

Финансовые и операционные результаты

III квартал 2026 года

Q1 Q2 Q3 Q4



Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 29 октября 2026 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.





Обзор компании

Основные финансовые и операционные показатели

Финансы

411 +12%
млрд руб.

Выручка за 3K26

88 +12%
млрд руб.

Скорр. EBITDA за 3K26

Аудитория



116 млн в день

Аутентифицированные пользователи в России в Яндекс ID



110 млн

Поиск¹

46 +2%
млрд руб.

Скорр. чистая прибыль за 3K26

21% +0,1 п.п.

Рентабельность скорр. EBITDA за 3K26



61,1 млн

Городские сервисы¹



51,9 млн

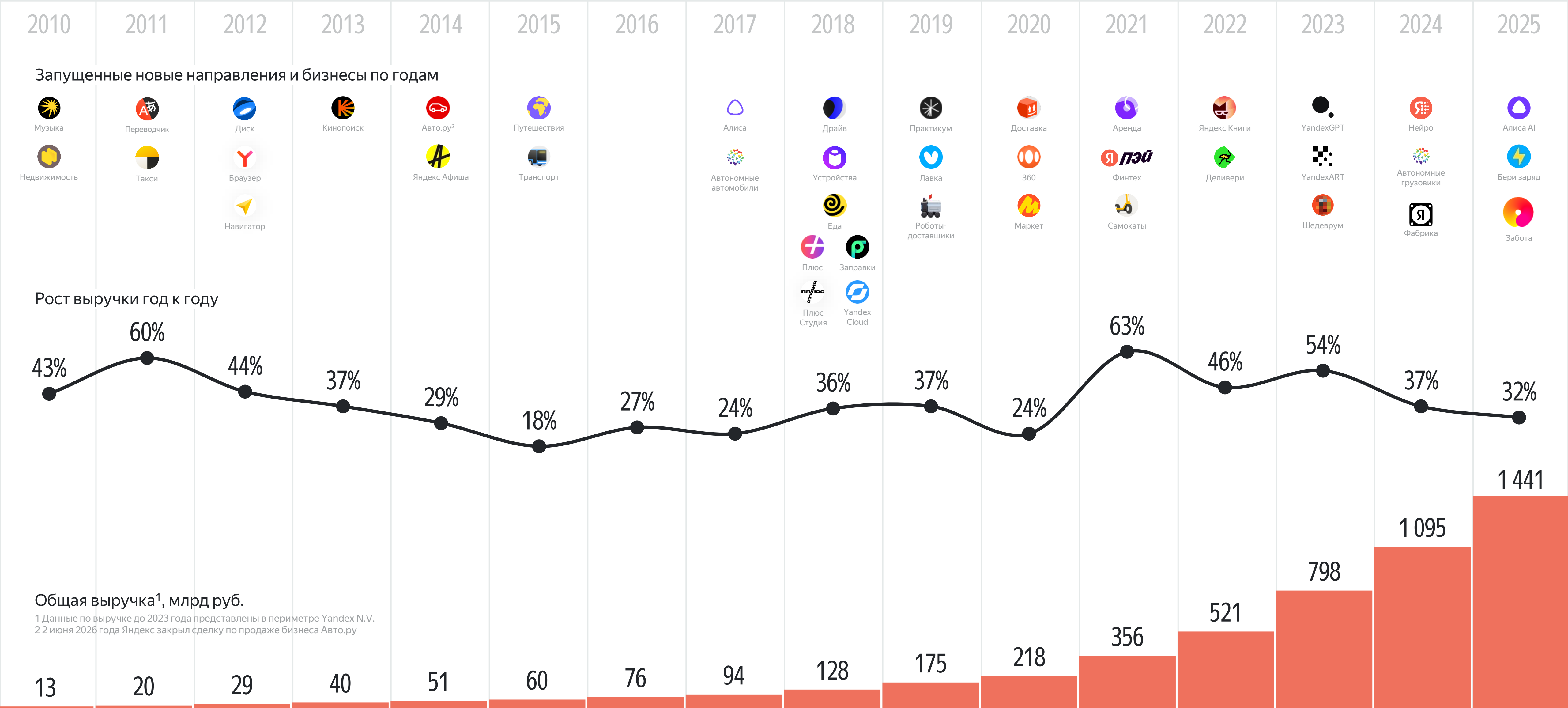
Подписчиков Яндекс Плюс²

Прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Активных пользователей в месяц (сентябрь 2026 года); 2 Данные на конец 3 квартала 2026 года

Устойчивый рост через диверсификацию бизнеса

x115

Рост выручки в 2010–2025 гг.



Успех Яндекса – сильная команда и технологии

Таланты, мотивация
и культура инноваций

Платиновый статус
работодателя Forbes
в 2022, 2023, 2024 и 2025¹
Лучший IT-работодатель
в рейтинге HH.ru в 2025

Открытая культура
Способствующая
инновационному
мышлению и созданию
уникальных продуктов

Большой
кадровый резерв
С высоким уровнем
образования
в IT-сфере

90,6 тыс.

Общая численность
персонала, включая
поддерживающие
функции

~32 года

Средний возраст
персонала

42,2%

Доля
разработчиков

31 тыс.

Численность
основного персонала

Нейро-
помощники



Компьютерное
зрение

Автономные
технологии

Синхронный
перевод видео
на основе ИИ

Речевые
технологии



Продукты и сервисы Яндекса
на технологиях собственной
разработки

Семейство
собственных
генеративных
моделей Alice AI

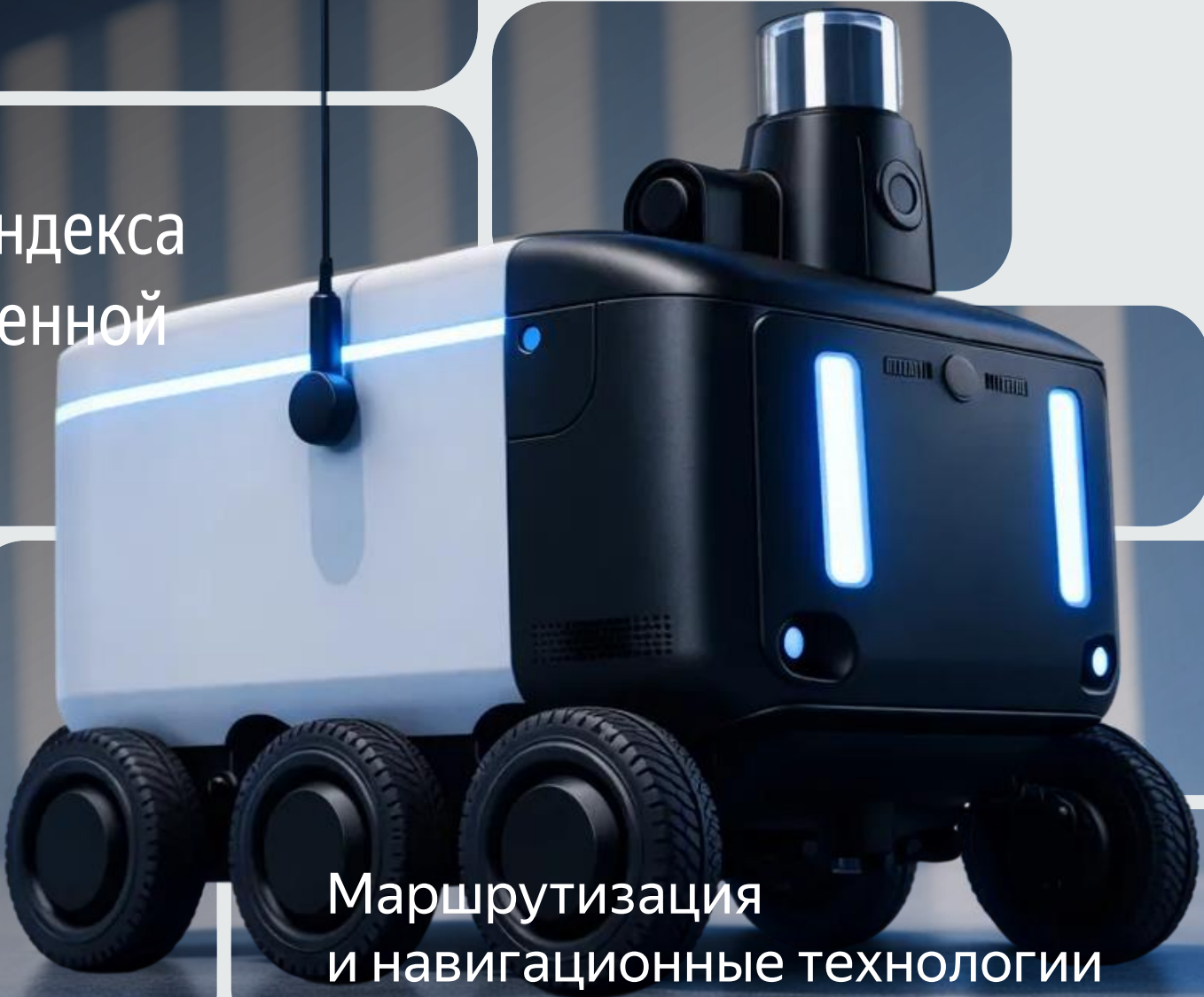
Технологии
краудсорсинга



Информационный
поиск

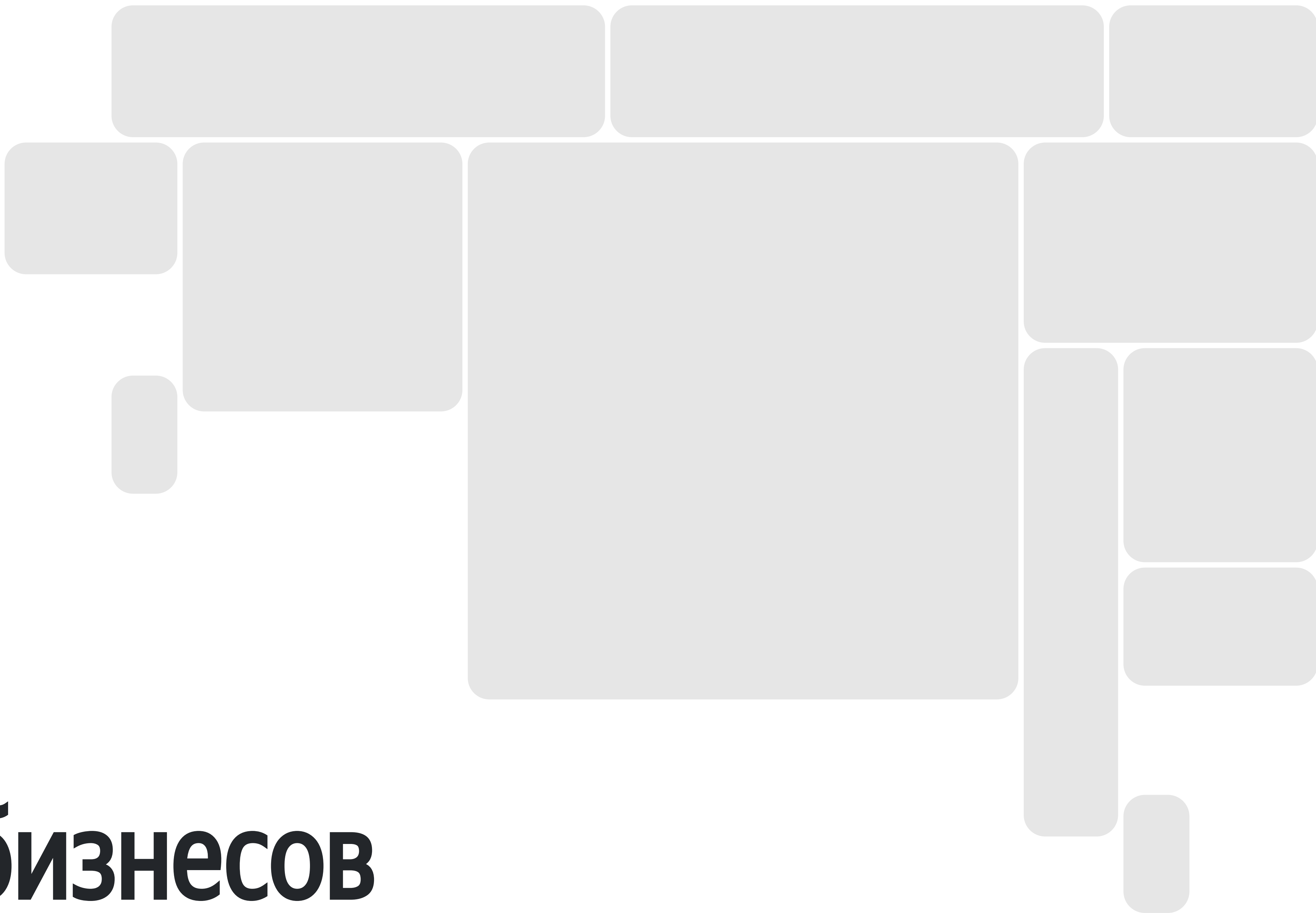
Облачные технологии

Нейросеть
Алиса AI



Маршрутизация
и навигационные технологии

Данные на конец 3 квартала 2026 года, если не указано иное. Источник: Данные компании, открытые источники.
Примечание: 1 Платина в рейтинге Forbes 2022 в категориях «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление», в рейтинге Forbes 2023 во всех трёх категориях, в том числе в направлении «Экология», а в 2024-2025 гг. – в категориях «Экология» и «Корпоративное управление»



