

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Международной компании публичного акционерного общества «ЯНДЕКС»

(полное фирменное наименование (для коммерческой организации), наименование (для некоммерческой организации) эмитента)

Код эмитента: 16777-A
(уникальный код эмитента)

За 6 месяцев 2024 года
(отчетный период, за который
составлен отчет эмитента)

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

Адрес эмитента	236006, Калининградская обл, г.о. город Калининград, г Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202
Контактное лицо эмитента	Климашевская М.М., Корпоративный секретарь +79163562115 corpsecretary@yandex-team.ru

Адрес страницы в сети Интернет	https://yandex.e-disclosure.ru/
-----------------------------------	---

Генеральный директор

А.Г. Савиновский

«27» сентября 2024 г.

Оглавление:

Введение	3
Раздел 1. Управленческий отчет эмитента	4
1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности	4
1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли	5
1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента	10
1.4. Основные финансовые показатели эмитента	10
1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента	12
1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента	12
1.7. Сведения об обязательствах эмитента	12
1.8. Сведения о перспективах развития эмитента	12
1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента	13
Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента	37
2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента	37
2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента	50
2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита	51
2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита	52
2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента	54
Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента	55
3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента	55
3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента	55
3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»)	56
3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность	56
3.5. Крупные сделки эмитента	56
Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах	57
4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение	57
4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций	64
4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением	64
4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента	64
4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента	65
4.6. Информация об аудитор е эмитента	65
Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента	67
5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента	67
5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность	67

Введение.

Основания возникновения у эмитента обязанности осуществлять раскрытие информации в форме отчета эмитента.

Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС» (далее также – МКПАО «ЯНДЕКС», Яндекс, Эмитент или Общество) является публичным акционерным обществом, обыкновенные акции которого допущены к организованным торгам путем включения в Первый уровень Списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам, ПАО Московская биржа. В отношении обыкновенных акций МКПАО «ЯНДЕКС» зарегистрирован проспект ценных бумаг.

В настоящем Отчёте эмитента МКПАО «ЯНДЕКС» за 6 месяцев 2024 года (далее – Отчёт эмитента или Отчёт) информация раскрывается на основании промежуточной консолидированной и комбинированной финансовой отчётности за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее - МСФО). Ссылка на указанную отчётность приведена в пункте 5.1 настоящего Отчёта. Представленная в настоящем Отчёте информация о финансово-хозяйственной деятельности МКПАО «ЯНДЕКС» отражает деятельность Общества в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа. МКПАО «ЯНДЕКС» не осуществляет какую-либо самостоятельную операционную деятельность, а является холдинговой компанией и контролирующим лицом группы компаний (далее – Группа, Группа Яндекс).

Промежуточная консолидированная и комбинированная финансовая отчётность по МСФО, а также Отчёт составляются и раскрываются МКПАО «ЯНДЕКС» впервые. Общество зарегистрировано на территории Российской Федерации 26.12.2023, и в первом квартале 2024 года в результате ряда сделок по внутренней реорганизации Yandex N.V. (Яндекс Н.В.) передала в пользу Общества контроль над всеми активами и операциями Группы, путем вложения акций/долей соответствующих дочерних предприятий в уставный капитал Общества¹. Промежуточная консолидированная и комбинированная финансовая отчетность Общества за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 года, включает комбинированные и консолидированные финансовые результаты, финансовое положение и денежные потоки всех дочерних предприятий Общества.

Некоторая информация, подлежащая включению в Отчёт эмитента, не раскрывается по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

Промежуточная консолидированная и комбинированная финансовая отчетность по МСФО, на основании которой в настоящем Отчёте раскрыта информация о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, дает объективное и достоверное представление об активах, обязательствах, финансовом состоянии, прибыли или убытке эмитента. Информация о финансовом состоянии и результатах деятельности эмитента содержит достоверное представление о деятельности эмитента, а также об основных рисках, связанных с его деятельностью.

Настоящий Отчёт эмитента содержит оценки и прогнозы в отношении будущих событий и (или) действий, перспектив развития отрасли экономики, в которой эмитент осуществляет основную деятельность, и результатов деятельности эмитента, его планов, вероятности наступления определенных событий и совершения определенных действий.

Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы, приведенные в настоящем отчете эмитента, так как фактические результаты деятельности эмитента в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, в том числе описанными в настоящем отчете эмитента.

¹ 12.07.2024 Публичная компания с ограниченной ответственностью Яндекс Н.В. перестала быть акционером МКПАО «ЯНДЕКС», о чем направила Обществу соответствующее уведомление. Информация о прекращении у указанного лица права распоряжаться голосами, принадлежащими на обыкновенные акции МКПАО «ЯНДЕКС», раскрыта Обществом в форме сообщения о существенном факте на странице <https://yandex.e-disclosure.ru/>.

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности.

Международная компания публичное акционерное общество «ЯНДЕКС», МКПАО «ЯНДЕКС», адрес места нахождения 236006, Калининградская обл., г Калининград, б-р Солнечный, зд. 3, помещ. 6, офис 202, ОГРН 1233900014699, ИНН 3900019850.

Общество создано 26.12.2023 в порядке инкорпорации на основании Федерального закона от 03.08.2018 № 290-ФЗ «О международных компаниях и международных фондах» (далее – Закон о международных компаниях).

МКПАО «ЯНДЕКС» является технологической компанией, которая занимается созданием продуктов и сервисов на базе технологий машинного обучения и иных технологий чтобы помогать частным и корпоративным клиентам лучше ориентироваться, как в онлайн, так и в офлайн-среде. С 1997 года Группа Яндекс оказывает услуги по поиску и предоставлению информации. Группой были разработаны лидирующие на рынке сервисы и продукты в сферах райдтеха, фудтеха, доставки, навигации и цифровой рекламы. Направления деятельности расширились за счёт выхода на рынки электронной коммерции, видео и аудио стриминга, облачных вычислений и других сегментов, чтобы удовлетворять потребности пользователей и партнёров в России и за рубежом. Группа Яндекс успешно развивает программу лояльности на базе единой подписки Яндекс Плюс, объединяющую в себе различные сервисы экосистемы.

Коммерческая деятельность Группы Яндекс осуществляется в следующих основных сегментах:

- Поиск и портал, в состав которого входит рекламный бизнес;
- Электронная коммерция, Райдтех и Доставка;
- Плюс и развлекательные сервисы, включая сервис подписки Яндекс Плюс, развлекательные сервисы (Кинопоиск, Яндекс Музыка, Букмейт и Яндекс Афиша), а также продюсерский центр — Плюс Студия;
- Сервисы объявлений, включая Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренда и Яндекс Путешествия;
- а также в категории Прочих бизнес-юнитов и инициатив.

В соответствии с пунктами 2 и 4 части 4.7 статьи 7 Закона о международных компаниях устав международной компании, созданной в порядке инкорпорации, в том числе имеющей статус публичного акционерного общества, может предусматривать, что акции определенной категории (типа), предоставляющие акционерам - их владельцам более одного голоса, могут принадлежать только определенным лицам (кругу лиц), указанным в уставе международной компании, а также может предусматривать ограничения на количество акций, принадлежащих одному акционеру, суммарную номинальную стоимость акций, максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру, а также условия, при соблюдении которых такие ограничения могут не применяться к отдельному акционеру.

На основании указанных положений устав МКПАО «ЯНДЕКС» предусматривает, что привилегированная акция каждого типа может принадлежать только Уполномоченному владельцу, как он определен уставом. Во исполнение данных требований привилегированные акции МКПАО «ЯНДЕКС» принадлежат следующим Уполномоченным владельцам:

привилегированная акция Общества типа «А» - Международному фонду «Фонд общественных интересов»;

привилегированная акция Общества типа «Б» - Международному Фонду «Фонд менеджеров» (далее – Фонд менеджеров);

привилегированная акция Общества типа «Г» - Фонду Менеджеров.

Также устав МКПАО «ЯНДЕКС» предусматривает, что никакое лицо единолично или совместно со связанными лицами не вправе без получения согласия владельца привилегированной акции Общества типа «А» владеть обыкновенными акциями Общества, составляющими более 10% от общего количества размещенных обыкновенных акций Общества, или таким большим количеством обыкновенных акций, в отношении которого указанное лицо получило согласие владельца привилегированной акции типа «А» («Лимит

владения») либо которое признается Лимитом владения для такого лица по иным основаниям, предусмотренным Уставом.

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли.

Общество является головной компанией Группы и не осуществляет операционную деятельность, в том числе не производит продукцию и не выполняет работы. В связи с этим в данном пункте приводятся сведения о положении Группы в отрасли.

Реклама

Российский рекламный рынок стремительно развивается. По оценке Group4Media, объём рынка (включая рынок цифровой рекламы) в 2023 году достиг 836 млрд руб., что на 27% выше, чем в 2021 году, который считался наиболее успешным для индустрии, и на 45% выше, чем в 2022 году.

Значительную часть дохода Группа получает от продажи онлайн рекламы. Технологии Яндекса позволяют размещать рекламу на десктопных и мобильных устройствах и таргетировать её на нужную аудиторию. Компания предлагает комплексный сервис для работы со всеми видами рекламы — Яндекс Директ, а также аналитические инструменты для оценки эффективности рекламных кампаний. Яндекс работает на рынке, который характеризуется стремительными коммерческими и технологическими изменениями, и сталкивается со значительной конкуренцией во многих аспектах своего бизнеса. По направлению Поиска, в состав которого входит рекламный бизнес, Яндекс конкурирует с Google, VK и Рамблер.

Некоторые основные тенденции и факторы, влияющие на сегмент онлайн рекламы, включают следующее:

- Рост объёма цифровой рекламы. С ростом числа интернет-пользователей и их онлайн-активности, рекламодатели всё больше прибегают к цифровым каналам для продвижения товаров и услуг.
- Доминирование мобильной рекламы. С ростом числа смартфонов и мобильных устройств, мобильная реклама стала одним из наиболее востребованных форматов. Пользователи проводят большую часть времени в интернете на мобильных устройствах, поэтому рекламодатели уделяют особое внимание этому сегменту.
- Рост programmatic-рекламы, которая использует алгоритмы и искусственный интеллект для автоматической закупки и оптимизации рекламных площадок. Она предлагает более эффективное таргетирование и персонализацию рекламных кампаний.
- Развитие performance-рекламы, направленной на достижение измеримого результата и побуждение пользователя к конкретным действиям: сделать заказ, оставить заявку, установить приложение. Performance-реклама работает с уже сложившимся спросом, показывая объявления пользователям, которые уже заинтересованы в товарах или услугах рекламодателя.
- Развитие генеративных нейросетевых технологий, позволяющих создавать рекламные объявления, генерируя подходящий текст и создавая изображения. Внедрение таких технологий упрощает запуски рекламных кампаний, а также делает их более эффективными.
- Возрастание роли видеоформатов рекламы. Рекламодатели всё больше инвестируют в размещение видеороликов в социальных сетях, на видеохостингах и других онлайн-платформах, чтобы достичь аудитории через привлекательный визуальный контент.
- Возрастание роли электронной коммерции для малого и среднего предпринимательства (МСП) — переход этих бизнесов на онлайн-платформы способствует появлению нового тренда для разработки рекламных продуктов и инструментов — эффективных, простых и понятных для МСП в первую очередь, а также нацеленных на совершение покупок/действий.

- Рост локальных игроков, которые всё больше удовлетворяют потребности рынка в рекламном инвентаре, аналитических сервисах и инструментах.
- На рынке также активно появляются и новые местные рекламодатели.

Электронная коммерция

По оценке Data Insight, рынок электронной торговли продолжит интенсивный рост: так, за 2023 год его объём составил 7,9 трлн руб. (рост 38% год к году), а к 2025 году его доля достигнет 23% от общего объёма рынка ритейла (против 12,5% на сентябрь 2023 года) и составит 12 трлн руб. (рост 19% год к году). Это связано, помимо прочего, с:

- растущим количеством интернет-пользователей в России (количество российских пользователей интернета — более 95 млн человек (78,8% населения), аудитория мобильного интернета — более 87 млн человек (71,2% населения страны);
- сокращением объёмов заказов с зарубежных площадок, в том числе, из-за ограничений после 2022 года;
- развитием логистики: увеличением количества региональных складов, пунктов выдачи заказов, развитием курьерских служб;
- персонализацией продаж в зависимости от профиля клиента;
- новыми технологическими возможностями для покупок, например, через голосовых ассистентов.

Некоторые основные тенденции и факторы, влияющие на электронную коммерцию, включают следующее:

- Расширение категорий товаров за счёт включения новых товарных групп. Кроме традиционных товаров, таких как одежда, электроника и товары для дома, потребители всё чаще приобретают в онлайн продукты питания, включая готовую еду, косметику, товары для здоровья и красоты и другую продукцию.
- Развитие логистической инфраструктуры: расширение складских мощностей, увеличение числа пунктов выдачи заказов, развитие курьерских служб, включая улучшение технологии и повышение эффективности логистики (оптимизация маршрутов, рост качества и скорости доставки).
- Развитие платёжных систем и удобных способов оплаты онлайн-покупок. Это способствует росту доверия потребителей и увеличению объёмов электронной коммерции.
- Рост мобильной коммерции в России. Приложения для смартфонов и мобильные версии сайтов становятся всё более популярными среди потребителей, позволяя им покупать товары и услуги в любое время и в любом месте.
- Продолжающаяся консолидация отрасли, создание и быстрый рост крупных платформ, таких как Яндекс Маркет, Ozon и Wildberries, которые остаются популярными у российских потребителей и предлагают широкий ассортимент товаров и услуг, а также удобные способы доставки и различные варианты оплаты.
- Рост рынка доставки готовой еды, а также развитие онлайн-продаж продуктов и готовой еды в классических ритейл сетях, таких как X5, Магнит и другие.

Райдтех

Рынок райдтеха (агрегаторы такси, каршеринг и аренда самокатов или велосипедов) в России представляет собой быстрорастущую и конкурентную отрасль, которая предоставляет удобные и инновационные транспортные услуги. Райдтех включает такие популярные платформы онлайн-заказа такси, как Яндекс Go, Максим, Таксовичкофф, InDrive и другие, компании каршеринга Делимобиль, Яндекс Драйв, СитиДрайв, BelkaCar, а также аренду самокатов Whoosh, Яндекс Самокаты, Urent.

Некоторые основные характеристики и тенденции на рынке райдтеха в России:

- Развитие технологий и мобильных приложений, которые позволяют пользователям вызывать такси или арендовать автомобиль на короткий срок. Эти приложения обеспечивают удобство, простоту и скорость заказа транспортных услуг.

