

Яндекс объявляет финансовые результаты за III квартал 2023 года

Амстердам, 27 октября 2023 года. Яндекс (NASDAQ и MOEX: YNDX), крупнейшая российская поисковая система и интернет-портал, объявляет неаудированные финансовые результаты за третий квартал 2023 года.

Финансовые результаты 3 квартала 2023 г.

Рост показателей в инфографике указан по сравнению с 3 кварталом 2022 г.

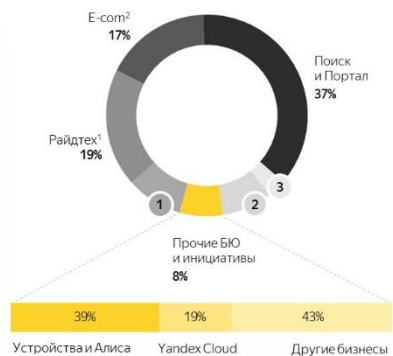
Выручка группы
205 млрд руб.
+54%

Рентабельность по скорр. EBITDA
13,0%

Скорр. чистая прибыль
3,4 млрд руб.

1 Такси, Драйв, Самокаты
2 Маркет, Лавка в России, grocery Еды и Маркет Делювери
3 Рост указан на конец 3 кв. 2023 по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search?group=quarter>
4 На сентябрь 2023
5 Через нашу облачную платформу Yandex Cloud

Распределение выручки по сегментам группы^{6,7}



6 Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчёты
7 Показатели округлены до целых значений, их сумма может давать погрешность в 1%

Операционные метрики

- Доля Поиска Яндекса, рост³
+0,6 п.п.
Всего 62,0% > 62,6%
- ~8 млн станций с Алисой было продано с запуска в конце 2018 г.
+1,5 п.п.
iOS 48,3% > 49,8%
- 37% Доля заказов такси⁴ вне РФ vs 29% в Сен.22
- 61,5 млн Кол-во активных пользователей Алисы в месяц
- x1,7 Рост GMV сервисов E-com
- 262 млрд руб. Доходы партнёров Райдтеха (+52%)
- +46% Рост выручки Райдтеха

Аудитория сервисов

- 43,5 млн Количество активных пользователей в месяц (MAU) Яндекс Go (+19%)
- 25,8 млн Количество подписчиков Яндекс Плюса (+63%)

Сотрудники

- 25,7 тыс. Количество сотрудников Яндекса (+29%)

Технологии

- 1 Запустили вторую версию генеративной нейросети
- 2 Первыми в России дали b2b-клиентам доступ к GPT-технологиям⁵
- >1 000 000 пользователей ежедневно обращаются к YandexGPT через Алису, Браузер, 300.ya.ru и Шедварум
- YandexGPT Уже работает в Алисе, Браузере, Поиске, Маркете, Лавке, Практикуме, Авто.ру и др. сервисах

Ключевые финансовые и операционные показатели за III квартал 2023 года^{1,2}

В миллионах рублей

Три месяца, закончившиеся 30 сентября

	2022	2023	Изменение
	Общая выручка	133 163	204 769
Скорректированный показатель EBITDA	20 003	26 528	33%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (total adjusted EBITDA margin), %	15,0%	13,0%	-2,0 п.п.
Чистая прибыль	45 541	7 681	-83%
Скорректированная чистая прибыль	5 009	3 366	-33%

Поиск и портал	Доля компании на российском поисковом рынке, %	62,0%	62,6%	0,6 п.п.
	Доля поисковых запросов на устройствах на базе Android, %	61,9%	62,5%	0,6 п.п.
	Доля поисковых запросов на устройствах на базе iOS, %	48,3%	49,8%	1,5 п.п.
	Выручка	61 151	90 442	48%
	Выручка за вычетом вознаграждения партнёрам	50 481	74 169	47%
	Скорректированный показатель EBITDA	34 635	47 021	36%
	<i>Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin), %</i>	56,6%	52,0%	-4,6 п.п.
Электронная коммерция, Райдтех и Доставка	Выручка	63 448	107 240	69%
	Валовая стоимость заказов райдтех-сервисов (GMV) ³	198 041	298 951	51%
	Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) ⁴	72 465	121 154	67%
	Валовая стоимость заказов других O2O-сервисов (GMV) ⁵	47 001	83 952	79%
	Общий скорректированный показатель EBITDA	(2 668)	(4 483)	68%
Плюс и развлекательные сервисы	Число подписчиков Яндекс Плюса, млн	15,8	25,8	63%

