

Финансовые и операционные результаты

II квартал 2026 года

Q1

Q2

Q3

Q4



Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 29 июля 2026 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.



Новые ИИ-технологии Яндекса

— Октябрь 2025 ————— Декабрь 2025 ————— Февраль 2026 ————— Апрель 2026 ————— Май 2026 ————— Июнь 2026 —————>

Новое семейство
моделей Alice AI

Alice AI LLM

Alice AI ART

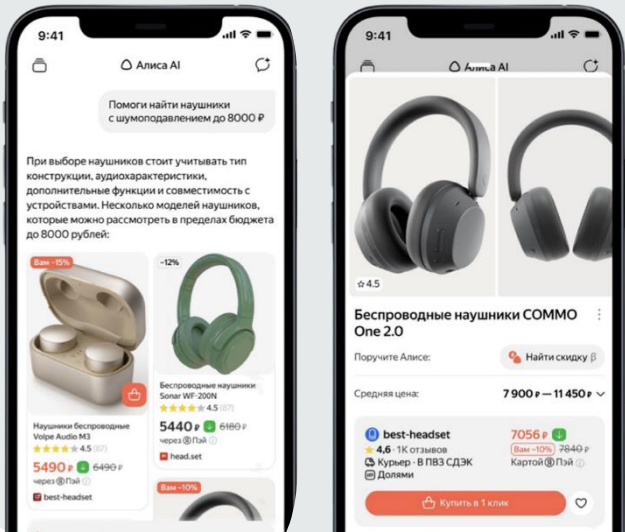
Alice AI VLM

Alice AI Search

Нейрометеиум

Одна из лучших
технологий погодного
прогнозирования
в мире

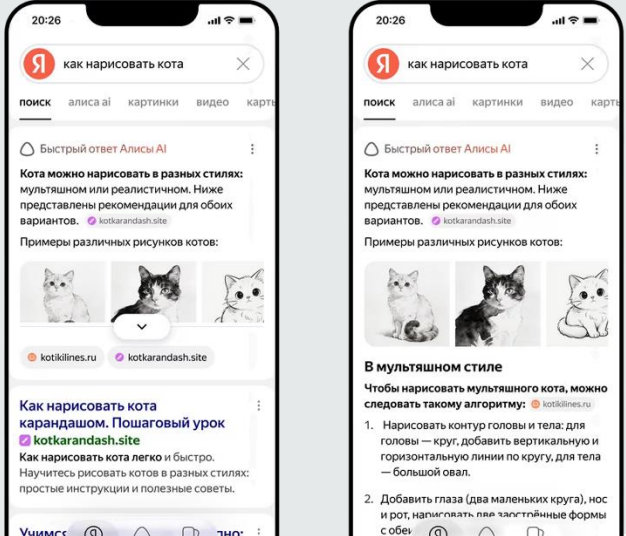
Yandex
Commerce
Protocol (YCP)



ARGUS
в рекламе

Alice AI Search

Новая модель обошла
AI Overviews Google
по SbS — 56,7% побед



Alice AI
LLM Flash



Первое носимое
ИИ-устройство
с Алисой AI

Наушники
Яндекс Дропс



Новые модели
в семействе
Alice AI

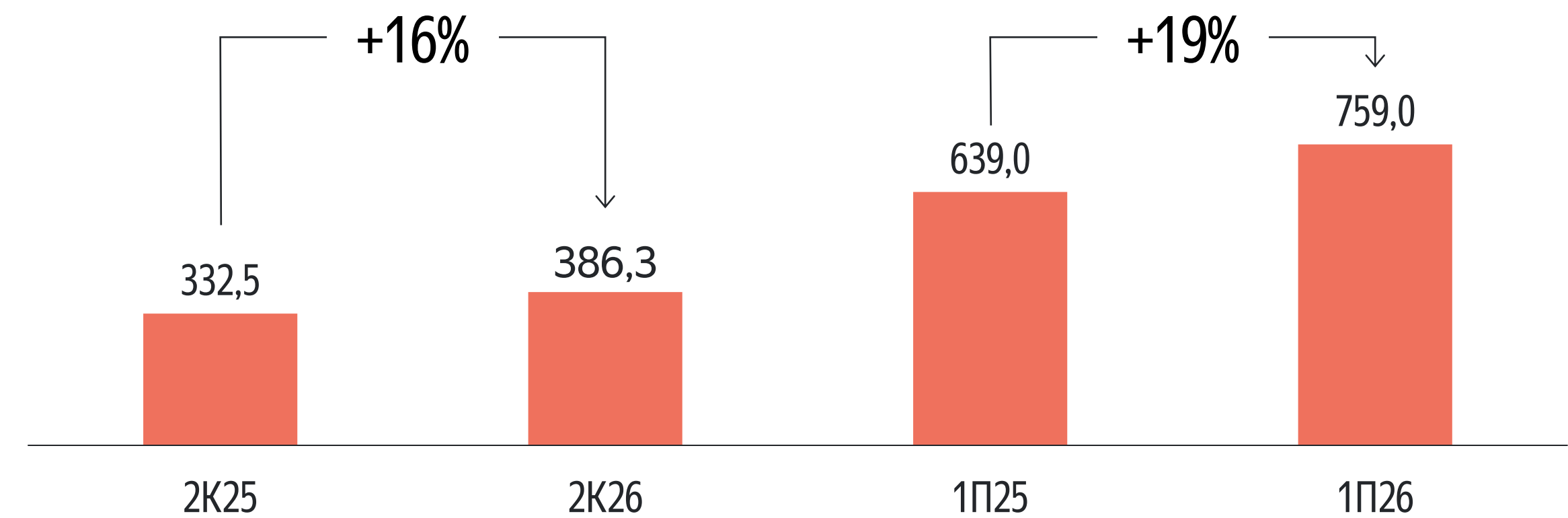
Alice AI LLM 1.5

Alice AI ART 2.0

Alice AI Omni

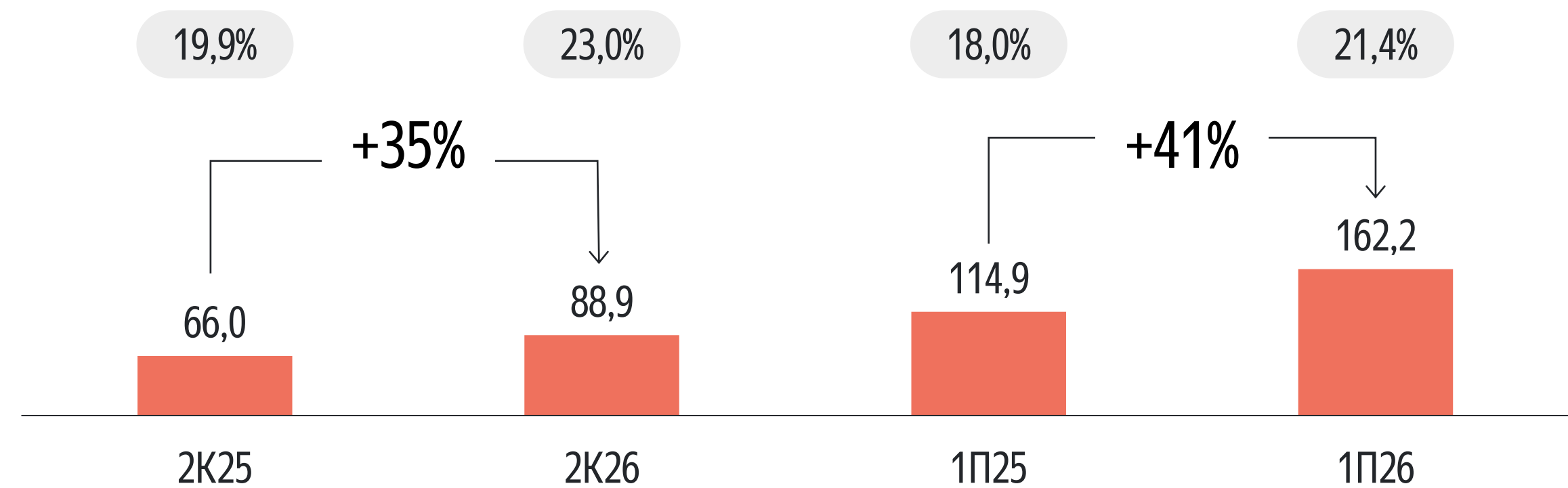
Финансовые результаты 2K26

Выручка, млрд руб.



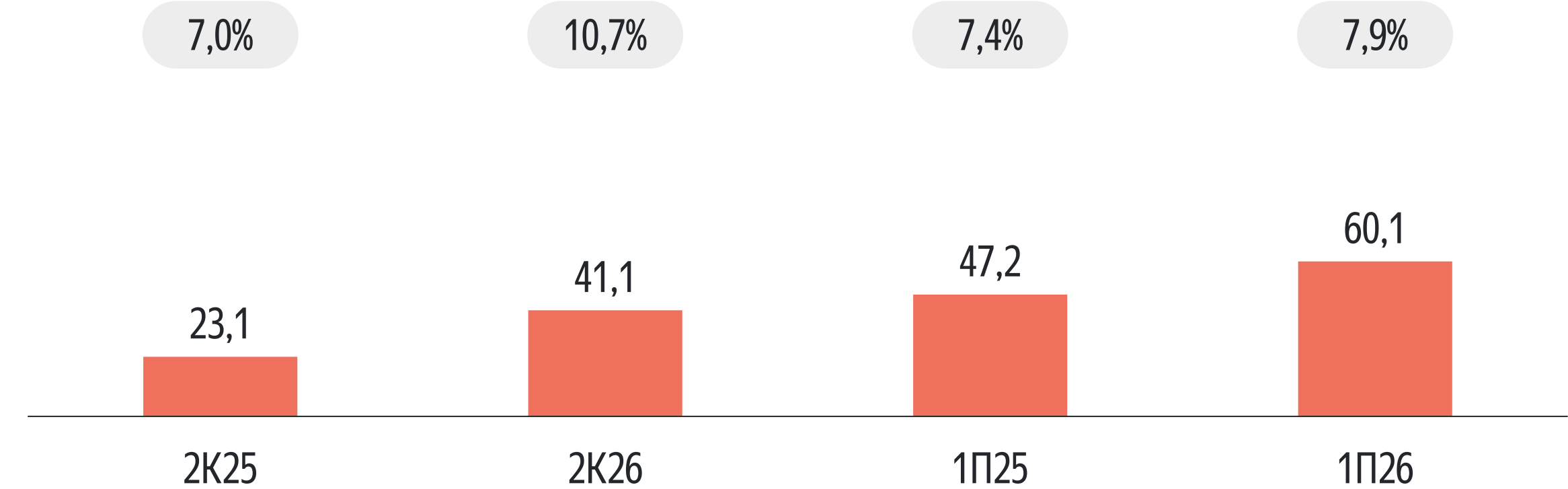
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки

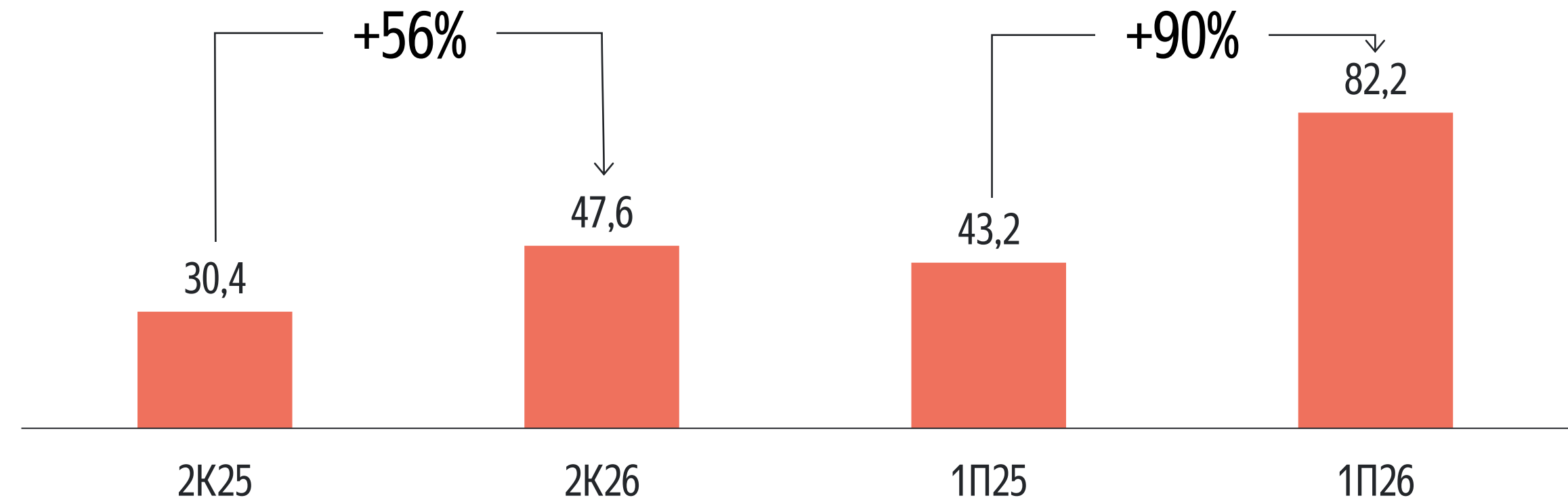


Сарех¹, млрд руб.

Сарех, % от выручки



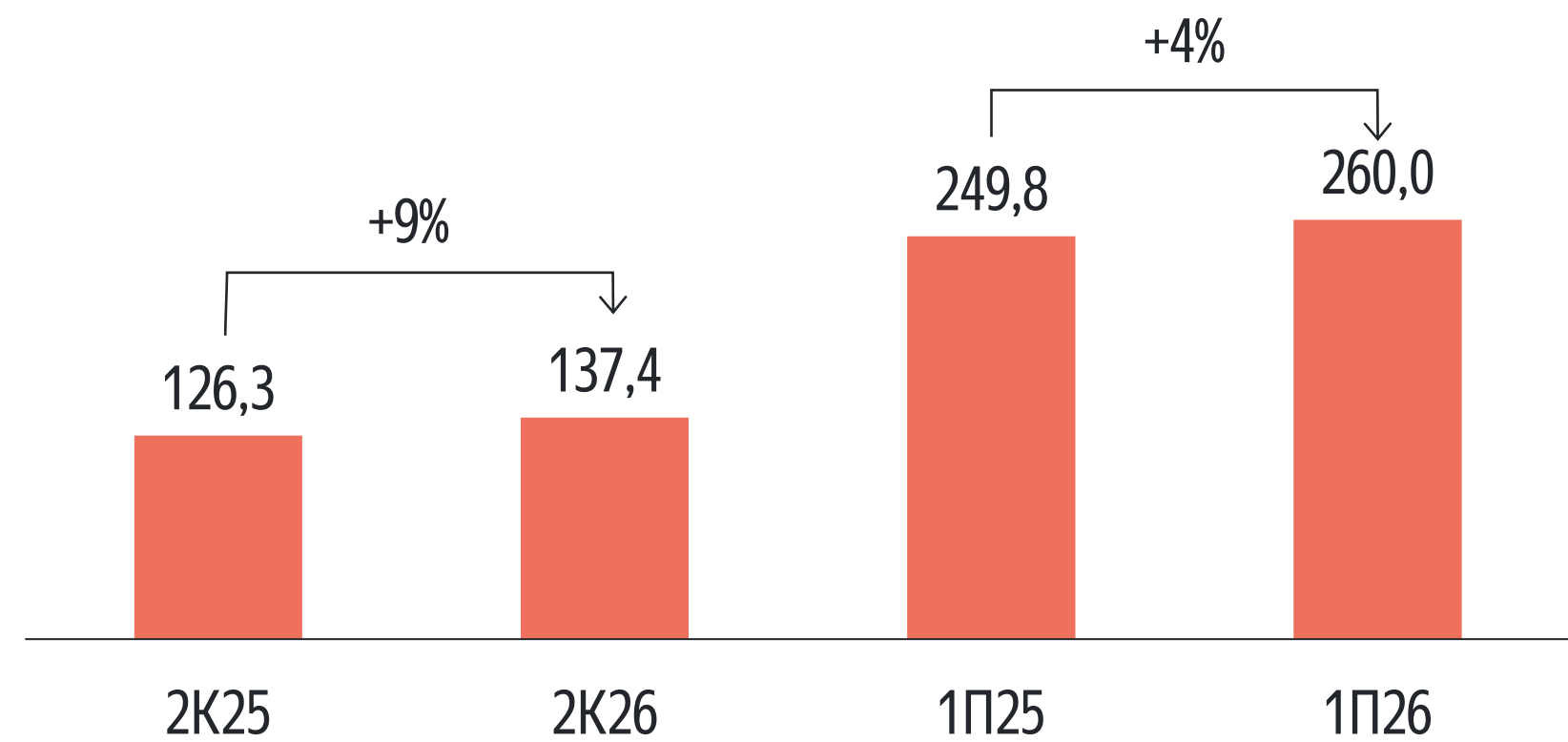
Скорр. чистая прибыль, млрд руб.



Примечание: 1 Сарех в основном относится к серверам и оборудованию для дата-центров. Сарех неравномерно распределен по кварталам и зависит от даты поставки оборудования

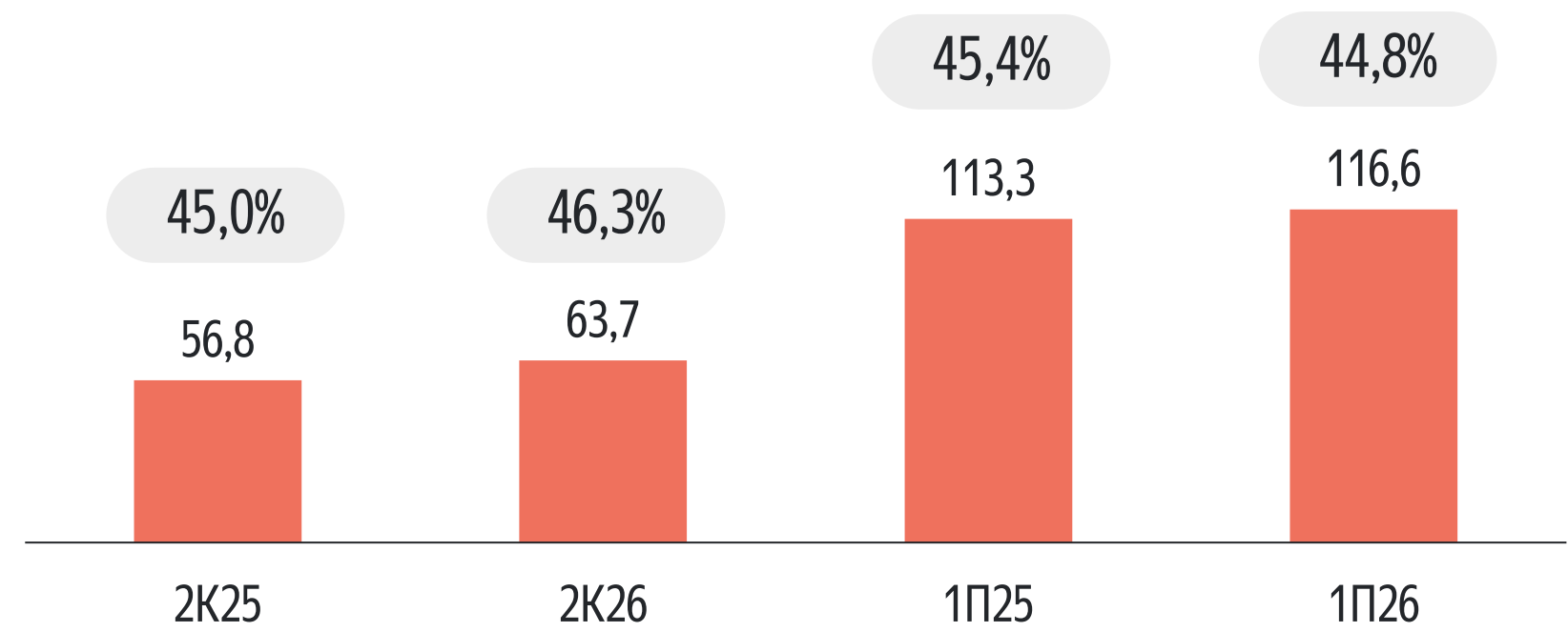
Поисковые сервисы и ИИ

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Данные за 2 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Среднее за 2 квартал 2026 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search/>;
2 Выручка от рекламы и услуг продвижения, полученная от внешних клиентов, до вычета агентских премий; 3 По данным исследования OMI, май 2026; 4 Пользователи чата с Алисой AI в одноименном приложении, в Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на alice.yandex.ru; 5 Данные за июнь 2026 года; 6 Зарегистрированные пользователи, ежемесячная аудитория 7. Прирост по отношению к 1K26 8. CTV, Цифровая наружная реклама, Ритейл-медиа, Influencer маркетинг

Поиск и реклама

69,9% +2,4 п. п.

Доля Поиска в России¹

+10,3%

Рост выручки от рекламы и услуг продвижения² от внешних клиентов

>630 тыс.

Рекламодателей

+61%

Рост выручки от быстрорастущих форматов рекламы⁸

+55%

Рост инвестиций иностранных компаний в рекламу на Яндексе в России

Умные устройства и Алиса AI

Алиса AI — самый популярный ИИ-сервис в России³

Основные продуктовые направления, в которых широкая аудитория взаимодействует с Алисой AI:

Чат

33,2 млн чел.

Еженедельно решают задач и ведут диалог с Алисой AI в чате^{4,5}

+39%⁷

Быстрые ответы

49,5 млн чел.