- Рост популярности каршеринга. Пользователи могут арендовать автомобиль на несколько минут, часов или дней, делиться машиной с другими пользователями и оплачивать услугу через мобильные приложения. Каршеринг предлагает гибкие и доступные варианты передвижения в городе.
- Развитие сегмента микромобильности, который покрывает транспортное плечо последней мили, а также является альтернативой для автомобильного транспорта в тёплое время года. В 2023 году число поездок на самокатах выросло вдвое. Игроки активно инвестируют в увеличение парка и привлечение пользователей, а также в инструменты, которые обеспечивают безопасность использования средств индивидуальной мобильности.
- Конкуренция между платформами, где ведущие игроки борются за долю рынка. Компании проводят маркетинговые кампании, предлагают скидки и акции для привлечения и удержания клиентов.
- Интеграция дополнительных сервисов: некоторые райдтех-платформы расширяют свои услуги, предлагая дополнительные сервисы, такие как доставка еды, товаров или оказание услуг на дому. Это позволяет пользователям получать различные услуги через одно мобильное приложение.
- Электромобильность: рост интереса к экологической устойчивости стимулирует развитие электромобильности в райдтехе. Некоторые компании внедряют электромобили в свои автопарки, что способствует снижению выбросов углекислого газа и обеспечивает более чистую альтернативу традиционным автомобилям, работающим на бензине или дизельном топливе.
- Расширение географического охвата: райдтех-платформы продолжают расширять свою деятельность в различных городах России и за рубежом, выходя на новые рынки с продуктами на базе собственных технологических решений.

Развлекательные сервисы

Рынок развлекательных сервисов в России представляет собой динамичную и разнообразную отрасль, охватывающую широкий спектр развлекательных услуг и контента. Включает в себя развлекательные и культурные мероприятия, кинотеатры, концертные залы, видеоигры, стриминговые платформы и другие формы развлечений.

Некоторые основные характеристики и тенденции рынка развлекательных сервисов в России:

- Рост цифровизации и онлайн-платформ: с развитием интернета и цифровых технологий всё больше развлечений становятся доступными в онлайн. Пользователи могут потреблять контент, игры и развлечения через стриминговые платформы, видеохостинги, социальные сети и другие онлайн-платформы. Это создаёт новые возможности для компаний и способствует росту аудитории.
- Популярность Smart TV с установленными стриминговыми сервисами продолжает расти. Количество подключенных «умных» телевизоров с интернет-подключением увеличивается год от года.
- Рост популярности стриминговых платформ для потокового просмотра видео и аудиоконтента, таких как Кинопоиск, Иви, Wink и Яндекс Музыка, VK Музыка и других. В отличие от США и Европы, в России сравнительно слабо развит сегмент цифрового платного телевидения, поэтому на рынке онлайн-видео доминируют интернет-сервисы. Со второго квартала 2021 года Кинопоиск является лидером на рынке видеостриминга в России как по общему числу подписчиков, так и по числу платящих подписчиков². Яндекс Музыка также является лидером среди стриминговых аудиосервисов.
- Повышается значимость местных производителей и распространителей локального контента: фильмов, сериалов, музыки и других развлекательных продуктов. Местные производители контента стремятся предложить контент,

² По данным Growth for Knowledge

соответствующий предпочтениям и интересам российской аудитории, и конкурировать с зарубежными контентными платформами.

- Стремительно развивается платный музыкальный стриминг, о чём свидетельствует постоянный рост аудитории. Рынок экосистемных подписок, как и общее количество подписчиков, растёт более чем на 20% в год с 2021 года³, при этом Яндекс стабильно сохраняет своё преимущество по базе подписчиков (33,7 млн на конец июня 2024 года). По прогнозу J'son and Partners Consulting совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) числа подписчиков за 5 лет (2023-2027 гг.) составит 10%.

Это лишь некоторые из основных тенденций на рынке развлекательных сервисов в России. Следует отметить, что эта отрасль продолжает развиваться и изменяться в ответ на изменения потребительского поведения и технологические инновации.

Сервисы объявлений

Рынок сервисов объявлений в России представляет собой активную и конкурентную отрасль, которая включает онлайн-порталы, специализированные сайты объявлений, приложения и другие ресурсы, предоставляющие пользователям возможность размещения и поиска объявлений о продаже товаров, аренде недвижимости, работе, услугах и многом другом.

Некоторые основные характеристики и тенденции, характерные для рынка сервисов объявлений в России:

- Рост онлайн-платформ: с развитием интернета и доступностью смартфонов всё больше пользователей обращаются к онлайн-платформам для размещения и поиска объявлений. К наиболее популярным платформам относятся Авто.ру, Авито, Юла, Циан, Яндекс Недвижимость, hh.ru.
- Расширение категорий объявлений, включая продажу товаров, недвижимости, автомобилей, поиск работы, услуг, знакомств и другие. Пользователи могут размещать объявления в соответствующих категориях и быстро находить интересующие их предложения.
- Повышение безопасности и доверия пользователей. Платформы внедряют и усиливают меры защиты от мошенничества, предоставляют системы проверки и рейтинги пользователей, а также обеспечивают безопасные способы оплаты и обмена информацией.
- Рост мобильной рекламы. Мобильная реклама становится всё более важной для компаний, предоставляющих сервисы объявлений, и рекламодателей.
- Использование искусственного интеллекта и аналитики для улучшения поиска, рекомендаций, фильтрации и персонализации объявлений. Это позволяет улучшить пользовательский опыт и эффективность платформ.
- Интеграция с социальными сетями позволяет пользователям размещать объявления или делиться ими через профили в социальных сетях. Это создаёт больше возможностей для распространения объявлений и привлечения аудитории.

Отрасль продолжает развиваться и адаптироваться к технологическому прогрессу и изменениям в потребительском спросе, стремясь предоставить более удобные, эффективные и безопасные услуги для пользователей.

Факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли

Основными факторами, оказывающими влияние на состояние отрасли, в которой Группа осуществляет деятельность, являются:

- Технологический прогресс: развитие технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение и аналитика данных, играют важную роль в развитии и состоянии отрасли интеллектуальных сервисов и услуг. Новые технологические решения могут повысить эффективность, автоматизировать процессы и улучшить предоставляемые сервисы.

³ По данным J'son and Partners Consulting

- Инновации и исследования в области ИИ и других технологий являются ключевыми факторами, которые влияют на состояние отрасли интеллектуальных сервисов и услуг. Новые научные открытия, разработки и технологические прорывы могут привести к созданию новых сервисов и услуг, а также повысить качество и производительность существующих.
- Развитие рынка и конкуренция. Возможность предложения высококачественных и инновационных сервисов, конкуренция между компаниями за выбор потребителей и персонал могут оказывать влияние на состояние отрасли.
- Регуляторные факторы влияют на отрасль интеллектуальных сервисов и услуг. Регуляторные требования в сфере цифровой экономики могут влиять на операции и развитие компаний в данной отрасли.
- Потребительский спрос, требования и предпочтения также оказывают влияние на состояние отрасли. Сервисы и услуги, которые отвечают потребностям и ожиданиям потребителей, имеют более успешное положение на рынке.
- Безопасность и доверие также важны для отрасли интеллектуальных сервисов и услуг. Пользователей интересуют вопросы защиты своих данных, конфиденциальности и надёжности предоставляемых сервисов. Компании, которые могут обеспечить высокий уровень безопасности и доверия, могут быть более успешными на рынке.
- Геополитические и экономические факторы, включая политическую стабильность, экономический рост и инвестиции в инновации могут способствовать развитию отрасли.

Общая оценка результатов деятельности Группы в данной отрасли. Описывается, каким образом сложившиеся в отрасли тенденции (благоприятные и неблагоприятные) могут повлиять на основные операционные и (или) финансовые показатели деятельности МКПАО «ЯНДЕКС» (Группы Яндекс).

Приводятся оценка соответствия результатов деятельности Группы тенденциям развития отрасли и причины, обосновывающие полученные результаты деятельности МКПАО «ЯНДЕКС» (Группы Яндекс).

Такие положительные тенденции как рост объема онлайн-торговли и онлайн-платформ, рост спроса на рекламу, развитие технологий и мобильных приложений, рост цифровизации и популярность стриминговых сервисов могут привести к росту операционных доходов и финансовых результатов Группы и, как следствие, увеличить капитализацию Эмитента.

Вместе с тем, в числе ключевых факторов, способных негативно повлиять на результаты деятельности Группы, можно выделить волатильность потребительского спроса и реально располагаемых доходов населения и увеличение темпов инфляции, которые могут привести к увеличению операционных и капитальных затрат Группы.

Учитывая высокий уровень неопределенности касательно геополитической и макроэкономической ситуации, понимание краткосрочной и среднесрочной перспективы Группы ограничено, и на данном этапе затруднительно сделать какие-либо прогнозы в этой части.

Эмитент оценивает результаты деятельности Группы как соответствующие тенденциям отрасли, в которой Группа осуществляет деятельность.

По мнению Эмитента, наиболее значительные факторы, влияющие на бизнес Группы, позволяющие продемонстрировать относительную стабильность, несмотря на внешние обстоятельства, включают:

- способность поддерживать устойчивый рост бизнеса за счет постоянного улучшения качества рекламных продуктов и технологий и использования дополнительных возможностей на рынке в результате изменений структуры рынка;
- качество сервисов Группы, а также ее партнеров, в том числе релевантность, объективность и качество результатов поиска; доступность, точность, комфорт и безопасность сервиса по заказу такси и сервиса Драйв;

- ассортимент товаров, предлагаемых на маркетплейсе Яндекса, надежность сторонних продавцов, скорость доставки и удобство направления электронной коммерции и фудтех-направления Группы, а также качество других сервисов Группы;
- факт того, что Группа продолжает концентрироваться на качестве своих существующих сервисов и благополучии своих пользователей и партнеров;
- стремление предоставить пользователям и партнёрам простые, качественные и эффективные рекламные продукты и инструменты в сегменте электронной коммерции, в совокупности с активным использованием преимуществ сегмента «Поиск и портал», которые позволяют компаниям продвигать товары более широкой аудитории за пределами маркетплейса и исследовать возможности Рекламной сети и Поиска Яндекса; это стало возможным благодаря интеграции рекламной платформы Яндекс Директ с Яндекс Маркетом;
- спрос на развлекательные сервисы с функцией подписки, вместе с повышенным вниманием к оригинальному контенту как онлайн, так и офлайн, который помогает выделять сервисы на фоне других участников рынка, а также получать дополнительный поток доходов за счет лицензий на оригинальный контент;
- способность эффективно монетизировать трафик, генерируемый сайтами и приложениями Группы, а также сайтами и приложениями ее партнеров по Рекламной сети Яндекса (с особым акцентом на сектор электронной коммерции и клиентов малого и среднего бизнеса), в том числе посредством улучшений рекламных продуктов и технологий (упрощение, автоматизация и повышение эффективности рекламных кампаний с помощью инструментов Группы), при этом с сохранением привлекательного уровня возврата инвестиций для рекламодателей;
- способность эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышать активность использования сервисов в сервисы Группы в кросс-сервисных сценариях (посредством мультисервисной подписки);
- фокус Группы на повышении безопасности данных пользователей и партнеров, разработка новых способов хранения и защиты чувствительной информации;
- разработка новых высококонкурентных и инновационных технологий, включая генеративные сети новых поколений (YandexGPT и YandexART), а также их интеграция в сервисы для пользователей и партнеров Группы.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента.

Сведения об основных операционных показателях, характеризующих деятельность Общества за три и шесть месяцев, завершившихся 30 июня 2024 года, раскрыты в пресс-релизе МКПАО «ЯНДЕКС» за второй квартал 2024 года на странице Общества https://yastatic.net/s3/ir-docs/docs/2024/q2/57a1cu049ffbd144aeged36d47h173c2/МКПАО_Press_Release_RUS_rs94k.pdf

1.4. Основные финансовые показатели эмитента.

№	Наименование показателя	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 г.
1	Выручка, млн руб.	477 629	344 958
2	Скорректированный показатель EBITDA, млн руб. ⁴	85 206	48 696

⁴ Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учета: (1) амортизации основных средств и нематериальных активов за исключением амортизации активов в форме прав

2.1	Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде, млн руб. ⁵	93 245	55 345
3	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA, %	17,8%	14,1%
3.1	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA без учета расходов по операционной аренде, %	19,5%	16,0%
4	Чистая прибыль / (убыток), млн руб.	(11 679)	34 669
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб.	83 389	43 748
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн руб.	40 897	23 620
7	Свободный денежный поток, млн руб. ⁶	42 492	20 128
		По состоянию на 30 июня 2024 г.	По состоянию на 31 декабря 2023 г.
8	Чистый долг, млн. руб. ⁷	41 929	54 769
9	Отношение чистого долга к скорректированному показателю EBITDA за последние 12 месяцев ⁸	Не применимо	Не применимо
10	Рентабельность капитала (ROE), %	Не применимо	Не применимо

Консолидированная выручка Общества за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, увеличилась на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 477 629 млн руб. в основном вследствие роста выручки в сегменте Поиск и портал, обусловленным ростом поисковой доли, расширением рекламного инвентаря, в том числе на мобильных платформах, и повышением эффективности рекламных форматов за счёт развития рекламных технологий. Также положительный вклад в рост выручки оказал сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки в основном за счёт сервисов Райдтеха и Электронной коммерции, где наибольший вклад в рост выручки внесла Яндекс Лавка, а следом за ней — Еда и Деливери.

Рост скорректированного показателя EBITDA за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, на 75% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 85 206 млн руб., а также рост чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности за

пользования по операционной аренде, (2) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.

⁵ Скорректированный показатель EBITDA без учета расходов по операционной аренде рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учета: (1) амортизации основных средств и нематериальных активов, (2) определенных расходов по вознаграждениям на основе акций, (3) процентных расходов, (4) расходов по налогу на прибыль, (5) единовременных расходов, связанных с реструктуризацией, (6) обесценения гудвила и прочих нематериальных активов, (7) процентных доходов, (8) прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто.

⁶ Свободный денежный поток рассчитывается, как разность между строками «Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности» и «Приобретение основных средств и нематериальных активов» консолидированных и комбинированных отчетов о движении денежных средств.

⁷ Чистый долг рассчитывается, как разность между строками «Долговые обязательства» и «Денежные средства и их эквиваленты» консолидированных и комбинированных отчетов о финансовом положении.

