



# Презентация о компании

Июль 2023



# ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕН- НОСТИ В СВЯЗИ С ПРОГНОЗНЫМИ ЗАЯВЛЕНИЯМИ

Презентация содержит прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности. Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и geopolитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в характере рекламы, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса, а также риски и неопределенности, указанные в разделах «Факторы риска» и «Обсуждение и анализ руководством финансового положения и результатов деятельности» нашего Ежегодного отчета по форме 20-F от 20 апреля 2023 года, который представлен в Комиссию по ценным бумагам и биржам и доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 27 июля 2023 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.

# Обзор компании



# Яндекс сегодня. Ключевые цифры и факты

**1997**

год основания  
Яндекса

**2011**

IPO на бирже  
NASDAQ

**2014**

Листинг на  
бирже МОЕХ

**948 млрд руб.**

Капитализация<sup>2</sup>

**Топ 10**

Самых популярных акций  
на Московской бирже<sup>1</sup>

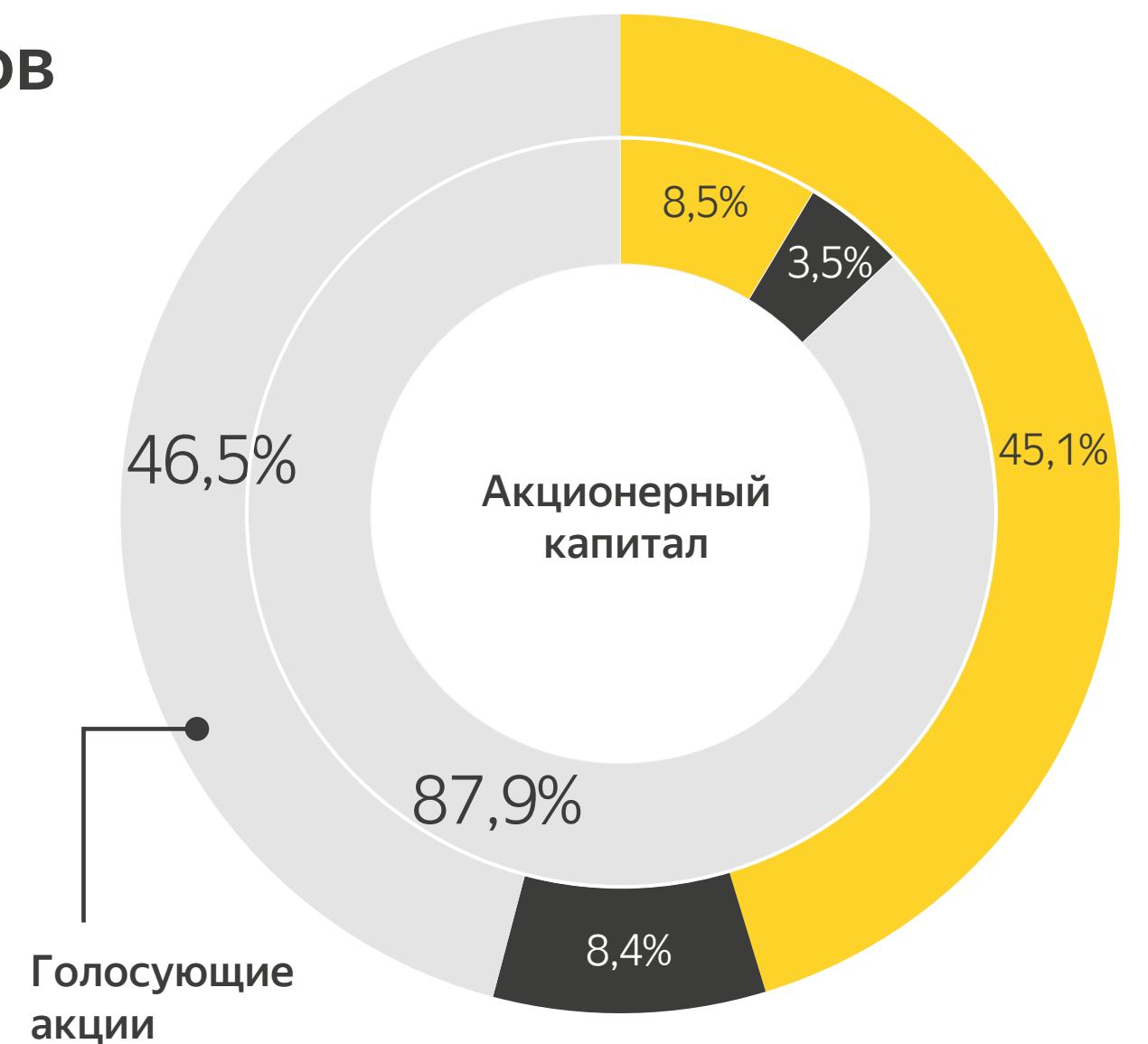


## Структура акционеров Яндекса<sup>3</sup>

LASTAR Trust<sup>4</sup>

Акции в свободном  
обращении (free-float)

Другие директора,  
должностные лица  
и сотрудники,  
акционеры до IPO



Источник: Данные компании на июнь 2023

Примечание: 1 Данные Московской биржи на июль 2023; 2 Капитализация считается как произведение цены закрытия 24 июля 2023 на Московской бирже и общего кол-ва, выпущенных и находящихся в обращении акций; 3 Данные компании на 30 июня 2023; 4 LASTAR Trust, семейный траст Аркадия Воложа, созданный в декабре 2019 года, в который он передал свои акции YNDX класса В. По безотзывному решению Аркадия Воложа, принятому в июле 2022 года, LASTAR Trust не будет принимать его указания относительно того, как голосовать этими акциями. Траст будет голосовать акциями только согласно рекомендациям независимых членов Совета Директоров Яндекса.; 5 Данные компании на 2 квартал 2023; 6 Данные компании на 2 квартал 2023, Яндекс Go — это суперапп для заказа такси, еды, продуктов и доставки посылок, а ещё каршеринг, аренда самокатов и расписание транспорта; 7 Данные компании на июнь 2023.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЕРВИСЫ

### Поиск

Ведущая поисковая  
система в России

### Электронная коммерция

Один из крупнейших мультикатегорийных маркетплейсов, а также ведущий игрок на рынке доставки готовой еды и продуктов в России

### Такси

Ведущий сервис заказа такси  
в России, также оперирующий  
и на международных рынках

### АУДИТОРИЯ



**42,3 млн**

Яндекс Go<sup>6</sup>



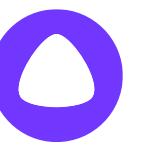
**35 млн**

Яндекс Карты  
(приложение)<sup>7</sup>



**23,5 млн**

Подписчики  
Яндекс Плюса<sup>7</sup>



**57 млн**

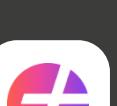
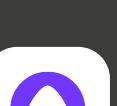
Пользователи  
Алисы<sup>5</sup>

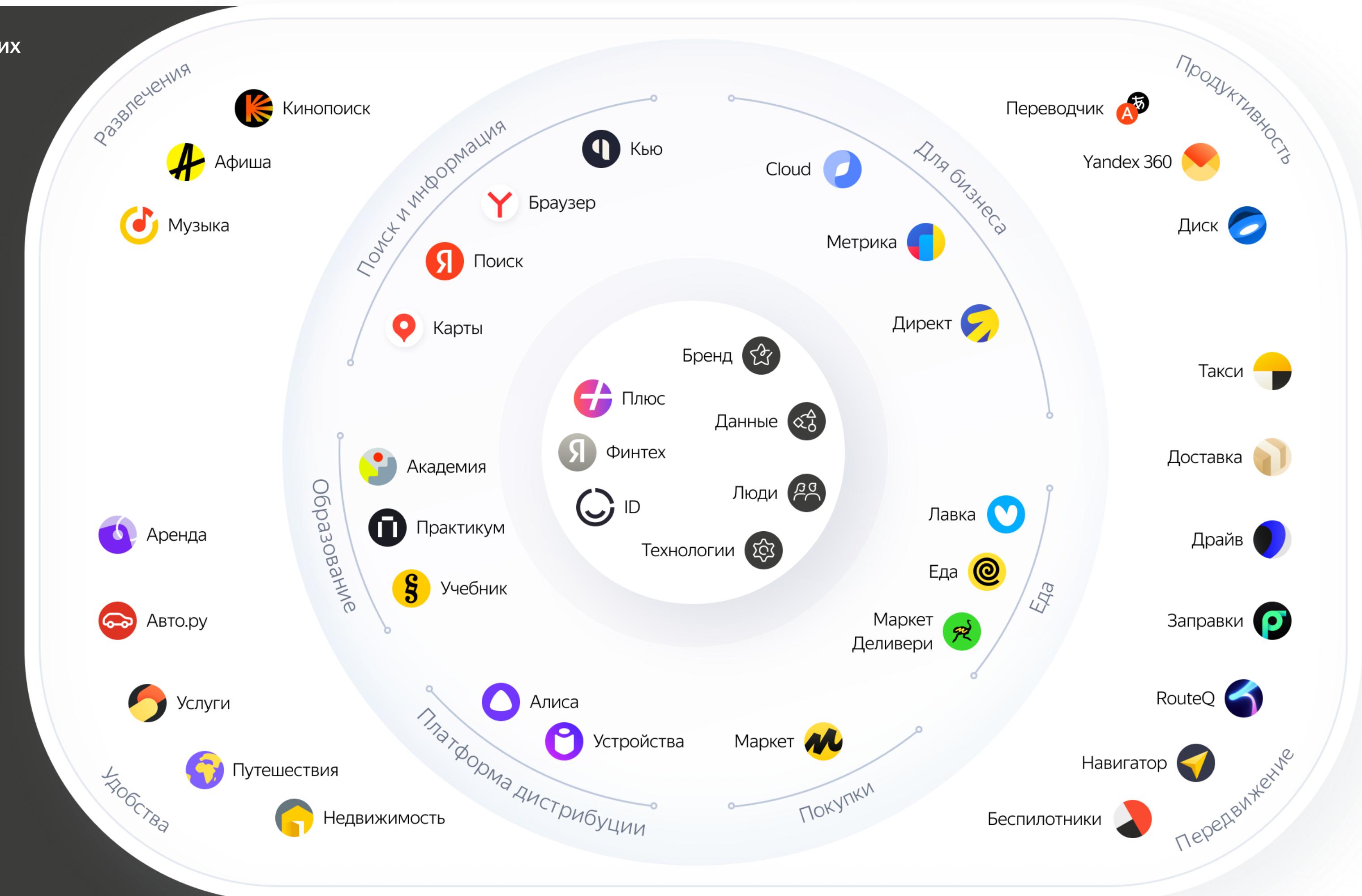
# Ключевые события и даты



# Яндекс — платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

Ведущие позиции в следующих направлениях:

