

Финансовые и операционные результаты

III квартал 2026 года

Q1 Q2 Q3 Q4



Оговорка об ограничении ответственности

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

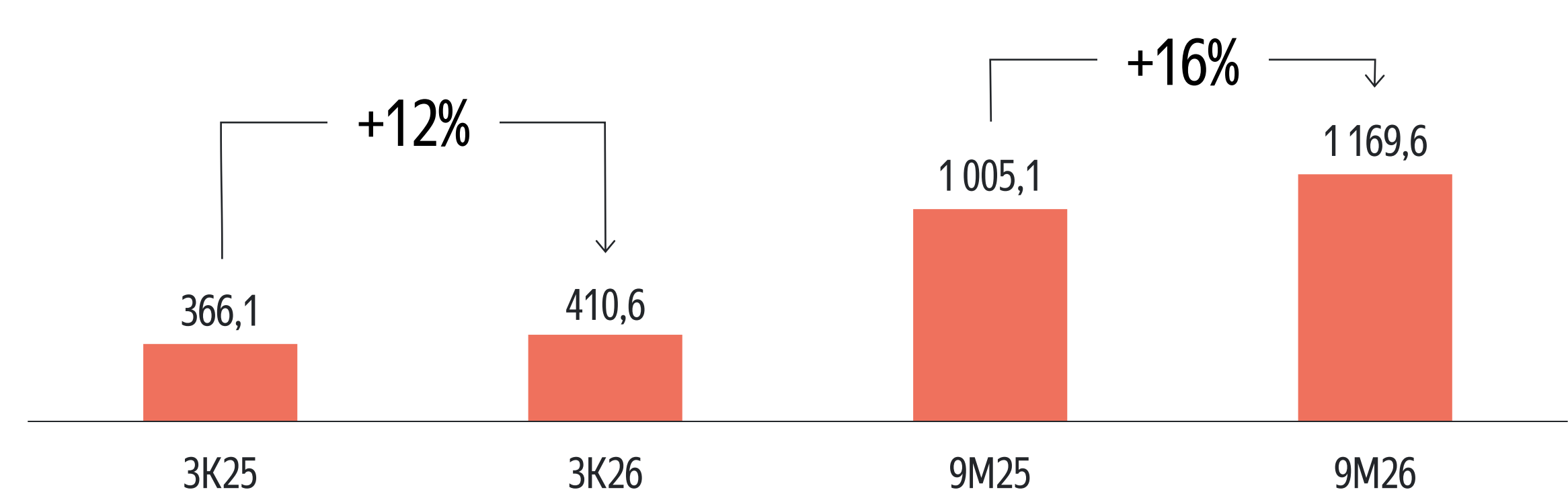
Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 29 октября 2026 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.



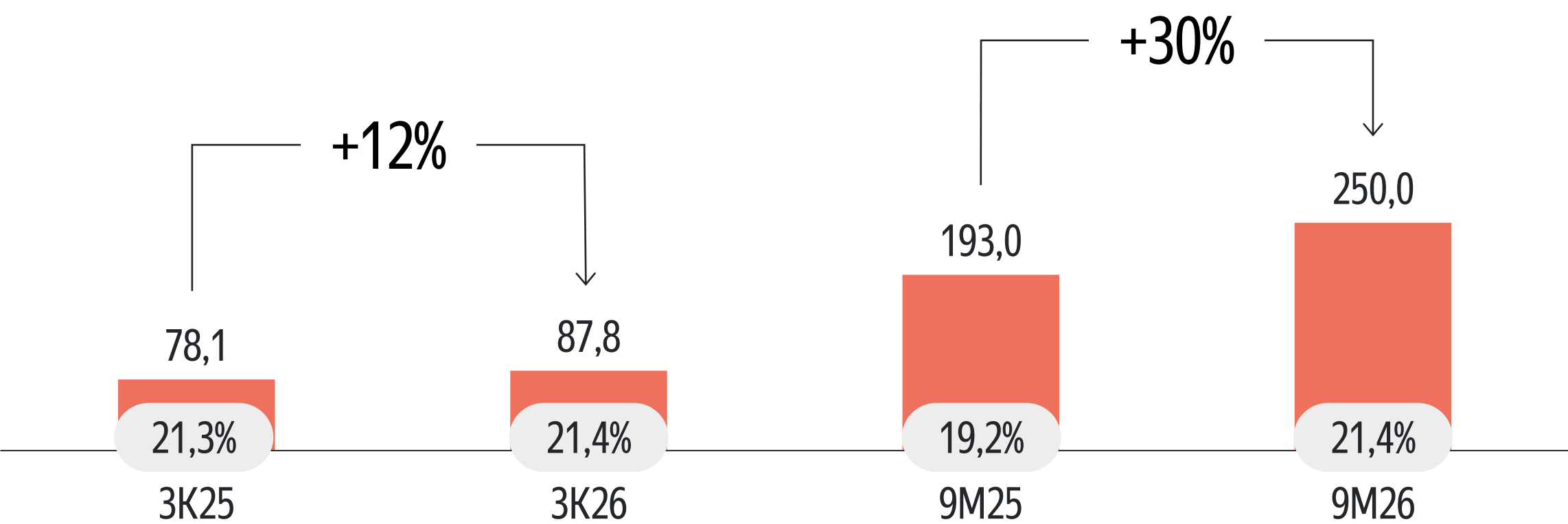
Финансовые результаты 3K26

Выручка, млрд руб.



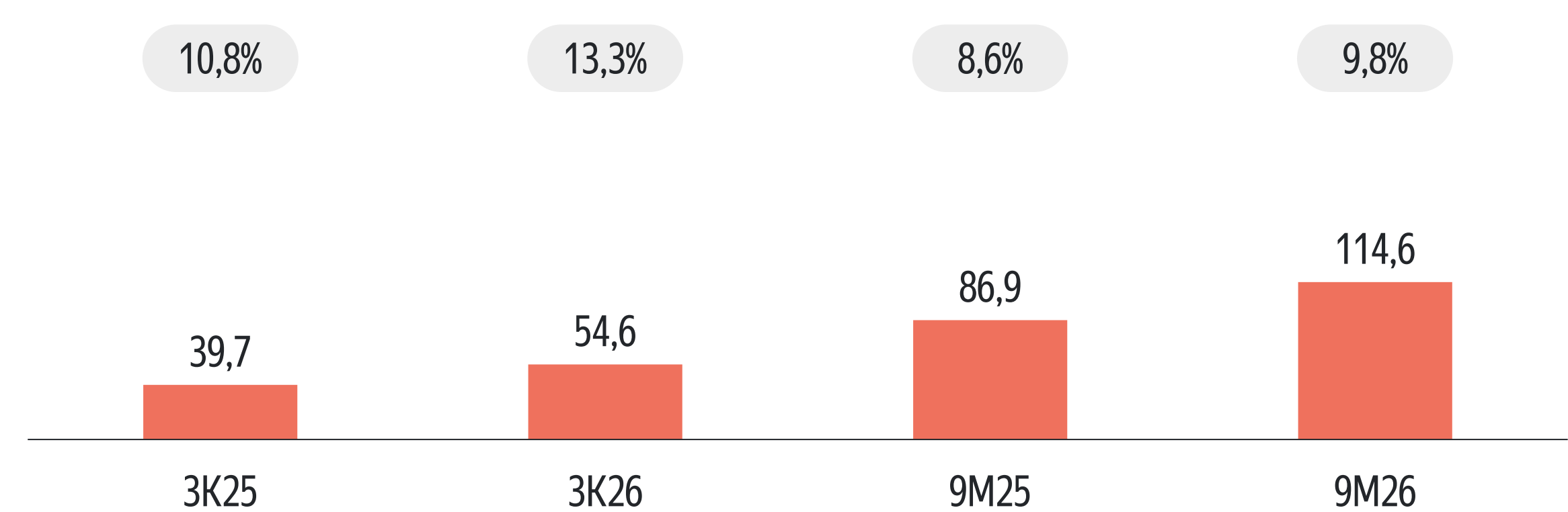
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки

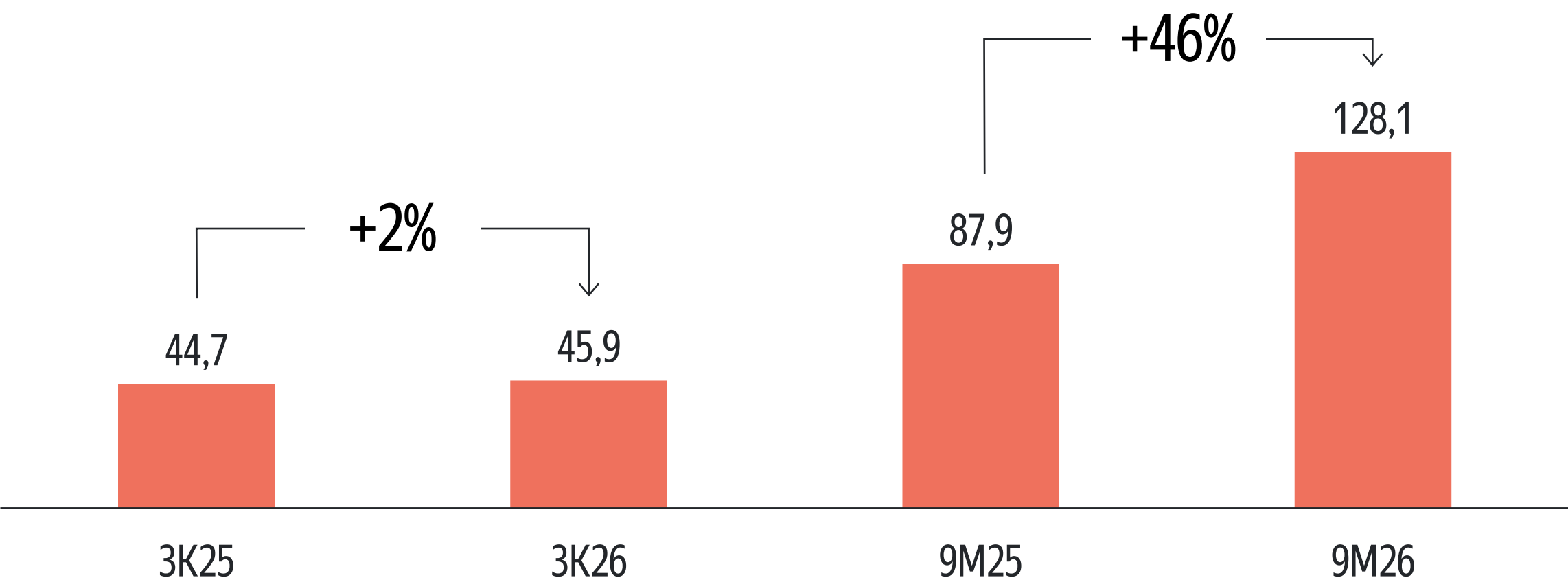


Сарех¹, млрд руб.