Обзор бизнесов

Выручка по блокам отчетности в 3К26

Распределение выручки*	Выручка и прирост, млрд руб.	Скорр. EBITDA, млрд руб.
<div><div>48%</div><div>Городские сервисы¹</div></div>	<div><div></div><div>222,7</div><div>+11%</div></div>	<div>28,9</div>
<div><div>31%</div><div>Поисковые сервисы и ИИ²</div></div>	<div><div></div><div>144,7</div><div>+4%</div></div>	<div>67,3</div>
<div><div>16%</div><div>Персональные сервисы³</div></div>	<div><div></div><div>75,0</div><div>+37%</div></div>	<div>1,8</div>
<div><div>4%</div><div>Б2Б Тех⁴</div></div>	<div><div></div><div>16,4</div><div>+32%</div></div>	<div>5,2</div>
<div><div><div><1%</div></div><div>Автономные технологии⁵</div></div>	<div><div></div><div>0,2</div><div>+25%</div></div>	<div>(7,2)</div>
<div><div><div><1%</div></div><div>Прочие сервисы и инициативы⁶</div></div>	<div><div></div><div>3,4</div><div>+29%</div></div>	<div>(7,8)</div>

Прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты на (51,8) млрд руб.

1 В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, сервисы объявлений: Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Исполнители, а также ряд других информационных и транзакционных сервисов; 3 В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России; 4 В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений; 5 Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации; 6 Блок Прочие сервисы и инициативы включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса

Выручка по блокам отчетности за 9М26

Распределение выручки*		Выручка и прирост, млрд руб.		Скорр. EBITDA, млрд руб.	
<div><div></div><div><div>49%</div><div>Городские сервисы¹</div></div></div>		<div><div><div></div><div></div></div><div>648,8</div><div>+16%</div></div>		<div>84,9</div>	
<div><div></div><div><div>31%</div><div>Поисковые сервисы и ИИ²</div></div></div>		<div><div><div></div><div></div></div><div>404,7</div><div>+4%</div></div>		<div>183,9</div>	
<div><div></div><div><div>15%</div><div>Персональные сервисы³</div></div></div>		<div><div><div></div><div></div></div><div>202,3</div><div>+33%</div></div>		<div>5,2</div>	
<div><div></div><div><div>3%</div><div>Б2Б Тех⁴</div></div></div>		<div><div><div></div><div></div></div><div>45,3</div><div>+32%</div></div>		<div>11,6</div>	
<div><div></div><div><div><1%</div><div>Автономные технологии⁵</div></div></div>		<div><div><div></div><div></div></div><div>0,4</div><div>+59%</div></div>		<div>(18,6)</div>	
<div><div></div><div><div><1%</div><div>Прочие сервисы и инициативы⁶</div></div></div>		<div><div><div></div><div></div></div><div>10,0</div><div>+11%</div></div>		<div>(18,8)</div>	

Прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты на (141,9) млрд руб.

1 В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери Заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов; 2 В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, сервисы объявлений: Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Исполнители, а также ряд других информационных и транзакционных сервисов; 3 В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для ежедневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России; 4 В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений; 5 Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботы-доставщики, автономные грузовики, а также разработку решений для складской автоматизации; 6 Блок Прочие сервисы и инициативы включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса

Поисковые сервисы и ИИ

Блок объединяет ключевые продукты Яндекса в области поиска и искусственного интеллекта и служит основой для взаимодействия более чем 110 млн пользователей с информацией, товарами и услугами, а также миллионов бизнесов — со своей аудиторией.

Поиск и реклама

 Браузер

 Поиск

 Директ

 Карты

 Погода

 Метрика

Умные устройства и Алиса AI

 Умные устройства

 Алиса AI

Сервисы объявлений

 Путешествия

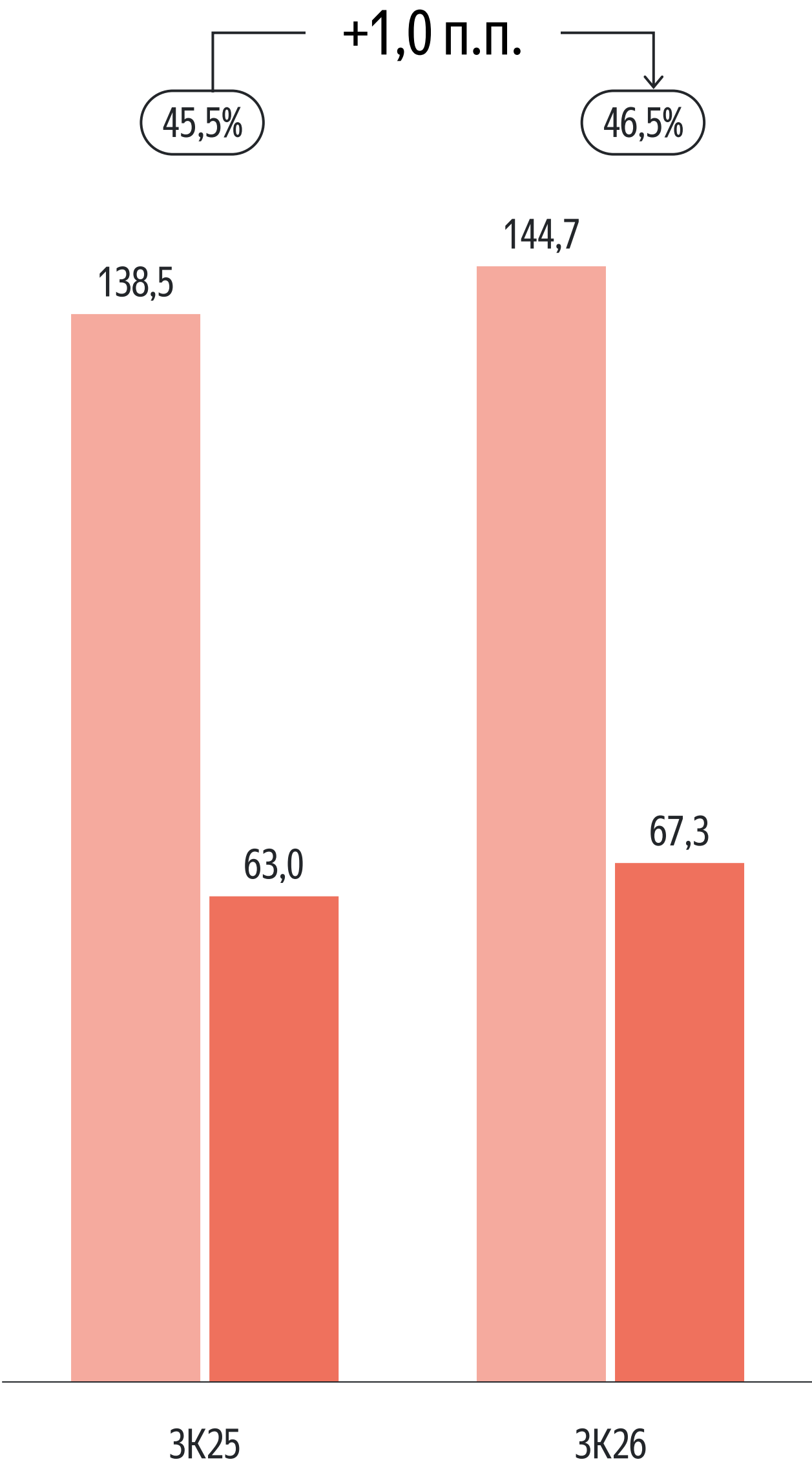
 Аренда

 Недвижимость

Примечание:
1 Выручка от рекламы и услуг продвижения, полученная от внешних клиентов, до вычета агентских премий. Показатели Авто.ру исключены из расчета во всех представленных периодах;
2 Среднее за 3 квартал 2026 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search>;
3 Данные за сентябрь 2026 года без пересечения аудитории

Выручка Скорр. EBITDA

X% Рентабельность скорр. EBITDA



9%

Рост выручки¹ от рекламы и услуг продвижения от внешних клиентов

69%

Доля Поиска Яндекса на российском поисковом рынке²
Яндекс – единственная компания в мире, опередившая глобального конкурента на домашнем рынке

104 млн +12,5% год к году

Ежемесячная аудитория Яндекс Браузера на устройствах, из них 46 млн пользуются Алисой AI и ИИ-функциями³

100+

ML-моделей используются в Поиске

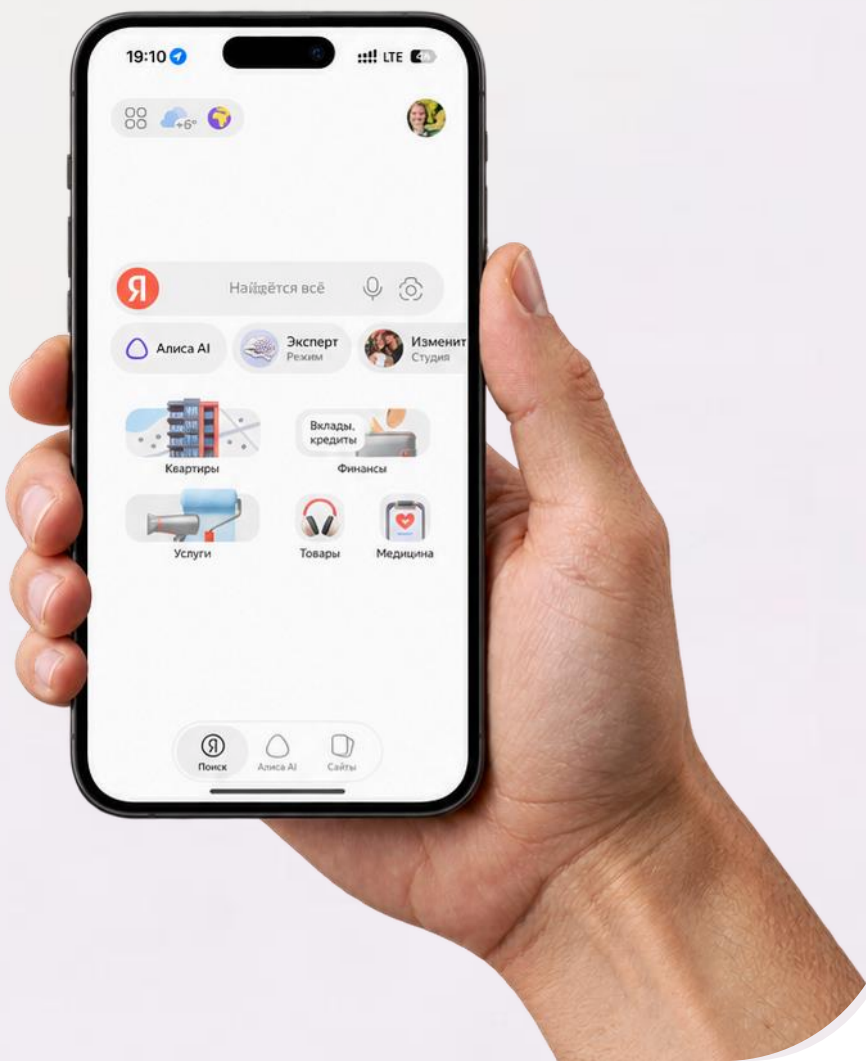
Поиск и реклама

110 млн

MAU¹ Поиска

69% +1 п.п.

