



# Презентация о компании

Ноябрь 2022



## ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕН- НОСТИ В СВЯЗИ С ПРОГНОЗНЫМИ ЗАЯВЛЕНИЯМИ

Презентация содержит прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в характере рекламы, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделах «Факторы риска» и «Обсуждение и анализ руководством финансового положения и результатов деятельности» нашего Ежегодного отчета по форме 20-F от 20 апреля 2022 года, который представлен в Комиссию по ценным бумагам и биржам и доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 3 ноября 2022 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

# Обзор КОМПАНИИ



# Яндекс сегодня. Ключевые цифры и факты

**1997**  
год основания  
Яндекса

**2011**  
IPO на бирже  
NASDAQ

**2014**  
Листинг на  
бирже MOEX

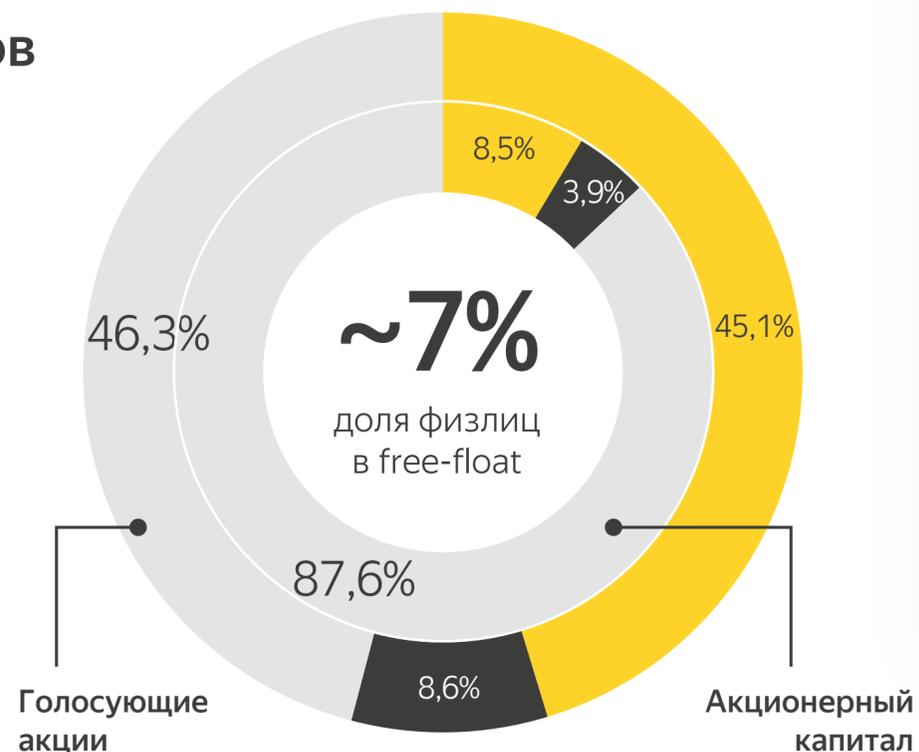
**770 млрд руб.**  
Капитализация<sup>2</sup>

**Топ 10**  
Самых популярных акций  
на Московской бирже<sup>1</sup>



## Структура акционеров Яндекса<sup>3</sup>

- Семейный траст  
Аркадия Воложа<sup>4</sup>
- Акции в свободном  
обращении (free-float)
- Другие директора,  
должностные лица  
и сотрудники,  
акционеры до IPO



## КЛЮЧЕВЫЕ СЕРВИСЫ

### Поиск

Ведущая поисковая  
система в России

### Электронная коммерция

Один из крупнейших мультикатегорийных  
маркетплейсов, а также ведущий игрок на  
рынке доставки готовой еды  
и продуктов в России

### Такси

Ведущий сервис заказа такси  
в России, также оперирующий  
и на международных рынках

### Видео / аудиостриминг

Ведущие видео- и аудиостриминговые  
сервисы в России

## АУДИТОРИЯ

Активных пользователей в месяц



**85 млн**  
Поиск<sup>5</sup>



**15,8 млн**  
Подписчики  
Яндекс Плюса<sup>6</sup>



**36,5 млн**  
Яндекс Go<sup>7</sup>

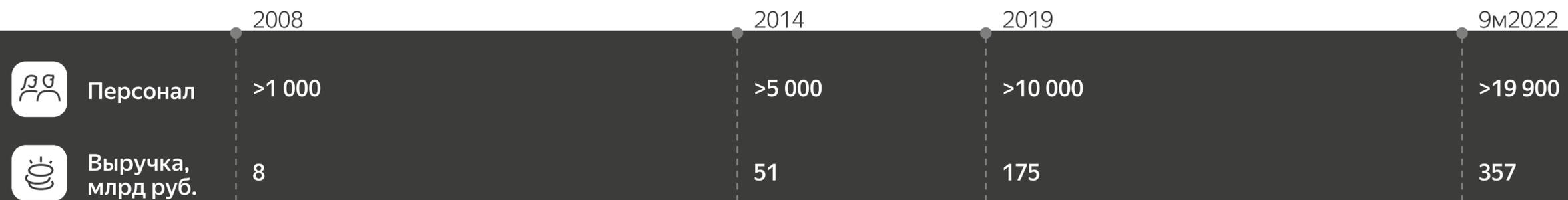


**29 млн**  
Яндекс Карты  
(приложение)<sup>8</sup>

Источник: данные компании на сентябрь 2022

Примечание: 1 Данные Московской биржи на сентябрь 2022; 2 Капитализация считается как произведение цены закрытия 2 ноября 2022 на Московской бирже и общего кол-ва, выпущенных и находящихся в обращении акций; 3 Данные компании на 30 сентября 2022; 4 По решению Аркадия Воложа семейный траст, в который он передал свои акции в 2019 году, на время действия санкций не будет принимать его указания относительно того, как голосовать этими акциями. Траст будет голосовать акциями согласно рекомендациям совета директоров; 5 <https://radar.yandex.ru/yandex?period=2022Q3>; Аудитория Поиска – это пользователи, которые задают запросы на площадках Яндекса; 6 Данные компании на сентябрь 2022; 7 Данные компании на 3 квартал 2022, Яндекс Go – это суперапп для заказа такси, еды, продуктов и доставки посылок, а ещё каршеринг, аренда самокатов и расписание транспорта; 8 Данные компании на сентябрь 2022.

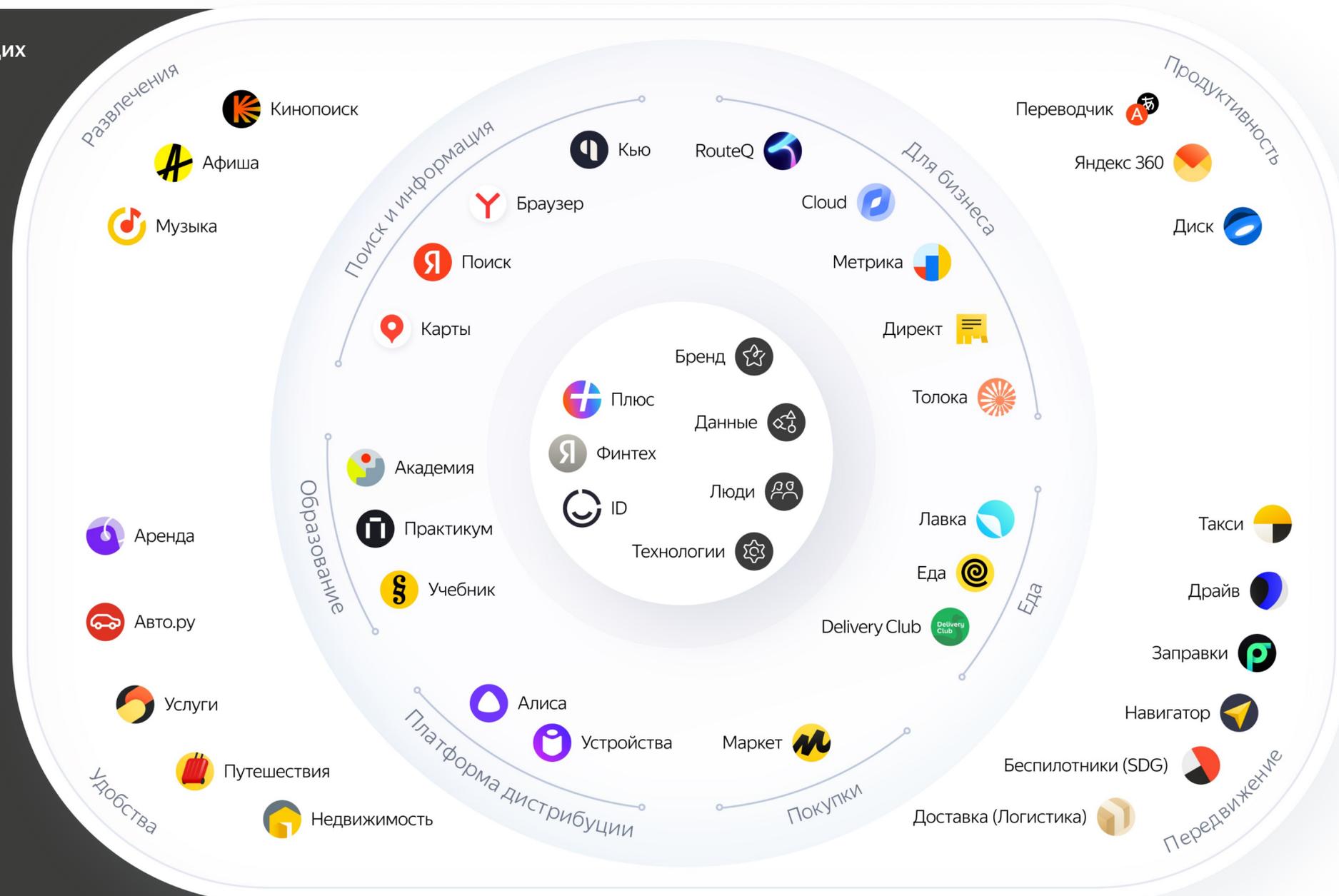
# Ключевые события и даты



# Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

Ведущие позиции в следующих направлениях:

