизнеса Авто.ру. Новым владельцем стал «Т-Авто», который входит в группу «Т-Технологии». Сумма сделки составила 35 млрд рублей. Показатели Авто.ру исключены из расчета финансовых показателей группы с даты закрытия сделки без пересчета показателей за предыдущие периоды.
- 19 июня 2026 года Яндекс разместил два выпуска облигаций совокупным объемом 60 млрд рублей. Объем выпуска с плавающей ставкой со спредом 1,25% к ключевой ставке ЦБ составил 40 млрд рублей, объем выпуска с фиксированным купоном в 13,40% годовых — 20 млрд рублей.

Финансовый прогноз на 2026 год

Компания сохраняет свой прогноз на 2026 год по основным финансовым показателям и капитальным затратам. Компания прогнозирует рост выручки порядка 20% год к году и скорректированный показатель EBITDA порядка 350 млрд рублей. Капитальные затраты в 2026 году составят 10-12% от выручки, что соответствует среднегодовому значению за последние пять лет — 11% от выручки. Эти прогнозы отражают текущую оценку, основанную на наблюдаемых в данный момент рыночных тенденциях, и могут измениться в зависимости от макроэкономической и рыночной ситуации.

Ключевые показатели бизнеса за II квартал 2026 года^{2,3}

В млрд руб.		Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
		2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Результаты Группы Яндекса	Выручка	386,3	332,5	16%	759,0	639,0	19%
	Операционная прибыль	88,9	41,1	116%	134,9	60,7	122%
	Скорр. показатель EBITDA	88,9	66,0	35%	162,2	114,9	41%
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	23,0%	19,9%	3,1 п. п.	21,4%	18,0%	3,4 п. п.
	Чистая прибыль	64,5	16,2	298%	93,4	5,4	н/прим
	Скорректированная чистая прибыль	47,6	30,4	56%	82,2	43,2	90%
Поисковые сервисы и ИИ	Выручка	137,4	126,3	9%	260,0	249,8	4%
	Скорр. показатель EBITDA	63,7	56,8	12%	116,6	113,3	3%
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	46,3%	45,0%	1,3 п. п.	44,8%	45,4%	-0,6 п. п.
Городские сервисы	Выручка	215,6	183,1	18%	426,1	360,8	18%
	Скорр. показатель EBITDA	34,4	12,8	168%	55,9	21,1	165%
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	16,0%	7,0%	9,0 п. п.	13,1%	5,8%	7,3 п. п.
Персональные сервисы	Выручка	64,9	49,1	32%	127,3	97,2	31%
	Скорр. показатель EBITDA	2,5	2,1	20%	3,3	1,0	237%
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	3,9%	4,3%	-0,4 п. п.	2,6%	1,0%	1,6 п. п.
Б2Б Тех	Выручка	15,3	11,9	29%	28,9	21,9	32%
	Скорр. показатель EBITDA	3,7	2,6	43%	6,4	4,4	45%
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	24,4%	22,1%	2,3 п. п.	22,0%	20,1%	1,9 п. п.
Автономные технологии	Выручка	0,1	0,1	78%	0,2	0,1	103%
	Скорр. показатель EBITDA	(6,0)	(3,3)	83%	(11,4)	(6,3)	80%
Прочие сервисы и инициативы	Выручка	3,4	3,0	15%	6,5	6,3	4%
	Скорр. показатель EBITDA	(9,2)	(4,6)	100%	(11,0)	(18,1)	-39%
Персонал	Численность основного персонала, чел	31 594	30 730	3%	31 594	30 730	3%
	Общая численность персонала, чел	92 060	94 043	-2%	92 060	94 043	-2%

Остаток денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных депозитов на 30 июня 2026 года составил 296,0 млрд рублей, а соотношение скорректированного чистого долга по состоянию на 30 июня 2026 года к скорректированному показателю EBITDA, рассчитанному накопленным итогом за последние четыре квартала, составило 0,02.

² Следующие показатели не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA и его рентабельность, скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный чистый долг. Подробное описание их расчетов приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО».

³ Незначительные отклонения в расчете процентных изменений, итогов и промежуточных итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Обзор ключевых блоков отчетности за второй квартал 2026 года

Поисковые сервисы и ИИ⁴

- Выручка от рекламы и услуг продвижения⁵ показала двузначный рост — 10,3% год к году. Это выше темпов роста российского рынка диджитал-рекламы⁶. Таких результатов удалось достичь благодаря повышению эффективности рекламных инструментов, росту отдельных сегментов рекламодателей и активному развитию рекламных форматов.
- Внедрение рекомендательной технологии ARGUS обеспечило почти половину прироста выручки от рекламы и услуг продвижения. Технология позволила углубить анализ поведения пользователей в 30 раз, что повысило точность таргетинга. В результате рекламодатели получают в среднем на 4% больше целевых действий при сопоставимом бюджете, что способствует их удержанию и росту расходов на платформе.
- Яндекс продолжает одним из первых в мире расширять эксперименты с ИИ-форматами продвижения для бизнеса — в Алисе AI в Поиске, на сайте и в приложении. Эти форматы используют принципиально новый подход к подбору аудитории. Алгоритмы учитывают не только запрос, но и весь контекст диалога с Алисой AI. Это позволяет определять потенциальный интерес пользователя еще до того, как он сформулирует конкретный запрос. Продвижение на ИИ-поверхностях уже показывает измеримую эффективность: стоимость привлечения клиента сопоставима со стоимостью продвижения в Поиске. В чатах с Алисой AI рекламная система уже показала объявления более 460 000 рекламодателей — это три четверти от всех рекламодателей на платформе.
- Яндекс продолжает внедрять нейросеть Алису AI в повседневные пользовательские сценарии, что позволяет наращивать активную аудиторию и расширять возможности взаимодействия на разных поверхностях:
 - Алиса AI остается самой популярной⁷ нейросетью у россиян. Во втором квартале число пользователей, которые еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чате, выросло на 39% по сравнению с предыдущим кварталом и составило 33,2 млн⁸.
 - Ежемесячное количество активных Станций с Алисой увеличилось на 31% год к году и достигло 22,5 млн. При этом пользователи все чаще используют несколько устройств: количество владельцев двух и более Станций выросло на 44% — до 4,7 млн человек.
 - Все больше пользователей взаимодействуют с ответами Алисы AI под поисковой строкой⁹: во втором квартале их ежемесячная аудитория достигла 49,5 млн. При этом доля запросов, на которые Алиса AI дает ответ в Поиске, увеличилась на 7 п.п. квартал к кварталу и достигла 42%.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Выручка	137,4	126,3	9%	260,0	249,8	4%
Скорректированный показатель EBITDA	63,7	56,8	12%	116,6	113,3	3%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	46,3%	45,0%	1,3 п. п.	44,8%	45,4%	-0,6 п. п.

