



Презентация о компании

Февраль 2023



ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕН- НОСТИ В СВЯЗИ С ПРОГНОЗНЫМИ ЗАЯВЛЕНИЯМИ

Презентация содержит прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и геополитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в характере рекламы, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделах «Факторы риска» и «Обсуждение и анализ руководством финансового положения и результатов деятельности» нашего Ежегодного отчета по форме 20-F от 20 апреля 2022 года, который представлен в Комиссию по ценным бумагам и биржам и доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 15 февраля 2023 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

Обзор компании



Яндекс сегодня. Ключевые цифры и факты

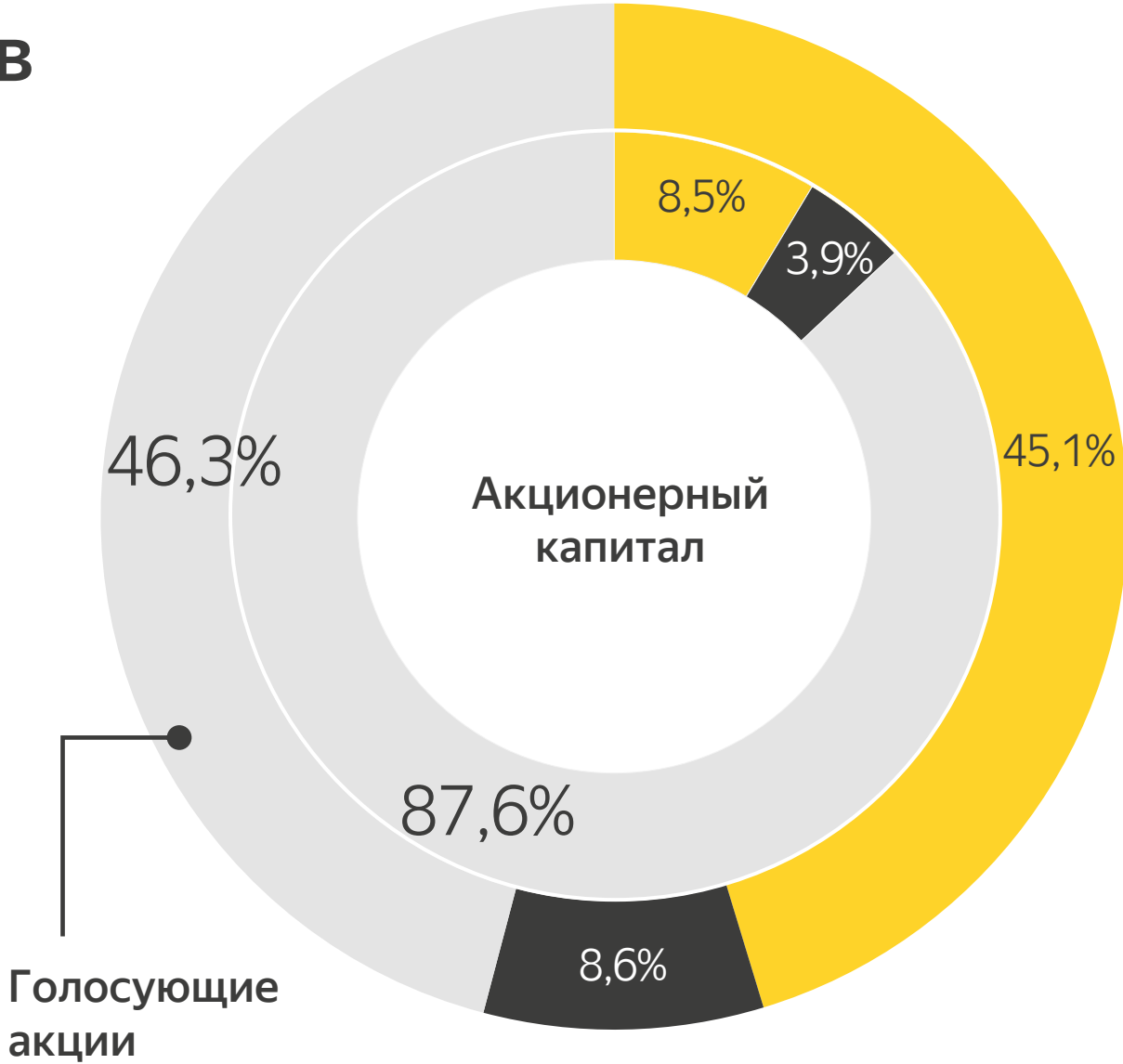


Структура акционеров Яндекса³

● LASTAR Trust⁴

● Акции в свободном
обращении (free-float)

● Другие директора,
должностные лица
и сотрудники,
акционеры до IPO



Голосующие
акции

КЛЮЧЕВЫЕ СЕРВИСЫ

Поиск

Ведущая поисковая
система в России

Электронная коммерция

Один из крупнейших мультикатегорийных
маркетплейсов, а также ведущий игрок на
рынке доставки готовой еды
и продуктов в России

Такси

Ведущий сервис заказа такси
в России, также оперирующий
и на международных рынках

Видео / аудиостриминг

Ведущие видео- и аудиостриминговые
сервисы в России

АУДИТОРИЯ

Активных пользователей в месяц



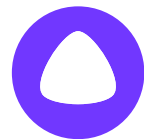
40,2 млн
Яндекс Go⁶



30 млн
Яндекс Карты
(приложение)⁷



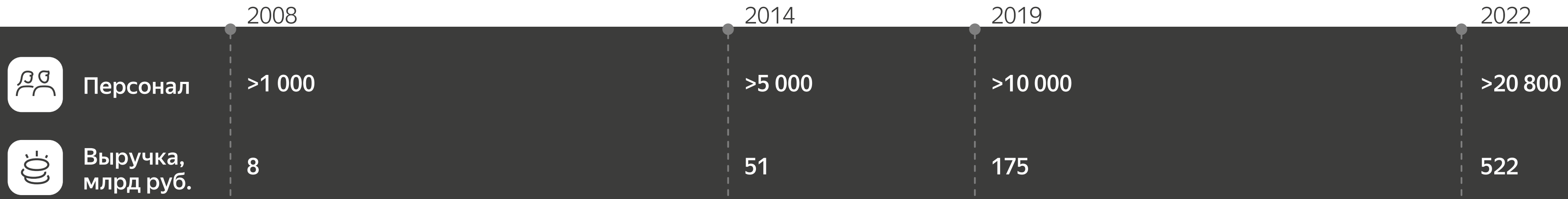
19,3 млн
Подписчики
Яндекс Плюса⁷



>55 млн
Пользователи
Алисы⁵

Источник: Данные компании на декабрь 2022
Примечание: 1 Данные Московской биржи на январь 2023; 2 Капитализация считается как произведение цены закрытия 13 февраля 2023 на Московской бирже и общего кол-ва, выпущенных и находящихся в обращении акций; 3 Данные компании на 30 декабря 2022; 4 LASTAR Trust, семейный траст Аркадия Воложа, созданный в январе 2020 года, в который он передал свои акции. По решению Аркадия Воложа, принятому в июне 2022 года, на время действия санкций LASTAR Trust не будет принимать его указания относительно того, как голосовать этими акциями. Траст будет голосовать акциями согласно рекомендациям Совета Директоров.; 5 Данные компании на 4 квартал 2022; 6 Данные компании на 4 квартал 2022, Яндекс Go — это суперapp для заказа такси, еды, продуктов и доставки посылок, а ещё каршеринг, аренда самокатов и расписание транспорта; 7 Данные компании на декабрь 2022.

Ключевые события и даты



Источник: Данные компании на конец 4 квартала 2022

Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

Ведущие позиции в следующих направлениях:



Поисковой портал



Платформа для размещения рекламы в интернете



Сервис заказа
такси



Карты и навигатор



Автомобильный сайт и база объявлений



Умный голосовой помощник



Мультисервисная подписка



Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг



Яндекс Плюс

- Программа лояльности с 19,3 млн подписчиков²
- До 86% больше товарооборота в ключевых транзакционных сервисах Яндекса создаётся подписчиками Плюса³
- Быстрорастущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



Финансовые сервисы

Планы развития:

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

Примечание: 1 Сделка по покупке Delivery Club была закрыта 8 сентября 2022 г. 2 На декабрь 2022 года, 3 В сравнении с пользователями без подписки, данные компании

Платформа Яндекса — одна из самых диверсифицированных в мире

						
 Поиск	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Реклама	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Карты	✓	✓	✓	✓	✗	✗
 Райдтех	✓	✓ ¹	✓ ²	✓ ²	✗	✗
 Фудтех	✓	✗	✓	✓ ³	✓	✗
 Эл. коммерция	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 Cloud	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 Медиасервисы	✓	✓	✓	✓	✓	✗
 Беспилотники	✓	✓	✓ ⁴	✓ ⁵	✓	✗
 Финтех	✓ ⁶	✓	✓ ⁷	✓	✗	✓

Источники: Данные компании, открытые источники
Примечания: 1 Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft , 2 Миноритарные инвестиции в DiDi, 3 Миноритарные инвестиции в Meituan, 4 Миноритарные инвестиции в Deeproute.ai, 5 Совместное предприятие с Geely, 6 Был запущен ряд продуктов для формирования FinTech направления (дебетовая карта, первые кредитные продукты и т.д.) 7 33% акций в Ant Financial.

7

Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки...