-  поисковой портал
-  платформа для размещения рекламы в интернете
-  сервис заказа такси
-  сервисы по доставке готовой еды
-  онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг
-  автомобильный сайт и база объявлений
-  карты и навигатор
-  мультисервисная подписка
-  умный голосовой помощник



## Яндекс Плюс

- Программа лояльности с 23,5 млн подписчиков<sup>2</sup>
- ~80% больше товарооборота в ключевых транзакционных сервисах Яндекса создаётся подписчиками Плюса<sup>3</sup>
- Быстрорастущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



## Финансовые сервисы

Планы развития:

- Дальнейшая интеграция платежных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

# Уникальная позиция на глобальном рынке с потенциалом дальнейшего международного развития

|  |  Yandex | Google         |  Alibaba.com | Tencent 腾讯     | amazon |  mercado libre |
|--|--|----------------|---|----------------|--------|---|
|  Поиск         | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✗      | ✗   |
|  Реклама      | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✓   |
|  Карты        | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✗      | ✗   |
|  Райдтех      | ✓  | ✓ <sup>1</sup> | ✓ <sup>2</sup>  | ✓ <sup>2</sup> | ✗      | ✗   |
|  Фудтех       | ✓  | ✗              | ✓   | ✓ <sup>3</sup> | ✓      | ✗   |
|  E-commerce   | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✓   |
|  Cloud        | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✗   |
|  Медиасервисы | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✗   |
|  Беспилотники | ✓  | ✓              | ✓   | ✓              | ✓      | ✓ <sup>4</sup>  |
|  Финтех       | ✓  | ✓              | ✓ <sup>5</sup>  | ✓              | ✗      | ✓   |

Источник: Данные компаний, открытые источники

Примечания: 1 Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft , 2 Миноритарные инвестиции в DiDi, 3 Миноритарные инвестиции в Meituan, 4 В 2022 году инвестиции в исследования и разработку университетом Сан-Андрес первого автономного автомобиля в Аргентине 5 33% акций в Ant Financial.

# Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки...

## Сильная команда и культура инноваций



Большой кадровый резерв с высоким уровнем образования в IT-сфере



Платиновый статус работодателя Forbes в 2021 и 2022<sup>1</sup>, Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2022



Открытая культура, способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов



**31 год**

Средний возраст персонала

**24 280+**  
сотрудников

**>35%**

Женщин среди сотрудников

**~38%**

Доля разработчиков

**~32%**

Женщин среди менеджеров

Практически все продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки



# ....которые позволяют развивать новые направления, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов

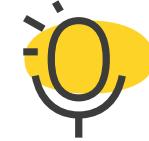
## Поиск

Ведущая поисковая система в России



## Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 6 языками, включая китайский



## Такси

Ведущий сервис заказа такси в России, активно развивающийся в странах СНГ и ЕМЕА<sup>1</sup>



## Онлайн-кинотеатр

Самый популярный видеостриминговый сервис в России



## Суперкомпьютеры

Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 50, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе

## Карты

Одно из самых популярных в России геоприложений с подробными картами России и мира



## Голосовой ассистент

Один из самых популярных в России. Алиса стала первым в мире виртуальным ассистентом со встроенной языковой моделью нового поколения (YandexGPT)



# Обзор бизнесов



# Ключевые бизнесы Яндекса

## ОСНОВНЫЕ ЗАРАБАТЫВАЮЩИЕ СЕГМЕНТЫ

### ПОИСК & РЕКЛАМА



#### Поиск

Лидер на рынке поиска и онлайн-рекламы в России



#### Браузер

Быстрый и безопасный браузер с голосовым поиском



#### Директ

Крупнейшая в России платформа для размещения рекламы в интернете



#### Карты и Навигатор

Самое популярное в России навигационное приложение с подробными картами России и стран СНГ

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

### ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ & ФУДТЕХ & ДОСТАВКА



#### Маркет

Мультикатегорийный маркетплейс



#### Лавка, Deli

Гиперлокальный сервис доставки продуктов



#### Еда и Маркет Деливери<sup>2</sup>

Доставка готовой еды из ресторанов и различных товаров из онлайн-магазинов



#### Доставка

Логистические решения для физических и юридических лиц

### РАЙДТЕХ



#### Такси

Сервис заказа такси в России, а также в странах СНГ и EMEA<sup>1</sup>



#### Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили



#### Самокаты

Сервис аренды электросамокатов

### ПЛЮС, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ & ФИНТЕХ



#### Кинопоиск

Крупнейшая в России платформа для просмотра видео и фильмов



#### Музыка

Ведущий музыкальный стриминговый сервис в России



#### Плюс

Единая подписка на сервисы Яндекса с программой кешбэка



#### Финтех

Цифровые финансовые услуги для пользователей и партнеров

### СЕРВИСЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



#### Авто.ру, Яндекс Аренда, Яндекс Недвижимость, Яндекс Путешествия

Ведущие сервисы онлайн-объявлений в сегментах авто, недвижимости и путешествий

### ДРУГИЕ СЕРВИСЫ



#### Cloud

Облачная платформа для физических и юридических лиц



#### Устройства и Алиса

Линейка умных колонок и ТВ с голосовым помощником Алисой



#### Практикум

Образование в сфере диджитал: онлайн-курсы и обучение профессиям



#### SDG

Разработка беспилотных автомобилей и роботов доставки

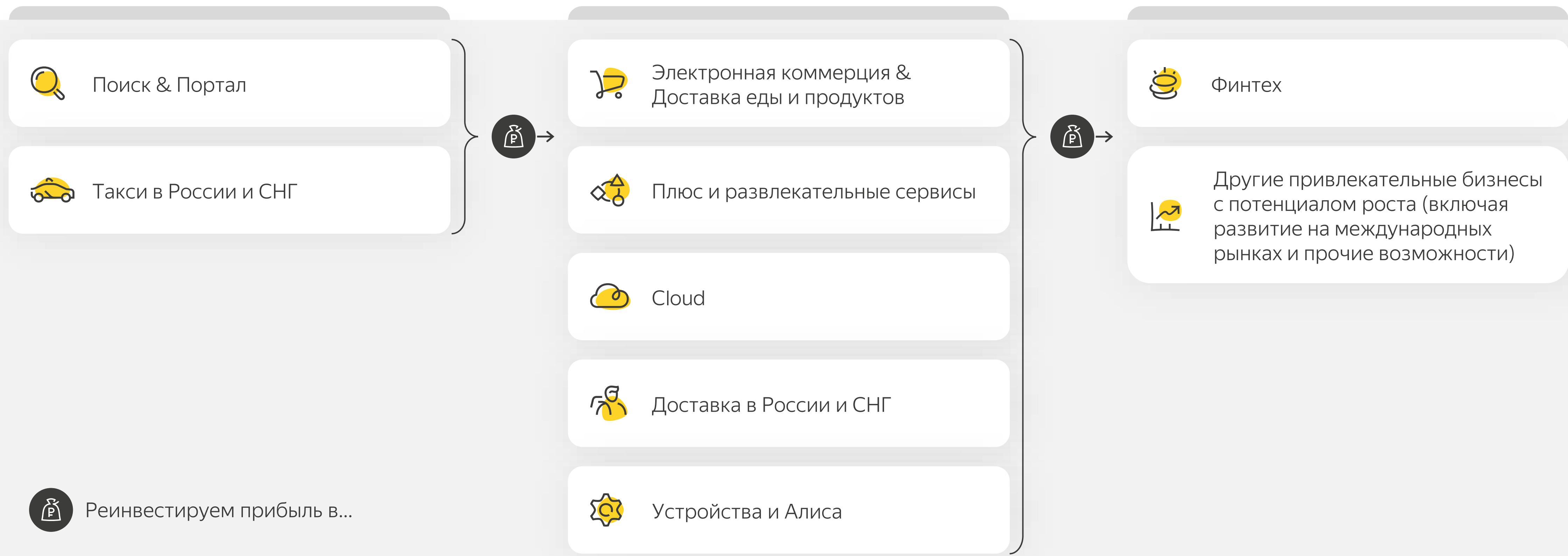
# Яндекс финансирует развитие новых сервисов с помощью доходов от ключевых, прибыльных бизнесов

Несколько лет назад мы реинвестировали рекламные доходы в развитие Такси

Этот бизнес стал прибыльным в 2018 году и с тех пор является вторым основным источником инвестиций в новые направления

Основные текущие направления инвестиций с фокусом на повышение прибыльности и достижение положительного денежного потока в среднесрочной перспективе

