

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Международной компании публичного акционерного общества «ЯНДЕКС»

(полное фирменное наименование (для коммерческой организации), наименование (для некоммерческой организации) эмитента)

Код эмитента: **16777-A**

(уникальный код эмитента)

3А **12 месяцев 2024 года**

(отчетный период, за который
составлен отчет эмитента)

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента	236006, Калининградская обл, г.о. город Калининград, г Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202
Контактное лицо эмитента	Климашевская М.М., Корпоративный секретарь +79163562115 corpsecretary@yandex-team.ru

Адрес страницы в сети Интернет	https://yandex.e-disclosure.ru/
-----------------------------------	---

Генеральный директор	А.Г. Савиновский
«30» апреля 2025 г.	

Введение	4
Раздел 1. Управленческий отчет эмитента	6
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности	6
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли	10
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента	20
1.4. Основные финансовые показатели эмитента	23
1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента	27
1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента	28
1.7. Сведения об обязательствах эмитента	28
1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента	28
1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения	30
1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента	31
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента	32
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента	33
1.9.1. Отраслевые риски	33
1.9.2. Страновые и региональные риски	43
1.9.3. Финансовые риски	46
1.9.4. Правовые риски	49
1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)	56
1.9.6. Стратегический риск	57
1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента	58
1.9.8. Риск информационной безопасности	59
1.9.9. Экологический риск	61
1.9.10. Природно-климатический риск	62
1.9.11. Риски кредитных организаций	62
1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)	62
Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента	65
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	65
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	82
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита	83
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита	87

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента	89
Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента	91
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента	91
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента	93
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»)	94
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность	94
3.5. Крупные сделки эмитента	94
Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах	95
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	95
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций	110
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением	110
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента	110
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	112
4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента	112
4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента	112
4.6. Информация об аудиторе эмитента	113
Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	117
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента	117
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность	117

Введение

Во введении указываются все основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента.

Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС» (далее также – МКПАО «ЯНДЕКС», Яндекс, Эмитент или Общество) является публичным акционерным обществом. Обыкновенные акции Общества допущены к организованным торгам путем включения в Первый уровень Списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, ПАО Московская биржа. В отношении обыкновенных акций МКПАО «ЯНДЕКС» зарегистрирован проспект ценных бумаг. На дату подписания настоящего Отчёта эмитента биржевые облигации Общества допущены к организованным торгам путем включения в Второй уровень Списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, ПАО Московская биржа. В отношении Биржевых облигаций МКПАО «ЯНДЕКС» зарегистрирован проспект ценных бумаг.

Во введении также указываются сведения об отчетности (консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), бухгалтерской (финансовой) отчетности), которая (ссылка на которую) содержится в отчете эмитента и на основании которой в отчете эмитента раскрывается информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, а в случае наличия у эмитента облигаций с обеспечением, предоставляемым (предоставленным) третьим лицом, которые размещены (размещаются) путем открытой подписки и (или) в отношении которых зарегистрирован проспект, - также информация о финансово-хозяйственной деятельности лица, предоставляющего (предоставившего) обеспечение по облигациям эмитента (с указанием, прошла ли такая отчетность аудит (аудиторскую проверку).

В настоящем Отчёте эмитента МКПАО «ЯНДЕКС» за 12 месяцев 2024 года (далее – Отчёт эмитента или Отчёт) информация раскрывается на основании годовой консолидированной и комбинированной финансовой отчётности за 2024 год, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – Финансовая отчётность, МСФО). Ссылка на указанную отчётность приведена в пункте 5.1 Отчёта. Представленная в Отчёте информация о финансово-хозяйственной деятельности МКПАО «ЯНДЕКС» отражает деятельность Общества в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа. МКПАО «ЯНДЕКС» не осуществляет какую-либо самостоятельную операционную деятельность, а является холдинговой компанией и контролирующим лицом группы компаний (далее – Группа, Группа Яндекс).

У Общества отсутствуют облигации с обеспечением, предоставляемым (предоставленным) третьим лицом, которые размещены (размещаются) путем открытой подписки и (или) в отношении которых зарегистрирован проспект.

Годовая консолидированная финансовая отчетность по МСФО, на основании которой в настоящем Отчёте раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное

представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий Отчёт эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Краткая информация об эмитенте

Полное фирменное наименование:	<i>Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС»</i>
Сокращенное фирменное наименование:	<i>МКПАО «ЯНДЕКС»</i>
Место нахождения:	<i>Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград</i>
Адрес:	<i>236006, Калининградская область, г.о. город Калининград, г. Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202</i>
Сведения о способе и дате создания:	<i>Эмитент создан 26 декабря 2023 года в порядке инкорпорации на основании Закона о международных компаниях¹.</i>
Сведения о случаях изменения полного фирменного наименования:	<i>7 марта 2024 года были зарегистрированы изменения в устав Эмитента, в соответствии с которыми полное фирменное наименование Эмитента было изменено.</i> <i>Предыдущее полное фирменное наименование: Международная компания акционерное общество «ЯНДЕКС»</i> <i>Новое полное фирменное наименование: Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС»</i>
Сведения о случаях реорганизации:	<i>Случаи реорганизации Эмитента отсутствуют</i>
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН):	<i>1233900014699</i>
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):	<i>3900019850</i>

Кратко описываются финансово-хозяйственная деятельность, операционные сегменты и география осуществления финансово-хозяйственной деятельности эмитента. В случае если эмитентом составляется и раскрывается (содержится в отчете эмитента) консолидированная финансовая отчетность, указанные сведения раскрываются в отношении группы эмитента и дополнительно приводится краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

¹ Федеральный закон от 03.08.2018 № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах»

Эмитент является холдинговой структурой Группы, одной из ведущих в России частных технологических групп, которая создает и развивает сервисы и технологии мирового уровня для пользователей и корпоративных клиентов на базе технологий машинного обучения и других технологий.

В группу Эмитента, определяемую на основании МСФО, входит 225 организаций. Существенная часть компаний создана в России, на иные компании, входящие в Группу, распространяются личные законы стран СНГ, Азии, Европы, Африки, Латинской Америки и США.

Развитие основных бизнес-направлений в Группе обеспечивают специалисты во многих областях фундаментальной и прикладной науки — в математике, анализе данных, искусственном интеллекте, программировании, лингвистике и других дисциплинах. Вычислительные возможности и алгоритмы Группы поддерживаются одной из самых современных в России сетью центров обработки и хранения данных.

Услуги по поиску и предоставлению информации, навигации и цифровой рекламы под брендом «Яндекс» оказываются с 1997 года. Группа является одним из лидеров в области облачных вычислений в России, развивает в онлайн и офлайн сегментах продукты и услуги персональной мобильности (Райдтех), доставки еды, продовольственных и бытовых товаров (Фудтех), управляет навигационными, рекламными и развлекательными платформами, занимается электронной коммерцией, логистикой и развитием финансовых технологий, а также предлагает образовательные проекты для людей разных возрастов. Группа успешно развивает программу лояльности на базе единой подписки Яндекс Плюс, объединяющую в себе различные сервисы экосистемы.

Масштабы бизнеса и направления деятельности Группы расширяются за счёт выхода на новые рынки, чтобы удовлетворять потребности пользователей и партнёров. При этом ключевыми для Группы рынками являются Россия и страны СНГ, а онлайн-продукты Группы доступны пользователям по всему миру.

Руководство Группы, принимающее операционные решения, распределяет ресурсы и оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе анализа рыночной конъюнктуры, а также операционных и финансовых показателей.

В соответствии с Финансовой отчетностью Группа выделяет следующие отчетные сегменты, которые одновременно являются операционными:

- Поиск и портал;*
- Электронная коммерция;*
- Райдтех;*
- Доставка и другие O2O-сервисы²;*
- Плюс и развлекательные сервисы;*
- Сервисы объявлений.*

² Online-to-offline (онлайн-ту-оффлайн), интернет-сервисы, предоставляющие технологическую возможность совершать покупки и заказывать услуги онлайн, а получать их в реальном мире

Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Браузер и ряд других сервисов по предоставлению информационных услуг.

Сегмент Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери.

Сегмент Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси и дистрибуцию таких технологий за рубежом, сервис каршеринга Яндекс Драйв, сервис аренды самокатов, а также другие перспективные сервисы.

Сегмент Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят: единая подписка на сервисы Группы — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Яндекс Книги, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.

Сегмент Сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду, Яндекс Путешествия и Яндекс Услуги.

Остальные операционные сегменты Группы, включающие в себя направление автономного транспорта (Yandex SDG (Яндекс СДГ)), облачные сервисы (Yandex Cloud (Яндекс Клауд) и Яндекс 360), Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех (финансово-платежные сервисы для клиентов и партнеров Группы) и некоторые другие направления бизнеса Группы, объединены в категорию «Прочие бизнес-юниты и инициативы».

В случае если федеральными законами для определенной категории (группы) инвесторов, в том числе для иностранных инвесторов (группы лиц, определяемой в соответствии статьей 9 Федерального закона «О защите конкуренции»³, в которую входят иностранные инвесторы), установлены ограничения при их участии в уставном капитале эмитента (совершении сделок с акциями (долями), составляющими уставный капитал эмитента) в связи с осуществлением эмитентом и (или) его подконтрольными организациями определенного вида (видов) деятельности, в том числе вида (видов) деятельности, имеющего стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, указывается на это обстоятельство и раскрываются название и реквизиты федерального закона, которым установлены соответствующие ограничения.

Некоторые юридические лица, подконтрольные Эмитенту, имеют лицензии на осуществление видов деятельности, имеющих стратегическое значение в соответствии с Законом о порядке осуществления иностранных инвестиций. Иностранные инвесторы в определенных случаях должны соблюдать требования и ограничения, предусмотренные Законом о порядке осуществления иностранных инвестиций.

³ Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

В соответствии с пунктом 1 Указа № 81, введены дополнительные временные меры экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации, в том числе в отношении осуществления (исполнения) резидентами ряда сделок (операций) с иностранными лицами, связанными с иностранными государствами, которые совершают в отношении российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия (в том числе, если такие иностранные лица имеют гражданство этих государств, местом их регистрации, местом преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности или местом преимущественного извлечения ими прибыли от деятельности являются эти государства), и с лицами, которые находятся под контролем указанных иностранных лиц, независимо от места их регистрации или места преимущественного ведения ими хозяйственной деятельности (далее – лица иностранных государств, совершающих недружественные действия), в том числе сделок (операций), влекущих за собой возникновение права собственности на ценные бумаги и недвижимое имущество, осуществляемых (исполняемых) с лицами иностранных государств, совершающих недружественные действия, а также отдельных сделок (операций) с иностранными лицами, не являющимися лицами иностранных государств, совершающих недружественные действия. На основании подпунктов «б» и «г» пункта 1 Указа № 81 сделки по приобретению ценных бумаг Эмитента могут потребовать получения разрешения на их осуществление (исполнение) Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации или, если сделки по приобретению размещаемых ценных бумаг осуществляются на организованных торгах, разрешения на их осуществление (исполнение) Центрального банка Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

Акционерное общество - эмитент акций дополнительно указывает иные ограничения, связанные с участием в уставном капитале эмитента, установленные его уставом.

В соответствии с пунктами 2 и 4 части 4.7 статьи 7 Закона о международных компаниях устав международной компании, созданной в порядке инкорпорации, в том числе имеющей статус публичного акционерного общества, может предусматривать, что акции определенной категории (типа), предоставляющие акционерам - их владельцам более одного голоса, могут принадлежать только определенным лицам (кругу лиц), указанным в уставе международной компании, а также может предусматривать ограничения на количество акций, принадлежащих одному акционеру, суммарную номинальную стоимость акций, максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру, а также условия, при соблюдении которых такие ограничения могут не применяться к отдельному акционеру.

На основании указанных положений устав МКПАО «ЯНДЕКС» предусматривает, что привилегированная акция каждого типа может принадлежать только Уполномоченному владельцу, как он определен уставом. Во исполнение данных требований привилегированные акции МКПАО «ЯНДЕКС» принадлежат следующим Уполномоченным владельцам:

привилегированная акция Общества типа «А» - Международному фонду «Фонд общественных интересов»;

привилегированная акция Общества типа «Б» - Международному Фонду «Фонд менеджеров» (далее – Фонд менеджеров);

привилегированная акция Общества типа «Г» - Фонду Менеджеров.

Также устав МКПАО «ЯНДЕКС» предусматривает, что никакое лицо единолично или совместно со связанными лицами не вправе без получения согласия владельца привилегированной акции Общества типа «А» владеть обыкновенными акциями Общества, составляющими более 10% от общего количества размещенных обыкновенных акций Общества, или таким большим количеством обыкновенных акций, в отношении которого указанное лицо получило согласие владельца привилегированной акции типа «А» («Лимит владения») либо которое признается Лимитом владения для такого лица по иным основаниям, предусмотренным Уставом.

Эмитент может включить в данный пункт иную информацию, которая, по мнению эмитента, является существенной для получения заинтересованными лицами общего представления об эмитенте и его финансово-хозяйственной деятельности.

Иная информация отсутствует.

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

Указывается общая характеристика отрасли, в которой эмитент осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность, а если эмитентом составляется консолидированная финансовая отчетность - общая характеристика отрасли, в которой осуществляют деятельность организации группы эмитента.

Указываются сведения о структуре отрасли и темпах ее развития, основных тенденциях развития, а также основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние.

Эмитент является головной компанией Группы и не осуществляет операционную деятельность, в том числе не производит продукцию, не выполняет работы и не оказывает услуги. В связи с этим приводятся сведения о положении Группы в отраслях, в которых она осуществляет свою основную финансово-хозяйственную деятельность.

Реклама

Российский рекламный рынок стремительно развивается. По оценке SberCIB (СберКИБ), объём рынка (включая рынок цифровой рекламы) в 2024 году достиг 1,5 трлн российских рублей, что на 36% выше, чем в 2023 году.

Значительную часть дохода Группа получает от продажи онлайн-рекламы. Технологии Группы позволяют размещать рекламу на desktopных и мобильных устройствах и таргетировать её на нужную аудиторию. Эмитент предлагает комплексный сервис для работы со всеми видами рекламы — Яндекс Директ, а также аналитические инструменты для оценки эффективности рекламных кампаний. Группа работает на рынке, который характеризуется стремительными коммерческими и технологическими изменениями, и сталкивается со значительной конкуренцией во многих аспектах своего бизнеса. В сегменте Поиска и портала, включающем рекламный

бизнес, Группа конкурирует с Google (Гугл) за долю рынка поисковых запросов и VK (ВК) за долю рынка рекламы.

Некоторые основные тенденции и факторы, влияющие на онлайн-рекламу, включают следующее:

- *Рост объёма цифровой рекламы. С ростом числа Интернет-пользователей и их онлайн-активности, рекламодатели всё больше прибегают к цифровым каналам для продвижения товаров и услуг.*

- *Доминирование мобильной рекламы. С ростом числа смартфонов и мобильных устройств, мобильная реклама стала одним из наиболее востребованных форматов. Пользователи проводят бóльшую часть времени в Интернете на мобильных устройствах, поэтому рекламодатели уделяют особое внимание этому сегменту.*

- *Рост programmatic-рекламы, которая использует алгоритмы и искусственный интеллект для автоматической закупки и оптимизации рекламных площадей. Она предлагает более эффективное таргетирование и персонализацию рекламных кампаний.*

- *Развитие performance-рекламы, направленной на достижение измеримого результата и побуждение пользователя к конкретным действиям: сделать заказ, оставить заявку, установить приложение. Performance-реклама работает с уже сложившимся спросом, показывая объявления пользователям, которые уже заинтересованы в товарах или услугах рекламодателя.*

- *Развитие генеративных нейросетевых технологий, позволяющих создавать рекламные объявления, генерируя подходящий текст и создавая изображения. Внедрение таких технологий упрощает запуски рекламных кампаний, а также делает их более эффективными.*

- *Возрастание роли видеоматриков рекламы. Рекламодатели всё больше инвестируют в размещение видеороликов в социальных сетях, на видеохостингах и других онлайн-платформах, чтобы достичь аудитории через привлекательный визуальный контент.*

- *Возрастание роли электронной коммерции для малого и среднего предпринимательства (МСП) — переход этих бизнесов на онлайн-платформы способствует появлению нового тренда для разработки рекламных продуктов и инструментов — эффективных, простых и понятных для МСП в первую очередь, а также нацеленных на совершение покупок/действий.*

- *Рост локальных игроков, которые всё больше удовлетворяют потребности рынка в рекламном инвентаре, аналитических сервисах и инструментах.*

- *На рынке также активно появляются и новые местные рекламодатели.*

Электронная коммерция

В 2020-2024 годах рост электронной коммерции был обусловлен ускорением развития инфраструктуры, сменой поколений в сторону более молодой и ориентированной на цифровые каналы коммуникации аудитории, растущим запросом потребителей на удобство осуществления покупок и выполнения заказов, особенно в малых городах и сельских населенных пунктах, а также дополнительными стимулами

перехода офлайн в онлайн, проявившимися в период пандемии. Высокое качество и доступность сети «Интернет», широкое проникновение смартфонов, высокая концентрация населения в городах и слабая представленность офлайн-торговли непродовольственными товарами в малых населенных пунктах и сельской местности, а также быстрое развитие логистической инфраструктуры (сети фулфилментов, сортировочных центров и пунктов выдачи заказов) и отсутствие регуляторных ограничений способствуют продолжению быстрого роста рынка электронной коммерции в России. Тем не менее, степень проникновения онлайн-продаж в России по-прежнему уступает развитым зарубежным рынкам, и существуют все предпосылки для продолжения динамичного роста в ближайшие годы.

По оценке Data Insight (Дата Инсайт), в частности, отчета «Интернет торговля в России 2024», рынок электронной торговли продолжит интенсивный рост: так, за 2023 год его объём составил 7,9 трлн российских рублей (рост 48% год к году), а к 2028 году его доля достигнет 32% от общего объёма рынка ритейла (против 19% в 2023 году) и составит около 20 трлн российских рублей). Это связано, помимо прочего, с:

- растущим количеством Интернет-пользователей в России (количество российских пользователей Интернета — по данным указанного выше отчета Data Insight (Дата Инсайт) более 101,4 млн человек (83% проникновение в население), при этом 95,1% (по данным исследования Meltwater Digital (Мелтватер Диджитал) за январь 2024 года) пользователей регулярно используют для доступа мобильные устройства;
- сокращением объёмов заказов с зарубежных площадок, в том числе, из-за ограничений, введенных в последние годы;
- развитием логистики: увеличением количества региональных складов, пунктов выдачи заказов, развитием курьерских служб;
- развитием качества приложений и сервиса российских игроков рынка — маркетплейсов и Интернет-магазинов;
- новыми технологическими возможностями для покупок, например, через голосовых ассистентов.

По оценке Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), объём российского рынка интернет-торговли в 2024 году составил 9 трлн рублей (рост на 41% год к году).

Некоторые основные тенденции и факторы, влияющие на электронную коммерцию, включают следующее:

- **Расширение категорий товаров за счёт включения новых товарных групп.** Кроме традиционных товаров, таких как одежда, электроника и товары для дома, потребители всё чаще приобретают в онлайн продукты питания, включая готовую еду, косметику, товары для здоровья и красоты и другую продукцию.
- **Развитие логистической инфраструктуры:** расширение складских мощностей, увеличение числа пунктов выдачи заказов, развитие курьерских служб, включая улучшение технологии и повышение эффективности логистики (оптимизация маршрутов, рост качества и скорости доставки).

- Развитие платёжных систем и удобных способов оплаты онлайн-покупок. Это способствует росту доверия потребителей и увеличению объёмов электронной коммерции.

- Рост мобильной коммерции в России. Приложения для смартфонов и мобильные версии сайтов становятся всё более популярными среди потребителей, позволяя им покупать товары и услуги в любое время и в любом месте.

- Продолжающаяся консолидация отрасли, создание и быстрый рост крупных платформ, таких как Яндекс Маркет, Ozon (Озон) и Wildberries (Вайлдберриз), которые остаются популярными у российских потребителей и предлагают широкий ассортимент товаров и услуг, а также удобные способы доставки и различные варианты оплаты.

- Рост рынка доставки готовой еды, а также развитие онлайн-продаж продуктов и готовой еды в классических ритейл сетях, таких как X5 (Икс 5), Магнит и другие.

Райдтех

Рынок Райдтеха (агрегаторы такси, каршеринг и аренда самокатов или велосипедов) в России представляет собой быстрорастущую и конкурентную отрасль, которая предоставляет удобные и инновационные транспортные услуги. Райдтех включает такие популярные платформы онлайн-заказа такси, как Яндекс Go (Яндекс Гоу), Максим, Таксовичкоф, Drivee (Драйви) и другие, компании каршеринга Делимобиль, Яндекс Драйв, Ситидрайв, BelkaCar (Белкакар), а также аренду самокатов Whoosh (Буш), Самокаты Яндекс Go (Яндекс Гоу), МТС Юрент.

Некоторые основные характеристики и тенденции на рынке Райдтеха в России:

- Развитие технологий и мобильных приложений, которые позволяют пользователям вызывать такси или арендовать автомобиль на короткий срок. Эти приложения обеспечивают удобство, простоту и скорость заказа транспортных услуг.

- Рост популярности каршеринга. Пользователи могут арендовать автомобиль на несколько минут, часов или дней, делиться машиной с другими пользователями и оплачивать услугу через мобильные приложения. Каршеринг предлагает гибкие и доступные варианты передвижения в городе.

- Сохраняется значительный потенциал для дальнейшего увеличения уровня проникновения сервисов кикшеринга. В 2024 году рынок кикшеринга в России продемонстрировал устойчивый рост по всем ключевым показателям: объёму выручки, числу пользователей, размеру парка самокатов и количеству поездок. Суммарное количество самокатов к концу сезона 2024 года составило 401,01 тыс. штук. За 2024 год их количество выросло на 20,6%.

- Конкуренция между платформами, где ведущие игроки борются за долю рынка. Ведущие игроки на рынке проводят маркетинговые кампании, предлагают скидки и акции для привлечения и удержания клиентов.

- Интеграция дополнительных сервисов: некоторые Райдтех-платформы расширяют свои услуги, предлагая дополнительные сервисы, такие как доставка еды,

товаров или оказание услуг на дому. Это позволяет пользователям получать различные услуги через одно мобильное приложение.

- **Электромобильность:** рост интереса к экологической устойчивости стимулирует развитие электромобильности в Райдтехе. Некоторые компании внедряют электромобили в свои автопарки, что способствует снижению выбросов углекислого газа и обеспечивает более чистую альтернативу традиционным автомобилям, работающим на бензине или дизельном топливе.

- **Расширение географического охвата:** Райдтех-платформы продолжают расширять свою деятельность в различных городах, выходя на новые рынки с продуктами на базе собственных технологических решений.