Сильная команда и культура инноваций



Большой кадровый резерв с высоким уровнем образования в IT-сфере



Платиновый статус работодателя Forbes в 2021 и 2022¹, Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2022



Открытая культура, способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов



20 800+
сотрудников

>31 год
Средний возраст персонала

>35%
Женщин среди сотрудников

38%
Доля разработчиков

32%
Женщин среди менеджеров

Практически все продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки



Источник: Данные компании на декабрь 2022, открытые источники
1 Платина в рейтинге Forbes 2022 в категориях «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление»

....которые позволяют развивать новые направления, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов

Поиск

Ведущая поисковая система в России



Такси

Ведущий сервис заказа такси в России, активно развивающийся в странах СНГ и EMEA¹



Онлайн-кинотеатр

Самый популярный видеостриминговый сервис в России с аудиторией 8,4 млн смотрящих подписчиков в месяц²



Суперкомпьютеры

Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 500, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе

Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 5 языков



Карты

Одно из самых популярных в России геоприложений с подробными картами России и мира



Голосовой ассистент

на основе искусственного интеллекта

Один из самых популярных в России



Обзор бизнесов



Ключевые бизнесы Яндекса

ОСНОВНЫЕ ЗАРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕГМЕНТЫ

ПОИСК & РЕКЛАМА



Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



Браузер

Быстрый и безопасный браузер с голосовым поиском



Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России и стран СНГ

РАЙДТЕХ



Такси

Сервис заказа такси в России, а также в странах СНГ и EMEA¹



Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Авто.ру, Яндекс Аренда, Яндекс Недвижимость, Яндекс Путешествия

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто, недвижимости и путешествий

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ & ФУДТЕХ & ДОСТАВКА



Маркет

Мультикатегорийный маркетплейс



Лавка, Deli

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



Еда и Delivery Club²

Доставка готовой еды из ресторанов и продуктов из офлайн-магазинов



Доставка

Логистические решения для физических и юридических лиц

ПЛЮС, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ & ФИНТЕХ



Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



Музыка

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России



Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка



Финтех

Цифровые финансовые услуги для пользователей и партнеров

ДРУГИЕ СЕРВИСЫ



Cloud

Облачная платформа для физических и юридических лиц



Устройства

Линейка умных колонок с голосовым помощником Алисой



Практикум

Образование в сфере диджитал: онлайн-курсы и обучение профессиям



SDG

Разработка беспилотных автомобилей и роботов доставки

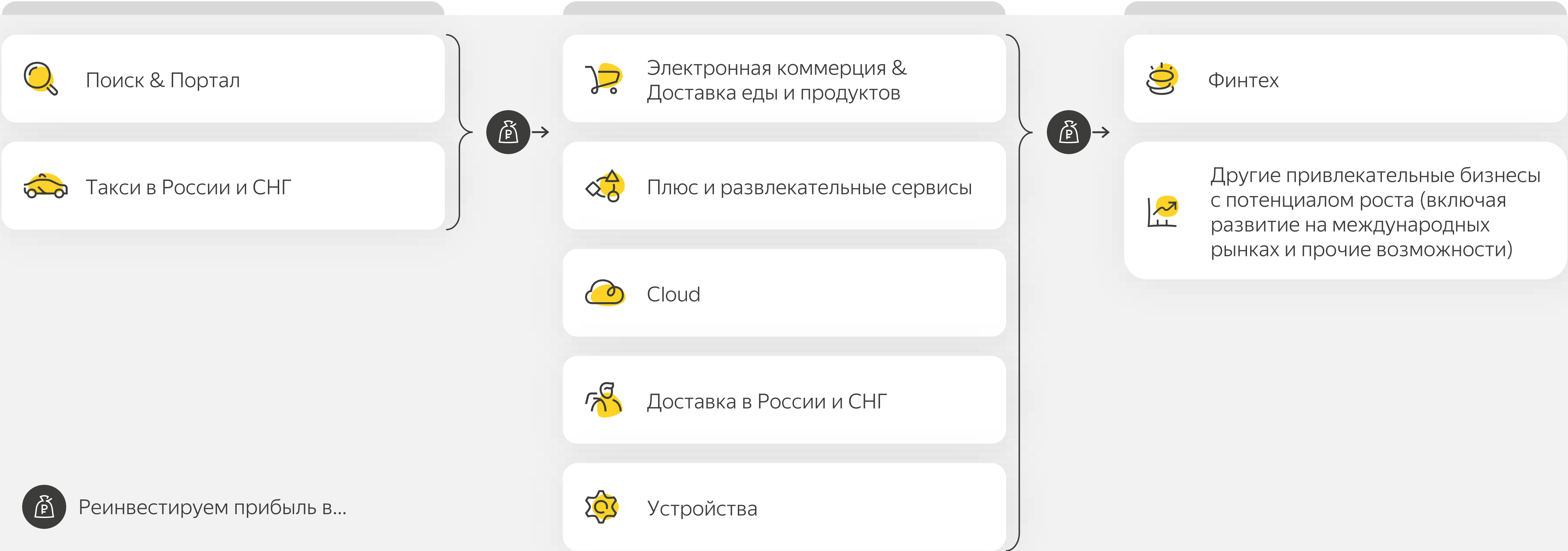
Яндекс финансирует развитие новых сервисов с помощью доходов от ключевых, прибыльных бизнесов

Несколько лет назад мы реинвестировали рекламные доходы в развитие Такси

Этот бизнес стал прибыльным в 2018 году и с тех пор является вторым основным источником инвестиций в новые направления

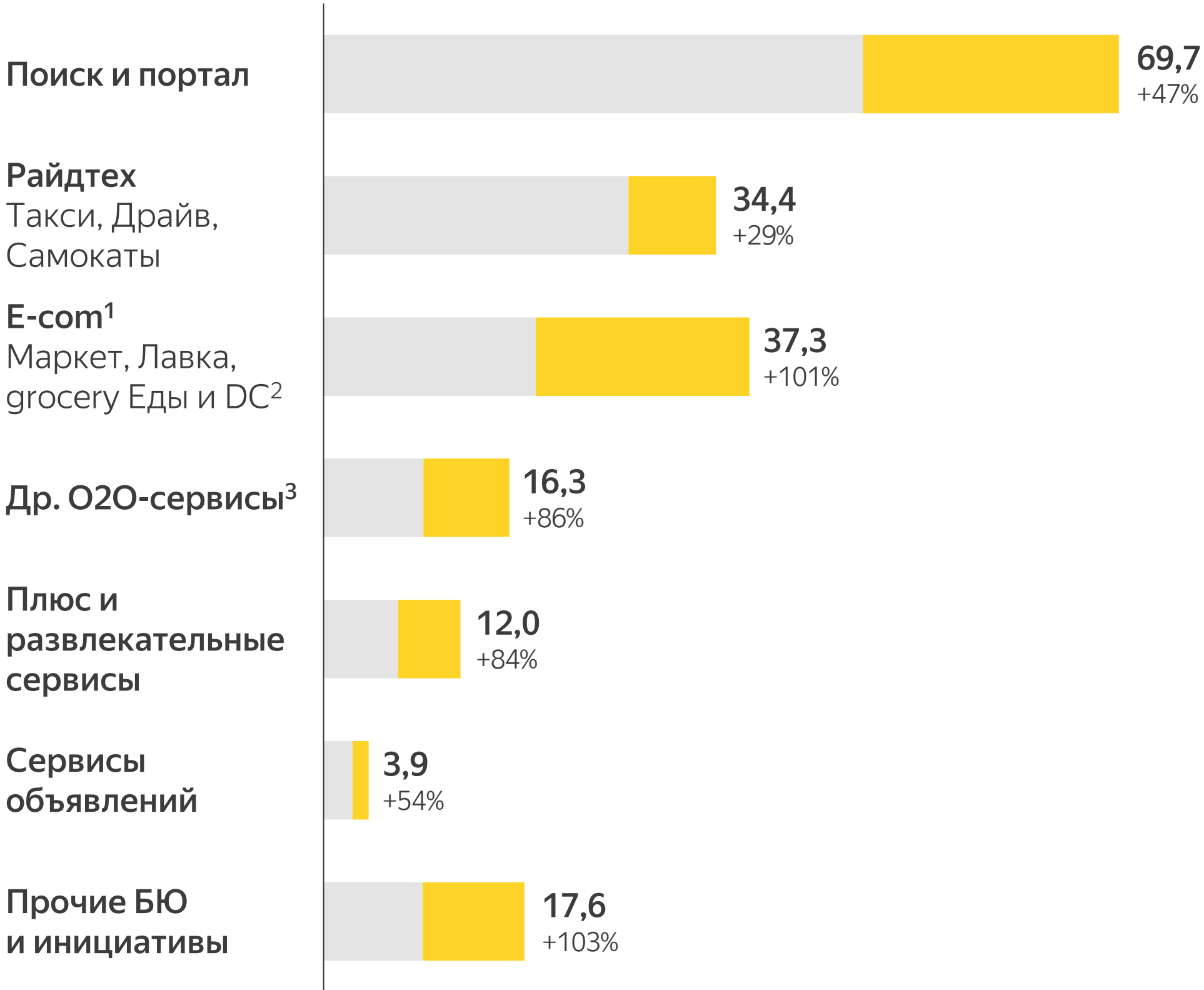
Основные текущие направления инвестиций с фокусом на повышение прибыльности и достижение положительного денежного потока в среднесрочной перспективе