Потенциальные направления активных инвестиций в рост в будущем

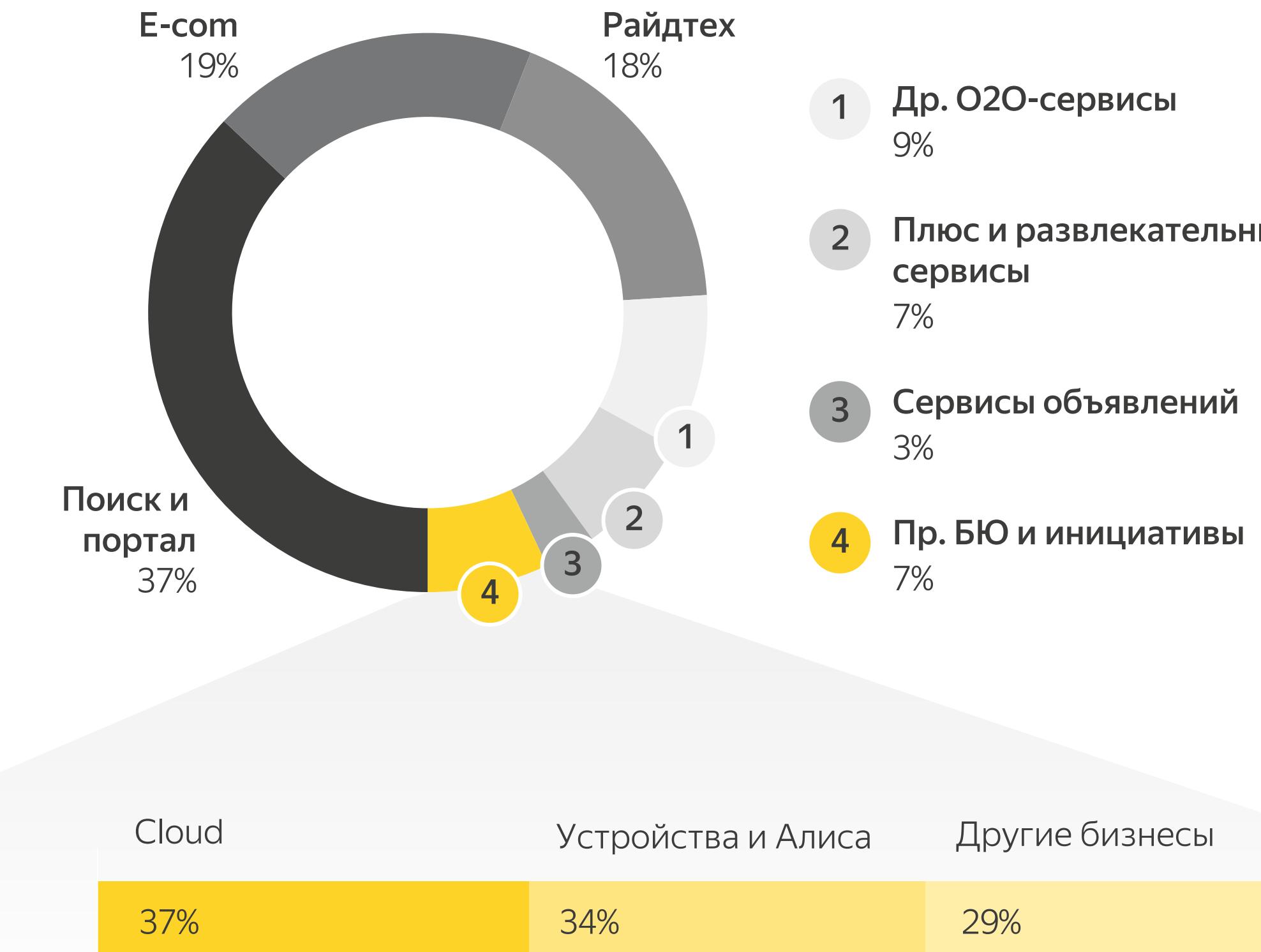


# Структура выручки группы Яндекса за 2 квартал 2023

Выручка и прирост по сегментам\* группы за 2 кв. 2023 года, млрд руб.



Распределение выручки по сегментам\* за 2 кв. 2023 года

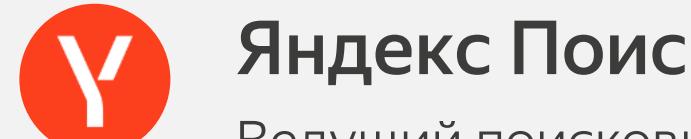


Примечание: \*Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты (eliminations) на 26,8 млрд руб., где (1,9) – это внутрисегментные расчёты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

1. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Маркет Деливери (с 8 сентября 2022 года, когда была закрыта сделка по покупке сервиса; ранее сервис был известен, как Delivery Club); 2 Маркет Деливери — ранее сервис был известен как Delivery Club; 3. Online-to-offline, интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире. Включают Яндекс Доставку — сервис доставки на этапе «средней и последней мили» для физических и юридических лиц, сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Маркет Деливери, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка Израиль, сервис для оплаты топлива с телефона на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

# Поиск & Портал

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового класса на основе собственных технологий компании



## Яндекс Поиск

Ведущий поисковик на российском рынке



## Яндекс Карты

Ведущее геонавигационное приложение в России



## Яндекс Браузер

Быстрый и безопасный браузер с голосовым поиском

**63,6 %**

доля на  
российском  
поисковом  
рынке<sup>1</sup>

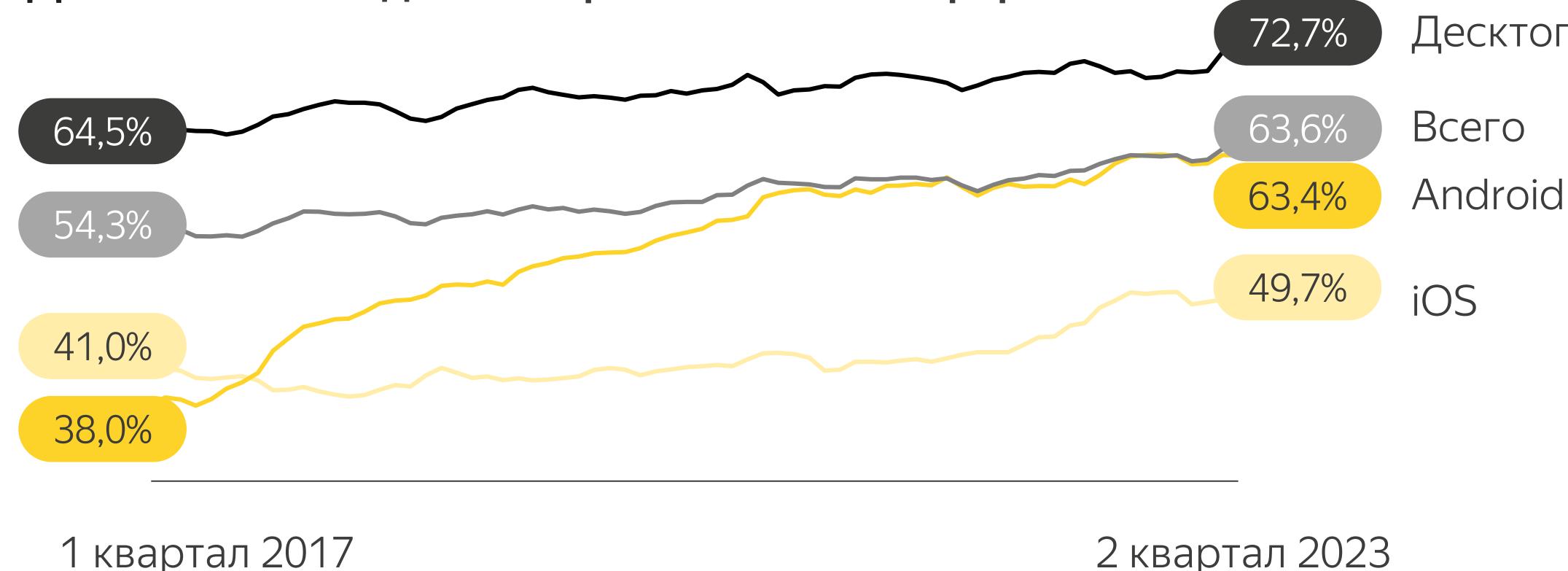
**49,7 %**

доля на  
российском  
поисковом рынке  
на устройствах на  
базе iOS<sup>1</sup>

**55 %**

доля  
конверсионных  
стратегий в  
выручке Поиска  
и Портала<sup>2</sup>

### Доля Поиска Яндекса на различных платформах



### Ключевые направления инвестиций



Рекламные  
технологии



Рост доли iOS



Продукты  
для среднего  
и малого бизнеса



Рекламные решения  
для электронной  
коммерции

Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru

Примечания: Поиск и реклама относятся к сегменту "Поиск и портал" в соответствии с отчетностью по U.S. GAAP, представленной на сайте компании.

<sup>1</sup> По состоянию на 2 кв. 2023 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search> <sup>2</sup> Наши стратегии, ориентированные на конверсию (направленные на лучшую персонализацию и повышение эффективности рекламных объявлений для наших клиентов), обеспечили 55% дохода от рекламы на Поиске и Портале и 75% дохода от Рекламной Сети Яндекса на конец 2 квартала 2023 года.