Развлекательные сервисы

Рынок развлекательных сервисов в России представляет собой динамичную и разнообразную отрасль, охватывающую широкий спектр развлекательных услуг и контента. Включает в себя развлекательные и культурные мероприятия, кинотеатры, концертные залы, видеоигры, стриминговые платформы и другие формы развлечений.

Некоторые основные показатели и тенденции рынка развлекательных сервисов в России:

- **Рост цифровизации и онлайн-платформ:** с развитием Интернета и цифровых технологий всё больше развлечений становятся доступными в онлайн. Пользователи могут потреблять контент, игры и развлечения через стриминговые платформы, видеохостинги, социальные сети и другие онлайн-платформы. Это создаёт новые возможности для компаний и способствует росту аудитории.

- **Популярность Smart TV (Смарт ТВ)** с установленными стриминговыми сервисами продолжает расти. Количество подключенных «умных» телевизоров с Интернет-подключением увеличивается год от года.

- **Рост популярности стриминговых платформ для потокового просмотра видео и аудиоконтента,** таких как Кинопоиск, Иви, Wink (Винк) и Яндекс Музыка, VK (ВК) Музыка и других. В отличие от США и Европы, в России сравнительно слабо развит сегмент цифрового платного телевидения, поэтому на рынке онлайн-видео доминируют Интернет-сервисы. Кинопоиск и Яндекс Музыка являются лидерами на рынке видеостриминга и среди стриминговых аудиосервисов, соответственно, в России как по общему числу подписчиков, так и по числу платящих подписчиков (по данным Growth for Knowledge (Гроус фор Ноуледж)).

- **Повышается значимость местных производителей и распространителей локального контента:** фильмов, сериалов, музыки и других развлекательных продуктов. Местные производители контента стремятся предложить контент, соответствующий предпочтениям и интересам российской аудитории, и конкурировать с зарубежными контентными платформами.

- **Стремительно развивается платный музыкальный стриминг,** о чём свидетельствует постоянный рост аудитории. Рынок экосистемных подписок, как и общее количество подписчиков, растёт более чем на 20% в год с 2021 года (по данным

J'son and Partners Consulting (Джейсон энд Партнерс Консалтинг)), при этом Группа стабильно сохраняет своё преимущество по базе подписчиков (39,2 млн на конец 2024 года). По прогнозу J'son and Partners Consulting (Джейсон энд Партнерс Консалтинг) совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) числа подписчиков экосистемных подписок за 5 лет до 2028 года составит 10%.

Это лишь некоторые из основных тенденций на рынке развлекательных сервисов в России. Следует отметить, что эта отрасль продолжает развиваться и изменяться в ответ на изменения потребительского поведения и технологические инновации.

Сервисы объявлений

Рынок сервисов объявлений в России представляет собой активную и конкурентную отрасль, которая включает онлайн-порталы, специализированные сайты объявлений, приложения и другие ресурсы, предоставляющие пользователям возможность размещения и поиска объявлений о продаже товаров, аренде недвижимости, работе, услугах и многом другом.

Некоторые основные характеристики и тенденции, характерные для рынка сервисов объявлений в России:

- Рост онлайн-платформ: с развитием Интернета и доступностью смартфонов всё больше пользователей обращаются к онлайн-платформам для размещения и поиска объявлений. К наиболее популярным платформам относятся Авто.ру, Авито, Циан, Яндекс Недвижимость, hh.ru. (Хедхантер).*

- Расширение категорий объявлений, включая продажу товаров, недвижимости, автомобилей, поиск работы, услуг, знакомств и другие. Пользователи могут размещать объявления в соответствующих категориях и быстро находить интересные их предложения.*

- Повышение безопасности и доверия пользователей. Платформы внедряют и усиливают меры защиты от мошенничества, предоставляют системы проверки и рейтинги пользователей, а также обеспечивают безопасные способы оплаты и обмена информацией.*

- Рост мобильной рекламы. Мобильная реклама становится всё более важной для компаний, предоставляющих сервисы объявлений, и рекламодателей.*

- Использование искусственного интеллекта и аналитики для улучшения поиска, рекомендаций, фильтрации и персонализации объявлений. Это позволяет улучшить пользовательский опыт и эффективность платформ.*

- Интеграция с социальными сетями позволяет пользователям размещать объявления или делиться ими через профили в социальных сетях. Это создаёт больше возможностей для распространения объявлений и привлечения аудитории.*

Отрасль продолжает развиваться и адаптироваться к технологическому прогрессу и изменениям в потребительском спросе, стремясь предоставить более удобные, эффективные и безопасные услуги для пользователей.

Поскольку продукты и услуги, предлагаемые входящими в Группу сервисами в отраслях Райдтех, Развлекательные сервисы и Сервисы объявлений, постоянно

дополняются, а также являются уникальными с точки зрения применяемых технологических решений и при этом являются частью экосистемы Группы со встроенными сквозными сервисами идентификации, повышения лояльности и приема платежей, объективная оценка темпов развития данных отраслей не представляется возможной.

Факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли

Основными факторами, оказывающими влияние на состояние каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность, являются:

- *Технологический прогресс: развитие технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и аналитика данных, играют важную роль в развитии и состоянии каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность. Новые технологические решения могут повысить эффективность, автоматизировать процессы и улучшить предоставляемые сервисы.*

- *Инновации и исследования в области ИИ и других технологий являются ключевыми факторами, которые влияют на состояние каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность. Новые научные открытия, разработки и технологические прорывы могут привести к созданию новых сервисов и услуг, а также повысить качество и производительность существующих.*

- *Развитие рынка и конкуренция. Возможность предложения высококачественных и инновационных сервисов, конкуренция между компаниями за выбор потребителей и персонал могут оказывать влияние на состояние каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность.*

- *Регуляторные требования в сфере цифровой экономики могут влиять на операции и развитие компаний в каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность, разрешая или ограничивая определенные виды деятельности путем введения или изменения условий регулирования и/или лицензирования, что, в свою очередь, может стимулировать или ограничить развитие каждой отрасли и повлиять на прибыльность осуществления деятельности в каждой отрасли.*

- *Потребительский спрос, требования и предпочтения также оказывают влияние на состояние каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность. Сервисы и услуги, которые отвечают потребностям и ожиданиям потребителей, имеют более успешное положение на рынке.*

- *Безопасность и доверие также важны для каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность. Пользователей интересуют вопросы защиты своих данных, конфиденциальности и надёжности предоставляемых сервисов. Те игроки на рынке, которые могут обеспечить высокий уровень безопасности и доверия, могут быть более успешными на рынке.*

- *Геополитические и экономические факторы, включая политическую стабильность, экономический рост и инвестиции в инновации, могут способствовать развитию каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет деятельность.*

Приводится общая оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности эмитента (группы эмитента) в данной отрасли. Указывается доля эмитента (группы эмитента) в объеме реализации аналогичной продукции иными предприятиями отрасли или иные фактические показатели, характеризующие положение эмитента (группы эмитента) в отрасли в целом. Приводится оценка соответствия результатов деятельности эмитента (группы эмитента) тенденциям развития отрасли. Указываются причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты).

Для каждой из отраслей, в которых Группа осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность, такие положительные тенденции как рост объема онлайн-торговли и онлайн-платформ, рост спроса на рекламу, развитие технологий и мобильных приложений, рост цифровизации и популярность стриминговых сервисов могут привести к росту операционных доходов и финансовых результатов Группы и, как следствие, увеличить капитализацию Эмитента.

Вместе с тем, в числе ключевых факторов, способных негативно повлиять на результаты деятельности Группы, во всех отраслях, в которых Группа осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность, можно выделить волатильность потребительского спроса и снижение реально располагаемых доходов населения при снижении доступности кредитования и увеличение темпов инфляции, которые могут привести к увеличению операционных и капитальных затрат Группы.

Учитывая высокий уровень неопределенности касательно геополитической и макроэкономической ситуации, понимание краткосрочной и среднесрочной перспективы Группы ограничено, и на данном этапе затруднительно сделать какие-либо прогнозы в этой части.

Эмитент оценивает результаты деятельности Группы как соответствующие тенденциям в каждой из отраслей, в которой Группа осуществляет деятельность.

Поскольку продукты и услуги, предлагаемые входящими в Группу сервисами в каждой из отраслей, являются уникальными с точки зрения применяемых технологических решений и при этом являются частью экосистемы Группы со встроенными сквозными сервисами идентификации, повышения лояльности и приема платежей, объективная оценка доли рынка или иного показателя, характеризующего положение Группы в каждой из отраслей, не представляется возможной.

По мнению Эмитента, наиболее значительные факторы, влияющие на бизнес Группы, позволяющие продемонстрировать относительную стабильность, несмотря на внешние обстоятельства, включают:

- способность поддерживать устойчивый рост бизнеса за счет постоянного улучшения качества рекламных продуктов и технологий и использования дополнительных возможностей на рынке в результате изменений структуры рынка;*
- качество сервисов Группы, а также ее партнеров, в том числе релевантность, объективность и качество результатов поиска; доступность, комфорт и безопасность сервиса по заказу такси и сервиса Яндекс Драйв;*

- высокая релевантность поиска по товарам, широкий ассортимент товаров, предлагаемых на маркетплейсе Группы, надежность сторонних продавцов, скорость доставки и удобство направления электронной коммерции и фудтех-направления Группы, экосистемный подход с интеграцией финтех-направления и Яндекс Лавки, положительно влияющий на пользовательский опыт, а также качество других сервисов Группы;

- фокус на качестве своих сервисов и их удобстве для пользователей и партнеров;

- стремление предоставить пользователям и партнёрам простые, качественные и эффективные продукты и инструменты в сегменте электронной коммерции, в совокупности с активным использованием преимуществ сегмента Поиск и портал, которые позволяют компаниям Группы продвигать товары более широкой аудитории за пределами маркетплейса и исследовать возможности Рекламной сети и Яндекс Поиска благодаря интеграции рекламной платформы Яндекс Директ с Яндекс Маркетом;

- спрос на развлекательные сервисы с функцией подписки, вместе с повышенным вниманием к оригинальному контенту как онлайн, так и оффлайн, который помогает выделять сервисы на фоне других участников рынка, а также получать дополнительный поток доходов за счет лицензий на оригинальный контент;

- способность эффективно монетизировать трафик, генерируемый сайтами и приложениями Группы, а также сайтами и приложениями ее партнеров по Рекламной сети Группы (с особым акцентом на сектор электронной коммерции и клиентов малого и среднего бизнеса), в том числе посредством улучшений рекламных продуктов и технологий (упрощение, автоматизация и повышение эффективности рекламных кампаний с помощью инструментов Группы), при этом с сохранением привлекательного уровня возврата инвестиций для рекламодателей;

- способность эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышать активность использования сервисов Группы в кросс-сервисных сценариях посредством мультисервисной подписки;

- фокус на повышении безопасности данных пользователей и партнеров, разработка новых способов хранения и защиты чувствительной информации;

- разработка новых высококонкурентных и инновационных технологий, включая генеративные сети новых поколений (YandexGPT (Яндекс ДжипуТи) и YandexART (Яндекс Арт)), а также их интеграция в сервисы для пользователей и партнеров Группы.

Приводятся сведения об основных конкурентах эмитента (группы эмитента), сопоставляются сильные и слабые стороны эмитента (группы эмитента) в сравнении с ними.

Группа работает на рынке, характеризующемся быстрыми коммерческими и технологическими изменениями, и сталкивается со значительной конкуренцией во многих аспектах своего бизнеса.

Поисковая система Группы конкурирует, прежде всего, с сервисом Google (Гугл) и стабильно наращивает долю рынка в России в течение многих лет. В рекламном бизнесе социальные сети, видеоплатформы и онлайн-маркетплейсы начинают в значительной степени конкурировать за бюджеты на онлайн-рекламу. Эти сайты получают все

большую долю своих доходов от онлайн-рекламы и экспериментируют с новыми способами монетизации пользовательского трафика, что может привести к повышенной конкуренции для Группы.

Группа также конкурирует по направлениям, не связанным с рекламой, к примеру:

- сервисы по заказу такси через мобильные приложения конкурируют с такими операторами заказа такси как Ситимобил, Таксовичкоф, Drivee (Драйви), Максим, а также с несколькими другими компаниями, предоставляющими услуги по заказу такси и перевозки грузов с помощью мобильных приложений, а также с традиционными службами такси, осуществляющими деятельность в определенных городах или регионах России;

- Яндекс Маркет конкурирует преимущественно с локальными игроками, выступающими как в качестве продавцов, так и в качестве маркетплейсов, среди которых Wildberries (Вайлдберриз), Ozon (Озон) и другие;

- сервисы объявлений конкурируют в большинстве сфер с Авито, а также с некоторыми нишевыми игроками, такими как ЦИАН, Домклик в сфере недвижимости, а также Дром и Cars.ru (Карс.ру) в сфере продажи автомобилей, а также Ostrovok.ru (Островок.ру) и Bronevik.com (Броневик.ком) в сфере путешествий;

- сервис Кинопоиск конкурирует с ivi (Иви), Okko (Окко), Wink (Винк) и другими онлайн-кинотеатрами, в то время как Яндекс Музыка конкурирует с VK (ВК) Музыка и Звук;

- сервисы по доставке еды Яндекс Еда, Деливери и сервис гиперлокальной доставки продуктов Яндекс Лавка конкурируют с такими сервисами как Самокат, ритейлерами Vprok.ru (Впрок.ру) (находится под управлением X5 Retail Group (ИксПять Ритейл Груп)), ВкусВилл и другими, а также с Купером (сервис, ранее известный как СберМаркет), собственными службами доставки ресторанов (Додо, Domino Pizza (Домино Пицца), Папа Джонс), дарксторами и другими; сервис доставки последней и средней мили Яндекс Доставка конкурирует со СДЭК, Почтой России, сервисом Достависта и другими локальными игроками по всей России;

- сервис каршеринга Яндекс Драйв конкурирует с сервисами Делимобиль, Ситидрайв, BelkaCar (Белкакар), а также несколькими другими игроками, работающими в основном в Москве и Санкт-Петербурге;

- Облачная платформа Яндекс Облако конкурирует с рядом локальных игроков (Ростелеком, Сбер, VK (ВК) и другие).

Сильной стороной Группы является наличие слаженной команды, высокий уровень технологической экспертизы, позволяющий создавать и развивать продукты мирового уровня по конкурентноспособной цене, наличие развитой инфраструктуры и экосистемный подход, позволяющий успешно продвигать свои товары и услуги в массовую аудиторию с более чем 100 млн пользователей. К слабым сторонам можно отнести подверженность регуляторному воздействию и технологические риски появления новых прорывных (disruptive) решений, которые могут существенно изменить экономику реализуемых Группой бизнес-моделей.

Информация, предусмотренная настоящим пунктом, приводится в соответствии с мнениями, выраженными органами управления эмитента. В случае если мнения органов управления эмитента относительно представленной информации не совпадают, указывается мнение каждого из таких органов управления эмитента и аргументация, объясняющая их позицию. В случае если член совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или член коллегиального исполнительного органа эмитента имеет особое мнение относительно представленной информации, отраженное в протоколе заседания совета директоров (наблюдательного совета) эмитента или коллегиального исполнительного органа, на котором рассматривались соответствующие вопросы, и настаивает на отражении такого мнения в отчете эмитента, указываются такое особое мнение и аргументация члена органа управления эмитента, объясняющая его позицию.

Мнения органов управления Общества относительно представленной информации совпадают. Особые мнения отсутствуют.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Эмитент, не являющийся кредитной организацией и некредитной финансовой организацией, раскрывает основные операционные показатели, которые, по его мнению, наиболее объективно и всесторонне характеризуют финансово-хозяйственную деятельность эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается (содержится в проспекте ценных бумаг) консолидированная финансовая отчетность, - финансово-хозяйственную деятельность группы эмитента в натуральном выражении.

МКПАО «ЯНДЕКС» не является кредитной организацией и некредитной финансовой организацией.

В отчете эмитента за 12 месяцев приводятся основные операционные показатели эмитента (группы эмитента) за 12 месяцев отчетного года в сравнении с 12 месяцами предшествующего года (на дату окончания отчетного года в сравнении с показателями на конец предшествующего года).

Эмитент вправе приводить показатели, характеризующие операционные результаты деятельности эмитента (группы эмитента), в отношении выделяемых сегментов операционной деятельности, видов товаров (работ, услуг), контрагентов (включая связанные стороны), географии ведения бизнеса, иных аспектов, характеризующих специфику финансово-хозяйственной деятельности эмитента (группы эмитента).

Ключевые операционные показатели Группы в натуральном выражении:

Показатель	Единицы измерения	12 мес. 2023 г.	12 мес. 2024 г.
Доля компании на российском поисковом рынке	%	63,4	65,3
Доля поисковых запросов на устройствах на базе Android (Андроид) в России	%	63,0	65,3
Доля поисковых запросов на устройствах на базе iOS (АйОС) в России	%	49,9	53,9
Количество активных пользователей Яндекс Go	млн штук	47,4	53,2

Количество активных покупателей ⁴	млн покупателей	18,5	18,2
Количество активных продавцов ⁵	тыс. продавцов	78,1	97,3
Доля товарооборота сторонних продавцов на Яндекс Маркете	%	86	92
Число подписчиков Яндекс Плюса	млн подписчиков	30,4	39,2

Приводится анализ динамики изменения приведенных показателей операционной деятельности эмитента (группы эмитента).

Показатель	Единицы измерения	Изменение в абсолютном значении	Изменение в %
Доля компании на российском поисковом рынке	%	1,9	3,1%
Доля поисковых запросов на устройствах на базе Android (Андроид) в России	%	2,3	3,6%
Доля поисковых запросов на устройствах на базе iOS (АйОС) в России	%	3,9	7,9%
Количество активных пользователей Яндекс Go	млн штук	5,8	12,2%
Количество активных покупателей	млн покупателей	-0,3	-1,6%
Количество активных продавцов	тыс. продавцов	19,2	24,6%
Доля товарооборота сторонних продавцов на Яндекс Маркете	%	6,3	7,3%
Число подписчиков Яндекс Плюса	млн подписчиков	8,8	28,9%

Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые, по мнению эмитента, оказали существенное влияние на изменение основных операционных показателей эмитента (группы эмитента).

Доля Группы на российском поисковом рынке

Доля Группы на российском поисковом рынке (включая поиск на мобильных устройствах) в 2024 году составила в среднем 65,3% — на 1,9 п. п. выше, чем в 2023 году, когда она составляла 63,4%.

Доля поисковых запросов на устройствах на базе Android (Андроид) в России

В России доля поисковых запросов к Яндекс Поиску на устройствах на базе Android в 2024 году составила 65,3% — на 2,3 п. п. выше в сравнении с 2023 годом, когда она составляла 63,0%.

⁴ Активный покупатель — покупатель, совершивший не менее одной покупки в течение 12 месяцев до отчётной даты.

⁵ Активный продавец — продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты.

Доля поисковых запросов на устройствах на базе iOS (АйОС) в России

В России доля поисковых запросов к Яндекс Поиску на устройствах на базе iOS в 2024 году составила 53,9% — на 3,9 п.п. выше в сравнении с 2023 годом, когда она составляла 49,9%.

Изменение показателей доли Группы на российском поисковом рынке, доли поисковых запросов на устройствах на базе Android (Андроид) в России, доли поисковых запросов на устройствах на базе iOS (АйОС) в России в основном обусловлено улучшениями поисковых технологий в том числе благодаря развитию технологий искусственного интеллекта, а также ростом дистрибуции браузера и поисковых приложений.

Количество активных пользователей Яндекс Go

Количество активных пользователей Яндекс Go к концу 2024 года достигло 53,2 миллиона, тогда как в конце 2023 года это число составляло 47,4 миллионов.

Изменение количества активных пользователей Яндекс Go в основном обусловлено развитием приложения Яндекс Go не только как сервиса для заказа такси, но и как инструмента для привлечения и удержания пользователей, а также для их дополнительной монетизации.

Количество активных покупателей

Количество активных покупателей на Яндекс Маркете к концу 2024 года уменьшилось на 2% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 18,2 миллиона.

Количество активных продавцов

Количество активных продавцов на Яндекс Маркете к концу 2024 года выросло на 25% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 97,3 тысячи.

Изменение количества активных покупателей обусловлено стратегией управления пользовательской базой, которая учитывает стоимость привлечения и ожидаемые доходы от пользователя в течение его жизненного цикла. В то же время, изменение количества активных продавцов обусловлено ростом масштабов бизнеса, а также эффективностью инструментов для роста доходов продавцов, предлагаемых на платформе.

Доля товарооборота сторонних продавцов на Яндекс Маркете

Доля товарооборота сторонних продавцов на Яндекс Маркете в 2024 году составила 92% и увеличилась по сравнению с аналогичным показателем год назад, когда она составляла 86%.

Изменение доли товарооборота сторонних продавцов на Яндекс Маркете в основном обусловлено стратегией по управлению структурой категорий товаров, представленных на маркетплейсе, а также экономикой на заказ для маркетплейса и продавца при различных схемах работы на платформе.

Число подписчиков Яндекс Плюса

Число подписчиков Яндекс Плюса на конец 2024 года достигло 39,2 миллиона, увеличившись на 29% по сравнению с аналогичным показателем на конец 2023 года.

Изменение числа подписчиков Яндекс Плюса связано с постоянным фокусом на рост и удержание пользовательской базы и качества предоставляемых сервисов, а также инвестиций в производство и разнообразие контента.

Кроме перечисленных выше факторов на изменение всех операционных показателей Группы оказывают влияние такие макроэкономические факторы, как инфляция, уровень процентной ставки, колебания валютных курсов, уровень безработицы и реально располагаемых доходов населения, которые приводят к волатильности потребительского спроса на услуги Группы, что, в свою очередь, может привести к замедлению темпов роста или снижению операционных показателей Группы.

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

Указываются финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность, - финансовые результаты деятельности группы эмитента.

