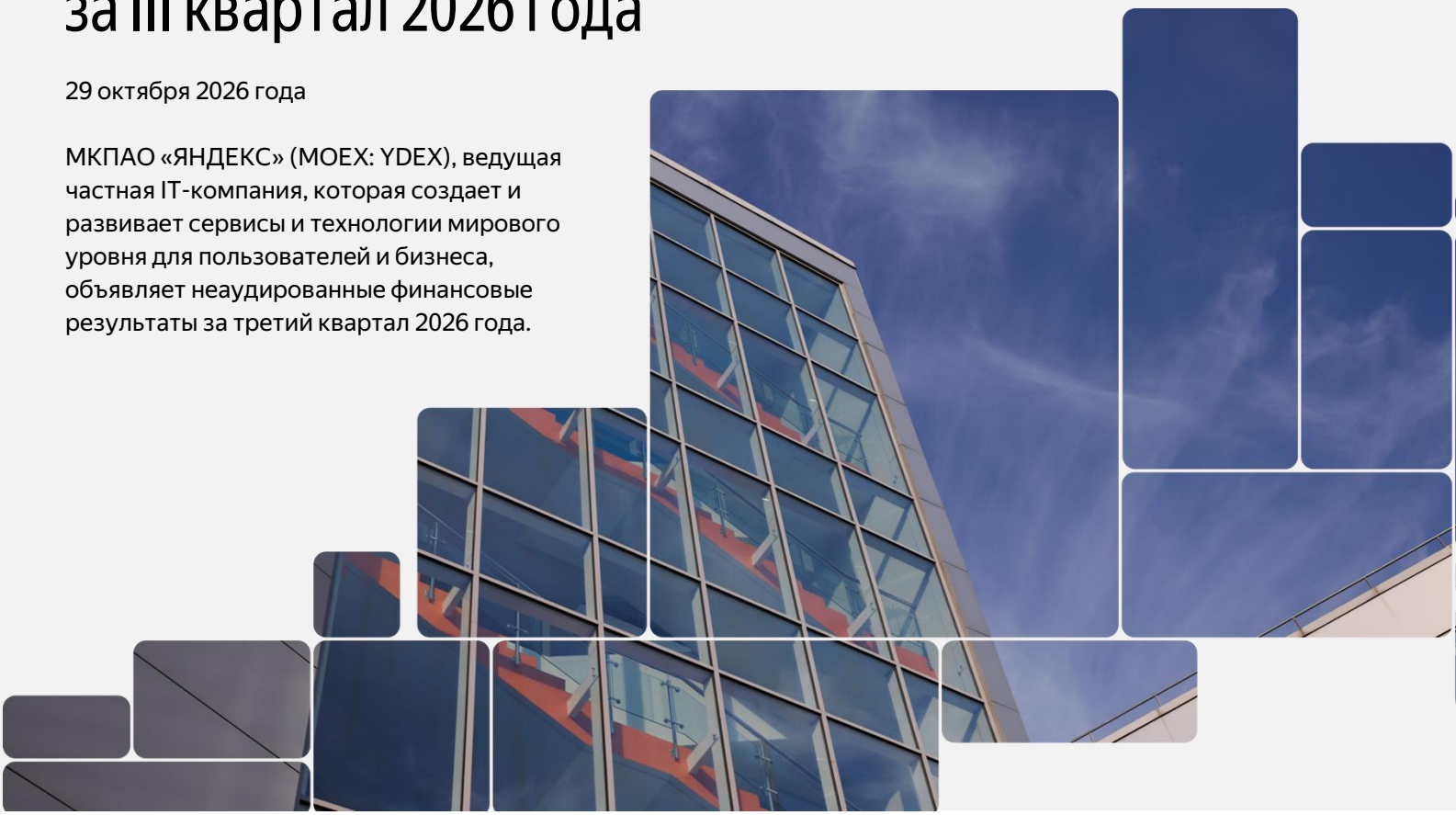
Q1 Q2 Q3 Q4

Яндекс объявляет финансовые результаты за III квартал 2026 года

29 октября 2026 года

МКПАО «ЯНДЕКС» (MOEX: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за третий квартал 2026 года.



3 квартал 2026 года

411 млрд руб.

Выручка

12% рост год к году

88 млрд руб.

Скорр. показатель EBITDA

21% от выручки

12% рост год к году

9 месяцев 2026 года

1 170 млрд руб.

Выручка

16% рост год к году

250 млрд руб.

Скорр. показатель EBITDA

21% от выручки

30% рост год к году

Яндекс объявляет финансовые результаты за III квартал 2026 года

29 октября 2026 года

МКПАО «ЯНДЕКС» (MOEX: YDEX), ведущая частная IT-компания, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса, объявляет неаудированные финансовые результаты за третий квартал 2026 года.

- Выручка группы в третьем квартале 2026 года выросла на 12% год к году и составила 411 млрд рублей. Выручка за девять месяцев составила 1 170 млрд рублей, увеличившись на 16% год к году.
- Оборот от услуг по рекламе и продвижению[1] вырос на 9% до 136 млрд рублей за третий квартал и на 10% до 379 млрд рублей за девять месяцев 2026 года по отношению к аналогичным периодам прошлого года.
- Подписочная выручка Яндекс Плюса за третий квартал 2026 года составила 30 млрд рублей, увеличившись на 31% год к году. По итогам девяти месяцев 2026 года она выросла на 29% год к году до 84 млрд рублей.
- Скорректированный показатель EBITDA по итогам третьего квартала вырос на 12% год к году до 88 млрд рублей, а по итогам девяти месяцев до 250 млрд рублей — на 30% год к году.
- Маржинальность по скорректированной EBITDA в третьем квартале составила 21,4% от выручки.
- Скорректированная чистая прибыль в третьем квартале выросла на 2% год к году и составила 46 млрд рублей. По итогам девяти месяцев показатель вырос на 46% до 128 млрд рублей.
- Рентабельность инвестированного капитала (ROIC) составила 32%, увеличившись на 4 п.п. год к году.

[1] Оборот от услуг по рекламе и продвижению — это валовый оборот (без НДС) от рекламных услуг и услуг по продвижению, оказываемых рекламодателям, до вычета агентских премий.

Онлайн-звонок

29 октября 2026 года в 13:00 МСК менеджмент компании проведет онлайн-звонок, посвященный финансовым результатам Яндекса за третий квартал 2026 года. Подключиться и задать вопросы можно, зарегистрировавшись по ссылке.

Информация о существенных событиях после отчетной даты

- В октябре 2026 года несколько дата-центров Яндекса подверглись атакам БПЛА, была повреждена часть инфраструктуры компании. Эти события произошли после окончания отчетного периода и не повлияли на результаты за третий квартал этого года. Компания продолжает оценивать последствия атак на дата-центры.
- Яндекс восстановил все сервисы для пользователей и для бизнеса — в них доступны ключевые функции. Инженеры компании работают над тем, чтобы вернуть все возможности в полном объеме.
- Масштаб и диверсификация бизнеса обеспечивают Яндексу устойчивость к внешним вызовам. Компания продолжает выполнять обязательства перед партнерами и клиентами.
- Яндекс фокусируется на повышении устойчивости инфраструктуры и переходе к более распределённой модели её работы.