# Райдтех

Ведущий сервис заказа такси на локальном рынке, сервис каршеринга, а также аренда самокатов



## Такси

Сервис заказа такси в России, а также в странах СНГ и ЕМЕА<sup>1</sup>

**42,3 млн**

активных пользователей Яндекс Go в месяц<sup>2</sup> (MAU<sup>3</sup>)

**7,3 поездок**

в такси в среднем совершили пользователи платформы в месяц<sup>2</sup>



## Драйв

Сервис каршеринга и подписки на автомобили

**+18 %**

Рост поездок такси в 2 кв. 2023, год к году

**33 %**

от общей доли заказов такси было совершено за пределами России в 2 кв. 2023



## Самокаты

Сервис аренды электросамокатов



**Сегмент Райдтех прибыл с конца 2018 г.**

**Качество сервиса для пользователей, водителей и партнеров — основной фокус компании**

Мы работаем над:

- Эффективностью платформы<sup>5</sup>
- Оптимизацией маршрутов и времени подачи
- Повышением эффективности загрузки водителей
- Подключением новых партнёров<sup>6</sup> к платформе
- Повышением качества и безопасности сервиса

Источник: Данные компании

Примечание: 1 Европа, Ближний Восток и Африка 2 Данные компании на март 2023 года 3 Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц. 4 По скорр. EBITDA

5 Основная задача - сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше 6 Сертифицированные таксопарки и водители

# Электронная коммерция и Фудтех



## Маркет

Мульти категорийный  
маркетплейс



## Лавка

Гиперлокальная, ультра  
быстрая доставка продуктов  
из дарксторов



## Еда и Маркет Деливери<sup>1</sup>

Экспресс-доставка  
различных товаров из  
оффлайн-магазинов



Доставка готовой еды  
из ресторанов

Е-commerce периметр Яндекса

Активных продавцов<sup>2</sup>  
**61,8 тыс.**

На Яндекс Маркете на конец  
2 кв. 2023

Ассортимент  
**53,2 млн.**

уникальных товаров, доступных  
на торговой площадке на конец  
2 кв. 2023

Дарксторов  
**469**

Лавки в России и дарксторов  
Маркета в регионах на конец  
2 кв. 2023

# Доставка

Логистическая платформа для физических лиц и бизнеса

01

Фрагментированный рынок с высоким потенциалом роста

02

Экспресс-доставка по городу и доставка "средней мили" в тарифе доставки на следующий день

03

Использует технологии Яндекса: позволяет находить водителя или курьера за считанные минуты

04

Эффективно оптимизирует маршрут за счет использования нашей экспертизы в картах и навигации

05

Развивает логистические услуги для крупных, средних и мелких бизнесов, синергичен с бизнесами Яндекса (прежде всего, с сервисами электронной коммерции)

**~666 тыс.**

Доставок в день  
во 2 кв. 2023

**x1,9**

Рост г-к-г GMV  
в 2 кв. 2023

Источник: Данные компании на 2 квартал 2023

Примечание: 1 Водители и курьеры, подключенные к платформе Яндекса

**2020**

Запуск логистического сервиса Яндекс Доставка (экспресс-формат)

**2021**

Одна из крупнейших платформ доставки «последней мили» в России

- По количеству подключенных водителей и курьеров<sup>1</sup>
- По числу доставленных заказов

**2022**

Запуск форматов доставки день в день и доставки на следующий день



**Модель монетизации  
экспресс-сервиса Доставки  
сравнима с моделью  
монетизации Такси**

Оба бизнеса способны достичь сопоставимого уровня рентабельности в долгосрочной перспективе

# Плюс и развлекательные сервисы



Кинопоиск

Ведущий в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

78 тыс.

фильмов и видеороликов



Музыка

Ведущий в России музыкальный стриминговый сервис

78 ММ

музыкальных треков



Персональные рекомендации на основе ИИ



Яндекс Афиша

Лидирующий<sup>1</sup> в России сервис по продажам билетов

2,9 млн

Билетов продано во 2 кв. 2023



Яндекс Плюс

01

Развлекательные сервисы компании (Кинопоиск и Яндекс Музыка) являются основой подписки Яндекс Плюс

02

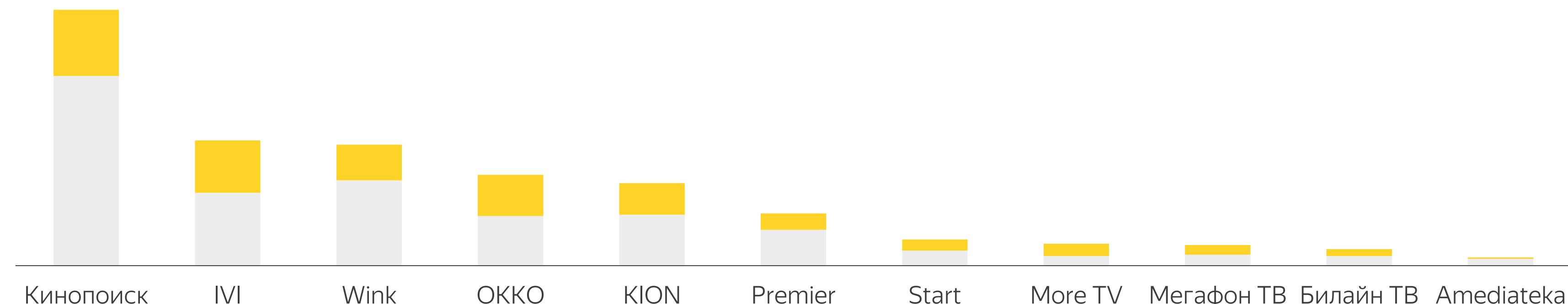
Подписочная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Плюс и развлекательные сервисы

03

Инвестиции в контент обеспечивают рост подписочной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности

## Рейтинг онлайн-кинотеатров в России во 2 квартале 2023<sup>1</sup>

■ Есть подпись (включая бесплатную) ■ Есть платная подпись



Источник: Данные компании на июнь 2023

Примечание: 1 Исследование GfK показывает наличие у респондентов текущей подписки на онлайн-кинотеатры. В онлайн-опросе приняли участие 7500 респондента в возрасте от 16 до 55 лет, проживающих в городах России, включая малые города с населением 0+ человек, период опроса второй квартал 2023; 2 Данные GfK, июль 2022

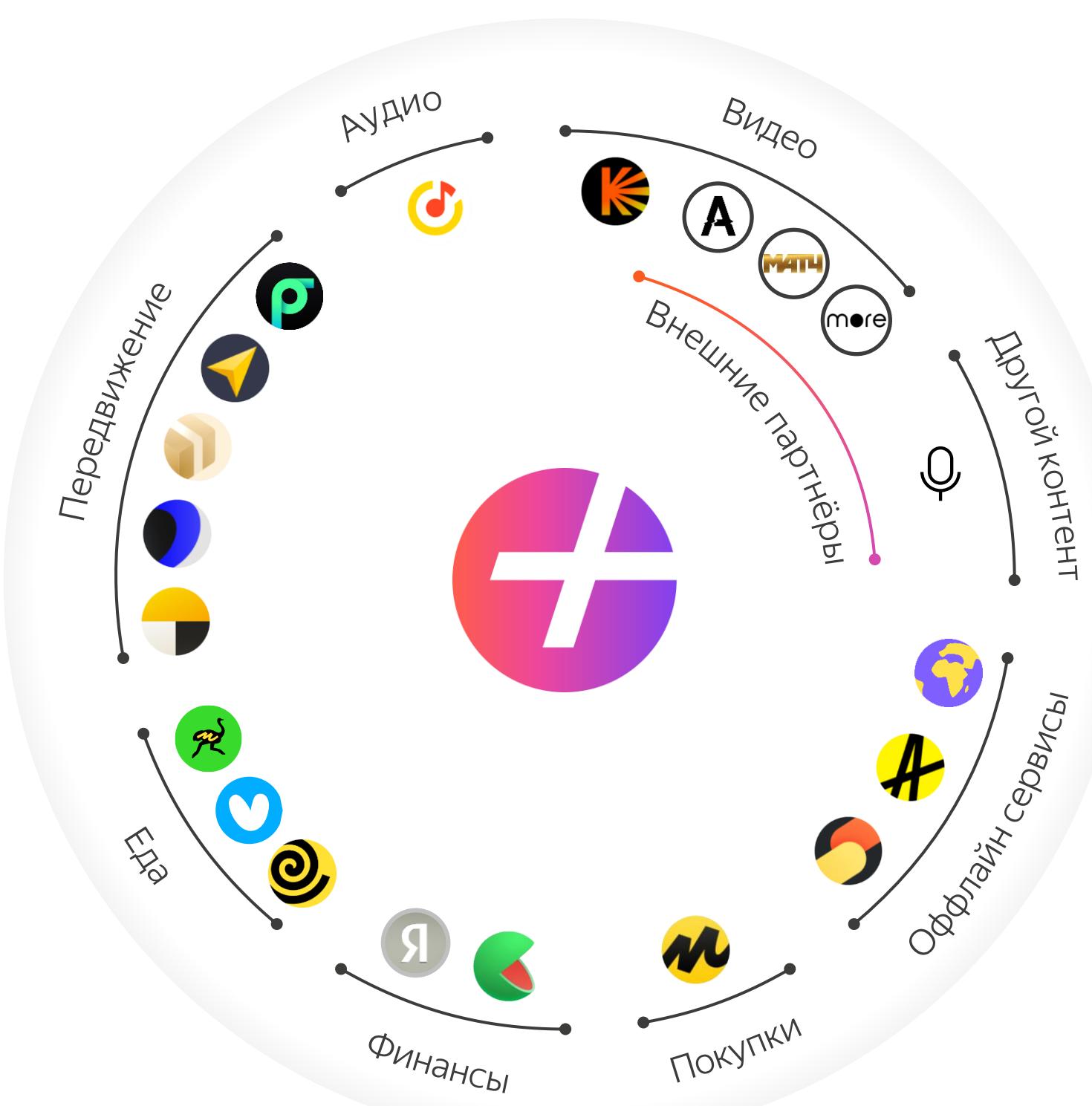
## Топ российских музыкальных стриминговых сервисов<sup>2</sup>