Во втором квартале 2026 года выручка сегмента выросла на 9% год к году и составила 137,4 млрд рублей. Темпы роста показателя ускорились на 10 п.п. по сравнению с первым кварталом этого года.

Выручка от рекламы и услуг продвижения⁵, полученная от внешних клиентов, выросла на 10,3% год к году. Одним из драйверов стал рост инвестиций иностранных компаний в рекламу на Яндексе в России — они увеличились на 55% году к году. Бюджеты рекламодателей в коммерческих индустриях наиболее активно росли в категориях «Развлечения» (+28%), «Медицина и фармацевтика» (+22%) и «Информационные технологии» (+20%). При этом выручка от быстрорастущих форматов увеличилась на 61% благодаря расширению доступного инвентаря и росту эффективности.

Скорректированный показатель EBITDA во втором квартале 2026 года вырос на 12% год к году и составил 63,7 млрд рублей. Рентабельность по этому показателю выросла на 1,3 п.п. — до 46,3%.

⁴ В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, сервисы объявлений: Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Исполнители, а также ряд других информационных и транзакционных сервисов.

⁵ Выручка от рекламы и услуг продвижения, полученная от внешних клиентов, до вычета агентских премий. Показатели Авто.ру исключены из расчета во всех представленных периодах.

⁶ По оценке АКАР, в 2025 году российский рекламный рынок прибавил в объеме 8,5%.

⁷ По данным исследования OMI, май 2026 года.

⁸ Пользователи чата с Алисой AI в одноименном приложении, Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на alice.yandex.ru.

⁹ Зарегистрированные пользователи, ежемесячная аудитория.

Городские сервисы:
Райдтех, Электронная коммерция и Доставка¹⁰

- Количество активных пользователей Городских сервисов выросло на 13% год к году и составило 61,5 млн в месяц. При этом почти половина оборота (GTV) блока формируется за счет направлений, не связанных с онлайн-заказом такси.
- Райдтех продолжает работать над качеством сервиса и улучшать маржинальность, которая выросла на 1,6 п.п. год к году до 8% от GTV. При этом уже 43,2% поездок Такси приходится на заказы вне домашнего рынка, что на 3,5 п.п. выше, чем год назад.
- Переход к более эффективной модели развития сегмента Электронной коммерции позволил впервые вывести его в безубыточность по скорректированному показателю EBITDA. Компания рассчитывает, что сегмент станет устойчиво безубыточным на горизонте двенадцати месяцев.
- Рост валового оборота сервисов (GTV) Электронной коммерции планомерно замедлился до 2% на фоне продолжающейся работы по повышению эффективности. При этом Яндекс Еда и Яндекс Лавка продолжают расти опережающими рынок темпами:
 - Рост оборота Яндекс Лавки составил 23% год к году. Основным драйвером остается увеличение спроса в регионах, где сервис развивает как собственную сеть, так и франчайзинговую модель.
 - Оборот Яндекс Еды вырос на 20,5%, при этом оборот непродуктового ритейл-направления, куда входят «Аптеки», «Цветы» и другие высокочастотные категории, вырос на 39,6%.
 - Яндекс Маркет продолжает улучшать экономику платформы — по итогам второго квартала маржинальность по скорректированному показателю EBITDA как процент от GTV выросла на 5 п.п. год к году.
- Яндекс Доставка продолжает показывать положительную динамику роста оборота на домашнем рынке при улучшении маржинальности на 1,2 п.п. год к году до 5,8% от GTV.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Валовый оборот сервисов (GTV):						
Райдтех ¹¹	439,3	398,1	10%	855,4	772,6	11%
Сервисы электронной коммерции ¹²	295,7	288,9	2%	589,5	579,9	2%
Доставка и другие O2O-сервисы ¹³	58,3	48,2	21%	119,0	94,7	26%
Выручка:						
Райдтех	77,6	67,6	15%	149,1	128,4	16%
Сервисы электронной коммерции	123,7	102,8	20%	247,1	207,6	19%
Доставка и другие O2O-сервисы	21,2	19,8	7%	45,5	40,2	13%
Межсегментные расчеты	(7,0)	(7,1)	-1%	(15,6)	(15,4)	1%
Итого выручка	215,6	183,1	18%	426,1	360,8	18%
Скорректированный показатель EBITDA:						
Райдтех	35,0	25,1	39%	66,7	48,6	37%
Сервисы электронной коммерции	0,4	(10,9)	н/прим	(6,0)	(24,8)	-76%
Доставка и другие O2O-сервисы	(0,9)	(1,3)	-30%	(4,8)	(2,7)	80%
Скорректированный показатель EBITDA:	34,4	12,8	168%	55,9	21,1	165%
Рентабельность по EBITDA как % от GTV						
Райдтех	8,0%	6,3%	1,6 п. п.	7,8%	6,3%	1,5 п. п.
Сервисы электронной коммерции	0,1%	-3,8%	н/прим	-1,0%	-4,3%	3,3 п. п.
Доставка и другие O2O-сервисы	-1,6%	-2,8%	1,2 п. п.	-4,0%	-2,8%	-1,2 п. п.