Финансовый прогноз на 2026 год

- Яндекс сохраняет долгосрочные стратегические приоритеты и не намерен пересматривать планы по развитию ключевых направлений бизнеса. Компания продолжит инвестировать в новые технологии и продукты.
- Искусственный интеллект и автономные технологии остаются ключевыми стратегическими направлениями Яндекса. Компания сохраняет планы по развитию ИИ и продолжит разрабатывать собственные фундаментальные модели, в том числе для развития Алисы AI. Яндекс намерен ускорять внедрение искусственного интеллекта в продукты и сервисы для пользователей и бизнеса.
- Яндекс отзывает ранее опубликованные прогнозы по выручке и скорректированной EBITDA на 2026 год. После октябрьских атак на дата-центры компания столкнулась с дополнительными внешними факторами, которые затрудняют оценку финансовых результатов до конца года. Яндекс рассмотрит возможность возобновить публикацию прогнозов начиная со следующего квартала.
- Яндекс в этом году не планирует увеличивать объем капитальных затрат. Компания заблаговременно инвестировала в развитие резервных мощностей и закупку необходимого оборудования. За девять месяцев инвестиции составили 115 млрд рублей.

Результаты программы обратного выкупа акций

Яндекс продолжил обратный выкуп акций для реализации программы долгосрочной мотивации сотрудников. Ранее программа обратного выкупа была одобрена Советом директоров компании. В течение двух лет на эти цели планируется направить до 50 млрд рублей.

С 1 июля и до 27 октября включительно было выкуплено 2,1 млн акций на сумму 7,7 млрд рублей — это составляет 0,53% от уставного капитала компании по состоянию на 30 сентября 2026 года. Выкупленные акции не предоставляют право голоса и не участвуют в распределении дивидендов до момента их передачи участникам программы мотивации.

В третьем квартале 2026 года использование ранее выкупленных акций позволило компании не проводить дополнительную эмиссию для реализации программы мотивации. Всего за этот период участникам программы мотивации было передано 847 553 акции.

Корпоративная деятельность и события

- 9 сентября 2026 года акционеры компании приняли решение о выплате дивидендов за первое полугодие 2026 года в размере 110 рублей на акцию. Общая сумма выплат составила 42 млрд рублей.
- 23 сентября совет директоров одобрил размещение 11 миллионов обыкновенных акций, или около 2,8% от уставного капитала компании по состоянию на 30 июня 2026 года, для долгосрочной программы мотивации. Дополнительный выпуск закроет прогнозируемые потребности программы минимум до конца 2027 года. Размещение планируется провести в ноябре этого года.

Ключевые показатели бизнеса за III квартал 2026 года[2, 3]

В млрд руб.		Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
		2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Результаты Группы Яндекса	Выручка	410,6	366,1	*12%*	1 169,6	1 005,1	*16%*
	Операционная прибыль	61,4	53,0	*16%*	196,3	113,7	*73%*
	Скорр. показатель EBITDA	87,8	78,1	*12%*	250,0	193,0	*30%*
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	*21,4%*	*21,3%*	*0,1 п. п.*	*21,4%*	*19,2%*	*2,2 п. п.*
	Чистая прибыль	42,5	34,6	*23%*	135,9	40,1	*239%*
	Скорректированная чистая прибыль	45,9	44,7	*2%*	128,1	87,9	*46%*
Поисковые сервисы и ИИ	Выручка	144,7	138,5	*4%*	404,7	388,3	*4%*
	Скорр. показатель EBITDA	67,3	63,0	*7%*	183,9	176,3	*4%*
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	*46,5%*	*45,5%*	*1,0 п. п.*	*45,4%*	*45,4%*	*без изменений*
Городские сервисы	Выручка	222,7	200,4	*11%*	648,8	561,2	*16%*
	Скорр. показатель EBITDA	28,9	18,9	*53%*	84,9	40,0	*112%*
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	*13,0%*	*9,4%*	*3,6 п. п.*	*13,1%*	*7,1%*	*6,0 п. п.*
Персональные сервисы	Выручка	75,0	54,8	*37%*	202,3	152,0	*33%*
	Скорр. показатель EBITDA	1,8	3,4	*-46%*	5,2	4,4	*17%*
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	*2,4%*	*6,2%*	*-3,8 п. п.*	*2,5%*	*2,9%*	*-0,3 п. п.*
Б2Б Тех	Выручка	16,4	12,4	*32%*	45,3	34,2	*32%*
	Скорр. показатель EBITDA	5,2	2,2	*141%*	11,6	6,5	*77%*
	Рентабельность скорр. показателя EBITDA	*31,7%*	*17,4%*	*14,3 п. п.*	*25,5%*	*19,1%*	*6,4 п. п.*
Автономные технологии	Выручка	0,2	0,2	*25%*	0,4	0,3	*59%*
	Скорр. показатель EBITDA	(7,2)	(4,2)	*73%*	(18,6)	(10,5)	*77%*
Прочие сервисы и инициативы	Выручка	3,4	2,7	*29%*	10,0	8,9	*11%*
	Скорр. показатель EBITDA	(7,8)	(4,2)	*85%*	(18,8)	(22,3)	*-15%*
Персонал	Численность основного персонала, чел	31 063	31 188	*0%*	31 063	31 188	*0%*
	Общая численность персонала, чел	90 608	95 097	*-5%*	90 608	95 097	*-5%*

Остаток денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных депозитов на 30 сентября 2026 года составил 318,2 млрд рублей, а соотношение скорректированного чистого долга по состоянию на 30 сентября 2026 года к скорректированному показателю EBITDA, рассчитанному накопленным итогом за последние четыре квартала, составило 0,005.

[2] Следующие показатели не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA и его рентабельность, скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный чистый долг. Подробное описание их расчетов приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО».

[3] Незначительные отклонения в расчете процентных изменений, итогов и промежуточных итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

Обзор ключевых блоков отчетности за третий квартал 2026 года

Поисковые сервисы и ИИ[4]

- Выручка от рекламы и услуг продвижения[5] выросла на 9% год к году. Факторами роста остаются повышение эффективности рекламных инструментов, рост отдельных сегментов рекламодателей и активное развитие рекламных форматов.
- В третьем квартале Яндекс запустил новый рекламный инструмент «Панорама», который объединяет онлайн- и офлайн-площадки сервисов Яндекса и партнеров для проведения охватных кампаний. Ежемесячная аудитория этих площадок превышает 120 млн уникальных пользователей — на 62% больше, чем у популярных в России маркетплейсов и классифайдов. Инструмент позволяет привлекать дополнительные бюджеты рекламодателей и создает новые возможности для роста рекламной выручки компании.
- Число пользователей, которые еженедельно решают задачи и ведут диалог с Алисой AI в чате[6], выросло на 36% по сравнению с предыдущим кварталом и составило 45 млн.
- Ежемесячное количество активных Станций с Алисой достигло 24 млн.
- Ежемесячная аудитория ответов Алисы AI под поисковой строкой[7] увеличилась на 11% по сравнению с прошлым кварталом и достигла 54,8 млн человек. Доля запросов, на которые Алиса AI дает ответ в Поиске, достигла 44%.
- Количество пользователей Яндекс Браузера, которые ежемесячно пользуются Алисой AI и ИИ-функциями, составляет 46 млн.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Выручка	144,7	138,5	*4%*	404,7	388,3	*4%*
Скорректированный показатель EBITDA	67,3	63,0	*7%*	183,9	176,3	*4%*
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	46,5%	45,5%	*1,0 п. п.*	45,4%	45,4%	*без изменений*

В третьем квартале 2026 года общая выручка блока выросла на 4% год к году и составила 144,7 млрд рублей. На динамику показателя повлияли снижение продаж умных устройств на фоне перестройки логистики после атак на склады маркетплейсов, сдержанная потребительская активность в сервисах объявлений, а также эффект от продажи бизнеса Авто.ру.