⁸ Показатели в строках 9 и 10 таблицы не приводятся, поскольку отсутствуют показатели скорректированного EBITDA и чистой прибыли за последние 12 месяцев ввиду того, что эмитент создан 26.12.2023 и по состоянию на дату подписания настоящего отчета консолидированная отчетность за 2023 год не составлялась

шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, на 91% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года до 83 389 млн руб. в основном обусловлен вкладом сегментов Поиска и портала и Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки вследствие роста выручки в обоих сегментах и значительного улучшения экономики сервисов сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки.

Чистая прибыль за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в основном по причине роста расходов по вознаграждениям на основе акций. Рост расходов по вознаграждениям на основе акций обусловлен эффектом от предоставления новых прав на вознаграждения в рамках программы мотивации на основе акций эмитента во втором квартале 2024 года. Этот расход носит неденежный характер. Размер расхода в периоде связан с закрытием сделки и обусловлен стремительным ростом стоимости акций с момента объявления сделки.

Рост капитальных затрат объясняется инвестициями в инфраструктурные системы и компоненты, а также капитализированными затратами, связанными со строительством новой штаб-квартиры в Москве.

Чистый долг по состоянию на 30 июня 2024 года по сравнению с 31 декабря 2023 года уменьшился на 23% до 41 929 млн руб. за счет роста баланса денежных средств.

1.5. Сведения об основных поставщиках эмитента.

В отношении Группы отсутствуют поставщики, на долю которых приходилось бы более 10% от общего объема капитальных затрат и поставок товаров и услуг, либо поставщики, иным образом признанные Обществом существенными.

1.6. Сведения об основных дебиторах эмитента.

В отношении Группы отсутствуют дебиторы, на долю которых приходилось бы более 10% от общей суммы дебиторской задолженности, либо дебиторы, иным образом признанные Обществом существенными.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента.

1.7.1. Сведения об основных кредиторах эмитента

Информация не раскрывается.

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация не раскрывается.

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

У Группы отсутствуют прочие обязательства, которые могут существенным образом повлиять на финансовое положение Общества и подконтрольных организаций.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента.

Ключевыми направлениями стратегии Группы являются создание сервисов, которые улучшают и упрощают жизнь людей, быстрый рост и реализация долгосрочного потенциала бизнесов Группы, а также увеличение эффективности и прибыльности Группы.

С 2010 по 2020 год общий объем рынков, на которых присутствует Яндекс, вырос в 60 раз. Яндекс вышел на новые рынки и трансформировался из поисковика в диверсифицированную ИТ-компанию с множеством бизнесов, а потребительские привычки пользователей активно менялись в сторону цифровизации, что привело к развитию и росту популярности большого количества онлайн-сервисов.

Помимо существующего бизнес-портфеля, Яндекс продолжает запускать новые продукты и объединять сервисы на основе собственных технологий, которыми на ежедневной основе пользуются миллионы людей. С 2004 года Яндекс запустил более 90 сервисов в разных направлениях. В настоящее время многие бизнесы Группы занимают лидирующие позиции на рынках присутствия, а также объединены в подписке Яндекс Плюс (одна из крупнейших программ лояльности в России по числу подписчиков), предоставляя дополнительные возможности для пользователей и бизнеса. Диверсификация позволяет Яндексу повышать потенциал роста и стабильность компании в целом. Яндекс также развивает технологии будущего на базе больших языковых моделей нового поколения, таких как YandexGPT, который Яндекс активно внедряет в свои продукты и сервисы, а также диффузионной нейросети, YandexART, которая создаёт изображения и анимацию в ответ на текстовые запросы пользователей. Кроме того, Яндекс является одной из немногих в мире и единственной в России компанией, которая запустила публичный сервис роботодоставщиков.

Группа тщательно отбирает новые бизнес-модели и рынки на основе собственной методологии, оценивает потребительский профиль, регуляторную и конкурентную среду, макроэкономическую ситуацию и прочие риски. При этом ключевой целью каждого бизнеса, входящего в портфель Яндекса, является достижение прибыльности. Независимо от стадии роста проекта, менеджмент компании всегда очень внимательно контролирует юнит-экономику и работает над ее улучшением.

Основную часть прибыли Группы формируют доходы от высокомаржинального рекламного бизнеса. С конца 2018 года прибыльным по показателю скорректированной EBITDA стал и Райдтех, который сегодня является одним из самых эффективных в своей отрасли, при этом обеспечивая стабильный рост доходов партнеров сервиса. Вместе с рекламным бизнесом сервис Райдтех генерирует существенный и стабильный денежный поток, благодаря которому Группа планирует продолжать реинвестировать прибыль в расширение бизнеса и новые инициативы с высоким потенциалом роста. Среди других бизнесов Группы, которые достигли положительной скорректированной EBITDA, присутствуют также Плюс и развлекательные сервисы, Авто.ру, а также Yandex Cloud.

Несмотря на зрелость некоторых бизнесов Группы, Яндекс обладает значительным потенциалом роста выручки и прибыли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В основе реализации стратегии Яндекса лежит постоянное развитие собственных технологий и сильной команды, на которых строится успешность бизнесов Группы. Яндекс стремится быть лидером в технологиях, которые улучшают жизнь пользователей в различных сферах, и продолжать развивать экосистему сервисов, которые эффективно интегрированы между собой. Это позволяет компаниям Группы увеличивать кросс-сервисное использование своих продуктов пользователями, что приводит к росту выручки, а также достигать синергии по затратам.

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента.

Перечень рисков, приведенных в настоящем пункте, отражает точку зрения и собственные оценки Общества и в силу этого не является исчерпывающим. В целях принятия обоснованных инвестиционных решений потенциальные инвесторы должны сформировать собственное мнение, не опираясь исключительно на описанные в настоящем пункте факторы.

В настоящем пункте приводится описание рисков, характерных для деятельности всей Группы. Реализация любого из указанных в настоящем пункте рисков может оказать негативный эффект на финансовые показатели, результаты деятельности, перспективы развития МКПАО «ЯНДЕКС» и Группы, а также на возможность исполнения обязательств по ценным бумагам Общества и привести к снижению стоимости ценных бумаг Общества.

1.9.1. Отраслевые риски

Риски, характерные для отрасли, в которой Группа осуществляет основную финансово-хозяйственную деятельность. Описывается влияние возможного ухудшения ситуации в отрасли на деятельность Группы и исполнение обязательств по ценным бумагам Общества. Приводятся наиболее значимые, по мнению Общества, возможные изменения в отрасли (отдельно на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации).

МКПАО «ЯНДЕКС» не занимается операционной деятельностью, осуществляет деятельность холдинговой компании, в том числе владеет долями в уставных капиталах компаний Группы с целью контроля и управления ими при осуществлении ими хозяйственной деятельности, в связи с чем на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам Общества могут повлиять отраслевые риски, влияющие на деятельность компаний, входящих в Группу.

Риски, описанные в настоящем пункте, актуальны как для Российской Федерации, так и для рынков за ее пределами.

Группа сталкивается со значительной конкуренцией, которая может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа работает на рынке, характеризующемся быстрыми коммерческими и технологическими изменениями, и сталкивается со значительной конкуренцией во многих аспектах своего бизнеса.

Поисковая система Яндекса конкурирует, прежде всего, с сервисом Google и стабильно удерживает лидирующую долю рынка в России в течение многих лет. В рекламном бизнесе социальные сети, видеоплатформы и онлайн-маркетплейсы начинают в значительной степени конкурировать за бюджеты на онлайн-рекламу. Эти сайты получают все большую долю своих доходов от онлайн-рекламы и экспериментируют с новыми способами монетизации пользовательского трафика, что может привести к повышенной конкуренции для Группы.

Компании Группы также подвержены конкуренции по ее направлениям бизнеса, не связанным с рекламой, к примеру:

- сервис Группы по заказу такси через мобильное приложение Яндекс Такси конкурирует с такими операторами заказа такси как Ситимобил, Таксовичкоф, InDrive, Максим, а также с несколькими другими компаниями, предоставляющими услуги по заказу такси и перевозки грузов с помощью мобильных приложений, а также с традиционными службами такси, осуществляющими деятельность в определенных городах или регионах России;
- Яндекс Маркет конкурирует преимущественно с локальными игроками, выступающими как в качестве продавцов, так и в качестве маркетплейсов, среди которых Wildberries, Ozon и другие.

Группа может столкнуться с усилением конкуренции со стороны новых игроков и новых технологий, например, новых языковых моделей. Если конкуренты Группы смогут развивать свои технологии быстрее Группы, то Группе может потребоваться увеличить инвестиции в разработку и исследования, чтобы защитить свои позиции на рынке.

Общество не может гарантировать, что сможет продолжать эффективно конкурировать с существующими и новыми компаниями, которые могут обладать большей способностью привлекать и удерживать пользователей, лучшей узнаваемостью бренда, большим количеством персонала и более существенными финансовыми и иными ресурсами. Если конкуренты Группы будут успешны в достижении аналогичных или лучших результатов в сервисах по сравнению с теми, которых достигнет Группа, Группа может подвергнуться значительному спаду пользовательского трафика и остального бизнеса. Любой такой спад может негативным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Возможная нехватка квалифицированных специалистов на рынке труда может негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Компании Группы учитывают в планировании стабильно высокий рост найма IT-специалистов, поэтому систематически и на протяжении многих лет вкладывается в образовательные проекты в сфере IT, которые позволяют заранее готовить кадры для будущего найма. Тем не менее, невозможно полностью исключить риск нехватки квалифицированных специалистов на рынке труда, который может негативно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Такой риск, помимо роста найма, может быть связан, в частности, с высокой конкуренцией в найме с другими технологическими компаниями и стартапами, которые обладают существенными ресурсами для привлечения таких специалистов. Для сохранения конкурентоспособности на рынке труда Группе требуется продолжать увеличивать фонд оплаты труда, а также применять разные материальные и нематериальные способы мотивации высококвалифицированных сотрудников. Кроме того, быстро меняющиеся технологии и потребности пользователей услуг Группы требуют от Группы постоянного развития навыков ее сотрудников и повышения их квалификации. Группа активно развивает это направление, в том числе, вкладываясь в развитие навыков, которые помогают специалистам быть более гибкими и открытыми к дополнительному обучению.

Группа может столкнуться с системным дефицитом партнеров и исполнителей в отдельных бизнесах Группы, который может отрицательно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа также может столкнуться с системным дефицитом партнеров и исполнителей, включая водителей, курьеров, сборщиков и сотрудников складов, доступность которых является основополагающей для обеспечения работы в условиях продолжающегося растущего спроса в отдельных бизнесах Группы (сервисы заказа такси, доставки, электронной коммерции, включая доставку готовой еды и продуктов). Причины дефицита партнеров и исполнителей могут наблюдаться на фоне растущей конкуренции, включая с другими отраслями экономики внутри Российской Федерации, увеличения спроса на исполнителей в других странах в комбинации с волатильностью валютного курса, усложнений требований к мигрантам, допускаемым к легальной трудовой деятельности в Российской Федерации.

Системный дефицит новых автомобилей, риск введения ряда регуляторных требований в отношении локализации машин, используемых в такси, рост издержек партнеров, включая, но не ограничиваясь ростом затрат на амортизацию новых автомобилей в расчете на километр пробега, затрат на техническое обслуживание, топливо, стоимость лизинга автомобилей и стоимость страхования для такси, также являются дополнительными негативными факторами, которые могут ограничить развитие сервисов Группы.

Для сдерживания негативного влияния внешних факторов, Группа постоянно находится в поиске новых каналов привлечения исполнителей и диалоге с рынком, вводит улучшенные программы мотивации и вознаграждений в адрес исполнителей, разрабатывает алгоритмы, повышающие эффективность использования доступного ресурса для выполнения большего объема заказов, что в совокупности ведет к увеличению заработка исполнителей. Группа также ведет переговоры с автопроизводителями для поиска оптимальных решений.

Доходы некоторых направлений бизнеса Группы носят циклический и сезонный характер, что может оказать влияние на промежуточные финансовые результаты Группы.

Фактор сезонности в различных сегментах бизнеса Группы может существенно повлиять на ее промежуточные финансовые результаты. В частности, затраты на рекламу значительно увеличиваются в четвертом квартале каждого года и снижаются в месяцы, когда наступают длительные государственные праздники, так как компании сокращают свои бюджеты после расходов, понесенных в праздничный и предпраздничный период. В сегменте электронной коммерции, например, четвертый квартал каждого года как правило является самым прибыльным из-за повышенного спроса на онлайн-шопинг, в то время как первый квартал может быть слабым с точки зрения финансовых результатов из-за сниженного спроса. Также для сегмента сервиса Группы по заказу такси зимние месяцы из-за повышенного спроса в связи с праздниками и погодными условиями являются наиболее результативными, в то

время как летние месяцы могут быть менее прибыльными. Эти сезонные колебания могут привести к значительным изменениям в выручке и прибыли Группы в зависимости от времени года. Более того, по мере того как бизнес Группы становится все более диверсифицированным, сезонные изменения могут оказывать различное влияние на разные направления бизнеса. Успешное управление сезонностью становится важным аспектом для обеспечения стабильности и роста показателей бизнеса Группы в долгосрочной перспективе.

Компании Группы полагаются на партнеров, в частности, для расширения своей базы пользователей посредством договоренностей о дистрибуции. Любая невозможность достигать таких договоренностей или поддерживать их в силе на разумных условиях может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Сеть рекламных партнеров Группы является важной составляющей для непрерывного роста ее бизнеса. Конкуренты Группы могут предложить более выгодные условия текущим или потенциальным сетевым партнерам Группы. Если сетевые партнеры Группы решат пользоваться рекламными услугами конкурентов, доходы Группы могут снизиться.

Сетевые партнеры Группы также могут прекратить или ограничить предоставление рекламного трафика компаниям Группы в связи с текущей геополитической ситуацией, включая введение новых экономических санкций из-за репутационных рисков.

Для расширения базы пользователей Группы и увеличения трафика, ведущего на сайты и мобильные приложения Группы, компании Группы заключают соглашения о дистрибуции с ведущими компаниями по разработке ПО и производителями устройств с целью распространения сервисов и технологий Группы. В частности, компании Группы имеют договоренности на базе совместного маркетинга с определенными интернет-браузерами.

По мере того, как появляются новые способы доступа к интернету, в том числе через новые цифровые платформы и устройства, Группе может потребоваться заключать новые или измененные соглашения о дистрибуции, которые могут быть не заключены или заключены на иных коммерческих условиях.