Сарех, % от выручки



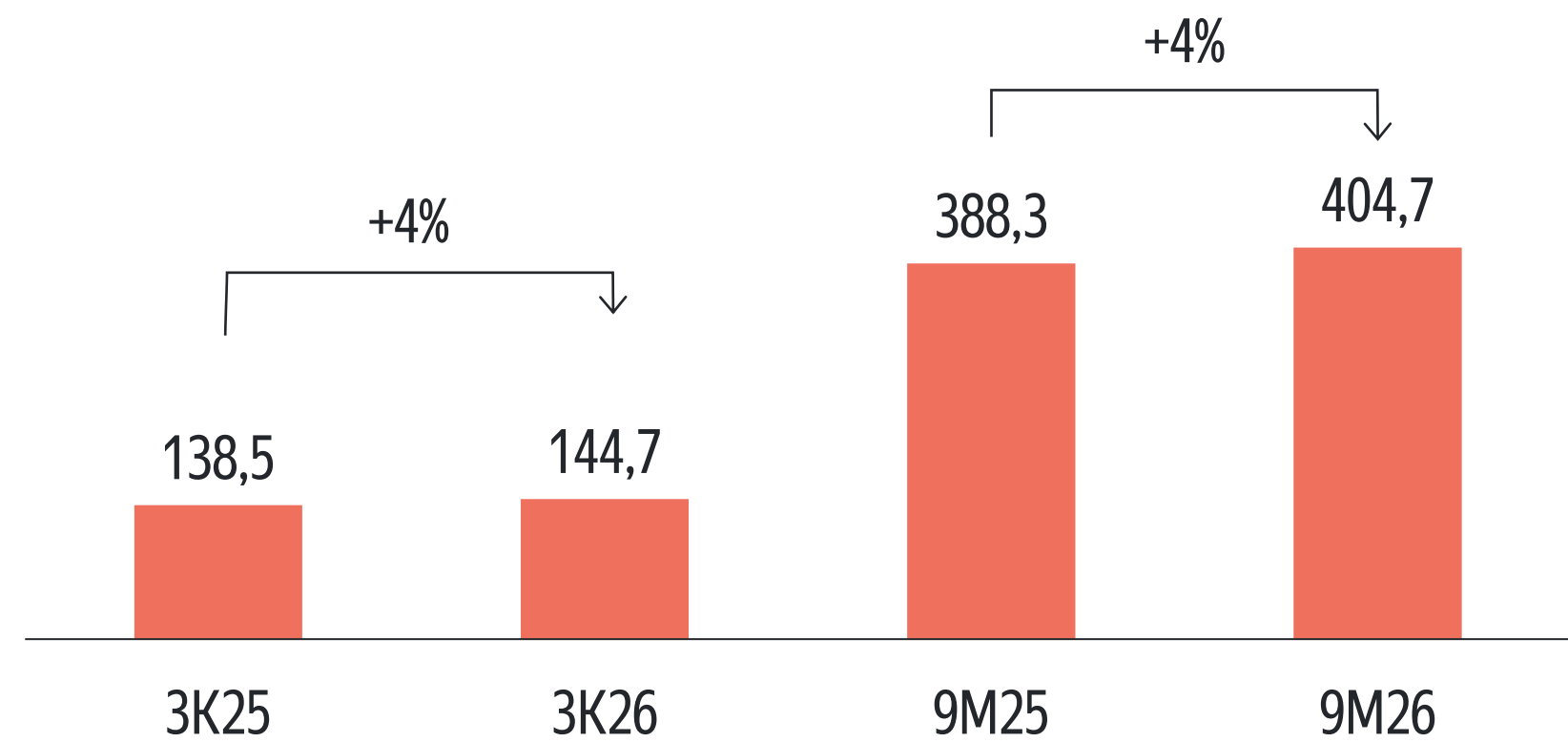
Скорр. чистая прибыль, млрд руб.



Примечание: 1 Сарех в основном относится к серверам и оборудованию для дата-центров. Сарех неравномерно распределен по кварталам и зависит от даты поставки оборудования

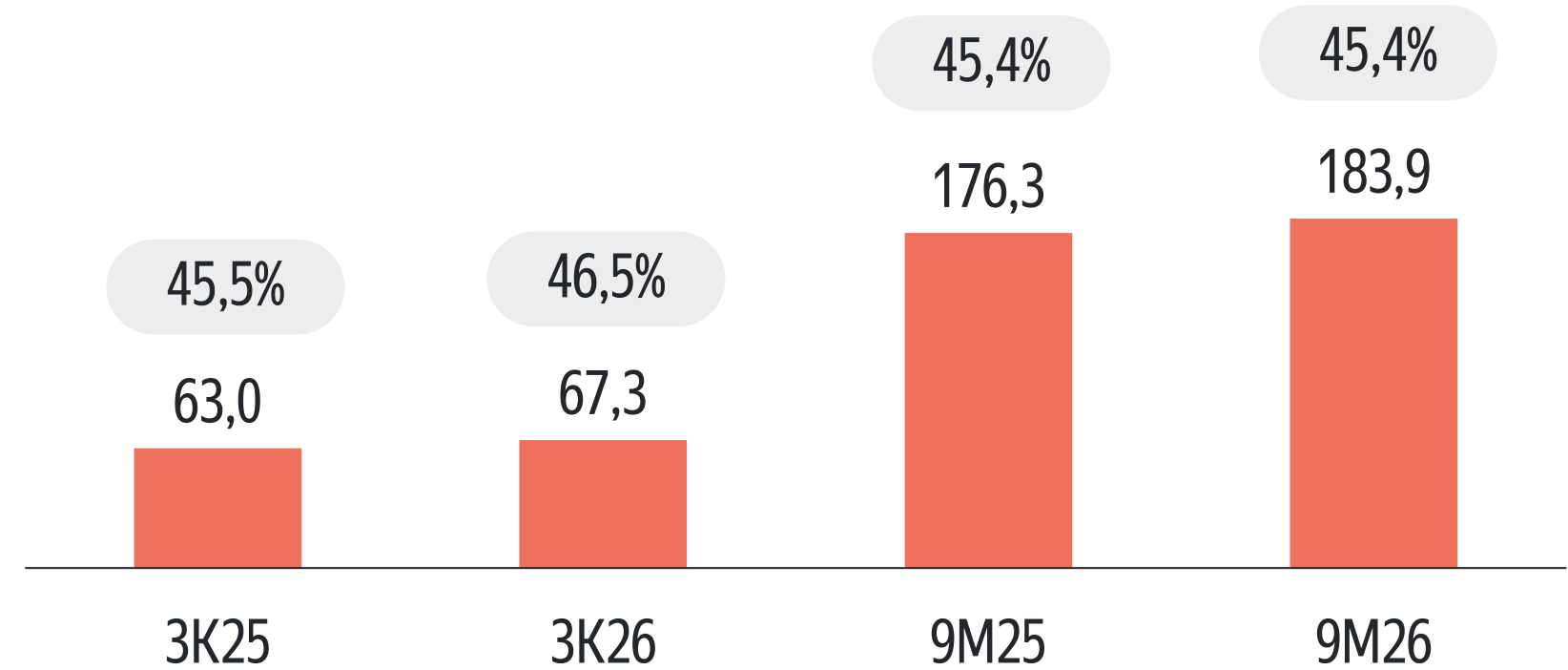
Поисковые сервисы и ИИ

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Данные за 3 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Среднее за 3 квартал 2026 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search>; 2 Выручка от рекламы и услуг продвижения, полученная от внешних клиентов, до вычета агентских премий. Показатели Авто.ру исключены из расчета во всех представленных периодах; 3 По данным Mediascope, октябрь 2026 года 4 Пользователи чата с Алисой AI в одноименном приложении, в Яндекс Браузере, приложении Яндекс с Алисой и на alice.yandex.ru; 5 Данные за сентябрь 2026 года; 6 Зарегистрированные пользователи, ежемесячная аудитория 7. DOOH, Connected TV и реклама в мессенджерах; 8 Прирост по отношению к 2K26

Поиск и реклама

69%
Доля Поиска в России¹

+9%
Рост выручки от рекламы и услуг продвижения² от внешних клиентов

+72%
Рост выручки от активно развивающихся форматов рекламы⁷

+62%
Рост инвестиций иностранных компаний в продвижение в сервисах Яндекса

Умные устройства и Алиса AI

Алиса AI — самый популярный ИИ-сервис в России³

Основные продуктовые направления, в которых широкая аудитория взаимодействует с Алисой AI:

Чат
45 млн чел.
Еженедельно решают задач и ведут диалог с Алисой AI в чате^{4,5}
+36%⁸

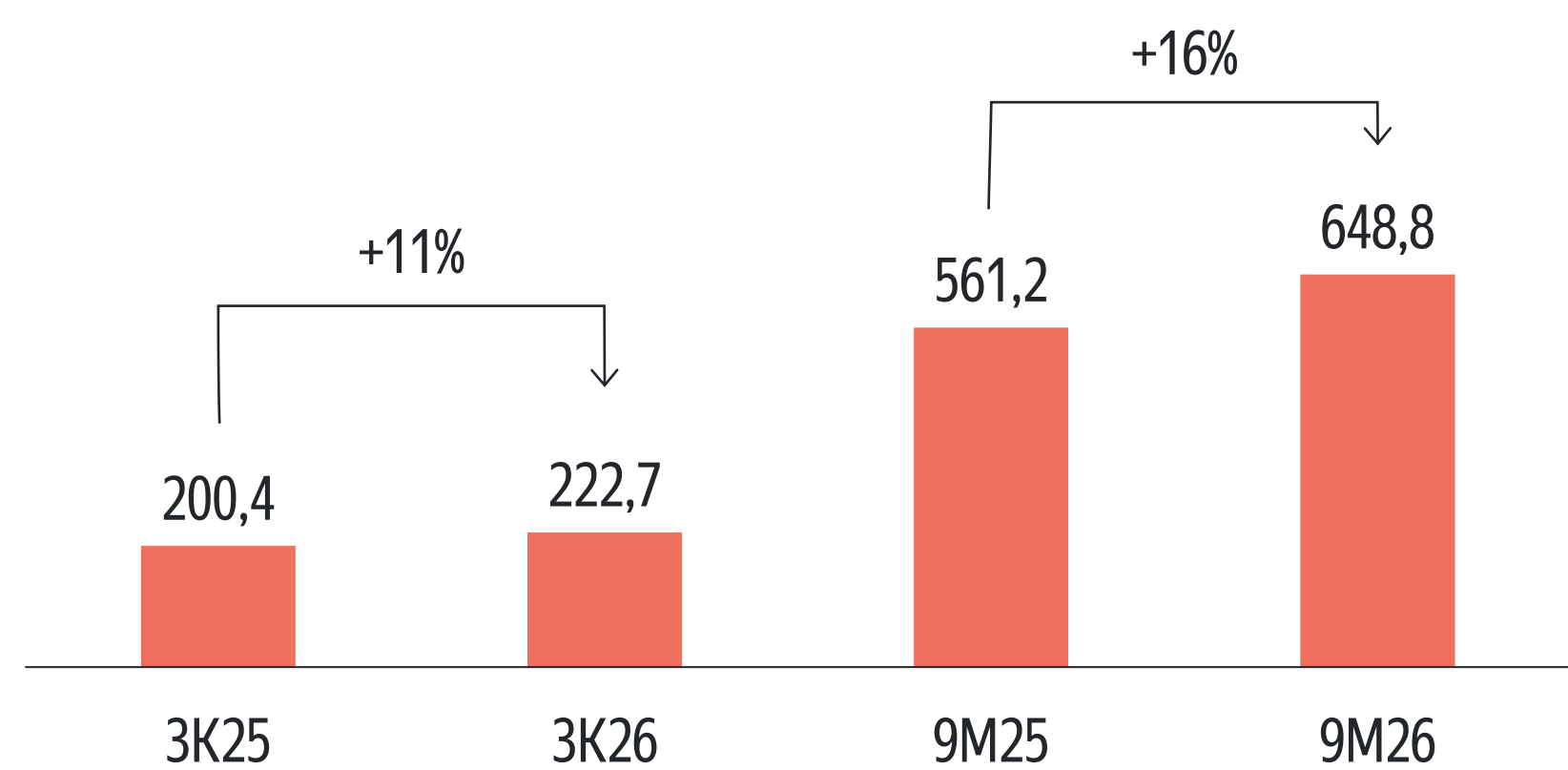
Умные устройства
24 млн
Ежемесячное⁵ количество активных Станций