Выручка от рекламы и услуг продвижения[5], полученная от внешних клиентов, выросла на 9% год к году на фоне сложных макроэкономических условий и сдержанной динамики рекламных бюджетов малого и среднего бизнеса. При этом выручка от активно развивающихся форматов (DOOH, Connected TV и реклама в мессенджерах) увеличилась на 72% благодаря расширению инвентаря и повышению эффективности. Среди коммерческих индустрий бюджеты наиболее активно наращивали рекламодатели в категориях «Развлечения» (+37%), «Информационные технологии» (+22%) и «Медицина и фармацевтика» (+21,4%). Драйвером роста выручки также стало увеличение инвестиций иностранных компаний в продвижение на сервисах Яндекса — за 9 месяцев их рекламные бюджеты выросли на 62% год к году. Кроме того, на 12,5% год к году выросли инвестиции малого и среднего бизнеса в рекламу на Яндекс Картах благодаря развитию новых сценариев взаимодействия с аудиторией.

Скорректированный показатель EBITDA вырос на 7% год к году, превысив темпы роста выручки, и составил 67,3 млрд рублей. Основным драйвером стало повышение операционной эффективности. Рентабельность по показателю выросла на 1 п.п. до 46,5%.

[4] В данный блок входят следующие сервисы: Яндекс Поиск, Яндекс Карты, Яндекс Браузер, устройства и Алиса AI, сервисы объявлений: Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда, Яндекс Путешествия и Яндекс Исполнители, а также ряд других информационных и транзакционных сервисов.

[5] Выручка от рекламы и услуг продвижения, полученная от внешних клиентов, до вычета агентских премий. Показатели Авто.ру исключены из расчета во всех представленных периодах.

[6] Пользователи чата с Алисой AI в одноименном приложении, Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на alice.yandex.ru.

[7] Зарегистрированные пользователи, ежемесячная аудитория.

Городские сервисы:
Райдтех, Электронная коммерция и Доставка[8]

- Количество активных пользователей Городских сервисов выросло на 5% год к году и составило 61,1 млн в месяц. При этом почти половина оборота (GTV) блока приходится на направления, не связанные с онлайн-заказом такси.
- Райдтех продолжает улучшать качество сервиса и повышать операционную эффективность. Рентабельность по скорректированному показателю EBITDA выросла на 0,6 п.п. год к году до 7,4% от GTV. Доля поездок Такси за пределами домашнего рынка достигла 44,4% — на 2,1 п.п. больше, чем год назад.
- Рост валового оборота сервисов Электронной коммерции ускорился на 5 п.п. по сравнению со вторым кварталом — до 7% год к году. При этом направление продолжает работу по повышению эффективности бизнеса. Компания сохраняет цель вывести сегмент на устойчивую безубыточность в следующем году.
    - Оборот Яндекс Еды вырос на 30,3% год к году. При этом непродуктовое ритейл-направление, куда входят «Аптеки», «Цветы» и другие высокочастотные категории, выросло на 40,3%.
    - Оборот Яндекс Лавки увеличился на 21% год к году. Росту способствовали расширение географии и развитие франчайзинговой модели.
    - Яндекс Маркет продолжает концентрироваться на выходе в безубыточность, поэтому сохраняет фокус на улучшении экономики платформы.
- Сервис Яндекс Доставка показал рост оборота на 3,9% год к году на домашнем рынке.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Валовый оборот сервисов (GTV):						
Райдтех[9]	476,8	419,9	*14%*	1 332,2	1 192,6	*12%*
Сервисы электронной коммерции[10]	308,0	287,7	*7%*	897,5	867,6	*3%*
Доставка и другие O2O-сервисы[11]	67,0	51,8	*29%*	185,9	146,5	*27%*
Выручка:						
Райдтех	81,9	73,7	*11%*	231,0	202,2	*14%*
Сервисы электронной коммерции	124,1	113,3	*10%*	371,2	320,9	*16%*
Доставка и другие O2O-сервисы	24,4	20,4	*20%*	69,9	60,6	*15%*
Межсегментные расчеты	(7,8)	(7,0)	*11%*	(23,4)	(22,4)	*4%*
Итого выручка	222,7	200,4	*11%*	648,8	561,2	*16%*
Скорректированный показатель EBITDA:						
Райдтех	35,2	28,6	*23%*	101,8	77,2	*32%*
Сервисы электронной коммерции	(4,0)	(6,6)	*-39%*	(10,0)	(31,4)	*-68%*
Доставка и другие O2O-сервисы	(2,2)	(3,1)	*-31%*	(7,0)	(5,8)	*20%*
Скорректированный показатель EBITDA:	28,9	18,9	*53%*	84,9	40,0	*112%*
Рентабельность по EBITDA как % от GTV						
Райдтех	*7,4%*	*6,8%*	*0,6 п. п.*	*7,6%*	*6,5%*	*1,2 п. п.*
Сервисы электронной коммерции	*-1,3%*	*-2,3%*	*1,0 п. п.*	*-1,1%*	*-3,6%*	*2,5 п. п.*
Доставка и другие O2O-сервисы	*-3,2%*	*-6,0%*	*2,8 п. п.*	*-3,7%*	*-4,0%*	*0,2 п. п.*

Общая выручка блока в третьем квартале 2026 года выросла на 11% год к году и составила 222,7 млрд рублей.

Райдтех сохранил двузначные темпы роста выручки на фоне сложной макроэкономической обстановки — по итогам третьего квартала показатель увеличился на 11% год к году. Выручка направления Электронной коммерции выросла на 10%. Наиболее высокую динамику показала Яндекс Еда, выручка которой увеличилась на 33% благодаря расширению клиентской базы, ускорению доставки и развитию новых направлений, таких как «Цветы».

Общий скорректированный показатель EBITDA в третьем квартале 2026 года составил 28,9 млрд рублей и вырос на 53% год к году. Факторами роста стали продолжающаяся работа над оптимизацией экономики Райдтеха, а также рост показателя Яндекс Еды на 75% год к году.