Общая выручка блока во втором квартале 2026 года выросла на 18% год к году и составила 215,6 млрд рублей. Основной вклад внесло направление Электронной коммерции с ростом выручки на 20% год к году. При этом наиболее быстрорастущим бизнесом стала Яндекс Еда, которая активно масштабировала ритейл-направление. Доходы от рекламы¹⁴ в сервисах Электронной коммерции продолжили расти и увеличились на 43% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — во многом благодаря развитию ритейл-медиа в Яндекс Маркете. Выручка Райдтеха сохраняет двузначные темпы роста — она увеличилась на 15% год к году. Выручка Доставки и других O2O-сервисов выросла на 7% год к году благодаря расширению основного логистического бизнеса на домашнем рынке и развитию экспериментальных сервисов, таких как Яндекс Забота, Яндекс Заправки и других.

Общий скорректированный показатель EBITDA во втором квартале 2026 года составил 34,4 млрд рублей, что в 2,7 раза выше, чем годом ранее. Такой динамике способствовала продолжающаяся работа над оптимизацией экономики Райдтеха, а также значительное улучшение показателей Яндекс Маркета и более чем двукратный рост скорректированного показателя EBITDA Яндекс Еды.

¹⁰ В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

¹¹ Валовой оборот (GTV) сервисов Райдтеха включает в себя общую сумму, уплаченную клиентами за услуги сервисов онлайн-заказа такси и шеринговых сервисов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС, а также оборот прочих экспериментальных сервисов как их валовую выручку с НДС. Яндекс применяет подход к определению валового оборота в денежном выражении как суммы, уплаченной клиентами за услуги сервисов для бизнеса, в которых технологии позволяют балансировать спрос и предложение на платформе. Для всех остальных сервисов оборот сервиса учитывается как валовая выручка с учетом НДС.

¹² Валовой оборот (GTV) сервисов Электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая стоимость услуг сервисов и НДС.

¹³ Валовой оборот (GTV) Доставки и прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнеров за услуги сервисов Доставка и других сервисов на основе маркетплейса, включая НДС, а также оборот сервиса Заправки и других небольших экспериментальных O2O-сервисов как их валовую выручку с НДС.

¹⁴ Доход от рекламы в Городских сервисах — это валовой оборот (без НДС) от рекламных услуг, которые сервисы блока оказывают рекламодателям.

Персональные сервисы¹⁵

- Число подписчиков Яндекс Плюса достигло 49,4 млн, увеличившись на 14,4% год к году. Наряду с развитием партнерств одним из драйверов роста стала трансляция на Кинопоиске чемпионата мира, матчи которого посмотрели 8,7 млн подписчиков. Кинопоиск развивает раздел «Спорт» с 2024 года: за это время его аудитория выросла в 2,5 раза, а Яндекс Плюс привлек за счет развития этого направления несколько миллионов новых подписчиков.
- Общий оборот направления Финансовых сервисов¹⁶ вырос на 39% год к году и составил 351 млрд рублей, из которых 59% приходится на долю оборота за пределами экосистемы Яндекса — на 19 п.п. выше, чем год назад.
- В рамках развития более капиталозффективной модели кредитного бизнеса Яндекс Финтех завершил размещение четвертого выпуска облигаций, обеспеченных потребительскими кредитами Яндекс Банка. Объем размещения составил 8 млрд рублей, а купон — 17% годовых.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Выручка:						
Плюс и развлекательные сервисы	34,9	27,5	27%	67,1	57,4	17%
Финансовые сервисы	29,5	19,6	51%	58,9	35,6	65%
Свои Плюсы и другие сервисы	2,6	3,5	-26%	5,3	7,3	-28%
Межсегментные расчеты	(2,1)	(1,5)	35%	(3,9)	(3,2)	22%
Итого выручка	64,9	49,1	32%	127,3	97,2	31%
Скорректированный показатель EBITDA:						
Плюс и развлекательные сервисы	2,7	2,6	7%	3,8	3,6	7%
Финансовые сервисы	1,9	(0,2)	н/прим	3,1	(2,5)	н/прим
Свои Плюсы и другие сервисы	(2,2)	(0,2)	н/прим	(3,6)	0,0	н/прим
Итого скорректированный показатель EBITDA:	2,5	2,1	20%	3,3	1,0	237%

Рентабельность по EBITDA как % от Выручки						
Плюс и развлекательные сервисы	7,8%	9,3%	-1,4 п. п.	5,7%	6,2%	-0,5 п. п.
Финансовые сервисы	6,5%	-1,1%	н/прим	5,2%	-7,1%	н/прим
Свои Плюсы и другие сервисы	-83,8%	-7,1%	-76,7 п. п.	-68,0%	-0,5%	-67,5 п. п.