1.4.1. Эмитенты, за исключением кредитных организаций, составляющие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), приводят следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на ее основе:

N п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя	2023 г.	2024 г.
1	Выручка, млн российских рублей	Строка «Выручка» консолидированного и комбинированного отчета о прибыли или убытке за 2024 год в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета.	798 114	1 094 560
2	Скорректированный показатель EBITDA, млн российских рублей	Строка «Чистая прибыль» консолидированного и комбинированного отчета о прибыли или убытке за 2024 год в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета, до учета: (1) амортизации основных средств и нематериальных активов за исключением амортизации активов в форме прав пользования по аренде офисов, (2) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций,	120 826	188 601

		(3) процентных расходов, за исключением относящихся к аренде офисов, (4) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией и прочих аналогичных расходов, (5) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (6) процентных доходов, (7) прочих доходов/(расходов), нетто, (8) расходов по налогу на прибыль.		
3	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	Отношение скорректированного показателя EBITDA к выручке, умноженное на 100%.	15,1	17,2
4	Чистая прибыль, млн российских рублей	Строка «Чистая прибыль» консолидированного и комбинированного отчета о прибыли или убытке за 2024 год в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета.	55 605	11 468
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн российских рублей	Строка «Чистый приток денежных средств от операционной деятельности» консолидированного и комбинированного отчета о движении денежных средств за 2024 год в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета.	114 202	203 185
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн российских рублей	Модуль значения строки «Приобретение основных средств и нематериальных активов» консолидированного и комбинированного отчета о движении денежных средств за 2024 год в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета.	84 182	124 624
7	Свободный денежный поток, млн российских рублей	Разность между значением строки «Чистый приток денежных средств от операционной деятельности» и модуля значения строки «Приобретение основных средств и нематериальных активов» консолидированного и комбинированного отчета о движении денежных средств за	30 020	78 561

		2024 год в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета.		
--	--	--	--	--

N п/п	Наименование показателя	Методика расчета показателя	По состоянию на 31 декабря 2023 г.	По состоянию на 31 декабря 2024 г.
8	Скорректированный чистый долг, млн российских рублей	Разность между суммой строк «Долговые обязательства» раздела Долгосрочные обязательства, «Долговые обязательства» раздела Краткосрочные обязательства, обязательств по аренде автомобилей и ряда складских помещений (31 697 млн российских рублей по состоянию на 31 декабря 2023 г. и 2024 г., соответственно) в составе строк «Обязательства по аренде» разделов Долгосрочные и Краткосрочные обязательства и суммой строки «Денежные средства и их эквиваленты» и краткосрочных депозитов в составе строки «Прочие оборотные активы» консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 года в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета.	86 466	81 899
9	Отношение скорректированного чистого долга к скорректированному показателю EBITDA за последние 12 месяцев	Отношение скорректированного чистого долга к Скорректированному показателю EBITDA.	0,7	0,4
10	Рентабельность капитала (ROE), %	Отношение чистой прибыли к среднегодовому размеру капитала, определенному как среднеарифметическое от размера собственного капитала на начало и конец отчетных периодов, представленного в строке «Итого собственный капитал» консолидированного	17,8	4,1

		отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2024 года в консолидированной финансовой отчетности за 2024 год, приведенной в Разделе 5 настоящего Отчета, умноженное на 100%.		
--	--	--	--	--

1.4.2. Эмитенты, не составляющие и не раскрывающие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), указывают следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента.

Не применимо. Эмитент составляет консолидированную финансовую отчетность.

1.4.3. Эмитенты, являющиеся кредитными организациями, приводят следующие основные финансовые показатели.

Не применимо. Эмитент не является кредитной организацией.

1.4.4. Эмитенты могут дополнительно привести иные финансовые показатели, в том числе характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента (группы эмитента) в отношении выделяемых сегментов операционной деятельности, видов товаров (работ, услуг), контрагентов (включая связанные стороны), географии ведения бизнеса, иных аспектов, характеризующих специфику деятельности эмитента (группы эмитента). В отношении приводимых дополнительно иных финансовых показателей должна указываться методика их расчета, позволяющая заинтересованным лицам воспроизвести их расчет.

Иные финансовые показатели не приводятся.

1.4.5. Приводится анализ динамики изменения финансовых показателей, приведенных в подпунктах 1.4.1 - 1.4.4 настоящего пункта.

Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей.

Консолидированная выручка Эмитента за 2024 год увеличилась на 37% по сравнению с прошлым годом и составила 1 094 560 млн российских рублей в основном вследствие роста выручки в сегменте Поиск и портал, обусловленного продолжающимся ростом поисковой доли, а также развитием Рекламной сети Яндекса, расширением рекламного инвентаря, в том числе на мобильных платформах, и повышением эффективности рекламных форматов за счёт развития рекламных технологий (в том числе благодаря развитию технологий искусственного интеллекта). Также положительный вклад в рост выручки оказали сегменты Электронной коммерции и Райдтеха за счет роста ключевых операционных показателей.

Изменения следующих показателей:

- рост скорректированного показателя EBITDA за 2024 год на 56% по сравнению с прошлым годом до 188 601 млн российских рублей;

- рост чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности за 2024 год на 78% по сравнению с прошлым годом до 203 185 млн российских рублей в

основном обусловлены вкладом сегментов Поиска и портала, Райдтеха и Электронной коммерции вследствие роста выручки сегментов, а также повышения эффективности операций сегмента Электронной коммерции.

Рост рентабельности скорректированного показателя EBITDA за 2024 год на 2,1% по сравнению с прошлым годом до 17,2% в основном обусловлен повышением эффективности операций и роста масштаба бизнеса сегмента Электронной коммерции.

Чистая прибыль за 2024 год уменьшилась на 79% по сравнению с прошлым годом в основном по причине роста расходов по вознаграждениям на основе акций Эмитента. Рост расходов по вознаграждениям на основе акций Эмитента обусловлен эффектом от предоставления новых прав на вознаграждения в рамках программы мотивации на основе акций Эмитента в 2024 году. Этот расход носит неденежный характер.

Рост капитальных затрат за 2024 год на 48% по сравнению с прошлым годом объясняется инвестициями в инфраструктурные системы и компоненты, а также капитализированными затратами, связанными со строительством новой штаб-квартиры в Москве.

Основные факторы роста свободного денежного потока за 2024 год на 162% до 78 561 млн российских рублей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года соответствуют факторам роста выручки и капитальных затрат, указанных выше.

Скорректированный чистый долг по состоянию на 31 декабря 2024 года по сравнению с 31 декабря 2023 года уменьшился на 5% до 81 899 млн российских рублей за счет роста баланса денежных средств.

Уменьшение отношения скорректированного чистого долга к скорректированному показателю EBITDA на 31 декабря 2024 года по сравнению с 31 декабря 2023 с 0,7х до 0,4х соответствует факторам изменения соответствующих показателей, указанных выше.

Основные факторы снижения рентабельности капитала (ROE) на 31 декабря 2024 года по сравнению с 31 декабря 2023 года до 4,1% соответствуют факторам изменения чистой прибыли, указанных выше.

Кроме перечисленных выше факторов в числе макроэкономических факторов, способных негативно повлиять на результаты деятельности Группы, можно выделить волатильность потребительского спроса и реально располагаемых доходов населения и увеличение темпов инфляции, которые могут привести к увеличению операционных и капитальных затрат Группы, что, в свою очередь, может привести к замедлению темпов роста или снижению операционных показателей Группы.

1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента

Для целей подготовки настоящего Отчета и заполнения данного пункта Эмитент определил уровень существенности в размере 10% от общего объема капитальных затрат и поставок товаров и услуг на дату окончания соответствующего отчетного периода (31 декабря 2024 года). Эмитент не выявил иных причин, факторов или обстоятельств в качестве критериев, в соответствии с которыми поставки иных поставщиков признаются Эмитентом существенными.

В отношении Группы отсутствуют поставщики, которые бы соответствовали указанному выше уровню существенности согласно определенному Эмитентом критерию.

Предоставление информации о доле поставок сырья и товаров (работ, услуг), приходящейся на поставщиков, входящих в Группу, и на внешнегрупповых поставщиков, в отношении Группы, а также в отношении части Группы (Эмитент и подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение) не является рациональным, исходя из условий осуществляемой хозяйственной деятельности, размера Группы, соотношения затрат на формирование такой информации и ее полезности (ценности) для пользователей.

Группа диверсифицирована, компании в Группе связаны друг с другом значительным числом хозяйственных договоров. Указание точных долей, приходящихся отдельно на внутригрупповых и на внешнегрупповых поставщиков, не отражает в полной мере характер взаимосвязей в Группе и не позволит сделать однозначный вывод о структуре взаимодействия компаний. При этом для Эмитента соотношение внутригрупповых и внешнегрупповых поставщиков оценивается как 1% и 99%, соответственно.

1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента

Для целей подготовки настоящего Отчета и заполнения данного пункта Эмитент определил уровень существенности в размере 10% от общей суммы дебиторской задолженности на дату окончания соответствующего отчетного периода (31 декабря 2024 года). Эмитент не выявил иных причин, факторов или обстоятельств в качестве критериев, в соответствии с которыми иные дебиторы признаются Эмитентом существенными.

В отношении Группы отсутствуют дебиторы, которые бы соответствовали указанному выше уровню существенности согласно определенному Эмитентом критерию.

Предоставление информации о доле дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в Группу, и на внешнегрупповых дебиторов, в отношении Группы, а также в отношении части Группы (Эмитент и подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение) не является рациональным, исходя из условий осуществляемой хозяйственной деятельности, размера Группы, соотношения затрат на формирование такой информации и ее полезности (ценности) для пользователей.

Группа диверсифицирована, компании в Группе связаны друг с другом значительным числом хозяйственных договоров. Указание точных долей дебиторской задолженности, приходящейся на дебиторов, входящих в Группу, и на внешнегрупповых дебиторов, не отражает в полной мере характер взаимосвязей в Группе и не позволит сделать однозначный вывод о структуре взаимодействия компаний. При этом для Эмитента соотношение внутригрупповых и внешнегрупповых дебиторов оценивается как 97% и 3%, соответственно.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента

Для целей подготовки настоящего Отчета и заполнения данного пункта Эмитент определил уровень существенности в размере 10% от суммы кредиторской задолженности на дату окончания соответствующего отчетного периода (31 декабря 2024 года). Эмитент не выявил иных причин, факторов или обстоятельств в качестве критериев, в соответствии с которыми иные кредиторы признаются Эмитентом существенными.

Предоставление информации о доле кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в Группу, и на внешнегрупповых кредиторов, в отношении Группы, а также в отношении части Группы (Эмитент и подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение) не является рациональным, исходя из условий осуществляемой хозяйственной деятельности, размера Группы Эмитента, соотношения затрат на формирование такой информации и ее полезности (ценности) для пользователей.

Группа диверсифицирована, компании в Группе связаны друг с другом значительным числом хозяйственных договоров. Указание точных долей кредиторской задолженности, приходящейся на кредиторов, входящих в Группу, и на внешнегрупповых кредиторов, не отражает в полной мере характер взаимосвязей в Группе и не позволит сделать однозначный вывод о структуре взаимодействия компаний. При этом для Эмитента соотношение внутригрупповых и внешнегрупповых кредиторов оценивается как 98% и 2%, соответственно.

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Для целей подготовки настоящего Отчета и заполнения данного пункта Эмитент, определил уровень существенности в размере 10% от размера обеспечения, предоставленного организациями, входящими в Группу, лицам, не входящим в неё, на дату окончания соответствующего отчетного периода (31 декабря 2024 года). Эмитент не выявил иных причин, факторов или обстоятельств в качестве критериев, согласно которым иное обеспечение признается Эмитентом существенными.

Размер обеспечения в форме поручительств, предоставленных лицами, входящими в Группу, иным лицам, не входящим в Группу, на 31 декабря 2024 года составил 146 446 млн российских рублей. Обеспечение в форме поручительств, предоставленных лицами, входящими в Группу, иным лицам, входящим в Группу, а также обеспечение в форме залога или независимых гарантий отсутствует.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

У Группы отсутствуют прочие обязательства, которые могут существенным образом повлиять на финансовое положение Общества и подконтрольных организаций.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Приводится описание стратегии дальнейшего развития эмитента (а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность - стратегии дальнейшего развития группы эмитента) не менее чем на год в отношении организации нового производства, расширения или сокращения производства, разработки новых видов продукции, модернизации и реконструкции основных средств, возможного изменения основной деятельности.

Ключевыми направлениями бессрочной стратегии Группы являются создание продуктов и сервисов, которые улучшают и упрощают жизнь людей, быстрый рост и реализация долгосрочного потенциала бизнесов Группы, а также увеличение эффективности и прибыльности Группы. Рыночная среда и быстроменяющаяся индустрия, в которых оперирует Группа, требуют гибкости и оперативной адаптивности в отношении стратегии, а корпоративная культура Группы позволяет их обеспечить.

Развитие Группы не связано с необходимостью организации нового производства, расширения или сокращения производства, однако Группа постоянно работает над разработкой новых видов продукции, поддержанием и модернизацией инфраструктуры, необходимой для работы продуктов и сервисов Группы, в том числе с привлечением надежных партнеров с развитой промышленно-производственной базой, способных производить необходимые для развития бизнеса Группы устройства, приборы и товары.

Группа тщательно отбирает новые бизнес-модели и рынки на основе собственной методологии, оценивает потребительский профиль, регуляторную и конкурентную среду, макроэкономическую ситуацию и прочие риски. При этом ключевой целью каждого бизнеса, входящего в портфель Группы, является достижение прибыльности. Независимо от стадии роста проекта, менеджмент Группы всегда очень внимательно контролирует юнит-экономику и работает над ее улучшением.

Несмотря на зрелость некоторых бизнесов Группы, Группа обладает значительным потенциалом роста выручки и прибыли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В основе реализации стратегии Группы лежит постоянное развитие собственных технологий и сильной команды, на которых строится успешность бизнесов Группы. Группа стремится быть лидером в технологиях, которые улучшают жизнь пользователей в различных сферах, и продолжать развивать экосистему сервисов, которые эффективно интегрированы между собой. Это позволяет компаниям Группы увеличивать кросс-сервисное использование своих продуктов пользователями, что приводит к росту выручки, а также достигать синергии по затратам.

Изменение основной деятельности компаниями Группы не планируется.

В случае если эмитентом (группой эмитента) принята и раскрыта стратегия развития эмитента (группы эмитента), эмитент может привести ссылку на данный документ.

В течение 2024 года стратегия в виде отдельного документа Эмитентом не принималась и не раскрывалась.

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

В настоящем пункте приводится описание рисков, характерных для деятельности всей Группы. Реализация указанных в настоящем пункте рисков может оказать негативный эффект на финансовые показатели, результаты деятельности, перспективы развития МКПАО «ЯНДЕКС» и Группы, а также на возможность исполнения обязательств по ценным бумагам Общества и привести к снижению стоимости ценных бумаг Общества.

Перечень рисков, приведенных в настоящем пункте, отражает точку зрения и собственные оценки Общества и в силу этого не является исчерпывающим и единственно возможным. В целях принятия обоснованных инвестиционных решений потенциальные инвесторы должны сформировать собственное мнение, не опираясь исключительно на описанные в настоящем пункте факторы.

1.9.1. Отраслевые риски

Описываются риски, характерные для отрасли, в которой эмитент (группа эмитента) осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность. При этом описывается влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам. Приводятся наиболее значимые, по мнению эмитента, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации).

Эмитент не занимается операционной деятельностью, осуществляет деятельность холдинговой компании, в том числе прямо или косвенно участвует в уставных капиталах компаний Группы с целью контроля и управления ими при осуществлении ими хозяйственной деятельности, в связи с чем на деятельность Эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам Эмитента могут повлиять отраслевые риски, влияющие на деятельность компаний, входящих в Группу.

Риски, описанные в настоящем пункте, актуальны для каждой отрасли, в которой Группа осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность, как для Российской Федерации, так и для рынков за ее пределами.

Группа сталкивается со значительной конкуренцией, которая может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа работает на рынке, характеризующемся быстрыми коммерческими и технологическими изменениями, и сталкивается со значительной конкуренцией во многих аспектах своего бизнеса.

Поисковая система Группы конкурирует, прежде всего, с сервисом Google (Гугл) и стабильно наращивает долю рынка в России в течение многих лет. В рекламном бизнесе социальные сети, видеоплатформы, сайты-классифайды и онлайн-маркетплейсы начинают в значительной степени конкурировать за бюджеты на онлайн-рекламу. Эти

сайты получают все большую долю своих доходов от онлайн-рекламы и экспериментируют с новыми способами монетизации пользовательского трафика, что может привести к повышенной конкуренции для Группы.

Компании Группы также подвержены конкуренции по ее направлениям бизнеса, не связанным с рекламой, к примеру:

- Яндекс Маркет конкурирует преимущественно с локальными игроками, выступающими как в качестве продавцов, так и в качестве маркетплейсов, среди которых Wildberries (Вайлдберриз), Ozon (Озон) и другие;*
- сервис Группы по заказу такси через мобильное приложение Яндекс Go (Яндекс Гоу) конкурирует с такими операторами заказа такси как Ситимобил, Таксовичкоф, Drivee (Драйви), Максим, а также с несколькими другими компаниями, предоставляющими услуги по заказу такси и перевозки грузов с помощью мобильных приложений, а также с традиционными службами такси, осуществляющими деятельность в определенных городах или регионах России.*

Группа может столкнуться с усилением конкуренции со стороны новых игроков и новых технологий, например, новых языковых моделей. Если конкуренты Группы смогут развивать свои технологии быстрее Группы, то Группе может потребоваться увеличить инвестиции в разработку и исследования, чтобы защитить свои позиции на рынке.

Эмитент не может гарантировать, что сможет продолжать эффективно конкурировать с существующими и новыми компаниями, которые могут обладать большей способностью привлекать и удерживать пользователей, лучшей узнаваемостью бренда, большим количеством персонала и более существенными финансовыми и иными ресурсами. В случае если конкуренты Группы смогут превзойти её в предоставлении услуг, Группа может подвергнуться значительному спаду пользовательского трафика и остального бизнеса. Любой такой спад может негативным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Возможная нехватка квалифицированных специалистов на рынке труда может негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Компании Группы учитывают в планировании стабильно высокий рост найма IT-специалистов, поэтому систематически и на протяжении многих лет вкладываются в образовательные проекты в сфере IT (информационных технологий), которые позволяют заранее готовить кадры для будущего найма. Тем не менее, невозможно полностью исключить риск нехватки квалифицированных специалистов на рынке труда, который может негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Такой риск, помимо роста найма, может быть связан, в частности, с высокой конкуренцией в найме с другими технологическими компаниями и стартапами, которые обладают существенными ресурсами для привлечения таких специалистов. Для сохранения конкурентоспособности на рынке труда Группе требуется продолжать увеличивать фонд оплаты труда, а также применять разные материальные и нематериальные способы мотивации высококвалифицированных сотрудников. Кроме

того, быстро меняющиеся технологии и потребности пользователей услуг Группы требуют от Группы постоянного развития навыков ее сотрудников и повышения их квалификации.

Группа может столкнуться с системным дефицитом партнеров и исполнителей в отдельных бизнесах Группы, который может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа также может столкнуться с системным дефицитом партнеров и исполнителей, включая водителей, курьеров, сборщиков и сотрудников складов, доступность которых является основополагающей для обеспечения работы в условиях продолжающегося растущего спроса в отдельных бизнесах Группы (сервисы заказа такси, доставки, электронной коммерции, включая доставку готовой еды и продуктов). Причины дефицита партнеров и исполнителей могут наблюдаться на фоне растущей конкуренции, включая с другими отраслями экономики внутри Российской Федерации, увеличения спроса на исполнителей в других странах в комбинации с волатильностью валютного курса, усложнений требований к мигрантам, допускаемым к легальной трудовой деятельности в Российской Федерации.

Системный дефицит новых автомобилей, риск введения ряда регуляторных требований в отношении локализации машин, используемых в такси, рост издержек партнеров, включая, но не ограничиваясь, рост затрат на амортизацию новых автомобилей в расчете на километр пробега, затрат на техническое обслуживание, топливо, стоимость лизинга автомобилей и стоимость страхования для такси, также являются дополнительными негативными факторами, которые могут ограничить развитие сервисов Группы.

Доходы некоторых направлений бизнеса Группы носят циклический и сезонный характер, что может оказать влияние на промежуточные финансовые результаты Группы.

Фактор сезонности в различных сегментах бизнеса Группы может существенно повлиять на ее промежуточные финансовые результаты. В частности, затраты на рекламу значительно увеличиваются в четвертом квартале каждого года и снижаются в месяцы, когда наступают длительные государственные праздники, так как компании сокращают свои бюджеты после расходов, понесенных в праздничный и предпраздничный период. В сегменте электронной коммерции, например, четвертый квартал каждого года как правило является самым весомым и занимает около 30% товарооборота внутри года из-за повышенного спроса на онлайн-шопинг, в то время как первый квартал может быть слабым с точки зрения финансовых результатов из-за сниженного спроса. Также для сегмента сервиса Группы по заказу такси зимние месяцы из-за повышенного спроса в связи с праздниками и погодными условиями обычно являются наиболее результативными, в то время как летние месяцы могут быть менее прибыльными. Эти сезонные колебания могут привести к значительным изменениям в выручке и прибыли Группы в зависимости от времени года. Более того, по мере того как бизнес Группы становится все более диверсифицированным, сезонные изменения могут оказывать различное влияние на разные направления бизнеса. Успешное управление сезонностью становится важным

аспектом для обеспечения стабильности и роста показателей бизнеса Группы в долгосрочной перспективе.

Компании Группы полагаются на партнеров, в частности, для расширения своей базы пользователей посредством договоренностей о дистрибуции. Любая невозможность достигать таких договоренностей или поддерживать их в силе на разумных условиях может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Сеть рекламных партнеров Группы является важной составляющей для непрерывного роста ее бизнеса. Конкуренты Группы могут предложить более выгодные условия текущим или потенциальным сетевым партнерам Группы. Если сетевые партнеры Группы решат пользоваться рекламными услугами конкурентов, доходы Группы могут снизиться.

Сетевые партнеры Группы также могут прекратить или ограничить предоставление рекламного трафика компаниям Группы в связи с текущей геополитической ситуацией, включая введение новых экономических санкций из-за репутационных рисков.

Для расширения базы пользователей Группы и увеличения трафика, ведущего на сайты и мобильные приложения Группы, компании Группы заключают соглашения о дистрибуции с ведущими компаниями по разработке программного обеспечения и производителями устройств с целью распространения сервисов и технологий Группы. В частности, компании Группы имеют договоренности на базе совместного маркетинга с определенными Интернет-браузерами.

По мере того, как появляются новые способы доступа к Интернету, в том числе через новые цифровые платформы и устройства, Группе может потребоваться заключать новые или измененные соглашения о дистрибуции, которые могут быть не заключены или заключены на иных коммерческих условиях.

Так, значимым каналом дистрибуции Группы в 2024, как и в 2023 году были производители оригинального оборудования, которые предустанавливали приложения Группы на свои устройства в России и/или в свои мобильные и десктопные браузеры на коммерческих условиях. Сохранение договоренностей Группы со всеми текущими ключевыми партнерами по дистрибуции или заключение подобных договоренностей с новыми партнерами по дистрибуции, в частности для дистрибуции поисковых и иных сервисов на мобильных устройствах, является важным фактором для успеха бизнеса Группы. В будущем, часть существующих партнеров может уйти с российского рынка или существующие и потенциальные партнеры по дистрибуции могут перестать предлагать компаниям Группы соглашения о дистрибуции или продлевать их, как на разумных для Группы условиях, так и вообще, что может ограничить способность Группы поддерживать и расширять базу пользователей Группы и может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Коммерческие подразделения Группы сталкиваются с сопоставимыми рисками. К примеру, если Группа будет неспособна привлекать или поддерживать критическую массу партнеров в сфере такси, клиентов, курьеров, ресторанов, продовольственных

магазинов, будь то вследствие конкуренции или иных факторов, сервисы по заказу такси и доставке еды Группы могут стать менее привлекательными для пользователей, и финансовые результаты Группы могут ухудшиться.