Ежемесячно взаимодействуют с ответами Алисы AI под поисковой строкой⁶

Умные устройства

22,5 млн

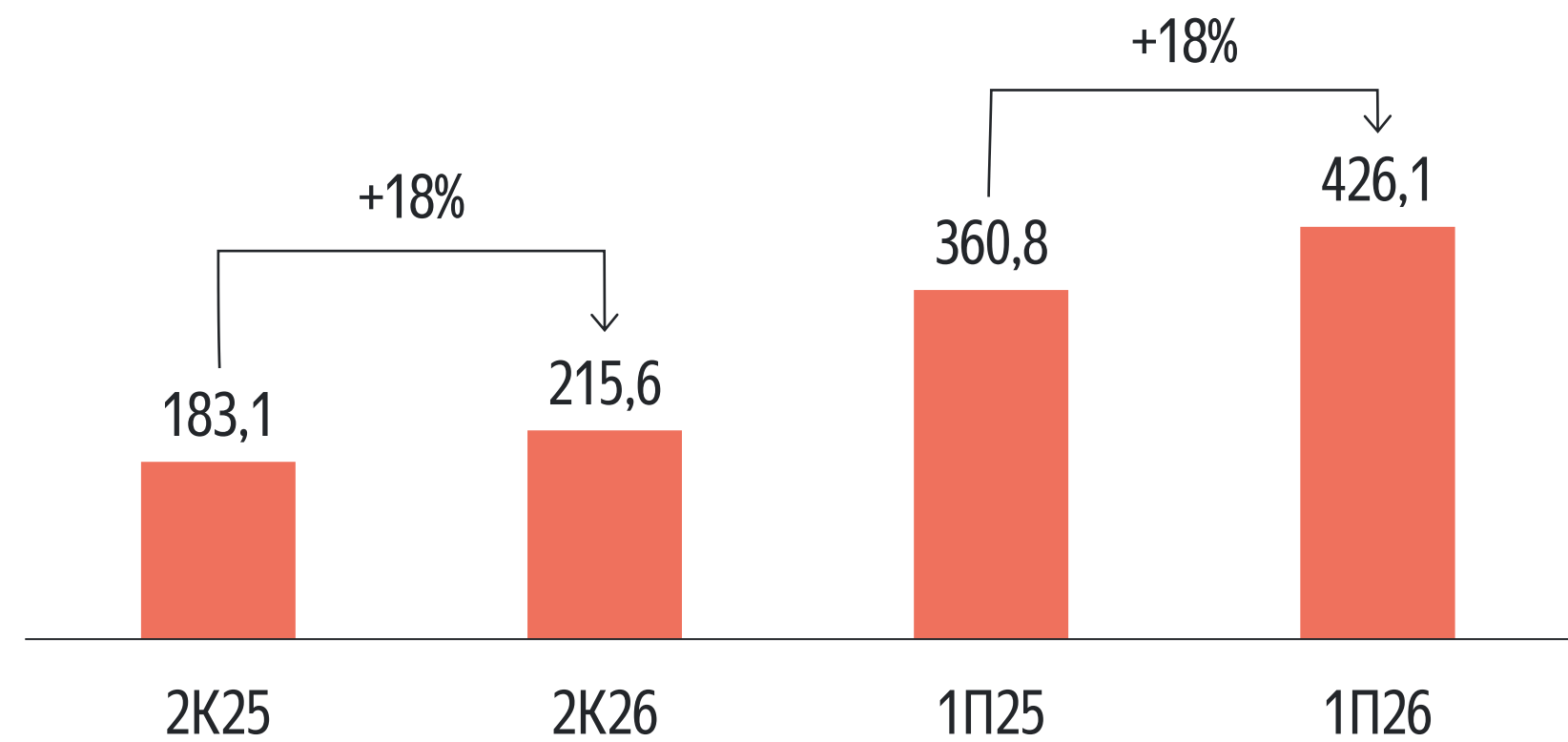
Ежемесячное⁵ количество активных Станций

+31%



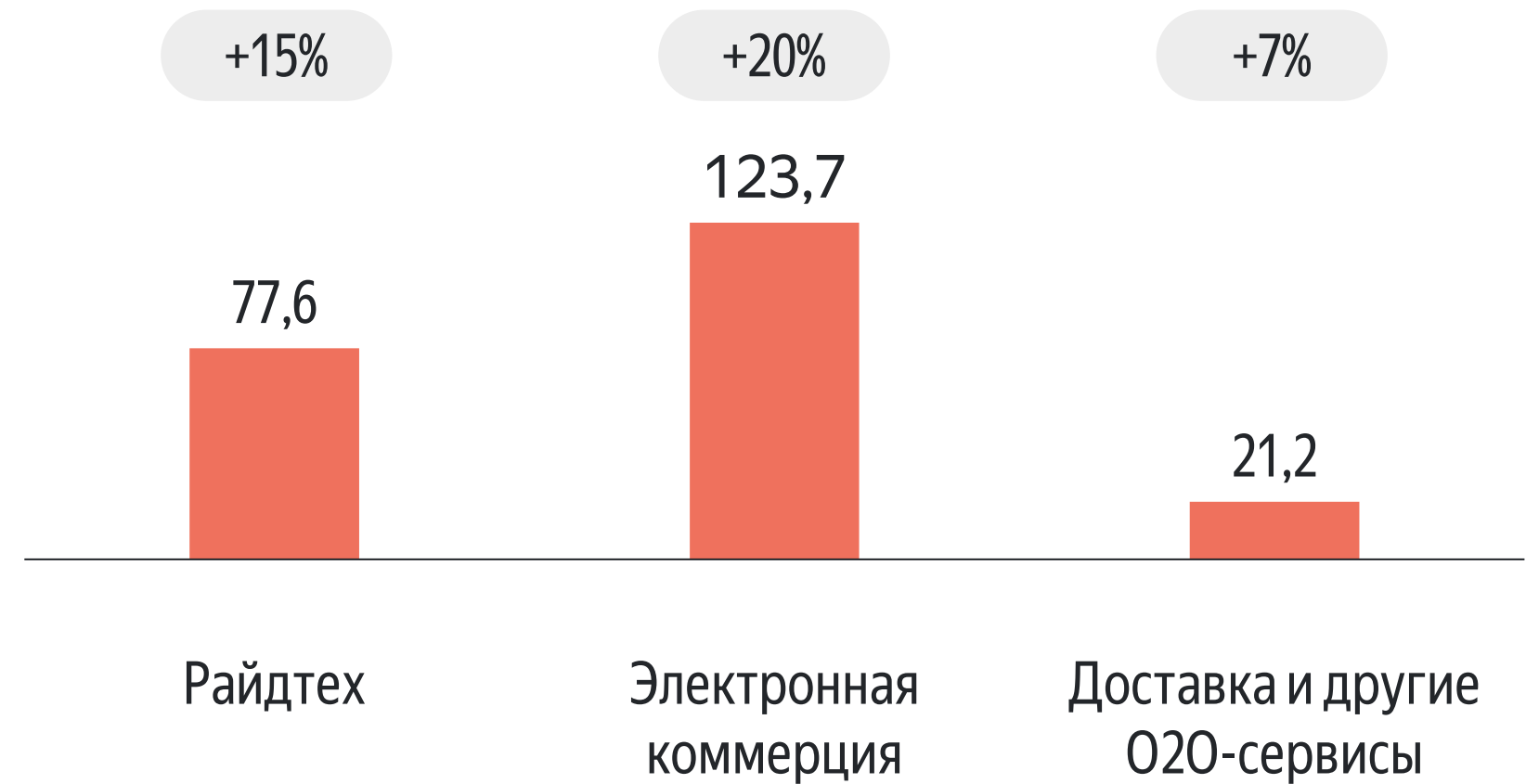
Городские сервисы

Выручка, млрд руб.



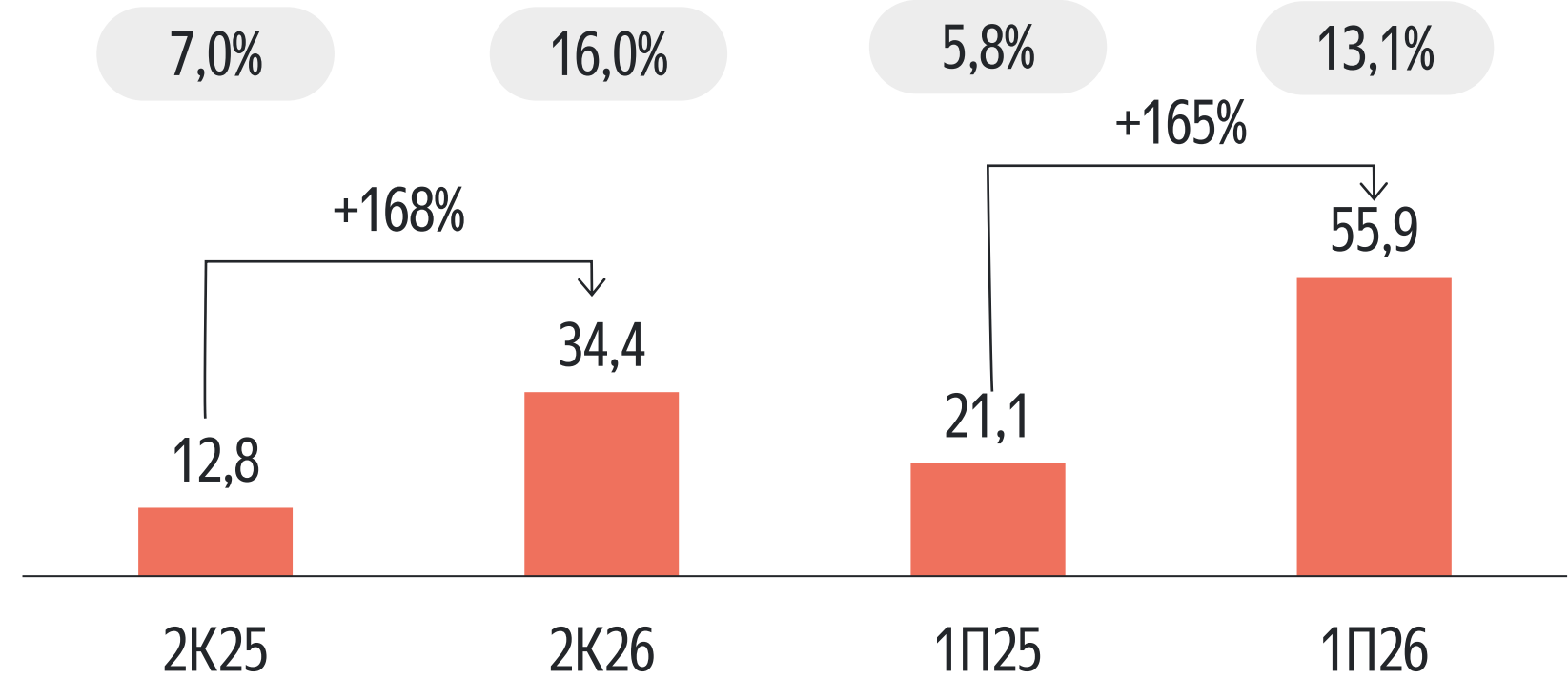
Выручка по сегментам 2K26¹, млрд руб.