Общая выручка блока во втором квартале 2026 года выросла на 32% год к году до 64,9 млрд рублей. Наибольший вклад внесли Финансовые сервисы — самое быстрорастущее направление компании: их выручка выросла на 51% год к году до 29,5 млрд рублей. Выручка направления Плюса и развлекательных сервисов составила 34,9 млрд рублей, увеличившись год к году на 27% за счет продолжающегося расширения базы платящих подписчиков и увеличения среднего дохода на пользователя (ARPU).

Общий скорректированный показатель EBITDA вырос на 20% и составил 2,5 млрд рублей. Основным драйвером стал рост показателя Финансовых сервисов до 1,9 млрд рублей при улучшении рентабельности до 6,5% благодаря продолжающемуся масштабированию бизнеса. Скорректированный показатель EBITDA Плюса и развлекательных сервисов вырос на 7% год к году до 2,7 млрд рублей. Направление продолжает активно инвестировать в контент и ИИ-технологии в своих сервисах, а также в развитие на новых рынках.

¹⁵ В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для повседневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домилэнд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России.

¹⁶ Общий оборот (GMV) Финансовых сервисов — совокупный объем всех покупок пользователей с использованием продуктов Яндекс Пэй.

Б2Б Tex¹⁷

- Общее количество клиентов Yandex Cloud¹⁸ выросло до 64 тысяч. Ключевыми драйверами роста бизнеса остаются ИИ- и ИБ-сервисы. Ими уже пользуются 37% и 53% крупных клиентов соответственно — на 10 п.п. и 9 п.п. больше, чем год назад.
- Потребление коммерческих токенов через API на платформе Yandex AI Studio по итогам второго квартала 2026 года составило 398 млрд токенов — это вдвое больше, чем в первом квартале, и на 70% больше, чем за весь 2025 год.
- Аудитория виртуального офиса Яндекс 360¹⁹ продолжает расти — им уже пользуются более 117 млн пользователей и 185 тыс. организаций. Общее количество платных учетных записей Яндекс 360 на конец второго квартала 2026 года составляет 8,9 млн, из которых 2,4 млн приходятся на крупные компании.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Выручка	15,3	11,9	29%	28,9	21,9	32%
Скорректированный показатель EBITDA	3,7	2,6	43%	6,4	4,4	45%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	24,4%	22,1%	2,3 п. п.	22,0%	20,1%	1,9 п. п.

Выручка выросла на 29% год к году и составила 15,3 млрд рублей. Рост был обеспечен продолжающимся расширением клиентской базы, а также увеличением объема потребления сервисов со стороны крупных корпоративных клиентов. Дополнительным драйвером стал высокий спрос на решения на базе искусственного интеллекта и сервисы информационной безопасности.

Скорректированный показатель EBITDA вырос на 43% год к году и составил 3,7 млрд рублей. Рост обусловлен изменением структуры выручки в пользу более маржинальных PaaS- и SaaS-сервисов, а также повышением операционной эффективности, в том числе благодаря интеграции ИИ-инструментов в процессы разработки и другие внутренние функции. По мере масштабирования компания ожидает дальнейшего улучшения маржинальности.

¹⁷ В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений.

¹⁸ Yandex Cloud — ведущая российская платформа для создания и развития IT-продуктов.

¹⁹Яндекс 360 — ведущий российский виртуальный офис, который предоставляет пользователям и бизнесу сервисы для коммуникации и организации рабочих процессов.

Автономные технологии²⁰

- Яндекс продолжает развивать единую технологическую платформу собственной разработки для роботов-доставщиков, роботакси и роботраков, включающую общие сенсорные системы и вычислительную архитектуру.
- Флот роботов-доставщиков превысил 1000 единиц. За второй квартал они выполнили более 260 тысяч доставок, обслуживая партнеров Яндекс Еды и более чем 140 дарксторов Яндекс Лавки. Рободоставка работает уже в 10 городах: во втором квартале она стала доступна в Нижнем Новгороде и нескольких подмосковных городах. До конца 2026 года рободоставка появится в Воронеже, Тюмени и еще ряде городов.
- В Москве роботакси Яндекса стали доступны сотрудникам компании для поездок между офисами. До конца 2026 года на дорогах столицы появятся 100 автономных автомобилей, которые можно будет вызвать в приложении Яндекс Go.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Выручка	0,1	0,1	78%	0,2	0,1	103%
Скорректированный показатель EBITDA	(6,0)	(3,3)	83%	(11,4)	(6,3)	80%

Блок остается в активной инвестиционной фазе. Расходы направлены на расширение флота роботов-доставщиков, развитие платформы роботакси, обновление парка роботраков и наращивание вычислительной инфраструктуры.

²⁰ Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботов-доставщиков, автономные грузовики, а также решения для складской автоматизации.

Прочие сервисы и инициативы

- Аудитория Яндекс Учебника насчитывает 1,5 млн учеников из 9 тысяч российских школ. Каждый третий выпускник 2026 года готовился к ЕГЭ с Репетитором AI на платформе Яндекс Учебника.
- Общее число учителей, которых Яндекс обучил работе с ИИ-инструментами, за все время превысило 20 тысяч.
- В Алисе AI появился разработанный командой Яндекс Образования совместно с учителями режим «Репетитор» — он помогает освоить математику ученикам 5–11 классов.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Выручка	3,4	3,0	15%	6,5	6,3	4%
Скорректированный показатель EBITDA	(9,2)	(4,6)	100%	(11,0)	(18,1)	-39%

Общая выручка блока во втором квартале 2026 года выросла на 15% и составила 3,4 млрд рублей.

Общий убыток по скорректированному показателю EBITDA во втором квартале 2026 года составил 9,2 млрд, что преимущественно обусловлено ростом внутригрупповых и общекорпоративных расходов компании.