Группа не может исключить случаи несанкционированного использования другими лицами прав на интеллектуальную собственность, что может неблагоприятным образом повлиять на конкурентоспособность, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа полагается на определенный набор патентов, товарных знаков, коммерческих тайн и авторских прав, а также на соглашения о неразглашении для защиты прав на интеллектуальную собственность. Патентный отдел Группы отвечает за разработку и реализацию групповой патентной стратегии в определенных юрисдикциях, и на сегодняшний день было получено более 1100 патентов. Значительное нарушение прав на интеллектуальную собственность Группы может создать дополнительные риски для бизнеса, бренда и/или конкурентоспособности Группы, и неблагоприятно повлиять на положение среди конкурентов, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Компании Группы могут быть привлечены к ответственности за информацию или контент, демонстрируемые на их сайтах и мобильных приложениях или выдаваемые в них, либо распространяемые пользователями; может быть предъявлено требование заблокировать контент на сайтах, либо доступ к сайтам может быть ограничен; любое такое событие может оказать негативное влияние на репутацию, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Законодательство и практика правоприменения, связанные с ответственностью поставщиков онлайн-сервисов за действия их пользователей, в настоящий момент еще не сложились. Против компаний Группы могут быть выдвинуты иски о диффамации, клевете, небрежности, нарушении авторского права, патентных прав или прав на товарный знак, гражданских правонарушениях (включая ущерб здоровью физических лиц), мошенничестве, иных незаконных действиях, а также на иных основаниях, и требования, основанные на характере и содержании информации, на которую компании Группы предоставляли ссылки, либо которая может быть размещена через блоги и доски объявлений, генерируемой пользователями Группы или передаваемой через сервисы Группы, в том числе в случае отсутствия надлежащих лицензий и/или согласий правообладателя. От компаний Группы также регулярно требуется удалять контент, загруженный пользователями на основании предполагаемого нарушения авторских прав, и периодически компании Группы получают запросы от пользователей, которые не желают, чтобы их имена или сайты появлялись в результатах поиска.

Третьи лица могут также пытаться заявить против компаний Группы иски, содержащие обвинения в незаконной конкуренции, незаконном присвоении информации, нарушениях прав на неприкосновенность частной жизни или неспособности соблюдать конфиденциальность пользовательских данных. Защита прав компаний Группы по любым таким искам может требовать значительных временных затрат и внимания руководства, а также иных ресурсов. Если какие-либо из этих жалоб приведут к привлечению компаний Группы к ответственности, исполнение судебного решения или

условий урегулирования может потенциально привести к дополнительным затратам, спровоцировать аналогичные судебные иски, а также оказать негативное влияние на репутацию Группы и возможно ее бизнес.

Законодательство в России предусматривает систему мер по блокировке информации и информационных ресурсов как для предотвращения и прекращения нарушений авторских и смежных прав, так и для предотвращения распространения запрещенной информации. Нормативные правовые акты, как правило, требуют направления государственным органом требования об удалении предположительно нарушающей права или незаконной информации перед блокировкой определенной информации. Однако в некоторых случаях, таких как распространение экстремистской информации, доступ к такой информации может быть прекращен без уведомления или предварительного судебного рассмотрения. Более того, недавними изменениями существенно расширен перечень запрещенной информации (например, информационный ресурс может быть заблокирован, если опубликованная на нем информация оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность). За неисполнение или несвоевременное исполнение требования предусмотрена ответственность вплоть до оборотных штрафов в отношении юридического лица – владельца информационного ресурса. Кроме того, лица, обвиняемые в распространении таких заявлений, могут подвергнуться административной и (или) уголовной ответственности, в том числе в определённых ситуациях даже в случае удаления соответствующей информации в установленные сроки.

Российское законодательство разрешает бессрочную блокировку сайтов за повторные нарушения авторских и смежных прав. В отношении Группы могут быть осуществлены меры по блокировке, которые невозможно спрогнозировать; приняты судебные запреты или решения судов, которые могут требовать от компаний Группы блокировать или удалять контент, а также могут неблагоприятным образом повлиять на сервисы и операции Группы. Кроме того, для обеспечения соблюдения таких законов может потребоваться выделять больше ресурсов или ограничивать функциональность сервисов Группы, что может неблагоприятно сказаться на привлекательности сервисов Группы для пользователей.

Все большее количество онлайн-контента может храниться в закрытых социальных сетях, других платформах или в закрытых форматах документов, что может ограничить эффективность поисковых технологий Группы, что, в свою очередь, может оказать влияние на пользовательский опыт и результаты деятельности Группы.

Социальные сети являются важными игроками на Интернет-рынке и обладают значительной степенью контроля над способами и степенью получения поисковиками доступа к информации на их платформах.

Если социальные сети или иные платформы предпримут меры по запрету индексации такой информации, то такой контент не будет включен в результаты поиска, даже в случае, если контент будет иметь непосредственное отношение к поисковому запросу и отвечать на конкретный запрос пользователя. Это может привести к ухудшению пользовательского опыта. Сторонние платформы также могут потребовать платить им роялти в обмен на предоставление возможности Группе

осуществлять поиск контента на их сайтах или закрытых документах, а также показывать ссылки на такой контент в результатах поиска.

Если такие стороны являются к тому же конкурентами в поисковой сфере Группы, они могут дать своей собственной поисковой технологии приоритет при поиске их контента или закрытых документов. Любые подобные действия могут неблагоприятно повлиять на полноту ответов в поисковой выдаче и удовлетворенности пользователей, что неблагоприятно повлияет на результаты деятельности Группы.

На бизнес Группы могут повлиять новые модели искусственного интеллекта (ИИ) и продукты на их основе, которые разрабатывает и использует как сама Группа, так и ее конкуренты.

В последнее время наблюдается стремительное развитие нового поколения больших языковых моделей, таких как GPT-4 (ДжиПиТи-4), способных генерировать качественный контент, включая ответы на поисковые запросы. Кроме того, на конкурентную среду может оказать влияние появление модели DeepSeek (ДипСик) с открытым исходным кодом, которая, согласно публично доступной информации, использовала значительно меньшие вычислительных ресурсов для этапа дообучения, чем многие конкурирующие модели. Группа также активно участвует в этом процессе, запустив своё новое поколение языковых моделей — YandexGPT 5 (ЯндексДжиПиТи 5), которое уже сопоставимо по качеству с основными конкурентами и уже используется в виртуальном ассистенте Алиса, ежемесячная аудитория которого превышает 70 миллионов человек. Однако, новые модели конкурентов могут обострять конкуренцию, что приведет к отставанию моделей Группы и переходу пользователей к конкурентам. Ряд компаний, таких как Microsoft (Майкрософт) и Google (Гугл), также начали интегрировать новые модели ИИ в свои продукты, включая поиск и виртуальных ассистентов. Разработка и внедрение новых языковых моделей требует значительных вычислительных ресурсов, а также наличия опытных команд ML-специалистов (специалистов по машинному обучению) и исследователей. Группа проводит обучение и внедрение новых моделей одним из своих главных приоритетов. Группа инвестирует в развитие технологий и продолжает усиливать команду для работы над этим проектом, включая привлечение высокопрофессиональных специалистов по машинному обучению, исследователей и разработчиков. Кроме того, перераспределение части поисковых запросов в новые форматы продуктов на базе ИИ может потребовать от Группы адаптации ее инструментов или может изменить способы монетизации продуктов.

У Группы могут возникнуть затруднения в продолжении масштабирования и адаптации ее существующей технологической архитектуры для поддержания растущего трафика и развития технологий, а также для удовлетворения новых требований пользователей и рекламодателей, что может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Управляя одними из наиболее часто посещаемых сайтов в России, Группа предоставляет все большее количество сервисов, страниц и видео для растущего числа пользователей.

Будущий успех Группы будет зависеть от ее способности адаптироваться к стремительно меняющимся технологиям, подстраивать ее сервисы под развивающиеся

отраслевые стандарты, а также поддерживать производительность и надежность своих сервисов.

Стремительный рост объемов или типов использования онлайн-сервисов Группы может привести к перебоям в их работе.

По мере того, как Группа расширяет свои сервисы и растет спрос на них, может понадобиться наращивать инвестиции в новую технологическую инфраструктуру, включая центры хранения и обработки данных. При этом Группа может столкнуться со сложностями расширения инфраструктуры, включая сложности в поиске подходящих площадок или получении доступа к достаточному количеству электроэнергии. Более того, в связи с текущими внешними условиями, Группа может столкнуться со сложностями по приобретению необходимого оборудования по независящим от нее причинам.

Потенциальные сложности с расширением инфраструктуры Группы могут существенным и неблагоприятным образом повлиять на способность сохранять и увеличивать уровень прибыли и доходности Группы, ее бизнес, финансовое положение и результаты деятельности. Также на инфраструктуру Группы могут оказать негативное воздействие техногенные факторы.

Определенные технологии способны блокировать рекламу Группы, что может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Третьи лица могут препятствовать отображению рекламы на платформах Группы, что может неблагоприятно сказаться на способности Группы привлекать рекламодателей. К примеру, в прошлом третьи лица использовали и могут в будущем использовать технологии для блокировки отображения рекламы на веб-страницах. Широкое и эффективное применение блокирующих рекламу технологий может уменьшить доходы, генерируемые размещаемой рекламой, и снизить уверенность рекламодателей Группы и партнеров Рекламной сети Группы в работе рекламных технологий, что может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа время от времени приобретает новые предприятия и технологии, привлекает команды специалистов. Невозможность найти дополнительные подходящие объекты, приобрести их на приемлемых условиях или успешно интегрировать их, может ограничить способность к реализации стратегии роста Группы. Приобретения новых объектов также могут привести к повышенным юридическим рискам и иным негативным последствиям, которые могут неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Группа регулярно приобретает другие бизнесы, технологии и привлекает команды специалистов. Приобретение и интеграция новых бизнесов, технологий и кадров создает дополнительные риски для текущих операций Группы, среди которых:

- дополнительные обязанности, возлагаемые на руководство, которое также несет ответственность за управление текущими операциями Группы;

- увеличение общей операционной сложности бизнеса, требующей большего количества сотрудников и иных ресурсов;
- трудности при расширении за пределами ключевой сферы деятельности;
- значительные первоначальные денежные затраты;
- юридические риски (включая риски потенциальных требований от контрагентов или третьих лиц), которые могут стать следствием отсутствия необходимого практического опыта в сфере деятельности поглощаемого предприятия, отсутствием возможности проведения надлежащей проверки такого предприятия, предоставления контрагентами неполных или недостоверных сведений и заверений и по другим причинам.

Интеграция новых бизнесов сопряжена со множеством трудностей, включая различия в корпоративной культуре и стиле управления, сложности операционной и технической интеграции, неудовлетворительное состояние финансовой документации и отсутствие адекватного внутреннего контроля и финансовой дисциплины в приобретаемых компаниях.

Более того, даже при условии успешной интеграции новых бизнесов, ожидания снижения издержек или повышения операционной эффективности могут не оправдаться, а финансовые преимущества от приобретения оказаться меньше ожидаемых, и Группа может быть вынуждена зафиксировать обесценение стоимости приобретенных активов.

Отдельно описываются риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, работ, услуг, используемых эмитентом (группой эмитента) в своей деятельности (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), их влияние на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Деятельность Группы в том числе зависит от доступа к поставщикам программного и аппаратного обеспечения, а также контенту. Изменение цен на оборудование и услуги сторонних поставщиков, а также ограничение возможности приобретать программное, аппаратное обеспечение и/или контент, а также иные ограничения доступа на международный рынок могут неблагоприятно повлиять на бизнес и финансовое положение Группы, в частности на прибыльность деятельности и свободный денежный поток, что, в свою очередь, может негативно повлиять на возможность исполнения обязательств по ценным бумагам Эмитента.

Успех Группы зависит от непрерывной доступности, развития и функционирования Интернет-инфраструктуры на ключевых рынках. Это подразумевает поддержание в рабочем состоянии надежной опорной сети с необходимой скоростью, емкостью для передачи данных и безопасностью для обеспечения надежности Интернет-сервисов. Рост стоимости сетевого доступа, предоставляемого третьими лицами, а также стоимости оборудования и программного обеспечения, необходимого для обеспечения работы сервисов Группы, может негативно отразиться на бизнесе и финансовых результатах Группы.

Группа использует часть контента по лицензии от третьих лиц, включая видеоконтент, музыку и программы телепередач. Если Группа не сможет поддерживать

или строить отношения со сторонними поставщиками контента, это может с высокой вероятностью повлечь снижение интереса пользователей к сервисам. Рост цен, устанавливаемых сторонними поставщиками контента, может неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы. Более того, многие лицензии Группы на контент от третьих лиц являются неисключительными. Соответственно, другие веб-сайты и стриминговые платформы, а также иные медиа платформы, такие как телевидение, могут иметь возможность предлагать аналогичный или идентичный контент. Усиление конкуренции между контентными платформами может сказаться на темпах роста количества пользователей сервисов Группы. Это увеличивает важность способности Группы агрегировать привлекательный контент, а также производить собственный оригинальный контент с тем, чтобы выделить Группу на фоне конкурентов.

Отдельно описываются риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги эмитента (группы эмитента) (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации), и их влияние на деятельность эмитента (группы эмитента) и исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Повышение цен на товары, работы и/или услуги Группы (как на рынке Российской Федерации, так и на рынках за пределами Российской Федерации) может привести к сокращению спроса на сервисы Группы, потере клиентов, снижению выручки и денежного потока Группы. В случае, если в результате действий конкурентов и/или введения каких-либо регуляторных ограничений, произойдет снижение цен на товары, работы и/или услуги Группы (как на рынке Российской Федерации, так и на рынках за пределами Российской Федерации), то если эффект не будет компенсирован дополнительным спросом, может снизиться выручка и прибыльность Группы.

Данный риск относится к общим коммерческим рискам, присущим любой предпринимательской деятельности. Благодаря устойчивому финансовому положению Группы, достаточному запасу ликвидности и диверсификации деятельности Группы, возможное негативное влияние данного риска на исполнение обязательств по ценным бумагам Эмитента оценивается как низкое.

К риск-факторам, которые, по мнению Эмитента, могут привести к изменению цен на товары, работы и/или услуги Группы (на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации) относятся:

1. Риск инфляции: возможное изменение цен на товары, работы и услуги может быть связано с инфляцией. Если цены на необходимые ресурсы и услуги, используемые Группой, растут быстрее, чем цены услуг Группы, это может негативно сказаться на прибыльности и финансовых показателях Группы.

2. Риск изменения налогов и регулирования, введения новых обязательных платежей: государственные изменения налоговых ставок, введение новых обязательных платежей, изменения правил и регулирования могут повлиять на цены услуг Группы. Введение новых налогов, повышение ставок, введение новых обязательных платежей могут существенно повлиять на спрос на услуги Группы и на их прибыльность.

3. Конкурентный риск: изменение цен на услуги Группы может быть вызвано конкурентным давлением на рынке. Если конкуренты предлагают аналогичные услуги по

более низким ценам, это может привести к снижению спроса на услуги Группы и оказать негативное влияние на ее финансовое положение.

4. Технологический риск: быстрое развитие технологий может изменить спрос на услуги Группы. Если новые технологии или инновации предоставляют альтернативные решения по более низким ценам или с более высокой эффективностью, это может негативно повлиять на конкурентоспособность и позицию Группы на рынке.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Описываются риски, связанные с политической и экономической ситуацией, военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками, а также географическими особенностями в государстве (государствах) и административно-территориальных единицах государства, в которых зарегистрирован (зарегистрированы) в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет (осуществляют) финансово-хозяйственную деятельность эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение).

Политические и экономические риски

Основные направления деятельности Группы могут быть существенным и неблагоприятным образом затронуты негативным развитием макроэкономической и геополитической ситуации в России и на других рынках присутствия Группы.

Текущая геополитическая ситуация и многочисленные санкционные ограничения оказали влияние на макроэкономический климат в России, что привело к значительной волатильности рубля и доходов населения, изменению подходов к ведению валютного контроля, значительному колебанию процентных ставок и росту инфляции, а также к уходу многих транснациональных компаний с российского рынка или к сокращению масштабов их деятельности в стране. Эти факторы могут неблагоприятно сказаться на результатах деятельности Группы на основных рынках присутствия.

На доходы от рекламы Группы может неблагоприятно повлиять невозможность получить доступ к рекламным ресурсам, возможное сокращение рекламных бюджетов клиентов Группы, а также усиление конкуренции с локальными игроками (включая маркетплейсы и сервисы объявлений). На бизнес Группы в сфере электронной коммерции может оказать влияние волатильность доходов населения и, соответственно, потребительских расходов, а также дальнейшие ограничения поставок, которые могут отрицательно сказаться на качестве и количестве товаров, доступных на Яндекс Маркете. Бизнес Группы по заказу такси через мобильные приложения также может подвергнуться влиянию ухудшившейся макроэкономической среды и неблагоприятной динамики спроса и предложения. Рост цен и потенциальное уменьшение доступности новых автомобилей и автозапчастей в России, а также значительный рост ставок лизинга вслед за ростом ключевой процентной ставки могут неблагоприятно повлиять на деятельность партнеров Группы (включая компании по управлению автотранспортным парком), что, в свою очередь, может отрицательно повлиять на темпы роста бизнеса по заказу такси. Изменения макроэкономических условий могут оказать влияние и на результаты других коммерческих подразделений Группы. Любые

долговременные экономические сложности могут оказать существенное неблагоприятное влияние на результаты деятельности Группы.

Международные санкции и экспортные ограничения, влияющие на коммерческие организации и физических лиц в России, могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

В связи с текущей геополитической ситуацией многие правительства, включая правительства Соединенных Штатов Америки (США), Европейского союза (ЕС), Швейцарии и Великобритании, ввели значительное количество экономических санкций в отношении отдельных физических лиц и российских компаний, а также ввели ограничения на оказание различных услуг российским юридическим лицам и значительные меры по контролю за экспортом технологий в адрес контрагентов в России. Кроме того, многие предприятия выбирают осторожный подход к вопросам соблюдения санкционных ограничений и требований к экспорту и приняли внутреннюю политику, носящую еще более консервативный характер, чем требуется применимыми правилами.

Хотя ни Эмитент, ни одна компания Группы не являются объектами санкций, введенных США, Великобританией, Европейским Союзом или Швейцарией, вышеуказанные ограничения и политики могут оказать неблагоприятное влияние на возможность Группы заключать договоры с международными контрагентами, которые могут отказаться работать с компаниями Группы в связи с текущей геополитической ситуацией.

Риски, связанные с колебаниями мировой экономики

Экономика России и других стран присутствия Группы не защищена от влияния рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира, что может привести к снижению объема иностранных инвестиций в ключевые для Группы рынки и оказать отрицательное воздействие на экономику этих стран. В частности, крупнейший рынок для Группы – Россия – производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, российская экономика зависит от изменений мировых цен на природный газ и нефть, а падение цены природного газа и нефти может замедлить развитие российской экономики, а также снизить потребительский спрос населения. Эти факторы могут привести к неблагоприятным последствиям для бизнеса, финансового положения и результатов деятельности Группы.

Региональные риски⁶

Место нахождения Эмитента: Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград. Ключевыми регионами присутствия Группы являются Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, одни из наиболее инвестиционно привлекательных регионов в России, характеризующиеся динамично развивающейся инфраструктурой и промышленным ростом.

⁶ Под региональными рисками понимаются соответствующие риски в административно-территориальных единицах государства (государств), в которых зарегистрирован (зарегистрированы) в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет (осуществляют) финансово-хозяйственную деятельность Эмитент (подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение).

Эмитент не прогнозирует существенных негативных изменений в экономической ситуации в регионе его регистрации и регионах, где ведется бизнес компаний Группы. Соответственно, Эмитент не предполагает каких-либо существенных негативных изменений, которые могут отразиться на возможности исполнения обязательств по ценным бумагам Эмитента.

Риски, связанные с политической ситуацией в регионах по месту регистрации Эмитента и подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, в целом оцениваются Эмитентом как умеренные.

При этом нельзя исключить, что общая нестабильная геополитическая ситуация в мире может оказать негативное влияние на бизнес компаний Группы в регионах присутствия. Например, принятие нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, обусловленных, в том числе, государственной политикой и необходимостью дополнительного регулирования в условиях кризисов, включая введение дополнительных регуляторных требований на уровне субъектов Российской Федерации в любой из отраслей, в которой Группа осуществляет деятельность, потенциально может привести к дополнительным издержкам для обеспечения соответствия услуг и продуктов Группы соответствующим новым требованиям, а также к потере части спроса на услуги и продукты Группы или персонала. Это, в свою очередь, может оказать негативный эффект на финансовое положение и ликвидность Группы и, как следствие, неблагоприятно сказаться на способности Группы исполнять свои обязательства по своим ценным бумагам. Группа оценивает вероятность реализации указанного риска как среднюю, последствия его реализации незначительными. В условиях неопределенности диверсифицированность линейки продуктов и услуг, реализуемых Группой, а также запас ликвидности и финансовой устойчивости Группы являются факторами снижения указанного риска.

Основными региональными рисками для деятельности Группы являются:

- наличие специфических региональных законодательных требований и нормативов в регионах присутствия может повысить расходы Группы на ведение бизнеса и помешать способности предлагать услуги (либо полностью лишить такой возможности) в таких регионах;*
- снижение спроса на услуги Группы в определенных регионах в результате миграционных процессов и ухудшения демографической ситуации и снижения деловой активности;*
- высокая конкуренция в определенных регионах.*

Социальные риски

Социальная нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на возможности Эмитента и Группы по эффективному ведению бизнеса.

Риски, связанные с военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Эмитент и подконтрольные организации, имеющие для Эмитента существенное значение, зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность:

- *Военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки могут привести к ухудшению положения национальной экономики в целом и финансового положения Группы в частности и повлечь за собой снижение стоимости ценных бумаг Эмитента и негативно сказаться на возможности Группы своевременно и в полном объеме производить платежи.*

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых эмитент и подконтрольные организации, имеющие для эмитента существенное значение, зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.:

Значительная часть бизнеса Группы ведется в регионах, не подверженных повышенной опасности стихийных бедствий и не зависит в существенной степени от их потенциального влияния. Та часть бизнеса Группы, которая зависит от наличия развитой транспортной инфраструктуры (сервисы заказа такси, доставки, электронной коммерции, включая доставку готовой еды и продуктов), осуществляется преимущественно в регионах, где такая инфраструктура имеется. Соответственно, риски, связанные с транспортной доступностью, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью, природными катаклизмами, повышенной опасностью стихийных бедствий и прочими рисками географического характера, по мнению Эмитента, незначительны.