Быстрые ответы
55 млн чел.
Ежемесячно взаимодействуют с ответами Алисы AI под поисковой строкой⁶
+11%⁸

Браузер
46 млн
Ежемесячное количество пользователей Яндекс Браузера, которое пользуется Алисой AI и ИИ-функциями

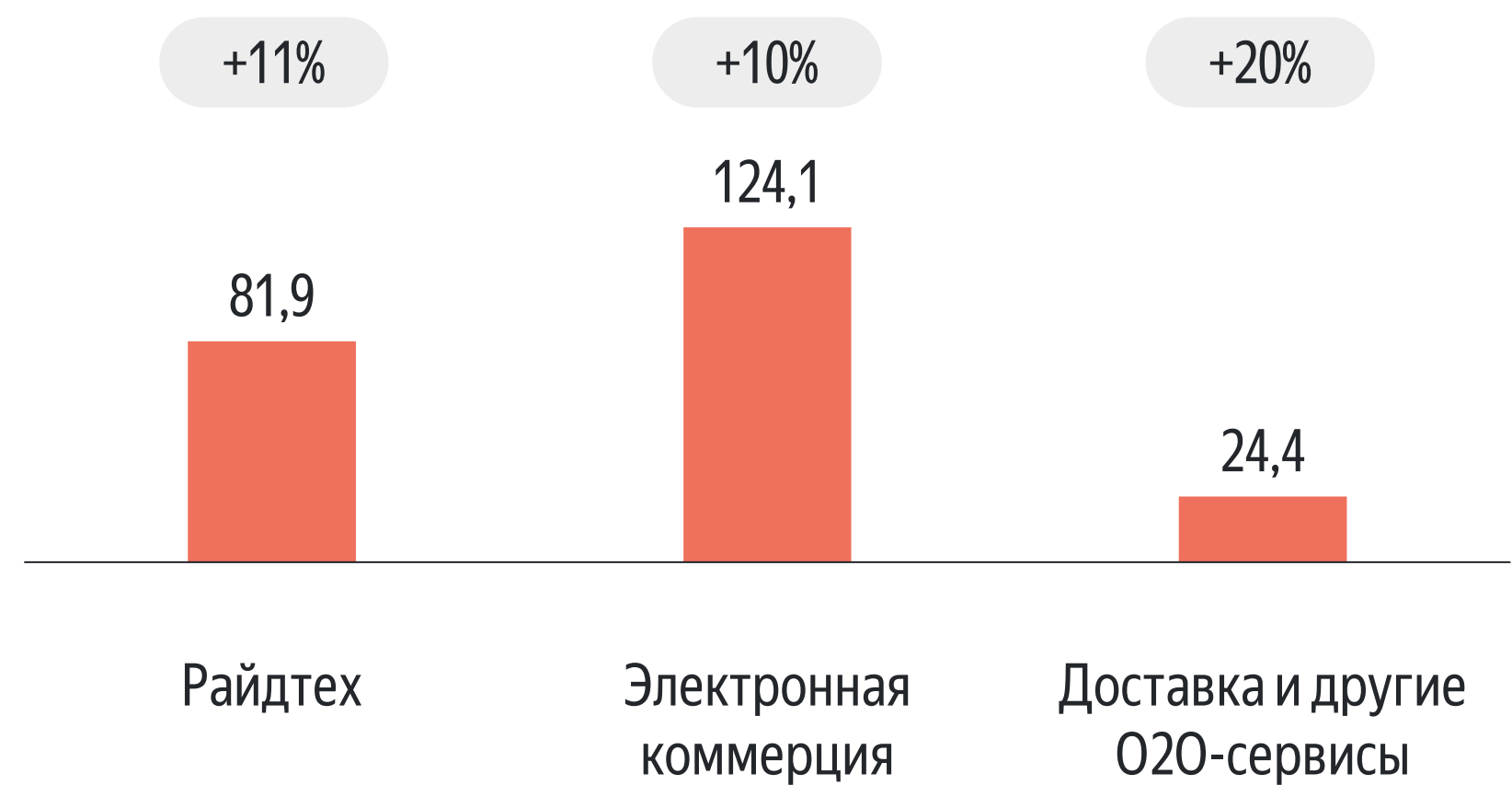
Городские сервисы

Выручка, млрд руб.



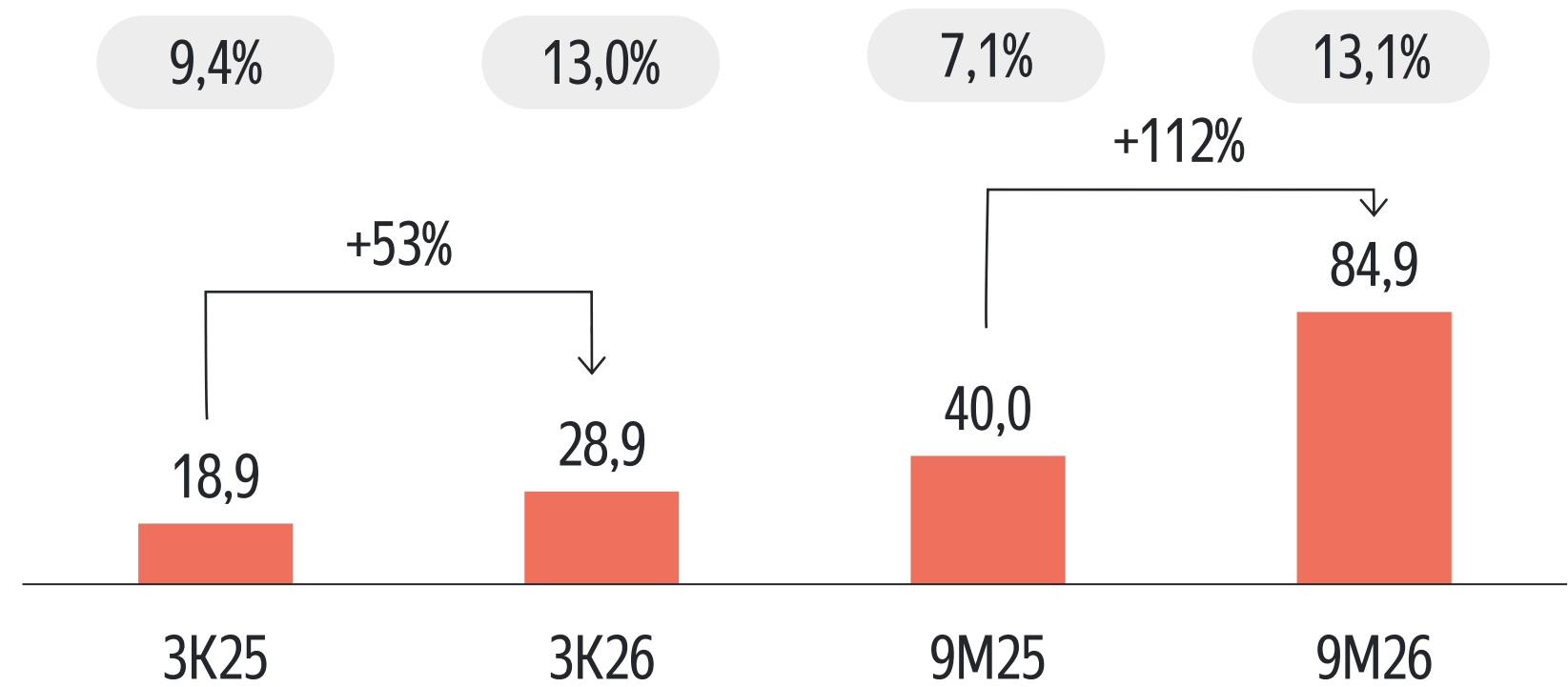
Выручка по сегментам 3K26¹, млрд руб.

Прирост показателя



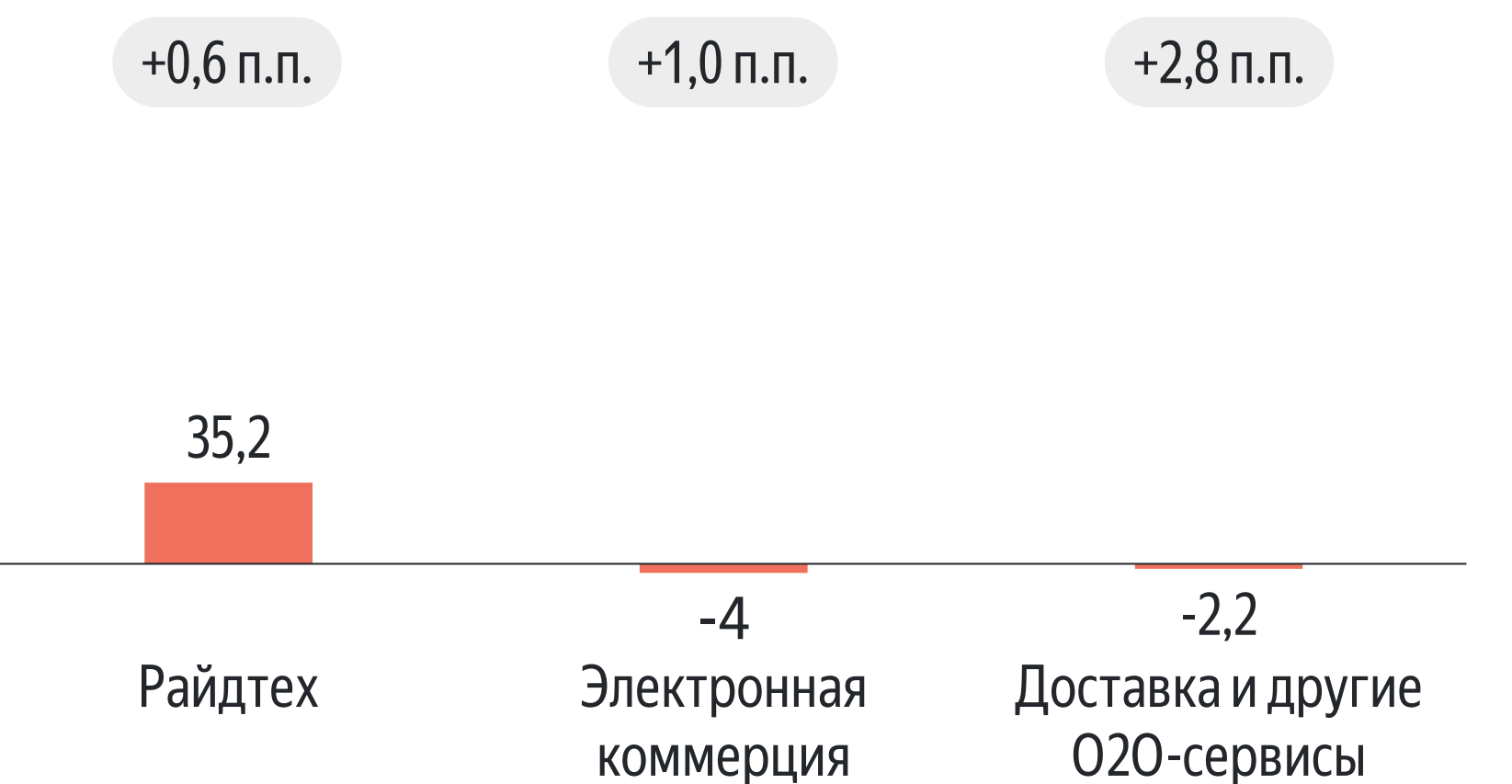
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Скорр. EBITDA по сегментам 3K26, млрд руб.