Потенциальные направления активных инвестиций в рост в будущем

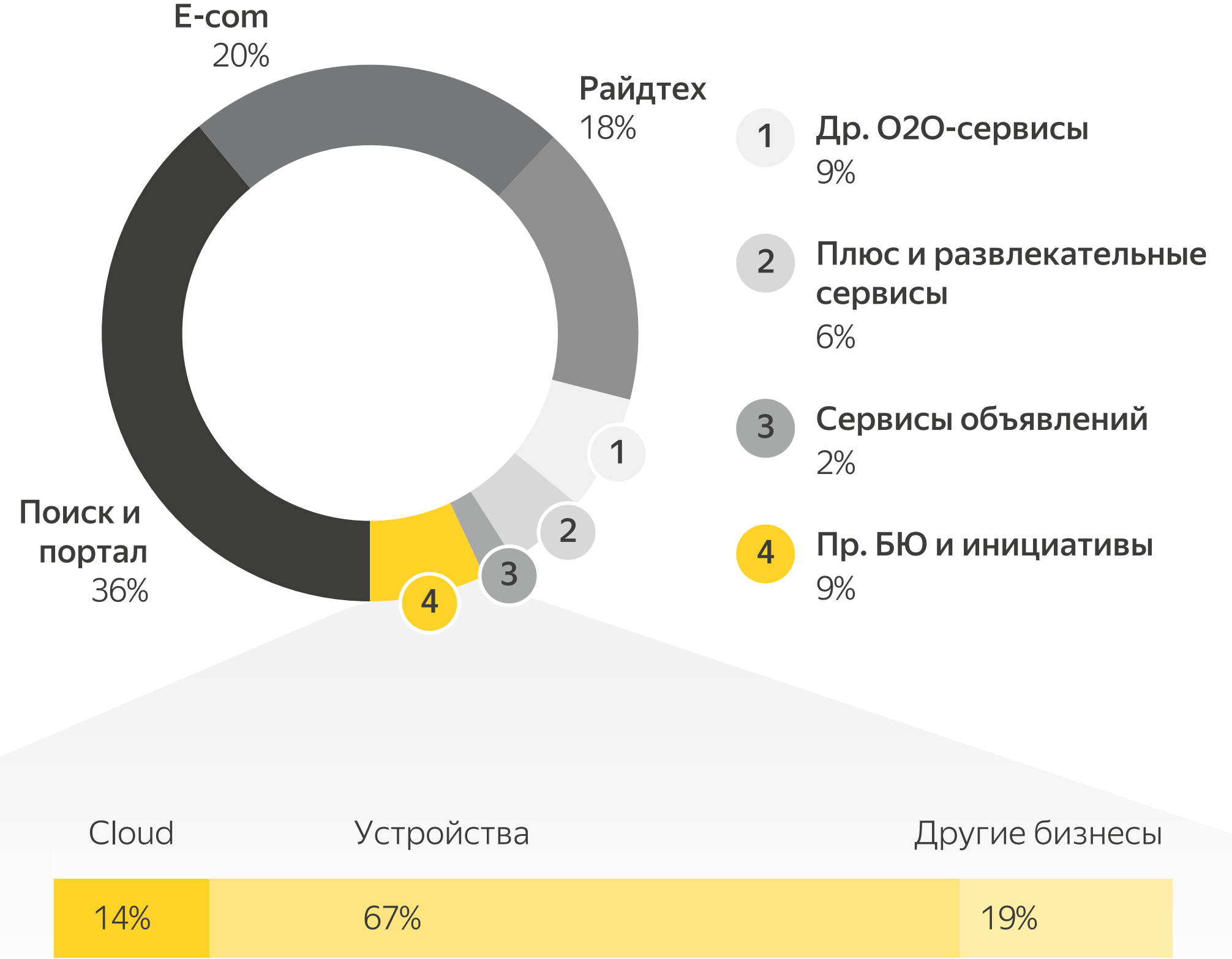


Структура выручки группы Яндекса за 4 квартал 2022

Выручка и прирост по сегментам* группы за 4 кв. 2022 года, млрд руб.



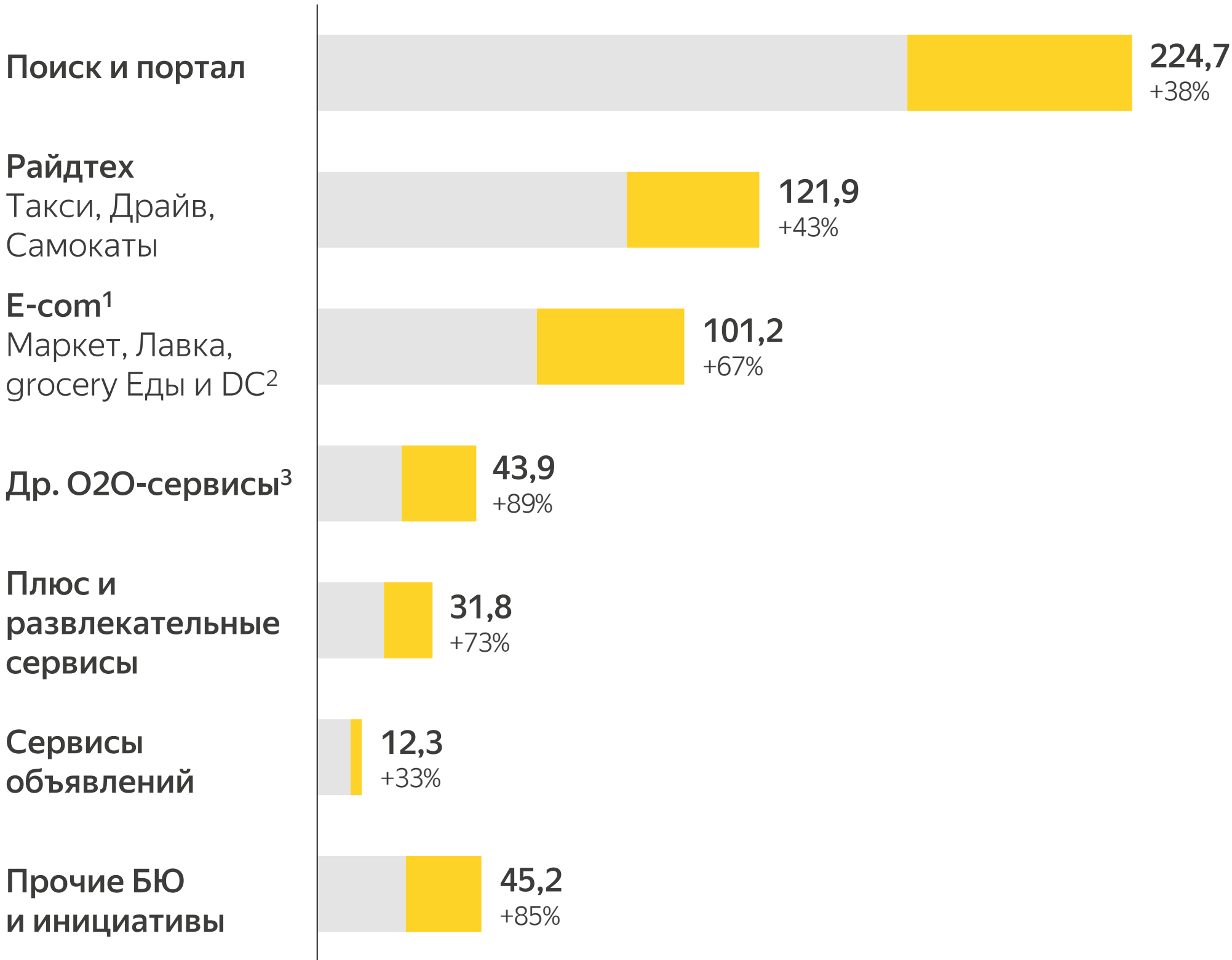
Распределение выручки по сегментам* за 4 кв. 2022 года



Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (26,4) млрд руб., где (2,2) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка
1. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Delivery Club (с 8 сентября 2022 года, когда была закрыта сделка по покупке сервиса). 2 Delivery Club 3. Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку — сервис доставки на этапе «последней мили» для физических и юридических лиц, сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Delivery Club, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка Израиль, сервис для оплаты топлива с телефона на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Структура выручки группы Яндекса за полный 2022 год

Выручка и прирост по сегментам* группы за полный 2022 год, млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* за полный 2022 год



Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на (59,3) млрд руб., где (6,2) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка
1. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Delivery Club (с 8 сентября 2022 года, когда была закрыта сделка по покупке сервиса). 2 Delivery Club 3. Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку — сервис доставки на этапе «последней мили» для физических и юридических лиц, сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Delivery Club, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка Израиль, сервис для оплаты топлива с телефона на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Поиск & Портал

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового класса на основе собственных технологий компании