-  Поисковой портал
-  Платформа для размещения рекламы в интернете
-  Сервис заказа такси
-  Карты и навигатор
-  Автомобильный сайт и база объявлений
-  Умный голосовой помощник
-  Мультисервисная подписка
-  Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг



## Яндекс Плюс

- Программа лояльности с 15,8 млн подписчиков<sup>2</sup>
- На 80% больше товарооборота в ключевых транзакционных сервисах Яндекса создаётся подписчиками Плюса<sup>3</sup>
- Быстрорастущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



## Финансовые сервисы

Планы развития:

- Дальнейшая интеграция платежных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

Примечание: 1 Сделка по покупке Delivery Club была закрыта 8 сентября 2022 г. 2 На сентябрь 2022 года, 3 В сравнении с пользователями без подписки, данные компании

# Платформа Яндекса — одна из самых диверсифицированных в мире

|   |  | Google         |  | Tencent 腾讯     | amazon |  |
|---|--|----------------|---|----------------|--------|---|
|  Поиск           | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✗      | ✗   |
|  Реклама         | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✓   |
|  Карты           | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✗      | ✗   |
|  Райдтех        | ✓  | ✓ <sup>1</sup> | ✓ <sup>2</sup>  | ✓ <sup>2</sup> | ✗      | ✗   |
|  Фудтех        | ✓  | ✗              | ✓   | ✓ <sup>3</sup> | ✓      | ✗   |
|  Эл. коммерция | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✓   |
|  Cloud         | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✗   |
|  Медиа сервисы | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✗   |
|  Беспилотники  | ✓  | ✓              | ✓ <sup>4</sup>  | ✓ <sup>5</sup> | ✓      | ✗   |
|  Финтех        | ✓ <sup>6</sup>   | ✓              | ✓ <sup>7</sup>  | ✓              | ✗      | ✓   |

Источник: Данные компании, открытые источники

Примечания: 1 Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft, 2 Миноритарные инвестиции в DiDi, 3 Миноритарные инвестиции в Meituan, 4 Миноритарные инвестиции в Deerprouce.ai, 5 Совместное предприятие с Geely, 6 Был запущен ряд продуктов для формирования FinTech направления (дебетовая карта, первые кредитные продукты и т.д.) 7 33% акций в Ant Financial.

# Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки...

## Сильная команда и культура инноваций



Большой кадровый резерв с высоким уровнем образования в IT-сфере



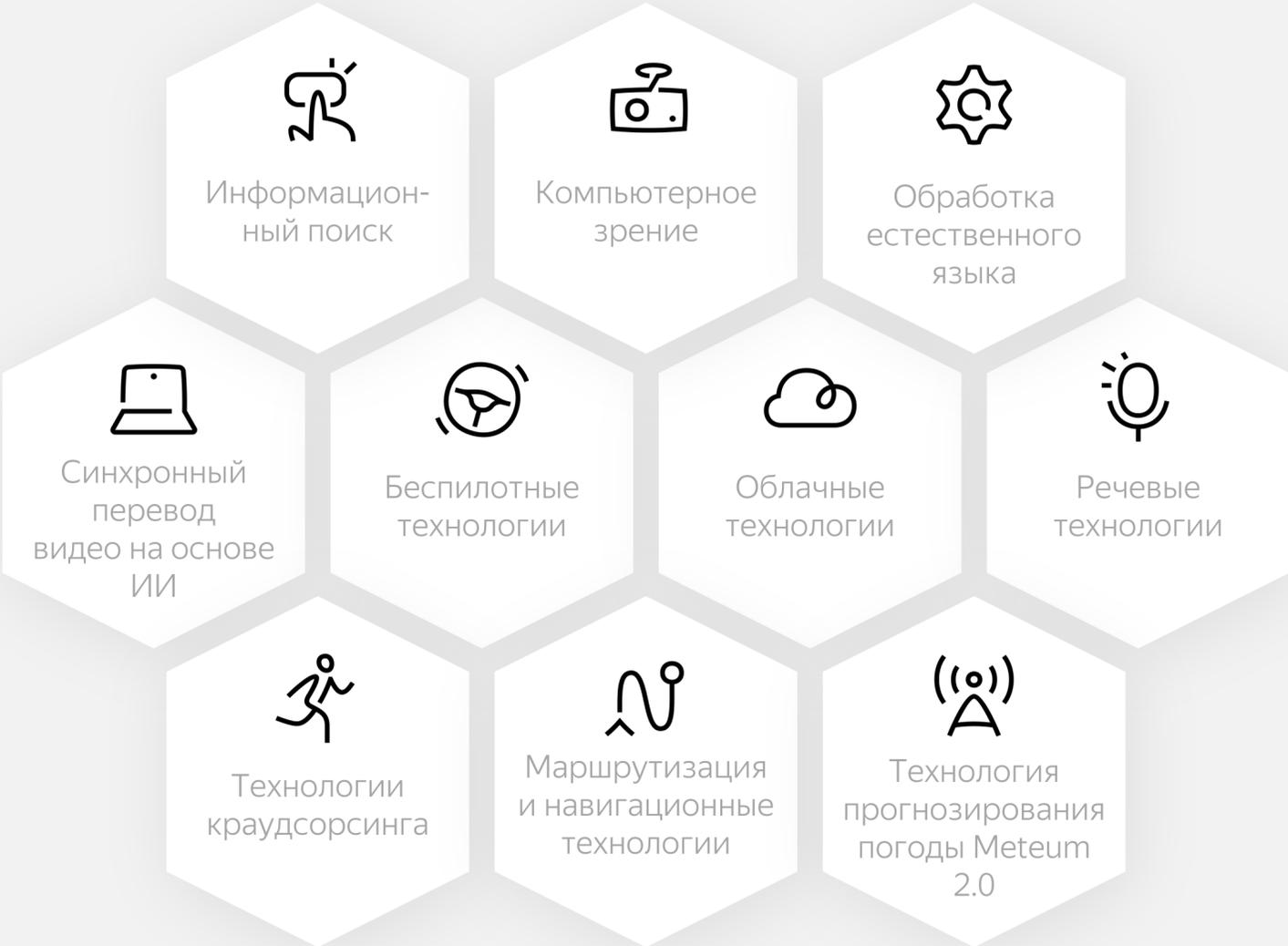
Лучший работодатель в России в 2020 согласно Forbes, Платиновый статус работодателя Forbes в 2021



Открытая культура, способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов

|  |  |                                   |
|--|--|-----------------------------------|
| <br><b>19 900+</b><br>сотрудников | <b>31 год</b><br>Средний возраст персонала | <b>~1/3</b><br>Доля разработчиков |
| <b>&gt;35%</b><br>Женщин среди сотрудников   | <b>1/3</b><br>Женщин среди менеджеров      |                                   |

## Практически все продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки



Источник: Данные компании на сентябрь 2022, открытые источники

# ...которые позволяют развивать новые направления, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов

## Поиск

Ведущая поисковая система в России



## Такси

Ведущий сервис заказа такси в России, активно развивающийся в странах СНГ и EMEA<sup>1</sup>



## Онлайн-кинотеатр

Самый популярный видеостриминговый сервис в России с аудиторией 6,6 млн смотрящих подписчиков в месяц<sup>2</sup>



## Суперкомпьютеры

Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 500, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе

## Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 5 языков



## Карты

Одно из самых популярных в России геоприложений с подробными картами России и мира



## Голосовой ассистент

на основе искусственного интеллекта

Один из самых популярных в России



# Обзор бизнесов



# Ключевые бизнесы Яндекса

## ОСНОВНЫЕ ЗАРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕГМЕНТЫ

### ПОИСК & РЕКЛАМА



#### Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



#### Браузер

Быстрый и безопасный браузер с голосовым поиском



#### Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



#### Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России и стран СНГ

### РАЙДТЕХ



#### Такси

Сервис заказа такси в России, а также в странах СНГ и EMEA<sup>1</sup>



#### Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



#### Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

### СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



#### Авто.ру, Яндекс Аренда, Яндекс Недвижимость, Яндекс Путешествия

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто, недвижимости и путешествий