- 1 Яндекс Музыка
- 2 VK Музыка
- 3 MTC Music
- 4 Звук

# Яндекс Плюс

01

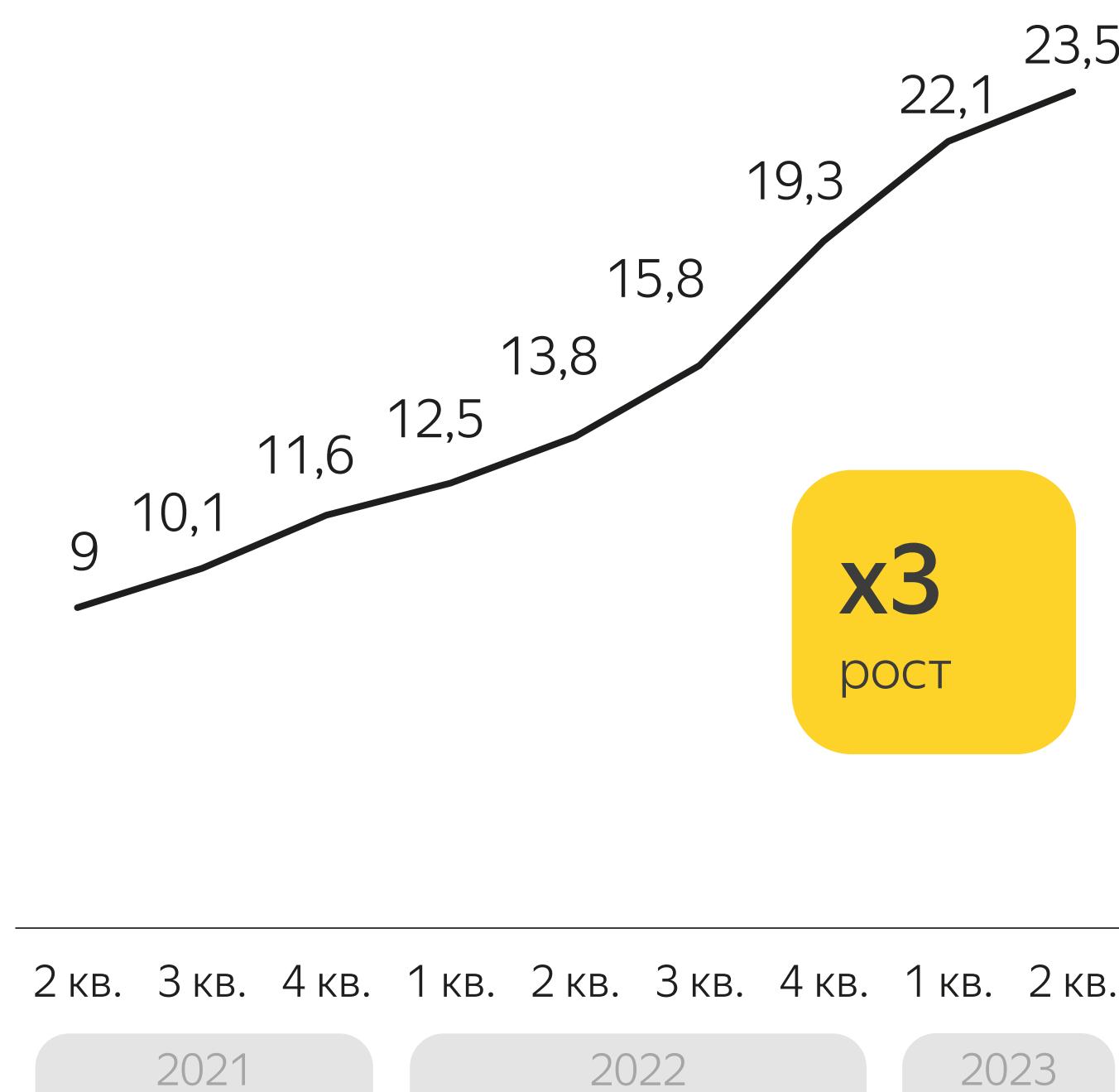
Яндекс Плюс — это единая подписка на стриминговые аудио- и видеосервисы с дополнительными привилегиями на сервисах заказа такси, доставки из ресторанов, маркетплейсе и других



02

Программа лояльности Яндекс Плюс — центр платформы сервисов Яндекса, быстрорастущая аудитория Плюса обеспечивает важное конкурентное преимущество во многих отдельных бизнесах

Число подписчиков Яндекс Плюса<sup>1</sup>, млн



03

Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышает активность использования различных сервисов

>65 %

общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах электронной коммерции (Маркет, Лавка, Еда) приходится на подписчиков Плюса

~80 %

больше приходится на подписчиков Плюса общей валовой стоимости заказов (GMV) на основных транзакционных сервисах Яндекса по сравнению с пользователями без подписки

# Беспилотные технологии

Яндекс SDG<sup>1</sup> — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

## Беспилотные автомобили

≈ 25,3 млн км  
дорог  
пройдено  
в автономном  
режиме<sup>2</sup>



Первый  
в Европе  
сервис беспилотного  
такси с 67,9 тыс. поездок  
с пассажирами<sup>3</sup>  
с августа 2018 года



Флот >130  
автомобилей  
Над технологиями работают 400+  
инженеров



Выдерживают любые  
погодные условия  
Тестирование  
в Москве и  
в Иннополисе



## Роботы доставки



260 роботов-  
курьеров  
доставляют  
коммерческие заказы  
с апреля 2020 г.<sup>4</sup>



>250 000 доставок  
коммерческих заказов  
на июнь 2023. Включая доставки  
в США и в России, где роботы  
доставляют еду из кафе  
и ресторанов сервиса Яндекс  
Еда, продукты из Яндекс Лавки,  
а также посылки Почты России



Геоприсутствие  
Россия, Израиль



Роботы третьего  
поколения  
вмещают до 20 кг груза,  
оснащены съёмной батареей  
для бесперебойной работы,  
передвигаются со скоростью  
5-8 км/ч и уверенно  
ориентируются даже в темноте

<sup>1</sup> Yandex Self Driving Group B.V. (Yandex SDG) — компания Яндекса по разработке беспилотного транспорта: беспилотных автомобилей и автономных роботов доставки

<sup>2</sup> С момента начала тестирования в декабре 2017 года на июнь 2023

<sup>3</sup> Поездки в Иннополисе

<sup>4</sup> Данные на июнь 2023

# Yandex Cloud

Yandex Cloud — одна из ведущих облачных платформ на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

+61 %

Рост выручки г.г.  
во 2 кв. 2023

13,5 млрд  
руб.

Run-rate выручки<sup>1</sup>  
по июню 2023

>50

IaaS & PaaS  
сервисов<sup>2</sup>

## Три независимых дата-центра

Инфраструктуры центров  
защищены от аппаратных и  
программных сбоев друг друга

## Серверные стойки

собственного производства:  
могут выдержать любую  
нагрузку

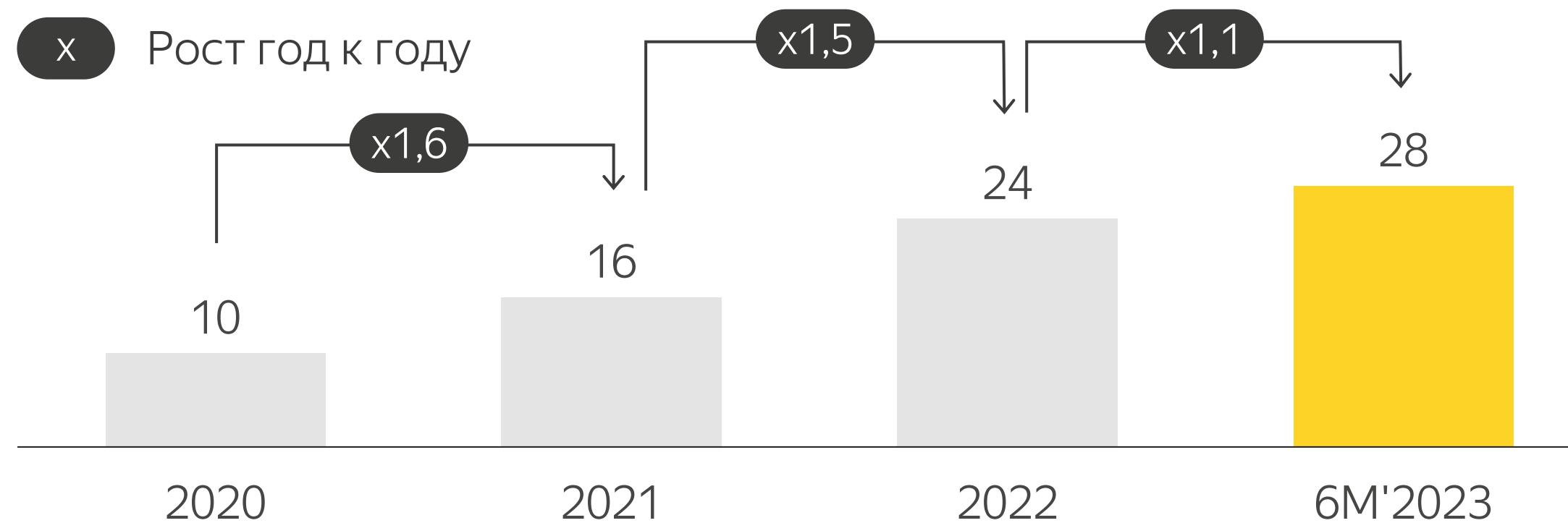
## Безопасность хранения и обработки данных

Соответствие не только федеральным, но и мировым стандартам

## Сервисы машинного обучения

Уникальные продукты на базе технологий искусственного интеллекта:  
сервис синтеза и распознавания речи SpeechKit, сервис машинного  
перевода Translate, сервис компьютерного зрения Vision и другие

## Стабильный рост клиентской базы, кол-во коммерческих клиентов, тыс



## Клиенты Yandex Cloud



# Устройства и Алиса

Голосовой ассистент Алиса, помимо умных колонок, живёт в Браузере, Картах, Навигаторе, приложениях Яндекс и Дом с Алисой, а также позволяет интегрировать устройства компании и сторонних производителей в систему Умного дома.