[8] В блок Городских сервисов входят Райдтех, состоящий из сервиса онлайн-заказа такси, каршеринга Яндекс Драйв, сервиса аренды самокатов, сервиса аренды пауэрбанков «Бери заряд», а также других экспериментальных направлений; Электронная коммерция, которая включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; Доставка и другие O2O-сервисы, включая Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

[9] Валовой оборот (GTV) сервисов Райдтеха включает в себя общую сумму, уплаченную клиентами за услуги сервисов онлайн-заказа такси и шеринговых сервисов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС, а также оборот прочих экспериментальных сервисов как их валовую выручку с НДС. Яндекс применяет подход к определению валового оборота в денежном выражении как суммы, уплаченной клиентами за услуги сервисов для бизнеса, в которых технологии позволяют балансировать спрос и предложение на платформе. Для всех остальных сервисов оборот сервиса учитывается как валовая выручка с учетом НДС.

[10] Валовой оборот (GTV) сервисов Электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет и Яндекс Лавка, а также совокупная стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка продуктов из магазинов и готовой еды из ресторанов), включая стоимость услуг сервисов и НДС.

[11] Валовой оборот (GTV) Доставки и прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнеров за услуги сервисов Доставка и других сервисов на основе маркетплейса, включая НДС, а также оборот сервиса Заправки и других небольших экспериментальных O2O-сервисов как их валовую выручку с НДС.

Персональные сервисы[12]

- Число подписчиков Яндекс Плюса достигло 51,9 млн, увеличившись на 15,7% год к году.
- Кинопоиск продолжает развивать платформу с витринами партнеров: в третьем квартале 2026 года к ней присоединился онлайн-кинотеатр PREMIER.
- Оборот прямых продаж билетов на Яндекс Афише и других сервисах Яндекса вырос на 28,7% год к году — до 13,3 млрд рублей, а продажи на сайтах партнеров увеличились на 21,6% год к году — до 3,8 млрд рублей.
- Общий оборот (GMV) Финансовых сервисов[13] вырос на 54% год к году до 431 млрд рублей. Доля оборота за пределами экосистемы Яндекса продолжила расти и достигла 62%. При этом общий оборот Финансовых сервисов впервые превысил 1 трлн рублей уже за первые девять месяцев года.
- В рамках развития более капиталоэффективной модели кредитного бизнеса Яндекс Финтех завершил размещение пятого выпуска облигаций, обеспеченных потребительскими кредитами — купон 16,5%. Объем размещения составил 6 млрд рублей.
- Яндекс Финтех также выпустил первый ЦФА, предоставив пользователям возможность диверсифицировать инвестиционный портфель — купон 15,75%. Объем выпуска — до 2 млрд рублей.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Выручка:						
Плюс и развлекательные сервисы	39,8	29,3	*36%*	106,9	86,7	*23%*
Финансовые сервисы	35,2	23,6	*49%*	94,1	59,2	*59%*
Свои Плюсы и другие сервисы	3,3	3,8	*-14%*	8,5	11,2	*-23%*
Межсегментные расчеты	(3,2)	(1,9)	*69%*	(7,1)	(5,1)	*40%*
Итого выручка	75,0	54,8	*37%*	202,3	152,0	*33%*
Скорректированный показатель EBITDA:						
Плюс и развлекательные сервисы	2,9	3,3	*-14%*	6,7	6,9	*-3%*
Финансовые сервисы	0,7	0,5	*34%*	3,7	(2,0)	*н/прим*
Свои Плюсы и другие сервисы	(1,7)	(0,4)	*328%*	(5,3)	(0,4)	*н/прим*
Итого скорректированный показатель EBITDA:	1,8	3,4	*-46%*	5,2	4,4	*17%*
Рентабельность по EBITDA как % от Выручки						
Плюс и развлекательные сервисы	*7,2%*	*11,3%*	*-4,1 п. п.*	*6,2%*	*7,9%*	*-1,7 п. п.*
Финансовые сервисы	*1,9%*	*2,1%*	*-0,2 п. п.*	*4,0%*	*-3,4%*	*н/прим*
Свои Плюсы и другие сервисы	*-51,5%*	*-10,3%*	*-41,2 п. п.*	*-61,7%*	*-3,9%*	*-57,8 п. п.*

Общая выручка блока в третьем квартале 2026 года выросла на 37% год к году до 75 млрд рублей. Наибольший вклад внесли Финансовые сервисы, которые остаются самым быстрорастущим направлением компании — их выручка выросла на 49% год к году до 35,2 млрд рублей. Выручка направления Плюса и развлекательных сервисов достигла 39,8 млрд рублей, прибавив 36% год к году. Рост обеспечили увеличение базы платящих подписчиков, в

том числе благодаря партнерствам, а также повышение среднего дохода на пользователя (ARPU) за счет более активного подключения дополнительных опций.

Общий скорректированный показатель EBITDA блока снизился на 46% и составил 1,8 млрд рублей из-за инвестиций в развитие новых направлений бизнеса. Кроме того, скорректированный показатель EBITDA Плюса и развлекательных сервисов снизился на 14% и составил 2,9 млрд рублей. Это произошло за счет инвестиций сегмента в ИИ-технологии, музыкальный контент, а также в развитие на новых рынках. При этом скорректированный показатель EBITDA Финансовых сервисов вырос на 34% до 0,7 млрд рублей, рентабельность составила 1,9%.

[12] В состав Персональных сервисов входят Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая в России мультиподписка Яндекс Плюс, которая открывает доступ к Яндекс Музыке, Кинопоиску и Яндекс Книгам. В направление также входят крупнейший продавец билетов Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия; Финансовые сервисы: персонализированные решения для повседневных выгодных платежей в сервисах Яндекса и у партнеров, оплаты покупок частями и накопления средств — Яндекс Пэй, Сплит, Сейвы и единый персональный аккаунт пользователя Яндекс ID; Свои Плюсы и другие сервисы: программа лояльности Яндекса Свои Плюсы, рекламные технологии блока и «Домиленд» — одна из крупнейших proptech-платформ в России.

[13] Общий оборот (GMV) Финансовых сервисов — совокупный объем всех покупок пользователей с использованием продуктов Яндекс Пэй.

Б2Б Тех[14]

- Крупные клиенты Yandex Cloud[15] формируют более 53% совокупной выручки направления.
- По итогам сентября 2026 года годовая рекуррентная выручка (ARR) от использования Yandex AI Studio в облаке превысила 2,4 млрд рублей.
- Потребление коммерческих токенов через API на платформе Yandex AI Studio по итогам третьего квартала 2026 года составило 946 млрд токенов — в 2,4 раза больше, чем кварталом ранее, и в 4 раза больше, чем за весь 2025 год.
- Компания расширила линейку решений, представив отдельное направление Yandex Security для защиты облачной и локальной инфраструктуры и автономных ИИ-агентов для разработки на платформе SourceCraft.
- В сентябре Яндекс запустил Алису AI для бизнеса. К концу сентября количество вопросов в режиме «Задачи» в Алисе AI для бизнеса превысило 1 млн.
- Аудитория виртуального офиса Яндекс 360[16] превысила 119 млн пользователей и 200 тысяч организаций. Общее количество платных учетных записей Яндекс 360 на конец третьего квартала составило 9,5 млн.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Выручка	16,4	12,4	*32%*	45,3	34,2	*32%*
Скорректированный показатель EBITDA	5,2	2,2	*141%*	11,6	6,5	*77%*
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA	*31,7%*	*17,4%*	*14,3 п. п.*	*25,5%*	*19,1%*	*6,4 п. п.*

Выручка блока выросла на 32% год к году и составила 16,4 млрд рублей. Драйверами роста стали продолжающееся расширение клиентской базы, рост потребления сервисов со стороны крупного и среднего бизнеса, а также высокий спрос на решения на базе искусственного интеллекта и сервисы информационной безопасности.