 **Яндекс Поиск**
Ведущий поисковик на российском рынке

 **Яндекс Карты**
Ведущее геонавигационное приложение в России

 **Алиса**
Первый голосовой ассистент на основе искусственного интеллекта в России

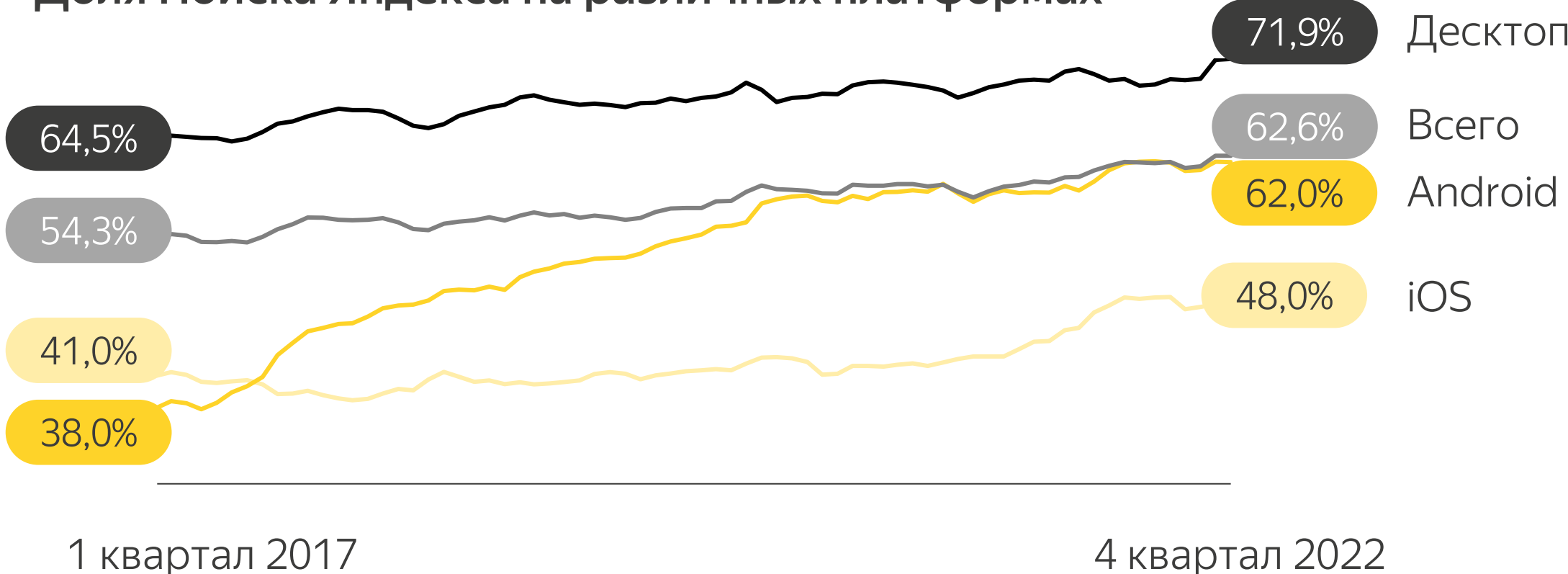
 **Яндекс Браузер**
Быстрый и безопасный браузер с голосовым поиском

62,6%
доля на российском поисковом рынке¹

48,0%
доля на российском поисковом рынке на устройствах на базе iOS¹

49,0%
доля конверсионных стратегий в выручке Поиска и Портала²

Доля Поиска Яндекса на различных платформах



Ключевые направления инвестиций



Рекламные технологии



Рост доли iOS



Продукты для среднего и малого бизнеса



Рекламные решения для электронной коммерции

Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru

Примечания: Поиск и реклама относится к сегменту "Поиск и портал" в соответствии с отчетностью по U.S. GAAP, представленной на сайте компании.

¹ По состоянию на декабрь 2022 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search> 2 Наши стратегии, ориентированные на конверсию (направленные на лучшую персонализацию и повышение эффективности рекламных объявлений для наших клиентов), обеспечили 49% дохода от рекламы на Поиске и Портале и 68% дохода от Рекламной Сети Яндекса на конец 4 квартала 2022 года (рост на 1 п.п. и 5 п.п. по сравнению с концом 3 квартала 2022 года соответственно)

Райдтех

Ведущий сервис заказа такси на локальном рынке, сервис каршеринга, а также аренда самокатов



Такси

Сервис заказа такси в России, а также в странах СНГ и EMEA¹

40,2 млн

активных пользователей
Яндекс Go в месяц²
(MAU³)

7,9 поездок

в такси в среднем
совершали пользователи
платформы в месяц²



Драйв

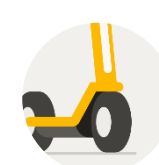
Сервис каршеринга и
подписки на автомобили

+17 %

Рост поездок такси в
4 кв. 2022, год к году

30 %

от общей доли поездок
такси было совершено за
пределами России в декабре



Самокаты

Сервис аренды
электросамокатов



**Сегмент Райдтех
прибылен⁴ с
конца 2018 г.**

Качество сервиса для
пользователей, водителей
и партнеров — **основной
фокус компании**

Мы работаем над:

- Эффективностью платформы⁵
- Оптимизацией маршрутов и времени подачи
- Повышением эффективности загрузки водителей
- Подключением новых партнёров⁶ к платформе
- Повышением качества и безопасности сервиса

Источник: Данные компании

Примечание: 1 Европа, Ближний Восток и Африка 2 Данные компании на декабрь 2022 года 3 Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц. 4 По скорр. EBITDA

5 Основная задача - сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше 6 Сертифицированные таксопарки и водители

Электронная коммерция и Фудтех



Маркет

Мультикатегорийный
маркетплейс



Лавка

Гиперлокальная, ультра
быстрая доставка продуктов
из дарксторов



Еда и Delivery Club²

Экспресс-доставка
ассортимента
супермаркетов из
магазинов-партнеров

Доставка готовой еды
из ресторанов

E-commerce периметр Яндекса

Активных продавцов¹
43,7 тыс.

На Яндекс Маркете на конец
4 кв. 2022

Ассортимент
47 млн.

уникальных товаров, доступных
на торговой площадке на конец
января 2023

Дарксторов
448

Лавки в России и дарксторов
Маркета в регионах на конец
4 кв. 2022

Завершили интеграцию
с Delivery Club

Источник: Данные компании на конец 4 квартала 2022
Примечание: 1 Активный продавец – это тот, кто совершил хотя бы одну продажу за последний месяц перед отчётной датой 2 Сделка по покупке Delivery Club была закрыта 8 сентября 2022 г.

Доставка

Логистическая платформа для физических лиц и бизнеса

01

Фрагментированный рынок с высоким потенциалом роста

02

Основная услуга сервиса — экспресс-доставка по городу для физических лиц и бизнесов любого размера

03

Использует технологии Яндекса: позволяет находить водителя или курьера за считанные минуты

04

Эффективно оптимизирует маршрут за счет использования нашей экспертизы в картах и навигации

05

Развивает логистические услуги для крупных, средних и мелких бизнесов, синергичен с бизнесами Яндекса (прежде всего, с сервисами электронной коммерции)

2020

Запуск логистического сервиса Яндекс Доставка (экспресс-формат)

2021

Одна из крупнейших платформ доставки «последней мили» в России

- По количеству подключенных водителей и курьеров¹
- По числу доставленных заказов

2022

Запуск форматов доставки день в день и доставки на следующий день



Модель монетизации экспресс-сервиса Доставки сравнима с моделью монетизации Такси

Оба бизнеса способны достичь сопоставимого уровня рентабельности в долгосрочной перспективе

570 тыс.

Доставок в день
в 4 кв. 2022

x1,6

Рост г-к-г GMV
в 4 кв. 2022

Плюс и развлекательные сервисы



Кинопоиск

Ведущий в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

8,4 млн

смотрящих подписчиков в месяц

82 тыс.

фильмов и видеороликов



Яндекс Плюс

01

Развлекательные сервисы компании (Кинопоиск и Яндекс Музыка) являются основой подписки Яндекс Плюс

02

Подписочная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Плюс и развлекательные сервисы

03

Инвестиции в контент обеспечивают рост подписочной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности



Музыка

Ведущий в России музыкальный стриминговый сервис

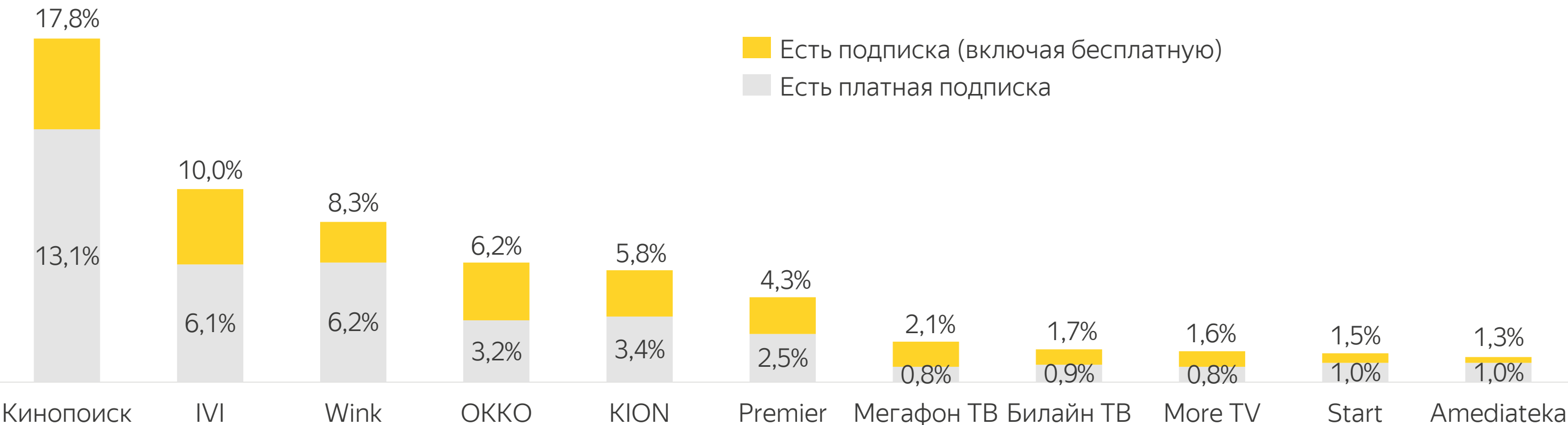
79 млн

музыкальных треков

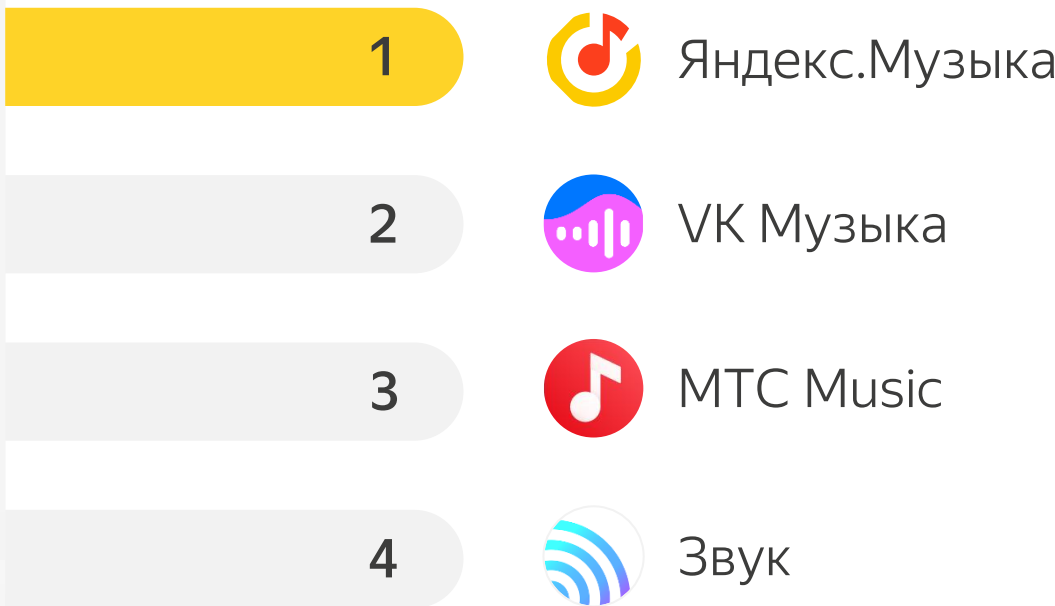


Персональные рекомендации на основе ИИ

Рейтинг онлайн-кинотеатров в России 4 квартале 2022¹



Топ российских музыкальных стриминговых сервисов²



Источник: Данные компании на декабрь 2022
Примечание: 1 Исследование Gfk показывает наличие у респондентов текущей подписки на онлайн-кинотеатры. В онлайн-опросе приняли участие 7500 респондента в возрасте от 16 до 55 лет, проживающих в городах России, включая малые города с населением 0+ человек, период опроса октябрь-декабрь 2022; 2 Данные Gfk, декабрь 2022

Яндекс Плюс

01

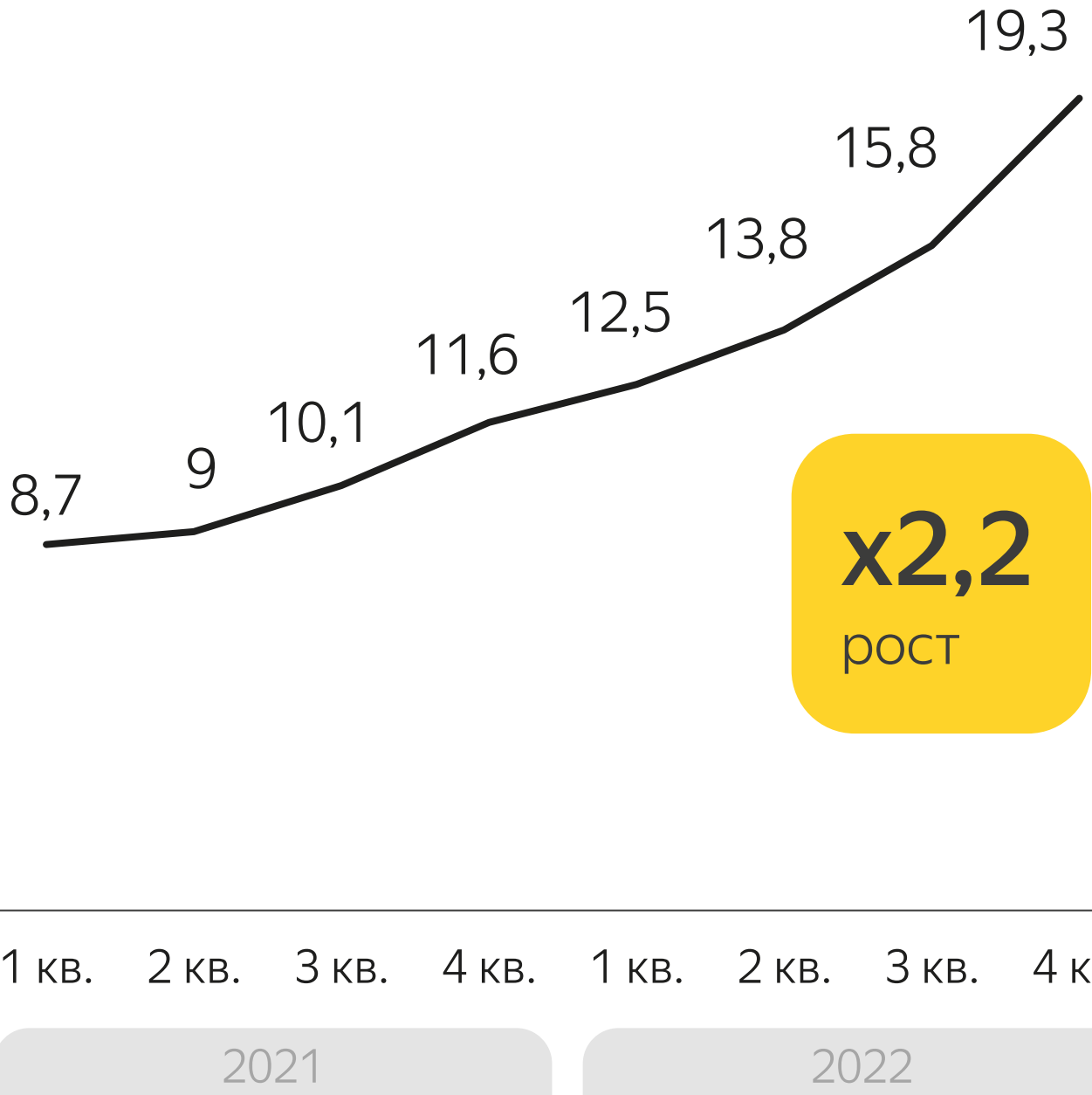
Яндекс Плюс — это единая подписка на стриминговые аудио- и видеосервисы с дополнительными привилегиями на сервисах заказа такси, доставки из ресторанов, маркетплейсе и других



02

Программа лояльности Яндекс Плюс — центр платформы сервисов Яндекса, быстрорастущая аудитория Плюса обеспечивает важное конкурентное преимущество во многих отдельных бизнесах

Число подписчиков Яндекс Плюса¹, млн



03

Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышает активность использования различных сервисов

>55 %

общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах электронной коммерции (Маркет, Лавка, Еда) приходится на подписчиков Плюса

до 86 %

больше приходится на подписчиков Плюса общей валовой стоимости заказов (GMV) на основных транзакционных сервисах Яндекса по сравнению с пользователями без подписки

Источник: Данные компании на конец 4 квартала 2022
1 Начиная с июня 2022 была изменена методология расчета подписчиков — мы включили подписчиков мобильных операторов, не имеющих аккаунта в Яндексе. Также улучшен расчет задвоенных подписок, подлежащих исключению (уникальные пользователи, имеющие несколько подписок Яндекс Плюс). Данные 2021-2022 годов были пересчитаны в соответствии с текущей методологией

Беспилотные технологии

Яндекс SDG¹ — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

Беспилотные автомобили



23 млн км дорог
пройдено
в автономном
режиме²



**Первый
в Европе**

сервис беспилотного
такси с 47 тыс. поездок
с пассажирами³
с августа 2018 года



**Флот >170
автомобилей**

Над технологиями работают 400+
инженеров



**Выдерживают любые
погодные условия**

Тестирование
в России и
Израиле



Роботы доставки



**>300 роботов-
курьеров**

доставляют
коммерческие заказы
с апреля 2020 г.⁴



>200 000 доставок

коммерческих заказов
на дек. 2022. Включая доставки
в США и в России, где роботы
доставляют еду из кафе
и ресторанов сервиса Яндекс
Еда, продукты из Яндекс Лавки,
а также посылки Почты России



Геоприсутствие

Россия, Израиль



**Роботы третьего
поколения**

вмещают до 20 кг груза,
оснащены съёмной батареей
для бесперебойной работы,
передвигаются со скоростью
5-8 км/ч и уверенно
ориентируются даже в темноте

¹ Yandex Self Driving Group B.V. (Yandex SDG) — компания Яндекса по разработке беспилотного транспорта: беспилотных автомобилей и автономных роботов доставки

² С момента начала тестирования в декабре 2017 года

³ Поездки в Иннополисе

⁴ Данные на декабрь 2022

Yandex Cloud

Yandex Cloud — одна из ведущих облачных платформ на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

+136%

Рост выручки г.г.
в 4 кв. 2022

10,4 млрд
руб.