## АЛИСА



Алиса — первый голосовой ассистент на российском рынке, умеет распознавать естественную речь, имитировать живой диалог, отвечать на вопросы пользователей и тысячи других навыков

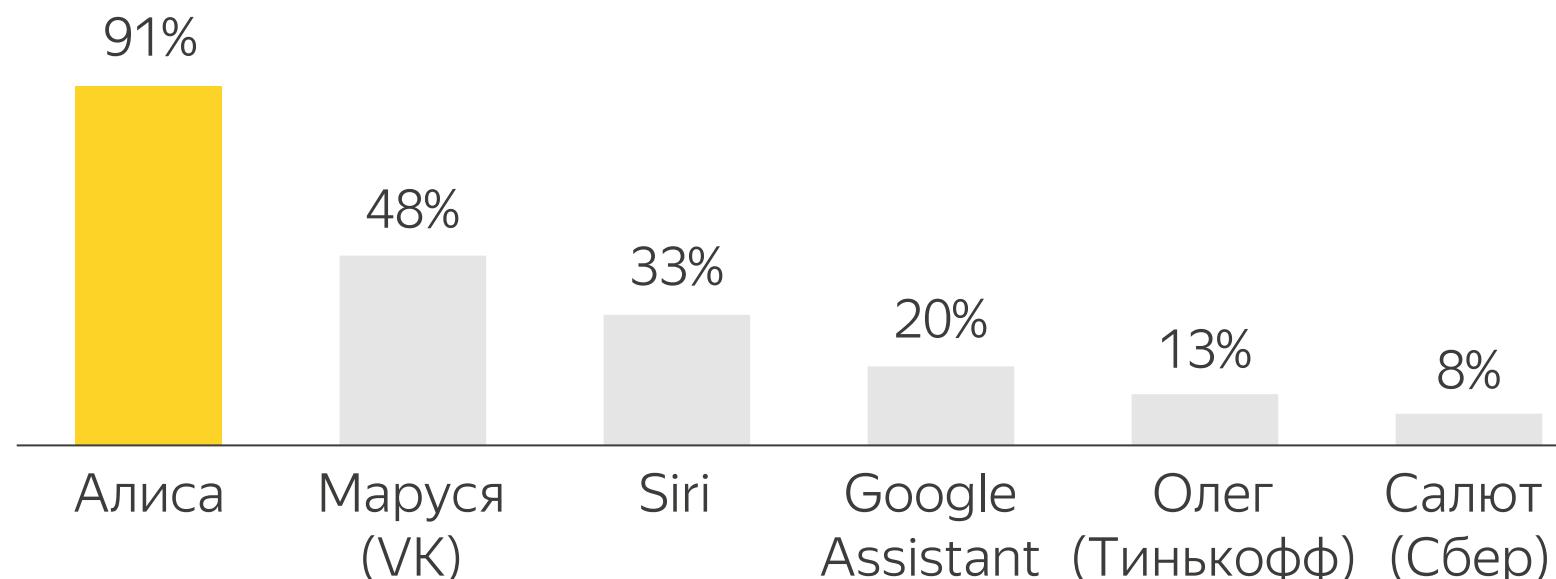
**57 млн**

пользователей Алисы в месяц<sup>2</sup>

**3,3 млрд**

запросов голосовому ассистенту в месяц<sup>2</sup>

### Самые популярные голосовые ассистенты в России<sup>1</sup>



## УСТРОЙСТВА



Самая широкая линейка устройств с голосовым ассистентом в России

**6 стран**

где можно купить Устройства с Алисой

**>7 млн**

Общее кол-во Станций Яндекса, проданных с конца 2018 года<sup>2</sup>

**2 млн**

Активных устройств с Яндекс ТВ в месяц<sup>2</sup>



Колонки начального уровня (лайт)



Компактные колонки (мини с часами)

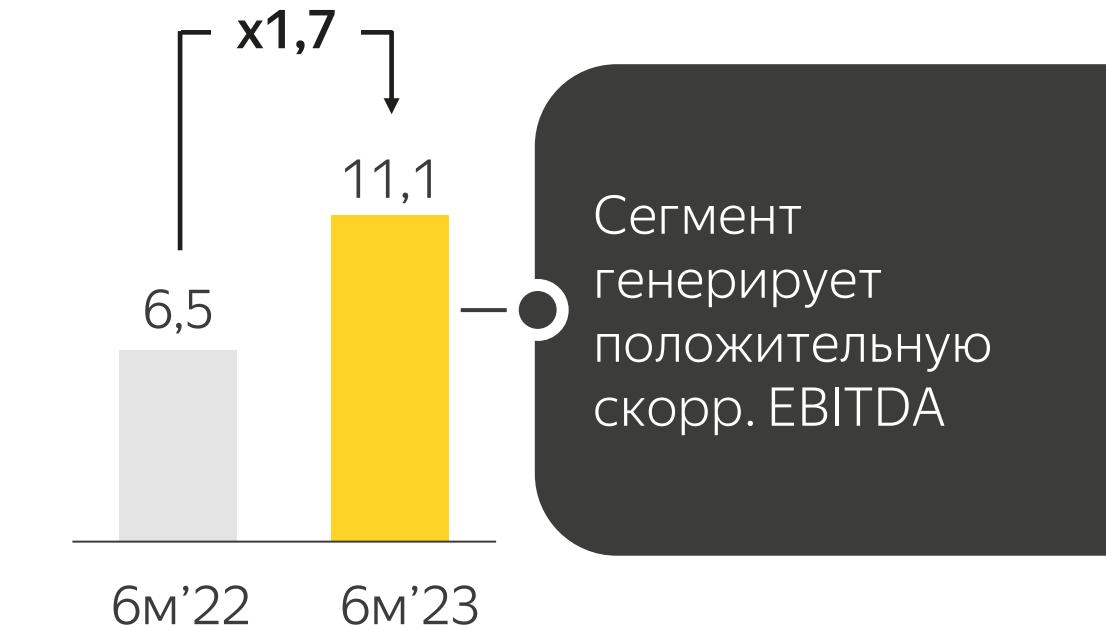


Колонки медиум сегмента (второго поколения)



Самые мощные умные колонки с Алисой с трёхполосным звуком и видео в 4K

Рост выручки за 6 мес. 2023, млрд руб.



# Финтех

## 2021

- Покупка банковской лицензии
- Запуск Yandex Pay
- Запуск Сплит

## 2022

- Запуск дебетовой карты (Карта Плюса)
- Первый вклад (на платформе Финуслуг Московской биржи)

## 2023

- Запуск дебетовой карты Яндекс Про
- Запуск кредитования водителей

## Планы развития

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
- Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

## Сплит<sup>1</sup>

Сервис для оплаты покупок частями

**40 %**

чистый прирост  
GMV клиентов,  
воспользовавшихся  
Сплитом

**x2 раза**

выше средний чек  
пользователей Сплита  
на платформе Яндекс  
Маркет

Сплит доступен на нескольких  
сервисах Яндекса и его партнёров

Запуск  
Сен'21



## Дебетовая карта (Карта Плюса)

Запуск  
Сен'22

Синергия с другими  
сервисами Яндекса



Я  
МИР

**3 %**

кешбэка в сервисах  
Яндекса (Яндекс Go,  
Лавка, Заправки, Еда,  
Драйв, Маркет  
и не только)

**1,5 %**

кэшбека за внешние  
покупки (картою  
можно расплачиваться  
в любых магазинах)

## Карта Яндекс Про для водителей

Запуск  
янв'23

Бесплатная дебетовая карта для водителей.  
Главное преимущество карты — возможность  
получать выплаты моментально (спустя всего 3  
минуты после завершения поездки) и без  
комиссий



## Yandex Pay

Запуск  
Мар'21

Сервис Яндекса для быстрой и удобной оплаты  
покупок банковскими картами без заполнения  
реквизитов и контактных данных на сайтах и в  
приложениях



# Суммируем важное про Яндекс



## Яндекс — сильные позиции на многих рынках

Яндекс занимает ведущие позиции на многих рынках с трендом на долгосрочный и устойчивый рост

Помимо существующего бизнес-портфеля, Яндекс продолжает запускать новые продукты и сервисы на основе собственных технологий



## Яндекс — высокодиверсифицированный бизнес

Яндекс успешно развивает множество бизнес-моделей, среди которых рекламный бизнес, Райдтех, электронная коммерция, фудтех, видео- и аудиостриминг, доставочно-логистический бизнес, облачные технологии и многое другое

Диверсификация позволяет Яндексу повышать потенциал роста и стабильность компании в целом



## Яндекс — сервисы для разных сфер жизни

Яндекс объединяет самые разные сервисы, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. С 2004 года компания запустила более 90 сервисов в разных направлениях

Многие из них объединены в подписочной программе Яндекс Плюс (одна из крупнейших программ лояльности в России по кол-ву подписчиков), предоставляя дополнительные возможности для пользователей и бизнеса



## Яндекс — долгосрочный потенциал роста

С 2010 по 2020 год общий объём рынков, на которых присутствует Яндекс, вырос в 60 раз. В будущем компания видит значительный потенциал роста для многих своих бизнесов, особенно для новых направлений, в которые сейчас активно инвестирует

Значимый потенциал сохраняется и в ключевых, более зрелых бизнесах, таких как Реклама и Райдтех



## Яндекс — сильная команда и передовые технологии

Технологии мирового уровня и сильная команда позволяют Яндексу развивать новые сервисы, добиваться ведущих позиций на ключевых рынках, быстро расти и масштабировать эффективные бизнес-модели самых разных сервисов.