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

### ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ & ФУДТЕХ & ДОСТАВКА



#### Маркет

Мультикатегорийный маркетплейс



#### Лавка, Deli

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



#### Еда и Delivery Club<sup>2</sup>

Доставка готовой еды из ресторанов и продуктов из офлайн-магазинов



#### Доставка

Логистические решения для физических и юридических лиц

### ПЛЮС, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ & ФИНТЕХ



#### Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



#### Музыка

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России



#### Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка



#### Финтех

Цифровые финансовые услуги для пользователей и партнеров

### ДРУГИЕ СЕРВИСЫ



#### Cloud

Облачная платформа для физических и юридических лиц



#### Устройства

Линейка умных колонок с голосовым помощником Алисой



#### Практикум

Образование в сфере диджитал: онлайн-курсы и обучение профессиям



#### SDG

Разработка беспилотных автомобилей и роботов доставки

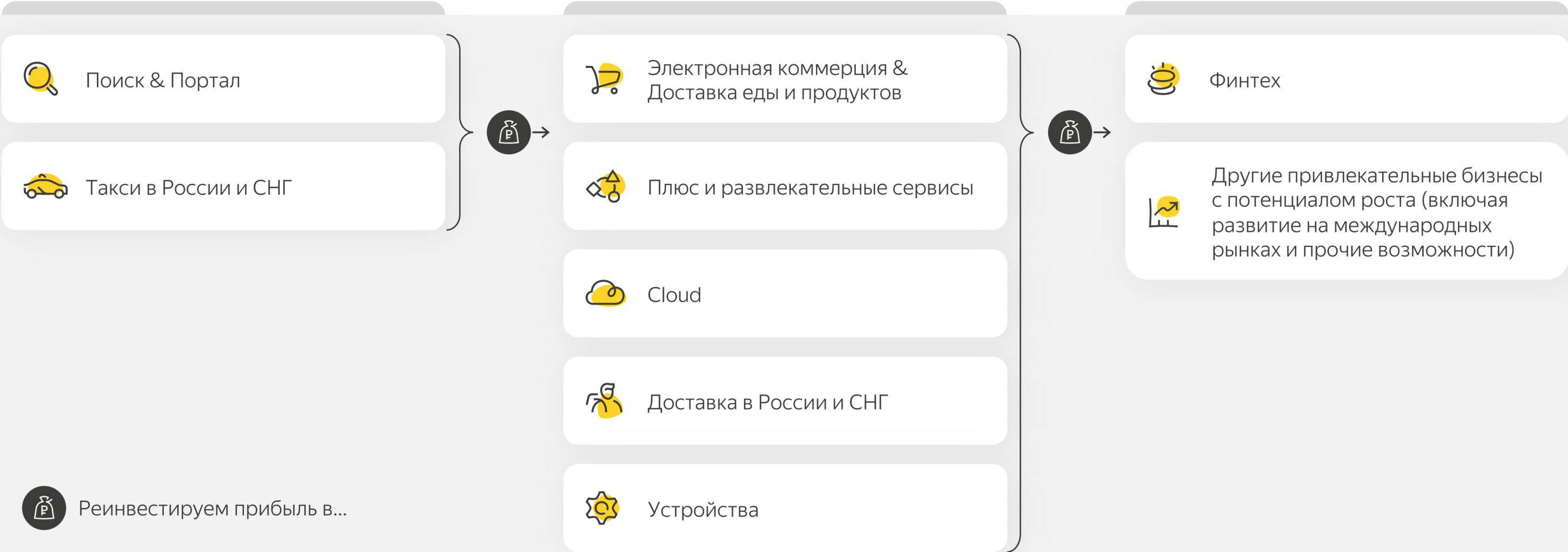
# Яндекс финансирует развитие новых сервисов с помощью доходов от ключевых, прибыльных бизнесов

Несколько лет назад мы реинвестировали рекламные доходы в развитие Такси

Этот бизнес стал прибыльным в 2018 году и с тех пор является вторым основным источником инвестиций в новые направления

Основные текущие направления инвестиций с фокусом на повышение прибыльности и достижение положительного денежного потока в среднесрочной перспективе

Потенциальные направления активных инвестиций в рост в будущем



Реинвестируем прибыль в...

# Структура выручки группы Яндекс

Выручка и прирост по сегментам\* группы за 3 кв. 2022 года, млрд руб.



Распределение выручки по сегментам\* за 3 кв. 2022 года



Примечание: \*Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (14,0) млрд руб., где (1,5) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

1. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Delivery Club (с 8 сентября 2022 года, когда была закрыта сделка по покупке сервиса). 2 Delivery Club 3. Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку — сервис доставки на этапе «последней мили» для физических и юридических лиц, сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Delivery Club, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка Израиль, сервис для оплаты топлива с телефона на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

# Поиск & Портал

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового класса на основе собственных технологий компании

 **Яндекс Поиск**  
Ведущий поисковик на российском рынке

 **Яндекс Карты**  
Ведущее геонавигационное приложение в России

 **Алиса**  
Первый голосовой ассистент на основе искусственного интеллекта в России

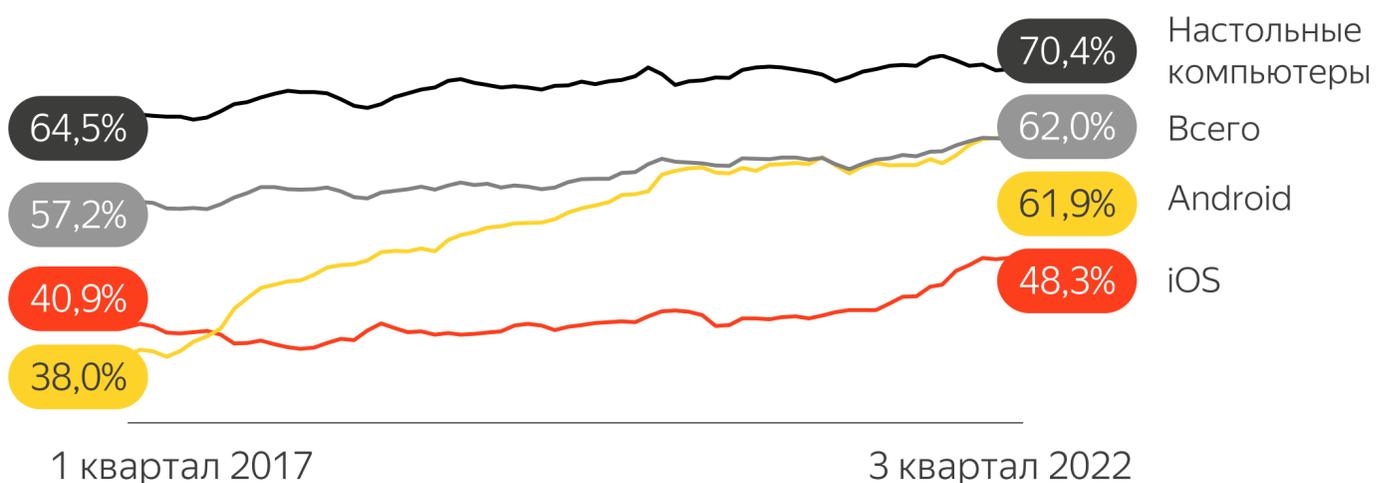
 **Яндекс Браузер**  
Быстрый и безопасный браузер с голосовым поиском

**62,0%**  
доля на российском поисковом рынке<sup>1</sup>

**~11 млрд**  
поисковых запросов в месяц<sup>2</sup>

**2,4 млрд**  
запросов через Алису в среднем в месяц<sup>3</sup>

## Доля Поиска Яндекса на различных платформах



## Ключевые направления инвестиций

 Рекламные технологии

 Рост доли iOS

 Продукты для среднего и малого бизнеса

 Рекламные решения для электронной коммерции

Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru

Примечания: Поиск и реклама относится к сегменту "Поиск и портал" в соответствии с отчетностью по U.S. GAAP, представленной на сайте компании.

<sup>1</sup>По состоянию на сентябрь 2022 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search> <sup>2</sup>Данные компании по общему количеству поисковых запросов по состоянию на сентябрь 2022 года <sup>3</sup>Данные компании на конец 3 квартала 2022

# Райдтех

Ведущий сервис заказа такси на локальном рынке, сервис каршеринга, а также аренда самокатов



## Такси

Сервис заказа такси в России, а также в странах СНГ и EMEA<sup>1</sup>



## Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



## Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

**36,5 млн**

активных пользователей  
Яндекс Go в месяц<sup>2</sup>  
(MAU<sup>3</sup>)

**7,0 поездок**

в такси в среднем  
совершали пользователи  
платформы в месяц<sup>2</sup>

**+24 %**

Рост поездок такси в  
3 кв. 2022, год к году

**29 %**

от общей доли поездок  
такси было совершено за  
пределами России в сентябре



**Сегмент Райдтех  
прибылен<sup>4</sup> с  
конца 2018 г.**

**Качество сервиса для  
пользователей, водителей  
и партнеров — основной  
фокус компании**

Мы работаем над:

- Эффективностью платформы<sup>5</sup>
- Оптимизацией маршрутов и времени подачи
- Повышением эффективности загрузки водителей
- Подключением новых партнёров<sup>6</sup> к платформе
- Повышением качества и безопасности сервиса

Источник: Данные компании;

Примечание: 1 Европа, Ближний Восток и Африка 2 Данные компании на сентябрь 2022 года 3 Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц. 4 По скорр. EBITDA

5 Основная задача - сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше 6 Сертифицированные таксопарки и водители