Run-rate выручки¹
по декабрю 2022

>50

IaaS & PaaS
сервисов²

Три независимых дата-центра

Инфраструктуры центров
защищены от аппаратных и
программных сбоев друг друга

Серверные стойки

собственного производства:
могут выдержать любую
нагрузку

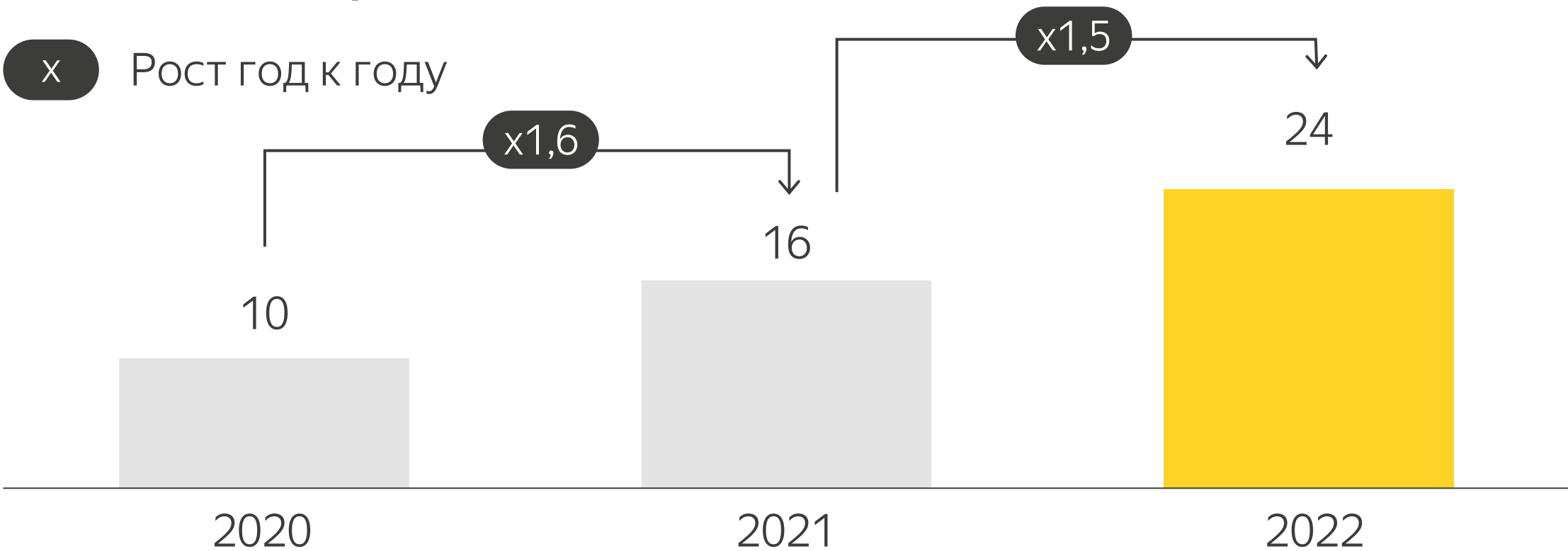
Безопасность хранения и обработки данных

Соответствие не только федеральным, но и мировым стандартам

Сервисы машинного обучения

Уникальные продукты на базе технологий искусственного интеллекта:
сервис синтеза и распознавания речи SpeechKit, сервис машинного
перевода Translate, сервис компьютерного зрения Vision и другие

Стабильный рост клиентской базы, кол-во коммерческих клиентов, тыс



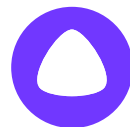
Клиенты Yandex Cloud



Устройства с Алисой

Голосовой ассистент Алиса, помимо умных колонок, живёт в Браузере, Картах, Навигаторе, приложениях Яндекс и Дом с Алисой, а также позволяет интегрировать устройства компании и сторонних производителей в систему Умного дома.

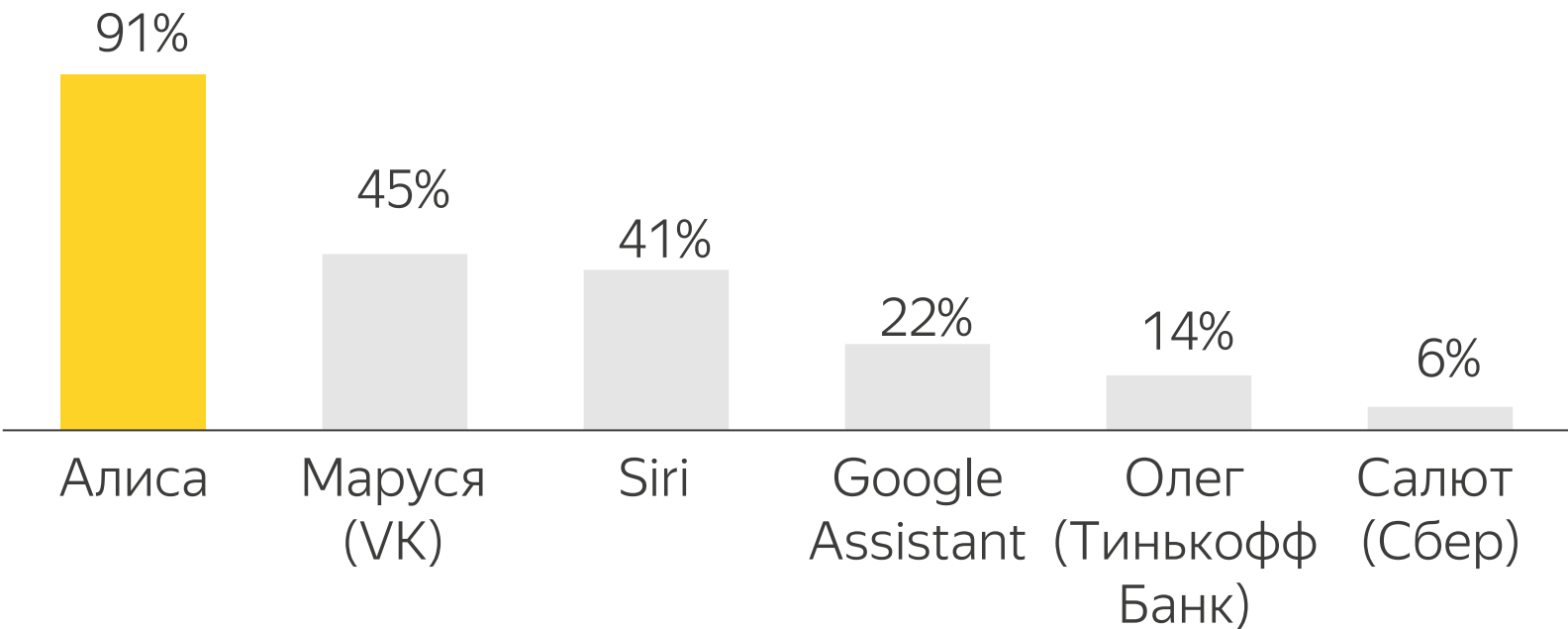
АЛИСА



Алиса — первый голосовой ассистент на российском рынке, умеет распознавать естественную речь, имитировать живой диалог, отвечать на вопросы пользователей и тысячи других навыков

>55 млн
пользователей Алисы в месяц²
3,3 млрд
запросов голосовому ассистенту в месяц²

Самые популярные голосовые ассистенты в России¹



УСТРОЙСТВА



Самая широкая линейка устройств с голосовым ассистентом в России

6 стран
где можно купить Устройства с Алисой

>5 млн
Общее кол-во устройств Яндекса, проданных с конца 2018 года

~1,7 млн
Активных устройств с Яндекс ТВ в месяц²



Колонки начального уровня (лайт)



Компактные колонки (мини с часами)

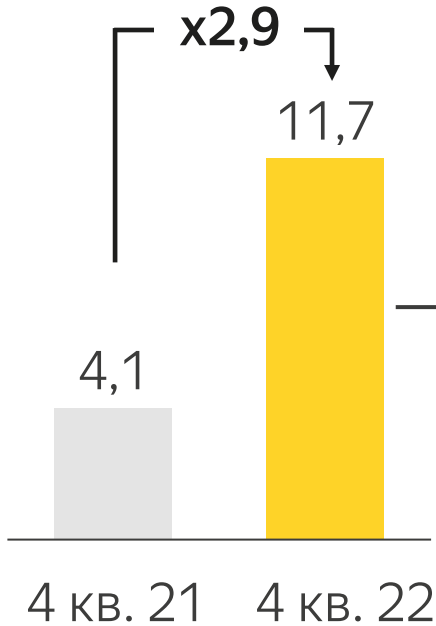


Колонки медиум сегмента (второго поколения)



Самые мощные умные колонки с Алисой с трёхполосным звуком и видео в 4K

Рост выручки за 4 кв 2022, млрд руб.



Третий квартал подряд устройства показывают положительную скорр. EBITDA

Источник: Данные компании на декабрь 2022
1 Доля респондентов, знакомых с каждым голосовым помощником. Источник: Опрос Яндекса, ноябрь 2022 года 2 Данные компании на декабрь 2022

Финтех

2021

- Покупка банковской лицензии
- Запуск Yandex Pay
- Запуск Сплит

2022

- Запуск дебетовой карты (Карта Плюса)
- Кредитные продукты
- Первый вклад от Яндекс Банка (на платформе Финуслуг Московской биржи)

2023

- Запуск дебетовой карты Яндекс Про

Сплит¹

Запуск Сен'21

Сервис для оплаты покупок частями

40 %

чистый прирост GMV клиентов, воспользовавшихся Сплитом

x2 раза

выше средний чек пользователей Сплита на платформе Яндекс Маркет

Сплит уже доступен на нескольких сервисах Яндекса и его партнёров

Дебетовая карта (Карта Плюса)

Запуск Сен'22

Синергия с другими сервисами Яндекса

3 %

кэшбэка в сервисах Яндекса (Яндекс Go, Лавка, Заправки, Еда, Драйв, Маркет и не только)

1,5 %

кэшбека за внешние покупки (картой можно расплачиваться в любых онлайн-магазинах)

Планы развития

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

POS-кредит

Запуск Сен'22

Первый кредитный продукт Банка. Позволяет клиенту использовать удобные кредитные инструменты для приобретения образовательных курсов

Yandex Pay

Запуск Мар'21

Сервис Яндекса для быстрой и удобной оплаты онлайн-покупок банковскими картами без заполнения реквизитов и контактных данных на сайтах и в приложениях — реквизиты подтягиваются из аккаунта Яндекса

Источник: Данные компании на конец 4 квартала 2022
Примечание: 1 Сплит (Buy now pay later – покупай сейчас, плати потом) сервис, позволяющий клиенту разделить стоимость покупки на 4-6 равных платежей

Суммируем важное про Яндекс



Яндекс — сильные позиции на многих рынках

Яндекс занимает ведущие позиции на многих рынках с трендом на долгосрочный и устойчивый рост

Помимо существующего бизнес-портфеля, Яндекс продолжает запускать новые продукты и сервисы на основе собственных технологий



Яндекс — высокодиверсифицированный бизнес

Яндекс успешно развивает множество бизнес-моделей, среди которых рекламный бизнес, райдтех, электронная коммерция, фудтех, видео- и аудиостриминг, доставочно-логистический бизнес, облачные технологии и многое другое

Диверсификация позволяет Яндексу повышать потенциал роста и стабильность компании в целом



Яндекс — сервисы для разных сфер жизни

Яндекс объединяет самые разные сервисы, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. С 2004 года компания запустила более 90 сервисов в разных направлениях

Многие из них объединены в подписочной программе Яндекс Плюс (одна из крупнейших программ лояльности в России по кол-ву подписчиков), предоставляя дополнительные возможности для пользователей и бизнеса



Яндекс — долгосрочный потенциал роста

С 2010 по 2020 год общий объём рынков, на которых присутствует Яндекс, вырос в 60 раз. В будущем компания видит значительный потенциал роста для многих своих бизнесов, особенно для новых направлений, в которые сейчас активно инвестирует

Значимый потенциал сохраняется и в ключевых, более зрелых бизнесах, таких как Реклама и Райдтех



Яндекс — сильная команда и передовые технологии

Технологии мирового уровня и сильная команда позволяют Яндексу развивать новые сервисы, добиваться ведущих позиций на ключевых рынках, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов.