1.9.3. Финансовые риски

Описываются риски, связанные с влиянием изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции на финансовое положение эмитента (группы эмитента), в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели.

Риск изменения процентной ставки

Компании Группы привлекают заемные средства как по фиксированным, так и по плавающим процентным ставкам. Изменение процентных ставок может привести к удорожанию затрат на стоимость финансирования Группы. Группа управляет риском изменения процентных ставок путем поддержания соответствующей структуры баланса, величины заемных средств, общей долговой нагрузки Группы и ее отдельных компаний, диверсификации каналов привлечения ликвидности, применения производных финансовых инструментов, а также за счет гибкой и диверсифицированной структуры выручки и расходов, позволяющей быстро и проактивно реагировать на изменения ситуации с доступностью и стоимостью долгового финансирования.

Валютный риск

Группа осуществляет свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации, и, соответственно, большая часть выручки Группы формируется в российских рублях. В настоящее время Группа не привлекает финансирование, номинированное в иностранной валюте. Тем не менее, часть капитальных затрат и операционных расходов Группы выражена в валюте, отличной от российского рубля. В

случае существенного снижения стоимости российского рубля по отношению к иностранным валютам, как это произошло в 2015, 2020, 2022 и 2023 годах, рублевый эквивалент этих расходов, выраженных в иностранных валютах, увеличивается, и, как следствие, может негативно повлиять на ликвидность и финансовые показатели Группы. Вместе с тем компании Группы применяют общепринятые практики хеджирования валютных рисков с использованием деривативов и операционных методов для снижения негативного эффекта возможных флуктуаций на валютном рынке.

Риск ликвидности

Риск ликвидности определяется как риск того, что Группа может столкнуться с нехваткой свободных денежных средств, в том числе нехваткой доступных источников внешнего финансирования, при исполнении финансовых обязательств. Для минимизации данного риска Эмитентом осуществляется регулярный контроль за операционными потоками денежных средств в виде гибкой и диверсифицированной структуры выручки и расходов для сохранения возможности быстро и проактивно реагировать на изменения ситуации с доступностью и стоимостью долгового финансирования, а также диверсифицированным набором каналов долгового привлечения, в частности открытыми кредитными линиями/лимитами в банках, с целью обеспечения их достаточности для погашения текущих обязательств Группы и финансирования программы развития. На основе анализа позиции Группы по ликвидности Эмитент считает, что имеющиеся кредитные линии и ожидаемые потоки денежных средств являются достаточными для финансирования текущих операций Группы.

Инфляционные риски

Высокие темпы роста инфляции могут привести к снижению покупательской способности населения и, как следствие, снижению спроса на услуги, предоставляемые компаниями Группы. Инфляция может привести к росту операционных затрат Группы и снижению прибыльности при невозможности минимизировать этот риск или компенсировать его ростом цен на услуги сервисов Группы, и, как следствие, оказать негативное влияние на финансовые результаты Группы, а также потребовать использования дополнительных источников финансирования, или вызвать сокращение доступности или рост стоимости таких источников финансирования, что, в свою очередь, может негативно сказаться на ликвидности Группы.

Предполагаемые действия Группы на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции

В случае возникновения одного или нескольких перечисленных выше рисков, Эмитент намерен предпринять зависящие от него разумные меры для снижения соответствующих негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации, поскольку описанные факторы находятся вне его контроля. В результате любая неспособность управлять указанными рисками может оказать негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

Влияние инфляции на выплатах по ценным бумагам эмитента и критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия по уменьшению указанного риска.

Увеличение инфляции может привести к увеличению издержек и расходов Группы. При этом негативное влияние инфляции на показатели Группы может быть отмечено в случае дисбаланса инфляции в различных сегментах экономики.

Кроме того, изменение покупательной способности рубля может оказать влияние на реальную доходность по ценным бумагам Эмитента и их привлекательность для инвесторов.

Риск отрицательного влияния инфляции возникает, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально.

Для уменьшения инфляционного риска Группа планирует осуществлять следующие действия:

- предпринимать меры по оптимизации затрат;*
- усиливать меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности;*
- планировать объемы расходов с учетом ожидаемых темпов инфляции, создавать резервы наиболее подверженных инфляции позиций;*
- размещать свободные средства в финансовых инструментах, в том числе, доходность которых привязана к плавающим ставкам.*

По мнению Эмитента, критический уровень инфляции российского рубля не может быть однозначно определен из-за высокой интеграции бизнеса Группы в разные сегменты экономики и разнонаправленного влияния инфляции российского рубля на входящие и исходящие денежные потоки Группы. По мнению Эмитента, несмотря на то, что уровни инфляции российского рубля, значительно превышающие текущие уровни, могут оказать негативное влияние на финансовое состояние Эмитента, риск неспособности Эмитента исполнять свои обязательства по Биржевым облигациям в этом случае оценивается как низкий.

Показатели консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента, наиболее подверженные изменению в результате влияния финансовых рисков, указанных в настоящем пункте, в том числе вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.

Вид финансового риска	Показатели, подверженные изменению	Вероятность возникновения	Характер изменений в консолидированной отчетности Эмитента
Риск изменения (роста) процентных ставок	Чистая прибыль/(убыток), Процентные расходы	средняя	Рост процентных ставок может привести к удорожанию затрат на стоимость финансирования Группы. Характер изменений показателей: Чистая прибыль/(убыток) – снижение, Процентные расходы – рост

Валютный риск	Чистая прибыль/(убыток), Кредиторская задолженность и прочие обязательства	средняя	Изменение курсов валют может привести как к увеличению расходов на обслуживание и оборудование иностранных контрагентов, номинированного в валюте, отличной от рубля, а также определенных категорий операционных расходов. Характер изменений показателей: Чистая прибыль/(убыток) – снижение, Кредиторская задолженность и прочие обязательства – рост
Инфляционный риск	Операционные расходы, Чистая прибыль/(убыток), Выручка	средняя	Снижение покупательской способности населения и, как следствие, спроса на услуги компаний Группы. Увеличение операционных расходов и, как следствие, снижение чистой прибыли Группы в случае опережающего роста цен. Характер изменений показателей: Операционные расходы – рост, Чистая прибыль/(убыток) – снижение

1.9.4. Правовые риски

Описываются правовые риски, связанные с деятельностью эмитента (группы эмитента), в том числе риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение):

Особенности, связанные с российской правовой системой и российским законодательством:

Россия продолжает развивать правовую базу, необходимую для рыночной экономики. Деятельность Группы регулируется нормами федеральных законов, подзаконных актов, в том числе, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных министерств и других государственных органов, которые, в свою очередь, дополняются нормативными актами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Изменение практики применения действующего законодательства или принятие нового законодательства, практика применения которого не носит устойчивого характера, в определенных случаях может повлиять на способность Группы исполнять обязательства по своим ценным бумагам, обеспечивать соблюдение своих прав по договорам или защищаться от исков других лиц, что, в свою очередь, может оказать

существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент и подконтрольные организации, имеющие для эмитента существенное значение:

Руководство Эмитента считает, что по состоянию на 31.12.2024, а также на дату подписания настоящего Отчёта эмитента не имеется незавершенных судебных процессов или требований, которые могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы. В ближайшем будущем руководство Эмитента не прогнозирует какие-либо подобные судебные разбирательства с участием Группы, поэтому риски, связанные с текущими судебными процессами, не являются существенными.

В адрес компаний Группы могут быть предъявлены иски о нарушении прав на интеллектуальную собственность, которые могут повлечь значительные расходы на защиту, закончиться присуждением крупных сумм возмещения ущерба, а также ограничить способность Группы предоставлять определенный контент или использовать определенные технологии в будущем.

Ряд Интернет-компаний, технологических компаний, медиакомпаний и компаний-патентообладателей владеет патентами или активно занимается разработкой патентов в области поисковых технологий, индексирования, электронной коммерции и других Интернет-технологий. Вероятно, эти компании будут продолжать защищать свои технологии, включая патентование своих разработок в различных юрисдикциях. Это может привести к возникновению споров об исключительных правах на технологии и связанных с ними правах в будущем. Также следует учесть, что использование программного обеспечения с открытым исходным кодом требует соблюдения определенных лицензионных условий, нарушение которых может иметь негативные последствия.

В отношении любого иска о правах на интеллектуальную собственность, возможно, потребуется выплатить сумму ущерба или компенсацию и/или прекратить использование технологии, если были нарушены права третьих лиц. Возможно, будет необходимо получить лицензию на технологию, которая может быть недоступна на коммерчески выгодных условиях или недоступна вовсе, что может привести к значительному увеличению операционных расходов. Также может потребоваться разработка альтернативной технологии, которая не нарушает права других лиц, что потребует значительных усилий, затрат и времени. В случае невозможности получения лицензии на определенную технологию или разработки альтернативной технологии в отношении каких-либо аспектов бизнеса Группы, нарушающих права третьих лиц, может возникнуть необходимость ограничить предоставление сервисов или услуг и утратить возможность эффективной конкуренции. Также возможны значительные расходы на защиту от исков третьих лиц по нарушению прав, независимо от содержания таких исков.

Группа не может исключить возможность предъявления исков от текущих или бывших сотрудников и подрядчиков в связи с вопросами, связанными с авторским правом, коммерческой тайной и патентами. Эти иски могут потребовать значительных

расходов на защиту прав Группы и могут неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы

В отличие от видеоконтента и иного контента, предоставляемого на основе лицензий третьих лиц, программное обеспечение, базы данных, алгоритмы, изображения, патентуемая интеллектуальная собственность, коммерческие тайны и ноу-хау, используемые для работы сервисов, как правило, разрабатываются сотрудниками или подрядчиками в рамках их должностных обязанностей или соответствующих договоров подряда, в зависимости от ситуации. Бывшие или действующие сотрудники или подрядчики могут оспорить передачу прав интеллектуальной собственности на продукты, разработанные ими или при их участии, или заявить о праве на дополнительное вознаграждение за работу по контракту и/или патентуемые результаты в дополнение к заработной плате. В подобных разбирательствах любой успешный иск, хотя и незначительный, может оказать негативное влияние на бизнес и результаты операций Группы.

Риски, связанные с антимонопольным законодательством:

Время от времени антимонопольные органы стран присутствия компаний Группы проводят расследования (инициативно, либо в рамках конкретных жалоб) для целей анализа товарных рынков или для подтверждения признаков нарушения антимонопольного законодательства и принятия соответствующих мер антимонопольного реагирования. Действующее антимонопольное законодательство Российской Федерации и других стран, в которых Группа осуществляет деятельность, предоставляет антимонопольным органам широкие полномочия по поддержанию конкуренции на товарных рынках, включая установление необходимости получения предварительного согласования сделок слияний и поглощений, установление правил поведения для участников рынка, занимающих доминирующее положение, преследование любого злоупотребления доминирующим положением и предотвращение картелей и других антиконкурентных соглашений или практик. Антимонопольные регуляторы могут налагать значительные административные штрафы (как правило, в виде процента от годовой выручки, полученной на рынке, на котором произошло нарушение) на участников рынка, которые злоупотребляют своим доминирующим положением или иным образом ограничивают конкуренцию, а также имеют право оспаривать сделки, которые нарушают антимонопольное законодательство. В отдельных странах компании Группы можно считать обладателями существенной доли рынка в связи с предоставлением Группой многочисленных цифровых сервисов.

Также необходимо выделить происходящие в отдельных странах, в которых Группа осуществляет деятельность, активные процессы по изменению текущего антимонопольного законодательства, что может привести к ужесточению ответственности за допущение нарушений антимонопольного законодательства, упрощению порядка признания определенного участника рынка занимающим доминирующее положение, а также введению дополнительных нормативных требований к участникам соответствующих рынков, что может существенно повлиять на деятельность компаний Группы.

Риски, связанные с законодательством о персональных данных:

Действующее законодательство о персональных данных Российской Федерации и других стран, в которых Группа осуществляет деятельность, в последние годы существенно ужесточается, вводятся новые составы правонарушений в указанной сфере, вводятся дополнительные требования в отношении трансграничной передачи данных, обработки биометрических данных, расширяются полномочия контрольно-надзорных органов (в том числе тех, которые могут проводить расследования в отношении компаний Группы). Группа обеспечивает высокий уровень защиты персональных данных и предъявляет аналогичные требования к своим партнерам, однако не может исключать рисков возникновения тех или иных инцидентов.

Описываются риски, связанные с изменением:

валютного законодательства:

Валютное регулирование в Российской Федерации осуществляется на основании Федерального закона от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», одним из основных положений которого явился состоявшийся переход с 1 января 2007 года к свободной конвертируемости рубля и отмене практически всех существовавших ограничений на валютные операции. С конца февраля 2022 года российские власти принимали меры по нескольким направлениям для поддержки финансовых рынков и сохранения ликвидных активов в России, например, в части установления обязанности валютных резидентов - участников внешнеэкономической деятельности осуществить обязательную продажу иностранной валюты, запрета зачисления валютными резидентами иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в расположенных за пределами территории Российской Федерации банках и иных организациях финансового рынка, осуществление переводов денежных средств без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг и прочее. Угрозу введения новых мер валютного контроля для поддержки финансовых рынков со стороны Российской Федерации оценить затруднительно.

Установление в Российской Федерации более жестких требований в сфере валютного регулирования и контроля может привести к дополнительным административным издержкам Группы при осуществлении валютных операций. Кроме того, такие изменения могут привести к возможным ограничениям для движения капитала и осуществления валютных операций, которые могут быть необходимы для приобретения товаров и услуг, требующихся для осуществления деятельности Группы, а также к ограничению возможности хеджирования валютных рисков Группы.

Реализация указанных рисков может привести к дополнительным затратам Группы на обеспечение соответствия новым требованиям законодательства о валютном регулировании и контроле, потенциальному произвольному нарушению компаниями Группы таких новых требований и санкциям со стороны государственных органов, а также к ограниченной возможности закупать необходимые для деятельности Группы товары и услуги и повышению затрат на приобретение необходимых для деятельности Группы товаров и услуг.

Группа оценивает вероятность реализации указанного риска как среднюю. В качестве мер снижения указанного риска Группа проводит политику работы с

поставщиками из юрисдикций с минимальным риском ограничений, хеджирования через устойчивые валюты таких юрисдикций. Кроме того, Группа постоянно совершенствует и автоматизирует системы контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о валютном регулировании и контроле.

законодательства о налогах и сборах:

Изменения в налоговой системе, в частности, увеличение налоговых ставок, введение новых видов налогов, включая потенциальные налоги на «непредвиденные доходы» в свете текущей макроэкономической и геополитической ситуации, изменения в правоприменительной практике, связанные с постоянным совершенствованием налоговыми органами контрольных мероприятий и ростом производимых по результатам таких мероприятий доначислений, введение новых требований к налоговой отчетности и документообороту могут оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы. Кроме того, на некоторые компании Группы распространяются некоторые налоговые льготы, доступные для ИТ-компаний в России. В свете текущих макроэкономических обстоятельств возможно, что официальные органы власти могут оспорить или ограничить применимость таких льгот, в том числе в отношении предыдущих периодов, и могут отменить такие льготы в будущем. Аналогичные риски существуют для Группы на рынках за пределами Российской Федерации, где Группа осуществляет деятельность.

правил таможенного контроля и таможенных пошлин:

Российские законы и нормативные правовые акты в сфере таможенного регулирования являются предметом разнообразных толкований и изменений, которые могут часто пересматриваться и обновляться государственными органами. В результате этого толкование таможенного законодательства Группой может быть оспорено соответствующими государственными органами.

Изменения правил таможенного контроля и пошлин (в сторону их увеличения) может привести к дополнительным финансовым затратам Группы.

требований по лицензированию основной деятельности эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение), а также лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Основная деятельность Эмитента не относится к лицензируемым видам деятельности. У Эмитента и подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, отсутствуют лицензии на права пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы). Риски, связанные с изменением требований по лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), отсутствуют.

Акционерное общество «Яндекс Банк» (ОГРН 1077711000091) является подконтрольной Эмитенту организацией, имеющей для него существенное значение. Акционерное общество «Яндекс Банк» имеет лицензию на осуществление банковской деятельности – универсальная лицензия № 3027 от 1 октября 2021 года на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте (с правом

привлечения во вклады денежных средств физических лиц) без права на осуществление банковских операций с драгоценными металлами. Эмитент не ожидает изменения требований, связанных с лицензированием основной деятельности Акционерного общества «Яндекс Банк». По мнению Эмитента, изменения таких требований могут повлечь дополнительные финансовые затраты и/или введение дополнительных мер внутреннего контроля. Вероятность изменения таких требований Эмитентом оценивается как умеренная.

Некоторые компании Группы в своей деятельности используют лицензии. Вероятность изменения требований по лицензированию, которое может повлечь за собой невозможность осуществления деятельности Группой оценивается как незначительная. В случае изменения требований по лицензированию деятельности Группы ей будут предприняты зависящие от нее разумно необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений, а также по приведению деятельности Эмитента и Группы в соответствие с новыми требованиями лицензий и разрешений.

Выполнение нормативных требований и соблюдение применимых законов и нормативных актов, а также мониторинг и реагирование на поправки и изменения к ним (включая лицензионные требования) могут потребовать от компаний Группы выделения дополнительных средств, что может негативно повлиять на прибыльность операций Группы. Любые нарушения законодательства и (или) несвоевременное выполнение требований могут привести к серьезным негативным последствиям для бизнеса и деятельности Группы, включая возможность применения гражданских, уголовных и административных мер ответственности.

Любые штрафы, невозможность продлевать имеющиеся лицензии или получать новые лицензии и иную разрешительную документацию могут оказать негативное влияние на бизнес Группы, финансовое положение, результаты деятельности, будущие перспективы или способность Эмитента исполнять обязательства по ценным бумагам.

судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью эмитента (группы эмитента), которые могут негативно сказаться на результатах его (ее) финансово-хозяйственной деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент (подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение):

Решения Конституционного Суда Российской Федерации и постановления Верховного Суда Российской Федерации имеют все большее значение для формирования единообразной правоприменительной практики. Компании Группы осуществляют регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами, а также оценивают тенденции правоприменительной практики, формирующейся на уровне окружных арбитражных судов, активно применяя и используя ее не только при защите в судебном порядке своих прав и законных интересов, но и при разрешении правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления своей деятельности. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы, которые могут существенно сказаться на результатах ее деятельности, Эмитент оценивает, как незначительные. При этом компании Группы находятся в равном

положении с остальными участниками рынка и обладают всеми средствами правовой защиты своих интересов, что позволяет оценить данный риск в качестве приемлемого.

Ни Эмитент, ни компании Группы не участвуют в существенных судебных процессах, результаты которых могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы. Вместе с тем, учитывая широкое применение правовых позиций высших судов при анализе и применении положений законодательства, изменение судебной практики по ключевым для Группы вопросам способно оказать влияние на деятельность Группы. Эмитент не обладает информацией об изменениях судебной практики, способной оказать существенное неблагоприятное влияние на деятельность Группы. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Группы, которые могут негативно сказаться на результатах ее деятельности, Группа оценивает как незначительные.

Правовые риски, связанные с ведением эмитентом (группой эмитента) финансово-хозяйственной деятельности на рынках за пределами Российской Федерации:

Группа ведет финансово-хозяйственную деятельность, включая дистрибуцию своих продуктов, на территории Российской Федерации и за рубежом, в связи с чем подвергается правовым рискам других стран, включая риски, связанные с изменением применимого межстранового регулирования, валютного законодательства, законодательства о налогах и сборах и законодательства, регулирующего сферы экономики, связанные с хозяйственной деятельностью какой-либо компании Группы в соответствующей стране, изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин, изменением требований по лицензированию, изменением судебной практики, а также прочие риски.

Вместе с тем, в связи с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности преимущественно на территории Российской Федерации, правовые риски, связанные с ведением деятельности за ее пределами Группа оценивает как умеренные.

Относительно правовых рисков других стран Эмитент дополнительно отмечает, что:

1) существует риск наступления негативных последствий в случае изменения валютного регулирования в странах, с резидентами которых Эмитент (Группа) осуществляет расчетные операции, вместе с тем влияние данного риска на деятельность Группы оценивается как ограниченное;

2) существует вероятность изменения налогового законодательства в странах, где компании Группы и контрагенты Группы ведут деятельность, однако влияние данного риска является ограниченным, поскольку Группа преимущественно ведет деятельность в Российской Федерации;

3) существует вероятность расширения санкционных и иных торговых ограничений, а также присоединения к существующим санкционным и иным торговым ограничениям стран, в которых ведут деятельность компании Группы и контрагенты Группы;

4) *риски, связанные с изменением правил экспортного и таможенного контроля и таможенных пошлин, в странах, местом регистрации которых являются подконтрольные Эмитенту организации, а также в странах, местом регистрации которых являются контрагенты Эмитента (Группы), присутствуют в деятельности любого юридического лица, осуществляющего деятельность на внешних рынках, однако влияние данных рисков на деятельность Группы является ограниченным;*

5) *риски, связанные с изменением требований по лицензированию, а также нарушение законодательства и (или) несвоевременное выполнение нормативных требований в сфере лицензирования могут привести к определенным негативным последствиям для Группы, включая дополнительные расходы и возможность применения гражданских, уголовных и административных мер ответственности, однако влияние указанных рисков на деятельность Группы является ограниченным;*

6) *риски, связанные с изменением зарубежной судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах деятельности Группы, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвуют компании Группы, ограниченно влияют на деятельность Группы, поскольку компании Группы осуществляют свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации. При этом компании Группы могут участвовать в судебных процессах (как в качестве истца, так и в качестве ответчика) в рамках стандартной практики ведения деловых операций. Руководство Эмитента считает, что в настоящий момент не имеется незавершенных судебных процессов или требований, которые могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы.*

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Описываются риски, связанные с формированием негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении эмитента (группы эмитента), качестве ее (его) товаров (работ, услуг) или характере деятельности в целом.

Неудовлетворенность пользователей качеством предлагаемых Группой товаров или услуг и сервисов, в том числе вследствие неэффективной пользовательской поддержки, допущения технических ошибок при работе сервисов и производстве товаров Группы, и освещение в средствах массовой информации и социальных сетях выявленных пользователями недостатков, может привести к формированию негативного общественного мнения об отдельных сервисах и услугах Группы или бизнесе Группы в целом.