# Электронная коммерция и Фудтех



## Маркет

Мультикатегорийный  
маркетплейс



## Лавка

Гиперлокальная, ультра  
быстрая доставка продуктов  
из дарксторов



## Еда и Delivery Club<sup>3</sup>

Экспресс-доставка  
ассортимента  
супермаркетов из  
магазинов-партнеров

Доставка готовой еды  
из ресторанов

Е-commerce периметр Яндекса

**35 тыс.**

активных продавцов<sup>1</sup>  
на Яндекс Маркете

**49,3 млн**

уникальных товаров, доступных  
на торговой площадке

**434**

дарксторов Лавки<sup>2</sup>

**~2,5 тыс.**

уникальных товаров Лавки

**>38 тыс.**

ресторанов-партнёров  
Яндекс Еды<sup>3</sup>

**5 тыс.**

магазинов-партнёров  
Яндекс Еды<sup>3</sup>

**>52 тыс.**

ресторанов-партнёров  
Delivery Club<sup>3</sup>

**19 тыс.**

магазинов-партнёров  
Delivery Club<sup>3</sup>

Источник: Данные компании на конец третьего квартала 2022

Примечание: 1 Активный продавец – это тот, кто совершил хотя бы одну продажу за последний месяц перед отчётной датой, 2 Яндекс Лавка в России на конец третьего квартала 2022 3 Кол-во ресторанов и магазинов – отдельные официальные цифры каждого из сервисов (Яндекс Еда и Delivery Club), возможны пересечения. Сделка по покупке Delivery Club была закрыта 8 сентября.

# Плюс и логистическая инфраструктура помогают Яндексу запускать уникальные E-commerce сервисы



Яндекс Плюс

**15,8 млн**

пользователей в системе лояльности Плюса<sup>1</sup>

**>60%**

GMV (общей стоимости заказов) Маркета приходится на подписчиков Плюса

Каждую 2-ую покупку на Маркете совершали подписчики Плюса



Логистическая инфраструктура

Доставка «по клику» ↔

Каждый 5-й покупатель докупает что-нибудь в Лавке при доставках по клику из Маркета

Доставка «экспресс» ↔

**2,5 млн**

уникальных товаров, доступных к экспресс-доставке в 1-2 часа

Доставка «по клику»

Пользователь выбирает товары на Маркете

Товары приезжают в ближайшую Лавку

Доставка по клику из Лавки от 15 минут

Пользователь не ждёт курьера, а получает доставку в удобное ему время

Маркет Экспресс

Пользователь выбирает товары на Маркете (из 2,5 млн наименований)

Курьер Доставки забирает посылку у продавца

Доставка пользователю в течение 1-2 часов

Самое широкое предложение экспресс-доставки среди конкурентов

# Доставка

Логистическая платформа для физических лиц и бизнеса

01

Фрагментированный рынок с высоким потенциалом роста

02

Основная услуга сервиса — экспресс-доставка по городу для физических лиц и бизнесов любого размера

03

Использует технологии Яндекса: позволяет находить водителя или курьера за считанные минуты

04

Эффективно оптимизирует маршрут за счет использования нашей экспертизы в картах и навигации

05

Развивает логистические услуги для крупных, средних и мелких бизнесов, синергичен с бизнесами Яндекса (прежде всего, с сервисами электронной коммерции)

2020

Запуск логистического сервиса Яндекс Доставка (экспресс-формат)

2021

Одна из крупнейших платформ доставки «последней мили» в России

- По количеству подключенных водителей и курьеров<sup>1</sup>
- По числу доставленных заказов

2022

Запуск форматов доставки день в день и доставки на следующий день



**Модель монетизации экспресс-сервиса Доставки сравнима с моделью монетизации Такси**

Оба бизнеса способны достичь сопоставимого уровня рентабельности в долгосрочной перспективе

**>40 тыс.**

Бизнес-клиентов в Сентябре 2022

**x1,6**

Рост г-к-г доставок в 3 кв. 2022

**x1,5**

Рост г-к-г GMV в 3 кв. 2022

# Плюс и развлекательные сервисы



Ведущий в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

**6,6 млн**

смотрящих подписчиков в месяц

**76 тыс.**

фильмов и видеороликов



**Яндекс Плюс**

01

Развлекательные сервисы компании (Кинопоиск и Яндекс Музыка) являются основой подписки Яндекс Плюс

02

Подписочная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Плюс и развлекательные сервисы

03

Инвестиции в контент обеспечивают рост подписочной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности



**Музыка**

Ведущий в России музыкальный стриминговый сервис

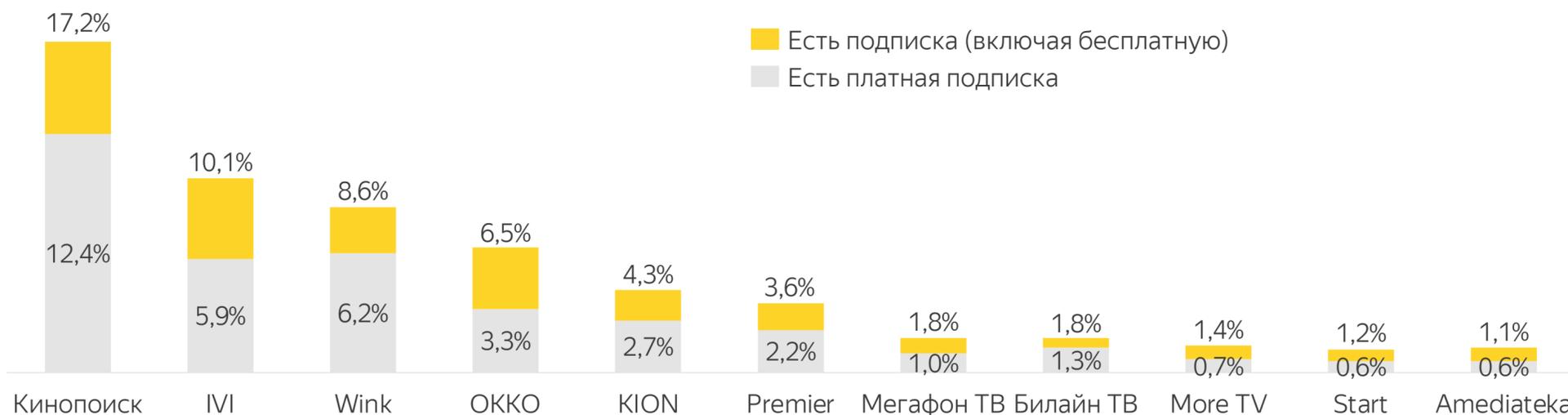
**80 млн**

музыкальных треков

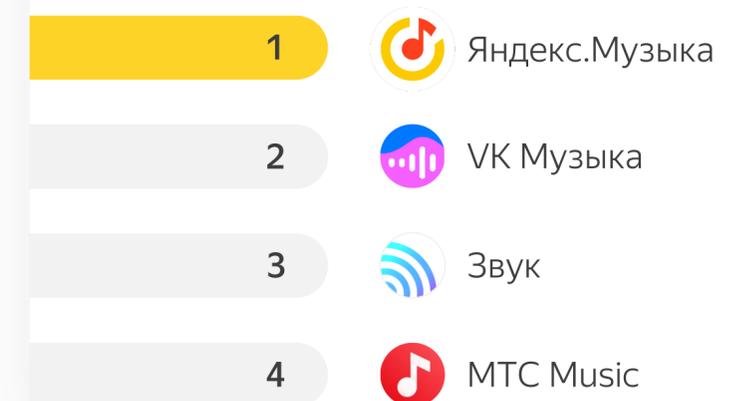


Персональные рекомендации на основе ИИ

## Рейтинг онлайн-кинотеатров в России Q3 2022<sup>1</sup>



## Топ российских музыкальных стриминговых сервисов<sup>2</sup>



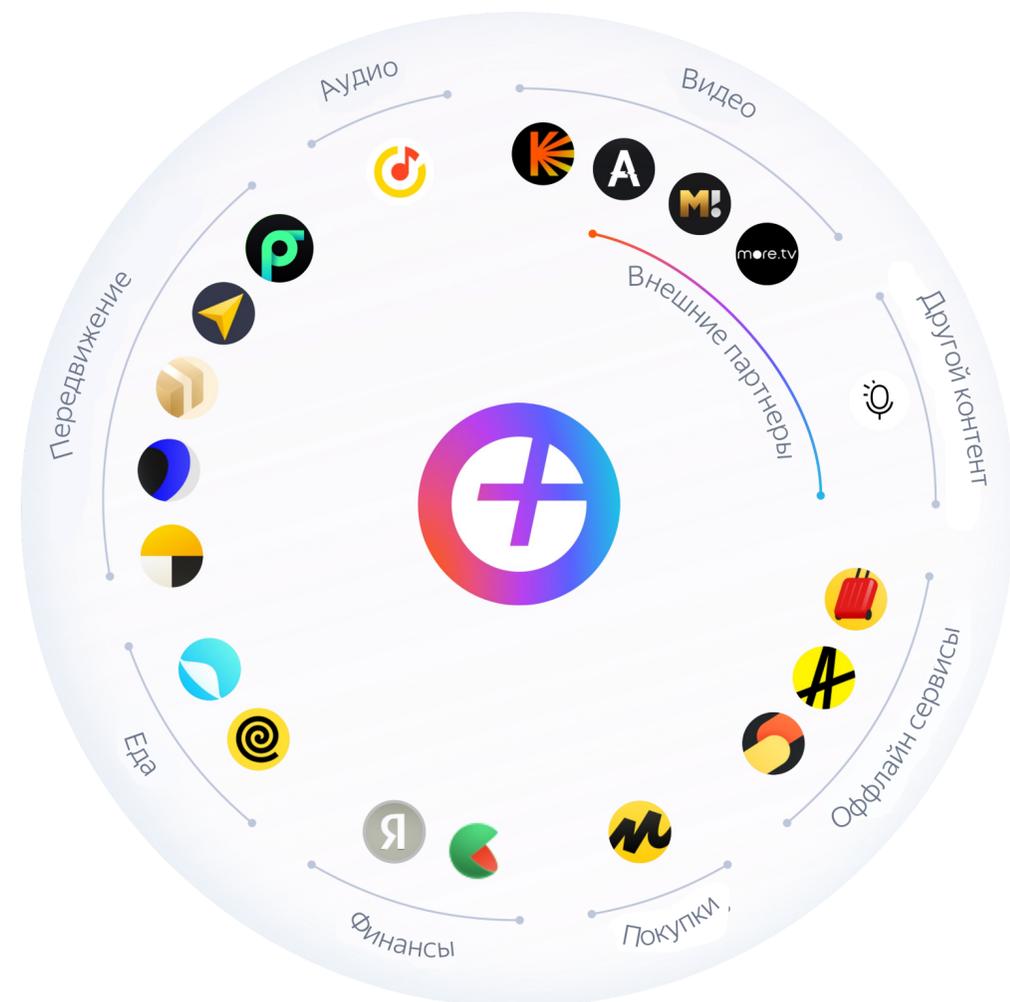
Источник: Данные компании на сентябрь 2022

Примечание: 1 Исследование Gfk показывает наличие у респондентов текущей подписки на онлайн-кинотеатры. В онлайн-опросе приняли участие 7500 респондента в возрасте от 16 до 55 лет, проживающих в городах России, включая малые города с населением 0+ человек, период опроса июль-сентябрь 2022; 2 Данные Kantar, август 2022

# Яндекс Плюс

01

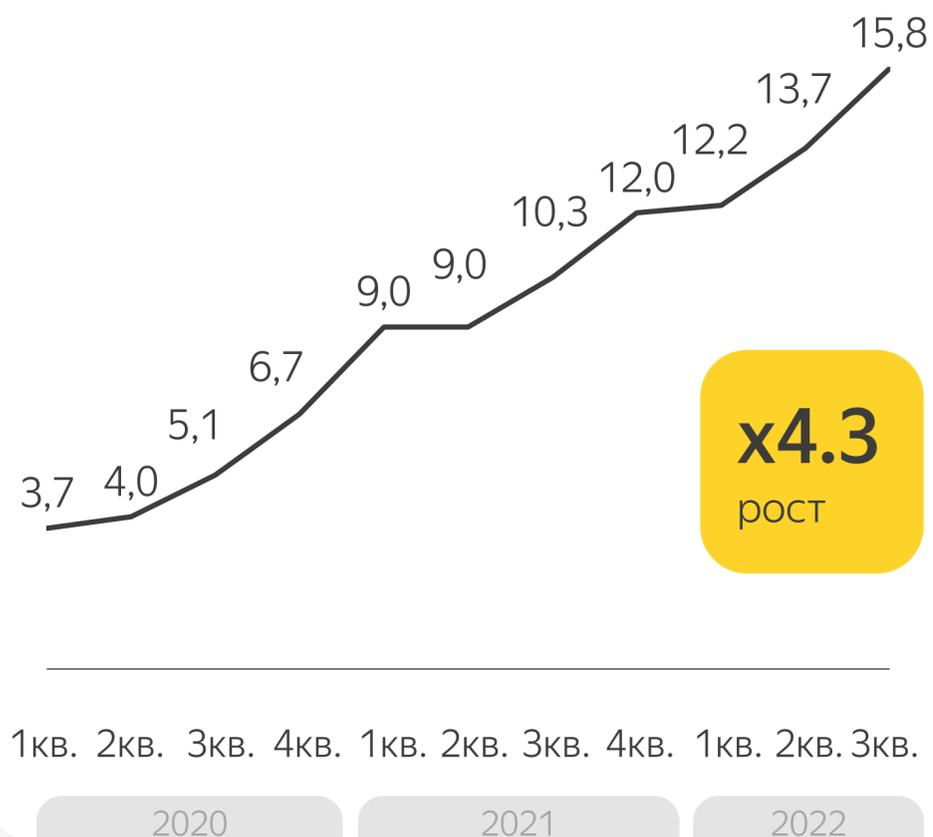
Яндекс Плюс — это единая подписка на стриминговые аудио- и видеосервисы с дополнительными привилегиями на сервисах заказа такси, доставки из ресторанов, маркетплейсе и других



02

Программа лояльности Яндекс Плюс — центр платформы сервисов Яндекса, быстрорастущая аудитория Плюса обеспечивает важное конкурентное преимущество во многих отдельных бизнесах

Число подписчиков Яндекс Плюса, млн



03

Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышает активность использования различных сервисов

**>60%**

общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах электронной коммерции (Маркет, Лавка, Еда) приходится на подписчиков Плюса

**на 80%**

больше приходится на подписчиков Плюса общей валовой стоимости заказов (GMV) на основных транзакционных сервисах Яндекса по сравнению с пользователями без подписки

# Беспилотные технологии

Яндекс SDG<sup>1</sup> — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

## Беспилотные автомобили

 **22 млн км дорог**  
пройдено  
в автономном  
режиме<sup>2</sup>

 **Первый  
в Европе**  
сервис беспилотного  
такси с 45 тыс. поездок  
с пассажирами<sup>3</sup>  
с августа 2018 года

 **Флот >170  
автомобилей**  
Над технологиями работают 400+  
инженеров

 **Выдерживают любые  
погодные условия**  
Тестирование  
в России и  
Израиле



## Роботы доставки



 **>300 роботов-  
курьеров**  
доставляют  
коммерческие заказы  
с апреля 2020 г.<sup>4</sup>

 **>175 000 доставок**  
коммерческих заказов  
на сент. 2022. Включая доставки  
в США и в России, где роботы  
доставляют еду из кафе  
и ресторанов сервиса Яндекс  
Еда, продукты из Яндекс Лавки,  
а также посылки Почты России

 **Геоприсутствие**  
Россия, Израиль

 **Роботы третьего  
поколения**  
вмещают до 20 кг груза,  
оснащены съёмной батареей  
для бесперебойной работы,  
передвигаются со скоростью  
5-8 км/ч и уверенно  
ориентируются даже в темноте

<sup>1</sup> Yandex Self Driving Group B.V. (Yandex SDG) — компания Яндекса по разработке беспилотного транспорта: беспилотных автомобилей и автономных роботов доставки

<sup>2</sup> С момента начала тестирования в декабре 2017 года

<sup>3</sup> Поездки в Иннополисе

<sup>4</sup> Данные на сентябрь 2022

# Yandex Cloud

Yandex Cloud — одна из ведущих облачных платформ на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

**+175%**

Рост выручки г.г. в 3 квартале 2022

**9,0** млрд руб.

Run-rate выручки<sup>1</sup> по 3 кварталу 2022

**>50**

IaaS & PaaS сервисов<sup>2</sup>

## Три независимых дата-центра

Инфраструктуры центров защищены от аппаратных и программных сбоев друг друга

## Серверные стойки

собственного производства: могут выдерживать любую нагрузку

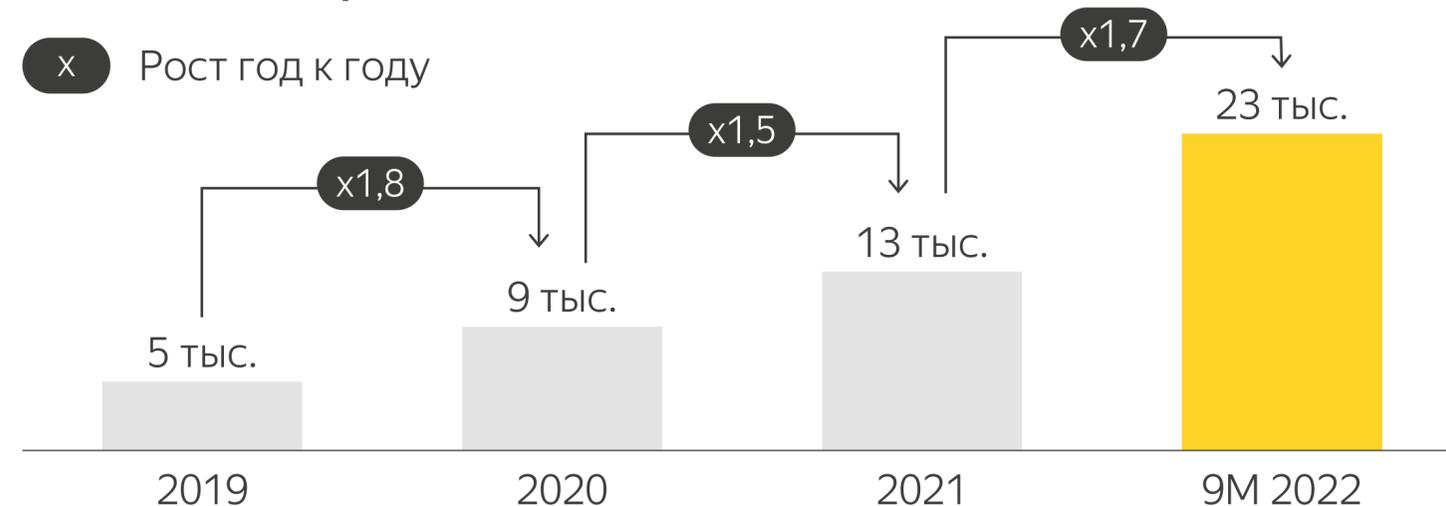
## Безопасность хранения и обработки данных