Ключевые бизнесы Яндекса (Реклама и Райдтех) — одни из самых эффективных и высококорентабельных в мире в своих отраслях



Яндекс — про технологии будущего

Яндекс — одна из немногих в мире и единственная в России компания, которая запустила публичный сервис роботакси, а роботы-курьеры Яндекса уже доставляют заказы в России и за её пределами

Беспилотные технологии открывают Яндексу доступ к огромному потенциальному рынку и возможности построить ещё один значимый по размерам бизнес

Новая штаб-квартира Яндекса в Москве

2024

Планируемая
дата ввода
в эксплуатацию

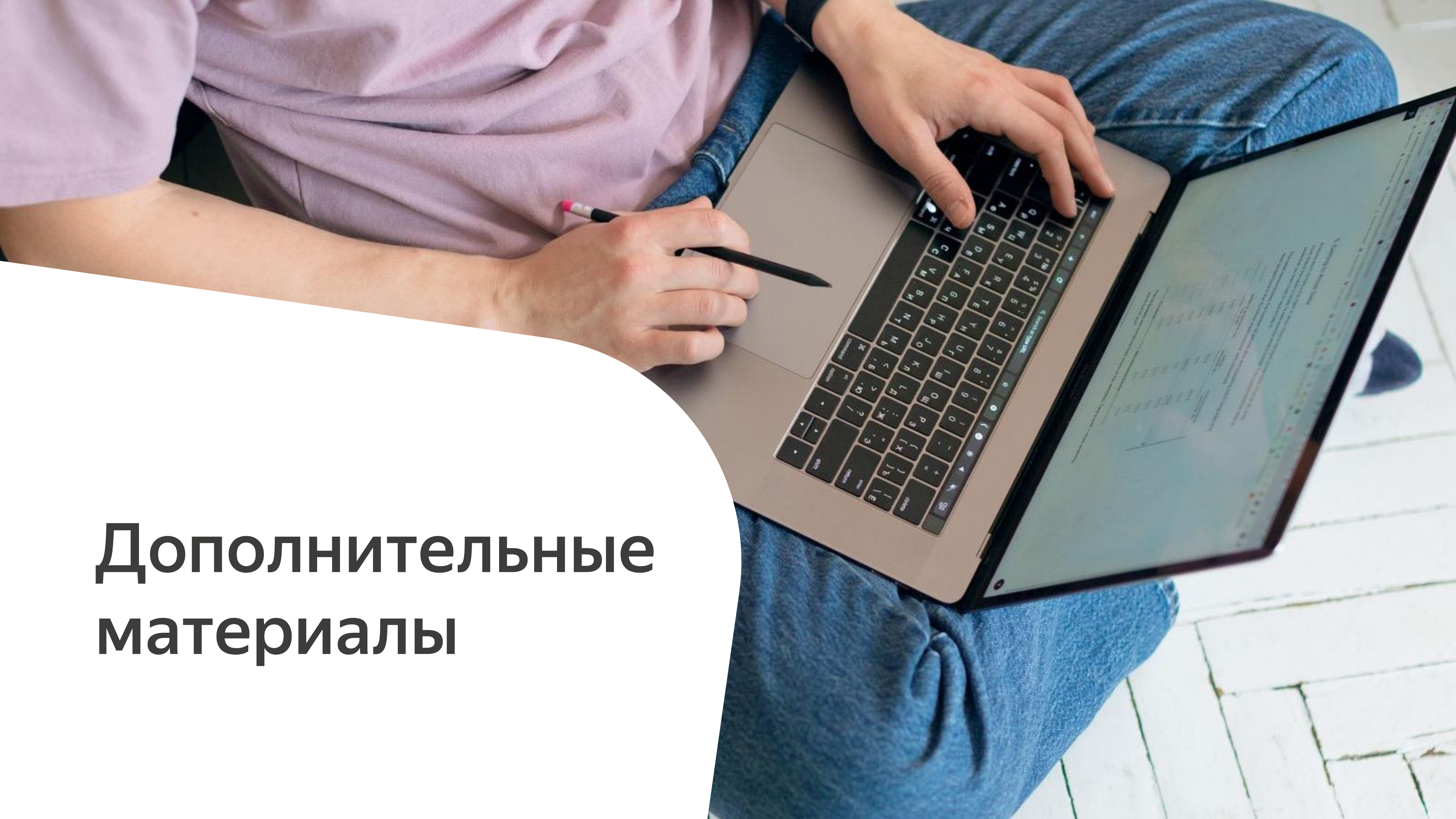
Количество этажей

- 12-15 этажей вверх
- 5 вниз (подземных)

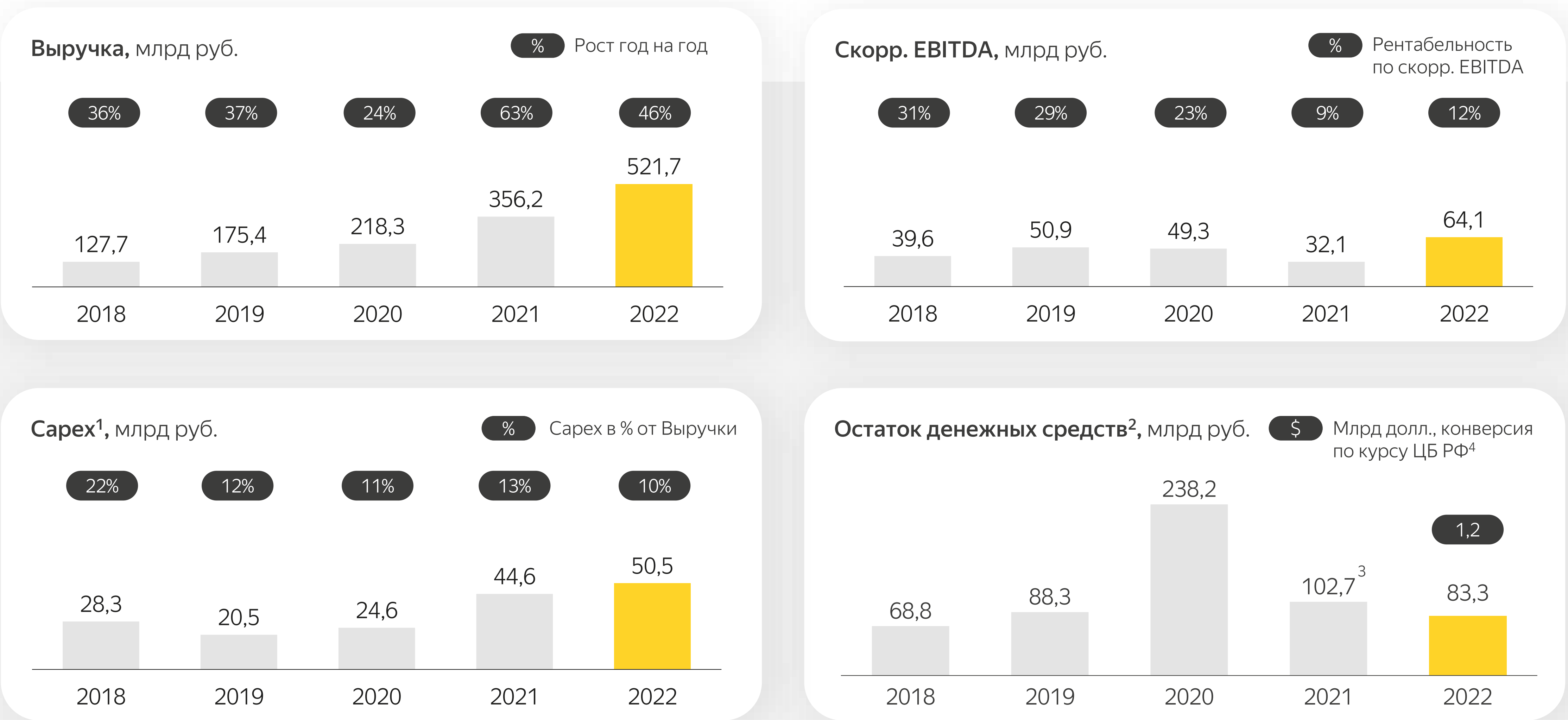
Подробнее про офис: на первых этажах разместятся кафе, аптека и другой бизнес, внутри будут учебные классы, лекторий, залы для презентаций и музей, а вокруг здания появятся общественные пространства