Прирост показателя



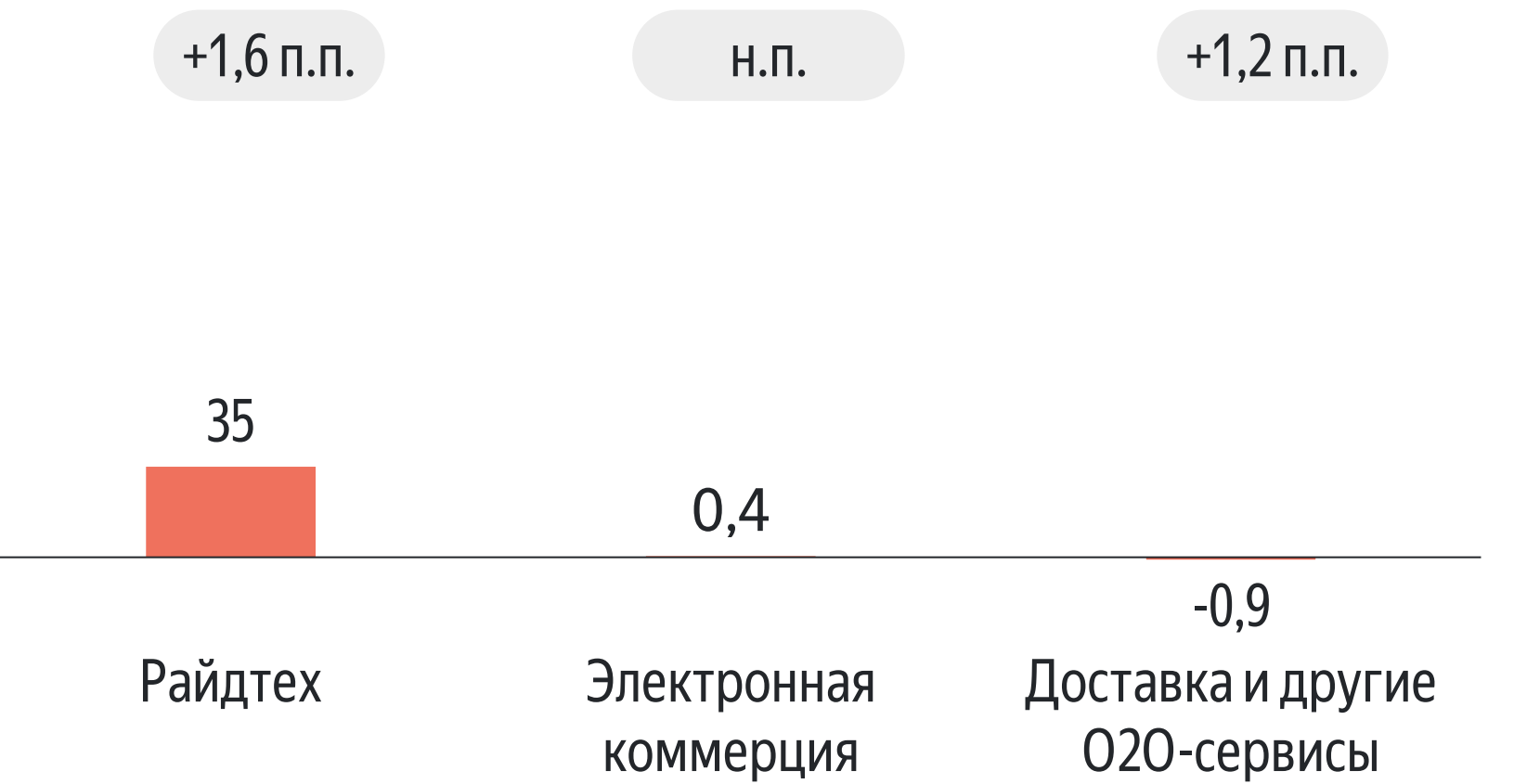
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Скорр. EBITDA по сегментам 2K26, млрд руб.

Динамика рентабельности, % от GTV



61,5 млн

MAU² Городских Сервисов

+13% Рост год к году

~50%

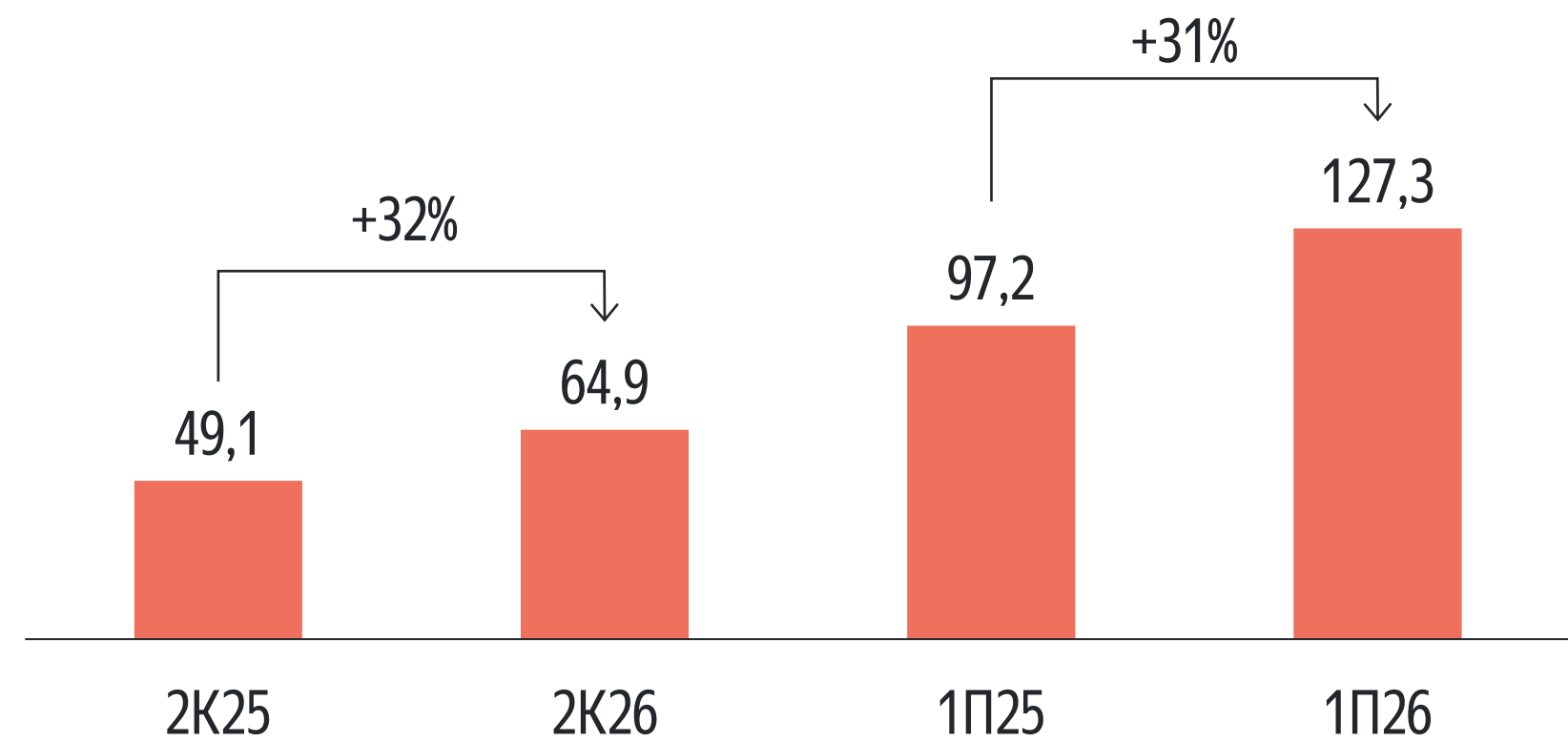
Оборота (GTV) Городских сервисов формируется за счет направлений, не связанных с онлайн-заказом Такси



Данные за 2 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Суммы отражены без учета внутрисегментных расчетов Городских сервисов на (7,0) млрд руб.; 2 MAU — активные пользователи в месяц (июнь 2026 года), те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом

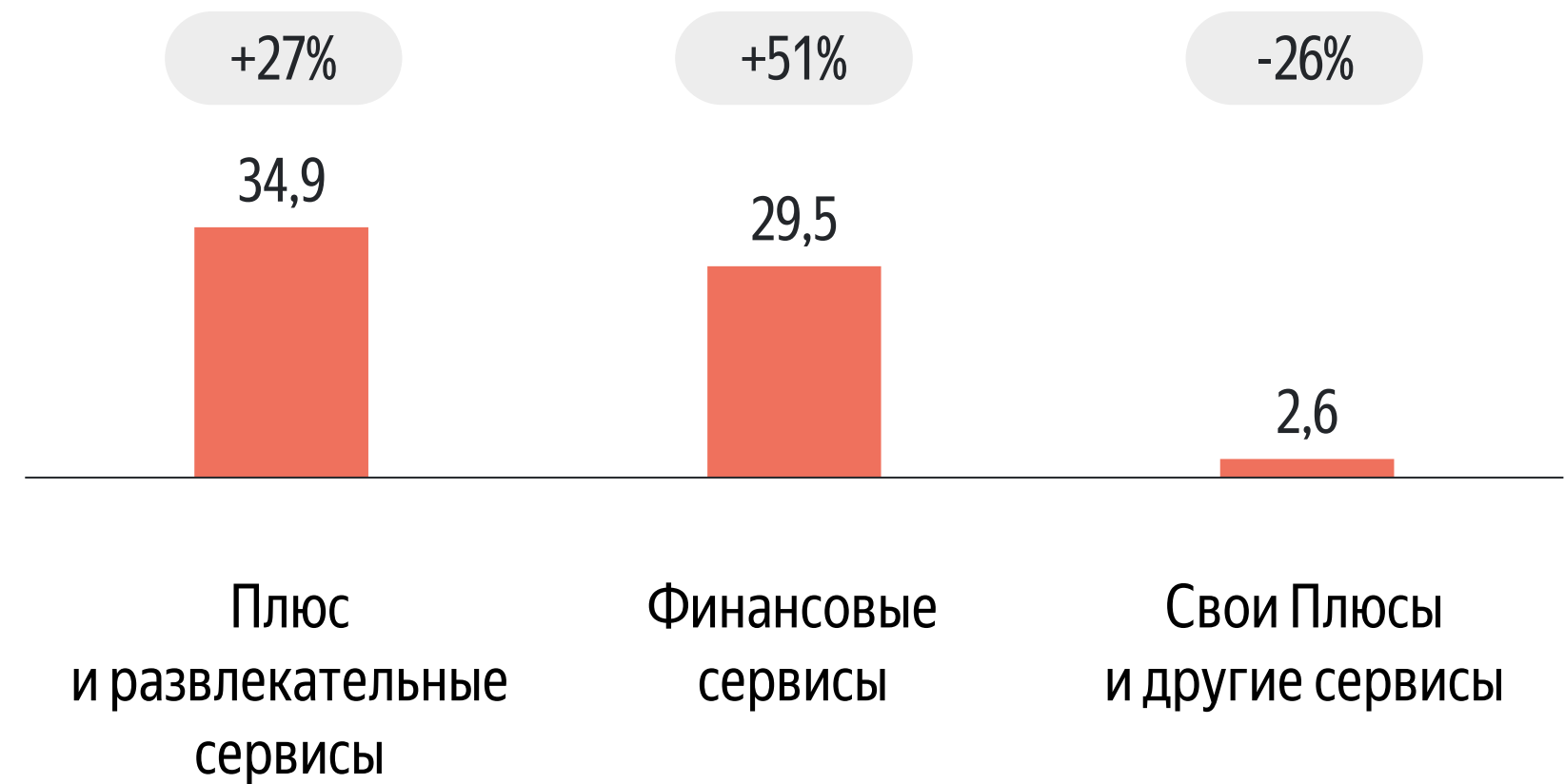
Персональные сервисы

Выручка, млрд руб.