Ключевые бизнесы Яндекса (Реклама и Райдтех) — одни из самых эффективных и высокорентабельных в мире в своих отраслях



## Яндекс — про технологии будущего

Яндекс — одна из немногих в мире и единственная в России компания, которая запустила публичный сервис роботакси, а роботы-курьеры Яндекса уже доставляют заказы в России и за её пределами

Беспилотные технологии открывают Яндексу доступ к огромному потенциальному рынку и возможности построить ещё один значимый по размерам бизнес

# Новая штаб-квартира Яндекса в Москве

2024

Планируемая  
дата ввода  
в эксплуатацию

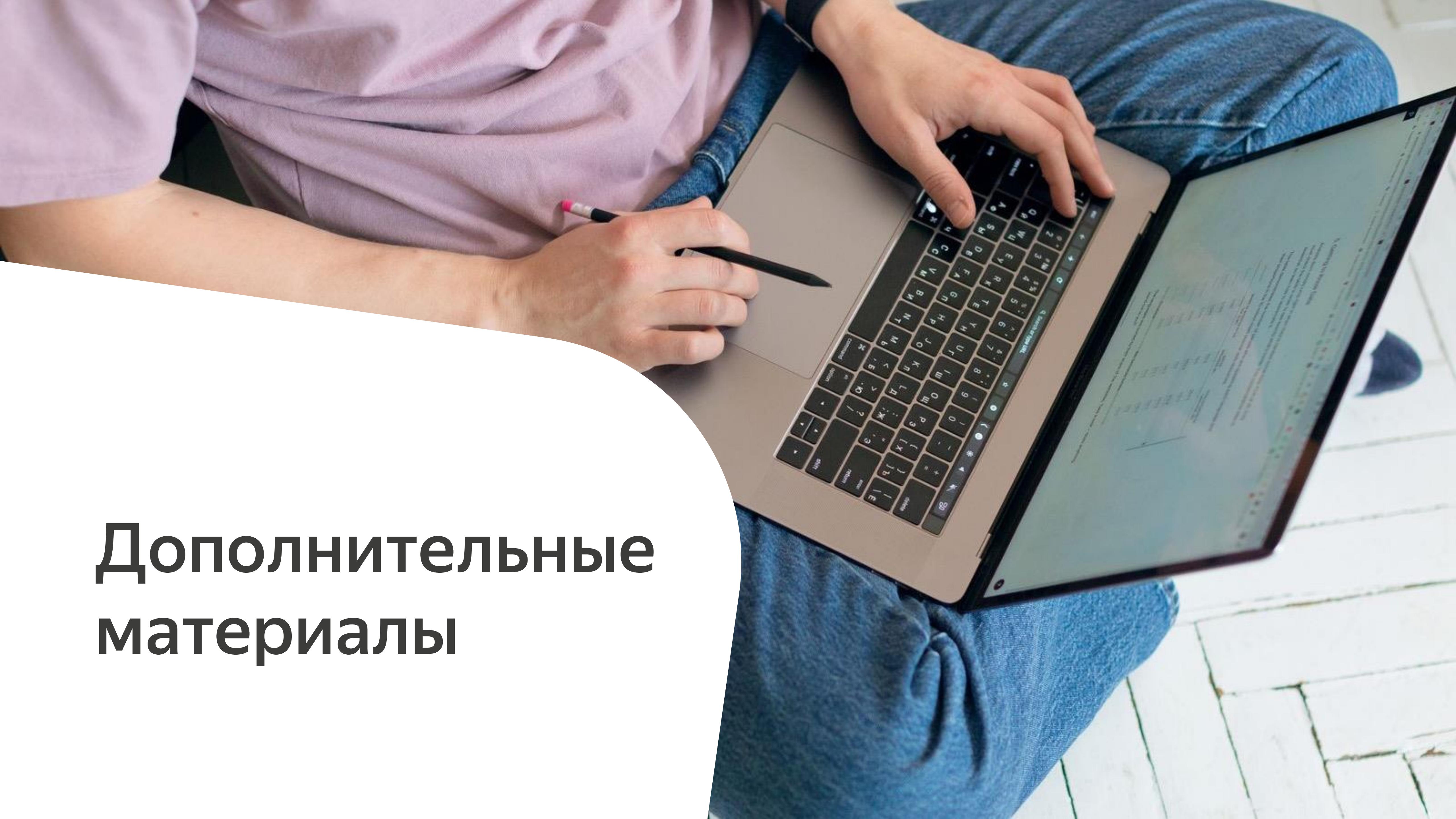
## Количество этажей

- 12-15 этажей вверх
- 5 вниз (подземных)

Подробнее про офис: на первых этажах разместятся кафе, аптека и другой бизнес, внутри будут учебные классы, лекторий, залы для презентаций и музей, а вокруг здания появятся общественные пространства