Доля Поиска в России²



+62%

Рост инвестиций иностранных компаний в продвижение в сервисах Яндекса³

Активно развивающиеся форматы рекламы

+72%

Рост выручки

DOOH

Connected TV

Реклама в мессенджерах

Панорама – новый рекламный инструмент

Объединяет онлайн- и офлайн-площадки сервисов Яндекса и партнеров для проведения охватных кампаний

>120 млн

Уникальных пользователей ежемесячно

Данные за 3 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года.
Примечание: 1 MAU — Активных пользователей в месяц (сентябрь 2026 года); 2 Среднее за 3 квартал 2026 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search>; 3 Данные за 9 месяцев 2026 года, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Алиса AI и умные устройства

Алиса AI — самый популярный ИИ-сервис в России¹

Основные продуктовые направления, в которых широкая аудитория взаимодействует с Алисой AI:

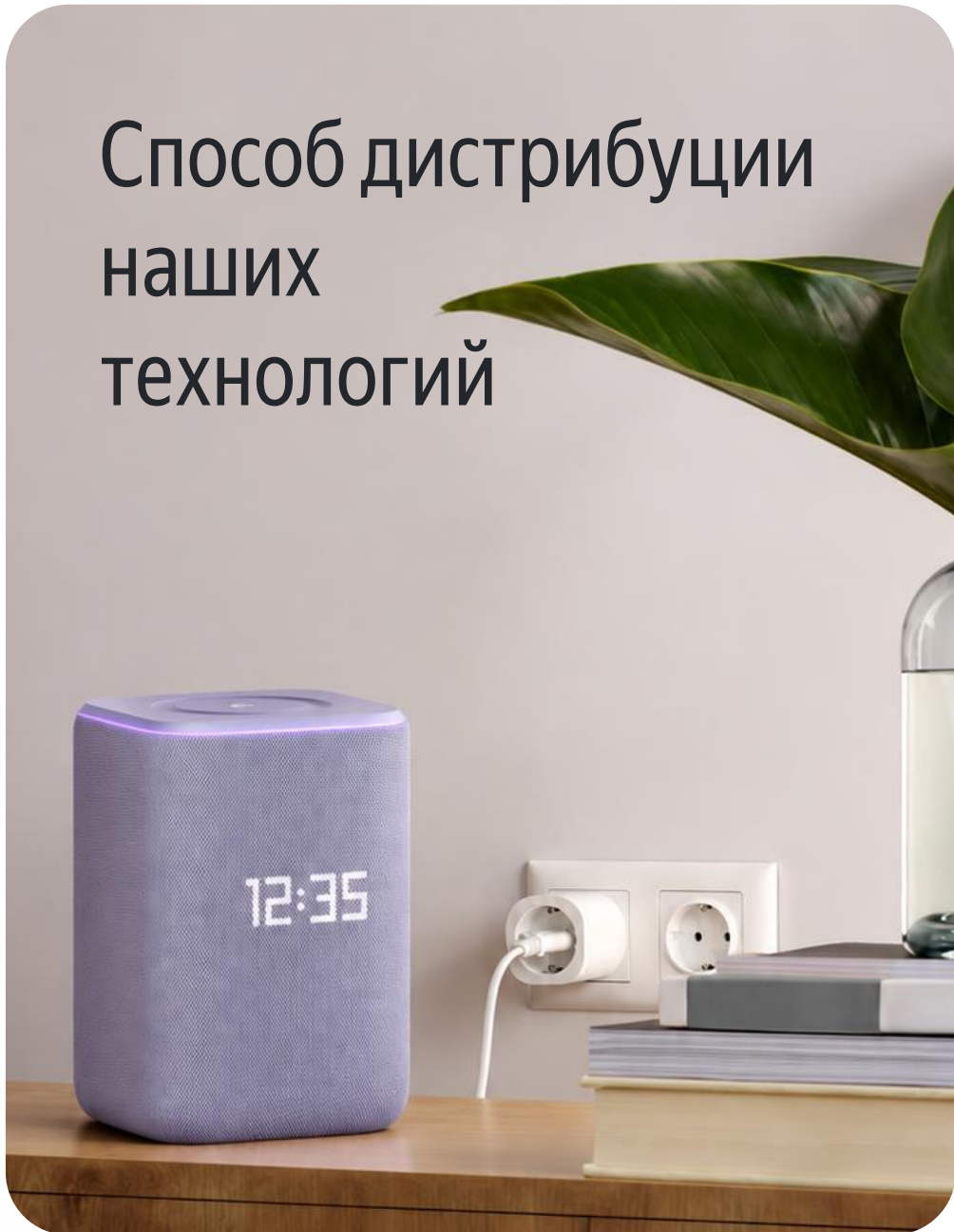
45 млн чел.

Еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чате²

+36%⁴

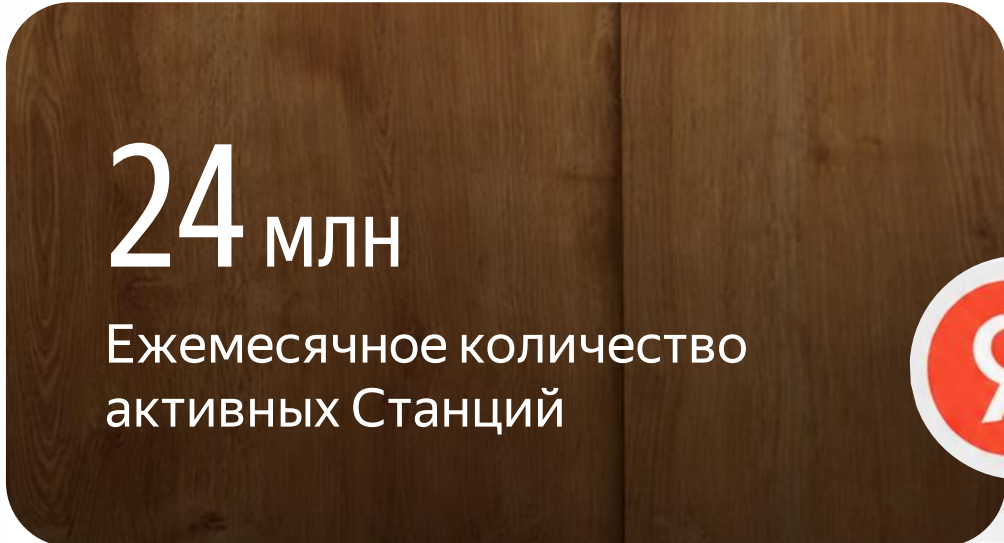


Способ дистрибуции наших технологий



24 млн

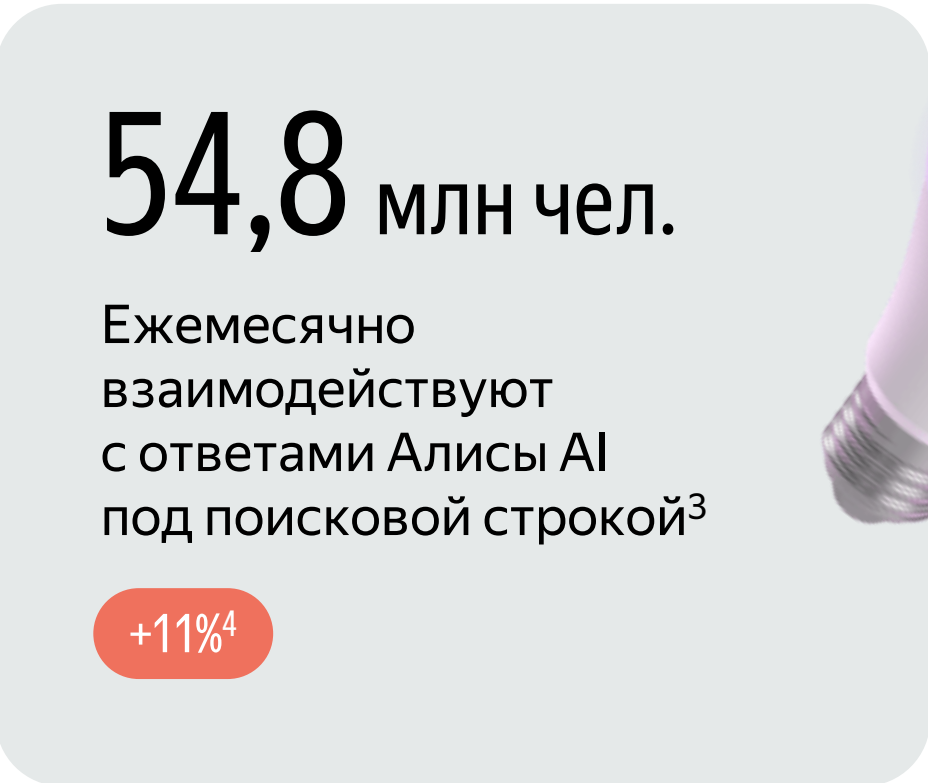
Ежемесячное количество активных Станций



54,8 млн чел.

Ежемесячно взаимодействуют с ответами Алисы AI под поисковой строкой³

+11%⁴



44%

Доля запросов, на которые Алиса AI дает ответ в Поиске



Поиск с Алисой

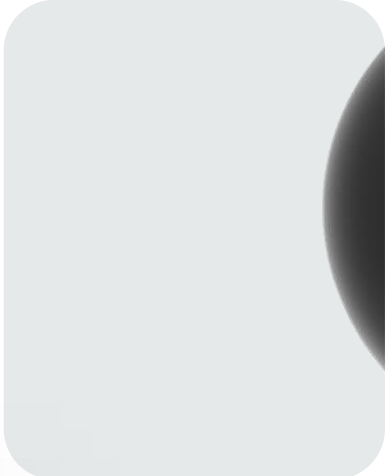


Яндекс Дропс

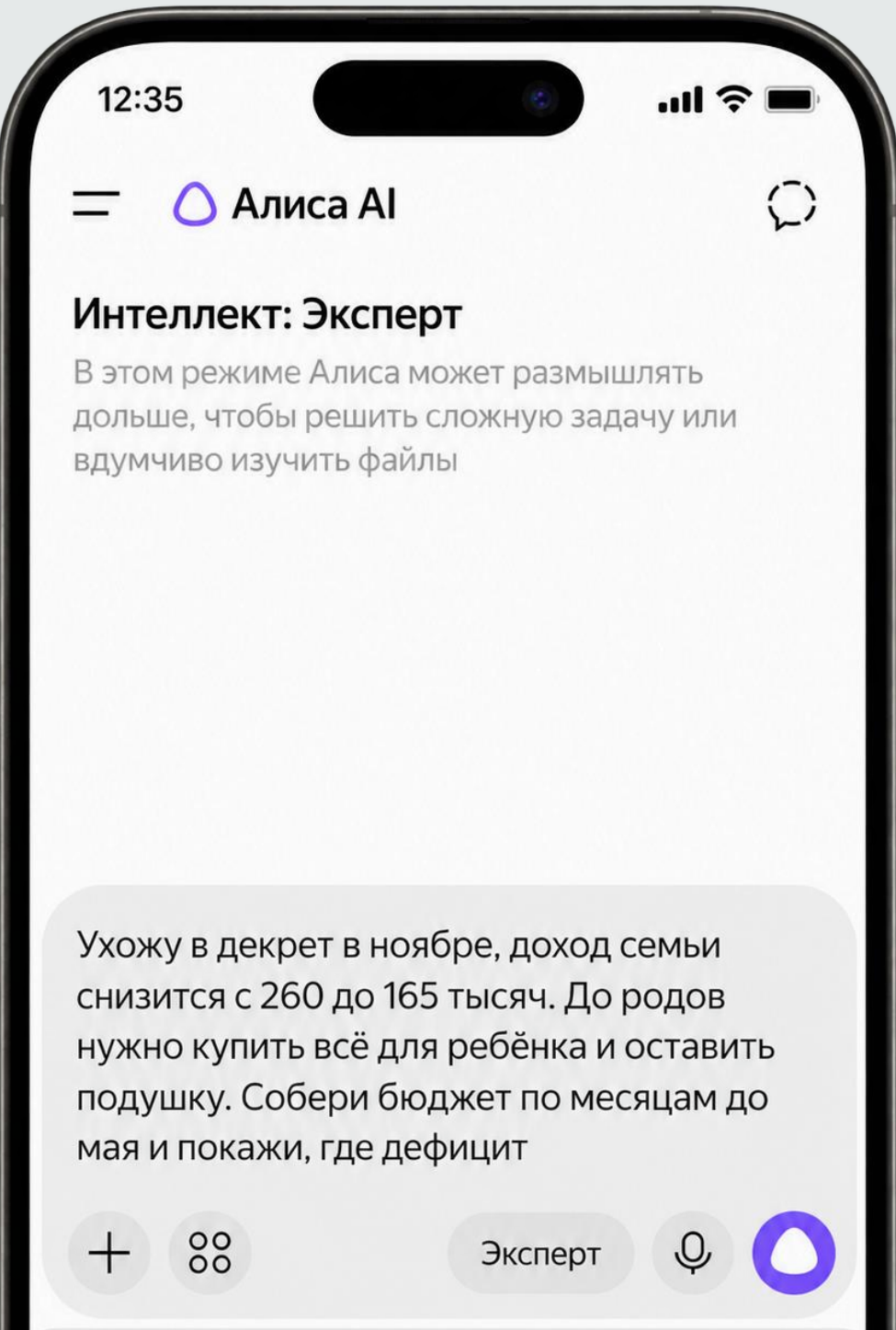
Носимое ИИ-устройство наушники Дропс для доступа к Алисе AI