Скорректированный показатель EBITDA вырос практически в 2,5 раза год к году и составил 5,2 млрд рублей. При этом рентабельность по показателю выросла на 14,3 п.п. год к году до 31,7%. Рост обусловлен повышением операционной эффективности и увеличением доли маржинальных PaaS- и SaaS-сервисов в выручке.

[14] В данный блок входят платформа для создания IT-продуктов Yandex Cloud, виртуальный офис с сервисами для личных дел и совместной работы Яндекс 360 и несколько других направлений.

[15] Yandex Cloud — ведущая российская платформа для создания и развития IT-продуктов.

[16] Яндекс 360 — ведущий российский виртуальный офис, который предоставляет пользователям и бизнесу сервисы для коммуникации и организации рабочих процессов.

Автономные технологии[17]

- Яндекс продолжает активно масштабировать рободоставку, расширяя ее географию и увеличивая использование автономных решений в логистике Яндекс Лавки и Яндекс Еды.
  - Флот роботов-доставщиков превысил 1500 единиц. Роботы доставляют заказы из более чем 170 даркстеров Яндекс Лавки. Также к рободоставке подключены партнеры Яндекс Еды и Доставки.
  - Роботы-доставщики работают уже в 13 городах. В третьем квартале они появились в Тюмени, Красногорске и Реутове. Яндекс готовится запустить рободоставку в Самаре, Екатеринбурге и Воронеже.
  - За третий квартал роботы выполнили более 750 тысяч доставок — почти втрое больше, чем во втором. Всего на их счету уже более 2 млн доставок. В сентябре роботы привозили в среднем 10 тысяч заказов в сутки — в 2,4 раза больше, чем в июне.
- Яндекс ведет подготовку к коммерческому масштабированию роботакси. В третьем квартале компания запустила поездки между своими офисами в Москве. Следующим шагом стало тестирование в московских районах Марьино и Люблино, где вызвать роботакси может любой пользователь Яндекс Go.
- Яндекс продолжает развитие коммерческих перевозок с использованием автономных грузовиков. Коммерческий флот роботраков достиг 27 единиц.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Выручка	0,2	0,2	*25%*	0,4	0,3	*59%*
Скорректированный показатель EBITDA	(7,2)	(4,2)	*73%*	(18,6)	(10,5)	*77%*

Блок продолжает находиться в активной инвестиционной фазе, что оказывает влияние на скорректированный показатель EBITDA. Ключевыми направлениями инвестиций остаются развитие технологий и увеличение парка роботов-доставщиков, роботакси и автономных грузовиков.

[17] Данный блок объединяет направления автономного транспорта — роботакси, роботов-доставщиков, автономные грузовики, а также решения для складской автоматизации.

Прочие сервисы и инициативы

- Аудитория Яндекс Учебника достигла 1,6 млн школьников. Выпускники 2026 года, активно готовившиеся к ЕГЭ по информатике на платформе Учебника со встроенным Репетитором AI, набрали на экзамене на 10 баллов больше среднего по России.
- В Алисе AI появился модуль «Для учебы» для изучения математики, английского языка и подготовки к ЕГЭ. Нейросеть помогает выявлять пробелы в знаниях, пошагово объясняет материал и предлагает задания с учетом актуальных требований ФИПИ.
- Яндекс разработал содержание федеральной программы повышения квалификации «Искусственный интеллект в работе учителя», которую до конца 2026 года смогут пройти 250 тыс. педагогов.
- В 2026/27 учебном году на образовательных программах Яндекса и вузов-партнеров будут учиться более 20 тыс. студентов — на 34% больше, чем годом ранее.
- В 2026 году Школу анализа данных (ШАД) окончили 390 специалистов по ИИ и анализу данных — рекордное число за всю историю школы. Всего с 2007 года ШАД подготовила 2 390 специалистов.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Выручка	3,4	2,7	*29%*	10,0	8,9	*11%*
Скорректированный показатель EBITDA	(7,8)	(4,2)	*85%*	(18,8)	(22,3)	*-15%*

Общая выручка блока в третьем квартале 2026 года выросла на 29% и составила 3,4 млрд рублей.

Общий убыток по скорректированному показателю EBITDA в третьем квартале 2026 года составил 7,8 млрд, что преимущественно обусловлено ростом внутригрупповых и общекорпоративных расходов компании.

Исключаемые обороты между блоками

Расчеты между блоками представляют собой исключаемые при консолидации обороты, связанные с внутригрупповой рекламой и услугами по продвижению, выплатами за использование товарного знака и виртуальных серверов, а также с продажами устройств и другими операциями.

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Выручка:						
Суммарная выручка по всем блокам	462,4	408,9	*13%*	1 311,5	1 144,9	*15%*
Выручка от операций между блоками	(51,8)	(42,8)	*21%*	(141,9)	(139,8)	*1%*
Итого выручка	410,6	366,1	*12%*	1 169,6	1 005,1	*16%*
Скорректированный показатель EBITDA:						
Суммарный скорректированный показатель EBITDA по всем блокам	88,3	79,1	*12%*	248,0	194,4	*28%*
Эффект на скорректированный показатель EBITDA от операций между блоками	(0,5)	(1,0)	*-53%*	2,0	(1,4)	*н/прим*
Итого скорректированный показатель EBITDA	87,8	78,1	*12%*	250,0	193,0	*30%*

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	7,4	10,3	*-29%*	25,6	38,3	*-33%*
Как % от выручки	*1,8%*	*2,8%*	*-1,0 п. п.*	*2,2%*	*3,8%*	*-1,6 п. п.*

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы в третьем квартале 2026 года снизились на 29% год к году. Со второго квартала 2024 года Яндекс в рамках программы долгосрочной мотивации начал предоставлять сотрудникам опционы на основе акций МКПАО «ЯНДЕКС» и отражать соответствующие расходы. В третьем квартале 2024 года эти расходы нормализовались и постепенно снижаются. Расходы по вознаграждениям на основе акций МКПАО «ЯНДЕКС» носят неденежный характер и не влияют на операционный денежный поток компании.