**Дополнительные
материалы**



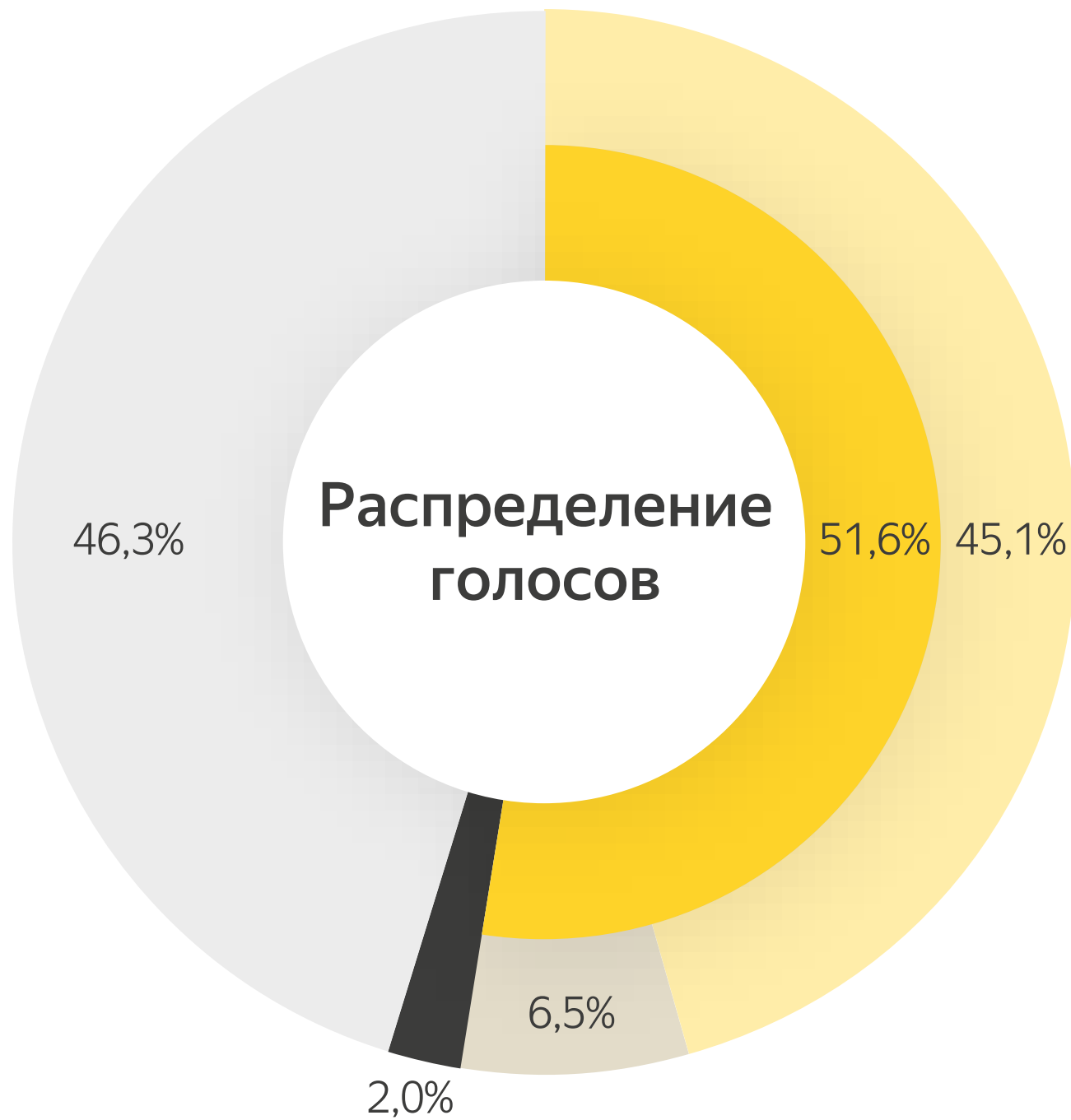
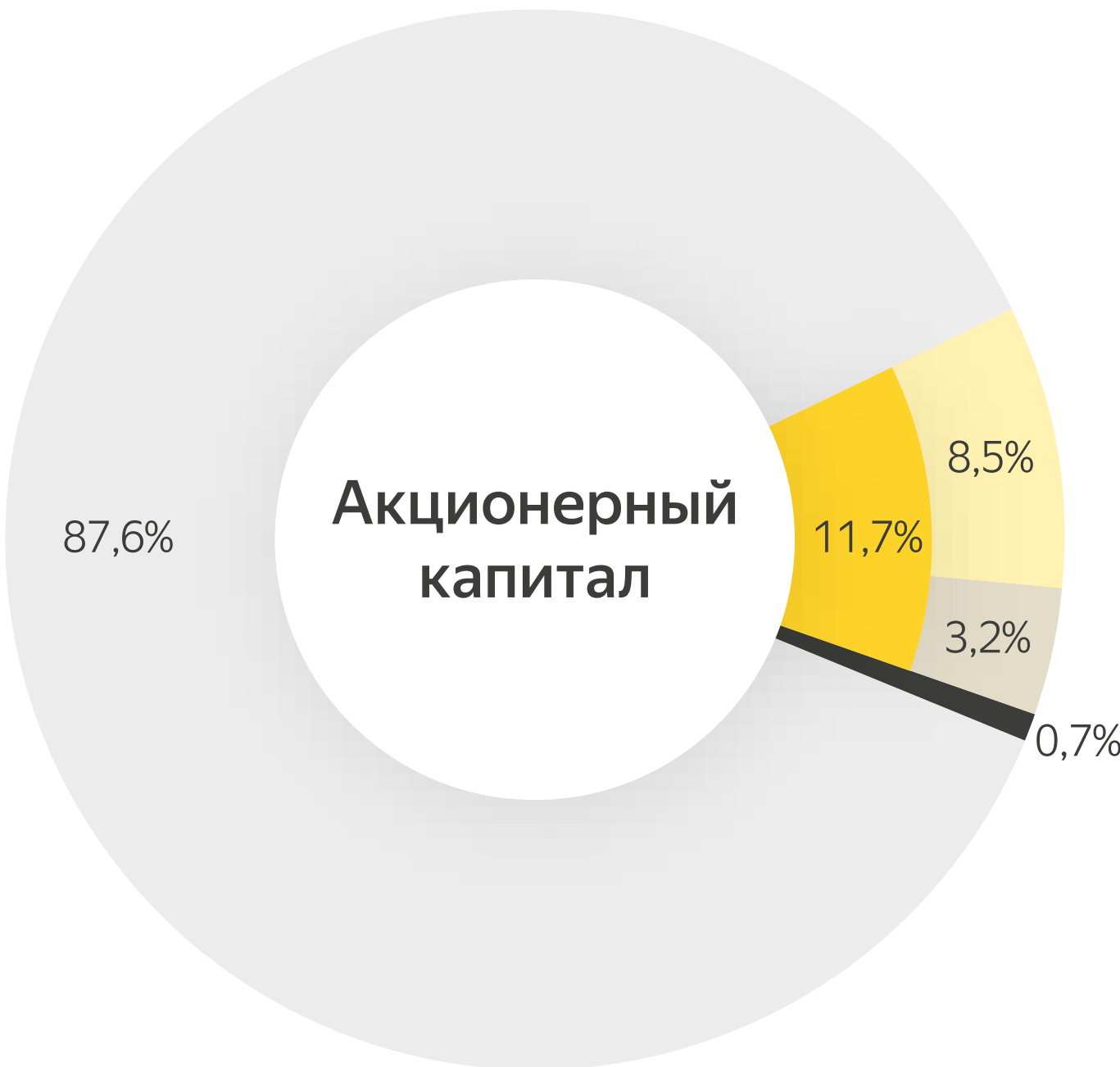
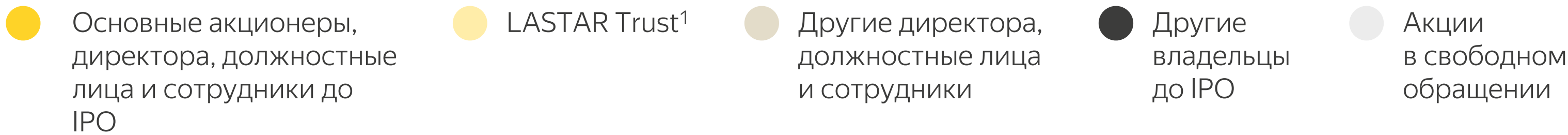
Ключевые финансовые показатели



Источник: Данные компании, открытые источники
Примечание Исторические данные за 2017 год находятся в открытом доступе в базе данных SEC EDGAR. Скорректированный показатель EBITDA и рентабельность по скорр. EBITDA являются финансовыми показателями, не относящимися к GAAP 1 Капитальные затраты в основном относятся к серверам и оборудованию дата-центров, 2 Денежные средства, денежные эквиваленты и депозиты 3 Динамика денежных средств в 2021 году по сравнению с 2020 годом связана, в том числе, с перечислением 1 млрд. долларов США в рамках сделки с Uber 4 По курсу ЦБ РФ на 31 декабря 2022 года: 70,3375 рублей за 1,00 доллар США

28

Структура акционерного капитала



ВСЕГО ВЫПУЩЕНО АКЦИЙ

325 783 607¹

Акций класса А

35 698 674

Акций класса В

Одна

«Приоритетная акция»

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

558 663

Акций класса А, хранящихся в казначействе в результате программы выкупа акций Яндекса

Источник: Данные компании по состоянию на 31 декабря 2022
¹ LASTAR Trust, семейный траст Аркадия Воложа, созданный в январе 2020 года, в который он передал свои акции. По решению Аркадия Воложа, принятому в июне 2022 года, на время действия санкций LASTAR Trust не будет принимать его указания относительно того, как голосовать этими акциями. Траст будет голосовать акциями согласно рекомендациям Совета Директоров.



Контакты

Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Telegram-канал

https://t.me/yndx_forinvestors