Так, значимым каналом дистрибуции Группы в 2023 году были производители оригинального оборудования, которые предустанавливали приложения Группы на свои устройства в России и/или в свои мобильные и десктопные браузеры на коммерческих условиях. Сохранение договоренностей Группы со всеми текущими ключевыми партнерами по дистрибуции или заключение подобных договоренностей с новыми партнерами по дистрибуции, в частности для дистрибуции поисковых и иных сервисов на мобильных устройствах, является важным фактором для успеха бизнеса Группы. В будущем, часть существующих партнеров может уйти с российского рынка или существующие и потенциальные партнеры по дистрибуции могут перестать предлагать компаниям Группы соглашения о дистрибуции или продлевать их, как на разумных для Группы условиях, так и вообще, что может ограничить способность Группы поддерживать и расширять базу пользователей Группы и может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Коммерческие подразделения Группы сталкиваются с сопоставимыми рисками. К примеру, если Группа будет неспособна привлекать или поддерживать критическую массу партнеров в сфере такси, клиентов, курьеров, ресторанов, продовольственных магазинов, будь то вследствие конкуренции или иных факторов, сервисы по заказу такси и доставке еды Группы могут стать менее привлекательными для пользователей, и финансовые результаты Группы могут ухудшиться.

Группа не может исключить случаи несанкционированного использования другими лицами прав на интеллектуальную собственность, что может неблагоприятным образом повлиять на конкурентоспособность, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа полагается на определенный набор патентов, товарных знаков, коммерческих тайн и авторских прав, а также на соглашения о неразглашении для защиты прав на интеллектуальную собственность. Патентный отдел Группы отвечает за разработку и реализацию групповой стратегии защиты патентов в определенных юрисдикциях, и на сегодняшний день было получено около 1000 патентов. Значительное нарушение прав на

интеллектуальную собственность Группы может создать дополнительные риски для бизнеса, бренда и/или конкурентоспособности Группы, и неблагоприятно повлиять на положение среди конкурентов, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Компании Группы могут быть привлечены к ответственности за информацию или контент, демонстрируемые на их сайтах и мобильных приложениях или выдаваемые в них, либо распространяемые пользователями; может быть предъявлено требование заблокировать контент на сайтах, либо доступ к сайтам может быть ограничен; любое такое событие может оказать негативное влияние на репутацию, бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Законодательство и практика правоприменения, связанные с ответственностью поставщиков онлайн-сервисов за действия их пользователей, в настоящий момент еще не сложились. Против компаний Группы могут быть выдвинуты иски о диффамации, клевете, небрежности, нарушении авторского права, патентных прав или прав на товарный знак, гражданских правонарушениях (включая ущерб здоровью физических лиц), мошенничестве, иных незаконных действиях, а также на иных основаниях, и требования, основанные на характере и содержании информации, на которую компании предоставляли ссылки, либо которая может быть размещена через блоги и доски объявлений, генерируемой пользователями Группы или передаваемой через сервисы Группы, в том числе в случае отсутствия надлежащих лицензий и/или согласий правообладателя. От компаний также регулярно требуется удалять контент, загруженный пользователями на основании предполагаемого нарушения авторских прав, и периодически компании Группы получают запросы от пользователей, которые не желают, чтобы их имена или сайты появлялись в результатах поиска.

Третьи лица могут также пытаться заявить против компаний Группы иски, содержащие обвинения в незаконной конкуренции, незаконном присвоении информации, нарушениях прав на неприкосновенность частной жизни или неспособности соблюдать конфиденциальность пользовательских данных. Защита прав компаний Группы по любым таким искам может требовать значительных временных затрат и внимания руководства, а также иных ресурсов. Если какие-либо из этих жалоб приведут к привлечению компаний Группы к ответственности, исполнение судебного решения или условий урегулирования может потенциально привести к дополнительным затратам, спровоцировать аналогичные судебные иски, а также оказать негативное влияние на репутацию Группы и возможно ее бизнес.

Законодательство в России предусматривает систему мер по блокировке информации и информационных ресурсов как для предотвращения и прекращения нарушений авторских и смежных прав, так и для предотвращения распространения запрещенной информации. Нормативные правовые акты, как правило, требуют направления государственным органом требования об удалении предположительно нарушающей права или незаконной информации перед блокировкой определенной информации. Однако в некоторых случаях, таких как распространение экстремистской информации, доступ к такой информации может быть прекращен без уведомления или предварительного судебного рассмотрения. Более того, недавними изменениями существенно расширен перечень запрещенной информации (например, информационный ресурс может быть заблокирован, если опубликованная на нем информация оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность). За неисполнение или несвоевременное исполнение требования предусмотрена ответственность вплоть до оборотных штрафов в отношении юридического лица – владельца информационного ресурса. Кроме того, лица, обвиняемые в распространении таких заявлений, могут подвергнуться административной и (или) уголовной ответственности.

К примеру, российское законодательство разрешает бессрочную блокировку сайтов за повторные нарушения авторских и смежных прав. В отношении Группы могут быть осуществлены меры по блокировке, которые невозможно спрогнозировать; приняты судебные запреты или решения судов, которые могут требовать от компаний Группы заблокировать или удалять контент, а также могут неблагоприятным образом повлиять на сервисы и операции Группы. Кроме того, для обеспечения соблюдения таких законов может потребоваться

выделять больше ресурсов или ограничивать функциональность сервисов, что может неблагоприятно сказаться на привлекательности сервисов для пользователей.

По мере развития интернета все большее количество онлайн-контента может храниться в закрытых социальных сетях, других платформах или в закрытых форматах документов, что может ограничить эффективность поисковых технологий Группы, что в свою очередь может оказать влияние на пользовательский опыт и результаты деятельности Группы.

Социальные сети являются важными игроками на интернет-рынке и обладают значительной степенью контроля над способами и степенью получения поисковиками доступа к информации на их платформах.

Если социальные сети или иные платформы предпримут меры по запрету индексации такой информации, то такой контент не будет включен в результаты поиска, даже в случае, если контент будет иметь непосредственное отношение к поисковому запросу и отвечать на конкретный запрос пользователя. Это может привести к ухудшению пользовательского опыта. Сторонние платформы также могут потребовать платить им роялти в обмен на предоставление возможности Группе осуществлять поиск контента на их сайтах или закрытых документах, а также показывать ссылки на такой контент в результатах поиска.

Если такие стороны являются к тому же конкурентами в поисковой сфере Группы, они могут дать своей собственной поисковой технологии приоритет при поиске их контента или закрытых документов. Любые подобные действия могут неблагоприятно повлиять на полноту ответов в поисковой выдаче и удовлетворенности пользователей, что повлияет на результаты деятельности Группы.

На бизнес Группы могут повлиять новые модели искусственного интеллекта (ИИ) и продукты на их основе, которые разрабатывает как сама Группа, так и ее конкуренты.

В последнее время наблюдается стремительное развитие нового поколения больших языковых моделей, таких как GPT-4, способных генерировать качественный контент, включая ответы на поисковые запросы. Ряд компаний, таких как Microsoft и Google, уже начали интегрировать новые модели ИИ в свои продукты, включая поиск и виртуальных ассистентов. Яндекс также развивает технологии будущего на базе больших языковых моделей нового поколения, таких как YandexGPT, который компания активно внедряет в свои продукты и сервисы. Разработка и внедрение новых языковых моделей требует значительных вычислительных ресурсов, а также наличия опытных команд ML-специалистов и исследователей. Группа делает обучение и внедрение новых моделей своим главным приоритетом. Группа инвестирует в развитие технологий и продолжает усиливать команду для работы над этим проектом, включая лучших специалистов по машинному обучению, исследователей и разработчиков. Кроме того, перераспределение части поисковых запросов в новые форматы продуктов на базе ИИ может потребовать от Группы адаптации ее инструментов или может изменить способы монетизации продуктов. Поэтому Группа уже разрабатывает дополнительные механизмы монетизации, которые не подвержены этому риску, и продукты на базе ИИ, соответствующие потребительскому спросу.

У Группы могут возникнуть затруднения в продолжении масштабирования и адаптации ее существующей технологической архитектуры для поддержания растущего трафика и развития технологий, а также для удовлетворения новых требований пользователей и рекламодателей, что может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Управляя одними из наиболее часто посещаемых сайтов в России, Группа предоставляет все большее количество сервисов, страниц и видео для растущего числа пользователей.

Будущий успех Группы будет зависеть от ее способности адаптироваться к стремительно меняющимся технологиям, подстраивать ее сервисы под развивающиеся отраслевые стандарты, а также поддерживать производительность и надежность своих сервисов.

Стремительный рост объемов или типов использования онлайн-сервисов Группы может привести к перебоям в их работе.

По мере того, как Группа расширяет свои сервисы и растет спрос на них, может понадобиться наращивать инвестиции в новую технологическую инфраструктуру, включая центры хранения и обработки данных. При этом Группа может столкнуться со сложностями расширения инфраструктуры, включая сложности в поиске подходящих площадок или получении доступа к достаточному количеству электроэнергии. Более того, в связи с текущими внешними условиями, Группа может столкнуться со сложностями по приобретению необходимого оборудования по независящим от нее причинам.

Потенциальные сложности с расширением инфраструктуры Группы могут существенным и неблагоприятным образом повлиять на способность сохранять и увеличивать уровень прибыли и доходности Группы, ее бизнес, финансовое положение и результаты деятельности.

Определенные технологии способны блокировать рекламу Группы, что может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Третьи лица могут препятствовать отображению рекламы на платформах Группы, что может неблагоприятно сказаться на способности Группы привлекать рекламодателей. К примеру, в прошлом третьи лица использовали и могут в будущем использовать технологии для блокировки отображения рекламы на веб-страницах. Широкое и эффективное применение блокирующих рекламу технологий может уменьшить доходы, генерируемые размещаемой рекламой, и снизить уверенность рекламодателей Группы и партнеров Рекламной сети Яндекса в работе рекламных технологий, что может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа время от времени приобретает новые предприятия и технологии, привлекает команды специалистов. Невозможность найти дополнительные подходящие объекты, приобрести их на приемлемых условиях или успешно интегрировать их, может ограничить способность к реализации стратегии роста Группы. Приобретения новых объектов также могут привести к повышенным юридическим рискам и иным негативным последствиям, которые могут неблагоприятно сказаться бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Группа регулярно приобретает другие бизнесы, технологии и привлекает команды специалистов. Приобретение и интеграция новых бизнесов, технологий и кадров создает дополнительные риски для текущих операций Группы, среди которых:

дополнительные обязанности, возлагаемые на руководство, которое также несет ответственность за управление текущими операциями Группы;

увеличение общей операционной сложности бизнеса, требующей большего количества сотрудников и иных ресурсов;

трудности при расширении за пределами ключевой сферы деятельности;

значительные первоначальные денежные затраты;

юридические риски (включая риски потенциальных требований от контрагентов или третьих лиц), которые могут стать следствием отсутствия необходимого практического опыта в сфере деятельности поглощаемого предприятия, отсутствием возможности проведения надлежащей проверки такого предприятия, предоставления контрагентами неполных или недостоверных сведений и заверений и по другим причинам.

Интеграция новых бизнесов сопряжена со множеством трудностей, включая различия в корпоративной культуре и стиле управления, сложности операционной и технической интеграции, неудовлетворительное состояние финансовой документации и отсутствие адекватного внутреннего контроля и финансовой дисциплины в приобретаемых компаниях.

Более того, даже при условии успешной интеграции новых бизнесов, ожидания снижения издержек или повышения операционной эффективности могут не оправдаться, а финансовые преимущества от приобретения оказаться меньше ожидаемых, и Группа может быть вынуждена зафиксировать обесценение стоимости приобретенных активов.

Риски, связанные с возможным изменением цен на основные виды сырья, товаров, работ, услуг, используемых Группой в своей деятельности, их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств по его ценным бумагам.

Деятельность Группы в том числе зависит от доступа к поставщикам программного и аппаратного обеспечения, а также контенту. Изменение цен на оборудование и услуги сторонних поставщиков, а также ограничение доступа на международный рынок может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Любые ошибки, сбои или перерывы в поставках продуктов и услуг, предоставляемых / оказываемых сторонними провайдерами основных интернет-подключений Группы и поставщиками оборудования, критически важного для интернет-сервисов и услуг Группы, равно как и любые ограничения в отношении интернет-инфраструктуры могут существенным и неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Успех Группы зависит от непрерывной доступности, развития и функционирования интернет-инфраструктуры на ключевых рынках. Это подразумевает поддержание в рабочем состоянии надежной опорной сети с необходимой скоростью, емкостью для передачи данных и безопасностью для обеспечения надежности интернет-сервисов. Любое прерывание сетевого доступа, предоставляемого третьими лицами, или любая их неспособность справляться с текущими или более высокими будущими объемами использования может неблагоприятно сказаться на бизнесе Группы. Группа может столкнуться в будущем с периодическими прерываниями и задержками в обслуживании. Более того, Группа зависит от поставщиков оборудования и программного обеспечения в части срочной доставки, установки и обслуживания серверного и иного оборудования, необходимого для обеспечения работы сервисов Группы. Ужесточение экспортного контроля и других ограничений в связи с текущей геополитической ситуацией также может негативно отразиться на бизнесе и результатах Группы.

Некоторые сервисы Группы, в частности Поиск и портал, а также Плюс и развлекательные сервисы зависят от способности лицензировать, приобретать или создавать привлекательный контент по разумной цене. Невозможность предлагать привлекательный контент повредит способности Группы расширять базу пользователей, рекламодателей и сетевых партнеров.

Группа использует часть контента по лицензии от третьих лиц, включая видеоконтент, музыку, прогнозы погоды и программы телепередач. Если Группа не сможет поддерживать или строить отношения со сторонними поставщиками контента, это может с высокой вероятностью повлечь снижение интереса пользователей к сервисам. Рост цен, устанавливаемых сторонними поставщиками контента, может неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы. Более того, многие лицензии Группы на контент от третьих лиц являются неисключительными. Соответственно другие веб-сайты и стриминговые платформы, а также иные медиа платформы, такие как телевидение, могут иметь возможность предлагать аналогичный или идентичный контент. Усиление конкуренции между контентными платформами может сказаться на темпах роста количества пользователей сервисов Группы. Это увеличивает важность способности Группы агрегировать привлекательный контент, а также производить собственный оригинальный контент с тем, чтобы выделить Яндекс на фоне конкурентов.