Соответствие не только федеральным, но и мировым стандартам

## Сервисы машинного обучения

Уникальные продукты на базе технологий искусственного интеллекта: сервис синтеза и распознавания речи SpeechKit, сервис машинного перевода Translate, сервис компьютерного зрения Vision и другие

## Стабильный рост клиентской базы, кол-во коммерческих клиентов



## Клиенты Yandex Cloud



Источник: Данные компании на конец 3 квартала 2022

Примечание: 1 Run-rate выручки – показывает на какую выручку за полный год выйдет компания, двигаясь текущими темпами 2 Инфраструктурные и платформенные сервисы

# Устройства с Алисой

Голосовой ассистент Алиса, помимо умных колонок, живёт в Браузере, Картах, Навигаторе, приложениях Яндекс и Дом с Алисой, а также позволяет интегрировать устройства компании и сторонних производителей в систему Умного дома.

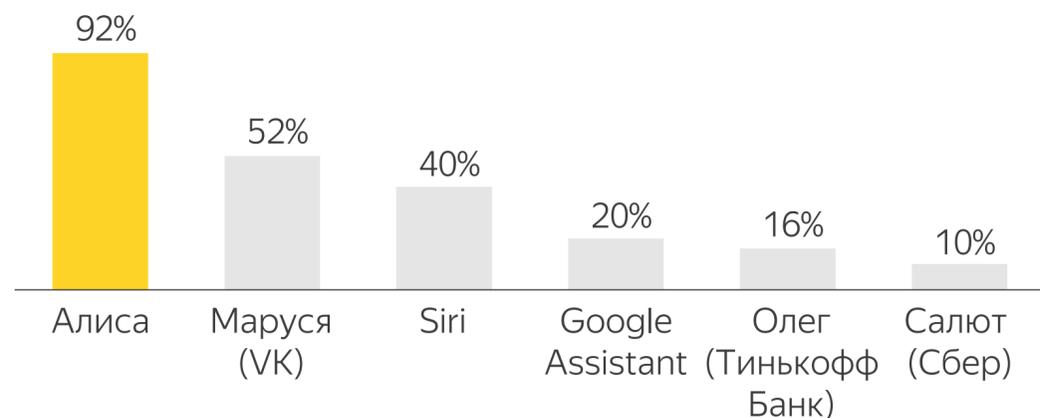
## АЛИСА



Алиса — первый голосовой ассистент на российском рынке, умеет распознавать естественную речь, имитировать живой диалог, отвечать на вопросы пользователей и тысячи других навыков

**>50 млн** пользователей Алисы в месяц<sup>2</sup>  
**2,4 млрд** запросов голосовому ассистенту в месяц<sup>2</sup>

### Самые популярные голосовые ассистенты в России<sup>1</sup>



## УСТРОЙСТВА



Самая широкая линейка устройств с голосовым ассистентом в России

**5 стран** где можно купить Устройства с Алисой

**~4 млн** Общее кол-во устройств Яндекса, проданных с конца 2018 года

**~1,1 млн** Активных устройств с Яндекс ТВ в месяц<sup>2</sup>



Колонки начального уровня (лайт)



Компактные колонки (мини с часами)

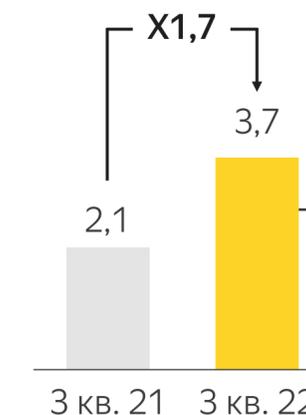


Колонки медиум сегмента (второго поколения)



Самые мощные умные колонки с Алисой с трёхполосным звуком и видео в 4K

### Рост выручки за 3 кв 2022, млрд руб.



Второй квартал подряд устройства показывают положительную скорр. EBITDA

# Финтех

2021

- Покупка банковской лицензии
- Запуск Yandex Pay
- Запуск Сплит

2022

- Запуск Яндекс Счёта
- Запуск цифровой дебетовой карты Плюса

## Планы развития

- Дальнейшая интеграция платежных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

## Сплит<sup>1</sup>

Запуск  
Сен'21

Сервис для оплаты покупок частями (без процентов, комиссий и доп. платежей)

15 %

от оборота (GMV<sup>1</sup>) Маркета оплачивается с помощью Сплита<sup>2</sup>

х2 раза

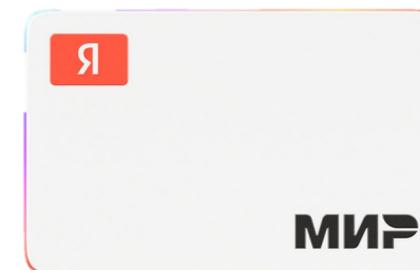
выше средний чек пользователей Сплита на платформе Яндекс Маркет

Сплит уже доступен на нескольких сервисах Яндекса и его партнёров



## Цифровая дебетовая карта

Запуск  
Сен'22



Синергия с другими сервисами Яндекса



1,5 %

кэшбека за внешние покупки (картой можно расплачиваться в любых онлайн-магазинах)

3 %

кэшбека в сервисах Яндекса (Яндекс Go, Лавка, Заправки, Еда, Драйв, Маркет и не только)

## Счёт

Запуск  
Апр'22

Бесплатный электронный кошелек, с которого можно оплачивать покупки в сервисах Яндекса и получать за это баллы Плюса. С сентября 2022 года Счёт стал цифровой картой Плюса



## Yandex Pay

Запуск  
Мар'21

Сервис Яндекса для быстрой и удобной оплаты онлайн-покупок банковскими картами без заполнения реквизитов на сайтах — реквизиты подтягиваются из аккаунта Яндекса



# Суммируем важное про Яндекс



## Яндекс — сильные позиции на многих рынках

Яндекс занимает ведущие позиции на многих рынках с трендом на долгосрочный и устойчивый рост

Помимо существующего бизнес-портфеля, Яндекс продолжает запускать новые продукты и сервисы на основе собственных технологий



## Яндекс — высокодиверсифицированный бизнес

Яндекс успешно развивает множество бизнес-моделей, среди которых рекламный бизнес, райдтех, электронная коммерция, фудтех, видео- и аудиостриминг, доставочно-логистический бизнес, облачные технологии и многое другое

Диверсификация позволяет Яндексу повышать потенциал роста и стабильность компании в целом



## Яндекс — сервисы для разных сфер жизни

Яндекс объединяет самые разные сервисы, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. С 2004 года компания запустила более 90 сервисов в разных направлениях

Многие из них объединены в подписочной программе Яндекс Плюс (одна из крупнейших программ лояльности в России по кол-ву подписчиков), предоставляя дополнительные возможности для пользователей и бизнеса



## Яндекс — долгосрочный потенциал роста

С 2010 по 2020 год общий объём рынков, на которых присутствует Яндекс, вырос в 60 раз. В будущем компания видит значительный потенциал роста для многих своих бизнесов, особенно для новых направлений, в которые сейчас активно инвестирует

Значимый потенциал сохраняется и в ключевых, более зрелых бизнесах, таких как Реклама и Райдтех



## Яндекс — сильная команда и передовые технологии

Технологии мирового уровня и сильная команда позволяют Яндексу развивать новые сервисы, добиваться ведущих позиций на ключевых рынках, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов.