Интерфейс взаимодействия с нейросетью



Режим «Эксперт» и автоматический выбор модели в Алисе AI



Городские сервисы

Ключевые приоритеты блока включают развитие транспортных и логистических решений, внедрение подписочных и франчайзинговых моделей, расширение возможностей электронной коммерции и повышение операционной эффективности за счет технологий и логистики

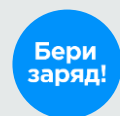
Райдтех

 Go

 Такси

 Драйв

 Самокаты

 Бери Заряд

Электронная коммерция

 Лавка

 Еда и Деливери

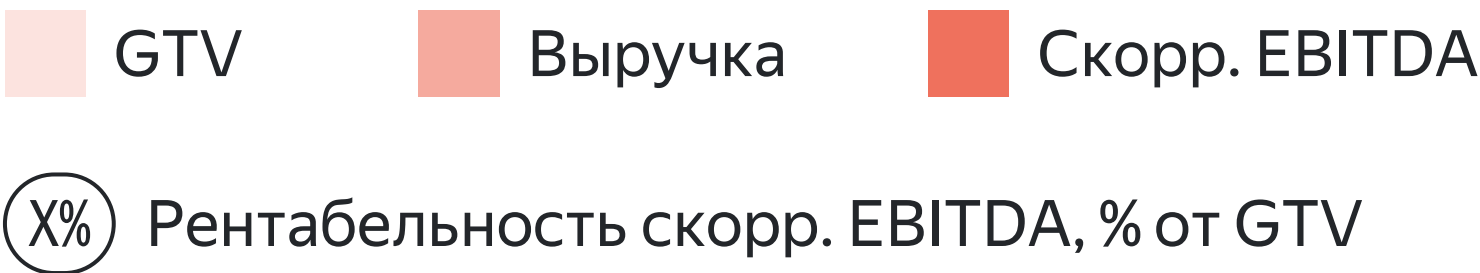
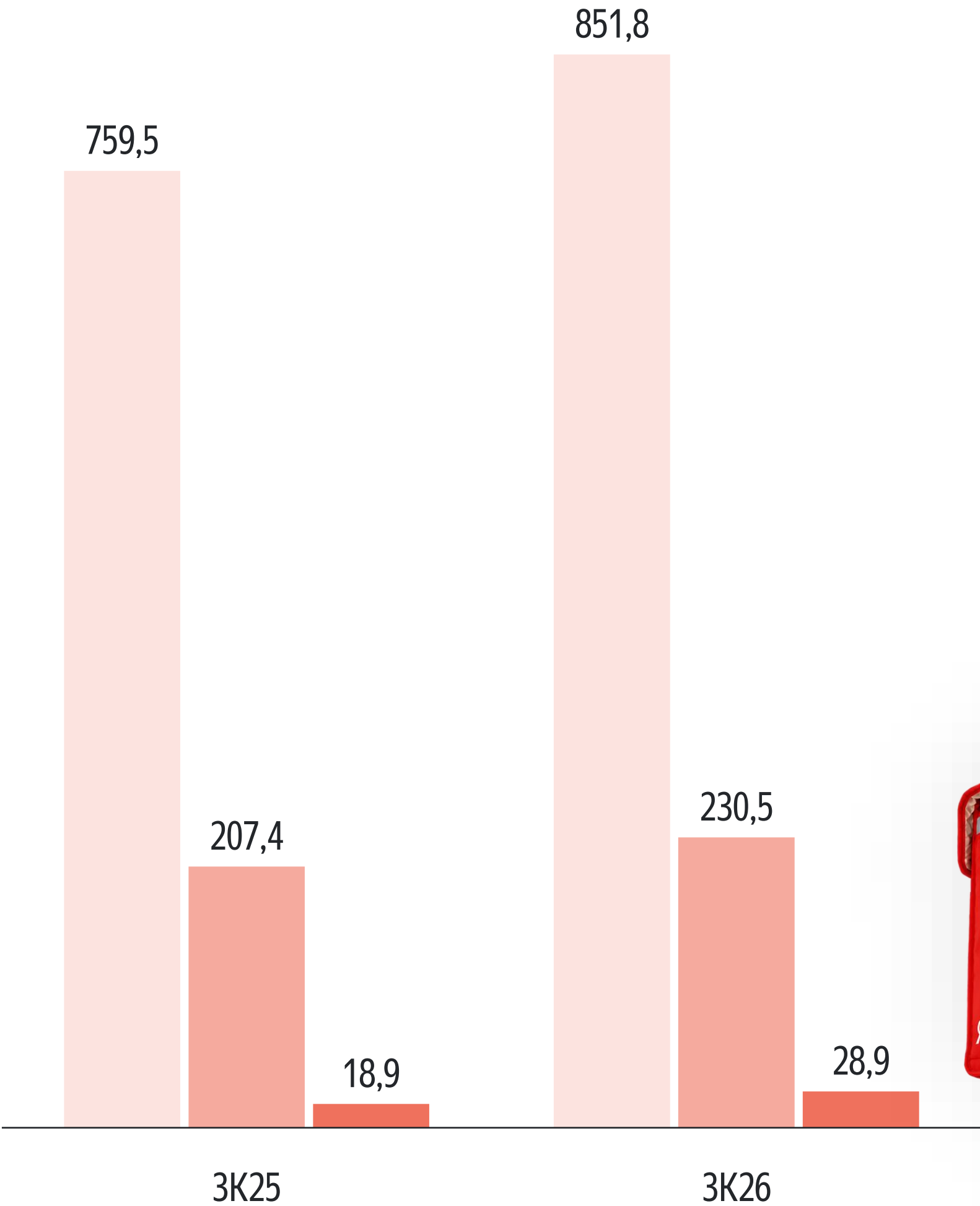
 Маркет

Доставка и другие O2O-сервисы

 Доставка

 Заправки

 Забота



61,1 млн

MAU¹ Городских сервисов

5% Рост год к году

~50%

Оборота (GTV) Городских сервисов формируется за счет направлений, не связанных с онлайн-заказом Такси



Операционные данные за 3 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Данные по GTV и выручке исключают коррекцию на межсегментные расчеты.
Примечание: 1 MAU — активные пользователи в месяц (сентябрь 2026 года), те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом

Райдтех



Такси

Сервис онлайн-заказа такси



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов



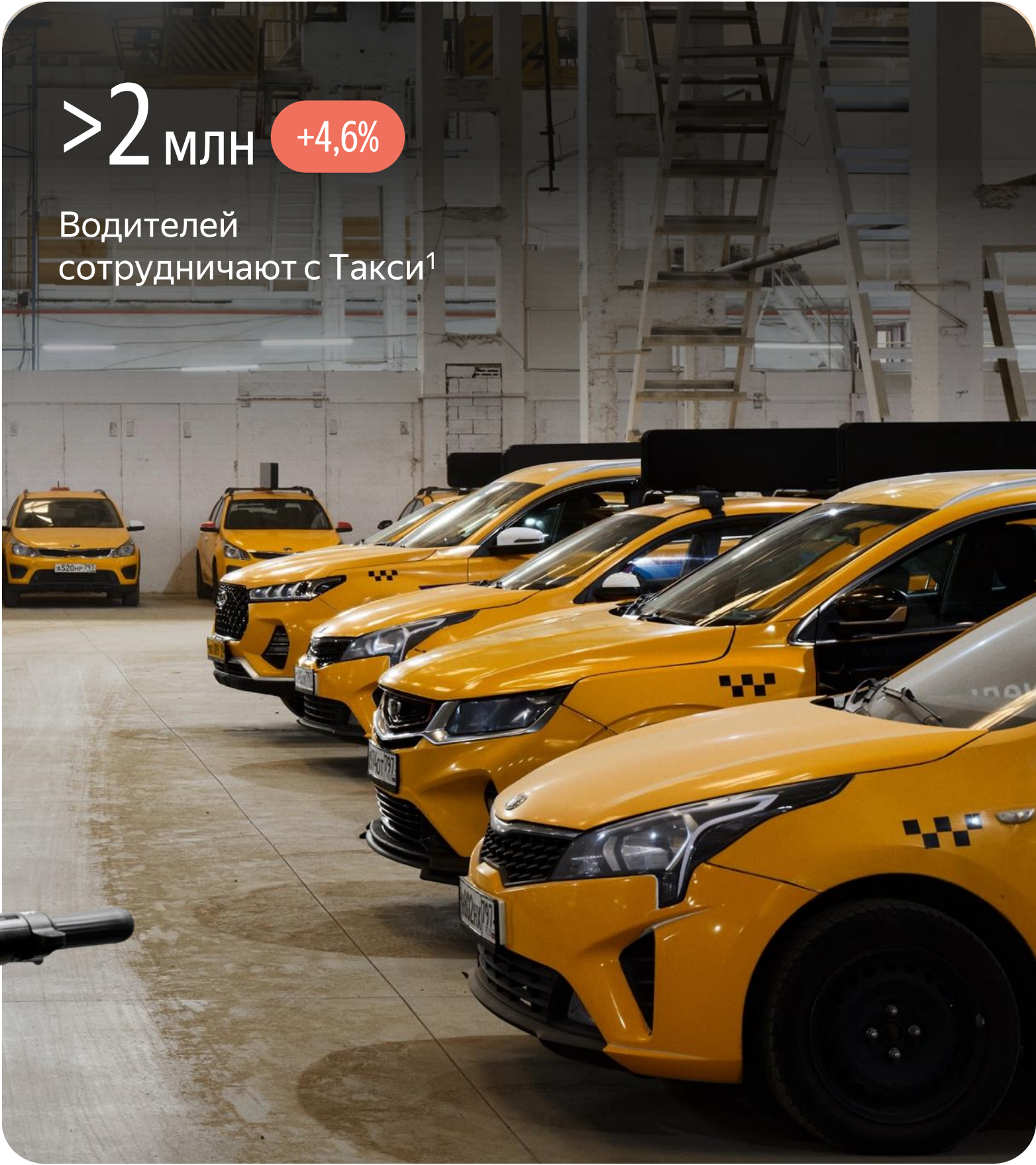
Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