Возникновение сбоев в работе сервисов Группы и иных технических неполадок, связанных с продуктами Группы, нарушение конфиденциальности персональных данных пользователей, полученных в процессе деятельности Группы, а также совершение третьими лицами либо сотрудниками Группы мошеннических действий с использованием сервисов Группы либо от имени компаний Группы также может негативно повлиять на восприятие Группы или отдельных ее продуктов пользователями.

В случае реализации вышеперечисленных репутационных рисков пользовательский трафик, а также спрос на сервисы и продукты Группы могут снизиться, что, в свою очередь, может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Кроме того, неспособность компаний Группы своевременно исполнять принятые на себя финансовые обязательства в полном объеме, а также наличие судебных разбирательств или подача контрагентами Группы исков в связи с неисполнением компаниями Группы финансовых обязательств может привести к формированию негативного представления о финансовой устойчивости Группы, негативному освещению в средствах массовой информации, ухудшить возможности Группы при подборе контрагентов, отрицательно повлиять на условия кредитования компаний Группы и, как следствие, неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

1.9.6. Стратегический риск

Описываются риски, связанные с принятием ошибочных решений, определяющих стратегию деятельности и развития эмитента (группы эмитента) (стратегическое управление), в том числе риски, возникающие вследствие неучета или недостаточного учета возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности эмитента (группы эмитента), неправильного или недостаточно обоснованного определения перспективных направлений деятельности, в которых эмитент (группа эмитента) может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствия или обеспечения в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, трудовых) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности эмитента (группы эмитента).

Под стратегическим риском понимается возникновение у Группы убытков или недополучение ожидаемой прибыли в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы (стратегическое управление). К стратегическим ошибкам могут привести неучет или недостаточный учет возможных рисков, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильное или недостаточно обоснованное определение перспективных направлений деятельности и географий присутствия, в которых Группа может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствие необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы, или обеспечение Группы указанными выше ресурсами и мерами в неполном объеме.

Риск стратегических ошибок может быть также вызван внешними факторами, не зависящими от действий Эмитента и/или Группы, связанными с резкими изменениями макроэкономической и политической ситуации в странах присутствия, трудно прогнозируемыми событиями, такими как мировой финансовый кризис, пандемии, и другими существенными факторами.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Описываются риски, свойственные исключительно эмитенту (группе эмитента) или связанные с осуществляемой эмитентом (группой эмитента) основной финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе риски, связанные с:

отсутствием возможности продлить действие лицензий эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Риски Группы в отношении лицензий оцениваются как незначительные, поскольку Группа соблюдает все необходимые нормативы и требования, предусмотренные применимым действующим законодательством.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), отсутствуют, поскольку у Эмитента и подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, отсутствуют лицензии на права пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

возможной ответственностью эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных эмитенту:

Эмитент не предоставлял обеспечение по обязательствам третьих лиц (как входящих, так и не входящих в Группу). Подконтрольные Эмитенту организации, имеющие для него существенное значение, предоставляют обеспечение по кредитным обязательствам компаний Группы, а также в незначительном объеме по обязательствам контрагентов компаний Группы. Риск, связанный с возможной ответственностью подконтрольных Эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных Эмитенту либо являющихся контрагентами таких подконтрольных Эмитенту лиц, является управляемым.

Тем не менее, существует риск, что ухудшение финансового положения одной из компаний Группы может оказать негативное влияние на Группу. В соответствии с российским законодательством в случаях, когда Эмитент дает своему дочернему обществу обязательные для него указания, в том числе по договору с ним, оно будет солидарно с дочерним обществом отвечать по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. Существует также риск субсидиарной ответственности Эмитента по долгам его дочерних обществ в случае несостоятельности (банкротства) какого-либо дочернего общества по вине Эмитента. Кроме того, участники (акционеры) дочерних обществ вправе требовать возмещения Эмитентом убытков, причиненных по его вине такому дочернему обществу. Эмитент оценивает вероятность данных рисков как низкую.

возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) эмитента (группы эмитента):

Риск, связанный с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10% общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Группы, оценивается как ничтожный. На рынке деятельности Группы потребители представлены преимущественно в виде физических лиц, в то время как в сегменте B2B (оказание услуг и продажа товаров субъектам предпринимательской деятельности) у Группы нет ни одного клиента, доля которого бы превышала 10% от общей выручки Группы.

1.9.8. Риск информационной безопасности

Описывается риск, связанный с реализацией информационных угроз, в том числе обусловленных недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий.

Если меры безопасности, принимаемые Группой, будут нарушены, либо если сервисы подвергнутся атакам, вследствие которых возможность для пользователей Группы получать доступ к продуктам и услугам будет ограничена или исключена, продукты и сервисы Группы могут начать восприниматься как небезопасные, а пользователи и клиенты могут ограничить или прекратить пользование продуктами и услугами Группы, вследствие чего Группа может подвергнуться значительным юридическим, репутационным и финансовым рискам.

Третьи лица в прошлом предпринимали попытки и могут попытаться в будущем использовать вредоносные приложения для вмешательства в работу сервисов Группы и могут нарушить способность Группы обеспечивать связь с пользователями. Такое вмешательство происходит без уведомления или согласия пользователей, что приводит к негативному опыту, который пользователи могут ассоциировать с Группой. Такая атака также может привести к уничтожению или краже информации, потенциально включая конфиденциальную информацию, относящуюся к интеллектуальной собственности, контенту и пользователям. К примеру, если третьи лица осуществят взлом сети Группы, они могут получить доступ к поисковому коду или к пользовательским данным. Поскольку методы, используемые для получения несанкционированного доступа, отключения или ухудшения работы сервисов и для саботажа систем часто меняются и могут быть не распознаны до момента их запуска против цели, компании Группы могут быть неспособны предугадать такие методы и не предпринять достаточные меры по их предотвращению. Если произойдет фактическое или предполагаемое нарушение систем безопасности, это может негативно повлиять на безопасность пользователей и навредить репутации Группы.

Компании Группы соблюдают существенные меры безопасности, которые реализуются многочисленной и профессиональной командой специалистов по информационной безопасности. Компаниями Группы внедрена система мер, обеспечивающих комплексную безопасность и защиту данных, надежность которой подтверждена многочисленными международными и российскими сертификатами о соответствии международным стандартам. Тем не менее, нельзя гарантировать, что эффективность этих мер не будет снижена либо потеряна по причине ошибки сотрудника, должностного злоупотребления, системных ошибок или других

неожиданных уязвимостей, мошеннических действий третьих лиц или по иным причинам.

В той мере, в какой Группа не сможет предотвратить подобные атаки на систему безопасности или кибератаки, Группа может подвергаться риску утраты информации компаний Группы или пользовательских данных, дальнейшим судебным разбирательствам и претензиям, повышенным затратам на меры безопасности, утрате дохода, ущербу репутации и потенциальной ответственности.

Кроме того, приложения и сервисы, которые пользователи Группы скачивают на свои устройства, или на которые они полагаются для хранения информации и ее передачи другим лицам через Интернет, подвержены атакам вирусов, червей и иных вредоносных программ, которые могут создать угрозу безопасности информации, хранящейся на устройстве пользователя или компьютерных системах и сетях Группы. Такие приложения может быть сложно удалить или отключить, они могут повторно устанавливать себя и обходить попытки других приложений заблокировать или удалить их. Если усилия Группы по борьбе с такими вредоносными приложениями не будут успешными, либо если сервисы Группы реально или предположительно уязвимы, тогда репутация Группы может пострадать, пользовательский трафик может снизиться, и может быть нанесен ущерб коммуникации с определенными пользователями, что может неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Бизнес Группы зависит от качества, точности и надежности работы ее сервисов. Системные сбои, технические неполадки или ошибки, вызванные человеческим фактором, могут помешать показывать точные результаты поиска или рекламу либо надежно оказывать другие услуги, что может привести к утрате пользователей, рекламодателей и иных партнеров, навредить репутации и существенным неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Бизнес Группы зависит от способности предоставлять точные и надежные результаты поиска и иные пользовательские сервисы. Хотя Группа предпринимает эффективный комплекс мер безопасности, системы Группы потенциально уязвимы к ущербу или прерываниям в связи с террористическими атаками, DDoS-атаками, компьютерными вирусами или иными кибератаками либо попытками навредить системе Группы, отключением электропитания, сбоями телекоммуникаций, наводнениями, пожарами, экстремальными погодными условиями, землетрясениями и аналогичными событиями. Центры хранения и обработки данных Группы также потенциально подвержены незаконному вторжению, саботажу и намеренным актам вандализма, а также другим потенциальным прерываниям работы. В то же время центры хранения и обработки данных Группы расположены в различных географических областях, и в случае отключения или утраты одного из них сервисы Группы смогут продолжить функционировать.

При этом, в случае наступления стихийного бедствия, влияние техногенных факторов или иных непредвиденных проблем по одному или нескольким местам нахождения центров хранения и обработки данных нельзя исключить вероятность

временного ухудшения качества или стабильности работы отдельных сервисов Группы, а пандемия, вспышка заболевания или схожие проблемы в сфере эпидемиологии и здравоохранения, такие как недавняя пандемия коронавируса, либо опасения, связанные с возможностью возникновения таких событий, могут привести к уменьшению трафика пользователей и потребительских расходов, а также к понижению качества технического обслуживания оборудования, частичной или полной остановке оборудования, дефициту кадров, задержкам в производстве и поставке продукции и к возможным перерывам в оказании услуг и предоставлении сервисов.

Такие события могут уменьшить доходы и прибыль Группы, а репутация Группы может пострадать, если пользователи решат, что сервисы и услуги Группы ненадежны.

Время от времени компании Группы сталкивались с отключениями электропитания, которые могли прервать доступ к их сервисам и неблагоприятно повлиять на функционирование внутренних систем.

Любое незапланированное прерывание работы сервисов компаний Группы создает проблему для всей Группы и может привести к немедленной потере дохода. Если Группа будет сталкиваться с частыми или постоянно повторяющимися системными сбоями на сайтах, репутация Группы может пострадать. Меры, которые Группа приняла для увеличения надежности и резервирования ее систем, дорогостоящие, уменьшают операционную маржу и могут быть недостаточными для уменьшения частоты или длительности незапланированного простоя.

Хотя Группа тестирует обновления программного обеспечения перед внедрением, и за последние годы не возникали значительные периоды простоя, ошибки сотрудников в ходе технического обслуживания или расширения систем могут повредить репутации Группы и оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

1.9.9. Экологический риск

Описывается вероятность возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) на окружающую среду.

Особенности ведения хозяйственной деятельности в Группе могут привести к возникновению ситуаций, причиняющих вред окружающей среде, что, в свою очередь, может привести к финансовым санкциям со стороны государственных органов, а также иному материальному ущербу и отрицательным имиджевым последствиям для Группы. Риск возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности Группы на окружающую среду, оценивается как низкий в связи с применением Группой современных технологий при строительстве и эксплуатации дата-центров, а также поскольку основная хозяйственная деятельность Группы не связана с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу и обращением с отходами. Однако его нельзя полностью исключать в силу значительных масштабов деятельности компаний Группы и ее инфраструктуры.

Кроме того, последствия изменения климата могут привести к изменениям законодательства в этой области и появлению дополнительных требований со стороны регулятора, что может негативно повлиять на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы.

1.9.10. Природно-климатический риск

Описываются риски, связанные с воздействием на производственно-хозяйственную деятельность эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) стихийных сил природы, в том числе землетрясений, наводнений, бурь, эпидемий.

Системы Группы потенциально уязвимы к ущербу или прерываниям в связи с попытками навредить системе Группы, отключением электропитания, сбоями телекоммуникаций, наводнениями, пожарами, экстремальными погодными условиями, землетрясениями и аналогичными событиями. Сервисы Группы могут функционировать в обычном порядке в случае отключения или утраты одного из центров хранения и обработки данных Группы. Наступление стихийного бедствия или иных непредвиденных проблем по нескольким местам нахождения центров хранения и обработки данных может привести к длительным перерывам в работе сервисов Группы, а пандемия, вспышка заболевания или схожие проблемы в сфере эпидемиологии и здравоохранения, такие как недавняя пандемия коронавируса, либо опасения, связанные с возможностью возникновения таких событий, могут привести к уменьшению трафика клиентов и потребительских трат, а также к сокращению качества технического обслуживания оборудования, частичной или полной остановке оборудования, дефициту кадров, задержкам в производстве и поставке продукции и к возможным перерывам в оказании услуг и предоставлении сервисов.

Такие события могут уменьшить доходы и прибыль, а репутация бренда «Яндекс» может пострадать, если люди решат, что сервисы и услуги Группы ненадежны.

1.9.11. Риски кредитных организаций

Эмитент не является кредитной организацией (головной кредитной организацией банковских групп), в связи с чем информация в указанном пункте не приводится.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Указываются сведения об иных рисках, являющихся, по мнению эмитента, существенными для эмитента (группы эмитента) и не указанных ранее в настоящем пункте.

Если Группа не сможет эффективно управлять своим ростом, это может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа продолжает диверсифицировать бизнес и наращивать объем операций, что приводит к росту нагрузки на руководство Группы и ее операционную и финансовую инфраструктуру.

Группа осуществляет управление некоторыми сервисами через отдельные коммерческие подразделения с тем, чтобы облегчить развитие и рост этих сервисов. Управление этими отдельными коммерческими подразделениями требует дополнительных административных усилий, что может создать дополнительную нагрузку для управленческих и иных кадровых ресурсов Группы. Если Группа не сможет эффективно управлять ростом и работой своих подразделений, может пострадать качество сервисов Группы, что может неблагоприятно сказаться на репутации, бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Группе необходимо постоянно инвестировать в технологии, инфраструктуру, аппаратные комплексы и другие области деятельности, в частности в разработку и совершенствование продукции, продажи и маркетинг. Группе также необходимо продолжать совершенствовать операционные и финансовые системы, управленческие методы и процедуры, а также поддерживать тесную координацию между техническим, бухгалтерским, финансовым, маркетинговым и продающим персоналом. Если улучшения не будут реализованы успешно, способность эффективно управлять ростом Группы может быть снижена, и Группа может быть вынуждена понести значительные дополнительные издержки, что может оказать негативное влияние на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Успех Группы во многом обусловлен ее корпоративной культурой, и если Группа не сможет сохранить фокус на командной работе, комфортных условиях работы и инновациях, являющихся неотъемлемой частью этой культуры, то это может негативно отразиться на ее бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

Группа управляет и продолжит управлять несколькими сервисами через отдельные коммерческие подразделения для того, чтобы обеспечить более четкую стратегическую и операционную специализацию для таких подразделений. По мере роста и диверсификации бизнеса Группы, а также по мере того, как приходится внедрять все более сложные организационно-управленческие структуры, Группе может оказаться сложнее поддерживать текущую корпоративную культуру, что может негативно сказаться на ее бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

Группа продолжает строительство разных объектов, что влечет определенные риски, в том числе находящиеся вне ее контроля. Задержки при строительстве и увеличение его стоимости могут привести к дополнительным затратам.

В 2018 году Группа приобрела земельный участок для строительства новой штаб-квартиры в г. Москве, расположенный по адресу ул. Косыгина, 15. Несмотря на то, что строительство идет по ранее намеченному плану, Группа может столкнуться со сложностями в управлении процессом строительства. Если строительство не будет завершено к моменту истечения срока текущего договора аренды в отношении используемых офисных помещений, возможно потребуется заключить новый договор аренды на текущие или альтернативные помещения на менее выгодных условиях, либо

согласиться на арендную плату, деноминированную в иностранной валюте или привязанную к ней, что повлечет валютные риски либо иные значительные издержки, связанные с продолжением и завершением строительства.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

Эмитент является международной компанией, созданной в порядке инкорпорации, в связи с чем к нему применяются особенности формирования органов управления, установленные Законом о международных компаниях. Так, Устав Эмитента предусматривает избрание (назначение) отдельных членов Совета директоров акционерами - владельцами отдельных категорий (типов) акций, а также возможность передачи отдельных вопросов, отнесенных к компетенции Совета директоров, в компетенцию комитетов Совета директоров.

В соответствии с Уставом Эмитента, Совет директоров формируется в составе десяти членов, в состав Совета директоров входят Директора «А», Директора «Б» и Директора «В», порядок избрания (назначения) которых отличается: два Директора «А» назначаются владельцем привилегированной акции Эмитента типа «А», два Директора «Б» назначаются владельцем привилегированной акции Эмитента типа «Б», шесть Директоров «В» избираются общим собранием акционеров Эмитента - владельцев обыкновенных акций Эмитента.

Владельцем привилегированной акции Эмитента типа «А» назначен только один Директор «А». Согласно Уставу Эмитента, Комитет по общественным интересам должен включать Генерального директора и двух Директоров «А». До тех пор, пока в составе Совета директоров только один Директор «А», Комитет по общественным интересам не может быть сформирован, в связи с чем информация о нем в данном разделе не приводится.

Совет директоров состоит из девяти членов. При этом согласно Уставу Эмитента, Совет директоров правомочен принимать решения по всем вопросам, отнесенным к его компетенции, если в его состав входит не менее семи директоров.

Советом директоров сформированы четыре постоянно действующих комитета – Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям и назначениям, комитет по инвестициям и комитет по корпоративному управлению – которым не переданы полномочия по принятию решений, влекущих юридические последствия (обязательных) для Эмитента. Указанные комитеты являются коллегиальными совещательными органами, но не органами управления Эмитента, в связи с чем информация о них в данном разделе не приводится.

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Совет директоров:

1.

фамилия, имя, отчество	<i>Ячевская Светлана Викторовна</i>
год рождения	<i>1977</i>
сведения об уровне образования	<i>Высшее</i>

сведения о квалификации, специальности	<i>2001 г., Международный независимый эколого-политологический университет, направление подготовки «юриспруденция», квалификация бакалавр;</i> <i>2006 г., Магистратура Финансового университета при Правительстве РФ, направление подготовки «государственные финансы», квалификация магистр;</i> <i>2009 г., МГИМО, юрист, кандидат юридических наук;</i> <i>2015 г., РАНХиГС, Президентская программа подготовки руководителей высшего звена, входящих в президентский кадровый резерв высокопотенциальных управленцев;</i> <i>2024 г., London Business School (Лондонская школа бизнеса (Sloan Masters in Leadership and Strategy 2023)).</i>
--	--

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
2019	<i>н.в.</i>	<i>АНООВО «Европейский университет в Санкт-Петербурге»</i>	<i>Член попечительского совета</i>
2024	<i>н.в.</i>	<i>МКПАО «ЯНДЕКС»</i>	<i>Председатель Совета директоров</i>

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения,

содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: **сделки не совершались.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по аудиту	Председатель комитета
Комитет по вознаграждениям и назначениям	Член комитета
Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	Член комитета

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **независимый директор**

2.

фамилия, имя, отчество	Бетин Андрей Анатольевич
год рождения	1980
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	2001 г., Узбекский Государственный Институт Физической Культуры, направление подготовки «физическая культура», квалификация бакалавр. 2017 г., РАНХиГС, направление подготовки «государственное и муниципальное управление», квалификация магистр. 2021 г., РАНХиГС, направление подготовки «юриспруденция», квалификация магистр

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2018	2023	АО «Международный аэропорт Нижний Новгород»	Член Совета директоров
2020	н.в.	АНО «Хоккейный клуб «Торпедо»	Член правления
2023	2024	Yandex N.V. (Яндекс Н.В.)	Член совета директоров
2023	н.в.	АНО «Россия - страна возможностей»	С февраля 2023 г. - заместитель генерального директора, с мая 2024 г. – исполнительный директор, с декабря 2024 г. - генеральный директор, ректор Мастерской управления «Сенеж»
2024	н.в.	АНО поддержки социально значимых и культурных проектов «Нижегородское землячество»	Генеральный директор
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**.

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: **сделки не совершались.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов

управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по вознаграждениям и назначениям	Член комитета
---	----------------------

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **независимый директор**

3.

фамилия, имя, отчество	Деньгин Павел Валентинович
год рождения	1984
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	НИУ «Высшая школа экономики», квалификация экономист, специальность «финансы и кредит»

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2020	2022	ООО «ИНФИНЛАБ»	Генеральный директор
2023	н.в.	АО «Управляющая компания «Первая»	Член совета директоров
2024	н.в.	ООО «Национальный центр Финансовой грамотности»	Генеральный директор

2024	н.в.	АНО «Национальный центр финансовой грамотности»	Директор
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: **сделки не совершались.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	Член комитета
Комитет по инвестициям	Член комитета

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент

считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **не является независимым директором**

4.

фамилия, имя, отчество	Ивлев Александр Владимирович
год рождения	1967
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	1991 г., Московский государственный лингвистический университет, референт-переводчик; 2003 г. Диплом магистра бизнес-администрирования Чикагского университета (США)

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года или в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
1995	н.в.	Консультативный совет по иностранным инвестициям в России	Сопредседатель исполнительного комитета
2017	н.в.	Представительство «Американской Торговой Палаты, Инк.» в РФ	Член совета директоров
2019	н.в.	ФГБУК «Политехнический музей»	Член попечительского совета
2019	н.в.	АО «ФК «Динамо-Москва»	Член консультативного совета
2019	н.в.	ООО «Бизнес-школа РСПП»	Член наблюдательного совета
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной

эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: **сделки не совершались.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по вознаграждениям и назначениям	Председатель комитета
Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	Член комитета

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **независимый директор**

5.

фамилия, имя, отчество	Савиновский Артем Геннадьевич
год рождения	1983
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	2004 г., МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет направление подготовки «экономика», квалификация бакалавр

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по

совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2022	н.в.	ООО «ЯНДЕКС»	Генеральный директор
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Генеральный директор
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по инвестициям	Член комитета
-------------------------------	----------------------

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент

считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **не является независимым директором**

6.

фамилия, имя, отчество	Сычев Антон Юрьевич
год рождения	1978
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	2000 г., Финансовый университет при Правительстве, экономист, кандидат экономических наук

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2021	2022	Голдман Сакс Банк	Член Совета директоров
2023	н.в.	ПАО «ГМК «Норильский никель»	Член совета директоров
2024	н.в.	ITFS Dubai (АйТиЭфЭс Дубай)	Генеральный директор
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: **сделки не совершались.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью

эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по инвестициям	Член комитета
-------------------------------	----------------------

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **не является независимым директором**

7.

фамилия, имя, отчество	Чачава Александр Анатольевич
год рождения	1979
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	2002 г., Московский государственный университет пищевых производств, инженер

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2024	н.в.	АО «Саммит 5642»	Генеральный директор
2024	н.в.	АО «Инфинити Менеджмент»	Генеральный директор
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0,0158%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0,0158%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки:

Дата сделки	Вид, категория (тип) ценной бумаги	Количество	Предмет (содержание) сделки (приобретение/отчуждение)
29.08.2024	Обыкновенные акции	38 700	Приобретение
02.09.2024	Обыкновенные акции	5 800	Приобретение
01.11.2024	Обыкновенные акции	5 500	Приобретение
28.11.2024	Обыкновенные акции	11 052	Приобретение
16.12.2024	Обыкновенные акции	948	Приобретение

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	Член комитета
--	----------------------

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **не является независимым директором**

8.