Динамика рентабельности, % от GTV



61 млн

MAU² Городских Сервисов

+5% Рост год к году

~50%

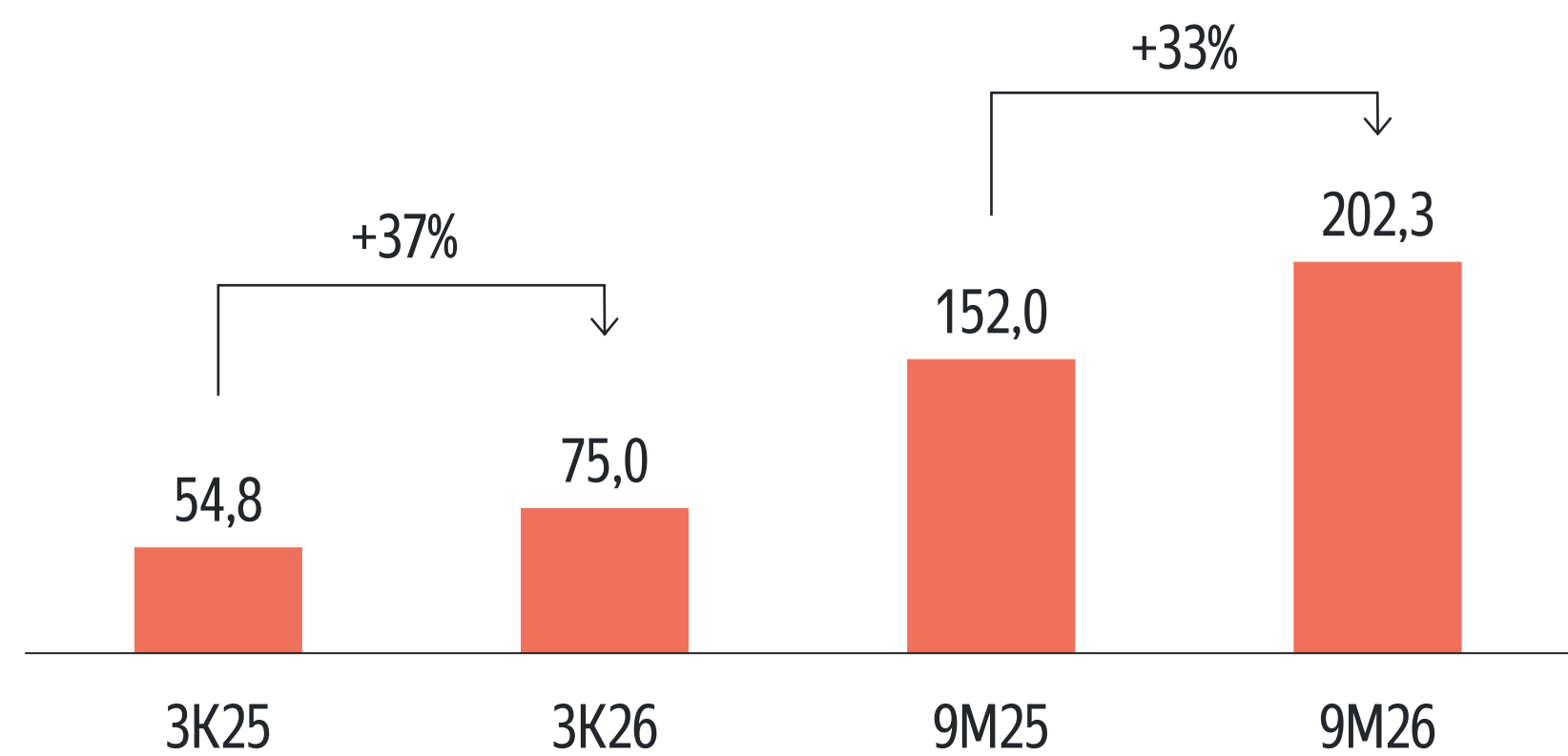
Оборота (GTV) Городских сервисов формируется за счет направлений, не связанных с онлайн-заказом Такси



Данные за 3 квартал 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Суммы отражены без учета внутрисегментных расчетов Городских сервисов на (7,8) млрд руб.; 2 MAU — активные пользователи в месяц (сентябрь 2026 года), те, кто хотя бы раз в месяц пользовался сервисом

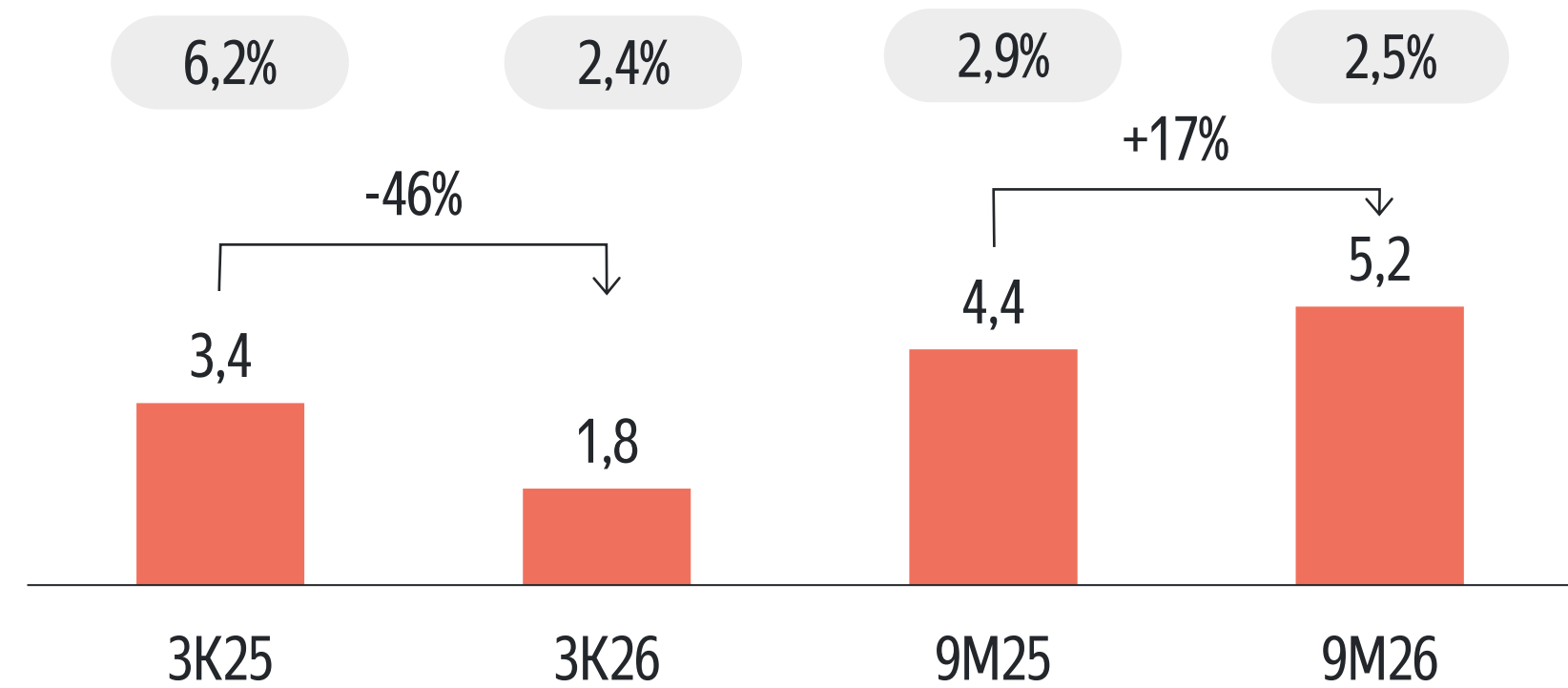
Персональные сервисы

Выручка, млрд руб.