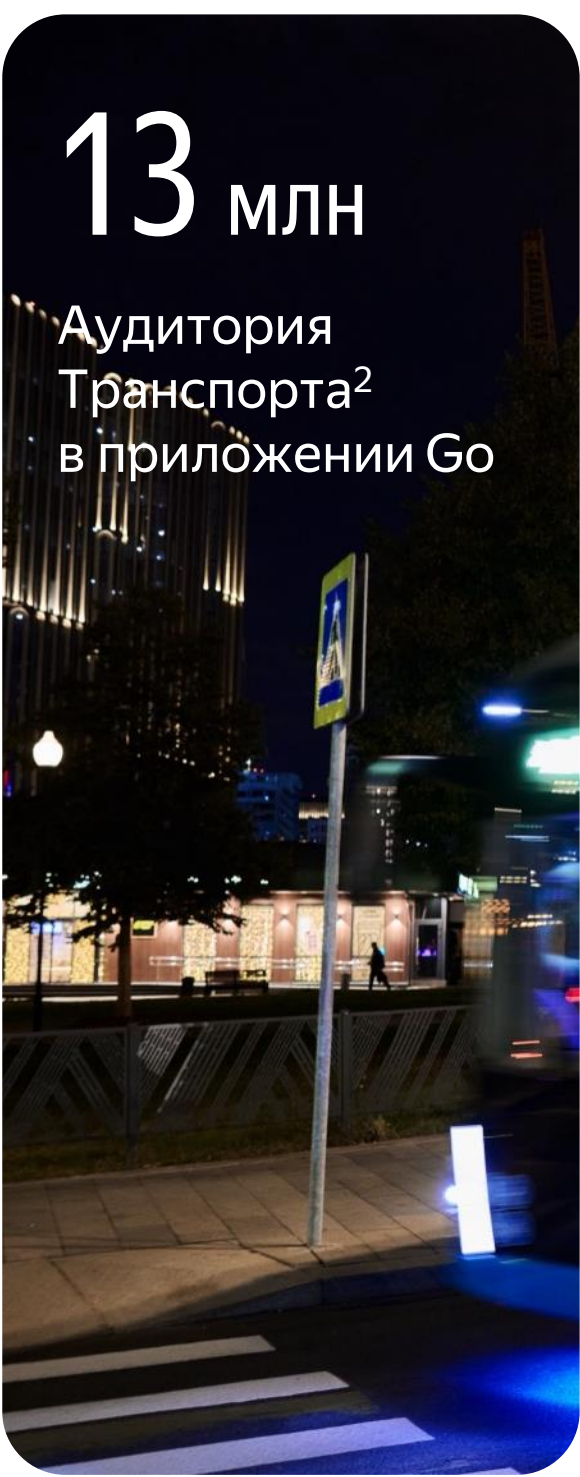
Бери Заряд

Сервис аренды пауэрбанков



>2 млн +4,6%

Водителей сотрудничают с Такси¹



13 млн

Аудитория Транспорта² в приложении Go

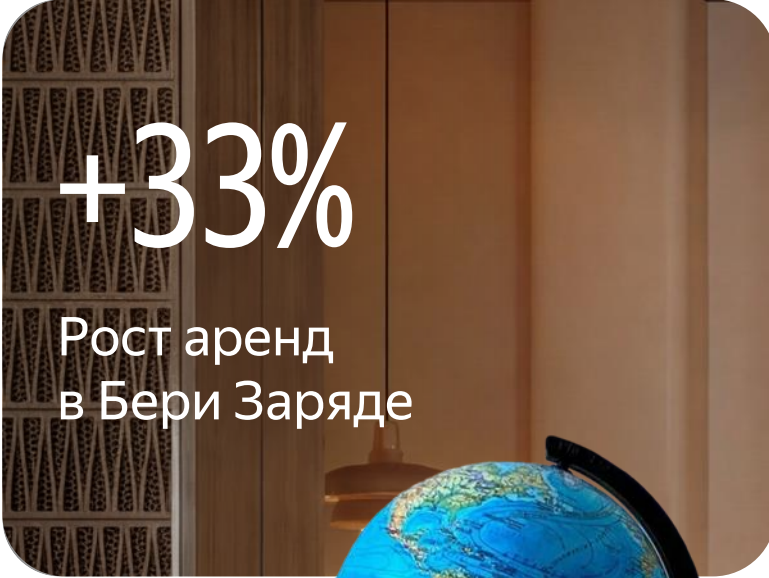


+9%

Рост автопарка Драйва

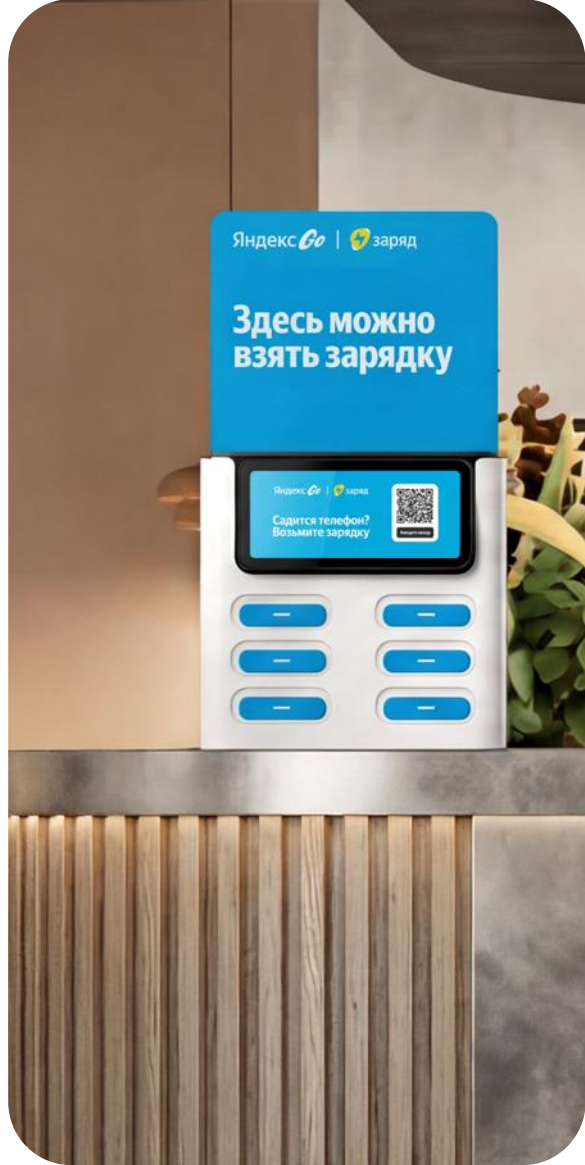
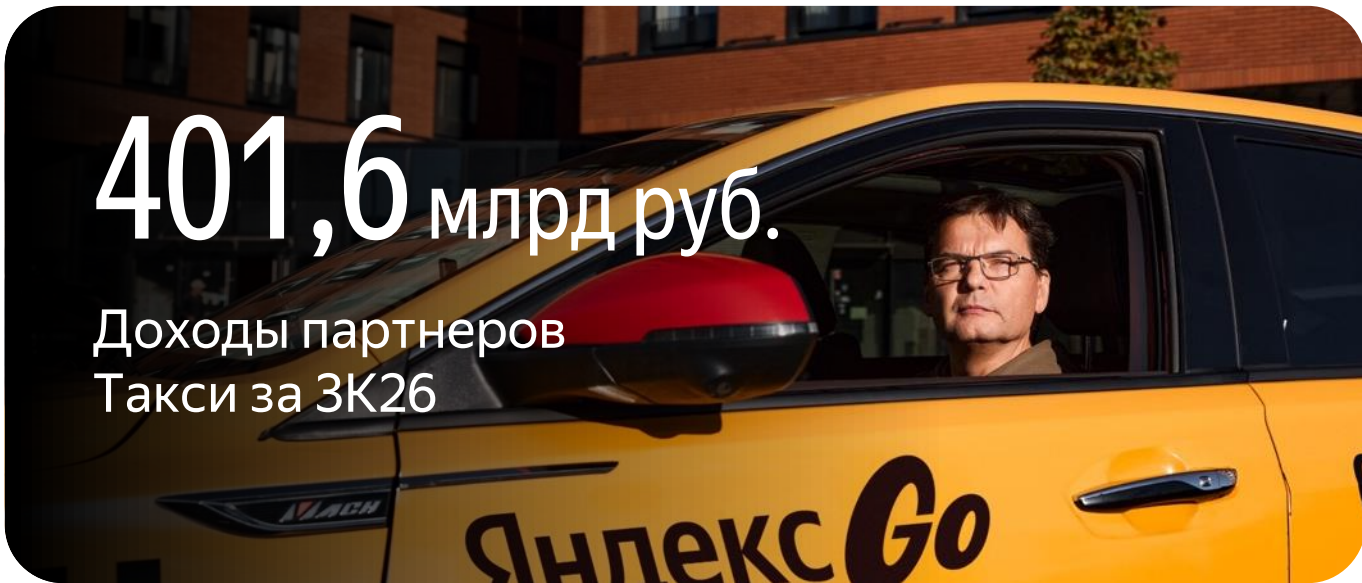
+42%

Рост поездок в Самокатах



+33%

Рост аренд в Бери Заряде



401,6 млрд руб.

Доходы партнеров Такси за 3К26

44,4% +2,1 п.п.

Доля заказов в Такси за пределами домашнего рынка

Электронная коммерция



Маркет

Мультикатегорийный
маркетплейс



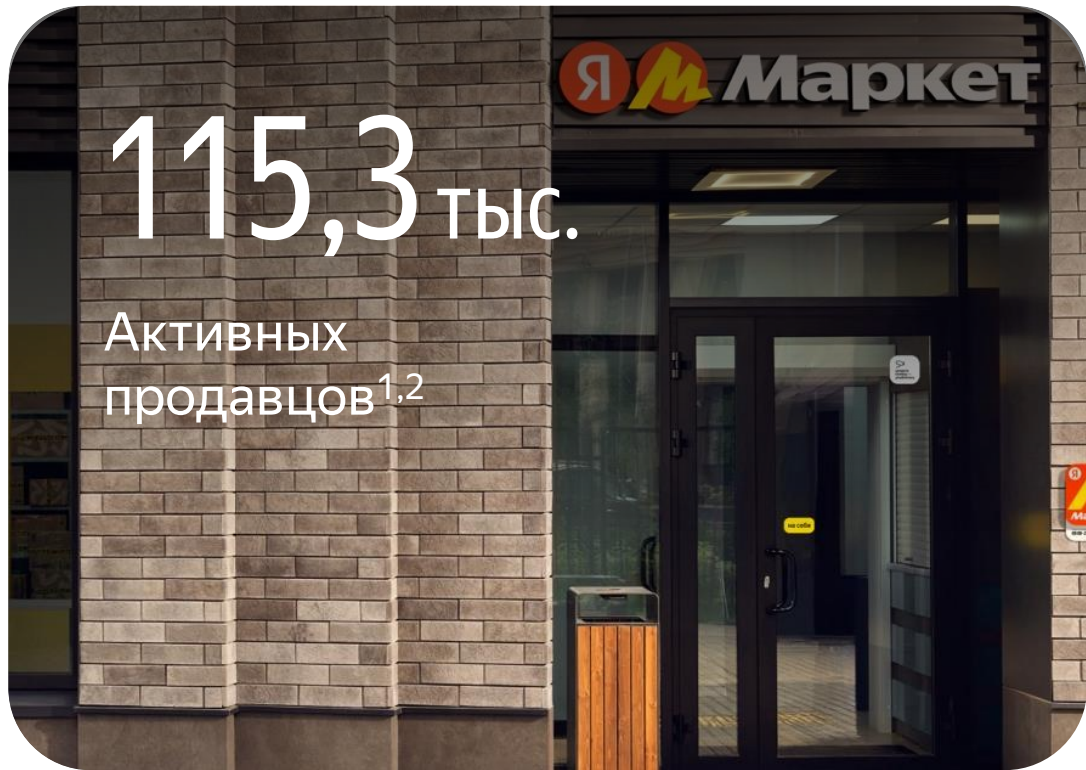
Лавка

Гиперлокальная, ультрабыстрая доставка
продуктов и товаров из дарксторов



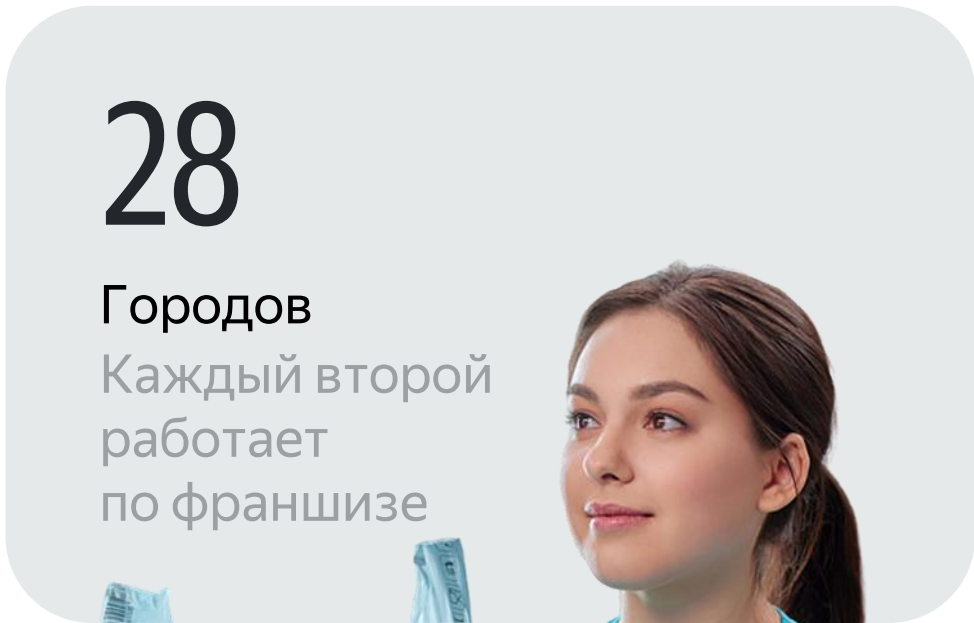
Еда и Деливери

Экспресс-доставка различных товаров из офлайн-
магазинов и доставка готовой еды из ресторанов