Исключаемые обороты между блоками

Расчеты между блоками представляют собой исключаемые при консолидации обороты, связанные с внутригрупповой рекламой и услугами по продвижению, выплатами за использование товарного знака и виртуальных серверов, а также с продажами устройств и другими операциями.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение

Выручка:						
Суммарная выручка по всем блокам	436,8	373,4	17%	849,1	736,0	15%
Выручка от операций между блоками	(50,5)	(40,8)	24%	(90,1)	(97,0)	-7%
Итого выручка	386,3	332,5	16%	759,0	639,0	19%
Скорректированный показатель EBITDA:						
Суммарный скорректированный показатель EBITDA по всем блокам	89,1	66,5	34%	159,8	115,4	38%
Эффект на скорректированный показатель EBITDA от операций между блоками	(0,3)	(0,4)	-34%	2,4	(0,4)	н/прим
Итого скорректированный показатель EBITDA	88,9	66,0	35%	162,2	114,9	41%

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	7,9	11,5	-32%	18,3	28,0	-35%
Как % от выручки	2,0%	3,5%	-1,5 п. п.	2,4%	4,4%	-2 п. п.

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы во втором квартале 2026 года снизились на 32% год к году. Со второго квартала 2024 года Яндекс в рамках программы долгосрочной мотивации начал предоставлять сотрудникам опционы на основе акций МКПАО «ЯНДЕКС» и отражать соответствующие расходы. В третьем квартале 2024 года эти расходы нормализовались и постепенно снижаются. Расходы по вознаграждениям на основе акций МКПАО «ЯНДЕКС» носят неденежный характер и не влияют на операционный денежный поток компании.

О компании «Яндекс»

МКПАО «ЯНДЕКС» (МОЕХ: YDEX) — ведущая частная IT-компания, которая создает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса. Яндекс развивает самые популярные в России поисковую систему — Поиск Яндекса и ИИ-ассистента — Алису AI, а также рекламную платформу. Экосистема Яндекса объединяет более сотни сервисов. Они сопровождают людей в повседневных делах, помогая искать и выбирать места, товары, услуги и развлечения, управлять финансами, планировать поездки, заказывать готовую еду и продукты с быстрой доставкой. Бизнес с помощью сервисов Яндекса может решать широкий круг задач, от развертывания облачной инфраструктуры и внедрения ИИ-агентов до организации совместной работы и привлечения новых клиентов. Яндекс предлагает решения для компаний разного размера — от стартапов до корпораций. В основе продуктов Яндекса лежат сложные технологии на базе искусственного интеллекта, которые создает команда талантливых ученых и программистов. Яндекс — одна из немногих в мире компаний, которые развивают собственную технологию автономного передвижения. Роботраки и роботы-доставщики Яндекса уже выполняют коммерческие перевозки в разных городах страны, а их флот постоянно расширяется. Особое внимание Яндекс уделяет IT-образованию: у компании более сотни совместных программ с ведущими вузами страны, а в НИУ ВШЭ с 2014 года действует факультет компьютерных наук, созданный вместе с Яндексом. Подробнее о бизнесах и проектах Яндекса можно узнать на <https://ir.yandex.ru/>.

Обзор ключевых блоков отчетности

Поисковые сервисы и ИИ

Блок «Поисковые сервисы и ИИ» объединяет ключевые продукты Яндекса в области поиска и искусственного интеллекта и служит основой для взаимодействия более чем 110 млн пользователей с информацией, товарами и услугами, а также миллионов бизнесов — со своей аудиторией. В его состав входят поисковая платформа, вертикальные сервисы (включая Яндекс Путешествия и Яндекс Недвижимость), экосистема умных устройств и нейросеть Алиса AI, которые за счет сочетания собственных технологий и данных обеспечивают быстрый, точный и персонализированный пользовательский опыт. Сильные технологические позиции, масштаб аудитории и глубокая интеграция ИИ создают устойчивую и взаимовыгодную экосистему для пользователей, рекламодателей и партнеров, формируя прочную основу для монетизации через рекламные, подписочные и транзакционные продукты и обеспечивая высокую инвестиционную привлекательность за счет масштабируемой модели роста.

Городские сервисы, включающие в себя сегменты Райдтех, Электронная коммерция, Доставка и другие O2O-сервисы

Блок «Городские сервисы» объединяет цифровые сервисы Яндекса для передвижения по городу, доставки и локальной коммерции. Они помогают десяткам миллионов пользователей ежедневно решать ключевые городские задачи — от поездок и заказа еды и товаров до отправки и получения посылок, и стали неотъемлемой частью городской инфраструктуры. В их основе лежит технологическая платформа, объединяющая пользователей и партнеров — водителей, курьеров, рестораны, магазины и локальные бизнесы — и обеспечивающая высокий уровень сервиса за счет эффективной логистики, простоты интерфейсов и масштабируемых IT-решений. Сильные сетевые эффекты, рост доходов партнеров и фокус на направлениях с устойчивым ежедневным спросом, включая транспорт, доставку, маркетплейс, подписочные модели в шеринге и электронную коммерцию на базе Фудтеха, формируют значительный потенциал монетизации, поддерживают быстрое масштабирование и обеспечивают высокую инвестиционную привлекательность бизнеса.

Персональные сервисы, куда входят сегменты Финансовые сервисы, Плюс и развлекательные сервисы, Свои Плюсы и другие сервисы

Блок «Персональные сервисы» объединяет финансовую и развлекательную платформы, построенные вокруг повседневных пользовательских сценариев — от потребления контента до платежей и покупок. Такую синергию усиливает сквозной персонализированный опыт, а разнообразие моделей монетизации (подписочная, транзакционная и финансовая) обеспечивает устойчивость роста бизнеса.

Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая платформа цифровой дистрибуции впечатлений. Платформа предоставляет пользователям персонализированный выбор досуга во всех основных форматах развлечений — кино, музыка, книги, спорт и события, одновременно обеспечивая партнерам доступ к широкой платящей аудитории. Подписочная модель на базе Яндекс Плюса остается основным источником монетизации с одновременным развитием транзакционных моделей.

Финансовая платформа представлена сервисом для повседневных платежей Яндекс Пэй. Он объединяет инструменты для оплаты в сервисах Яндекса и за его пределами и решения для управления финансами на базе собственных и партнерских банковских и инвестиционных продуктов. Преимущество сервиса формируется за счет вовлечения платежеспособной аудитории Яндекс Плюса в финансовые сценарии, мультибанковской модели и широкой сети партнеров, усиливающих ценность через программы лояльности. Модель открытой к партнерствам экосистемы обеспечивает устойчивость и диверсификацию развития платформы не только в Яндексе, но и на российском рынке ритейла и электронной коммерции.

Ключевой приоритет блока — рост ядра аудитории: стереопользователей, которые используют не менее двух из трех сегментов: развлекательные сервисы, финансовые сервисы и программу лояльности «Свои Плюсы». Долгосрочные отношения с подписчиками позволяют растить их вовлечение в финансовые сервисы и программу лояльности. Развитие связности между пользовательским спросом, партнерами и внутренними сервисами позволяет эффективнее конвертировать масштаб аудитории в рост совокупной стоимости компании.

Б2Б Тех

Блок «Б2Б Тех» объединяет корпоративные IT-решения Яндекса, основанные на собственных технологиях, масштабной инфраструктуре и многолетнем опыте создания высоконагруженных систем и предназначенные для управления инфраструктурой, данными и коммуникациями, а также для применения искусственного интеллекта в бизнесе. Ключевые компоненты направления включают облачную и on-premises-инфраструктуру, инструменты для совместной работы, платформы анализа данных и решения полного цикла для клиентов любого масштаба — от стартапов до крупнейших корпораций. Сильные технологические позиции, фокус на внедрении и

масштабировании ИИ-платформ, развитии интеллектуальных агентов и решений в области информационной безопасности, а также ориентация на надежность, удобство и гибкость обеспечивают высокий потенциал масштабирования, устойчивый спрос со стороны корпоративных клиентов и высокую инвестиционную привлекательность как стратегического драйвера роста Яндекса на рынке корпоративных IT-решений.

Автономные технологии

Блок «Автономные технологии» развивает платформу физического искусственного интеллекта Яндекса, лежащую в основе автономных транспортных и промышленных решений, и опирается на многолетний опыт компании в области ИИ, обработки больших данных и создания высокоточных карт. Ключевыми компонентами направления являются передовые алгоритмы машинного обучения, сенсорные системы и собственная картографическая инфраструктура, обеспечивающие надежную и безопасную работу автономных решений в реальной городской и промышленной среде. Сильной стороной бизнеса является глубокая интеграция с крупнейшими в стране сервисами онлайн-заказа такси и доставки, которые выступают естественной платформой для тестирования, внедрения и масштабирования технологий, ускоряя коммерциализацию и снижая барьеры для партнеров. Ориентация на долгосрочные структурные тренды, включая дефицит рабочей силы и автоматизацию логистики и транспорта, в сочетании с высокой технологической экспертизой формируют значительный потенциал роста и инвестиционную привлекательность Автономных технологий как стратегического направления развития Яндекса.

Прочие сервисы и инициативы

Блок «Прочие сервисы и инициативы» включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и представленные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов деятельности компании. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на бизнес Яндекса, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса и прочие риски и неопределенности. Вся информация в настоящем пресс-релизе приведена по состоянию на 29 июля 2026 года (если не указано иное), при этом Яндекс прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

В дополнение к финансовым данным, подготовленным и представленным в соответствии с МСФО, Яндекс также представляет финансовые показатели, которые не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA и его рентабельность, скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный чистый долг. Для получения дополнительной информации об этих финансовых показателях можно ознакомиться с таблицами «Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО» данного релиза. Показатели, не являющиеся финансовыми показателями по МСФО, должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным в соответствии с МСФО, а не как альтернатива им. Указанные финансовые показатели определяются следующим образом:

Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учета: (1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде, за исключением относящихся к операционной аренде, (2) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных

расходов, (3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) расходов, связанных с приобретениями бизнесов, (6) процентных доходов, (7) дохода от продажи Авто.ру, (8) прочих доходов/(расходов), нетто.

Рентабельность скорректированного показателя EBITDA рассчитывается делением скорректированного показателя EBITDA на выручку.

Скорректированная чистая прибыль рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учета: (1) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных расходов, (2) эффекта от изменения валютных курсов, (3) расходов, связанных с приобретениями бизнесов, (4) дохода от продажи Авто.ру. Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам, также исключаются при расчете скорректированной чистой прибыли.

Скорректированный чистый долг рассчитывается как сумма краткосрочных и долгосрочных долговых обязательств, обязательств по аренде автомобилей и обязательств по аренде складских помещений со сроком аренды более 11 лет за вычетом денежных средств и их эквивалентов и краткосрочных депозитов.