Финансовый прогноз

На сегодняшний день возможность прогнозирования в краткосрочной и среднесрочной перспективе по-прежнему остаётся ограниченной из-за сохраняющейся высокой степени неопределённости в отношении геополитических и макроэкономических событий в будущем. Мы планируем продолжать подробно информировать о результатах компании и ключевых направлениях развития нашего бизнеса.

Корпоративная деятельность и события после отчётной даты

- Совет директоров Яндекса прикладывает все усилия для того, чтобы завершить процесс корпоративной реструктуризации.

Завершены некоторые ключевые этапы подготовки к сделке. В частности, владельцы акций класса А одобрили присоединение нескольких «дочек» к головной компании Yandex N.V., зарегистрированной в Нидерландах, — это нужно для подготовки к реструктуризации. Яндекс также получил разрешение Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации на внутреннюю реструктуризацию группы,

она необходима для реализации сделки. Мы также продвигаемся по другим важным этапам плана корпоративной реструктуризации.

Компания планирует вынести предложение по реструктуризации на рассмотрение акционеров до конца 2023 года. Акционеры (и отдельно владельцы акций класса А) должны будут одобрить все предлагаемые советом директоров изменения.

- Ни сама Yandex N.V., ни какие-либо компании группы не находятся под санкциями США, Евросоюза, Швейцарии или Великобритании. Компании группы Яндекса не принадлежат на 50% и более лицам, попавшим под такие санкции, и не находятся под контролем таких лиц. В июле 2023 года Канада включила в санкционные списки нашу дочернюю компанию ООО «Яндекс Пэй», однако эти санкции не распространяются на Yandex N.V. и не повлияют на операционную деятельность группы компаний. Яндекс продолжает внимательно следить за развитием ситуации в этом отношении.

Эффекты текущего геополитического кризиса

Текущая геополитическая напряжённость и её влияние на российскую и мировую экономику создали исключительно сложные условия для нашего бизнеса, команды и акционеров.

Эти события негативно повлияли (и могут в будущем оказать существенное негативное влияние) на макроэкономический климат в России и привели к волатильности рубля (в том числе к недавней существенной девальвации), валютному контролю, повышению процентных ставок и инфляции, потенциальному сокращению потребительских расходов, а также к уходу иностранных предприятий и поставщиков с российского рынка. Кроме того, существует некоторая вероятность принятия новых законов или нормативных актов, которые могут негативно повлиять на наших иностранных акционеров и на стоимость принадлежащих им акций Яндекса. Мы предоставили подробную информацию о возможных рисках и вероятных неблагоприятных последствиях для нашего бизнеса в нашем годовом отчёте по форме 20-F за год, закончившийся 31 декабря 2022 года. Отчёт был представлен 20 апреля 2023 года.

Мы продолжаем поддерживать бесперебойную работу сервисов для пользователей и партнёров. В этот период неопределённости мы принимаем надлежащие меры по сохранению денежных средств и эффективному распределению капитала и бюджета, при этом мы намерены и дальше инвестировать в развитие наших ключевых бизнесов и продуктов. Мы внимательно следим за развитием ситуации с санкциями и экспортным контролем, а также за макроэкономическим климатом и настроениями потребителей в России и оцениваем разные планы действий на случай непредвиденных изменений. Совет директоров и менеджмент компании уделяют особое внимание благополучию сотрудников (около 26 тысяч человек) в России и за рубежом, делая при этом всё возможное для защиты интересов наших акционеров и других заинтересованных сторон.