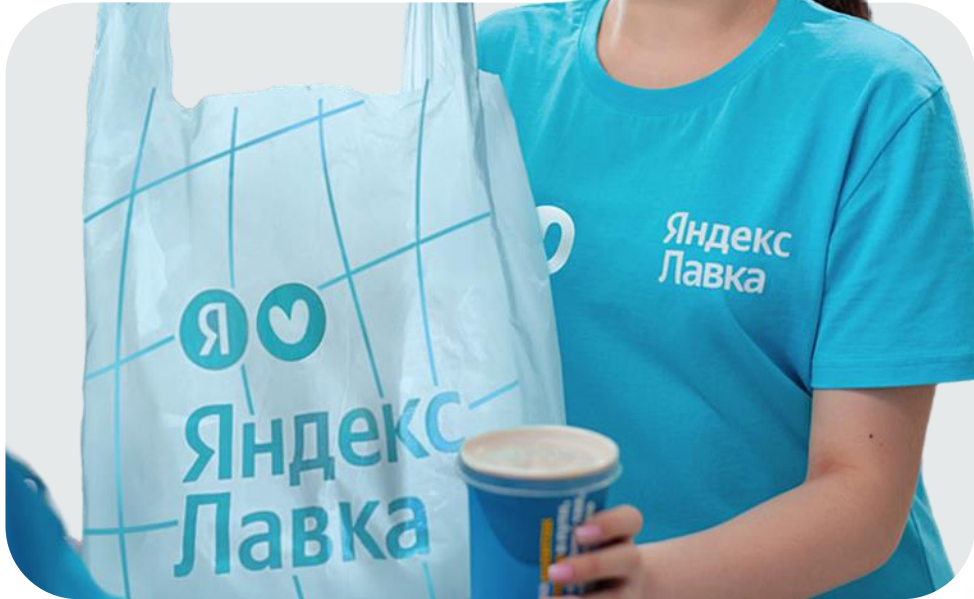
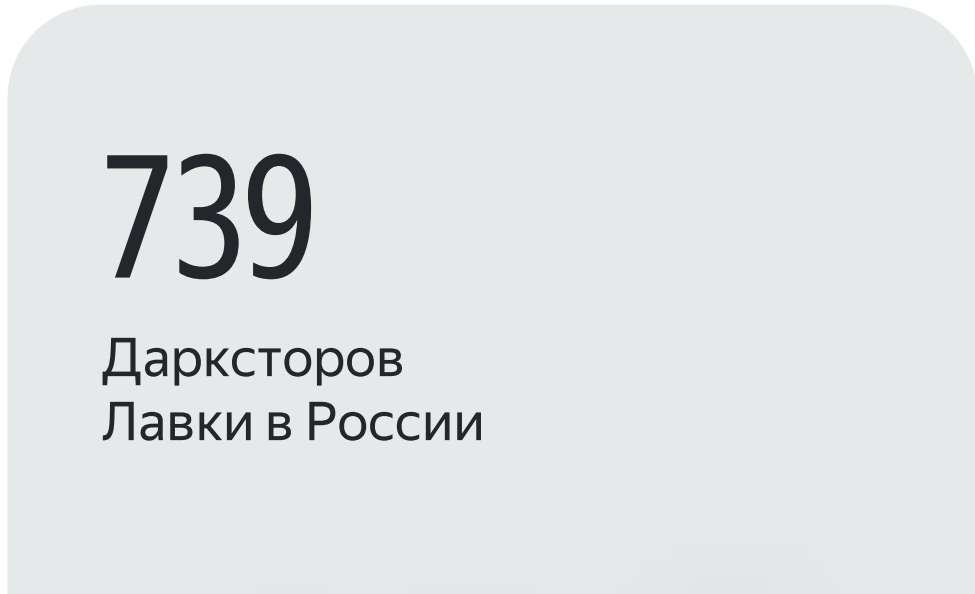
115,3 тыс.

Активных
продавцов^{1,2}



28

Городов
Каждый второй
работает
по франшизе



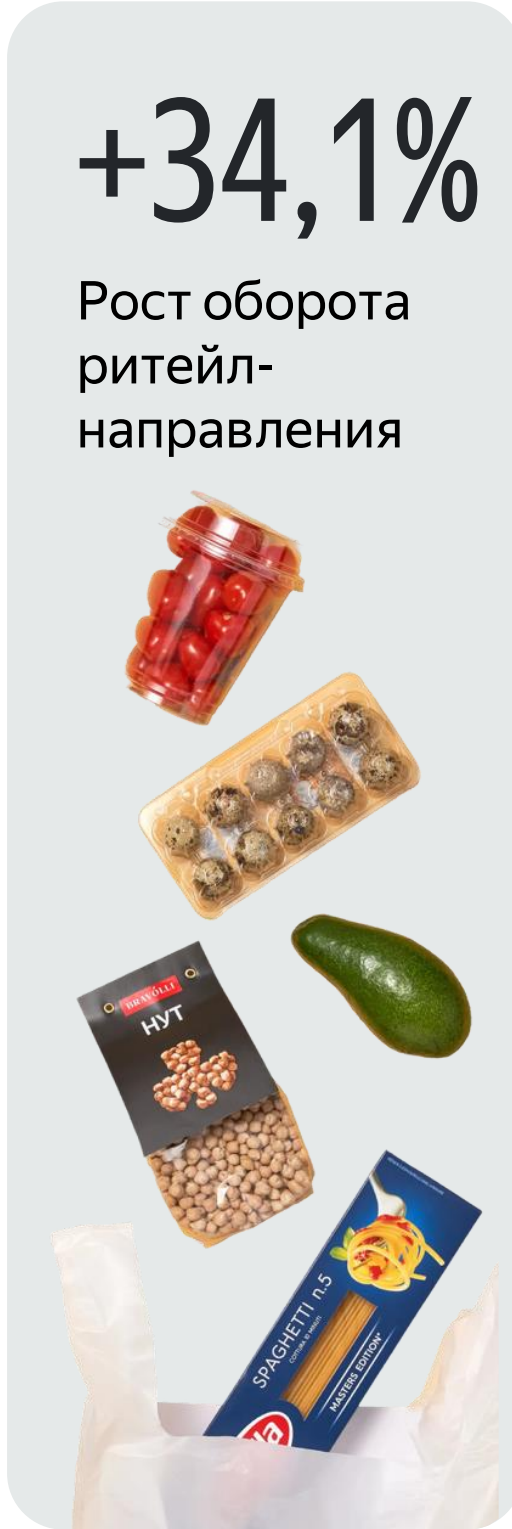
739

Дарксторов
Лавки в России



+30,3%

Рост GTV⁴ Еды



+34,1%

Рост оборота
ритейл-
направления



+40,3%

Рост оборота
непродуктовой
категории ритейл-
направления



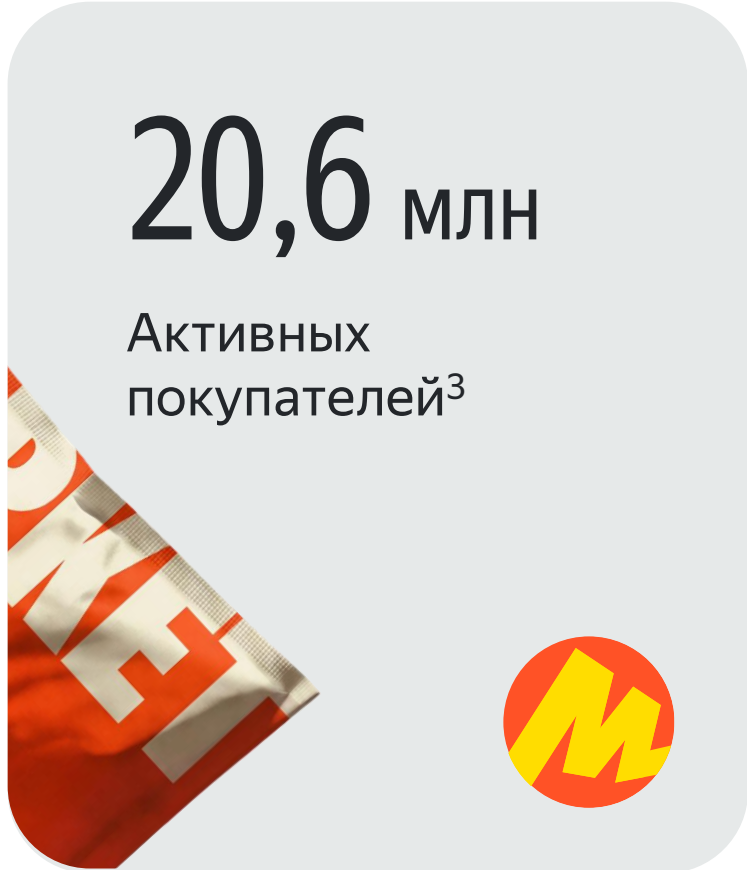
целый
пакет
еды



12,8%

от GTV⁴

Доля доходов
от рекламы
Маркета⁵



20,6 млн

Активных
покупателей³



21%

Рост GTV⁴ Лавки



162 тыс.

Ресторанов
и магазинов
на платформе
Еды и Деливери



Данные за 3 квартал 2026 года, если не указано иное; прирост показателей — по отношению к соответствующему периоду прошлого года.
Примечание: 1 Активный продавец — продавец, совершивший хотя бы одну продажу в течение 12-месячного периода перед отчётной датой; 2. На конец 3 квартала 2026 года количество активных продавцов - которые совершили хотя бы 1 продажу за последний месяц - выросло на 4% по сравнению с предыдущим периодом .3 Активный покупатель — покупатель, оформивший хотя бы одну покупку в течение 12-месячного периода перед отчётной датой; 4 Валовой оборот (GTV) сервисов Электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая стоимость услуг сервисов и НДС; 5 Доход от рекламы в Маркете — это валовой оборот (без НДС) от рекламных услуг, которые сервис оказывает рекламодателям.

Персональные сервисы

Блок объединяет финансовую и развлекательную платформы, построенные вокруг повседневных пользовательских сценариев – от потребления контента до платежей и покупок. Такую синергию усиливает сквозной персонализированный опыт, а разнообразие моделей монетизации (подписная, транзакционная и финансовая) обеспечивает устойчивость роста бизнеса