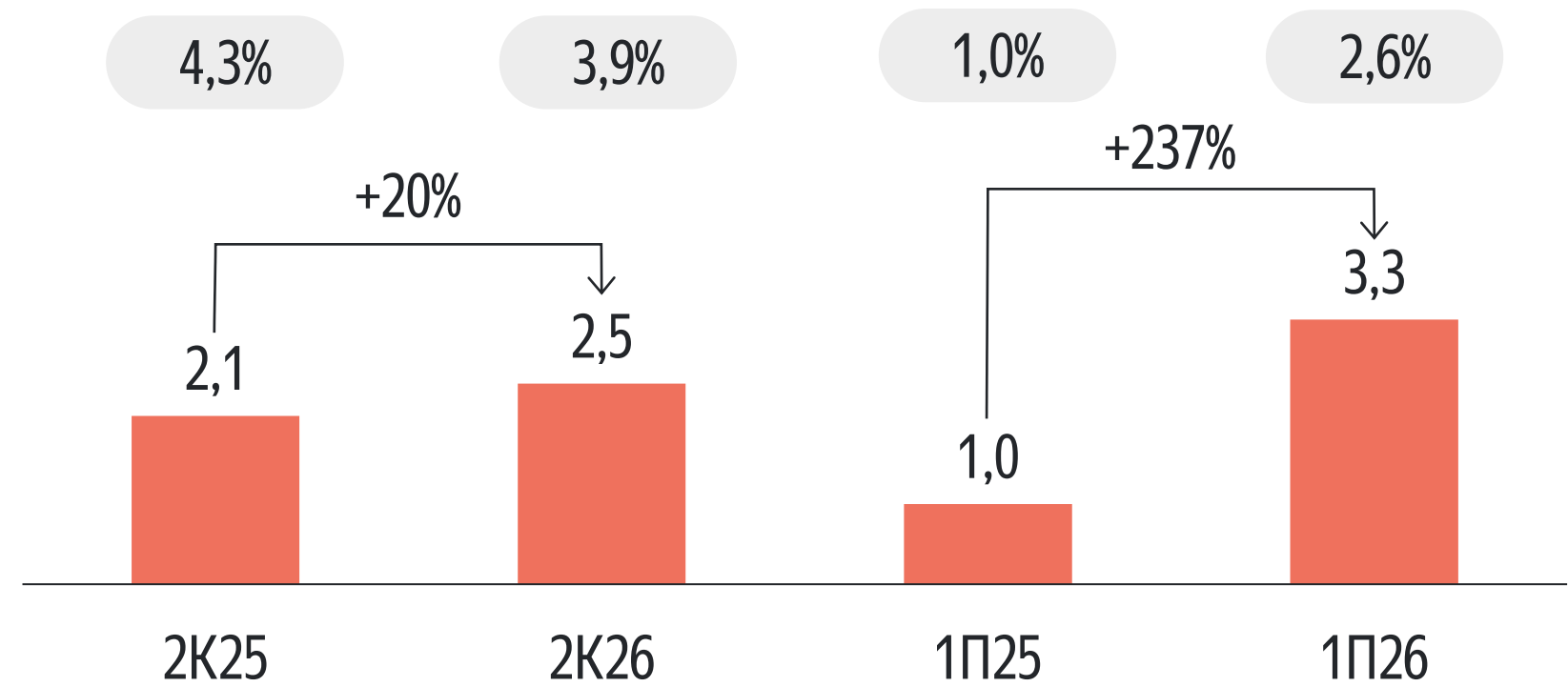
Выручка по направлениям 2K26¹, млрд руб.

Прирост показателя



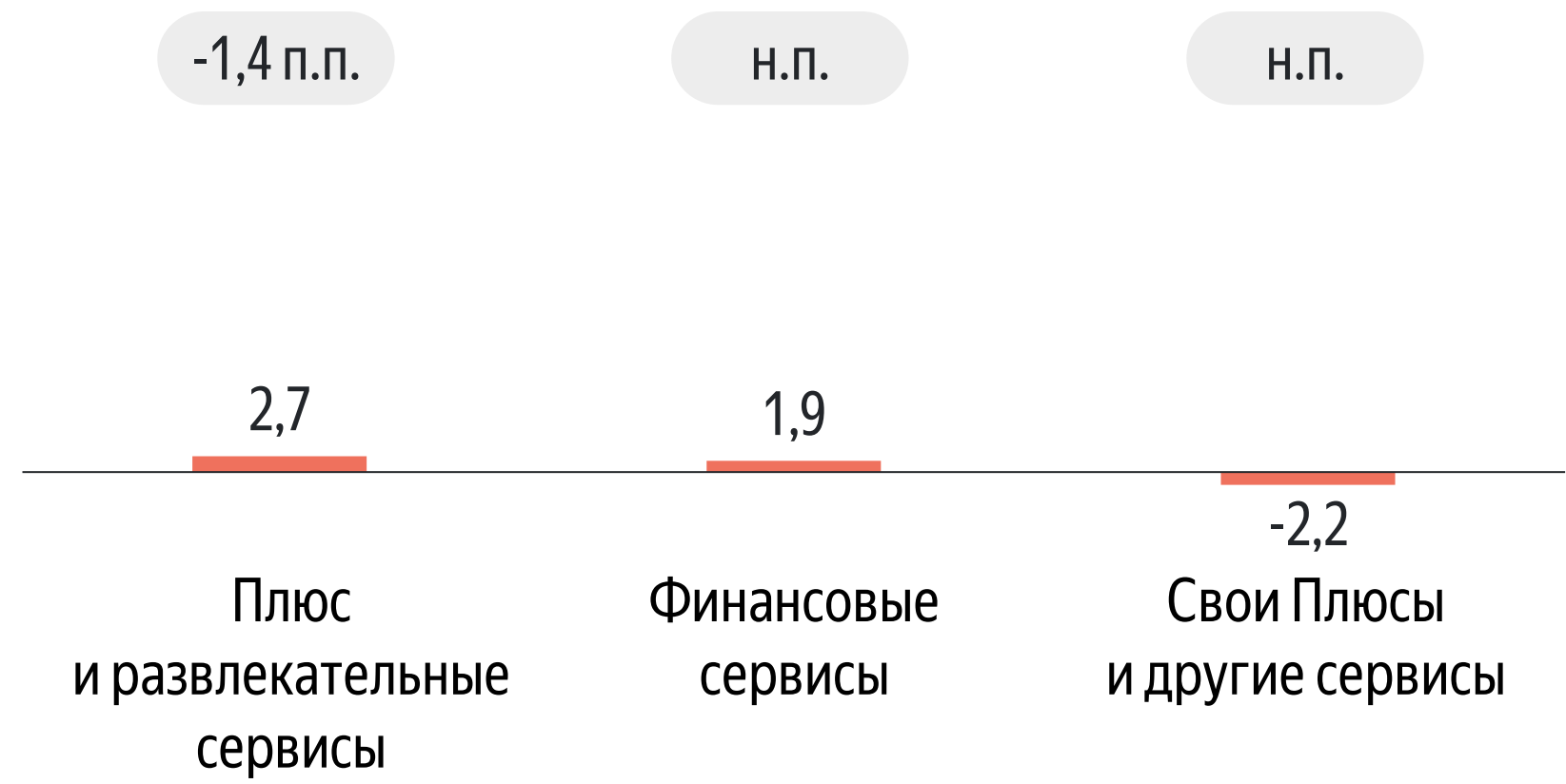
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Скорр. EBITDA по направлениям 2K26, млрд руб.

Динамика рентабельности, % от выручки



Яндекс Плюс

49,4 млн

Количество подписчиков

14,4% Рост год к году

Финансовые сервисы

351 млрд руб.