Ключевые бизнесы Яндекса (Реклама и Райдтех) — одни из самых эффективных и высококорентабельных в мире в своих отраслях



## Яндекс — про технологии будущего

Яндекс — одна из немногих в мире и единственная в России компания, которая запустила публичный сервис роботакси, а роботы-курьеры Яндекса уже доставляют заказы в России и за её пределами

Беспилотные технологии открывают Яндексу доступ к огромному потенциальному рынку и возможности построить ещё один значимый по размерам бизнес

# Новая штаб-квартира Яндекса в Москве

## 2024

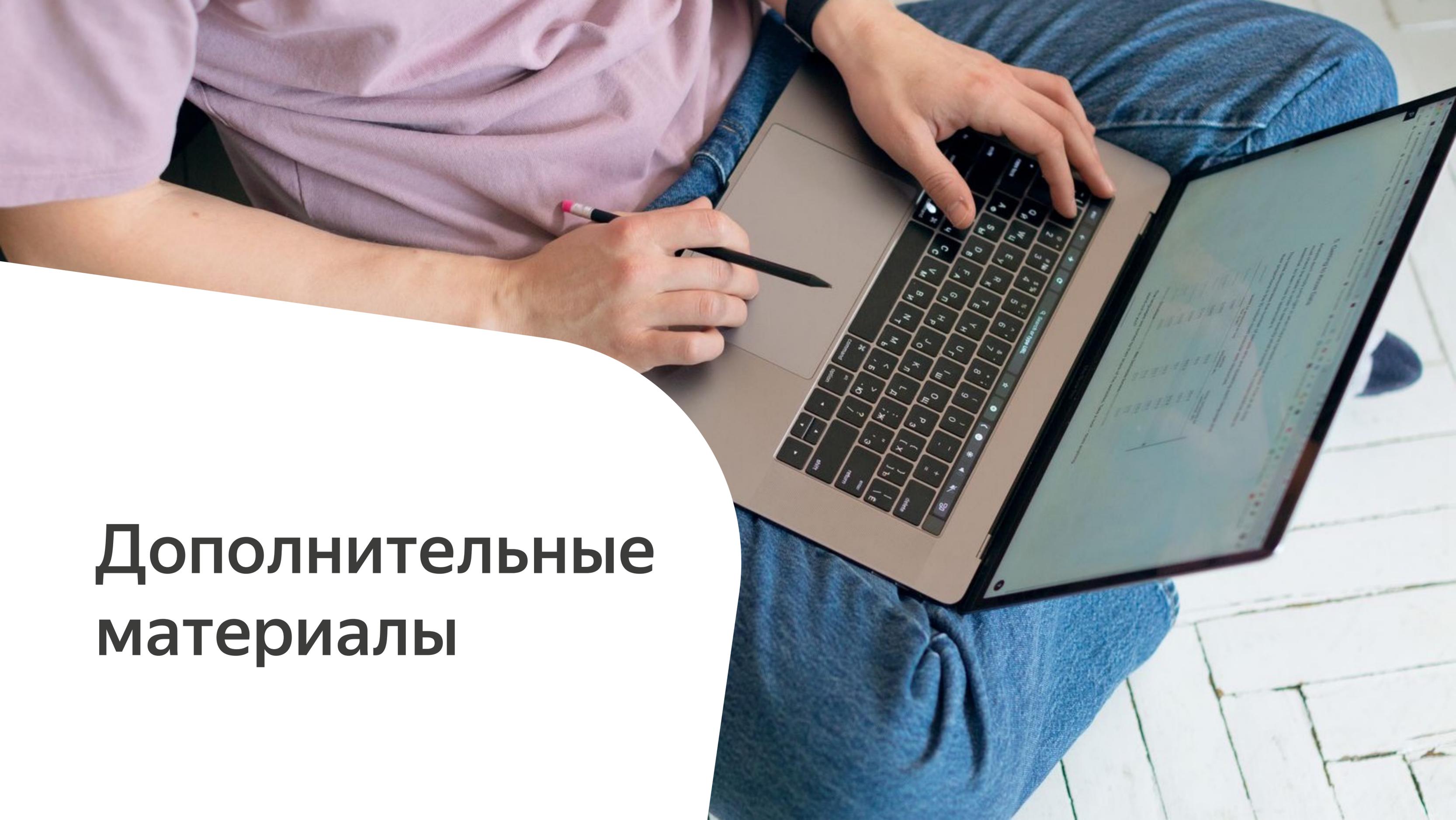
Планируемая  
дата ввода  
в эксплуатацию

### Количество этажей

- 12-15 этажей вверх
- 5 вниз (подземных)

Подробнее про офис: на первых этажах разместятся кафе, аптека и другой бизнес, внутри будут учебные классы, лекторий, залы для презентаций и музей, а вокруг здания появятся общественные пространства



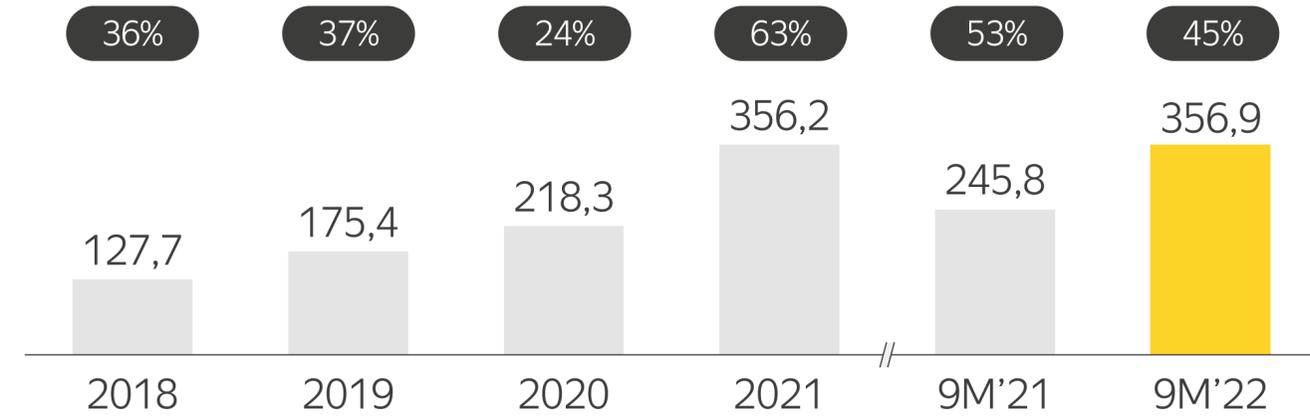


**Дополнительные  
материалы**

# Ключевые финансовые показатели

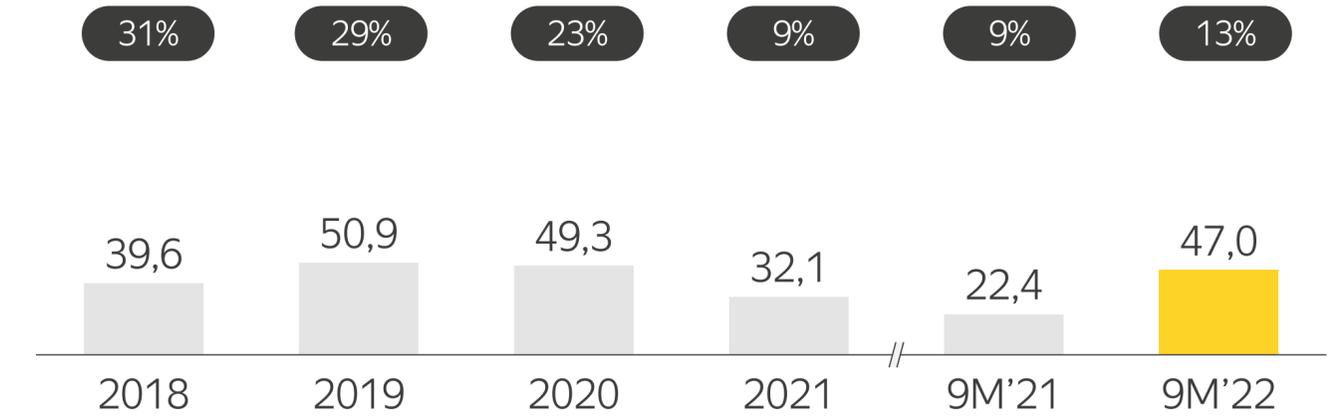
Выручка, млрд руб.

% Рост год на год



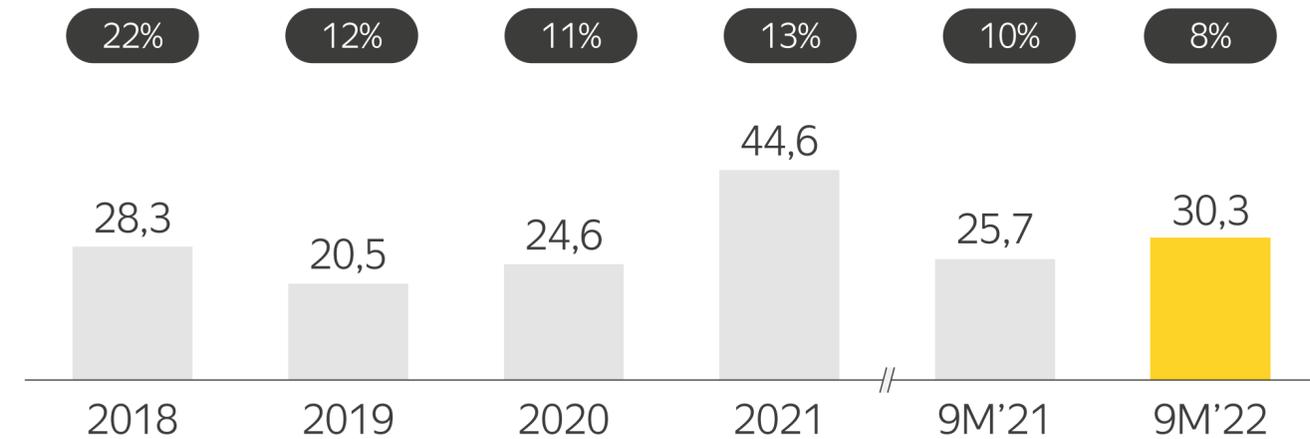
Скорр. EBITDA, млрд руб.