Консолидированные результаты

Обзор ключевых консолидированных финансовых показателей за три и девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 и 2023 годов.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка	133 163	204 769	54%	356 921	550 539	54%
Выручка за вычетом вознаграждения партнёрам	123 940	190 100	53%	334 216	512 124	53%
Операционная прибыль	10 797	12 084	12%	7 109	25 548	259%
Скорректированный показатель EBITDA	20 003	26 528	33%	46 968	64 068	36%
Чистая прибыль	45 541	7 681	-83%	40 560	28 097	-31%
Скорректированная чистая прибыль	5 009	3 366	-33%	10 019	15 583	56%

Раскрытие выручки по сегментам отражено ниже.

Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на 30 сентября 2023 года:

- 85,4 миллиарда рублей (876,8 миллиона долларов США) на консолидированной основе.

Обзор выручки по сегментам

Поиск и портал

Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Погоду и ряд других сервисов Яндекса в России, Беларуси и Казахстане.

Ключевые операционные показатели:

- **Доля компании на российском поисковом рынке** (включая поиск на мобильных устройствах) в третьем квартале 2023 года составила в среднем 62,6% — на 0,6 п.п. выше, чем в третьем квартале 2022 года, когда она составляла 62,0%. По сравнению со вторым кварталом 2023 года (63,6%) доля показала сезонное снижение (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе Android** в третьем квартале 2023 года составила 62,5% — на 0,6 п.п. выше в сравнении с третьим кварталом 2022 года, когда она составляла 61,9%. По сравнению со вторым кварталом 2023 года (63,4%) доля показала сезонное снижение (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).

- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе iOS** в третьем квартале 2023 года составила 49,8% — на 1,5 п.п. выше в сравнении с третьим кварталом 2022 года, когда она составляла 48,3%. По сравнению со вторым кварталом 2023 года (49,7%) доля осталась примерно на том же уровне (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- **Доля поисковых запросов с мобильных устройств** в третьем квартале 2023 года составила 70,8% от всех поисковых запросов к Яндексу. Трафик с мобильных устройств обеспечил 62,9% выручки от продажи рекламы на странице результатов поиска в третьем квартале 2023 года.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
	Выручка	61 151	90 442	48%	156 163	236 403
Выручка за вычетом вознаграждения партнёрам	50 481	74 169	47%	130 021	193 984	49%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	34 635	47 021	36%	83 637	122 745	47%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	56,6%	52,0%	-4,6 п.п.	53,6%	51,9%	-1,7 п.п.

В третьем квартале 2023 года выручка в сегменте Поиска и портала выросла на 48%, а выручка за вычетом вознаграждения партнёрам — на 47% по сравнению с аналогичными показателями год назад. Этот рост обусловлен результатами как Поиска, так и Рекламной сети Яндекса на фоне инвестиций в расширение рекламного инвентаря, а также развития и повышения эффективности рекламных продуктов и технологий.

Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin) в третьем квартале 2023 года составила 52,0%, тогда как в третьем квартале 2022 года этот показатель составлял 56,6%. Хорошая рентабельность прежде всего обеспечена эффектом положительного операционного рычага на фоне уверенного роста рекламной выручки, а динамика показателя год к году объясняется увеличением расходов на персонал, а также маркетинговых и рекламных расходов — эти показатели выросли с низкой базы прошлого года.

Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы:

1. Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси в России и других странах СНГ, Европы, Ближнего Востока и Африки, сервис каршеринга для физических и юридических лиц Яндекс Драйв, а также сервис аренды самокатов.
2. Электронная коммерция в России и других странах СНГ включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Маркет Деливери (сервис ранее назывался Delivery Club и был приобретён в сентябре 2022 года).
3. Другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки на этапе «последней мили» для физических и юридических лиц, сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Маркет

Деливери, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка Израиль, сервис для оплаты топлива на АЗС с телефона Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Ключевые операционные показатели:

- **Товарооборот на сервисах электронной коммерции (GMV)** в третьем квартале 2023 года вырос на 67% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал прошлого года.