Развлекательные сервисы

-  Кинопоиск
-  Музыка
-  Книги
-  Яндекс Афиша
-  Игромир

Финансовые сервисы

-  **пэй** Яндекс Пэй
-  Сплит
-  ID Яндекс ID
-  Сейвы

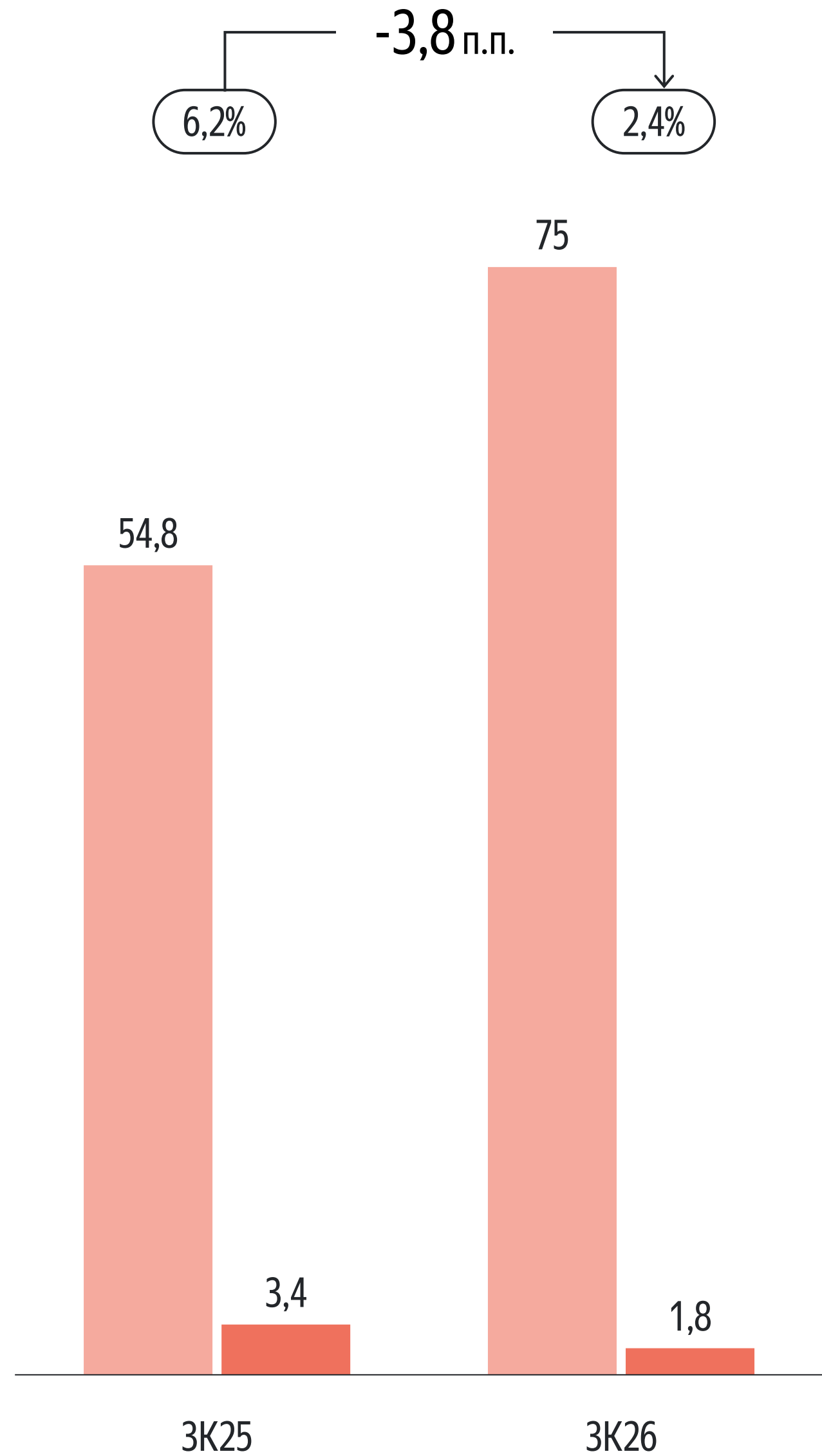
Свои Плюсы и другие сервисы

-  Свои Плюсы
-  Домиленд

Операционные данные за 3 квартал 2026 года, если не указано иное; прирост показателей — по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Примечание: 1 Общий оборот (GMV) Финансовых сервисов — совокупный объем всех покупок пользователей с использованием продуктов Яндекс Пэй

Выручка Скорр. EBITDA

X% Рентабельность скорр. EBITDA



51,9 млн

Подписчики Яндекс Плюс

15,7% Рост год к году



431 млрд руб.

Общий оборот (GMV)¹ финансовых сервисов

54% Рост год к году

Развлекательные сервисы

Крупнейшая платформа цифровой дистрибуции впечатлений, которая предоставляет пользователям персонализированный выбор досуга во всех основных форматах развлечений — кино, музыка, книги, спорт и события, а партнерам — доступ к широкой платящей аудитории



Финансовые сервисы

Мультибанковская платформа Яндекс Пэй объединяет интегрированные платежные решения, сервисы оплаты частями, кредитные продукты, а также инструменты для управления личными финансами пользователей. Она работает как в сервисах Яндекса, так и сотрудничает с партнерами ритейла и электронной коммерции — самым большим потребительским рынком в стране

Управление личными финансами

Четыре фонда Яндекс Пэй: денежного рынка, акций и облигаций, золота и рублёвых облигаций, управляемые совместно с УК ВИМ Инвестиций

Инструменты для роста партнеров

QR от Яндекс Пэй – технология оплаты, которая интегрируется прямо в приложение партнёра и объединяется с QR-кодом карты лояльности. Она позволяет партнерам растить число новых клиентов, частоту заказов и выручку

431 млрд руб.

Общий оборот (GMV) за 3 квартал 2026 года

+54% Рост год к году

140,2 млрд руб.

Оборот (GMV) сервисов оплаты частями и кредитных продуктов за 3 квартал 2026 года

116 млн в день

Аутентифицированные пользователи Яндекс ID в России

24,1%

Проникновение Финансовых сервисов в GMV сервисов Яндекса на конец 3 кв. 2026 года

Внешний оборот

62%

Доля от общего GMV финансовых сервисов в 3-м квартале 2026

+106% Рост внешнего оборота год к году

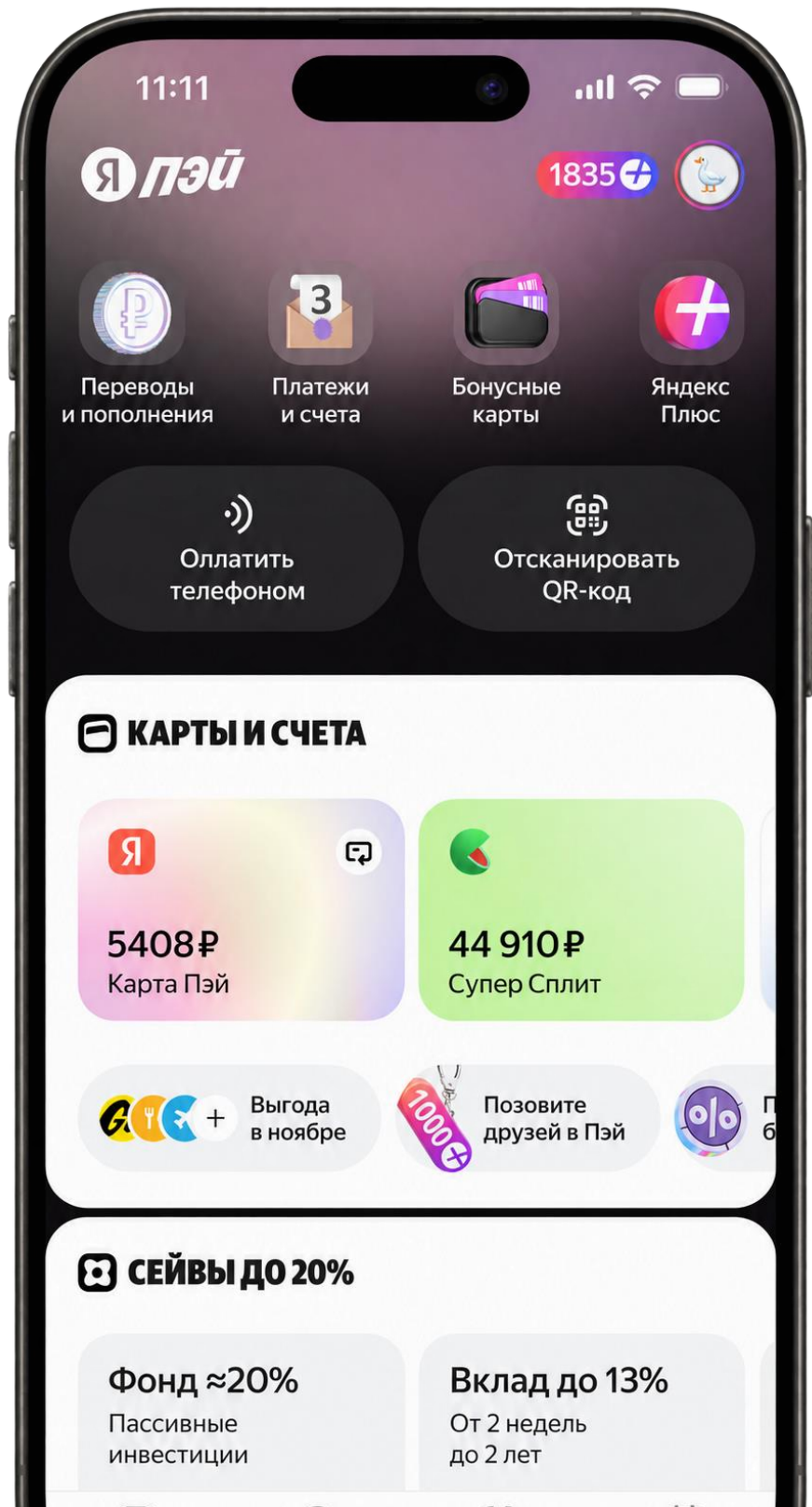
Широкая партнёрская сеть

>20 тыс.

Партнеров в ритейле и e-com

70%

Топ-100 партнеров из независимого e-com (по GMV)



Yandex Cloud

Yandex Cloud — ведущая технологическая платформа для создания и развития IT-продуктов и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

80
Продуктов

Искусственный интеллект

Инфраструктура и сеть

Платформа данных

Управление ресурсами

Инструменты DevOps

Бессерверные вычисления

Безопасность

>53%

Доля выручки от крупного бизнеса

Y AI Studio

Платформа для создания и работы ИИ-решений

Agent Atelier

Model Gallery

AI Search

AI Speech

Agent Core

ИИ-технологии Яндекса теперь в ваших руках

Платформа, которая объединяет модели и инструменты Яндекса, чтобы вы могли создавать собственные ИИ-решения и внедрять их в бизнес-процессы и продукты.

Начать работу

Связаться с нами

946 млрд токенов

x2,4

Рост потребления токенов¹

x4

По сравнению со всем 2025 годом

x2

Рост потребления прикладных ИИ-решений для бизнеса^{4,5}

Нейроюрист

Главная

Перевод с иностранного ...

Ответ на претензию

Смена стиля текста

Дизайн юридических док...

Готовые команды

SpeechSense

Все сервисы

Прост...

43 тыс.

ИИ-агентов создано клиентами²

~30%

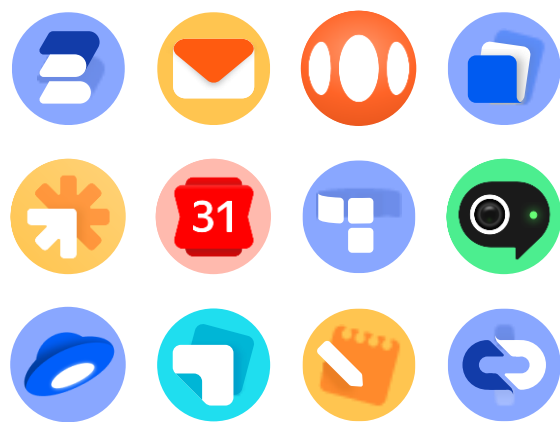
Потребления приходится на агентскую платформу³

Яндекс 360

Яндекс 360 — ведущий виртуальный офис в России и лидер среди российских решений для коммуникаций и совместной работы