% Рентабельность по скорр. EBITDA



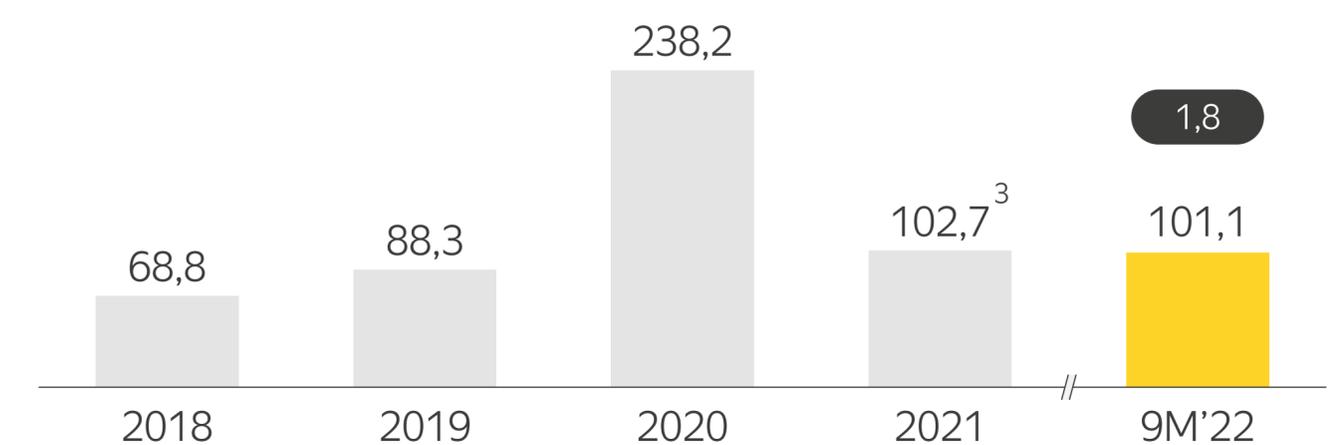
Сарех<sup>1</sup>, млрд руб.

% Сарех в % от Выручки



Остаток денежных средств<sup>2</sup>, млрд руб.

\$ Млрд долл., конверсия по курсу ЦБ РФ

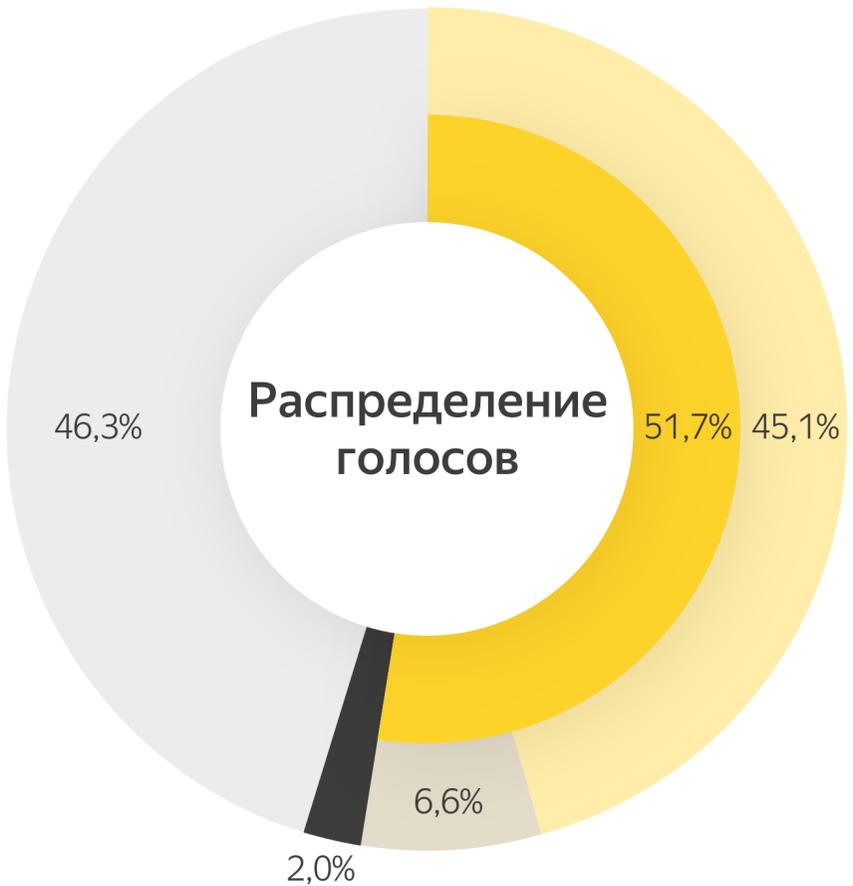
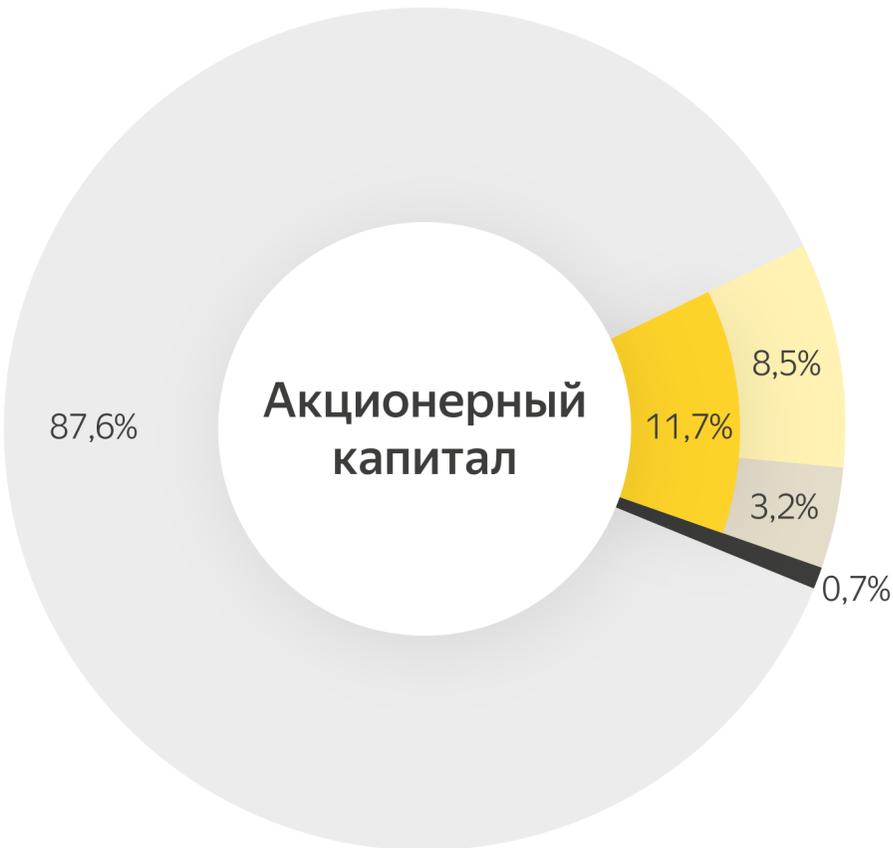


Источник: Данные компании, открытые источники;

Примечание Исторические данные за 2017 год находятся в открытом доступе в базе данных SEC EDGAR. Скорректированный показатель EBITDA и рентабельность по скорр. EBITDA являются финансовыми показателями, не относящимися к GAAP 1 Капитальные затраты в основном относятся к серверам и оборудованию дата-центров, 2 Денежные средства и их эквиваленты, 3 Динамика денежных средств в 2021 году по сравнению с 2020 годом связана, в том числе, с перечислением 1 млрд. долларов США в рамках сделки с Uber.

# Структура акционерного капитала

- Основные акционеры, директора, должностные лица и сотрудники до IPO
- Семейный траст Аркадия Воложа<sup>2</sup>
- Другие директора, должностные лица и сотрудники
- Другие владельцы до IPO
- Акции в свободном обращении



ВСЕГО ВЫПУЩЕНО АКЦИЙ

**325 458 228<sup>1</sup>**

Акций класса А

**35 698 674**

Акций класса В

**Одна**

«Приоритетная акция»

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

**558 663**

Акций класса А, хранящихся в казначействе в результате программы выкупа акций Яндекса

Источник: данные компании по состоянию на конец сентября 2022  
<sup>1</sup> Количество акций указано на 30 сентября 2022 года и не учитывает 325 379 новых акций класса А, которые были выпущены компанией в октябре 2022, для оплаты части в акциях держателям конвертируемых облигаций (разрешено Генеральной лицензией № 45, выданной Управлением по контролю за иностранными активами); <sup>2</sup> По решению Аркадия Воложа семейный траст, в который он передал свои акции в 2019 году, на время действия санкций не будет принимать его указания относительно того, как голосовать этими акциями. Траст будет голосовать акциями согласно рекомендациям совета директоров.



# Контакты

Команда IR

[askir@yandex-team.ru](mailto:askir@yandex-team.ru)

Устойчивое развитие

[sustainability@yandex-team.com](mailto:sustainability@yandex-team.com)

Корпоративный секретарь

[secretary@yandex-team.ru](mailto:secretary@yandex-team.ru)

Официальный Telegram-канал

[https://t.me/yndx\\_forinvestors](https://t.me/yndx_forinvestors)