Данные финансовые показатели используются руководством для оценки финансового состояния, а также для принятия решений. Руководство считает, что эти показатели отражают основные операционные результаты компании и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве дополнительной информации, которая может помочь в понимании, моделировании и прогнозировании роста бизнеса Яндекса. Несмотря на то, что руководство компании использует указанные финансовые показатели для принятия операционных решений и считает их полезными для аналитиков и инвесторов, Яндекс признает наличие ряда ограничений в их использовании. В частности, следует отметить, что некоторые из этих показателей исключают часть текущих расходов. Кроме того, элементы затрат, которые исключаются при расчете описанных выше показателей, могут отличаться от тех, что исключают другие компании, когда сообщают о результатах своей деятельности.

Ниже приводятся пояснения к соответствующим корректировкам показателей:

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы

Вознаграждение сотрудников на основе акций является значительной статьей расходов и важной частью программы мотивации. Поскольку основная часть расходов по вознаграждениям на основе акций зависит от цены акций на момент их предоставления, компания считает, что инвесторам и аналитикам полезно ознакомиться с определенными финансовыми показателями за вычетом таких затрат.

Эффект от изменения валютных курсов

Компания подвержена воздействию валютного риска, связанного с колебаниями обменных курсов, в том числе по уже имеющимся активам и обязательствам, которые могут оказывать влияние на финансовые результаты. Для управления данным риском также могут использоваться различные финансовые инструменты, в том числе производные. Курсовые разницы, возникающие при переоценке активов и обязательств, а также эффекты от купли-продажи иностранных валют и изменения справедливой стоимости валютных производных инструментов находятся вне операционного контроля Яндекса. В связи с этим компания считает полезным раскрывать скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль и соответствующие показатели рентабельности без учета таких эффектов от изменения валютных курсов, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности своего бизнеса.

Расходы, связанные с приобретениями бизнесов

Яндекс считает наиболее корректным отражение скорректированной чистой прибыли, скорректированного показателя EBITDA и соответствующей рентабельности без учета расходов, связанных с приобретением бизнесов, таких как переоценка условных выплат и прочих аналогичных расходов.

Амортизация активов в форме прав пользования и процентные расходы по операционной аренде

При расчете скорректированного показателя EBITDA компания не исключает из чистой прибыли расходы по амортизации активов в форме прав пользования и процентные расходы, относящиеся к операционной аренде,

которая включает в себя главным образом аренду офисов, т.к. Яндекс в большой степени может управлять ими в процессе операционной деятельности.

Доход от продажи Авто.ру

В июне 2026 года Яндекс завершил продажу бизнеса Авто.ру. Компания исключает соответствующий доход от продажи при расчете скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли, как не носящий регулярный характер, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности своего бизнеса.

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты о прибыли или убытке за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (в миллиардах российских рублей, за исключением прибыли на акцию и количества акций)

	Три месяца, закончившиеся 30 июня		Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2026	2025	2026	2025
Выручка	386,3	332,5	759,0	639,0
Операционные расходы	(323,1)	(291,4)	(649,8)	(578,4)
Доход от продажи Авто.ру	25,7	—	25,7	—
Операционная прибыль	88,9	41,1	134,9	60,7
Процентные доходы	2,6	3,6	5,9	9,6
Процентные расходы	(12,8)	(16,2)	(25,5)	(32,4)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(1,6)	(3,8)	(1,3)	(12,9)
Прибыль до налогообложения	77,1	24,8	114,0	24,9
Расходы по налогу на прибыль	(12,6)	(8,6)	(20,6)	(19,5)
Чистая прибыль	64,5	16,2	93,4	5,4
Прибыль на акцию, в российских рублях:				
Базовая	168,81	42,75	244,45	14,32
Разводненная	160,93	41,06	232,50	13,71
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, используемых при расчете чистой прибыли на акцию, шт.				
Базовое	382 315 019	379 501 901	382 084 149	378 441 717
Разводненное	401 038 806	395 106 303	401 723 579	395 347 369

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 30 июня 2026 года (в миллиардах российских рублей)

	По состоянию на 30 июня 2026 г.	По состоянию на 31 декабря 2025 г.
АКТИВЫ		
Основные средства	368,5	331,2
Гудвил и прочие нематериальные активы	177,7	187,1
Активы в форме права пользования	91,6	92,3
Контентные активы	50,3	48,1
Отложенные налоговые активы	31,0	29,9
Кредиты клиентам	35,8	26,1
Инвестиции в долговые ценные бумаги	39,5	24,8
Прочие внеоборотные активы	43,3	39,6
Итого внеоборотные активы	837,6	779,1
Запасы	44,0	33,2
Торговая дебиторская задолженность	90,5	95,5
Авансы выданные	28,0	23,0
НДС к возмещению	42,5	32,5
Кредиты клиентам	97,8	91,4
Инвестиции в долговые ценные бумаги	7,5	15,2
Средства к получению по незавершенным расчетам	10,4	10,0
Денежные средства и их эквиваленты	296,0	250,2
Прочие оборотные активы	38,2	38,1
Итого оборотные активы	655,0	589,2
ИТОГО АКТИВЫ	1 492,5	1 368,3
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Итого собственный капитал	406,3	351,2
Долговые обязательства	205,5	179,6
Обязательства по аренде	69,7	72,2
Отложенные налоговые обязательства	16,8	16,0
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	19,3	17,8
Прочие долгосрочные обязательства	8,2	9,0
Итого долгосрочные обязательства	319,5	294,6
Кредиторская задолженность и прочие обязательства	204,3	210,4
Долговые обязательства	71,8	90,1
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	314,1	249,7
Обязательства по налогам	64,7	66,6
Обязательства по договорам с покупателями	40,8	39,9
Оценочные обязательства	48,0	47,5
Обязательства по аренде	23,0	18,3
Итого краткосрочные обязательства	766,8	722,6
Итого обязательства	1 086,3	1 017,1
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1 492,5	1 368,3