О компании «Яндекс»

МКПАО «ЯНДЕКС» (MOEX: YDEX) — ведущая частная IT-компания, которая создает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и бизнеса. Яндекс развивает самые популярные в России поисковую систему — Поиск Яндекса и ИИ-ассистента — Алису AI, а также рекламную платформу. Экосистема Яндекса объединяет более сотни сервисов. Они сопровождают людей в повседневных делах, помогая искать и выбирать места, товары, услуги и развлечения, управлять финансами, планировать поездки, заказывать готовую еду и продукты с быстрой доставкой. Бизнес с помощью сервисов Яндекса может решать широкий круг задач, от развертывания облачной инфраструктуры и внедрения ИИ-агентов до организации совместной работы и привлечения новых клиентов. Яндекс предлагает решения для компаний разного размера — от стартапов до корпораций. В основе продуктов Яндекса лежат сложные технологии на базе искусственного интеллекта, которые создает команда талантливых ученых и программистов. Яндекс — одна из немногих в мире компаний, которые развивают собственную технологию автономного передвижения. Роботраки и роботы-доставщики Яндекса уже выполняют коммерческие перевозки в разных городах страны, а их флот постоянно расширяется. Особое внимание Яндекс уделяет IT-образованию: у компании более сотни совместных программ с ведущими вузами страны, а в НИУ ВШЭ с 2014 года действует факультет компьютерных наук, созданный вместе с Яндексом. Подробнее о бизнесах и проектах Яндекса можно узнать на https://ir.yandex.ru/.

Обзор ключевых блоков отчетности

Поисковые сервисы и ИИ

Блок «Поисковые сервисы и ИИ» объединяет ключевые продукты Яндекса в области поиска и искусственного интеллекта и служит основой для взаимодействия более чем 110 млн пользователей с информацией, товарами и услугами, а также миллионов бизнесов — со своей аудиторией. В его состав входят поисковая платформа, вертикальные сервисы (включая Яндекс Путешествия и Яндекс Недвижимость), экосистема умных устройств и нейросеть Алиса AI, которые за счет сочетания собственных технологий и данных обеспечивают быстрый, точный и персонализированный пользовательский опыт. Сильные технологические позиции, масштаб аудитории и глубокая интеграция ИИ создают устойчивую и взаимовыгодную экосистему для пользователей, рекламодателей и партнеров, формируя прочную основу для монетизации через рекламные, подписочные и транзакционные продукты и обеспечивая высокую инвестиционную привлекательность за счет масштабируемой модели роста.

Городские сервисы, включающие в себя сегменты Райдтех, Электронная коммерция, Доставка и другие O2O-сервисы

Блок «Городские сервисы» объединяет цифровые сервисы Яндекса для передвижения по городу, доставки и локальной коммерции. Они помогают десяткам миллионов пользователей ежедневно решать ключевые городские задачи — от поездок и заказа еды и товаров до отправки и получения посылок, и стали неотъемлемой частью городской инфраструктуры. В их основе лежит технологическая платформа, объединяющая пользователей и партнеров — водителей, курьеров, рестораны, магазины и локальные бизнесы — и обеспечивающая высокий уровень сервиса за счет эффективной логистики, простоты интерфейсов и масштабируемых IT-решений. Сильные сетевые эффекты, рост доходов партнеров и фокус на направлениях с устойчивым ежедневным спросом, включая транспорт, доставку, маркетплейс, подписочные модели в шеринге и электронную коммерцию на базе Фудтеха, формируют значительный потенциал монетизации, поддерживают быстрое масштабирование и обеспечивают высокую инвестиционную привлекательность бизнеса.

Персональные сервисы, куда входят сегменты Финансовые сервисы, Плюс и развлекательные сервисы, Свои Плюсы и другие сервисы

Блок «Персональные сервисы» объединяет финансовую и развлекательную платформы, построенные вокруг повседневных пользовательских сценариев — от потребления контента до платежей и покупок. Такую синергию усиливает сквозной персонализированный опыт, а разнообразие моделей монетизации (подписочная, транзакционная и финансовая) обеспечивает устойчивость роста бизнеса.

Плюс и развлекательные сервисы — крупнейшая платформа цифровой дистрибуции впечатлений. Платформа предоставляет пользователям персонализированный выбор досуга во всех основных форматах развлечений — кино, музыка, книги, спорт и события, одновременно обеспечивая партнерам доступ к широкой платящей аудитории. Подписочная модель на базе Яндекс Плюса остается основным источником монетизации с одновременным развитием транзакционных моделей.

Финансовая платформа представлена сервисом для повседневных платежей Яндекс Пэй. Он объединяет инструменты для оплаты в сервисах Яндекса и за его пределами и решения для управления финансами на базе собственных и партнерских банковских и инвестиционных продуктов. Преимущество сервиса формируется за счет вовлечения платежеспособной аудитории Яндекс Плюса в финансовые сценарии, мультибанковской модели и широкой сети партнеров, усиливающих ценность через программы лояльности. Модель открытой к партнерствам экосистемы обеспечивает устойчивость и диверсификацию развития платформы не только в Яндексе, но и на российском рынке ритейла и электронной коммерции.

Ключевой приоритет блока — рост ядра аудитории: стереопользователей, которые используют не менее двух из трех сегментов: развлекательные сервисы, финансовые сервисы и программу лояльности «Свои Плюсы». Долгосрочные отношения с подписчиками позволяет растить их вовлечение в финансовые сервисы и программу лояльности. Развитие связности между пользовательским спросом, партнерами и внутренними сервисами позволяет эффективнее конвертировать масштаб аудитории в рост совокупной стоимости компании.

Б2Б Тех

Блок «Б2Б Тех» объединяет корпоративные IT-решения Яндекса, основанные на собственных технологиях, масштабной инфраструктуре и многолетнем опыте создания высоконагруженных систем и предназначенные для

управления инфраструктурой, данными и коммуникациями, а также для применения искусственного интеллекта в бизнесе. Ключевые компоненты направления включают облачную и on-premises-инфраструктуру, инструменты для совместной работы, платформы анализа данных и решения полного цикла для клиентов любого масштаба — от стартапов до крупнейших корпораций. Сильные технологические позиции, фокус на внедрении и масштабировании ИИ-платформ, развитии интеллектуальных агентов и решений в области информационной безопасности, а также ориентация на надежность, удобство и гибкость обеспечивают высокий потенциал масштабирования, устойчивый спрос со стороны корпоративных клиентов и высокую инвестиционную привлекательность как стратегического драйвера роста Яндекса на рынке корпоративных IT-решений.

Автономные технологии

Блок «Автономные технологии» развивает платформу физического искусственного интеллекта Яндекса, лежащую в основе автономных транспортных и промышленных решений, и опирается на многолетний опыт компании в области ИИ, обработки больших данных и создания высокоточных карт. Ключевыми компонентами направления являются передовые алгоритмы машинного обучения, сенсорные системы и собственная картографическая инфраструктура, обеспечивающие надежную и безопасную работу автономных решений в реальной городской и промышленной среде. Сильной стороной бизнеса является глубокая интеграция с крупнейшими в стране сервисами онлайн-заказа такси и доставки, которые выступают естественной платформой для тестирования, внедрения и масштабирования технологий, ускоряя коммерциализацию и снижая барьеры для партнеров. Ориентация на долгосрочные структурные тренды, включая дефицит рабочей силы и автоматизацию логистики и транспорта, в сочетании с высокой технологической экспертностью формируют значительный потенциал роста и инвестиционную привлекательность Автономных технологий как стратегического направления развития Яндекса.

Прочие сервисы и инициативы

Блок «Прочие сервисы и инициативы» включает в себя общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса.