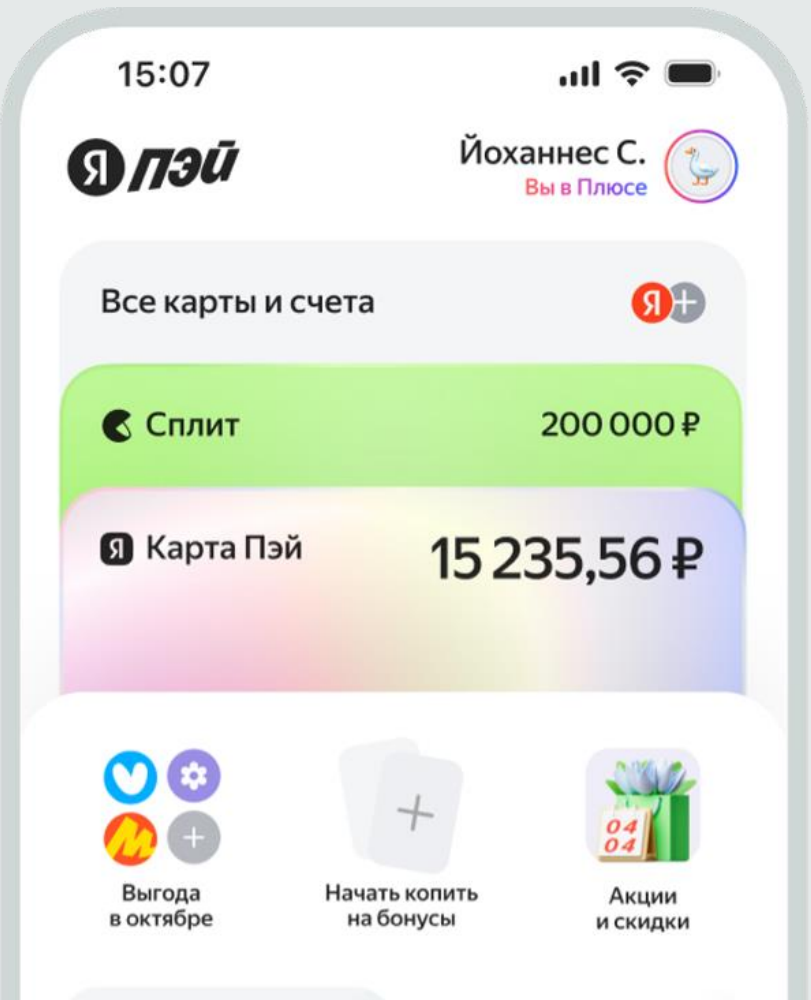
Общий оборот (GMV)²

39% Рост год к году

59%

Внешний оборот от GMV²

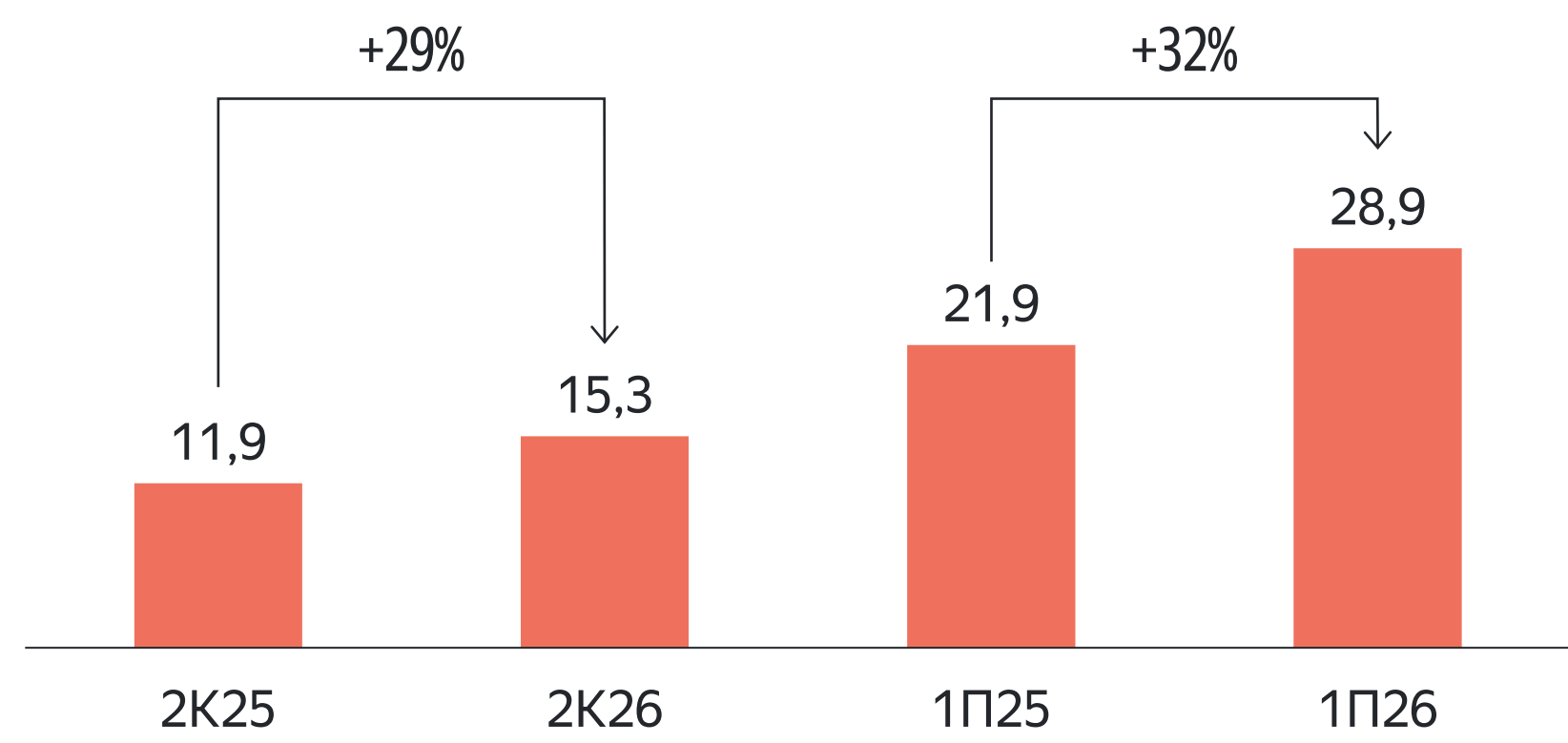
106% Рост год к году



Данные на конец 2 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года.
Примечание: 1 Суммы отражены без учета внутрисегментных расчетов Персональных сервисов на (2,1) млрд руб.; 2 Данные за 2 квартал 2026 года

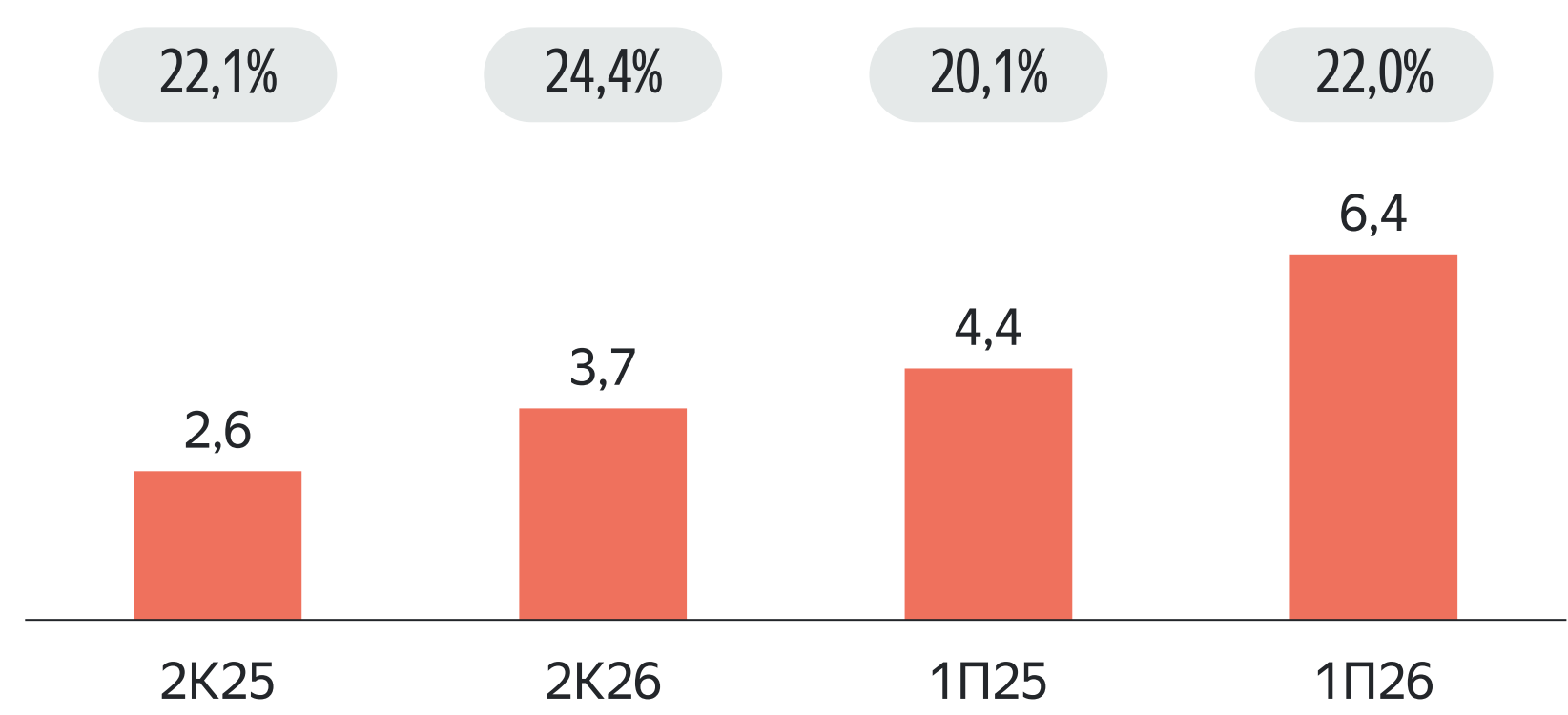
Б2Б Тех

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Данные на конец 2 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Данные за июнь 2026 года , 2 Потребление коммерческих токенов через API, данные за 2K2026, прирост по отношению к 1K2026

Yandex 360

117 млн
Общая аудитория (MAU ¹) сервисов 360

Yandex Cloud

64 тыс.
Клиентов

>50% выручки
От крупных компаний

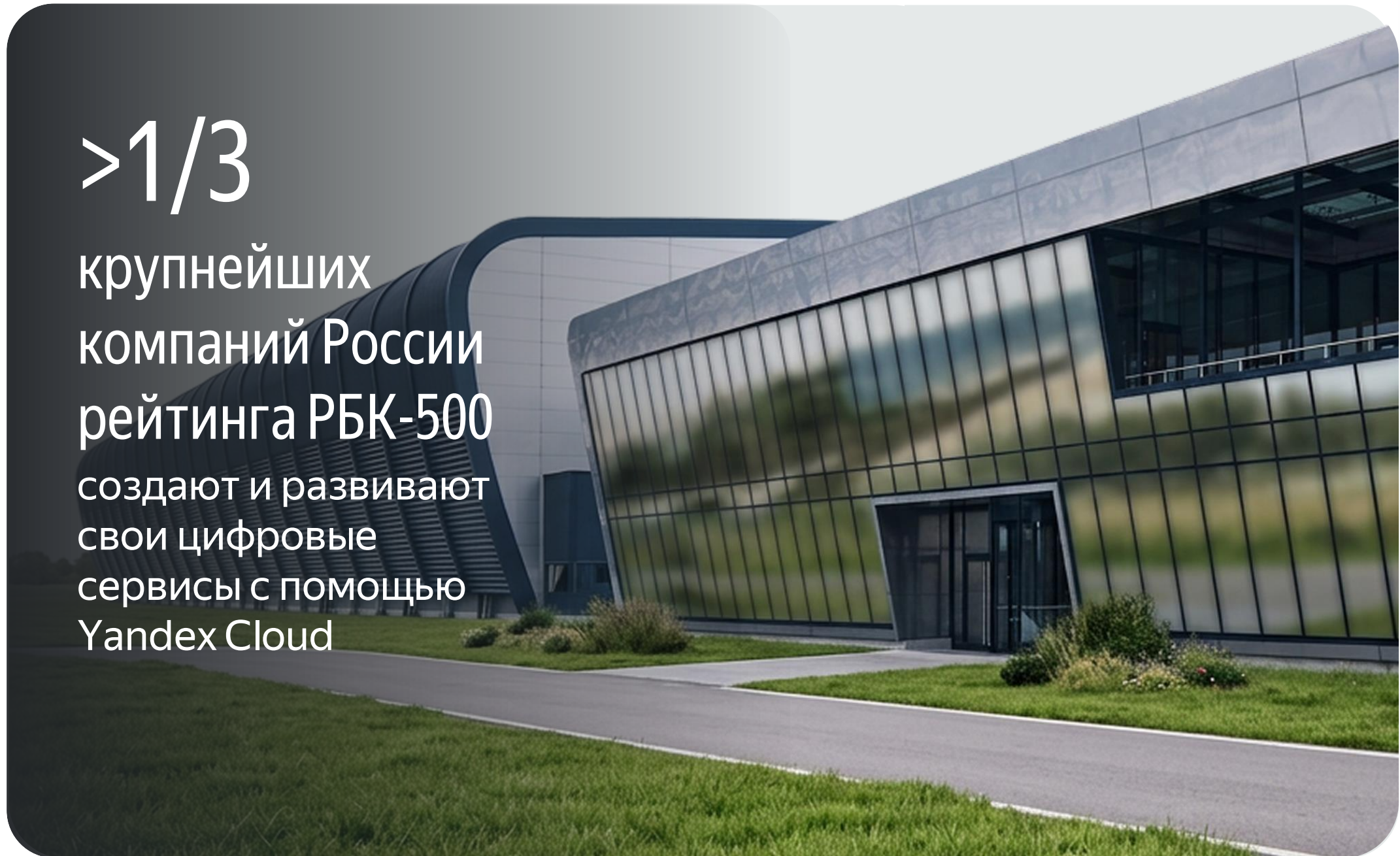
185 тыс.
Организаций работают в виртуальном офисе