Яндекс Маркет

- **Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов на Яндекс Маркете (ЗР)** в третьем квартале 2023 года достигла 87%, тогда как в третьем квартале 2022 года этот показатель находился на уровне 82%.
- **Количество наименований товаров на Яндекс Маркете** к концу третьего квартала 2023 года достигло 58,5 миллиона, тогда как в конце третьего квартала 2022 года это число составляло 49,3 миллиона.
- **Количество активных покупателей⁶** на Яндекс Маркете в третьем квартале 2023 года выросло на 40% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 17,6 миллиона.
- **Количество активных продавцов⁷** на Яндекс Маркете в третьем квартале 2023 года выросло на 95% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 68,4 тысячи.

Райдтех

- **Валовая стоимость заказов (GMV) в сервисах Райдтеха** выросла на 51% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

<i>В миллионах рублей</i>	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Валовая стоимость заказов (GMV):						
Райдтех	198 041	298 951	51%	544 422	777 897	43%
Сервисы электронной коммерции	72 465	121 154	67%	195 614	339 467	74%
Прямые продажи (1P)	19 835	27 492	39%	56,431	90 895	61%
Комиссионная модель (ЗР)	52 630	93 662	78%	139 183	248 572	79%
Другие O2O-сервисы	47 001	83 952	79%	125 470	226 463	80%
Выручка:						
Райдтех	31 015	45 151	46%	87 514	115 854	32%
Сервисы электронной коммерции	23 520	42 209	79%	63 918	123 221	93%
Выручка от продажи товаров (1P) ⁸	15 944	22 019	38%	45 643	72 752	59%
Комиссионные и другие доходы маркетплейса ⁹	7 576	20 190	166%	18 275	50 469	176%

Другие O2O-сервисы	10 444	22 105	112%	27 910	57 758	107%
Внутрисегментные расчёты	(1 531)	(2 225)	45%	(3 970)	(6 168)	55%
Общая выручка	63 448	107 240	69%	175 372	290 665	66%
Скорректированный показатель EBITDA сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки (adjusted EBITDA):	(2 668)	(4 483)	68%	(9 102)	(21 402)	135%

Валовая стоимость заказов (GMV) в направлении Райдтеха выросла в третьем квартале 2023 года на 51% год к году за счёт роста числа поездок и доли поездок по тарифам выше «Эконома» на фоне притока новых автомобилей более высокого класса и дефицита автомобилей для эконом-сегмента такси на российском рынке, а также сохраняющейся нехватки водителей на внутреннем рынке. На рост GMV также повлиял эффект валютного курса при учёте показателей на рынках стран СНГ, Европы, Ближнего Востока и Африки. Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) в третьем квартале 2023 года вырос на 67% год к году за счёт органического роста числа пользователей и расширения ассортимента. Рост валовой стоимости заказов (GMV) других O2O-сервисов в третьем квартале 2023 года составил 79% в годовом исчислении. Наибольший вклад внесли Яндекс Доставка и сервисы доставки заказов из ресторанов (в том числе Маркет Деливери) — рост их GMV год к году составил 109%.

Выручка в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки выросла на 69% в годовом исчислении, в основном за счёт сервисов электронной коммерции (где наибольший вклад в рост выручки в абсолютном выражении внёс Яндекс Маркет, а следом за ним — Яндекс Лавка). Выручка Райдтеха выросла на 46%, что ниже показателя роста GMV, в связи с увеличением субсидий водителям, особенно на внутреннем рынке, на фоне трудностей, с которыми столкнулась отрасль. Выручка сервисов электронной коммерции увеличилась на 79%. Опережающие темпы роста выручки по сравнению с GMV объясняются оптимизацией комиссии для сторонних (3P) продавцов и растущей долей рекламной выручки. Выручка других O2O-сервисов выросла на 112% в годовом исчислении, в основном за счёт роста бизнеса по доставке заказов из ресторанов, а также Яндекс Доставки.

Внутрисегментные расчёты выручки в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки представляют собой элиминируемые обороты выручки внутри сервисов и направлений этого сегмента. Динамика этого показателя по сравнению с прошлым годом связана в основном с ростом межсервисных синергетических эффектов: за прошедший год вырос объём заказов в сервисах электронной коммерции и доставки из ресторанов, выполненных нашим логистическим бизнесом Яндекс Доставка.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA (adjusted EBITDA) сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки в третьем квартале 2023 года составил 4 483 миллиона рублей, тогда как в третьем квартале 2022 года аналогичный убыток составлял 2 668 миллионов рублей. Такая динамика объясняется в основном ростом масштаба Яндекс Маркета и сокращением рентабельности скорр. EBITDA Райдтеха на фоне увеличения субсидий водителям.