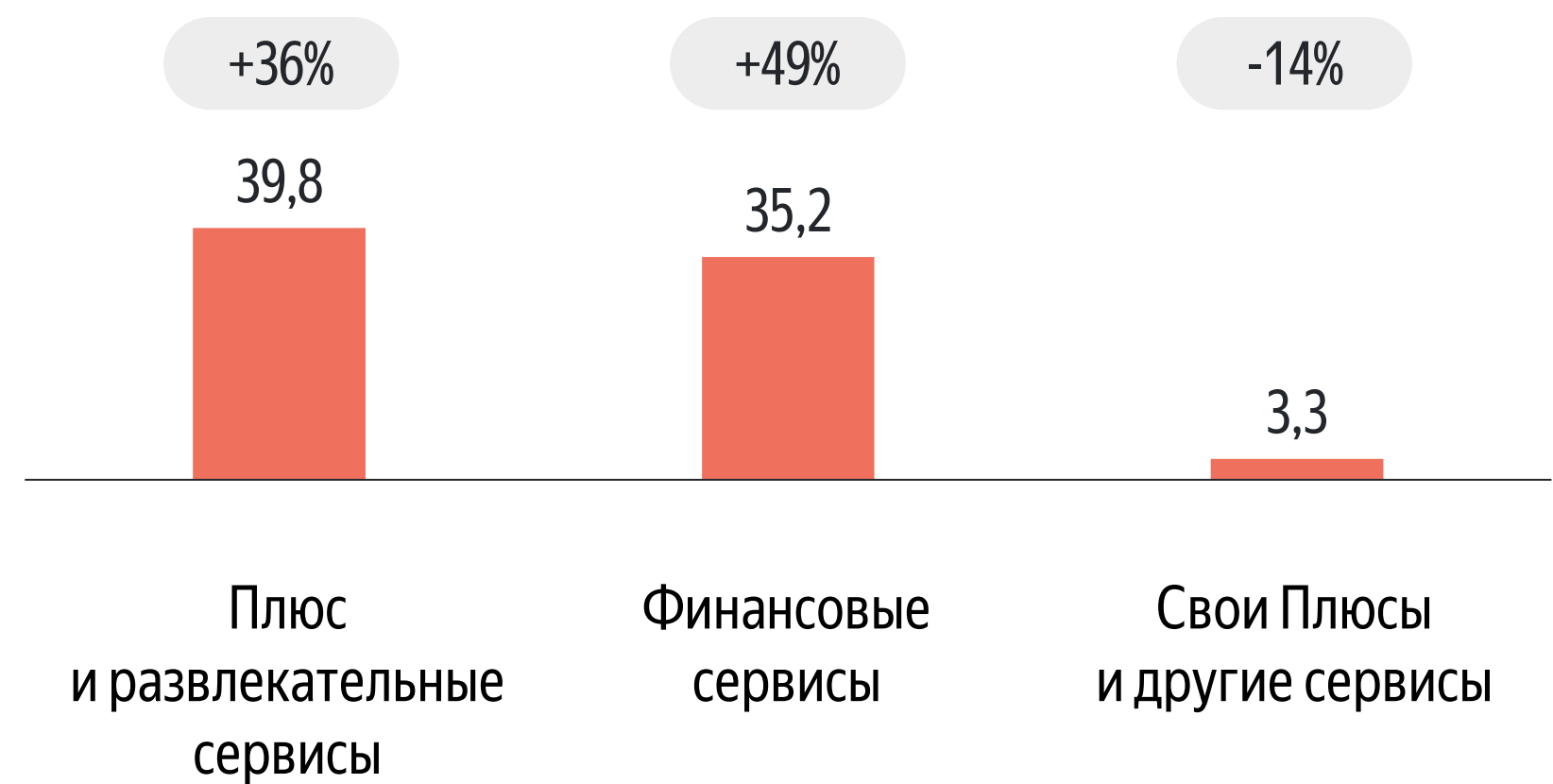
Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Выручка по направлениям 3K26¹, млрд руб.

Прирост показателя



Скорр. EBITDA по направлениям 3K26, млрд руб.

Динамика рентабельности, % от выручки



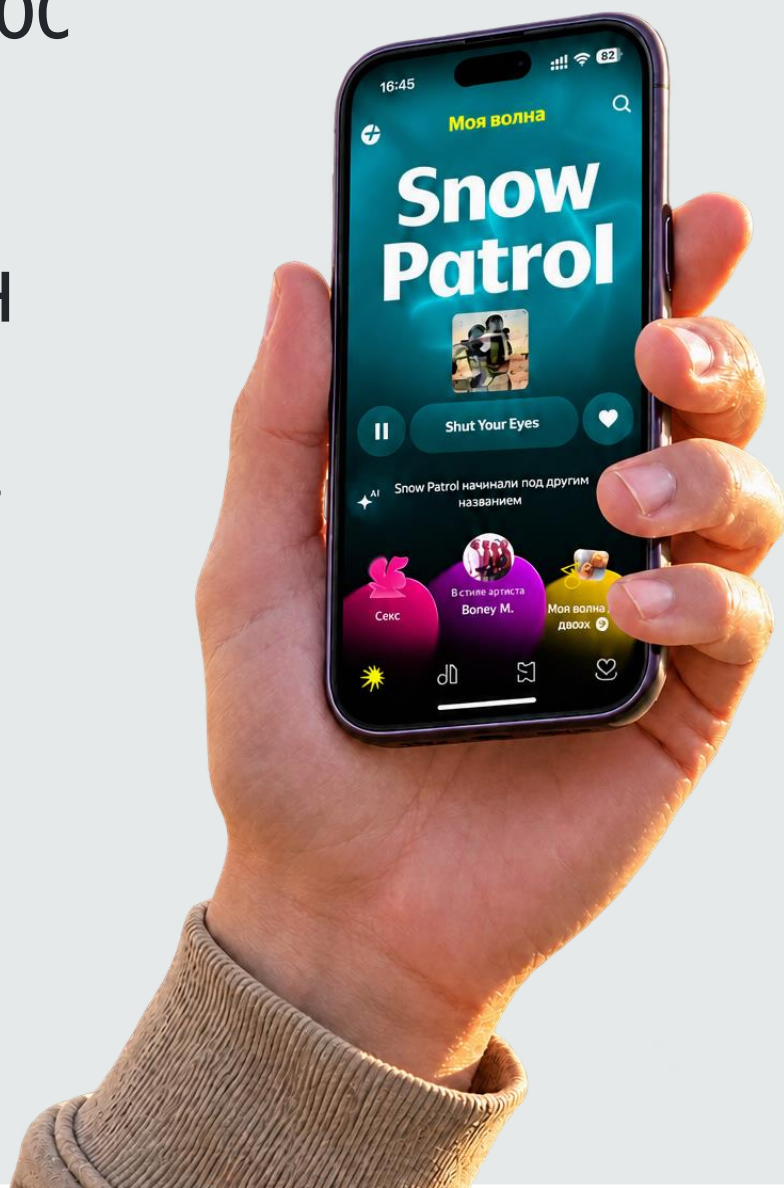
Яндекс Плюс

51,9 млн

Количество подписчиков

15,7%

Рост год к году



Финансовые сервисы

431 млрд руб.

Общий оборот (GMV)²

54% Рост год к году

62%

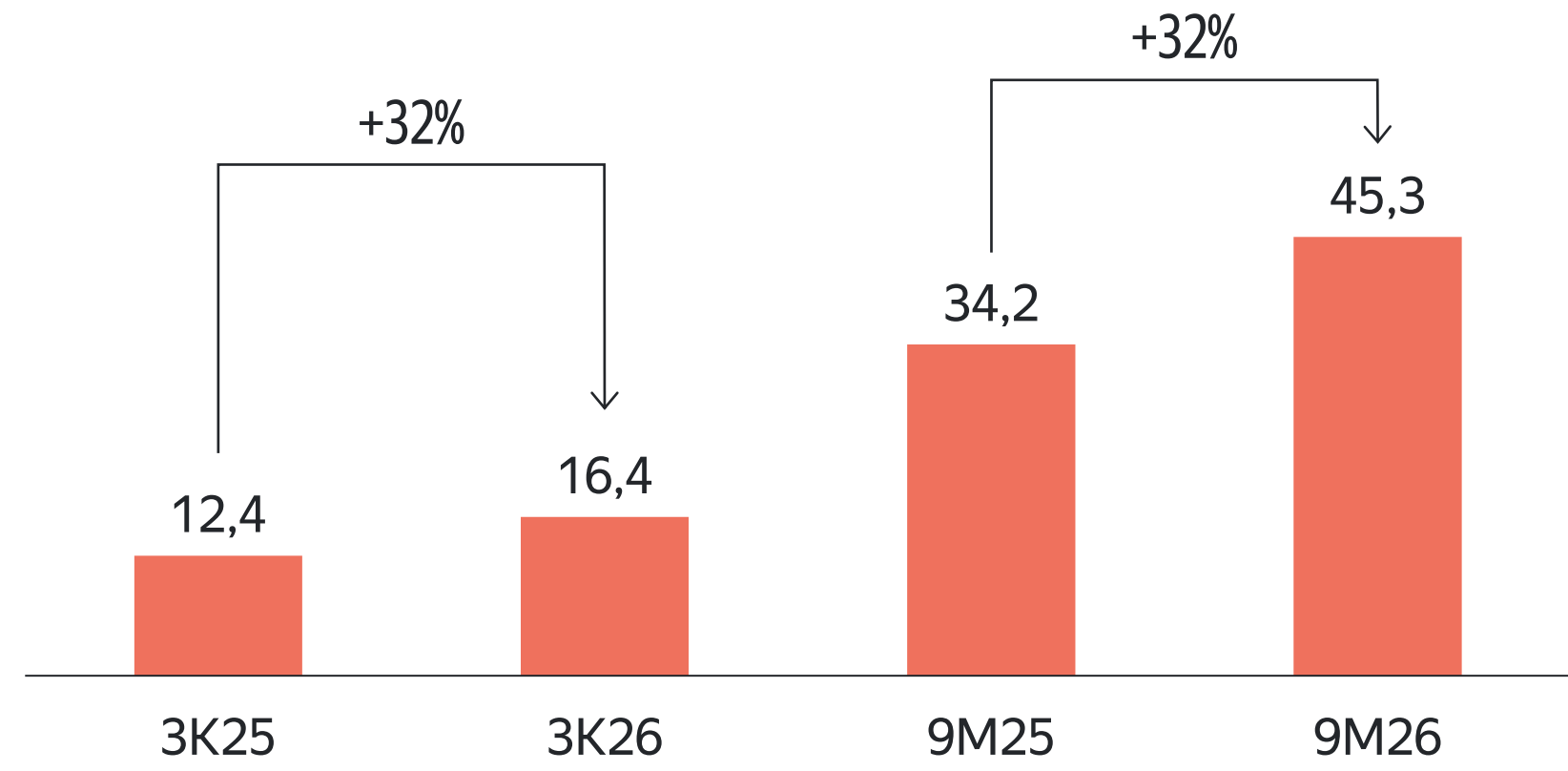
Доля внешнего оборота от GMV²

106% Рост внешнего оборота год к году

Данные на конец 3 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года.
Примечание: 1 Суммы отражены без учета внутрисегментных расчетов Персональных сервисов на (3,2) млрд руб.; 2 Данные за 3 квартал 2026 года