Риски, связанные с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги, оказываемые компаниями Группы, и их влияние на деятельность Группы и исполнение обязательств Общества по его ценным бумагам

К рискам, связанным с возможным изменением цен на товары, работы и (или) услуги Группы (на рынке Российской Федерации и рынках за пределами Российской Федерации) в целом, влияющим на финансовое положение и на деятельность Группы, и исполнение Группой своих обязательств по ценным бумагам, относятся:

1. Риск инфляции: возможное изменение цен на товары, работы и услуги может быть связано с инфляцией. Если цены на необходимые ресурсы и услуги, используемые Группой,

растут быстрее, чем цены услуг Группы, это может негативно сказаться на прибыльности и финансовых показателях Группы.

2. Риск изменения налогов и регулирования: государственные изменения налоговых ставок, правил и регулирования могут повлиять на цены услуг Группы. Введение новых налогов, повышение ставок могут существенно повлиять спрос на услуги Группы и на их прибыльность.

3. Конкурентный риск: изменение цен на услуги Группы может быть вызвано конкурентным давлением на рынке. Если конкуренты предлагают аналогичные услуги по более низким ценам, это может привести к снижению спроса на услуги Группы и оказать негативное влияние на ее финансовое положение.

4. Технологический риск: быстрое развитие технологий может изменить спрос на услуги Группы. Если новые технологии или инновации предоставляют альтернативные решения по более низким ценам или с более высокой эффективностью, это может негативно повлиять на конкурентоспособность и позицию Группы на рынке.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Политические и экономические риски

Основные направления деятельности Группы могут быть существенным и неблагоприятным образом затронуты негативным развитием макроэкономической и геополитической ситуации в России и на других рынках присутствия Группы.

Текущая геополитическая ситуация и многочисленные санкционные ограничения оказали влияние на макроэкономический климат в России, что привело к значительной волатильности рубля и доходов населения, изменению подходов к ведению валютного контроля, значительному колебанию процентных ставок и росту инфляции, а также к уходу многих транснациональных компаний с российского рынка или к сокращению масштабов их деятельности в стране. Эти факторы могут неблагоприятно сказаться на результатах деятельности Группы на основных рынках присутствия.

На доходы от рекламы Группы может неблагоприятно повлиять невозможность получить доступ к рекламным ресурсам, возможное сокращение рекламных бюджетов клиентов Группы, а также усиление конкуренции с локальными игроками (включая маркетплейсы и сервисы объявлений). На бизнес Группы в сфере электронной коммерции может оказать влияние волатильность доходов населения и, соответственно, потребительских расходов, а также дальнейшие ограничения поставок, которые могут отрицательно сказаться на качестве и количестве товаров, доступных на Яндекс Маркете. Бизнес Группы по заказу такси через мобильные приложения также может подвергнуться влиянию ухудшившейся макроэкономической среды и неблагоприятной динамики спроса и предложения. Рост цен и потенциальное уменьшение доступности новых автомобилей и автозапчастей в России, а также значительный рост ставок лизинга вслед за ростом ключевой процентной ставки могут неблагоприятно повлиять на деятельность партнеров Группы (включая компании по управлению автотранспортным парком), что в свою очередь может отрицательно повлиять на темпы роста бизнеса по заказу такси. Изменения макроэкономических условий могут оказать влияние и на результаты других коммерческих подразделений Группы. Любые долговременные экономические сложности могут оказать существенное неблагоприятное влияние на результаты деятельности Группы.

Международные санкции и экспортные ограничения, влияющие на коммерческие организации и физических лиц в России, могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы

В связи с текущей геополитической ситуацией многие правительства, включая правительства Соединенных Штатов Америки (США), Европейского союза (ЕС), Швейцарии и Великобритании, ввели значительное количество экономических санкций в отношении отдельных физических лиц и российских компаний, а также ввели ограничения на оказание различных услуг российским юридическим лицам и значительные меры по контролю за экспортом технологий в адрес контрагентов в России. Кроме того, многие предприятия выбирают осторожный подход к вопросам соблюдения санкционных ограничений и

требований к экспорту и приняли внутреннюю политику, носящую еще более консервативный характер, чем требуется применимыми правилами.

Хотя ни Общество, ни какая-либо из компаний Группы не являются объектами санкций, введенных США, Соединенным Королевством, Европейским Союзом или Швейцарией, вышеуказанные ограничения и политики могут оказать влияние на возможность Группы заключать договоры с международными контрагентами, которые могут отказаться работать с компаниями Группы в связи с текущей геополитической ситуацией.

Риски, связанные с колебаниями мировой экономики

Экономика России и других стран присутствия Группы не защищена от влияния рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира, что может привести к снижению объема иностранных инвестиций в ключевые для Группы рынки и оказать отрицательное воздействие на экономику этих стран. В частности, крупнейший рынок для Общества – Россия - производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на природный газ и нефть, а падение цены природного газа и нефти может замедлить или поколебать развитие российской экономики, а также снизить потребительский спрос населения. Эти факторы могут привести к неблагоприятным последствиям для бизнеса, финансового положения и результатов деятельности Группы.

Региональные риски

Место нахождения МКПАО «ЯНДЕКС»: Российская Федерация, Калининградская область, город Калининград. Ключевыми регионами присутствия Группы являются Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, одни из наиболее инвестиционно привлекательных регионов в России, характеризующиеся динамично развивающейся инфраструктурой и промышленным ростом.

В данное время Общество не прогнозирует существенных негативных изменений в экономической ситуации в регионе его регистрации и регионах, где ведется бизнес компаний Группы. Соответственно, МКПАО «ЯНДЕКС» не предполагает каких-либо существенных негативных изменений, которые могут отразиться на возможности исполнения обязательств по ценным бумагам Общества.

Основными региональными рисками для деятельности Группы являются:

- наличие специфических региональных законодательных требований и нормативов в регионах присутствия может повысить расходы Группы на ведение бизнеса и помешать способности предлагать услуги (либо полностью лишить такой возможности) в таких регионах;
- снижение спроса на услуги Группы в определенных регионах в результате миграционных процессов и ухудшения демографической ситуации и снижения деловой активности;
- высокая конкуренция в определенных регионах.

Группа принимает во внимание возможные риски, связанные с экономической ситуацией в стране и регионах присутствия, при планировании операционной деятельности и прогнозировании финансово-экономических показателей. В случае ухудшения экономической, политической, социальной ситуации в стране, которое не было спрогнозировано Группой заранее, Группа предполагает принятие мер по снижению негативного влияния таких изменений на свою деятельность.

Социальные риски

Социальная нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на возможности Общества по эффективному ведению бизнеса.

Риски, связанные с военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Общество и подконтрольные организации, имеющие для Общества существенное значение, зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность:

Военные конфликты, введение чрезвычайного положения, забастовки могут привести к ухудшению положения национальной экономики в целом и финансового положения Группы в частности и повлечь за собой снижение стоимости ценных бумаг Общества и негативно сказаться на возможности Группы своевременно и в полном объеме производить платежи.

Группа на постоянной основе проводит мониторинг ситуации в ключевых регионах присутствия для целей своевременного выявления указанных рисков и примет незамедлительные меры в случае их реализации.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Общество и подконтрольные организации, имеющие для Общества существенное значение, зарегистрированы в качестве налогоплательщика и/или осуществляют основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.:

Общество и компании Группы Яндекс осуществляют свою деятельность в регионах с развитой инфраструктурой и не подвержены рискам, связанным с прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью. Риски, связанные с транспортной доступностью, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью, природными катаклизмами, повышенной опасностью стихийных бедствий и прочими рисками географического характера, по мнению Общества, незначительны.

В случае возникновения одного или нескольких вышеперечисленных рисков Общество предпримет все возможные меры по нивелированию сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. МКПАО «ЯНДЕКС» не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

1.9.3. Финансовые риски

Риски, связанные с влиянием изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции на финансовое положение Группы, в том числе на ликвидность, источники финансирования, ключевые финансовые показатели. Указываются предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции.

Риск изменения процентной ставки.

Компании Группы привлекают заемные средства как по фиксированным, так и по плавающим процентным ставкам. Изменение процентных ставок может привести к удорожанию затрат на стоимость финансирования Группы. Группа управляет риском изменения процентных ставок путем поддержания соответствующего соотношения между займами с фиксированной и плавающей процентной ставкой, а также с помощью хеджирования риска изменения процентных ставок через производные финансовые инструменты.

Валютный риск

Группа осуществляет свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации, и, соответственно, большая часть выручки Группы формируется в российских рублях. В настоящее время Группа не привлекает финансирование, номинированное в иностранной валюте. Тем не менее, часть капитальных затрат и операционных расходов Группы выражена в валюте, отличной от российского рубля. В случае существенного повышения обменного курса российского рубля по отношению к иностранным валютам, как это произошло в 2015, 2020, 2022 и 2023 годах, рублевый эквивалент этих расходов, выраженных в иностранных валютах, увеличивается, и, как следствие, может негативно повлиять на чистую прибыль Группы.

Риск ликвидности

Риск ликвидности определяется как риск того, что Группа может столкнуться с недостаточным финансированием при исполнении финансовых обязательств. Для минимизации данного риска Обществом осуществляется регулярный контроль за операционными потоками денежных средств и открытыми кредитными линиями/лимитами в банках, с целью обеспечения их достаточности для погашения текущих обязательств Группы

и финансирования программы развития. На основе анализа позиции Группы по ликвидности на дату подписания настоящего Отчёта, Общество считает, что имеющиеся кредитные линии и ожидаемые потоки денежных средств являются достаточными для финансирования текущих операций Группы.

Инфляционные риски

Высокие темпы роста инфляции могут привести к снижению покупательской способности населения и, как следствие, снижению спроса на услуги, предоставляемые компаниями Группы. Инфляция может привести к росту операционных затрат Группы и снижению прибыльности при невозможности минимизировать этот риск или компенсировать его ростом цен на услуги сервисов Группы, и как следствие, оказать негативное влияние на бизнес и финансовые результаты Группы.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения процентных ставок, валютного курса, инфляции

В случае возникновения одного или нескольких перечисленных выше рисков, МКПАО «ЯНДЕКС» предпримет все возможные меры по минимизации негативных последствий. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, смогут привести к исправлению ситуации, поскольку описанные факторы находятся вне его контроля. В результате любая неспособность управлять указанными рисками может оказать негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

Увеличение инфляции может привести к увеличению издержек и расходов Группы. При этом негативное влияние инфляции на показатели Группы может быть отмечено в случае дисбаланса инфляции в различных сегментах экономики.

Кроме того, изменение покупательной способности рубля может оказать влияние на реальную доходность по ценным бумагам Общества и их привлекательность для инвесторов.

Риск отрицательного влияния инфляции возникает, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально.

Для уменьшения инфляционного риска Группа планирует осуществлять следующие действия:

- принять меры по оптимизации затрат;
- усиливать меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности;
- планировать объемы расходов с учетом ожидаемых темпов инфляции, создавать резервы наиболее подверженных инфляции позиций;
- размещать свободные средства в финансовых инструментах, доходность которых привязана к уровню инфляции.

Критическое, по мнению Общества, значение инфляции:

По мнению Общества, критические значения инфляции, при которых у него могут возникнуть трудности по исполнению своих обязательств перед владельцами ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС», лежат значительно выше текущей и ожидаемой в ближайшие годы величины инфляции. Риск превышения указанных критических значений оценивается Обществом, как низкий.

Указывается, какие из показателей консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности), бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества наиболее подвержены изменению в результате влияния финансовых рисков, указанных в настоящем пункте, в том числе указываются вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности:

Вид финансового риска	Показатели, подверженные изменению	Вероятность возникновения	Характер изменений в консолидированной отчетности Группы
Риск изменения процентных ставок	Прибыль за год, Финансовые расходы	Средняя	Изменение процентных ставок может привести к удорожанию затрат на стоимость финансирования Группы. Характер изменений

			показателей: Прибыль за год – снижение, Финансовые расходы – рост.
Валютный риск	Прибыль за год, Кредиторская задолженность	Средняя	Изменение курсов валют может привести как к увеличению расходов на обслуживание и оборудование иностранных контрагентов, номинированного в валюте, отличной от рубля, а также определенных категорий операционных расходов. Характер изменений показателей: Прибыль за год – снижение, Торговая и прочая дебиторская задолженность – рост
Инфляционный риск	Себестоимость реализации, Прибыль за год, Выручка	Средняя	Снижение покупательской способности населения и, как следствие, спроса на услуги компаний Группы. Увеличение операционных расходов и, как следствие, снижение чистой прибыли Группы в случае опережающего роста цен. Характер изменений показателей: Себестоимость реализации – рост, Прибыль за год – снижение

1.9.4. Правовые риски

Особенности, связанные с российской правовой системой и российским законодательством

Россия продолжает развивать правовую базу, необходимую для рыночной экономики. Деятельность Группы регулируется нормами федеральных законов, подзаконных актов, в том числе, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации, федеральных министерств и других государственных органов, которые, в свою очередь, дополняются нормативными актами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Для минимизации воздействия негативных факторов, связанных с рисками правового характера, Группа прилагает все возможные усилия по выполнению всех действующих законодательных требований в полном объеме, а также осуществляет мониторинг правоприменения по ключевым и вновь принимаемым законам и подзаконным актам. Вместе с тем, изменение практики применения действующего законодательства или принятие нового законодательства, практика применения которого не носит устойчивого характера, в определенных случаях может повлиять на способность Группы исполнять обязательства по своим ценным бумагам, обеспечивать соблюдение своих прав по договорам или защищаться от исков других лиц, что, в свою очередь, может оказать существенное негативное влияние на бизнес, финансовое состояние, результаты деятельности и перспективы Группы.

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Общество и подконтрольные организации, имеющие для Общества существенное значение

Руководство Эмитента считает, что в настоящее время не имеется незавершенных судебных процессов или требований, которые могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы. В ближайшем будущем руководство Эмитента не прогнозирует какие-либо подобные судебные разбирательства с участием Группы, поэтому риски, связанные с текущими судебными процессами, не являются существенными.

В адрес компаний Группы могут быть предъявлены иски о нарушении прав на интеллектуальную собственность, которые могут повлечь значительные расходы на защиту, закончиться присуждением крупных сумм возмещения ущерба, а также ограничить способность Группы предоставлять определенный контент или использовать определенные технологии в будущем.

Ряд интернет-компаний, технологических компаний, медиакомпаний и компаний-патентообладателей владеет патентами или активно занимается разработкой патентов в

области поисковых технологий, индексирования, электронной коммерции и других интернет-технологий. Вероятно, эти компании будут продолжать защищать свои технологии, включая патентование своих разработок в различных юрисдикциях. Это может привести к возникновению споров об исключительных правах на технологии и связанных с ними правах в будущем. Также следует учесть, что использование программного обеспечения с открытым исходным кодом требует соблюдения определенных лицензионных условий, нарушение которых может иметь негативные последствия.