Заявление об ограничении ответственности

Настоящий пресс-релиз может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и представленные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов деятельности компании. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на бизнес Яндекса, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса и прочие риски и неопределенности. Вся информация в настоящем пресс-релизе приведена по состоянию на 29 октября 2026 года (если не указано иное), при этом Яндекс прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Использование показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

В дополнение к финансовым данным, подготовленным и представленным в соответствии с МСФО, Яндекс также представляет финансовые показатели, которые не являются финансовыми показателями по МСФО: скорректированный показатель EBITDA и его рентабельность, скорректированная чистая прибыль, а также скорректированный чистый долг. Для получения дополнительной информации об этих финансовых показателях можно ознакомиться с таблицами «Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО» данного релиза. Показатели, не являющиеся финансовыми показателями по МСФО, должны рассматриваться в качестве дополнения к показателям, подготовленным в соответствии с МСФО, а не как альтернатива им. Указанные финансовые показатели определяются следующим образом:

Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как чистая прибыль до учета: (1) амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде, за исключением относящихся к операционной аренде, (2) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных расходов, (3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) расходов, связанных с приобретениями бизнесов, (6) процентных доходов, (7) дохода от продажи Авто.ру, (8) прочих доходов/(расходов), нетто.

Рентабельность скорректированного показателя EBITDA рассчитывается делением скорректированного показателя EBITDA на выручку.

Скорректированная чистая прибыль рассчитывается как чистая прибыль до учета: (1) расходов по вознаграждениям на основе акций и прочих связанных расходов, (2) эффекта от изменения валютных курсов, (3) расходов, связанных с приобретениями бизнесов, (4) дохода от продажи Авто.ру. Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам, также исключаются при расчете скорректированной чистой прибыли.

Скорректированный чистый долг рассчитывается как сумма краткосрочных и долгосрочных долговых обязательств, обязательств по аренде автомобилей с правом выкупа и обязательств по аренде складских помещений со сроком аренды более 11 лет за вычетом денежных средств и их эквивалентов и краткосрочных депозитов.

Данные финансовые показатели используются руководством для оценки финансового состояния, а также для принятия решений. Руководство считает, что эти показатели отражают основные операционные результаты компании и, следовательно, могут быть полезны аналитикам и инвесторам в качестве дополнительной информации, которая может помочь в понимании, моделировании и прогнозировании роста бизнеса Яндекса. Несмотря на то, что руководство компании использует указанные финансовые показатели для принятия операционных решений и считает их полезными для аналитиков и инвесторов, Яндекс признает наличие ряда ограничений в их использовании. В частности, следует отметить, что некоторые из этих показателей исключают часть текущих расходов. Кроме того, элементы затрат, которые исключаются при расчете описанных выше показателей, могут отличаться от тех, что исключают другие компании, когда сообщают о результатах своей деятельности.

Ниже приводятся пояснения к соответствующим корректировкам показателей:

Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы

Вознаграждение сотрудников на основе акций является значительной статьей расходов и важной частью программы мотивации. Поскольку основная часть расходов по вознаграждениям на основе акций зависит от цены акций на момент их предоставления, компания считает, что инвесторам и аналитикам полезно ознакомиться с определенными финансовыми показателями за вычетом таких затрат.

Эффект от изменения валютных курсов

Компания подвержена воздействию валютного риска, связанного с колебаниями обменных курсов, в том числе по уже имеющимся активам и обязательствам, которые могут оказывать влияние на финансовые результаты. Для управления данным риском также могут использоваться различные финансовые инструменты, в том числе производные. Курсовые разницы, возникающие при переоценке активов и обязательств, а также эффекты от купли-продажи иностранных валют и изменения справедливой стоимости валютных производных инструментов находятся вне операционного контроля Яндекса. В связи с этим компания считает полезным раскрывать скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль и соответствующие показатели рентабельности без учета таких эффектов от изменения валютных курсов, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности своего бизнеса.

Расходы, связанные с приобретениями бизнесов

Яндекс считает наиболее корректным отражение скорректированной чистой прибыли, скорректированного показателя EBITDA и соответствующей рентабельности без учета расходов, связанных с приобретением бизнесов, таких как переоценка условных выплат и прочих аналогичных расходов.

Амортизация активов в форме прав пользования и процентные расходы по операционной аренде

При расчете скорректированного показателя EBITDA компания не исключает из чистой прибыли расходы по амортизации активов в форме прав пользования и процентные расходы, относящиеся к операционной аренде, которая включает в себя главным образом аренду офисов, т.к. Яндекс в большой степени может управлять ими в процессе операционной деятельности.

Доход от продажи Авто.ру

В июне 2026 года Яндекс завершил продажу бизнеса Авто.ру. Компания исключает соответствующий доход от продажи при расчете скорректированного показателя EBITDA и скорректированной чистой прибыли, как не носящий регулярный характер, чтобы давать более ясное представление о результатах деятельности своего бизнеса.

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты о прибыли или убытке за три и девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2026 года (в миллиардах российских рублей, за исключением прибыли на акцию и количества акций)

	Три месяца, закончившиеся 30 сентября		Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2026	2025	2026	2025
Выручка	410,6	366,1	1 169,6	1 005,1
Операционные расходы	(349,2)	(313,1)	(999,0)	(891,4)
Доход от продажи Авто.ру	—	—	25,7	—
Операционная прибыль	61,4	53,0	196,3	113,7
Процентные доходы	3,2	2,7	9,1	12,3
Процентные расходы	(12,7)	(15,1)	(38,2)	(47,5)
Прочие доходы/(расходы), нетто	5,2	0,3	3,9	(12,7)
Прибыль до налогообложения	57,1	40,9	171,1	65,8
Расходы по налогу на прибыль	(14,6)	(6,3)	(35,2)	(25,7)
Чистая прибыль	42,5	34,6	135,9	40,1
Прибыль на акцию, в российских рублях:				
Базовая	111,88	91,13	356,38	105,70
Разводненная	106,90	87,20	338,81	100,84
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, используемых при расчете чистой прибыли на акцию, шт.				
Базовое	380 162 867	380 191 176	381 436 684	379 031 278
Разводненное	397 898 533	397 331 750	401 209 880	397 308 896

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированный сокращенный консолидированный отчет о финансовом положении
по состоянию на 30 сентября 2026 года (в миллиардах российских рублей)

	По состоянию на 30 сентября 2026 г.	По состоянию на 31 декабря 2025 г.
АКТИВЫ		
Основные средства	404,2	331,2
Гудвил и прочие нематериальные активы	181,3	187,1
Активы в форме права пользования	85,7	92,3
Контентные активы	50,5	48,1
Отложенные налоговые активы	30,8	29,9
Кредиты клиентам	53,9	26,1
Инвестиции в долговые ценные бумаги	58,7	24,8
Прочие внеоборотные активы	45,4	39,6
Итого внеоборотные активы	910,6	779,1
Запасы	55,9	33,2
Торговая дебиторская задолженность	99,4	95,5
Авансы выданные	35,1	23,0
НДС к возмещению	54,5	32,5
Кредиты клиентам	104,4	91,4
Инвестиции в долговые ценные бумаги	9,5	15,2
Средства к получению по незавершенным расчетам	12,5	10,0
Денежные средства и их эквиваленты	318,2	250,2
Прочие оборотные активы	29,5	38,1
Итого оборотные активы	719,0	589,2
ИТОГО АКТИВЫ	1 629,6	1 368,3
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Итого собственный капитал	403,4	351,2
Долговые обязательства	203,8	179,6
Обязательства по аренде	67,0	72,2
Отложенные налоговые обязательства	18,5	16,0
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	25,2	17,8
Прочие долгосрочные обязательства	8,6	9,0
Итого долгосрочные обязательства	323,0	294,6
Кредиторская задолженность и прочие обязательства	224,0	210,4
Долговые обязательства	92,6	90,1
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	408,5	249,7
Обязательства по налогам	69,6	66,6
Обязательства по договорам с покупателями	41,2	39,9
Оценочные обязательства	46,2	47,5
Обязательства по аренде	21,2	18,3
Итого краткосрочные обязательства	903,2	722,6
Итого обязательства	1 226,2	1 017,1
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1 629,6	1 368,3