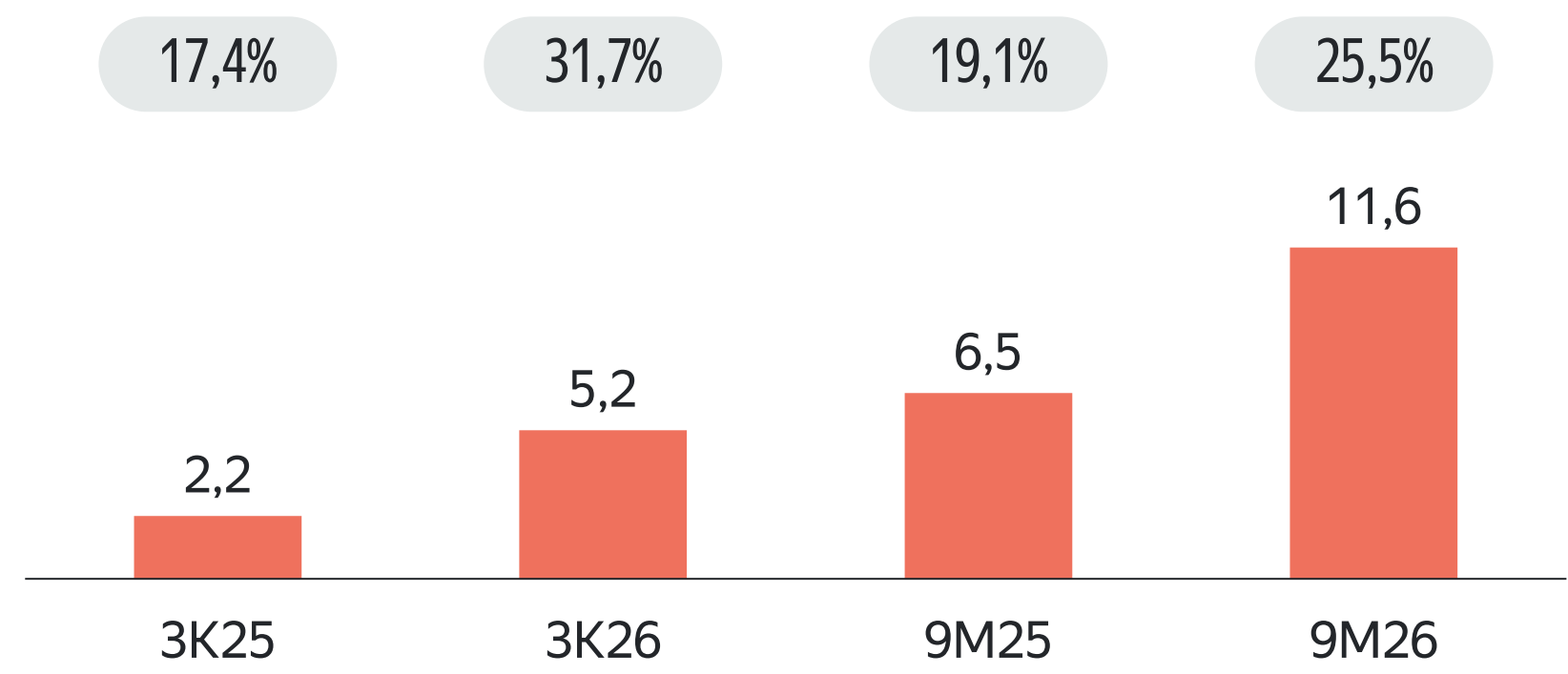
Б2Б Tex

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.

Рентабельность скорр. EBITDA, % от выручки



Данные на конец 3 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года
Примечание: 1 Данные за сентябрь 2026 года , 2 Потребление коммерческих токенов через API, данные за 3K2026, прирост по отношению к 2K2026

Yandex 360

>119 млн
Общая аудитория (MAU ¹)

Yandex Cloud

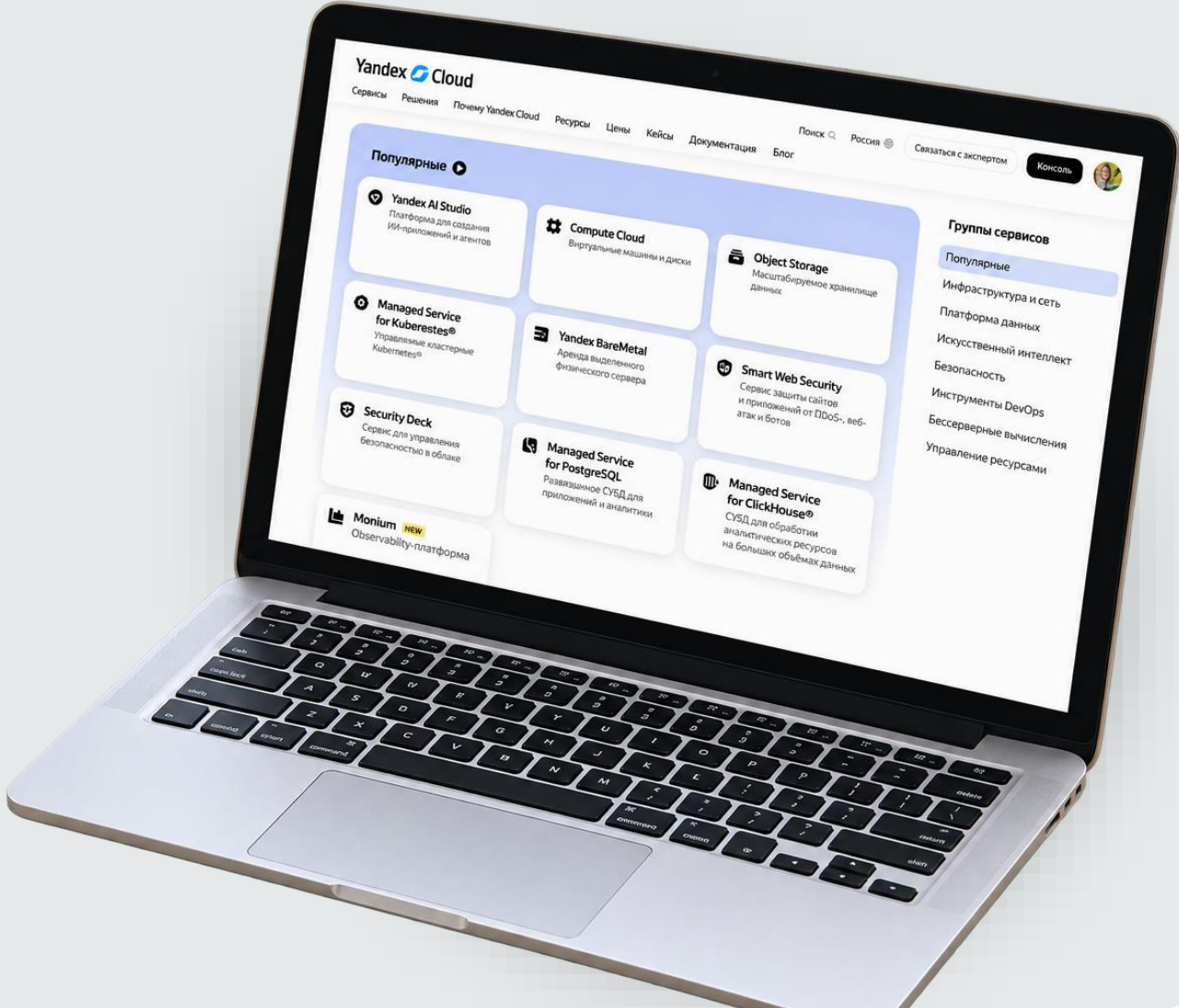
80 продуктов
>53% выручки
От крупных компаний

>200 тыс.
Организаций работают
в виртуальном офисе

946 млрд токенов
x2,4 рост потребления
токенов в 3K26²
x4 по сравнению
со всем 2025 годом

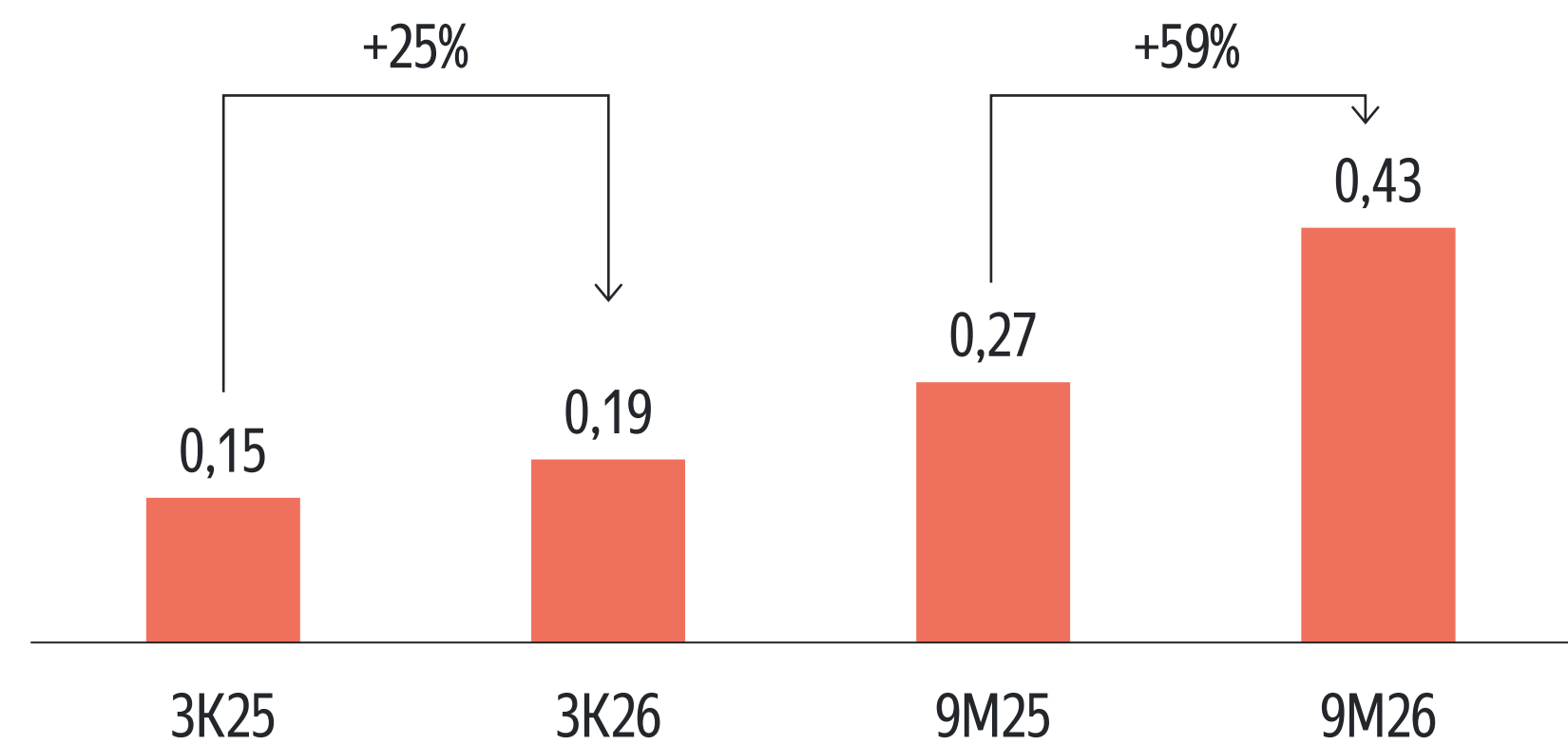
9,5 млн
Платных учётных записей
B2B и B2C

>1/3
крупнейших
компаний России
рейтинга РБК-500
создают и развивают
свои цифровые
сервисы с помощью
Yandex Cloud