В отношении любого иска о правах на интеллектуальную собственность, возможно, потребуется выплатить сумму ущерба или компенсацию и/или прекратить использование технологии, если были нарушены права третьих лиц. Возможно, будет необходимо получить лицензию на технологию, которая может быть недоступна на коммерчески выгодных условиях или недоступна вовсе, что может привести к значительному увеличению операционных расходов. Также может потребоваться разработка альтернативной технологии, которая не нарушает права других лиц, что потребует значительных усилий, затрат и времени. В случае невозможности получения лицензии на определенную технологию или разработки альтернативной технологии в отношении каких-либо аспектов бизнеса Группы, нарушающих права третьих лиц, может возникнуть необходимость ограничить предоставление сервисов или услуг и утратить возможность эффективной конкуренции. Также возможны значительные расходы на защиту от исков третьих лиц по нарушению прав, независимо от содержания таких исков.

Группа не может исключить возможность предъявления исков от текущих или бывших сотрудников и подрядчиков в связи с вопросами, связанными с авторским правом, коммерческой тайной и патентами. Эти иски могут потребовать значительных расходов на защиту прав Группы и могут неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы

В отличие от видеоконтента и иного контента, предоставляемого на основе лицензий третьих лиц, программное обеспечение, базы данных, алгоритмы, изображения, патентуемая интеллектуальная собственность, коммерческие тайны и ноу-хау, используемые для работы сервисов, как правило, разрабатываются сотрудниками или подрядчиками в рамках их должностных обязанностей или соответствующих договоров подряда, в зависимости от ситуации. Бывшие или действующие сотрудники или подрядчики могут оспорить передачу прав интеллектуальной собственности на продукты, разработанные ими или при их участии, или заявить о праве на дополнительное вознаграждение за работу по контракту и/или патентуемые результаты в дополнение к заработной плате. В подобных разбирательствах любой успешный иск, хотя и незначительный, может оказать негативное влияние на бизнес и результаты операций Группы.

Риски, связанные с изменением валютного законодательства

Валютное регулирование в РФ осуществляется на основании Федерального закона от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», одним из основных положений которого явился состоявшийся переход с 1 января 2007 г. к свободной конвертируемости рубля и отмене практически всех существовавших ограничений на валютные операции. С конца февраля 2022 года российские власти принимали меры по нескольким направлениям для поддержки финансовых рынков и сохранения ликвидных активов в России, например, в части установления обязанности резидентов - участников внешнеэкономической деятельности осуществить обязательную продажу иностранной валюты, запрета зачисления резидентами иностранной валюты на свои счета (вклады), открытые в расположенных за пределами территории Российской Федерации банках и иных организациях финансового рынка, осуществление переводов денежных средств без открытия банковского счета с использованием электронных средств платежа, предоставленных иностранными поставщиками платежных услуг и проч. В настоящий момент угрозу введения новых ответных действий и мер со стороны Российской Федерации оценить затруднительно.

Группа на постоянной основе осуществляет мониторинг изменений нормативной базы в области валютного регулирования и следует всем установленным законодательным требованиям при осуществлении своей деятельности. Специфика деятельности и правового

положения МКПАО «ЯНДЕКС» и компаний Группы позволяют оценивать риски, связанные с изменением валютного регулирования, как умеренные.

Риски, связанные с изменением законодательства о налогах и сборах

Изменения в налоговой системе, в частности, увеличение налоговых ставок, введение новых видов налогов, включая потенциальные налоги на «непредвиденные доходы» в свете текущей макроэкономической и геополитической ситуации, изменения в правоприменительной практике, связанные с налоговыми спорами, введение новых требований к налоговой отчетности и документообороту могут негативно отразиться на бизнесе, финансовом состоянии и результатах деятельности Группы. Кроме того, на компании Группы распространяются некоторые налоговые льготы, доступные для ИТ-компаний в России. В свете текущих макроэкономических обстоятельств возможно, что официальные органы власти могут оспорить или ограничить применимость таких льгот, в том числе в отношении предыдущих периодов, и могут отменить такие льготы в будущем. Аналогичные риски существуют для Группы на рынках за пределами Российской Федерации, где МКПАО «ЯНДЕКС» (Группа Яндекс) осуществляет деятельность.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин

Российские законы и нормативно-правовые акты в сфере таможенного регулирования могут стать предметом разнообразных толкований и изменений, которые могут часто пересматриваться и обновляться государственными органами. В результате этого толкование такого законодательства Группой может быть оспорено соответствующими государственными органами.

Изменения правил таможенного контроля и пошлин (в сторону их увеличения) может привести к дополнительным финансовым затратам Группы.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Общества (подконтрольных организаций, имеющих для Общества существенное значение), а также лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

Компании Группы в своей деятельности используют лицензии. Вероятность изменения требований по лицензированию, которое может повлечь за собой невозможность осуществления деятельности Группой оценивается как незначительная. В случае изменения требований по лицензированию деятельности Группы будут предприняты необходимые меры для получения соответствующих лицензий и разрешений, а также меры по приведению деятельности Общества и Группы в соответствие с новыми требованиями лицензий и разрешений.

Выполнение нормативных требований и соблюдение применимых законов и нормативных актов, а также мониторинг и реагирование на поправки и изменения к ним (включая лицензионные требования) могут потребовать от подконтрольных Обществу организаций выделение дополнительных средств, что может негативно повлиять на прибыльность операций Группы. Любые нарушения законодательства и (или) несвоевременное выполнение требований могут привести к серьезным последствиям для бизнеса и деятельности Группы, включая возможность применения гражданских, уголовных и административных мер ответственности.

Любые штрафы, невозможность продлевать имеющиеся лицензии или получать новые лицензии и иную разрешительную документацию могут оказать негативное влияние на бизнес Группы, финансовое положение, результаты деятельности, будущие перспективы или способность Общества исполнять обязательства по ценным бумагам.

Риски, связанные с антимонопольным законодательством.

Действующее антимонопольное законодательство Российской Федерации и других стран, в которых Группа осуществляет деятельность, предоставляет антимонопольным органам широкие полномочия по поддержанию конкуренции на товарных рынках, включая установление необходимости получения предварительного согласования сделок слияний и поглощений, установление правил поведения для участников рынка, занимающих доминирующее положение, преследование любого злоупотребления доминирующим положением и предотвращение картелей и других антиконкурентных соглашений или

практик. Антимонопольные регуляторы могут налагать значительные административные штрафы (как правило, в виде процента от годовой выручки, полученной на рынке, на котором произошло нарушение) на участников рынка, которые злоупотребляют своим доминирующим положением или иным образом ограничивают конкуренцию, а также имеют право оспаривать сделки, которые нарушают антимонопольное законодательство. В отдельных странах компании Группы можно считать обладателями существенной (и даже доминирующей) доли рынка в связи с предоставлением Группой многочисленных цифровых сервисов. Время от времени антимонопольные органы стран присутствия компаний Группы проводят расследования (инициативно, либо в рамках конкретных жалоб) для целей анализа товарных рынков или для подтверждения признаков нарушения антимонопольного законодательства и принятия соответствующих мер антимонопольного реагирования.

Также необходимо выделить происходящие в отдельных странах, в которых Группа осуществляет деятельность, активных процессов по изменению текущего антимонопольного законодательства, что может привести к ужесточению ответственности за допущение нарушений антимонопольного законодательства, упрощению порядка признания определенного участника рынка занимающим доминирующее положение, а также введению дополнительных нормативных требований к участникам соответствующих рынков, что может существенно повлиять на деятельность компаний Группы.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Группы Яндекс, которые могут негативно сказаться на результатах его (ее) финансово-хозяйственной деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует Общество (подконтрольные организации, имеющие для Общества существенное значение)

Решения Конституционного Суда Российской Федерации и постановления Верховного Суда Российской Федерации имеют все большее значение для формирования единообразной правоприменительной практики. Компании, входящие в Группу, осуществляют регулярный мониторинг решений, принимаемых высшими судами, а также оценивают тенденции правоприменительной практики, формирующейся на уровне окружных арбитражных судов, активно применяя и используя ее не только при защите в судебном порядке своих прав и законных интересов, но и при разрешении правовых вопросов, возникающих в процессе осуществления своей деятельности. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы, которые могут существенно сказаться на результатах ее деятельности, Общество оценивает, как незначительные. При этом Общество и его подконтрольные организации находятся в равном положении с остальными участниками рынка и обладают всеми средствами правовой защиты своих интересов, что позволяет оценить данный риск в качестве приемлемого.

На дату подписания настоящего Отчета ни Эмитент, ни организации Группы не участвуют в существенных судебных процессах, результаты которых могут негативно сказаться на деятельности Группы. Вместе с тем, учитывая широкое применение правовых позиций высших судов при анализе и применении положений законодательства, изменение судебной практики по ключевым для Группы вопросам способно оказать влияние на деятельность Группы. На дату подписания настоящего Отчета Эмитент не обладает информацией об изменениях судебной практики, способной оказать существенное влияние на деятельность Группы. Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с финансово-хозяйственной деятельностью Группы, которые могут негативно сказаться на результатах ее деятельности, Группа оценивает как незначительные.

В случае ведения Обществом (Группой) финансово-хозяйственной деятельности на рынках за пределами Российской Федерации, отдельно описываются правовые риски, связанные с ведением такой деятельности:

Группа ведет финансово-хозяйственную деятельность, включая дистрибуцию своих продуктов, на территории Российской Федерации, в странах ближнего и дальнего зарубежья, в связи с чем подвергается правовым рискам других стран, включая риски, связанные с изменением применимого межстранового регулирования, валютного законодательства, законодательства о налогах и сборах и законодательства, регулирующего сферы экономики, связанные с хозяйственной деятельностью компании в соответствующей стране, изменением

правил таможенного контроля и таможенных пошлин, изменением требований по лицензированию, изменением судебной практики, а также прочие риски.

Вместе с тем, в связи с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности преимущественно на территории Российской Федерации, правовые риски, связанные с ведением деятельности за ее пределами Группа оценивает как умеренные.

Относительно правовых рисков других стран Группа дополнительно отмечает, что:

1) существует риск наступления негативных последствий в случае изменения валютного регулирования в странах, с резидентами которых Эмитент (Группа) осуществляет расчетные операции. Вместе с тем влияние данного риска на деятельность Группы оценивается как ограниченное;

2) существует вероятность изменения налогового законодательства в странах, где подконтрольные Обществу организации ведут деятельность, а также в странах, где контрагенты Общества и компаний Группы ведут деятельность. Однако влияние данного риска является ограниченным, поскольку Группа преимущественно ведет деятельность в Российской Федерации;

3) риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин, в странах, местом регистрации которых являются подконтрольные Эмитенту организации, а также в странах, местом регистрации которых являются контрагенты Эмитента (Группы), присутствуют в деятельности любого юридического лица, осуществляющего деятельность на внешних рынках, однако влияние данных рисков на деятельность Группы является ограниченным;

4) риски, связанные с изменением требований по лицензированию: выполнение нормативных требований и соблюдение применимых законов и иных нормативных актов, а также мониторинг и реагирование на поправки и изменения к ним (включая лицензионные требования) могут потребовать от Группы выделения дополнительных финансовых и кадровых ресурсов. Нарушения законодательства и (или) несвоевременное выполнение нормативных требований могут привести к определенным негативным последствиям для Группы, включая возможность применения гражданских, уголовных и административных мер ответственности. Однако влияние указанных рисков на деятельность Группы является ограниченным;

5) риски, связанные с изменением зарубежной судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Группы (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах деятельности Группы, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует компания Группы, ограничено влияют на деятельность Группы, поскольку компании Группы осуществляют свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации. При этом компании Группы могут участвовать в судебных процессах (как в качестве истца, так и в качестве ответчика) в рамках стандартной практики ведения деловых операций. Руководство Эмитента считает, что в настоящее время не имеется незавершенных судебных процессов или требований, которые могут существенно и неблагоприятно отражаться на деятельности или финансовом положении Группы.

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск, связанный с формированием негативного представления о финансовой устойчивости, финансовом положении Группы Яндекс, качестве производимых товаров (работ, услуг) или характере деятельности в целом.

Неудовлетворенность пользователей качеством предлагаемых Группой товаров или услуг и сервисов, в том числе вследствие неэффективной пользовательской поддержки, допущения технических ошибок при работе сервисов и производстве товаров Группы, и освещение в средствах массовой информации и социальных сетях выявленных пользователями недостатков, может привести к формированию негативного общественного мнения об отдельных сервисах и услугах Группы или бизнесе Группы в целом.

Возникновение сбоев в работе сервисов Группы и иных технических неполадок, связанных с продуктами Группы, нарушение конфиденциальности персональных данных

пользователей, полученных в процессе деятельности Группы, а также совершение третьими лицами либо сотрудниками Группы мошеннических действий с использованием сервисов Группы либо от имени компаний Группы также может негативно повлиять на восприятие Группы или отдельных ее продуктов пользователями.

В случае реализации вышеперечисленных репутационных рисков пользовательский трафик, а также спрос на сервисы и продукты Группы могут снизиться, что, в свою очередь, может неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Кроме того, неспособность компаний Группы своевременно исполнять принятые на себя финансовые обязательства в полном объеме, а также наличие судебных разбирательств или подача контрагентами Группы исков в связи с неисполнением компаниями Группы финансовых обязательств может привести к формированию негативного представления о финансовой устойчивости Группы, негативному освещению в средствах массовой информации, ухудшить возможности группы при подборе контрагентов, отрицательно повлиять на условия кредитования компаний Группы и, как следствие, неблагоприятно повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

1.9.6. Стратегический риск

Риски, связанные с принятием ошибочных решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы (стратегическое управление), в том числе риски, возникающие вследствие неучета или недостаточного учета возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильного или недостаточно обоснованного определения перспективных направлений деятельности, в которых компании Группы могут достичь преимущества перед конкурентами, отсутствия или обеспечения в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, трудовых) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы.

Под стратегическим риском понимается возникновение у Группы убытков или недополучение ожидаемой прибыли в результате ошибок (недостатков), допущенных при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Группы (стратегическое управление). К стратегическим ошибкам могут привести неучет или недостаточный учет возможных опасностей, которые могут угрожать деятельности Группы, неправильное или недостаточно обоснованное определение перспективных направлений деятельности и географий присутствия, в которых Группа может достичь преимущества перед конкурентами, отсутствию или обеспечению в неполном объеме необходимых ресурсов (финансовых, материально-технических, людских) и организационных мер (управленческих решений), которые должны обеспечить достижение стратегических целей деятельности Группы.