Плюс и развлекательные сервисы

В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Яндекс Афиша, Букмейт, а также продюсерский центр Плюс Студия.

Ключевые операционные показатели:

- **Число подписчиков Яндекс Плюса** в третьем квартале 2023 года достигло 25,8 миллиона, увеличившись на 63% по сравнению с аналогичным показателем на конец третьего квартала 2022 года.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка	7 817	17 402	123%	19 798	46 261	134%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	(1 498)	1 040	169%	(7 264)	2 614	136%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	-19,2%	6,0%	25,2 п.п.	-36,7%	5,7%	42,4 п.п.

Выручка в сегменте Плюса и развлекательных сервисов в третьем квартале 2023 года выросла на 123% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2022 года. Рост в основном обусловлен увеличением доходов от продаж подписки Яндекс Плюс на фоне роста общего числа платящих подписчиков и перехода на единый семейный тариф Плюс Мульти. На рост выручки также повлияла хорошая динамика других доходов, в том числе от рекламы. Скорректированный показатель EBITDA остаётся положительным второй квартал подряд, в этом квартале он составил 1,0 млрд рублей по сравнению с убытком 1,5 млрд в третьем квартале 2022 года. Это объясняется эффектом положительного операционного рычага на фоне роста выручки от продажи подписок (на 92% год к году), а также повышением эффективности затрат.

Сервисы объявлений

Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка	3 371	7 125	111%	8 350	17 136	105%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	237	235	-1%	903	72	-92%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	7,0%	3,3%	-3,7 п.п.	10,8%	0,4%	-10,4 п.п.

Выручка в сегменте сервисов объявлений в третьем квартале 2023 года выросла на 111% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2022 года. Выручка увеличилась в первую

очередь благодаря высоким результатам Авто.ру, которых удалось добиться на фоне низкой базы 2022 года, а также благодаря расширению базы дилеров, развитию успешных новых предложений для дилеров и клиентов и улучшению монетизации. На рост выручки также повлияли хорошие результаты Яндекс Путешествий на фоне укрепления положения сервиса на рынке в связи с растущим спросом на его услуги. Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA) в третьем квартале 2023 года не изменился относительно аналогичного периода прошлого года и составил 0,2 млрд рублей. Повышение прибыли Авто.ру в годовом исчислении компенсировало продолжающиеся инвестиции в развитие Яндекс Путешествий и Яндекс Аренды.

Прочие бизнес-юниты и инициативы

Сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление разработки беспилотных автомобилей (Yandex SDG), Yandex Cloud, Яндекс 360, Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех (в том числе Yandex Pay и Яндекс ID) и другие экспериментальные продукты, а также корпоративные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка	11 203	18 805	68%	29 877	47 882	60%
Убыток по скорректированному показателю EBITDA (adjusted EBITDA)	(10 786)	(17 684)	64%	(21 437)	(41 042)	91%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	-96,3%	-94,0%	2,3 п.п.	-71,8%	-85,7%	-13,9 п.п.

Выручка в сегменте Прочих бизнес-юнитов и инициатив в третьем квартале 2023 года увеличилась на 68% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2022 года. Этот рост был связан в основном с увеличением доходов Yandex Cloud, направления Устройств и Алисы и направления Финтеха. Выручка Yandex Cloud выросла на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря расширению предоставляемых услуг и увеличению доли рынка на фоне растущего спроса на сервисы Yandex Cloud. Выручка направления Устройств и Алисы выросла на 94% год к году и достигла 7,2 млрд рублей — выросли продажи устройств, в том числе благодаря эффективной маркетинговой поддержке, а также увеличился ассортимент доступных моделей.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA составил 17,7 млрд рублей, тогда как в третьем квартале 2022 года он составлял 10,8 млрд рублей. Рост убытка в основном вызван переносом нераспределённых корпоративных расходов, не относящихся к сегментам напрямую, из скорр. EBITDA отчётных сегментов в скорр. EBITDA Прочих бизнес-юнитов и инициатив (с сентября 2022 года), инвестициями в рост бизнеса Yandex Cloud и в Yandex SDG — убыток по скорр. EBITDA этого направления составил 2,9 млрд рублей в третьем квартале 2023 года, а также инвестициями в развитие других вертикалей.