фамилия, имя, отчество	Яковицкий Алексей Андреевич
год рождения	1975
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	1997 г., МГУ им. Ломоносова, исторический факультет, историк, преподаватель со знанием иностранного языка. 1998 г., Nelson A. Rockefeller College of Public Affairs and Policy (Колледж общественных связей и политики имени Нельсона А. Рокфеллера), Олбани, США, Master of Arts (Магистр гуманитарных наук)

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2019	2024	Yandex N.V. (Яндекс Н.В.)	Член совета директоров
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения,

содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: **сделки не совершались.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по инвестициям	Председатель комитета
Комитет по аудиту	Член комитета
Комитет по вознаграждениям и назначениям	Член комитета

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **независимый директор**

9.

фамилия, имя, отчество	Якушкин Евгений Юрьевич
год рождения	1982
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации, специальности	2003 г., МГУ им. Ломоносова, Экономический факультет, направление подготовки «экономика», квалификация бакалавр 2005 г., МГУ им. Ломоносова, Высшая школа бизнеса, направление подготовки «менеджмент», квалификация магистр

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Член Совета директоров

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0,000012%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0,000012%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки: **09.07.2024, сделка совершена в рамках биржевого обмена акций Yandex N.V. на акции МКПАО «ЯНДЕКС».**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Сведения об участии (член комитета, председатель комитета) в работе комитетов совета директоров (наблюдательного совета) с указанием названия комитета (комитетов):

Комитет по корпоративному управлению и устойчивому развитию	Председатель комитета
Комитет по аудиту	Член комитета
Комитет по вознаграждениям и назначениям	Член комитета
Комитет по инвестициям	Член комитета

Эмитентами, акции которых допущены к организованным торгам, дополнительно приводятся сведения о членах совета директоров (наблюдательного совета), которых эмитент считает независимыми с учетом положений Кодекса корпоративного управления: **независимый директор**

Коллегиальный исполнительный орган:

Формирование коллегиального исполнительного органа не предусмотрено Уставом Эмитента.

Единоличный исполнительный орган – генеральный директор:

фамилия, имя, отчество	<i>Савиновский Артем Геннадьевич</i>
год рождения	<i>1983</i>
сведения об уровне образования	<i>Высшее</i>
сведения о квалификации, специальности	<i>2004 г., МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет, направление подготовки «экономика», квалификация бакалавр</i>

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
<i>2022</i>	<i>н.в.</i>	<i>ООО «ЯНДЕКС»</i>	<i>Генеральный директор</i>
<i>2024</i>	<i>н.в.</i>	<i>МКПАО «ЯНДЕКС»</i>	<i>Генеральный директор</i>
<i>2024</i>	<i>н.в.</i>	<i>МКПАО «ЯНДЕКС»</i>	<i>Член Совета директоров</i>

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов

управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего раздела: *указанные родственные связи отсутствуют*

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: *лицо к указанным видам ответственности не привлекалось*

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) была введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): *лицо указанных должностей не занимало*

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Основные положения политики в области вознаграждения и (или) компенсации расходов членов органов управления эмитента:

19 марта 2024 года решением единственного акционера Эмитента утверждено Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров.

29 июля 2024 года решением общего собрания акционеров Эмитента утверждена новая редакция Положения о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров (далее – Положение о вознаграждениях и компенсациях). Условия вознаграждения, предусмотренные данной редакцией, применяются с 4 июня 2024 года (дата проведения общего собрания акционеров, на котором избран действующий состав Совета директоров).

Действующее Положение о вознаграждениях и компенсациях определяет размер и порядок выплаты членам Совета директоров вознаграждений и компенсации расходов, связанных с исполнением функций членов Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей. Право на получение вознаграждений при исполнении функций членов Совета директоров имеют независимые и неисполнительные директора. Право на получение компенсации расходов и на страхование имущественных интересов имеют все члены Совета директоров.

В соответствии с Положением о вознаграждениях и компенсациях вознаграждение членов Совета директоров состоит из базового денежного вознаграждения, дополнительного денежного вознаграждения за работу в качестве Председателя Совета директоров, Председателя или члена Комитета Совета директоров, а также опционов на обыкновенные акции Эмитента. С полным текстом Положения о вознаграждениях и компенсациях можно ознакомиться на сайте Эмитента в сети «Интернет» <https://ir.yandex.ru/MKPAO/corporate>.

Все виды вознаграждения, включая заработную плату членов органов управления эмитента, являющихся (являвшихся) его работниками, в том числе работающих (работавших) по совместительству, премии, комиссионные, вознаграждения, отдельно выплачиваемые за участие в работе органа управления, иные виды вознаграждения, которые были выплачены эмитентом в течение соответствующего отчетного года, а также расходы, связанные с исполнением функций членов органов управления эмитента, компенсированные эмитентом в течение соответствующего отчетного периода:

Совокупно за 2024 год членам Совета директоров выплачено 108 744 332,68 руб. (93 700 912,17 руб. в качестве базового и 15 043 420,51 руб. в качестве дополнительного вознаграждения). Компания также компенсировала их расходы в связи с проведением заседаний совета директоров (транспортные и расходы на проживание) в размере 2 569 621,37 руб. Акции на основании опционов членам Совета директоров не предоставлялись.

Формирование коллегиального исполнительного органа не предусмотрено Уставом Эмитента.

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Приводится описание организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита в соответствии с уставом (учредительным документом) эмитента, внутренними документами эмитента и решениями уполномоченных органов управления эмитента, в том числе сведения:

Устав Эмитента предусматривает организацию в Эмитенте системы управления рисками и внутренний контроль.

Совет директоров утверждает внутренние документы Эмитента, определяющие политику Эмитента в области организации управления рисками и внутреннего контроля.

В целях оценки эффективности системы внутреннего контроля и системы управления рисками, а также корпоративного управления, в Эмитенте обеспечивается осуществление внутреннего аудита.

Совет директоров утверждает внутренний(-ие) документ(-ы) Эмитента, определяющий(-ие) политику Эмитента в области организации и осуществления внутреннего аудита.

Руководитель структурного подразделения, осуществляющего внутренний аудит, назначается на должность и освобождается от должности генеральным директором на основании решения Совета директоров.

о наличии комитета по аудиту совета директоров (наблюдательного совета) эмитента, его функциях, персональном и количественном составе:

Советом директоров сформирован Комитет по аудиту, состоящий полностью из независимых директоров. Комитет по аудиту состоит из трёх членов: Ячевская С.В. (Председатель Комитета по аудиту), Яковицкий А.А., Якушкин Е.Ю.

В соответствии с утвержденным Положением о Комитете по аудиту Совета директоров к его компетенции относятся вопросы в сферах бухгалтерской (финансовой) и консолидированной финансовой отчетности; управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления; проведения внутреннего и внешнего аудита. С полным текстом Положения о Комитете по аудиту Совета директоров можно ознакомиться на сайте Эмитента в сети «Интернет» <https://ir.yandex.ru/МКРАО/corporate>.

о наличии отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (подразделений):

Обществом назначен Директор по рискам и внутреннему контролю. Также Обществом сформирован Отдел управления рисками и внутреннего контроля, аналогичные отделы управления рисками и внутреннего контроля сформированы в компаниях Группы, создавая в совокупности систему подразделений управления рисками и внутреннего контроля.

К основным функциям Директора по рискам и внутреннему контролю относится организация работы по обеспечению разумной уверенности в достижении поставленных перед Эмитентом целей посредством выявления и предотвращения соответствующих угроз (рисков), возникающих под действием внешних и внутренних факторов.

К его основным задачам относится:

- *обеспечение реализации в Группе единой политики в области управления рисками и внутреннего контроля;*
- *координация деятельности и обеспечение взаимодействия отдела управления рисками и внутреннего контроля Эмитента с отделами управления рисками и внутреннего контроля компаний Группы;*
- *координация работы по подготовке информации о ключевых рисках (корпоративных рисках высокого уровня) Группы;*
- *контроль соблюдения положений и требований Политики в области управления рисками и внутреннего контроля, а также ее актуализация;*
- *подготовка ежегодного отчета об организации и функционировании системы управления рисками и внутреннего контроля;*
- *иные.*

К основным функциям Отдела управления рисками и внутреннего контроля Эмитента и аналогичных подразделений управления рисками и внутреннего контроля Группы относится реализация мероприятий по обеспечению разумной уверенности в достижении поставленных перед Эмитентом целей посредством выявления и предотвращения соответствующих угроз (рисков), возникающих под действием внешних и внутренних факторов.

К их основным задачам относится:

- *организация и координация работы по идентификации, анализу и оценке рисков, разработки мероприятий по их минимизации (совместно с владельцами рисков и подразделениями «второй линии защиты»);*

- *формирование предложений по формулировке риск-аппетита и его составляющих;*
- *периодический мониторинг уровня ключевых рисков и статуса реализации мероприятий по их минимизации;*
- *проведение самооценки системы управления рисками, разработка стратегии и плана ее развития;*
- *участие в подготовке отчетности по системе внутреннего контроля;*
- *участие в самооценке эффективности системы внутреннего контроля и разработка стратегии ее развития;*
- *участие в разработке, выполнении, мониторинг реализации мероприятий, направленных на совершенствование системы управления рисками и внутреннего контроля;*
- *иное.*

о наличии структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, а также задачах и функциях указанного структурного подразделения (должностного лица):

В Обществе сформировано структурное подразделение, ответственное за организацию и осуществление внутреннего аудита – Дирекция внутреннего аудита (далее – ДВА), возглавляемая Директором по внутреннему аудиту.

Основными функциями ДВА являются оценка эффективности системы внутреннего контроля, системы управления рисками и оценка корпоративного управления Эмитента.

ДВА может выполнять любые задачи (поручения) по требованию Совета директоров, Комитета по аудиту, а также задачи (поручения) по запросу руководства Эмитента, при условии, что они не нарушают независимость и объективность функции внутреннего аудита, включая:

- *помощь в выявлении рисков и определении мероприятий по их управлению;*
- *аудит информационных систем Эмитента на предмет соответствия установленным политикам и процедурам Эмитента, и требованиям законодательства;*
- *оценка соблюдения политик, процедур и применимых требований применимого законодательства;*
- *оценка выполняемых в Эмитента операций с точки зрения эффективности процесса и достижения поставленных целей и задач;*
- *оценка эффективности использования ресурсов;*
- *проведение специальных проверок по запросу Комитета по аудиту или руководства Эмитента;*
- *разработка рекомендаций по улучшению процессов, контрольных процедур, систем Эмитента;*
- *предоставление консультаций по организации новых процессов и внедрению новых систем (принятие управленческого решения при этом осуществляется руководством Эмитента);*

- *мониторинг выполнения согласованных действий руководства Эмитента, осуществляемых по результатам проведенных аудитов.*

о наличии и компетенции ревизионной комиссии (ревизора):

Формирование ревизионной комиссии (избрание ревизора) уставом Общества не предусмотрено, соответствующий орган контроля отсутствует.

Указываются сведения о политике эмитента в области управления рисками, внутреннего контроля и внутреннего аудита, а также о наличии внутреннего документа эмитента, устанавливающего правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации.

Советом директоров 7 марта 2024 года утверждена Политика внутреннего аудита. В соответствии с указанной Политикой основными функциями внутреннего аудита являются оценка эффективности системы внутреннего контроля, системы управления рисками и оценка корпоративного управления Эмитента. Политика Эмитента в области внутреннего аудита заключается в том, чтобы содействовать достижению поставленных целей наиболее эффективным и экономически обоснованным способом. Для этого используется структурированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности системы управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления. Внутренний аудит обеспечивает независимую оценку эффективности системы внутреннего контроля и системы управления рисками, предоставляет рекомендации и осуществляет мониторинг их выполнения. С полным текстом Политики внутреннего аудита можно ознакомиться на сайте Эмитента в сети «Интернет» <https://ir.yandex.ru/MKPAO/corporate>.

Советом директоров 5 августа 2024 года утверждены Инсайдерская политика Эмитента и Положение Эмитента о правилах внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком. Указанные документы в соответствии с применимым законодательством устанавливают правила, направленные на предотвращение неправомерного использования инсайдерской информации. Генеральным директором Эмитента утверждено Положение о коммерческой тайне (вместе с Перечнем сведений, составляющих коммерческую тайну).

Советом директоров 26 ноября 2024 года утверждена Политика в области управления рисками и внутреннего контроля. В соответствии с указанной Политикой основной целью создания и функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) является обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед Эмитентом целей посредством выявления и предотвращения соответствующих угроз (рисков), возникающих под действием внешних и внутренних факторов. Управление рисками направлено на повышение эффективности деятельности Группы в целом за счёт интеграции управления рисками в процессы стратегического планирования, бизнес-планирования и принятия управленческих решений.

Основными задачами СУРиВК являются:

– обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед Эмитентом целей;

- обеспечение эффективности ведения бизнеса, экономичного использования ресурсов, сохранности активов;
- выявление, анализ, оценка и эффективное управление рисками;
- контроль за соблюдением законодательства;
- обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности;
- информационная поддержка принятия управленческих и инвестиционных решений на всех уровнях управления.

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

В случае наличия в эмитенте ревизионной комиссии (ревизора) указывается информация о персональном составе ревизионной комиссии (ревизоре) эмитента с указанием по каждому члену ревизионной комиссии (ревизору) эмитента следующих сведений:

Ревизионная комиссия (ревизор) отсутствует.

В случае наличия в эмитенте отдельного структурного подразделения (подразделений) по управлению рисками и (или) внутреннему контролю, структурного подразделения (должностного лица), ответственного за организацию и осуществление внутреннего аудита, информация, предусмотренная настоящим пунктом, указывается в отношении руководителя такого структурного подразделения (такого должностного лица) эмитента.

Директор по рискам и внутреннему контролю Эмитента:

фамилия, имя, отчество	<i>Костыра Кирилл Эдуардович</i>
год рождения	<i>1985</i>
сведения об уровне образования	<i>Высшее</i>
сведения о квалификации, специальности	<i>МЭСИ, специалист, экономист-математик</i>

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
<i>2024</i>	<i>н.в.</i>	<i>МКПАО «ЯНДЕКС»</i>	<i>Директор по рискам и внутреннему контролю</i>

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: ***0,00012%***

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: ***0,00012%***

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с членами совета директоров (наблюдательного совета), членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

Руководитель Дирекции внутреннего аудита Эмитента (Директор по внутреннему аудиту):

фамилия, имя, отчество	Гончарова Елена Анатольевна
год рождения	1987
сведения об уровне образования	Высшее
сведения о квалификации и (или) специальности	МГУ им. Ломоносова, ВМиК, Прикладная математика и информатика State University of New York, Management and Finance (Университет Штата Нью-Йорк, Менеджмент и финансы)

все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности):

Период		Наименование организации	Наименование должности
с	по		
2023	н.в.	ООО «ЯНДЕКС»	Директор по внутреннему аудиту
2024	н.в.	МКПАО «ЯНДЕКС»	Директор по внутреннему аудиту

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале эмитента: **0,0003%**

Доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента: **0,0003%**

Количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **не применимо.**

Доля участия лица в уставном (складочном) капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение: **0%**

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, и количество акций подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение, каждой категории (типа), которые могут быть приобретены лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции: **0%, 0 шт.**

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с членами совета директоров (наблюдательного совета), членами коллегиального исполнительного органа, лицом, занимающим должность (осуществляющим функции) единоличного исполнительного органа эмитента: **указанные родственные связи отсутствуют**

Сведения о привлечении лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти: **лицо к указанным видам ответственности не привлекалось**

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 43, ст. 4190; 2015, N 27, ст. 3945): **лицо указанных должностей не занимало**

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

В случае если имеют место любые соглашения или обязательства эмитента или подконтрольных эмитенту организаций, предусматривающие право участия работников эмитента и работников подконтрольных эмитенту организаций в его уставном капитале, указываются сведения о заключении таких соглашений или обязательств, их общий объем, а также совокупная доля участия в уставном капитале эмитента (совокупное количество

обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям или обязательствам работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, или указывается на отсутствие таких соглашений или обязательств. Для эмитентов, являющихся акционерными обществами, дополнительно раскрываются сведения о предоставлении или возможности предоставления работникам эмитента и работникам подконтрольных эмитенту организаций опционов эмитента.

Советом директоров 24 июня 2024 года утверждена Программа долгосрочной мотивации, основанная на обыкновенных акциях Эмитента (далее – Программа мотивации), а также принято решение о предоставлении опционов её участникам. Целью Программы мотивации является привлечение, удержание и мотивация участников Программы мотивации, которые могут внести существенный вклад в деятельность Группы, путем предоставления участникам Программы мотивации гранта. Участниками Программы мотивации могут быть действующие работники Эмитента или компаний Группы, члены органов управления, а также иные лица, которые признаются участниками Программы мотивации по решению Совета директоров.

В соответствии с пунктом 21.4 Устава Эмитента опционный пул (общее максимальное количество обыкновенных акций, которые могут быть размещены в целях реализации Программы мотивации) составляет 91 800 871 штук обыкновенных акций Эмитента.

Согласно условиям сделки по продаже части бизнеса Yandex N.V. (Яндекс Н.В.), работники Группы, которые были участниками опционного плана Yandex N.V. (Яндекс Н.В.) и остались работать в бизнесах, которые являлись объектами сделки, имели право на получение взамен неисполненных опционов Yandex N.V. (Яндекс Н.В.) соответствующее количество опционов Эмитента. Соответствующие решения были приняты в установленном порядке.

Также в 2024 году в рамках Программы мотивации Эмитентом были выданы новые гранты в форме опционов, предоставляющих право на получение или приобретение акций.

На основании грантов, выданных в течение 2024 года, в результате исполнения участниками Программы мотивации опционов (включая опционы Эмитента переданные работникам Группы взамен неисполненных опционов Yandex N.V. (Яндекс Н.В.)), им по состоянию на 31.12.2024 передано 8 104 768 обыкновенных акций, что составляло 2,08% от уставного капитала и 2,17% от общего числа голосующих акций Эмитента. Максимальное количество обыкновенных акций, которое может быть передано в рамках Программы мотивации, будет определяться в зависимости от показателей, предусмотренных условиями Программы мотивации, включая порядок исполнения опционов в акции.

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

Для эмитентов, являющихся акционерными обществами, указывается общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на дату окончания последнего отчетного периода: **8 (восемь)**

В случае если в состав лиц, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента, входят номинальные держатели акций эмитента, дополнительно указывается общее количество номинальных держателей акций эмитента с ненулевыми остатками на лицевых счетах: **4 (четыре)**

Дополнительно раскрывается общее количество лиц, включенных в составленный последним список лиц, имевших (имеющих) право на участие в общем собрании акционеров эмитента (иной список лиц, составленный в целях осуществления (реализации) прав по акциям эмитента и для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента), или иной имеющийся у эмитента список, для составления которого номинальные держатели акций эмитента представляли данные о лицах, в интересах которых они владели (владеют) акциями эмитента, с указанием категорий (типов) акций эмитента, владельцы которых подлежали включению в последний имеющийся у эмитента список, и даты, на которую в таком списке указывались лица, имеющие право осуществлять права по акциям эмитента: ***В список лиц, имеющих право на участие во внеочередном общем собрании акционеров Эмитента, составленный по состоянию на 27 декабря 2024 года, было включено 817 046 лиц. В указанный список подлежали включению владельцы обыкновенных акций Эмитента, привилегированной акции Эмитента типа «А», привилегированной акции Эмитента типа «Б», привилегированной акции Эмитента типа «Г».***

1. Категория (тип) акций: *обыкновенные*

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций.

По состоянию на 31 декабря 2024 года собственные обыкновенные акции, находящиеся на балансе Эмитента, отсутствовали.

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается известная им информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным им организациям, отдельно по каждой категории (типу) акций.

Подконтрольным Эмитенту организациям, являющимся одновременно Администраторами Программы мотивации, ООО «Яндекс.Технологии» и ООО «ЕСОП СПБ» по состоянию на 31.12.2024 принадлежали обыкновенные акции Эмитента в количестве 9 877 549 штук и 7 278 830 штук (2,533% и 1,86% от общего числа обыкновенных акций Эмитента), соответственно. Указанные акции на основании части

4.8 статьи 7 Закона о международных компаниях не предоставляют право голоса, не учитываются при подсчете голосов, по ним не начисляются дивиденды.

2. Категория (тип) акций: **привилегированные типа «А»**

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций.

По состоянию на 31 декабря 2024 года собственные привилегированные акции типа «А», находящиеся на балансе Эмитента, отсутствовали.

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается известная им информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным им организациям, отдельно по каждой категории (типу) акций.

Привилегированные акции типа «А» не принадлежат подконтрольным Эмитенту лицам.

3. Категория (тип) акций: **привилегированные типа «Б»**

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций.

По состоянию на 31 декабря 2024 года собственные привилегированные акции типа «Б», находящиеся на балансе Эмитента, отсутствовали.

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается известная им информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным им организациям, отдельно по каждой категории (типу) акций.

Привилегированные акции типа «Б» не принадлежат подконтрольным Эмитенту лицам.

4. Категория (тип) акций: **привилегированные типа «Г»**

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается информация о количестве акций, приобретенных и (или) выкупленных эмитентом, и (или) поступивших в его распоряжение, на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, отдельно по каждой категории (типу) акций.

По состоянию на 31 декабря 2024 года собственные привилегированные акции типа «Г», находящиеся на балансе Эмитента, отсутствовали.

Эмитентами, являющимися акционерными обществами, указывается известная им информация о количестве акций эмитента, принадлежащих подконтрольным им организациям, отдельно по каждой категории (типу) акций.

Привилегированные акции типа «Г» не принадлежат подконтрольным Эмитенту лицам.

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента

Информация о лицах, имеющих право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента:

полное фирменное наименование: *Акционерное общество «СОЛИД Менеджмент» Д.У. Закрытого паевого инвестиционного комбинированного фонда «Консорциум.Первый»*

сокращенное фирменное наименование: *АО «СОЛИД Менеджмент» (Д.У.), ЗПИФ комбинированный «Консорциум.Первый»*

место нахождения: *г. Москва*

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): *7706150949*

основной государственный регистрационный номер (ОГРН): *1027700227180*

размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо: *доля в уставном капитале - 64,58%, доля голосующих акций – 67,55%*

вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (прямое распоряжение; косвенное распоряжение): *прямое распоряжение*

в случае косвенного распоряжения - последовательно все подконтрольные такому лицу организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем такого лица), через которые такое лицо имеет право косвенно распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: *не применимо*

признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента, которым обладает лицо (самостоятельное распоряжение; совместное распоряжение с иными лицами): *самостоятельное распоряжение*

в случае совместного распоряжения - полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) каждого юридического лица или фамилию, имя, отчество (последнее при наличии) каждого физического лица, совместно с которыми лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента: *не применимо*

основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента (участие (доля участия в уставном (складочном) капитале) в эмитенте, пай, договор доверительного управления имуществом, договор простого товарищества, договор

поручения, акционерное соглашение, иное соглашение, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) эмитента): *участие в уставном капитале Эмитента – владение обыкновенными акциями Эмитента*

Иные лица, имеющие право распоряжаться не менее чем 5% голосов, приходящихся на голосующие акции (доли, паи), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) Эмитента, отсутствуют.