Риск стратегических ошибок может быть также вызван внешними факторами, не зависящими от действий компании, связанными с резкими изменениями макроэкономической и политической ситуации в странах присутствия, трудно прогнозируемыми событиями, такими как мировой финансовый кризис, пандемии, и другими существенными факторами.

Для минимизации риска Группа производит регулярный пересмотр и корректировку ранее принятых стратегических решений. Руководство Общества и компаний Группы тщательно отбирает новые бизнес-модели и рынки на основе собственной методологии, оценивает потребительский профиль, регуляторную и конкурентную среду, макроэкономическую ситуацию и прочие риски.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью Эмитента

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензий Общества (подконтрольных организаций, имеющих для Общества существенное значение) на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено:

Риски Группы в отношении лицензий оцениваются как незначительные, поскольку Группа соблюдает все необходимые нормативы и требования, предусмотренные применимым действующим законодательством, а также предполагает осуществлять все необходимые действия для продления срока имеющихся лицензий.

Риски, связанные с возможной ответственностью Общества (подконтрольных организаций, имеющих для Общества существенное значение) по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных Обществу:

Эмитент не предоставлял обеспечение по обязательствам третьих лиц, в том числе компаний Группы. Подконтрольные Обществу организации, имеющие для него существенное значение, предоставляют обеспечение по кредитным обязательствам компаний Группы. Риск, связанный с возможной ответственностью подконтрольных Обществу организаций, имеющих для него существенное значение, по обязательствам третьих лиц, в том числе подконтрольных Обществу, является управляемым.

Тем не менее, существует риск, что ухудшение финансового положения одной из компаний Группы может оказать негативное влияние на Группу. В соответствии с российским законодательством в случаях, когда Общество дает своему дочернему обществу обязательные для него указания, в том числе по договору с ним, оно будет солидарно с дочерним обществом отвечать по сделкам, заключенным последним во исполнение таких указаний. Существует также риск субсидиарной ответственности Общества по долгам его дочерних обществ в случае несостоятельности (банкротства) какого-либо дочернего общества по вине Общества. Кроме того, участники (акционеры) дочерних обществ вправе требовать возмещения Обществом убытков, причиненных по его вине такому дочернему обществу. МКПАО «ЯНДЕКС» оценивает вероятность данных рисков как низкую. Эмитент не выступает поручителем и не гарантирует иным образом исполнения обязательств третьих лиц, не входящих в Группу.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) компаний Группы:

Риск, связанный с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Группы, оценивается как ничтожный. На рынке деятельности Группы потребители представлены преимущественно в виде физических лиц, в то время как в сегменте B2B (оказание услуг и продажа товаров субъектам предпринимательской деятельности) у Группы нет ни одного клиента, доля которого бы превышала 10% от общей выручки Группы.

Риски, обусловленные недостатком (уязвимостью) применяемых информационных технологий:

Бизнес Группы зависит от качества, точности и надежности работы ее сервисов. Системные сбои, технические неполадки или ошибки, вызванные человеческим фактором, могут помешать показывать точные результаты поиска или рекламу либо надежно оказывать другие услуги, что может привести к утрате пользователей, рекламодателей и иных партнеров, навредить репутации и существенным неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Бизнес Группы зависит от способности предоставлять точные и надежные результаты поиска и иные пользовательские сервисы. Хотя Группа предпринимает эффективный комплекс мер безопасности, системы Группы потенциально уязвимы к ущербу или прерываниям в связи с террористическими атаками, DDoS-атаками, компьютерными вирусами или иными кибератаками либо попытками навредить системе Группы, отключением электропитания, сбоями телекоммуникаций, наводнениями, пожарами, экстремальными погодными условиями, землетрясениями и аналогичными событиями. Центры хранения Группы и обработки данных также потенциально подвержены незаконному вторжению, саботажу и намеренным актам вандализма, а также другим потенциальным прерываниям работы. В то же время центры хранения и обработки данных Группы расположены в различных географических областях, и в случае отключения или утраты одного из них сервисы Яндекса могут функционировать в обычном порядке.

Наступление стихийного бедствия или иных непредвиденных проблем по одному или нескольким местам нахождения центров хранения и обработки данных может привести к длительным перерывам в работе сервисов Группы, а пандемия, вспышка заболевания или схожие проблемы здравоохранения, такие как недавняя пандемия коронавируса, либо опасения таких событий, могут привести к уменьшению трафика пользователей и потребительских расходов, а также к понижению качества технического обслуживания оборудования, частичной или полной остановке оборудования, дефициту кадров, задержкам в производстве и поставке продукции и к возможным перерывам в оказании услуг и предоставлении сервисов.

Такие события могут уменьшить доходы и прибыль, а репутация бренда может пострадать, если пользователи решат, что сервисы и услуги Группы ненадежны.

Время от времени компании Группы сталкивались с отключением электропитания, которые могли прервать доступ к ее сервисам и повлиять на функционирование внутренних систем.

Любое незапланированное прерывание работы сервисов компаний Группы создает проблему для всей Группы и может привести к немедленной потере дохода. Если Группа будет сталкиваться с частыми или постоянно повторяющимися системными сбоями на сайтах, репутация бренда может пострадать. Меры, которые Группа приняла для увеличения надежности и резервирования ее систем, дорогостоящие, уменьшают операционную маржу и могут быть недостаточными для уменьшения частоты или длительности незапланированного простоя.

Хотя Группа тестирует обновления программного обеспечения перед внедрением, и за последние годы не возникали значительные периоды простоя, ошибки сотрудников в ходе технического обслуживания или расширения систем могут повредить репутации бренда и оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Если Группа не сможет эффективно управлять своим ростом, это может неблагоприятным образом повлиять на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Группа продолжает диверсифицировать бизнес и наращивать объем операций, что приводит к росту нагрузки на руководство Группы и ее операционную и финансовую инфраструктуру.

Группа осуществляет управление некоторыми сервисами через отдельные коммерческие подразделения с тем, чтобы облегчить развитие и рост этих сервисов. Управление этими отдельными коммерческими подразделениями требует дополнительных административных усилий, что может создать дополнительную нагрузку для управленческих и иных кадровых ресурсов Группы. Если Группа не сможет эффективно управлять ростом и работой своих подразделений, может пострадать качество сервисов Группы, что может неблагоприятно сказаться на бренде, бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

Группе необходимо постоянно инвестировать в технологии, инфраструктуру, аппаратные комплексы и другие области деятельности, в частности в разработку и совершенствование продукции, продажи и маркетинг. Группе также необходимо продолжать совершенствовать операционные и финансовые системы, управленческие методы и процедуры, а также поддерживать тесную координацию между техническим, бухгалтерским, финансовым, маркетинговым и продающим персоналом. Если улучшения не будут реализованы успешно, способность эффективно управлять ростом Группы может быть снижена, и Группа может быть вынуждена понести значительные дополнительные издержки, что может оказать негативное влияние на бизнес, финансовое положение и результаты деятельности Группы.

Успех Группы во многом обусловлен ее корпоративной культурой, и если Группа не сможет сохранить фокус на командной работе, комфортных условиях работы и инновациях, являющихся неотъемлемой частью этой культуры, то это может негативно отразиться на ее бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

По мнению МКПАО «ЯНДЕКС», критически важной составляющей успеха Группы была и остается корпоративная культура, в которой ценятся и выдвигаются на передний план командная работа и инновации. Группа управляет и продолжит управлять несколькими сервисами через отдельные коммерческие подразделения, отчасти для того, чтобы сохранить «дух стартапа» и обеспечить более четкую стратегическую и операционную специализацию для таких подразделений. По мере роста и диверсификации бизнеса Группы, а также по мере того, как приходится внедрять все более сложные организационно-управленческие структуры, Группе может оказаться сложнее поддерживать текущую корпоративную культуру, что может негативно сказаться на ее бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности.

1.9.8. Риск информационной безопасности

Если меры безопасности, принимаемые Группой, будут нарушены, либо если сервисы подвергнутся атакам, вследствие которых возможность для пользователей Группы получать доступ к продуктам и услугам будет ограничена или исключена, продукты и сервисы Группы могут начать восприниматься как небезопасные, а пользователи и клиенты могут ограничить или прекратить пользование продуктами и услугами Группы, вследствие чего Группа может подвергнуться значительным юридическим, репутационным и финансовым рискам.

Третьи лица в прошлом предпринимали попытки и могут попытаться в будущем использовать вредоносные приложения для вмешательства в работу сервисов Группы и могут нарушить способность Группы обеспечивать связь с пользователями. Такое вмешательство происходит без уведомления или согласия пользователей, что приводит к негативному опыту, который пользователи могут ассоциировать с Яндексом. Такая атака также может привести к уничтожению или краже информации, потенциально включая конфиденциальную информацию, относящуюся к интеллектуальной собственности, контенту и пользователям. К примеру, если третьи лица осуществляют взлом сети Группы, они могут получить доступ к поисковому коду или к пользовательским данным. Поскольку методы, используемые для получения несанкционированного доступа, отключения или ухудшения работы сервисов и для саботажа систем часто меняются и могут быть не распознаны до момента их запуска против цели, компании Группы могут быть неспособны предугадать такие методы и не предпринять достаточные меры по их предотвращению. Если произойдет фактическое или предполагаемое нарушение систем безопасности, это может негативно повлиять на безопасность пользователей и навредить репутации Группы.

Компании Группы соблюдают существенные меры безопасности, которые реализуются многочисленной и профессиональной командой специалистов по информационной безопасности. Компаниями Группы внедрена система мер, обеспечивающих комплексную безопасность и защиту данных, надежность которой подтверждена многочисленными международными и российскими сертификатами о соответствии международным стандартам. Тем не менее, нельзя гарантировать, что эти меры не будут преодолены по причине ошибки сотрудника, должностного злоупотребления, системных ошибок или других неожиданных уязвимостей, мошеннических действий третьих лиц или по иным причинам.

В той мере, в какой Группа не сможет предотвратить подобные атаки на систему безопасности или кибератаки, Группа может подвергаться риску утраты информации компании или пользовательских данных, дальнейшим судебным разбирательствам и претензиям, повышенным затратам на меры безопасности, утрате дохода, ущербу репутации и потенциальной ответственности.

Кроме того, приложения и сервисы, которые пользователи Группы скачивают на свои устройства, или на которые они полагаются для хранения информации и ее передачи другим лицам через интернет, подвержены атакам вирусов, червей и иных вредоносных программ, которые могут создать угрозу безопасности информации, хранящейся на устройстве пользователя или компьютерных системах и сетях Группы. Такие приложения могут быть сложно удалить или отключить, они могут повторно устанавливаться и обходить попытки других приложений заблокировать или удалить их. Если усилия Группы по борьбе с такими

вредоносными приложениями не будут успешными, либо если сервисы Группы реально или предположительно уязвимы, тогда репутация Группы может пострадать, пользовательский трафик может снизиться, и может быть нанесен ущерб коммуникации с определенными пользователями, что может неблагоприятно сказаться на бизнесе, финансовом положении и результатах деятельности Группы.

1.9.9. Экологический риск

Особенности ведения хозяйственной деятельности в организации могут привести к возникновению ситуаций, причиняющим вред окружающей среде, что в свою очередь может привести к финансовым санкциям со стороны государственных органов, а также иным материальным ущербам и отрицательным имиджевым последствиям для компании. Риск возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности Группы на окружающую среду, оценивается как низкий. Основная хозяйственная деятельность Группы не оказывает существенное воздействие на окружающую среду в связи с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, обращением с отходами, водопотреблением и энергопотреблением.

Кроме того, последствия изменения климата могут привести к изменениям законодательства в этой области и появлению дополнительных требований со стороны регулятора, что может негативно повлиять на бизнес, финансовое состояние и результаты деятельности Группы.

1.9.10. Природно-климатический риск

Системы Группы потенциально уязвимы к ущербу или прерываниям в связи с попытками навредить системе Группы, отключением электропитания, сбоями телекоммуникаций, наводнениями, пожарами, экстремальными погодными условиями, землетрясениями и аналогичными событиями. Сервисы Яндекса могут функционировать в обычном порядке, в случае отключения или утраты одного из центров хранения и обработки данных компании. Наступление стихийного бедствия или иных непредвиденных проблем по одному или нескольким местам нахождения центров хранения и обработки данных может привести к длительным перерывам в работе сервисов Группы, а пандемия, вспышка заболевания или схожие проблемы здравоохранения, такие как недавняя пандемия коронавируса, либо опасения таких событий, могут привести к уменьшению трафика клиентов и потребительских трат, а также к сокращению качества технического обслуживания оборудования, частичной или полной остановке оборудования, дефициту кадров, задержкам в производстве и поставке продукции и к возможным перерывам в оказании услуг и предоставлении сервисов.

Такие события могут уменьшить доходы и прибыль, а репутация бренда «Яндекс» может пострадать, если люди решат, что сервисы и услуги Группы ненадежны.

В случае возникновения одного или нескольких вышеперечисленных рисков, Эмитент предпримет все возможные меры по нивелированию сложившихся негативных изменений. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Эмитента.

1.9.11. Риски кредитных организаций

Не применимо, Общество не является кредитной организацией.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для Эмитента

Решение акционеров МКПАО «ЯНДЕКС» о выплате дивидендов в будущем будет зависеть от коммерческих соображений

Любое будущее решение об объявлении и выплате дивидендов будет зависеть от коммерческих соображений с учетом в том числе результатов деятельности Группы, финансового состояния Группы, потребностей Группы в денежных средствах, договорных ограничений и будущих целей и планов Группы. Общество полагает, что в будущем сможет выплачивать дивиденды на полугодовой основе, но не может дать гарантий того, что решение о выплате дивидендов будет принято.

Цена акций МКПАО «ЯНДЕКС» на бирже может быть подвержена волатильности

В целом рынок акций технологических и иных быстрорастущих компаний испытывает сильные колебания цен и объема, которые зачастую не соотносятся с результатами деятельности данных компаний. Различные макроэкономические, геополитические, рыночные и отраслевые факторы могут повлиять на рыночную цену ценных бумаг Общества независимо от его фактических операционных показателей.