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированный сокращенный консолидированный отчет о движении денежных средств за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2026 года (в миллиардах российских рублей)

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2026	2025
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Чистая прибыль	93,4	5,4
Корректировки для приведения чистой прибыли к денежным потокам, полученным от операционной деятельности:		
Амортизация внеоборотных активов	59,0	45,8
Расходы по вознаграждениям на основе акций	14,9	26,1
Расходы по налогу на прибыль	20,6	19,5
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц	(0,6)	6,4
Увеличение оценочных обязательств	0,8	4,8
Резерв на покрытие ожидаемых кредитных убытков	15,9	13,6
Процентные доходы	(5,9)	(9,6)
Финансовые процентные расходы	25,5	32,4
Процентная выручка	(43,8)	(26,7)
Операционные процентные расходы	17,9	11,7
Доход от продажи Авто.ру	(25,7)	—
Прочее	1,7	10,1
<i>Изменение операционных активов и обязательств:</i>		
Торговая дебиторская задолженность	(1,0)	2,3
Авансы выданные	(8,4)	0,3
Кредиторская задолженность, обязательства по договорам с покупателями и прочие обязательства	(0,7)	(17,9)
Контентные активы	(11,7)	(14,2)
Контентные обязательства	(3,4)	(0,1)
Запасы	(10,1)	(14,5)
Кредиты клиентам	(29,0)	(29,4)
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	67,4	63,8
Средства к получению по незавершенным расчетам	(1,0)	5,5
Инвестиции в долговые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(6,9)	(7,7)
Прочие активы	(7,7)	(5,1)
Проценты полученные	49,5	30,5
Проценты уплаченные	(50,3)	(48,3)
Налог на прибыль уплаченный	(24,3)	(22,8)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	136,2	81,8
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(60,1)	(47,2)
Займы выданные	(0,6)	(4,3)
Погашение займов выданных	1,4	5,0
Вложения в прочие финансовые активы	(30,0)	—
Поступления от выбытия прочих финансовых активов	30,0	—
Поступления от выбытия дочерних компаний, за вычетом выбывших в их составе денежных средств	30,7	—
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(5,1)	(3,4)
Прочая инвестиционная деятельность	(3,7)	(4,0)
Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности	(37,5)	(53,9)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Погашение основной суммы обязательств по аренде	(9,4)	(8,5)
Выплата дивидендов	(42,0)	(30,1)
Привлечение долговых обязательств	135,6	85,2
Погашение долговых обязательств	(127,8)	(94,2)
Поступление от секьюритизации портфеля потребительских кредитов	4,5	—
Выплаты по погашению секьюритизированных облигаций	(5,0)	—
Приобретение собственных акций	(7,3)	—
Прочая финансовая деятельность	—	(0,3)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности	(51,5)	(47,8)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(1,4)	(9,1)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	45,8	(29,1)
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	250,2	211,6
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	296,0	182,5

МКПАО «ЯНДЕКС»

Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

Соотношение чистой прибыли и скорректированного показателя EBITDA

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Чистая прибыль	64,5	16,2	298%	93,4	5,4	н/прим
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде	25,5	19,3	32%	49,5	37,5	32%
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	7,9	11,5	-32%	18,3	28,0	-35%
Расходы, связанные с приобретениями бизнесов	0,1	—	н/прим	0,2	0,1	124%
Процентные доходы	(2,6)	(3,6)	-29%	(5,9)	(9,6)	-39%
Процентные расходы	12,8	16,2	-21%	25,5	32,4	-21%
Доход от продажи Авто.ру	(25,7)	—	н/прим	(25,7)	—	н/прим
Прочие (доходы)/расходы, нетто	1,6	3,8	-58%	1,3	12,9	-90%
Расходы по налогу на прибыль	12,6	8,6	47%	20,6	19,5	6%
Амортизация активов в форме прав пользования по операционной аренде	(4,4)	(3,3)	34%	(8,6)	(6,3)	35%
Процентные расходы, относящиеся к операционной аренде	(3,3)	(2,6)	28%	(6,4)	(4,9)	31%
Скорректированный показатель EBITDA	88,9	66,0	35%	162,2	114,9	41%

Соотношение чистой прибыли и скорректированной чистой прибыли

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 июня			Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		
	2026	2025	Изменение	2026	2025	Изменение
Чистая прибыль	64,5	16,2	298%	93,4	5,4	н/прим
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	7,9	11,5	-32%	18,3	28,0	-35%
Эффект от изменения валютных курсов	1,3	3,1	-58%	0,9	11,2	-92%
Расходы, связанные с приобретениями бизнесов	0,2	—	н/прим	0,2	0,1	124%
Доход от продажи Авто.ру	(25,7)	—	н/прим	(25,7)	—	н/прим
Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам	(0,6)	(0,4)	38%	(4,8)	(1,5)	211%
Скорректированная чистая прибыль	47,6	30,4	56%	82,2	43,2	90%

Сверка скорректированного чистого долга

В млрд руб.

По состоянию на
30 июня 2026 г.

Общий долг (Долговые обязательства долгосрочные и краткосрочные)	277,3
Обязательства по аренде автомобилей и обязательства по аренде складских помещений со сроком аренды более 11 лет	25,7
Денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные депозиты	(296,0)
Скорректированный чистый долг	7,0

Контакты

Для инвесторов:
askIR@yandex-team.ru

Для прессы:
pr@yandex-team.ru