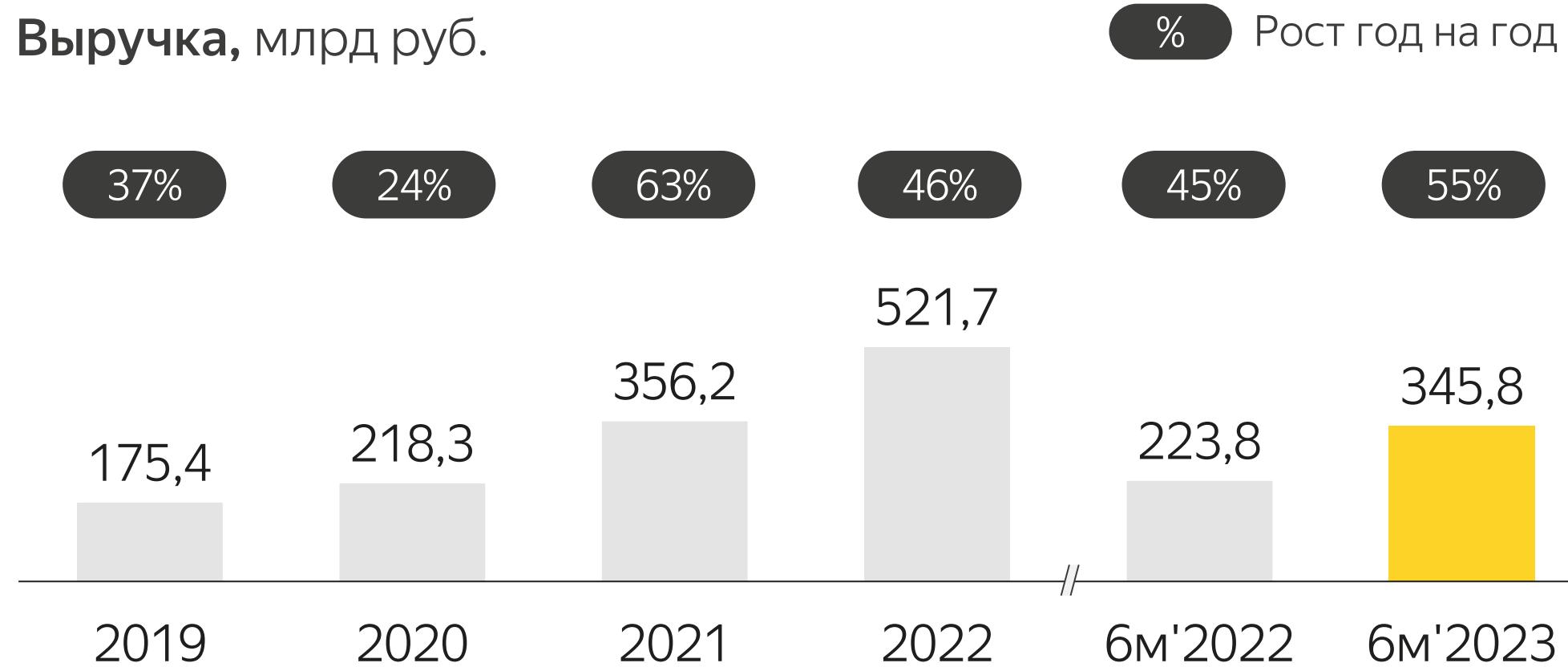


# Дополнительные материалы

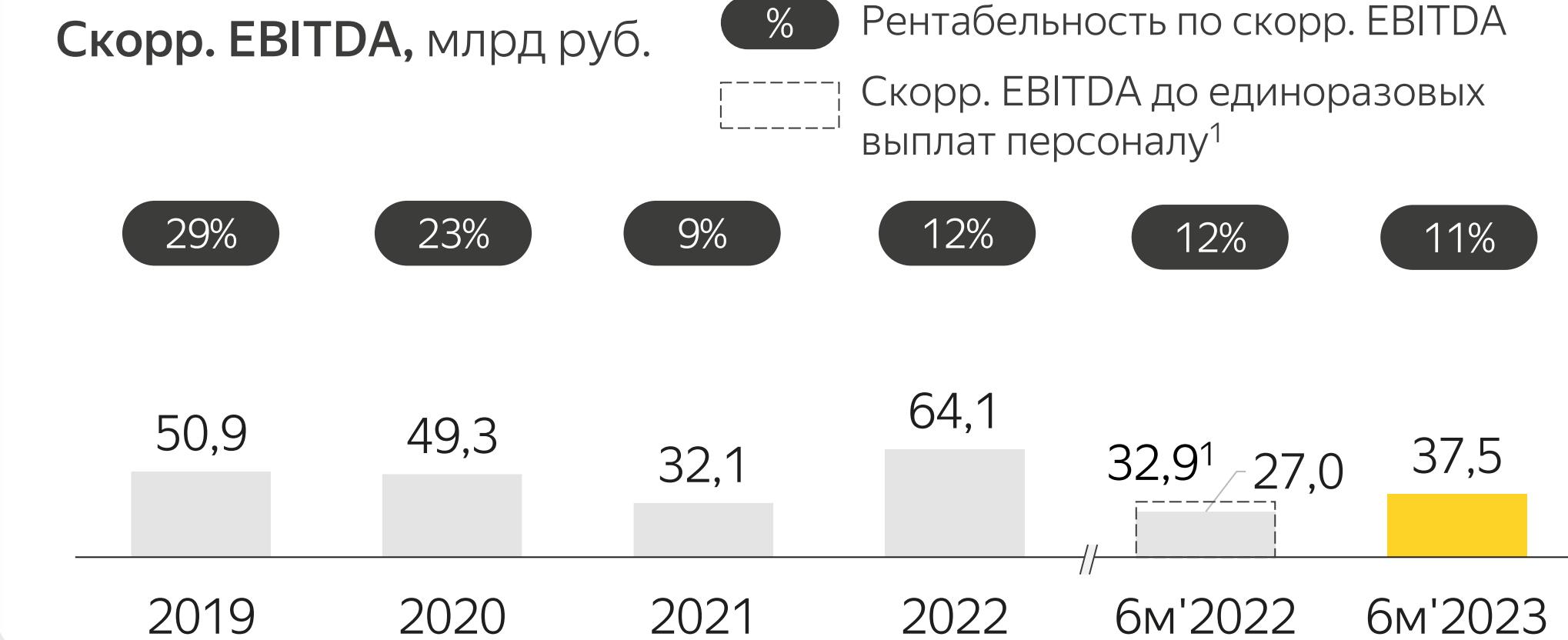


# Ключевые финансовые показатели

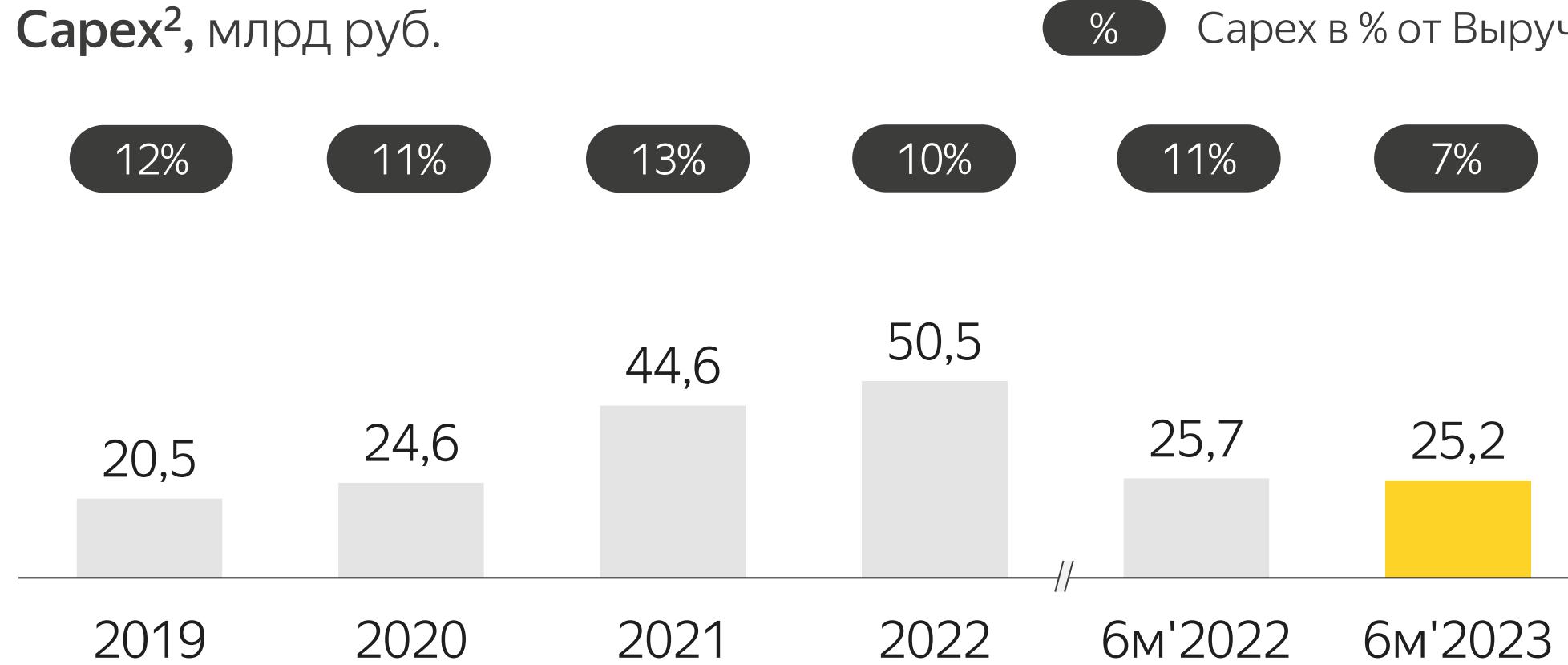
**Выручка, млрд руб.**



**Скорр. EBITDA, млрд руб.**



**Сарех<sup>2</sup>, млрд руб.**



**Остаток денежных средств<sup>3</sup>, млрд руб.**

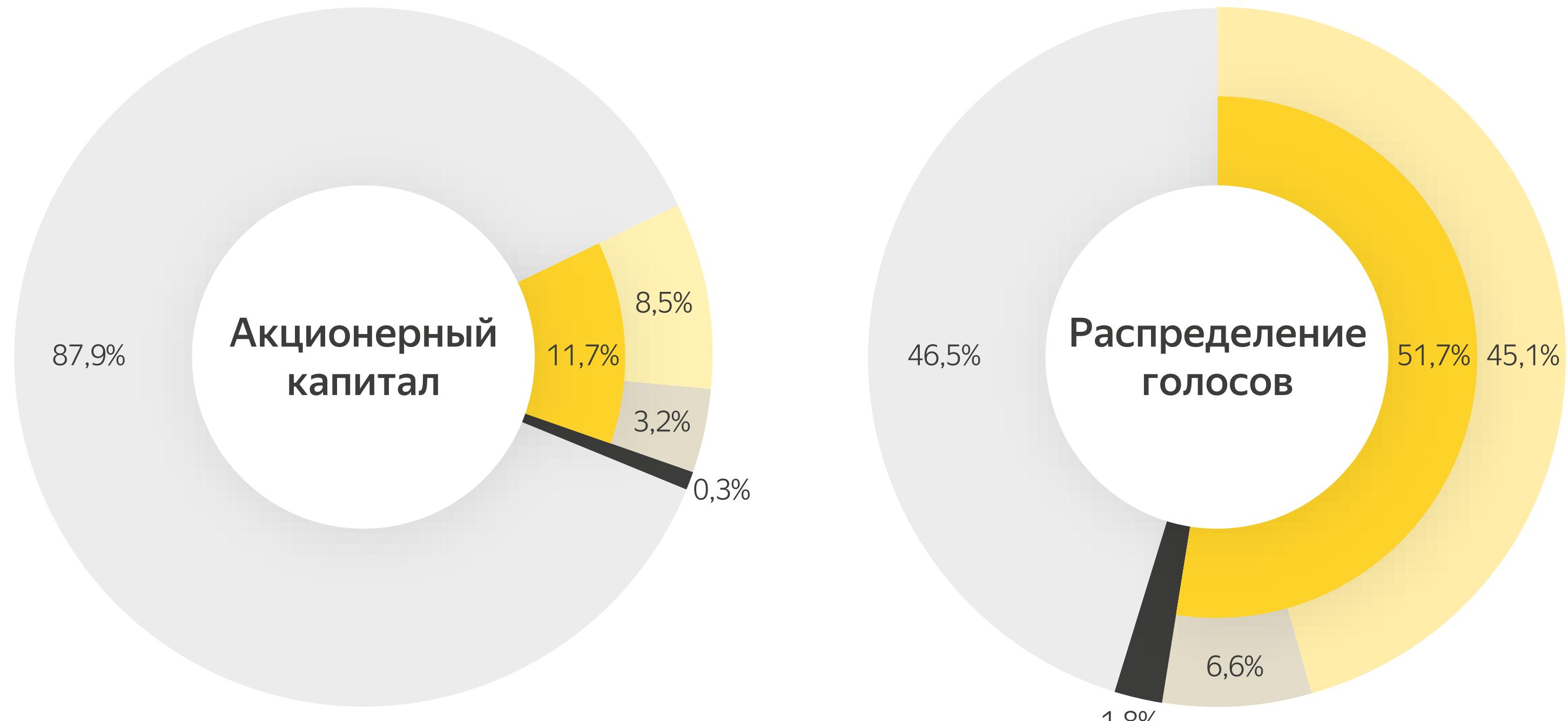


Источник: Данные компании, открытые источники

Примечание Исторические данные за 2017 год находятся в открытом доступе в базе данных SEC EDGAR. Скорректированный показатель EBITDA и рентабельность по скорр. EBITDA являются финансовыми показателями, не относящимися к GAAP. В марте 2022 года Яндекс понес единовременные расходы на персонал (5 890 млн руб.) в связи с выплатой сотрудникам дополнительной заработной платы в целях их поддержки на фоне макроэкономической нестабильности. 2 Капитальные затраты в основном относятся к серверам и оборудованию данных центров, 3 Денежные средства, денежные эквиваленты и депозиты 4 Динамика денежных средств в 2021 году по сравнению с 2020 годом связана, в том числе, с перечислением 1 млрд. долларов США в рамках сделки с Uber. 5 По курсу ЦБ РФ на 30 июня 2023 года: 87.0341 рублей за 1,00 доллар США

# Структура акционерного капитала

- Основные акционеры, директора, должностные лица и сотрудники до IPO
- LASTAR Trust<sup>1</sup>
- Другие директора, должностные лица и сотрудники
- Другие владельцы до IPO
- Акции в свободном обращении



Источник: Данные компании по состоянию на 30 июня 2023

<sup>1</sup> LASTAR Trust, семейный траст Аркадия Воложа, созданный в декабре 2019 года, в который он передал свои акции YNDX класса В. По безотзывному решению Аркадия Воложа, принятому в июле 2022 года, LASTAR Trust не будет принимать его указания относительно того, как голосовать этими акциями. Траст будет голосовать акциями только согласно рекомендациям независимых членов Совета Директоров Яндекса

ВСЕГО ВЫПУЩЕНО АКЦИЙ

**325 783 607<sup>1</sup>**

Акций класса А

**35 698 674**

Акций класса В

**Одна**

«Приоритетная акция»

ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

**558 663**

Акций класса А, хранящихся в казначействе в результате программы выкупа акций Яндекса



# Контакты

Команда IR

[askir@yandex-team.ru](mailto:askir@yandex-team.ru)

Устойчивое развитие

[sustainability@yandex-team.com](mailto:sustainability@yandex-team.com)

Корпоративный секретарь

[secretary@yandex-team.ru](mailto:secretary@yandex-team.ru)

Официальный Telegram-канал

[https://t.me/yndx\\_forinvestors](https://t.me/yndx_forinvestors)