398 млрд токенов
x2 рост потребления²

80 продуктов
>40% выручки занимают платформенные (PaaS) сервисы

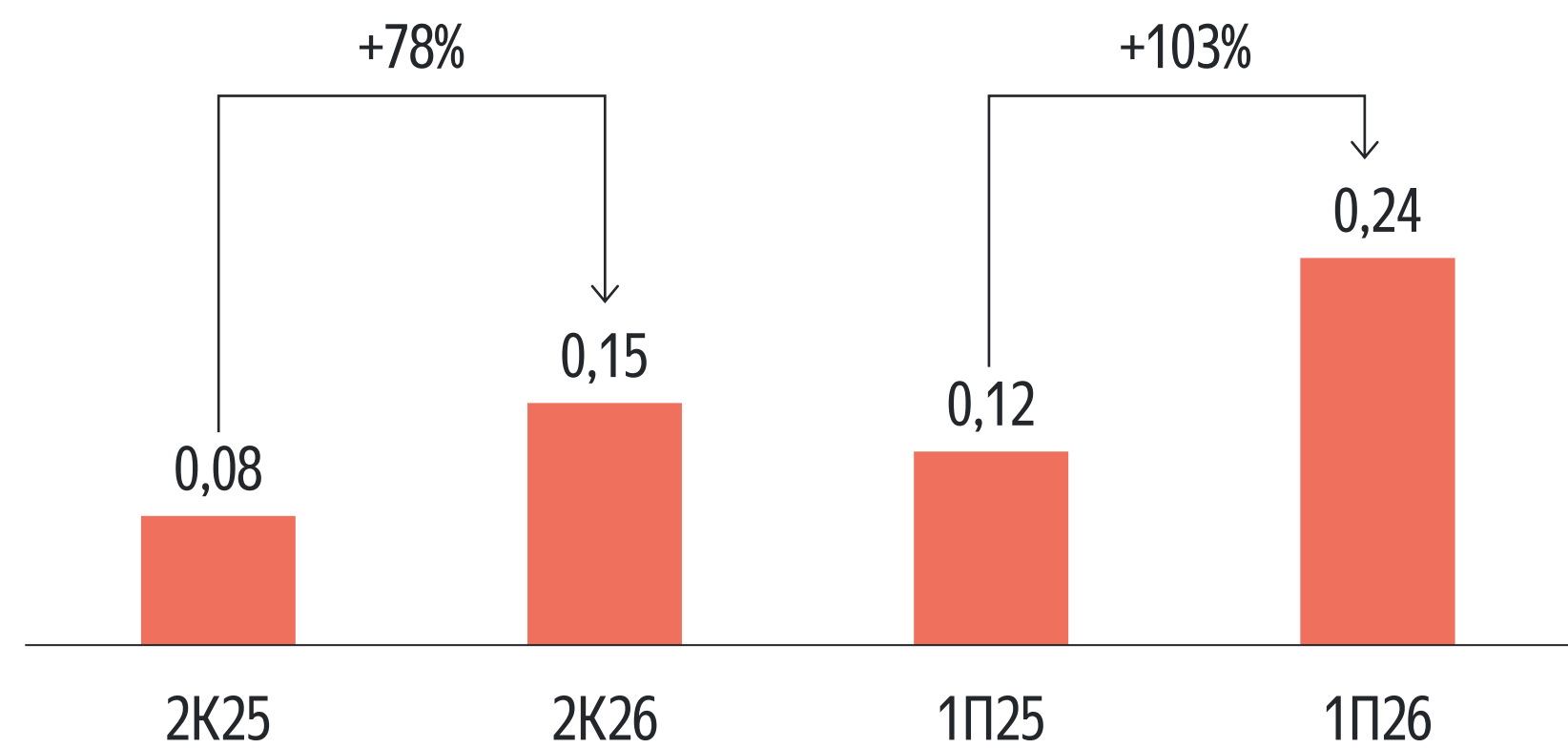
8,9 млн
Пользователей платных услуг

>1/3
крупнейших компаний России рейтинга РБК-500 создают и развивают свои цифровые сервисы с помощью Yandex Cloud

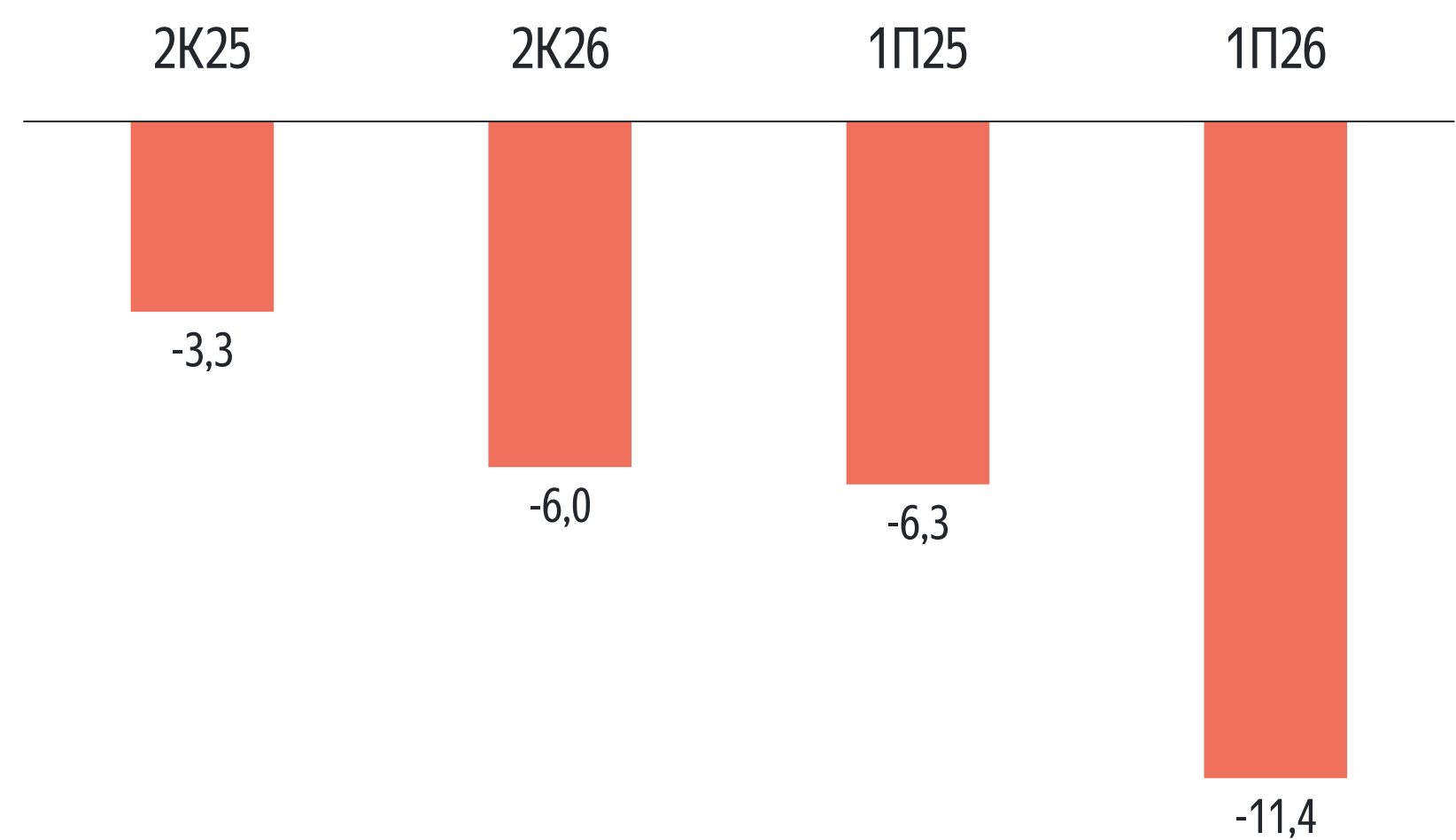


Автономные технологии

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.



Данные на конец 2 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Роботы-доставщики

>1 000

Роботов-доставщиков на конец 2K26

5 тыс.

Роботов-доставщиков запустят в 2026 году

>260 тыс.