МКПАО «ЯНДЕКС»

Неаудированный сокращенный консолидированный отчет о движении денежных средств за девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2026 года (в миллиардах российских рублей)

	Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября	
	2026	2025
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Чистая прибыль	135,9	40,1
Корректировки для приведения чистой прибыли к денежным потокам, полученным от операционной деятельности:		
Амортизация внеоборотных активов	90,1	71,0
Расходы по вознаграждениям на основе акций	21,1	35,7
Расходы по налогу на прибыль	35,2	25,7
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц	(5,0)	4,9
(Уменьшение)/увеличение оценочных обязательств	(1,6)	4,7
Резерв на покрытие ожидаемых кредитных убытков	23,2	21,5
Процентные доходы	(9,1)	(12,3)
Финансовые процентные расходы	38,2	47,5
Процентная выручка	(70,3)	(45,3)
Операционные процентные расходы	30,0	19,9
Доход от продажи Авто.ру	(25,7)	—
Прочее	1,3	14,5
Изменение операционных активов и обязательств:		
Торговая дебиторская задолженность	(10,3)	(6,8)
Авансы выданные	(15,2)	0,2
Кредиторская задолженность, обязательства по договорам с покупателями и прочие обязательства	22,8	(20,0)
Контентные активы	(15,7)	(20,4)
Контентные обязательства	(3,4)	1,0
Запасы	(19,4)	(17,0)
Кредиты клиентам	(60,4)	(40,6)
Клиентские депозиты и прочие финансовые обязательства Финансовых сервисов	160,6	102,4
Средства к получению по незавершенным расчетам	(2,9)	6,9
Инвестиции в долговые ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(28,3)	(35,3)
Прочие активы	(24,4)	(4,2)
Проценты полученные	79,7	48,1
Проценты уплаченные	(78,7)	(74,3)
Налог на прибыль уплаченный	(40,9)	(31,4)
Чистый приток денежных средств от операционной деятельности	226,7	136,4
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(114,6)	(86,9)
Займы выданные	(0,6)	(5,5)
Погашение займов выданных	1,6	6,2
Вложения в прочие финансовые активы	(40,0)	—
Поступления от выбытия прочих финансовых активов	50,1	—
Поступления от выбытия дочерних компаний, за вычетом выбывших в их составе денежных средств	34,2	—
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(5,8)	(5,5)
Прочая инвестиционная деятельность	(1,6)	(9,1)
Чистый отток денежных средств от инвестиционной деятельности	(76,9)	(100,7)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Погашение основной суммы обязательств по аренде	(16,1)	(13,6)
Выплата дивидендов	(83,8)	(30,1)
Привлечение долговых обязательств	155,5	137,5
Погашение долговых обязательств	(128,9)	(140,3)
Поступление от секьюритизации портфеля потребительских кредитов	12,5	9,0
Выплаты по погашению секьюритизированных облигаций	(7,4)	—
Приобретение собственных акций	(15,0)	—
Прочая финансовая деятельность	—	(0,3)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности	(83,1)	(37,8)
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	1,2	(8,2)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	68,0	(10,3)
Денежные средства и их эквиваленты на начало отчетного периода	250,2	211,6
Денежные средства и их эквиваленты на конец отчетного периода	318,2	201,3

МКПАО «ЯНДЕКС»

Соотношение финансовых показателей МСФО и показателей, не являющихся финансовыми показателями по МСФО

Соотношение чистой прибыли и скорректированного показателя EBITDA

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Чистая прибыль	42,5	34,6	*23%*	135,9	40,1	*239%*
Амортизация основных средств, нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде	26,4	20,7	*27%*	75,9	58,2	*30%*
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	7,4	10,3	*-29%*	25,6	38,3	*-33%*
Расходы, связанные с приобретениями бизнесов	0,4	—	*н/прим*	0,6	0,1	*н/прим*
Процентные доходы	(3,2)	(2,7)	*20%*	(9,1)	(12,3)	*-26%*
Процентные расходы	12,7	15,1	*-16%*	38,2	47,5	*-20%*
Доход от продажи Авто.ру	—	—	*н/прим*	(25,7)	—	*н/прим*
Прочие (доходы)/расходы, нетто	(5,2)	(0,3)	*н/прим*	(3,9)	12,7	*н/прим*
Расходы по налогу на прибыль	14,6	6,3	*133%*	35,2	25,7	*37%*
Амортизация активов в форме прав пользования по операционной аренде	(4,5)	(3,4)	*34%*	(13,1)	(9,7)	*35%*
Процентные расходы, относящиеся к операционной аренде	(3,2)	(2,6)	*22%*	(9,6)	(7,5)	*28%*
Скорректированный показатель EBITDA	87,8	78,1	*12%*	250,0	193,0	*30%*

Соотношение чистой прибыли и скорректированной чистой прибыли

В млрд руб.	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2026	2025	*Изменение*	2026	2025	*Изменение*
Чистая прибыль	42,5	34,6	*23%*	135,9	40,1	*239%*
Расходы по вознаграждениям на основе акций и прочие связанные расходы	7,4	10,3	*-29%*	25,6	38,3	*-33%*
Эффект от изменения валютных курсов	(5,6)	(0,3)	*н/прим*	(4,7)	11,0	*н/прим*
Расходы, связанные с приобретениями бизнесов	0,4	—	*н/прим*	0,6	0,1	*н/прим*
Доход от продажи Авто.ру	—	—	*н/прим*	(25,7)	—	*н/прим*
Налоговые эффекты, относящиеся к перечисленным корректировкам	1,1	—	*н/прим*	(3,6)	(1,5)	*143%*
Скорректированная чистая прибыль	45,9	44,7	*2%*	128,1	87,9	*46%*

Сверка скорректированного чистого долга

В млрд руб.	По состоянию на 30 сентября 2026 г.
Общий долг (Долговые обязательства долгосрочные и краткосрочные)	296,4
Обязательства по аренде автомобилей с правом выкупа и обязательства по аренде складских помещений со сроком аренды более 11 лет	23,4
Денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные депозиты	(318,2)
Скорректированный чистый долг	1,6

Контакты

Для инвесторов:
askIR@yandex-team.ru

Для прессы:
pr@yandex-team.ru