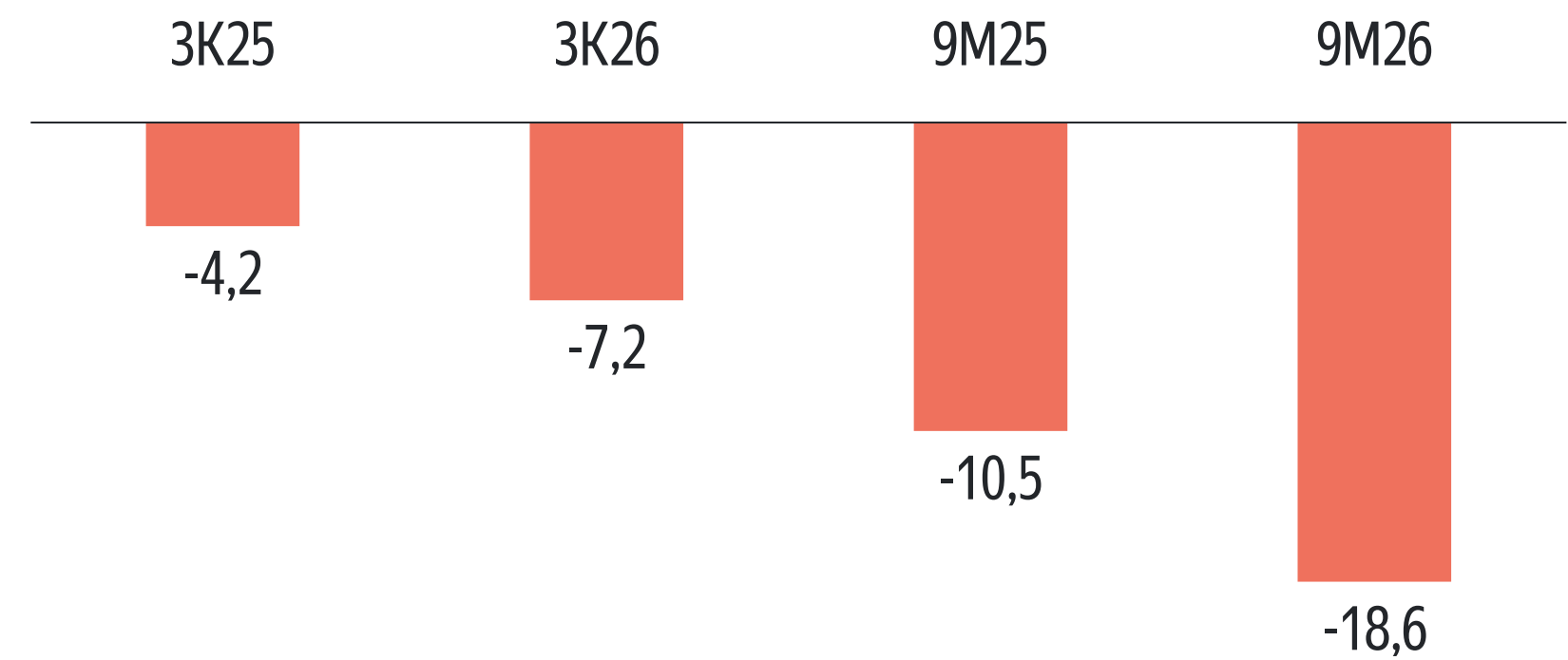


Автономные технологии

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA, млрд руб.



Данные на конец 3 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года

Роботы-доставщики

>1 500

Роботов-доставщиков на конец 3K26

13 городов

Подключено к рободоставке

>750 тыс.

Заказов доставили роботы-доставщики за 3K26

>170 дарксторов

Яндекс Лавки подключено к рободоставке

Роботакси

200 роботакси

Появятся на дорогах до конца 2026 года

100 — для поездок пользователей Яндекс Go
100 — для развития технологий



Роботраки

27

Коммерческих роботраков на конец 3K26

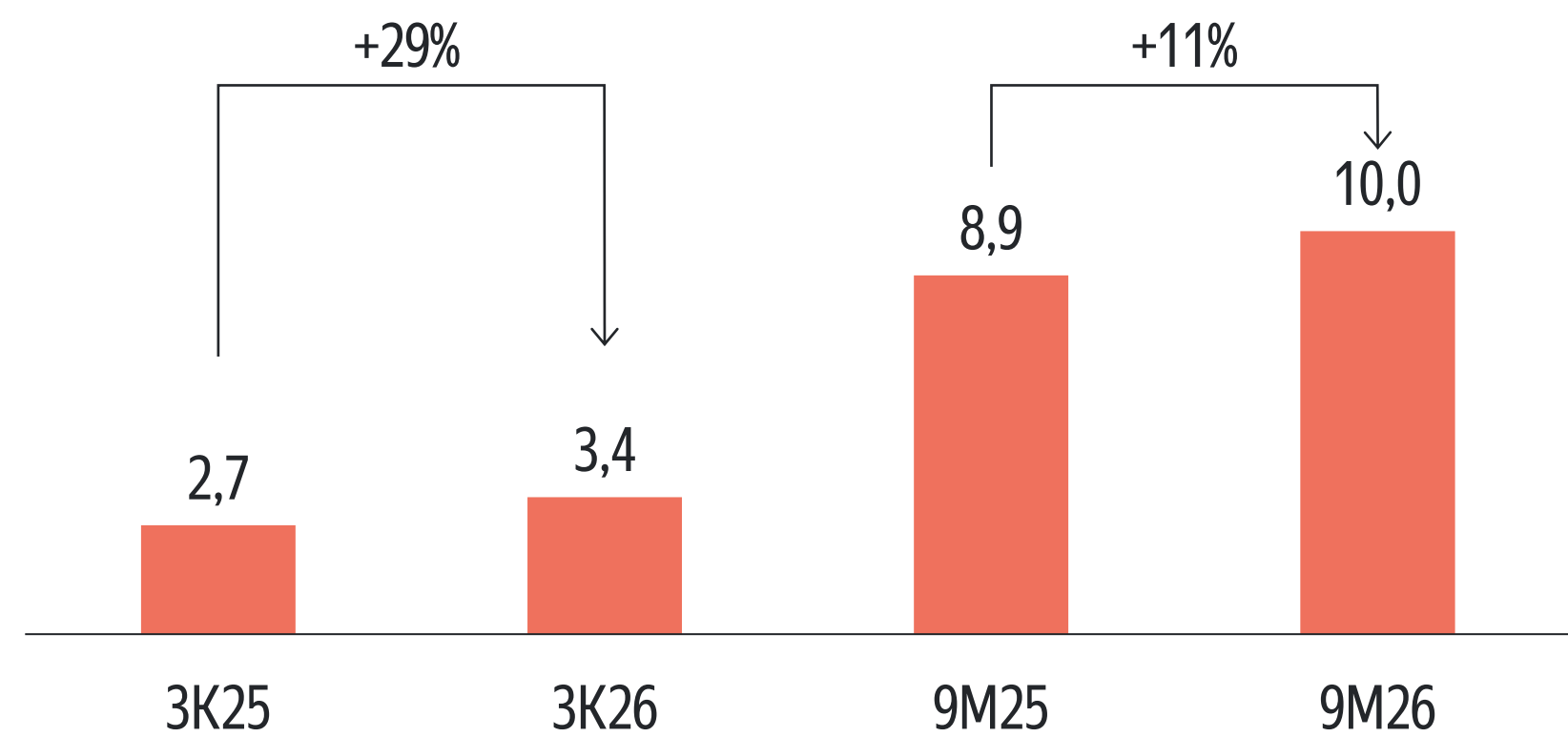
30

Новых роботраков запустят в 2026 году

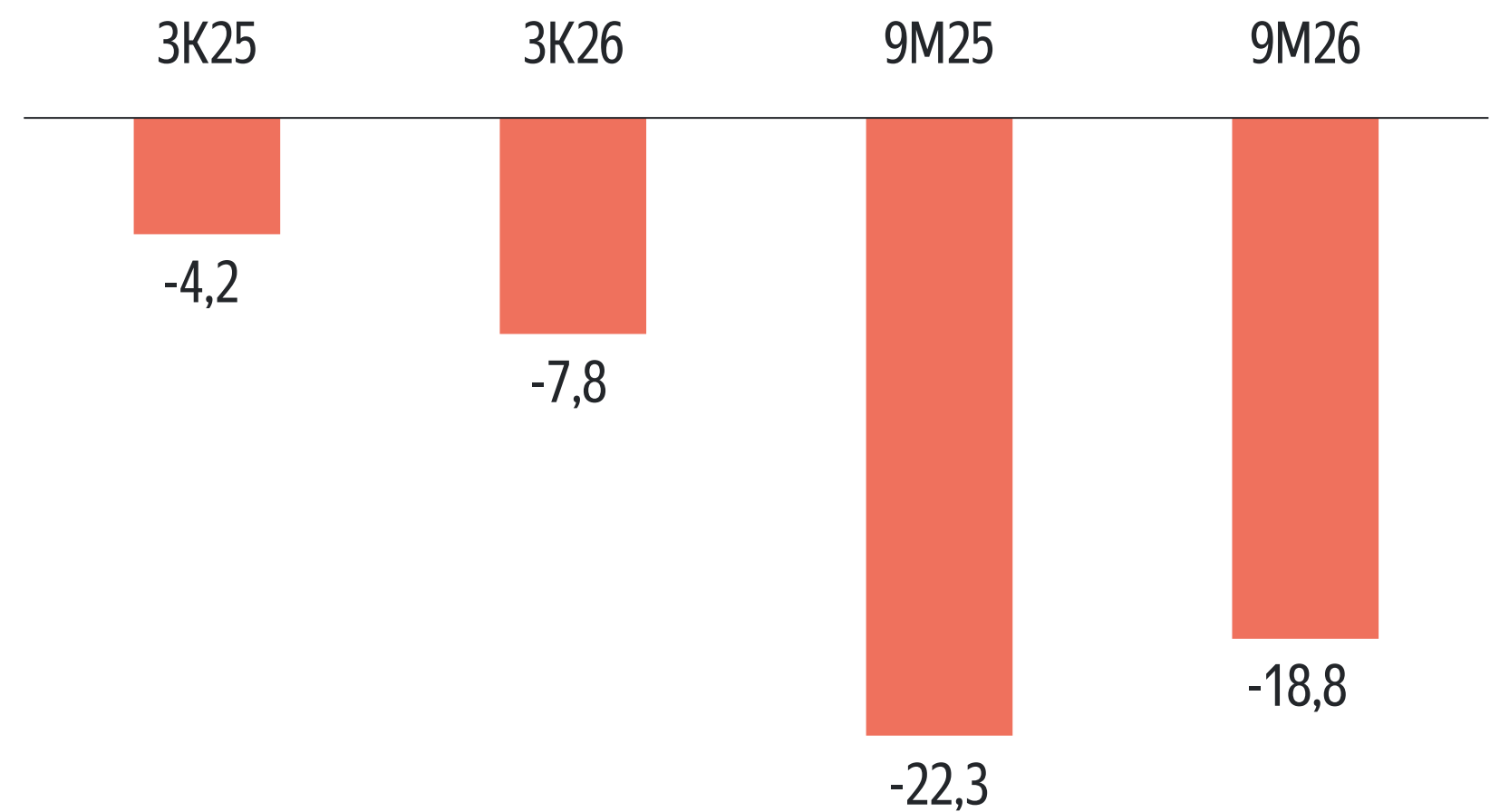


Прочие сервисы

Выручка, млрд руб.



Скорр. EBITDA¹, млрд руб.