Заказов доставили роботы-доставщики за 2K26

>140 дарксторов

Яндекс Лавки и зон Яндекс Еды подключено к рободоставке

Роботакси

200 роботакси

Появятся на дорогах до конца 2026 года

100 — для поездок пользователей Яндекс Go
100 — для развития технологий



Роботраки

17

Коммерческих роботраков на конец 2K26

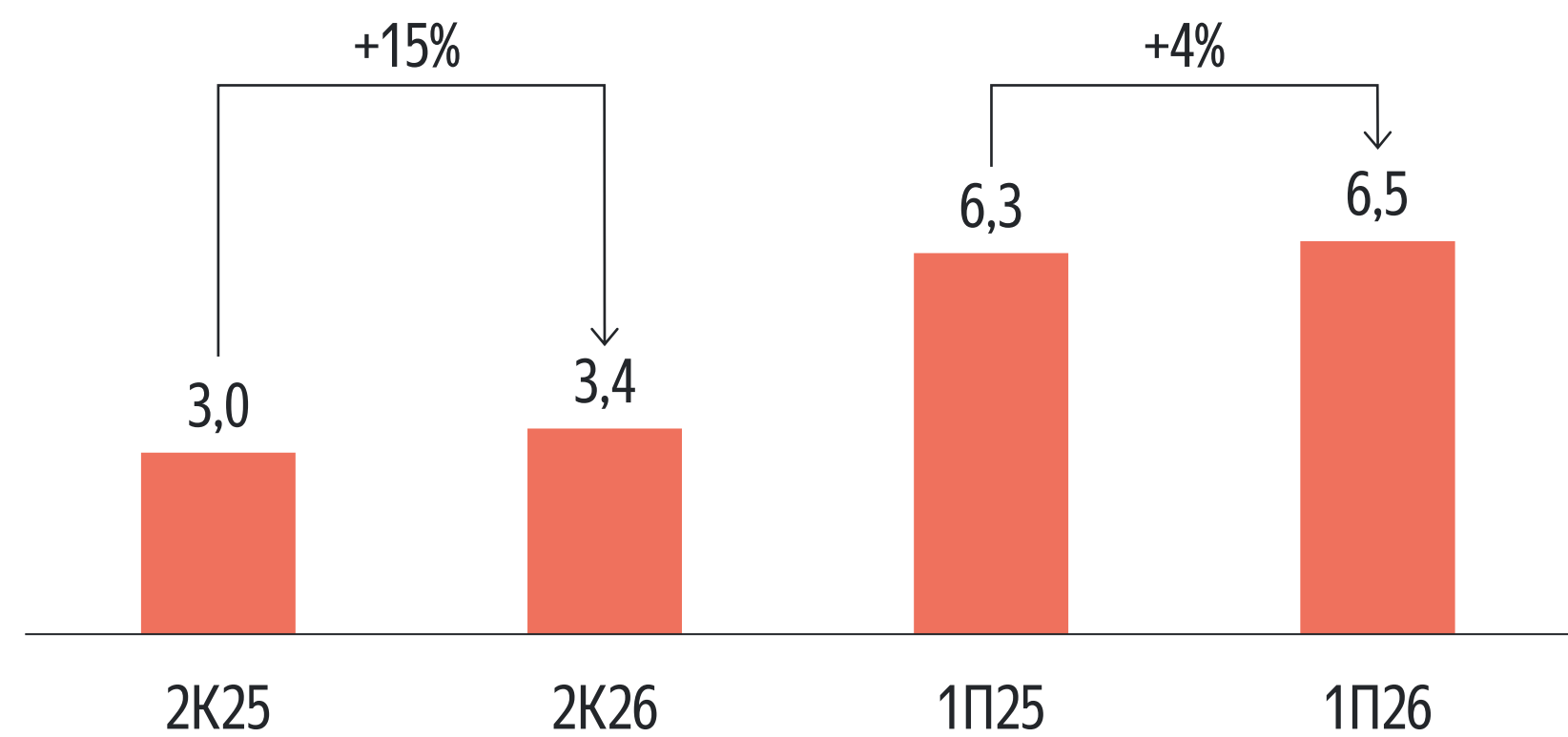
70

Новых роботраков запустят в 2026 году

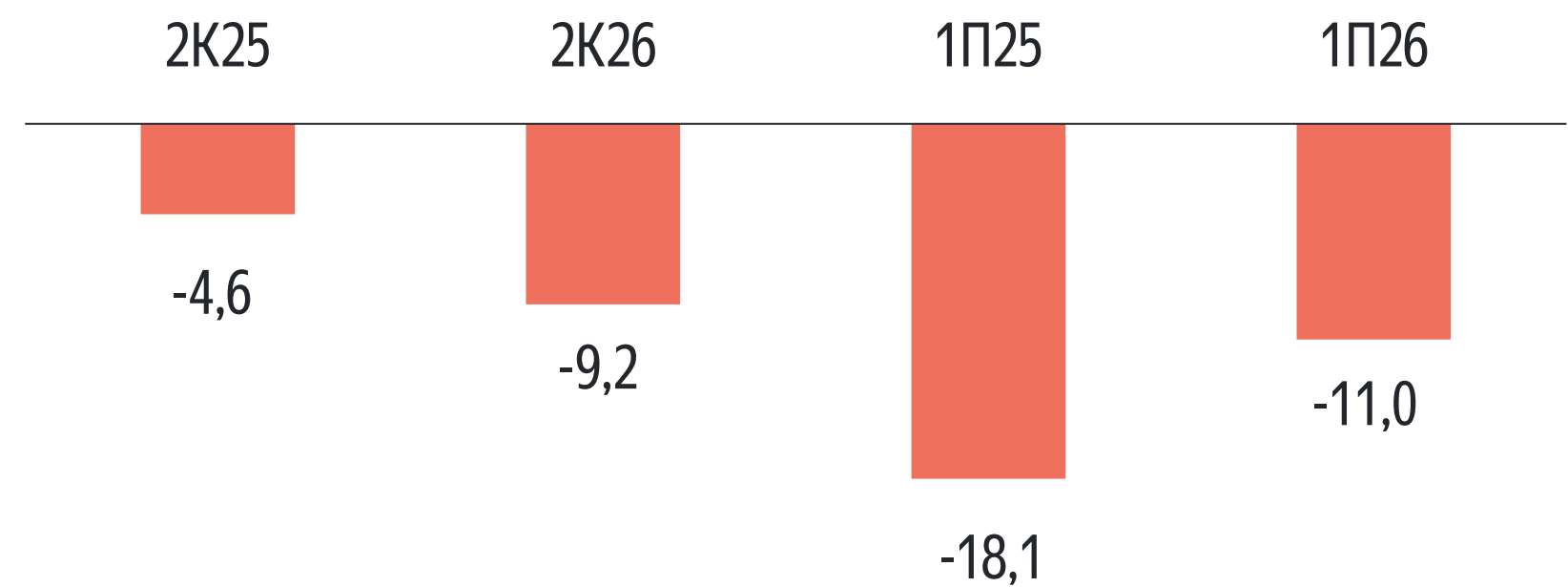


Прочие сервисы

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA¹, млрд руб.



Данные на конец 2 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года.
Примечание: 1 Основной убыток приходится на общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам

Общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса

Образовательные проекты Яндекса

1,5 млн

Школьников пользуются Яндекс Учебником

Каждый третий выпускник 2026 года готовился к ЕГЭ с Репетитором AI на платформе Яндекс Учебника

Режим

«Репетитор»

появился Алисе AI, разработанный командой Яндекс Образования совместно с учителями

Он помогает освоить математику ученикам 5–11 классов

>20 тыс.

Общее число учителей, которых Яндекс обучил работе с ИИ-инструментами

Репетитор

Поможет решить задачку по шагам

Сколько км в минуту проезжает такси?

не понимаю

Сначала переведем 2,5 часа в минуты. Сколько это?

150 минут?

Репетитор



Программа 75/75/75

Ускорение time-to-market

Переход к AI-native разработке: ИИ становится стандартной частью инженерного цикла

Где мы сейчас

73% разработчиков регулярно используют ИИ

>50% нового кода в компании создаётся с помощью ИИ

17,2% разработчиков, у которых не менее 75% изменений в коде создаётся с помощью ИИ

Рост с 8%

Примеры внедрения

ИИ-хостес в Яндекс Еде
Виртуальная ИИ-хостес для бронирования столиков, код написан **быстрее более, чем в 2 раза**

Перевод видео в Браузере
80% новой архитектуры создал ИИ: **за 2 дня вместо 2–3 недель**

Кабинет франчайзи в Лавке
Один инженер: прототип за 3 недели, ускорение спринтов **до 3,3 раз**

Генеративные ответы в Поиске
Сокращение цикла внедрения обновлений **с 6 мес. до 2 недель**

ИИ должен стать системной частью разработки

На уровне всей компании к концу 2026 года

75% разработчиков регулярно используют ИИ

75% изменений в коде готовятся с участием ИИ

75% кода в таких изменениях создаётся с помощью ИИ

Собственные инструменты и ИИ-агенты

ИИ-агент GENA **1 000+ проектов**
Решает задачи разработчиков и пишет код под ключ

ИИ-агент Стефания **5 тыс. польз./нед.**
Виртуальный сотрудник

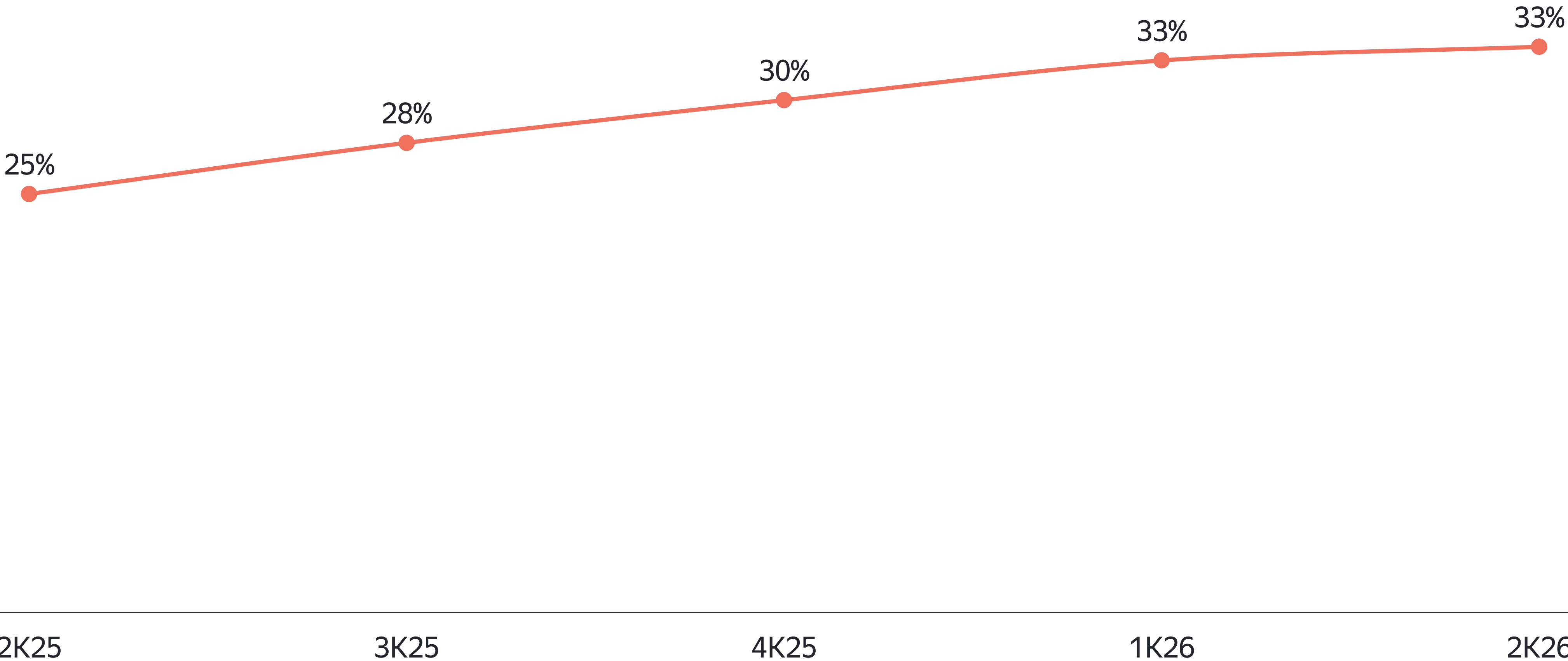
SourceCraft
Платформа для работы с кодом и ИИ-агенты для разработки

Yandex AI Studio
Платформа для создания ИИ-агентов и приложений

SourceCraft и Yandex AI Studio доступны не только сотрудникам Яндекса, но и внешним разработчикам и компаниям

Рентабельность капитала

LTM скорр. ROIC¹



Примечание: 1 adj. ROIC = adj. NOPAT / Invested Capital

Программа обратного выкупа акций

4 мая 2026 года совет директоров одобрил программу обратного выкупа акций для реализации программы долгосрочной мотивации сотрудников. В течение двух лет на эти цели планируется направить до 50 млрд рублей

С момента старта программы и до 27 июля включительно:

3,3 млн акций
выкуплено

на
12,5 млрд руб.

Это составляет примерно 3,3% от всех акций компании в свободном обращении и 0,83% от уставного капитала





Итоги 2К26 МКПАО «ЯНДЕКС»

Официальный
телеграм-канал Яндекса
для инвесторов



Официальный сайт
для инвесторов
Яндекса



Вопросы отделу
по связям
с инвесторами