Внутриsegmentные расчёты

Внутриsegmentные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты внутри операционных segmentов, включая доходы от рекламы и внутриsegmentные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака, виртуальные сервера, а также с продажами устройств и другими операциями.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 30 сентября			Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка:						
Выручка по всем segmentам	146 990	241 014	64%	389 560	638 347	64%
Внутриsegmentные расчёты	(13 827)	(36 245)	162%	(32 639)	(87 808)	169%
Общая выручка	133 163	204 769	54%	356 921	550 539	54%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA):						
Скорректированный показатель EBITDA по всем segmentам (adjusted EBITDA)	19 920	26 129	31%	46 737	62 987	35%
Внутриsegmentные расчёты	83	399	381%	231	1 081	368%
Общий скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	20 003	26 528	33%	46 968	64 068	36%

Внутриsegmentные расчёты выручки в третьем квартале 2023 года увеличились на 162% по сравнению с аналогичным показателем за третий квартал 2022 года. Этот рост был в основном связан с внутригрупповыми элиминируемыми оборотами выручки, которые растут по мере того, как группа компаний Яндекса расширяется и связи между разными сервисами усиливаются. Элиминируемые обороты выручки связаны с перекрёстными рекламными и маркетинговыми кампаниями разных сервисов, платой всех бизнес-юнитов за использование дата-центров, другой IT-инфраструктуры и прочих централизованных сервисов.

Полная версия пресс-релиза (на английском языке).

¹ Согласно правилам Комиссии по ценным бумагам и фондовым биржам о переводе единиц иностранной валюты, суммы в российских рублях были переведены в суммы в долларах США по курсу 97,4147 рубля за 1 доллар США — официальному курсу обмена Центрального банка Российской Федерации на 30 сентября 2023 года.

² Эти показатели не являются общепринятыми показателями GAAP: выручка за вычетом вознаграждения партнёрам; скорректированный показатель EBITDA; отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке; скорректированная чистая прибыль. Подробное описание расчетов этих показателей приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся общепринятыми финансовыми показателями в рамках ОПБУ США».

³ Валовая стоимость поездок сервисов райдтех-направления (GMV) — это общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов такси, каршеринга и аренды самокатов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС.

⁴Товарооборот (GMV) в сервисах электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет, Яндекс Лавка, а также стоимость оплаченных и доставленных товаров, приобретенных через доставку из магазинов сервисов Яндекс Еда и Delivery Club, включая НДС.

⁵ Валовая стоимость заказов (GMV) прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнёров за услуги сервисов Доставка и Заправки, совокупную стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Маркет Деливери (доставка еды из ресторанов), Яндекс Лавка Израиль, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС.

⁶ Активный покупатель — это покупатель, совершивший не менее одной покупки в течение 12 месяцев до отчётной даты.

⁷ Активный продавец — это продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты.

⁸ Выручка от продажи товаров включает выручку от прямых продаж (1P) Яндекс Маркета, выручку от прямых продаж Яндекс Лавки в России, где мы работаем по бизнес-модели прямых продаж и выполняем роль продавца, и не включает выручку от платы за доставку в этих сервисах.

⁹ Комиссионные и другие доходы маркетплейса включают комиссию Яндекс Маркета за сторонние продажи, плату за доставку, за услуги сервиса, а также рекламную выручку сервисов доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Маркет Деливери, плату за доставку и рекламную выручку Яндекс Лавки в России и прочие доходы.

Контакты

Для прессы:

Пресс-служба компании «Яндекс»

Илья Грабовский

Тел.: +7 495 739-70-00

Электронная почта: pr@yandex-team.ru