Данные на конец 3 квартала 2026 года, если не указано иное, прирост показателей по отношению к соответствующему периоду прошлого года.
Примечание: 1 Основной убыток приходится на общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам

Общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую, и услуги, оказываемые штаб-квартирой бизнесам, а также образовательные проекты Яндекса

Образовательные проекты Яндекса

1,6 млн
Школьников пользуются
Яндекс Учебником

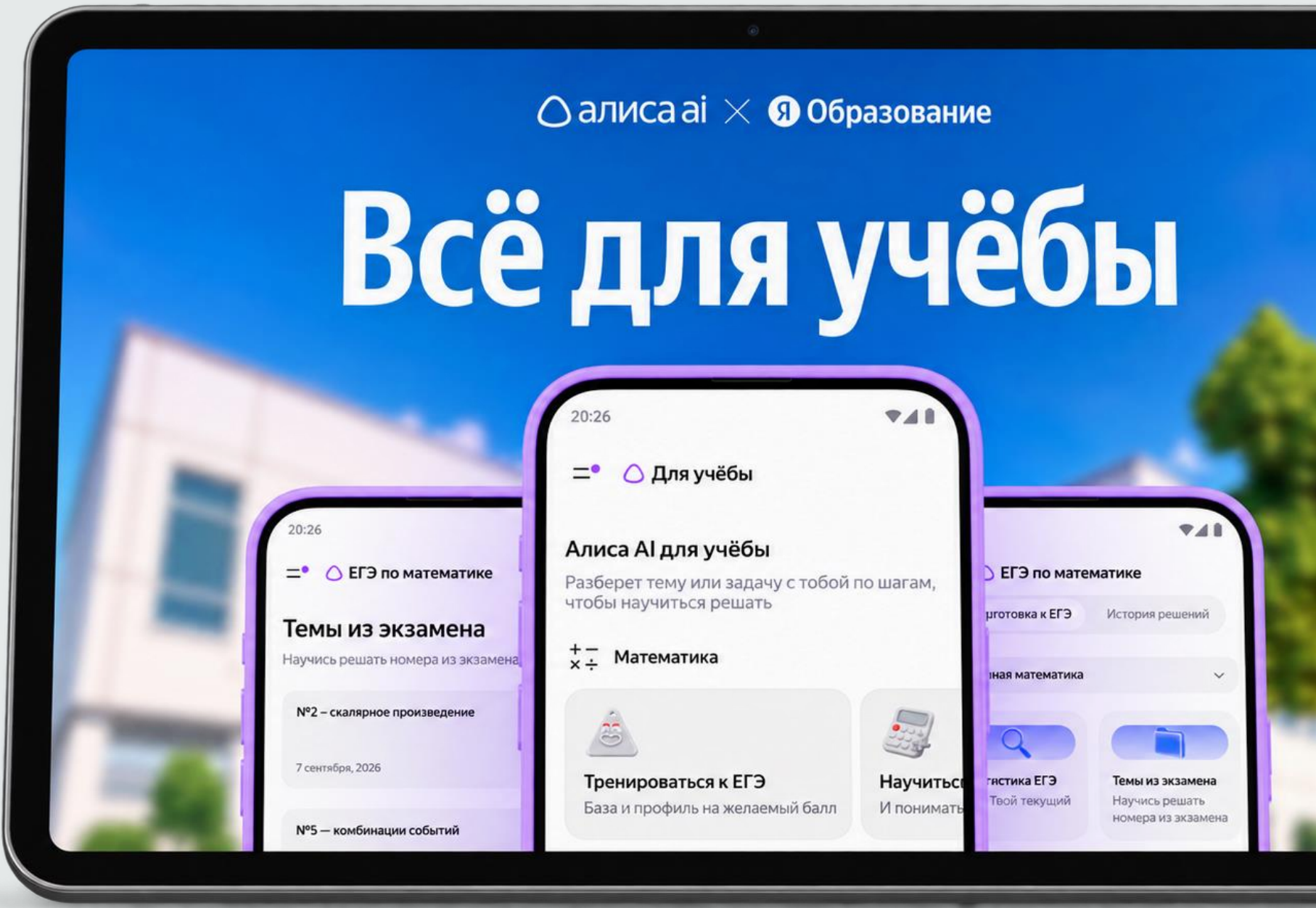
Каждый третий выпускник 2026 года
готовился к ЕГЭ с Репетитором AI
на платформе Яндекс Учебника

390 специалистов
по ИИ и анализу данных окончили
ШАД в 2026 году— рекордное
число за всю историю школы

Всего с 2007 года ШАД подготовила
2 390 специалистов

Модуль
«Для Учёбы»
появился Алисе AI

для изучения математики,
английского языка и подготовки к ЕГЭ



Финансовая устойчивость

Скорр. EBITDA с 2021 года выросла

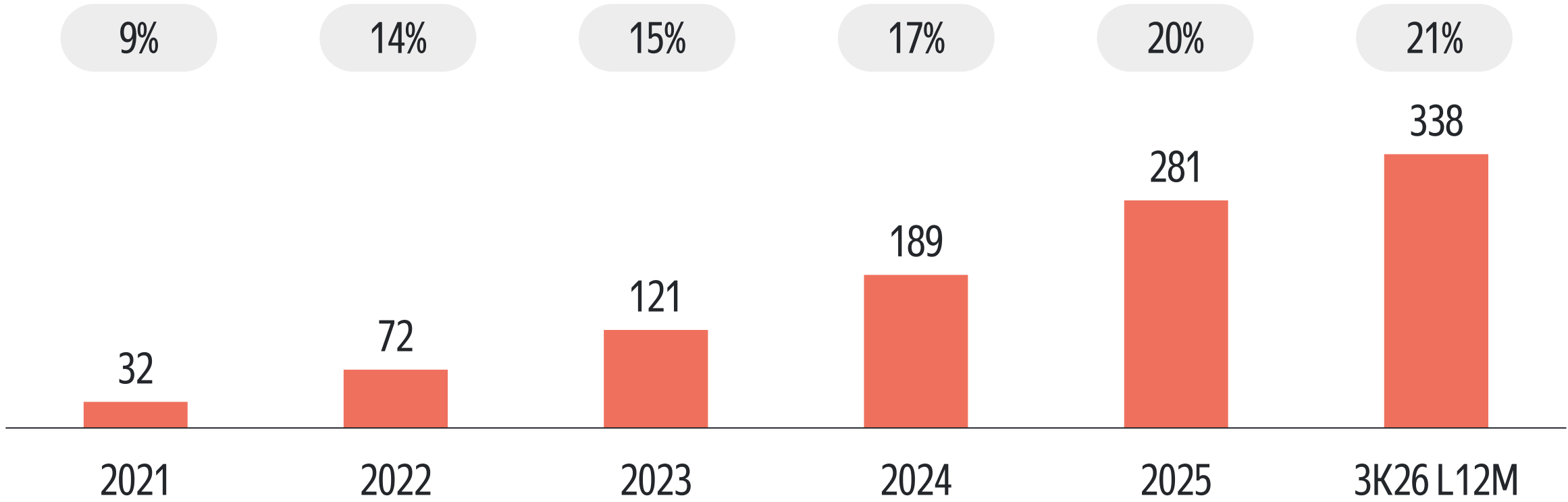
в 10,5 раза

с 32 млрд руб.
в 2021 году

→

до 338 млрд руб.
в 3K26 L12M¹

Скорр. EBITDA и рентабельность²



Кредитные рейтинги

Эксперт РА

ruAAA

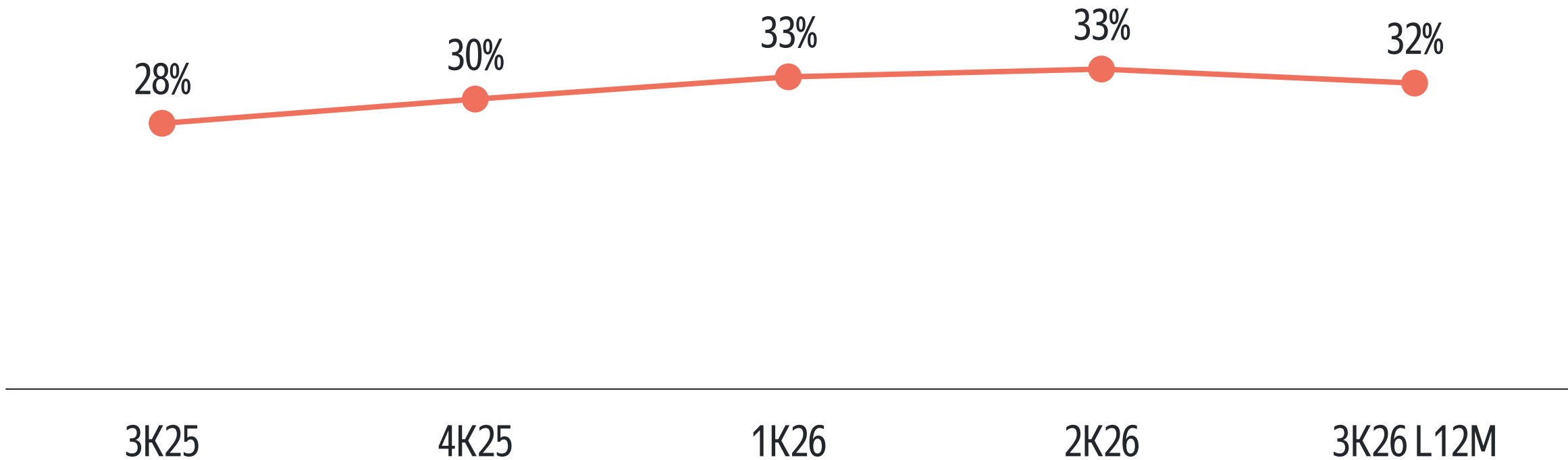
Прогноз — Стабильный

АКРА

AAA(RU)

Прогноз — Стабильный

L12M скорр. ROIC³



Примечание: 1 Рассчитано накопленным итогом за последние четыре квартала; 2 Рентабельность скорр. показателя EBITDA рассчитывается делением скорр. показателя EBITDA на выручку. Данные до 2023 года представлены в периметре Yandex N.V. по стандартам US GAAP, начиная с 2023 года — в периметре МКПАО «ЯНДЕКС» по стандартам МСФО; 3 Скорр. ROIC (скорр. рентабельность инвестированного капитала) рассчитывается как отношение скорр. показателя NOPAT (операционной прибыли после налогообложения с учётом корректировок, подробнее о корректировках см. датабук на сайте компании) за последние четыре квартала к среднему инвестированному капиталу. Инвестированный капитал включает собственный капитал и краткосрочные и долгосрочные долговые обязательства. Средний инвестированный капитал рассчитывается как среднее арифметическое его значений на конец каждого из пяти последних кварталов¹⁰



Итоги ЗК26 МКПАО «ЯНДЕКС»

Официальный
телеграм-канал Яндекса
для инвесторов



Официальный сайт
для инвесторов
Яндекса



Вопросы отделу
по связям
с инвесторами