Продуктовый портфель

10+
Интегрированных сервисов



Диверсифицированная бизнес-модель: один продукт для всех сегментов рынка



Телемост
Сервис видео-встреч, звонков и чатов

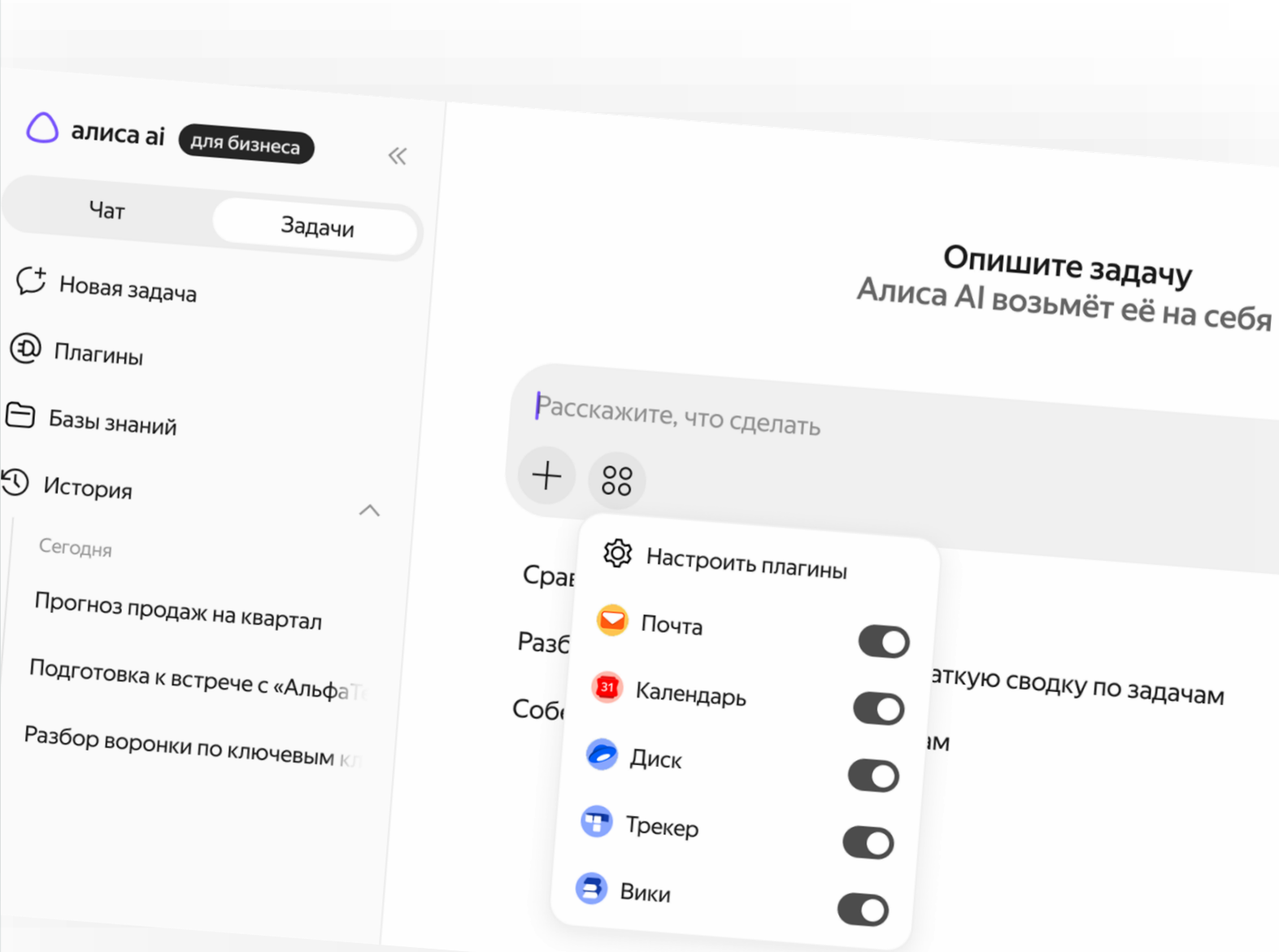
8,6 млн
Пользователей в месяц



Документы
Онлайн-редактор текстов, таблиц и презентаций
32 млн
Пользователей в месяц

Алиса AI для бизнеса

>1 млн
Вопросов в режиме «Задачи» в Алиса AI для бизнеса¹



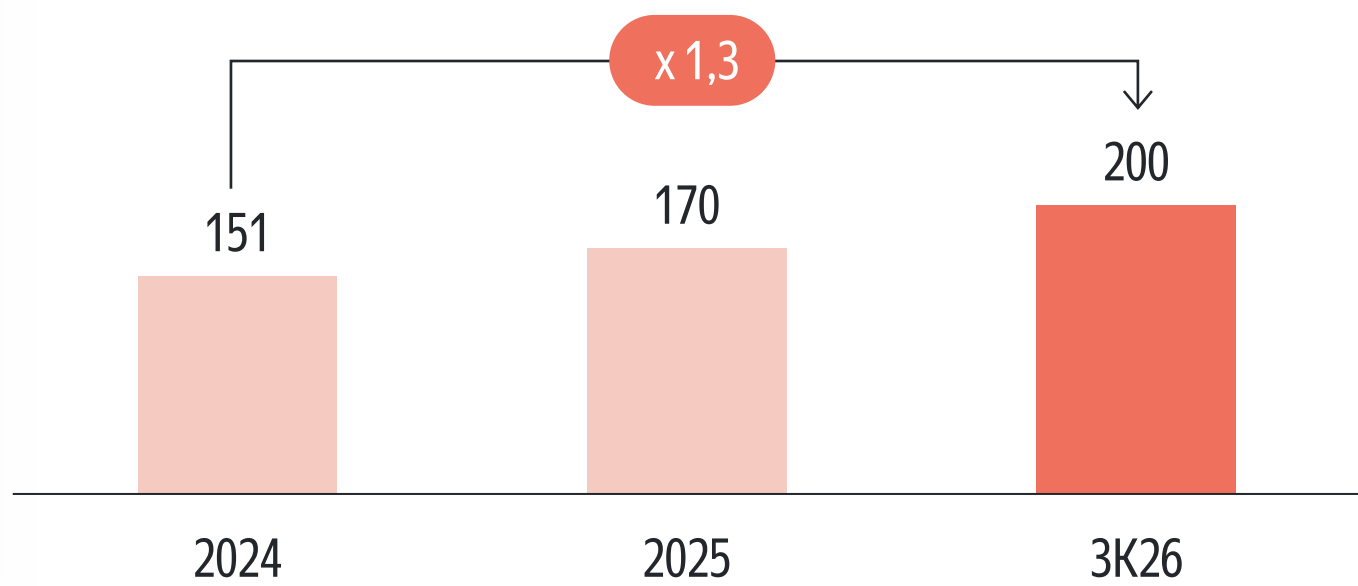
Стабильный рост клиентской базы

>119 млн
Пользователей в месяц
Аудитория Яндекс 360

9,5 млн
Платных учётных записей B2B и B2C

>200 тыс.
Организаций

Кол-во организаций, тыс.



Данные на конец 3 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Данные за сентябрь 2026

Автономные технологии

Роботакси

200 роботакси

Появятся на дорогах до конца 2026 года



100

для поездок
пользователей
Яндекс Go

100

для развития
технологий

Роботраки

27

Коммерческих
роботраков
на конец 3К26

30

Новых роботраков
запустят в 2026 году



Роботы-доставщики

>1500

Роботов-
доставщиков
на конец 3К26

13 городов

Подключено
к роботодоставке

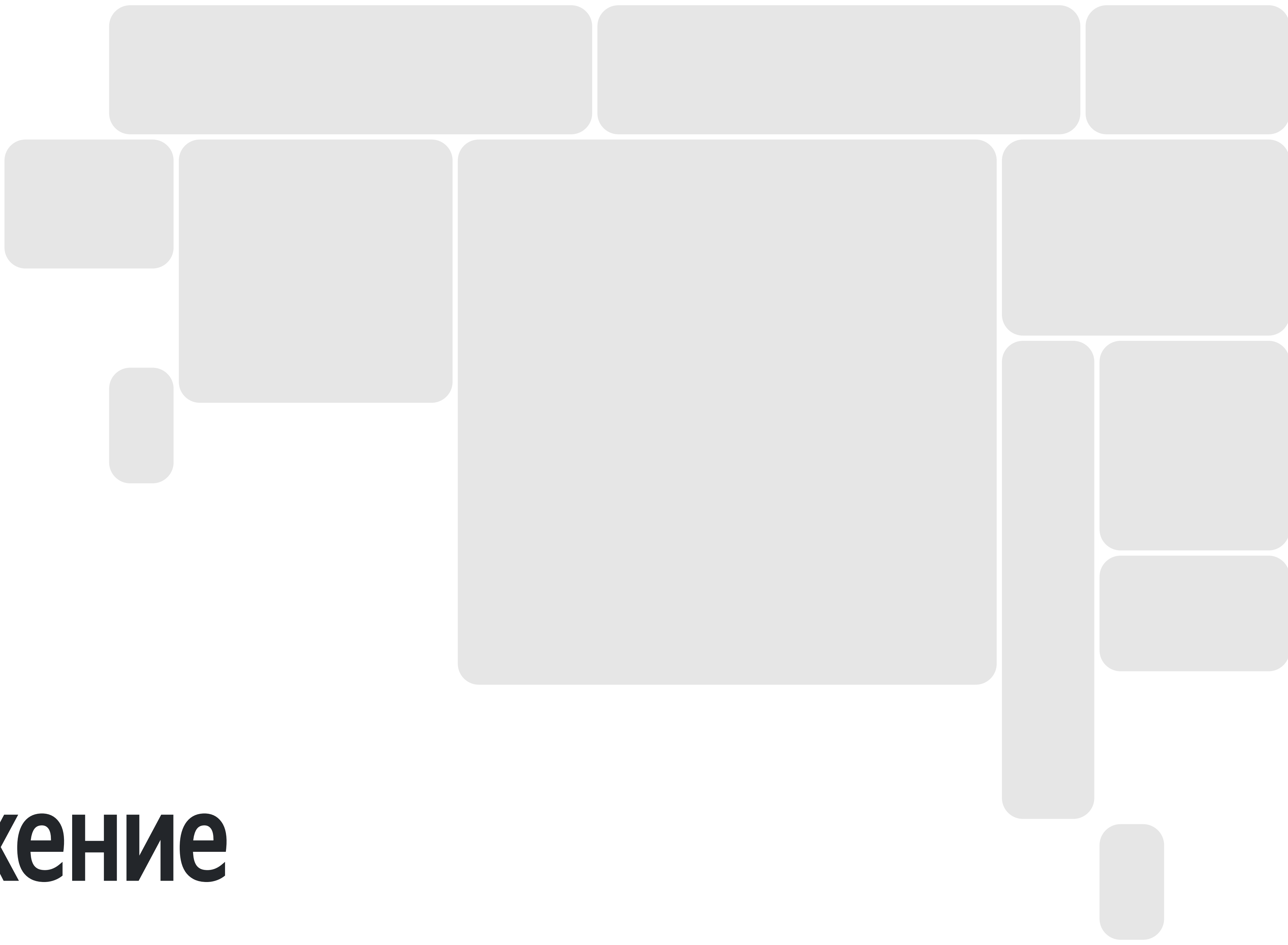
>170

дарксторов
Яндекс Лавки
подключено
к роботодоставке

>750 тыс.

Заказов доставили
Роботы-доставщики
за 3К26





Приложение

Термины и определения

Adj. (скорр.) EBITDA (скорректированный показатель EBITDA)

Рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта:
(1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде, за исключением относящихся к операционной аренде,
(2) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных расходов,
(3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде,
(4) расходов по налогу на прибыль,
(5) расходов, связанных с приобретениями бизнесов,
(6) процентных доходов,
(7) дохода от продажи Авто.ру,
(8) прочих доходов/(расходов), нетто

B2B (business-to-business)

Модель бизнеса, в которой компания предоставляет товары или услуги другим компаниям, а не конечным потребителям

B2C (business-to-consumer)

Бизнес-модель, ориентированная на продажу товаров и услуг конечным пользователям

Capex (capital expenditure)

Капитальные затраты компании на приобретение, улучшение или модернизацию основных средств, таких как здания, оборудование и технологии. Это инвестиции, направленные на долгосрочное развитие

E-com (Electronic Commerce)

Электронная коммерция — сектор бизнеса, связанный с онлайн-продажами товаров и услуг

MAU (Monthly Active Users)

Активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался определенным сервисом Яндекс

O2O (Online-to-Offline)

Бизнес-модель, в которой онлайн-заказы ведут к офлайн-исполнению, например, доставка еды, такси или покупки в маркетплейсах

GMV (Gross Merchandise Volume)

Валовая совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров в сервисах Электронной коммерции, или общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов Райдтеха, Доставки и других O2O сервисов

GTV (Gross Transaction Value)

Валовой объём транзакций, проходящих через платформу. Он представляет собой общую сумму, уплаченную клиентами за все товары и услуги, включая НДС.

SDG (Self-Driving Group)

Подразделение Яндекса, занимающееся разработкой технологий автономного транспорта

БЮ

Бизнес-юнит

Группа

МКПАО «ЯНДЕКС» и дочерние компании

ИИ

Искусственный интеллект

К/Кв./Q

Квартал соответствующего года

М

Месяц соответствующего года

МКПАО

Международная компания публичное акционерное общество

Млн

Миллион

Млрд

Миллиард

ООО

Общество с ограниченной ответственностью

ОСА

Общее собрание акционеров МКПАО «ЯНДЕКС»

П.п.

Процентный пункт

СД

Совет директоров МКПАО «ЯНДЕКС»

СФО

Специализированное финансовое общество

Тыс.

Тысячи



Итоги ЗК26 МКПАО «ЯНДЕКС»

Официальный
телеграм-канал Яндекса
для инвесторов



Официальный сайт
для инвесторов
Яндекса



Вопросы отделу
по связям
с инвесторами