иные сведения, указываемые эмитентом по собственному усмотрению: *иные сведения отсутствуют*

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»)

Доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале МКПАО «ЯНДЕКС», а также специальное право («золотая акция») отсутствуют.

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

В течение 2024 года сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, Обществом не совершались.

3.5. Крупные сделки эмитента

Не применимо. На основании части 1.1-1 статьи 4 Закона о международных компаниях пунктом 1.2 Устава Общества установлено, что к Обществу не применяются положения главы X Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» о крупных сделках.

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

В случае если эмитент имеет подконтрольные организации, имеющие для него существенное значение, в отношении каждой такой организации указывается следующая информация:

1. полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС»**

сокращенное фирменное наименование: **ООО «ЯНДЕКС»**

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): **7736207543**

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): **1027700229193**

место нахождения: **г. Москва**

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): **прямой контроль**

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **в силу участия в подконтрольной организации право прямо распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации**

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации: **99,999%**

в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: **не применимо, подконтрольная организация не является акционерным обществом**

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом: **не применимо**

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации:
Разработка компьютерного программного обеспечения

Дополнительно для каждой подконтрольной эмитенту организации приводятся:

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации с указанием в отношении председателя совета директоров (наблюдательного совета) и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной организации не избран (не сформирован) с описанием причины (причин), по которой (которым) совет директоров (наблюдательный совет) не избран (не сформирован):

Формирование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации с указанием по каждому члену коллегиального исполнительного органа фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что коллегиальный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) коллегиальный исполнительный орган не избран (не сформирован):

Формирование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации, с указанием фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и доли указанного лица в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не назначен), с описанием причины (причин), по которой (которым) единоличный исполнительный орган не избран (не назначен):

Савиновский Артем Геннадьевич, доля в уставном (складочном) капитале Эмитента - 0%, доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента - 0%.

2. полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Плюс»***

сокращенное фирменное наименование: ***ООО «Яндекс Плюс»***

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): ***9705177420***

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):
1227700549042

место нахождения: **г. Москва**

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): **косвенный контроль**

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **в силу участия в подконтрольной организации право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц**

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации: **0% (прямо), 100% (косвенно)**

в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: **не применимо, подконтрольная организация не является акционерным обществом**

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. при этом в отношении каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Эмитент осуществляет косвенный контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс Плюс» через следующие организации:

- | |
|--|
| а) полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ТЕХНОЯК»
сокращенное фирменное наименование: ООО «ТЕХНОЯК»
место нахождения: г. Москва
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9704135610
основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1227700245410 |
|--|

б) полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Музыка»**
сокращенное фирменное наименование: **ООО «Яндекс Музыка»**
место нахождения: **г. Москва**
идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): **9705121040**
основной государственный регистрационный номер (ОГРН): **1187746644920**

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента:
0%

в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации:
торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет

дополнительно для каждой подконтрольной эмитенту организации приводятся:

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации с указанием в отношении председателя совета директоров (наблюдательного совета) и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной организации не избран (не сформирован) с описанием причины (причин), по которой (которым) совет директоров (наблюдательный совет) не избран (не сформирован):

Формирование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации с указанием по каждому члену коллегиального исполнительного органа фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что коллегиальный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) коллегиальный исполнительный орган не избран (не сформирован):

Формирование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации, с указанием фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и доли указанного лица в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что

единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не назначен), с описанием причины (причин), по которой (которым) единоличный исполнительный орган не избран (не назначен):

Гевак Андрей Николаевич, доля в уставном (складочном) капитале Эмитента -0%, доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента – 0%.

3. полное фирменное наименование: ***Акционерное общество «Яндекс Банк»***

сокращенное фирменное наименование: ***АО «Яндекс Банк»***

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): ***7750004168***

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): ***1077711000091***

место нахождения: ***г. Москва***

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): ***косвенный контроль***

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): ***в силу участия в подконтрольной организации право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц***

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации: ***0% (прямо), 100% (косвенно)***

в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: ***прямо – 0%, 0 шт., 0 российских рублей; косвенно – 100%, 1 185 000 000 шт., 1 185 000 000 российских рублей***

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. при этом в отношении каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Эмитент осуществляет косвенный контроль над Акционерным обществом «Яндекс Банк» через следующие организации:

полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Маркет Лаб» сокращенное фирменное наименование: ООО «Яндекс.Маркет Лаб» место нахождения: г. Москва идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7704348340 основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1167746241222

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: **денежное посредничество прочее**

4. полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Инфраструктура»**

сокращенное фирменное наименование: **ООО «Яндекс Инфраструктура»**

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): **9705180670**

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): **1227700677368**

место нахождения: **г. Москва**

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): **косвенный контроль**

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **в силу участия в подконтрольной организации право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц**

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации: **0% (прямо), 100% (косвенно)**

в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: **не применимо, подконтрольная организация не является акционерным обществом**

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. при этом в отношении каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Эмитент осуществляет косвенный контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс Инфраструктура» через следующие организации:

полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ЯНДЕКС» сокращенное фирменное наименование: ООО «ЯНДЕКС» место нахождения: г. Москва идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7736207543 основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1027700229193

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: **деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность**

дополнительно для каждой подконтрольной эмитенту организации приводятся:

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации с указанием в отношении председателя совета директоров (наблюдательного совета) и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной организации не избран (не сформирован) с описанием причины (причин), по которой (которым) совет директоров (наблюдательный совет) не избран (не сформирован):

Формирование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации с указанием по каждому члену коллегиального исполнительного органа фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что коллегиальный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) коллегиальный исполнительный орган не избран (не сформирован):

Формирование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации, с указанием фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и доли указанного лица в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не назначен), с описанием причины (причин), по которой (которым) единоличный исполнительный орган не избран (не назначен):

Гнездилов Юрий Юрьевич, доля в уставном (складочном) капитале Эмитента - 0%, доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента – 0%

5. полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Такси»***

сокращенное фирменное наименование: ***ООО «Яндекс.Такси»***

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): ***7704340310***

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): ***5157746192731***

место нахождения: ***г. Москва***

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): ***косвенный контроль***

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): ***в силу участия в подконтрольной***

организации право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации: **0% (прямо), 100% (косвенно)**

в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: **не применимо, подконтрольная организация не является акционерным обществом**

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. при этом в отношении каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Эмитент осуществляет косвенный контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс.Такси» через следующие организации:

полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Технологии»**

сокращенное фирменное наименование: **ООО «Яндекс.Технологии»**

место нахождения: **г. Москва**

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): **7704414297**

основной государственный регистрационный номер (ОГРН): **1177746494166**

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: **разработка компьютерного программного обеспечения**

дополнительно для каждой подконтрольной эмитенту организации приводятся:

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации с указанием в отношении председателя совета директоров (наблюдательного совета) и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной организации не избран (не сформирован) с описанием причины (причин), по которой (которым) совет директоров (наблюдательный совет) не избран (не сформирован):

Формирование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации с указанием по каждому члену коллегиального исполнительного органа фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что коллегиальный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) коллегиальный исполнительный орган не избран (не сформирован):

Формирование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации, с указанием фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и доли указанного лица в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не назначен), с описанием причины (причин), по которой (которым) единоличный исполнительный орган не избран (не назначен):

Аникин Александр Михайлович, доля в уставном (складочном) капитале Эмитента – 0%, доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента – 0%

6. полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Еда»***

сокращенное фирменное наименование: ***ООО «Яндекс.Еда»***

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): ***9705114405***

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): ***1187746035730***

место нахождения: ***г. Москва***

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): ***косвенный контроль***

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации;

право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **в силу участия в подконтрольной организации право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц**

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации: **0% (прямо), 100% (косвенно)**

в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: **не применимо, подконтрольная организация не является акционерным обществом**

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. при этом в отношении каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Эмитент осуществляет косвенный контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс.Еда» через следующие организации:

а) полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ТЕХНОЯК» сокращенное фирменное наименование: ООО «ТЕХНОЯК» место нахождения: г. Москва идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9704135610 основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1227700245410
б) полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Доставка Холдинг» сокращенное фирменное наименование: ООО «Яндекс.Доставка Холдинг» место нахождения: г. Москва идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9704107589 основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1217700614867

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: **Разработка компьютерного программного обеспечения**

дополнительно для каждой подконтрольной эмитенту организации приводятся:

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации с указанием в отношении председателя совета директоров (наблюдательного совета) и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной организации не избран (не сформирован) с описанием причины (причин), по которой (которым) совет директоров (наблюдательный совет) не избран (не сформирован):

Формирование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации с указанием по каждому члену коллегиального исполнительного органа фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что коллегиальный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) коллегиальный исполнительный орган не избран (не сформирован):

Формирование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации, с указанием фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и доли указанного лица в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не назначен), с описанием причины (причин), по которой (которым) единоличный исполнительный орган не избран (не назначен):

Анищенков Евгений Андреевич, доля в уставном (складочном) капитале Эмитента – 0%, доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента – 0%

7. полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Лавка»***

сокращенное фирменное наименование: ***ООО «Яндекс.Лавка»***

идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии): ***9718101499***

основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии): ***1187746479250***

место нахождения: ***г. Москва***

вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): **косвенный контроль**

признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом (право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться в силу участия в подконтрольной организации и (или) на основании договоров доверительного управления имуществом и (или) простого товарищества, и (или) поручения, и (или) акционерного соглашения и (или) иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной организации, более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации; право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **в силу участия в подконтрольной организации право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц**

размер доли участия эмитента в уставном (складочном) капитале подконтрольной эмитенту организации: **0% (прямо), 100% (косвенно)**

в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту: **не применимо, подконтрольная организация не является акционерным обществом**

в случае косвенного контроля - последовательно все подконтрольные эмитенту организации (цепочка организаций, находящихся под прямым или косвенным контролем эмитента), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом. при этом в отношении каждой такой организации указываются полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Эмитент осуществляет косвенный контроль над Обществом с ограниченной ответственностью «Яндекс.Лавка» через следующие организации:

а) полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ТЕХНОЯК» сокращенное фирменное наименование: ООО «ТЕХНОЯК» место нахождения: г. Москва идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9704135610 основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1227700245410
б) полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Доставка Холдинг» сокращенное фирменное наименование: ООО «Яндекс.Доставка Холдинг» место нахождения: г. Москва идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 9704107589

размер доли подконтрольной организации в уставном (складочном) капитале эмитента: **0%**

в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также размер доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации: **0%**

описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: ***Разработка компьютерного программного обеспечения***

дополнительно для каждой подконтрольной эмитенту организации приводятся:

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации с указанием в отношении председателя совета директоров (наблюдательного совета) и каждого члена совета директоров (наблюдательного совета) фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что совет директоров (наблюдательный совет) данной подконтрольной организации не избран (не сформирован) с описанием причины (причин), по которой (которым) совет директоров (наблюдательный совет) не избран (не сформирован):

Формирование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации с указанием по каждому члену коллегиального исполнительного органа фамилии, имени, отчества (последнее при наличии) и доли в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что коллегиальный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не сформирован), с описанием причины (причин), по которой (которым) коллегиальный исполнительный орган не избран (не сформирован):

Формирование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом подконтрольной организации.

лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации, с указанием фамилии, имени и отчества (последнее при наличии) и доли указанного лица в уставном капитале эмитента - коммерческой организации (а если эмитент является акционерным обществом - также доли принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций эмитента) или указание на то, что единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации не избран (не назначен), с описанием причины (причин), по которой (которым) единоличный исполнительный орган не избран (не назначен):

Петров Вадим Вадимович, доля в уставном (складочном) капитале Эмитента – 0%, доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций Эмитента – 0%

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций

Не применимо. МКПАО «ЯНДЕКС» не является эмитентом зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций.

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

Не применимо. МКПАО «ЯНДЕКС» не является эмитентом облигаций с обеспечением.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Информация в отношении дивидендов, решение о выплате (объявлении) которых принято в течение трех последних завершенных отчетных лет либо в течение всего срока с даты государственной регистрации эмитента, если эмитент осуществляет свою деятельность менее трех лет.

Уставом Общества не предусмотрено право владельцев привилегированной акции типа «А», привилегированной акции типа «Б», привилегированной акции типа «Г» на получение дивидендов. Сведения об объявленных и (или) о выплаченных в 2024 году дивидендах по обыкновенным акциям Эмитента:

№ п/п	Наименование показателя	Отчетные периоды, за которые (по результатам которых) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды
		6 месяцев 2024 года
1	2	3
1	Обыкновенные акции	
2	I. Сведения об объявленных дивидендах	
3	Размер объявленных дивидендов в расчете на одну акцию, руб.	80 руб.
4	Размер объявленных дивидендов в совокупности по всем акциям данной категории (типа), руб.	29 222 970 400 руб.
5	Доля объявленных дивидендов в чистой прибыли отчетного периода, за который (по результатам которого) выплачиваются (выплачивались) объявленные дивиденды:	
6	по данным консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), %	не применимо, чистая прибыль отчетного периода по данным консолидированной финансовой отчетности отсутствовала
7	по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности, %	4,7%
8	Источник выплаты объявленных дивидендов (чистая прибыль отчетного периода,	чистая прибыль отчетного периода

	нераспределенная чистая прибыль прошлых лет, специальный фонд)	
9	Орган управления эмитента, принявший решение об объявлении дивидендов, дата принятия такого решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления эмитента, на котором принято такое решение	<i>общее собрание акционеров, 09.09.2024 протокол № 10 от 11.09.2024</i>
10	Дата, на которую определяются (определялись) лица, имеющие (имевшие) право на получение дивидендов	20.09.2024
11	Срок (дата) выплаты объявленных дивидендов	<i>дивиденды выплачены в сроки, указанные в пункте 6 статьи 42 Закона об акционерных обществах: номинальным держателям акций и являющимся профессиональными участниками рынка ценных бумаг доверительным управляющим, зарегистрированным в реестре акционеров - не позднее 04 октября 2024 года, другим зарегистрированным в реестре акционеров лицам – не позднее 25 октября 2024 года</i>
12	Иные сведения об объявленных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>
13	II. Сведения о выплаченных дивидендах	
14	Общий размер выплаченных дивидендов по акциям данной категории (типа), руб.	29 222 970 400 руб.
15	Доля выплаченных дивидендов в общем размере объявленных дивидендов по акциям данной категории (типа), %	100%
16	Причины невыплаты объявленных дивидендов в случае, если объявленные дивиденды не выплачены или выплачены эмитентом не в полном объеме	<i>не применимо, дивиденды выплачены в полном объеме</i>
17	Иные сведения о выплаченных дивидендах, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>отсутствуют</i>

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.5.1. Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

Полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и основной государственный регистрационный номер (ОГРН):

Акционерное общество «Независимая регистраторская компания Р.О.С.Т.», АО «НРК - Р.О.С.Т.», место нахождения: Российская Федерация, г. Москва, ИНН: 7726030449, ОГРН: 1027739216757.

Номер, дата выдачи, срок действия лицензии на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг, наименование органа, выдавшего лицензию:

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13976-000001 выдана ФКЦБ России 03.12.2002 без ограничения срока действия.

Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента
27.12.2023.

Иные сведения о ведении реестра владельцев ценных бумаг эмитента, указываемые эмитентом по собственному усмотрению:

Иные сведения отсутствуют.

Эмитент вместо приведения в отчете эмитента сведений о регистраторе, предусмотренных настоящим пунктом, может привести ссылку на соответствующую информацию, опубликованную эмитентом на странице в сети Интернет:

Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС», раскрыты Обществом на странице <https://yandex.e-disclosure.ru/>.

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

В случае если в обращении находятся ценные бумаги эмитента с централизованным учетом прав, указывается на это обстоятельство, а также указываются следующие сведения о каждом из депозитариев, осуществляющих централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

По состоянию на дату подписания Отчёта эмитента в обращении находятся биржевые облигации Эмитента с централизованным учетом прав.

Полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования, место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии):

Небанковская кредитная организация акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий» (НКО АО НРД), место нахождения: Российская Федерация, город Москва, ИНН 7702165310, ОГРН 1027739132563.

Номер, дата выдачи, срок действия лицензии на осуществление депозитарной деятельности, наименование органа, выдавшего лицензию:

Лицензия на осуществление депозитарной деятельности № 045-12042-000100 выдана ФСФР России 19.02.2009 без ограничения срока действия.

4.6. Информация об аудиторе эмитента

Аудитором МКПАО «ЯНДЕКС» является АО «Технологии Доверия – Аудит».

Полное и сокращенное фирменные наименования (при наличии): ***Акционерное общество «Технологии Доверия – Аудит», АО «Технологии Доверия – Аудит».***

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7705051102.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1027700148431.

Место нахождения аудиторской организации: г. Москва.

Вид отчетности	Стандарты, в соответствии с которыми составлена отчетность	Отчетный период	Вид независимой проверки аудитором
Отчётности Эмитента, в отношении которых аудитором проводилась независимая проверка в отношении последних трех завершённых отчетных лет и текущего года:			
Вступительная бухгалтерская отчетность	Российские стандарты бухгалтерского учета	На 26 декабря 2023 года	Аудит
Бухгалтерская отчетность	Российские стандарты бухгалтерского учета	За период с 26 декабря по 31 декабря 2023 года	Аудит
Промежуточная консолидированная и комбинированная финансовая отчетность	Международные стандарты финансовой отчетности	Три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года	Обзорная проверка
Консолидированная финансовая отчетность	Международные стандарты финансовой отчетности	Год, закончившийся 31 декабря 2024 года	Аудит
Бухгалтерская отчетность	Российские стандарты бухгалтерского учета	Год, закончившийся 31 декабря 2024 года	Аудит
Отчётности Эмитента, в отношении которых аудитором будет проводиться независимая проверка в отношении текущего отчетного года:			
Консолидированная финансовая отчетность	Международные стандарты финансовой отчетности	Год, закончившийся 31 декабря 2025 года	Аудит
Промежуточная консолидированная и комбинированная финансовая отчетность	Международные стандарты финансовой отчетности	Три и шесть месяцев, закончившиеся 30 июня 2025 года	Обзорная проверка
Бухгалтерская отчетность	Российские стандарты бухгалтерского учета	Год, закончившийся 31 декабря 2025 года	Аудит

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершённых отчетных лет и текущего года аудитором

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) Эмитенту с даты государственной регистрации Эмитента и в течение текущего года, за исключением обзорной проверки промежуточной консолидированной и комбинированной финансовой отчетности по МСФО за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, отсутствуют.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы:

Факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе наличие существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с Эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента) аудитора Эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы, не выявлено.

меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора:

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента, отсутствуют. В случае возникновения указанных факторов, Эмитентом и аудитором будут предприняты все возможные меры, которые позволили бы предотвратить негативное влияние вышеуказанных факторов. Эмитент и аудитор в период осуществления аудиторской деятельности указанным аудитором отслеживают соблюдение требований законодательства Российской Федерации. В соответствии с требованиями статьи 8 Федерального закона от 30 декабря 2008 года №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудитор является полностью независимым от органов управления Эмитента. В связи с отсутствием факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудиторской организации от Эмитента, специальных мер по противодействию их влиянию не принимается.

Выплаты в адрес аудитора за 2024 год (в тыс. российских рублей)

Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитору за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности Эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг;	16 200 тыс. рублей, включая НДС, за: - аудит бухгалтерской отчетности Эмитента за 2024 год; - аудит консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 2024 год; - обзорную проверку промежуточной консолидированной и комбинированной отчетности
--	---

	Эмитента за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года. Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги Эмитенту не оказывались.
Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом и подконтрольными Эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента за последний заверченный отчетный год и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг	Фактический размер вознаграждения, выплаченного Эмитентом аудитору за аудит консолидированной финансовой отчетности Эмитента за 2024 год и обзорную проверку промежуточной консолидированной и комбинированной отчетности Эмитента за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года указан в разделе выше. Подконтрольными Эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, вознаграждение аудитору за аудит консолидированной отчетности Эмитента и за оказание сопутствующих аудиту услуг Эмитенту не выплачивалось. Фактический размер вознаграждения, выплаченного подконтрольными Эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, аудитору за 2024 год за оказание сопутствующих аудиту услуг составило 12 312 тыс. рублей, включая НДС.

Отложенных и просроченных платежей за оказанные аудитором услуги нет.

Эмитент дополнительно раскрывает информацию о размере вознаграждения выплаченного или подлежащего выплате Эмитентом и подконтрольными Эмитенту организациями аудиторской организации или другой организации в сети аудитора за последний завершённый отчетный год:

Вознаграждение за аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с частью 3 статьи 1 Федерального закона № 307-ФЗ от 30 декабря 2008 г.	245 093 тыс. рублей, включая НДС.
Вознаграждение, отличное от вознаграждения за аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с частью 3 статьи 1 Федерального закона № 307-ФЗ от 30 декабря 2008 г.	11 112 тыс. рублей, включая НДС.

Порядок выбора аудитора эмитента:

процедура конкурса, связанного с выбором аудитора эмитента, и его основные условия:

По состоянию на 31 декабря 2024 года наличие процедуры конкурса, связанного с выбором аудитора, внутренними документами Эмитента не предусмотрено.

процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников, членов) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента:

Назначение аудитора и определение размера оплаты его вознаграждения Уставом отнесено к компетенции Совета директоров.

Комитет по аудиту рассматривает кандидатуру внешнего аудитора и условия его привлечения, включая размер вознаграждения, и формирует рекомендацию для Совета директоров, в компетенцию которого входит назначение аудитора и определение размера оплаты его услуг.

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Годовая консолидированная и комбинированная финансовая отчетность Эмитента за 2024 год, составленная в соответствии с требованиями МСФО, с приложением аудиторского заключения независимого аудитора, составленного в отношении указанной отчетности, раскрыта на странице в сети Интернет:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=39059&type=4>

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента за 2024 год, составленная в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, с приложением аудиторского заключения независимого аудитора, составленного в отношении указанной отчетности, раскрыта на следующей странице в сети Интернет:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=39059&type=3>