Рыночная цена может подвергнуться волатильности в результате множества факторов, некоторые из которых находятся за пределами контроля Общества, включая следующие:

- развитие макроэкономической и геополитической ситуации, в том числе в связи с текущей геополитической ситуацией;
- развитие ситуации в мире технологий, интернета и онлайн-рекламы как в России, так и в мире;
- изменения или предполагаемые изменения в регулировании услуг Группы применимыми государственными органами, в том числе в части операционных требований и управления;
- рыночные слухи, которые могут негативно сказаться на цене ценных бумаг;
- квартальные изменения результатов деятельности Группы или результатов конкурентов;
- изменения доли Группы на рынке интернет-поиска, рекламном рынке, рынке услуг заказа такси и на иных рынках деятельности Группы;
- объявления Группой или ее конкурентами о технологических инновациях или новых сервисах, а также о медийных разработках;
- количество приобретенной рекламы или рыночные цены на онлайн-рекламу;
- возникновение новых рекламных каналов, с которыми Группа будет неспособна эффективно конкурировать;
- количество пользователей других сервисов Группы, а также объем их активности на сервисах;
- изменения в государственном регулировании, в частности относящиеся к регулированию онлайн-бизнеса в России и в мире;
- сбои в деятельности Группы или деятельности ее партнеров;
- способность своевременно разрабатывать и запускать новые улучшенные сервисы;
- начало судебных разбирательств или участие в них;
- любое существенное изменение в составе органов управления;
- изменения в оценках прибыли или рекомендациях инвестиционных аналитиков в отношении ценных бумаг Эмитента;
- способность эффективно конкурировать за пользователей, рекламодателей, партнерские сайты и контент;
- операционные показатели и цены на акции других компаний, которые инвесторы могут посчитать сопоставимыми с ценой акций Эмитента;
- колебание валютных курсов;

- мировые или российские экономические условия в целом, медленный либо отрицательный рост или прогнозируемый рост соответствующих рынков; или
- прочие события или факторы, в том числе возникающие в результате конфликтов, актов терроризма, стихийных бедствий или эпидемий, природных катаклизмов или реакций на такие событий.

Группа продолжает строительство разных объектов, включая новую штаб-квартиру, что влечет определенные риски, в том числе находящиеся вне ее контроля. Задержки при строительстве (связанные в том числе с ограничениями и запретами на поставку строительных и отделочных материалов, инженерного и иного оборудования в Россию) и увеличение стоимости могут привести к дополнительным затратам.

В 2018 году Группа приобрела земельный участок для строительства новой штаб-квартиры в Москве, расположенный по адресу ул. Косыгина, 15. Несмотря на то, что строительство идет по ранее намеченному плану, Группа может столкнуться со сложностями в управлении процессом строительства, связанными в том числе с ограничениями и запретами на поставку строительных и отделочных материалов, инженерного и иного оборудования в Россию, а также сложностями с получением услуг от международных подрядчиков и партнеров на фоне текущей геополитической ситуации. Если строительство не будет завершено к моменту истечения срока текущего договора аренды, возможно потребуются заключить новый договор аренды на текущие или будущие помещения на менее выгодных условиях, либо согласиться на арендную плату, деноминированную в иностранной валюте или привязанную к ней, что повлечет валютные риски либо иные значительные издержки, связанные с продолжением и завершением строительства.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента.

2.1.1. Информация о лицах, входящих в совет директоров МКПАО «ЯНДЕКС».

2.1.1.1. Ячевская Светлана Викторовна – Председатель Совета директоров.

Статус члена Совета директоров	Независимый директор Председатель Комитета по аудиту Член Комитета по вознаграждениям и назначениям и Комитета по корпоративному управлению и устойчивому развитию
Год рождения	1977
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2001г., Международный независимый эколого-политологический университет, Бакалавр права; 2006г., Магистратура Финансового университета при Правительстве РФ, Государственные финансы; 2009 г., МГИМО, Кандидат юридических наук; 2015 г., РАНХиГС, Президентская программа подготовки руководителей высшего звена, входящих в президентский кадровый резерв высокопотенциальных управленцев; 2024 г., London Business School (Sloan Masters in Leadership and Strategy 2023).
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	2019 – н.в. АНООВО «Европейский университет в Санкт-Петербурге», член Попечительского совета.
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ,	нет

имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет

2.1.1.2. Бетин Андрей Анатольевич

Статус члена Совета директоров	Независимый директор Член Комитета по вознаграждениям и назначениям
Год рождения	1980
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2001 г., Узбекский Государственный Институт Физической Культуры, Физическая культура, плавание, бакалавр. 2017 г., РАНХиГС, Государственное и муниципальное управление, магистр. 2021 г., РАНХиГС, Юриспруденция, магистр
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 2018 – 2023 гг Акционерное общество «Международный аэропорт Нижний Новгород», член Совета директоров;

	<p>2. 2020 – н.в. АНО «Хоккейный клуб «Торпедо», член Правления;</p> <p>3. 2023 – 2024 гг Yandex N.V., член Совета директоров;</p> <p>4. 2023 – н.в. АНО «Россия - страна возможностей», исполнительный директор, ректор Мастерской управления «Сенеж»</p>
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	Нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	Нет
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	Нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	Нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена	Нет

одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	
--	--

2.1.1.3. Деньгин Павел Валентинович

Статус члена Совета директоров	Неисполнительный директор Член Комитета по инвестициям и Комитета по корпоративному управлению и устойчивому развитию
Год рождения	1984
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2007 г., НИУ «Высшая школа экономики», квалификация экономист, специальность «финансы и кредит»
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 2013 – н.в. Фонд целевого капитала НИУ «Высшая школа экономики», член Инвестиционного комитета; 2. 2019 – 2023 гг АО «Специализированный депозитарий «ИНФИНИТУМ», заместитель генерального директора по развитию, Советник генерального директора по развитию, заместитель генерального директора по продуктам; 3. 2020 – 2022 гг ООО «ИНФИНЛАБ», генеральный директор; 4. 2023 – н.в. АО «Управляющая компания «Первая», член Совета директоров; 5. январь 2024 – н.в. ООО «Национальный центр Финансовой грамотности», генеральный директор; 6. февраль 2024 – н.в. АНО «Национальный центр финансовой грамотности», директор.
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	Нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных	Нет

обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	Нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	Нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	Нет

2.1.1.4. Ивлев Александр Владимирович

Статус члена Совета директоров	Независимый директор Председатель Комитета по вознаграждениям и назначениям Член Комитета по корпоративному управлению и устойчивому развитию
Год рождения	1967
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	1991 г., Московский государственный лингвистический университет; 2003 г. Диплом магистра бизнес-администрирования Чикагского университета (США).
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 1995 – н.в. Консультативный совет по иностранным инвестициям в России, сопредседатель Исполнительного комитета; 2. 2017 – н.в. Представительство «Американской Торговой Палаты, Инк.» в РФ, член Совета директоров;

	<p>3. 2018 – 2022 гг ООО «Эрнст энд Янг» (с 12.04.2022 - ООО «ЦАТР»), управляющий партнер по странам СНГ;</p> <p>4. 2019 – н.в. ФГБУК «Политехнический музей», член Попечительского совета;</p> <p>5. 2019 – н.в. АО «ФК «Динамо-Москва», член Консультативного совета;</p> <p>6. 2019 – н.в. ООО «Бизнес-школа РСПП», член Наблюдательного совета.</p>
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	Нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	Нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	Нет

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	Нет
---	-----

2.1.1.5. Савиновский Артем Геннадьевич

Статус члена Совета директоров	Генеральный директор Общества Член Комитета по инвестициям
Год рождения	1983
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2004 г., МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 2022 – н.в. ООО «ЯНДЕКС», генеральный директор; 2. апрель 2024 – н.в. МКПАО «ЯНДЕКС», генеральный директор.
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	Нет
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-	Нет

хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	Нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	Нет

2.1.1.6. Сычев Антон Юрьевич

Статус члена Совета директоров	Неисполнительный директор Член Комитета по инвестициям
Год рождения	1978
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2000 г., Финансовый университет при Правительстве, экономист, кандидат экономических наук
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 2021 – 2022 гг Голдман Сакс Банк, член совета директоров; 2. 2023 – н.в. ПАО «ГМК «Норильский никель», член совета директоров; 3. 2023 – н.в. Litasco Middle East DMCC (Группа ЛУКОЙЛ), финансовый директор группы; 4. февраль 2024 – н.в. ITFS Dubai (Группа ЛУКОЙЛ), генеральный директор.
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ,	нет

имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет

2.1.1.7. Чачава Александр Анатольевич

Статус члена Совета директоров	Неисполнительный директор Член Комитета по инвестициям и Комитета по корпоративному управлению и устойчивому развитию
Год рождения	1979
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2002 г., Московский государственный университет пищевых производств, инженер
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. январь 2024 – н.в. АО «Саммит 5642», генеральный директор; 2. февраль 2024 – н.в. АО «Инфинити Менеджмент», генеральный директор.
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому	нет

лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет

2.1.1.8. Яковицкий Алексей Андреевич

Статус члена Совета директоров	Независимый директор Председатель Комитета по инвестициям Член Комитета по аудиту и Комитета по вознаграждениям и назначениям
Год рождения	1975

Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	1997 г., МГУ им. Ломоносова, исторический факультет. 1998 г., Nelson A. Rockefeller College of Public Affairs and Policy (Колледж общественных связей и политики имени Нельсона А. Рокфеллера), Олбани, США
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	2019 – 2024 гг Yandex N.V., член Совета директоров
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет

Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет
---	-----

2.1.1.9. Якушкин Евгений Юрьевич

Статус члена Совета директоров	Независимый директор Председатель Комитета по корпоративному управлению и устойчивому развитию Член Комитета по аудиту, Комитета по вознаграждениям и назначениям, Комитета по инвестициям
Год рождения	1982
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2003 г., МГУ им. Ломоносова, Экономический факультет, бакалавр по направлению «Экономика» 2005 г., МГУ им. Ломоносова, Высшая школа бизнеса, магистр по направлению «Менеджмент» 2009 г., Бизнес-школа INSEAD, MBA
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 2017 – 2022 гг ООО «Алибаба.Ком (Ру)», Директор по развитию бизнеса, с 2020 - Директор по стратегии; 2. 2022 – 2023 гг ООО «Аэр-Технологические Решения», Директор по стратегии; 3. 2022 – 2023 гг ООО «Яков и Партнеры», младший партнер
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате	нет

конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет

2.1.2 Информация о единоличном исполнительном органе

Савиновский Артем Геннадьевич

Год рождения	1983
Сведения об уровне образования, ВУЗе, квалификации, специальности	2004 г., МГУ им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 2022 – н.в. ООО «ЯНДЕКС», генеральный директор; 2. июнь 2024 – н.в. МКПАО «ЯНДЕКС», член совета директоров.
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих	нет

для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	
Сведения о совершении лицом в отчетном периоде сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента с указанием по каждой сделке даты ее совершения, содержания сделки, категорий (типов) и количества акций (долей), являвшихся предметом сделки	сделки не совершались
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента и (или) органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, указанных в пункте 2.3 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет

2.1.3. Информация о коллегиальном исполнительном органе

Не применимо, образование коллегиального исполнительного органа не предусмотрено уставом Общества.

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

19.03.2024 решением единственного акционера Общества утверждено Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Международной компании публичного акционерного общества «ЯНДЕКС».

29.07.2024 решением общего собрания акционеров Общества утверждена новая редакция Положения о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Международной компании публичного акционерного общества «ЯНДЕКС»

(далее – Положение о вознаграждениях и компенсациях). Условия вознаграждения, предусмотренные данной редакцией, применяются с 04.06.2024 (дата проведения общего собрания акционеров, на котором был избран действующий состав Совета директоров Общества).

Действующее Положение о вознаграждениях и компенсациях определяет размер и порядок выплаты членам Совета директоров Общества вознаграждений и компенсации расходов, связанных с исполнением функций членом Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей. Право на получение вознаграждений при исполнении функций членом Совета директоров Общества имеют независимые и неисполнительные директора. Право на получение компенсации расходов и на страхование имущественных интересов имеют все члены Совета директоров Общества.

В соответствии с Положением о вознаграждениях и компенсациях вознаграждение членом Совета директоров состоит из базового денежного вознаграждения, дополнительного денежного вознаграждения за работу в качестве Председателя Совета директоров, Председателя или члена Комитета Совета директоров, а также опционов на обыкновенные акции Общества. С полным текстом Положения о вознаграждениях и компенсациях можно ознакомиться на сайте Общества в сети Интернет <https://ir.yandex.ru/> в разделе «Прочая информация - Раскрытие информации - Корпоративные документы».

Совокупно за первое полугодие 2024 года Обществом выплачено 6 275 789,48 руб. За первое полугодие 2024 года членам Совета директоров Общества расходы за проезд к месту проведения и обратно и за проживание на время проведения заседаний Совета директоров не компенсировались. Опционы на обыкновенные акции Общества в первом полугодии 2024 года членам Совета директоров не предоставлялись.

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Советом директоров Общества сформирован Комитет по аудиту, состоящий полностью из независимых директоров. Комитет состоит из трёх членов: Ячевская С.В. (Председатель Комитета), Яковицкий А.А., Якушкин Е.Ю. В соответствии с утвержденным Положением о Комитете по аудиту Совета директоров к его компетенции относятся вопросы в сферах бухгалтерской (финансовой) и консолидированной финансовой отчетности; управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления; проведения внутреннего и внешнего аудита. С полным текстом Положения о Комитете по аудиту Совета директоров Общества можно ознакомиться на сайте Общества в сети Интернет <https://ir.yandex.ru/> в разделе «Прочая информация - Раскрытие информации - Корпоративные документы».

Директор по рискам и внутреннему контролю назначен 12.08.2024.

Отдельный документ, определяющий политику в области управления рисками и внутреннего контроля в первом полугодии 2024 года, а также по состоянию на дату подписания настоящего Отчёта Обществом не принят.

В Обществе сформировано структурное подразделение, ответственное за организацию и осуществление внутреннего аудита – Дирекция внутреннего аудита (далее - ДВА), возглавляемая Директором по внутреннему аудиту.

Советом директоров МКПАО «ЯНДЕКС» 07.03.2024 утверждена Политика внутреннего аудита. В соответствии с указанной Политикой основными функциями внутреннего аудита являются оценка эффективности системы внутреннего контроля, системы управления рисками и оценка корпоративного управления Общества. К основным задачам ДВА относятся помощь в выявлении рисков и определении мероприятий по их управлению, аудит информационных систем Общества на предмет соответствия установленным политикам, процедурам и требованиям законодательства, оценка соблюдения политик, процедур и применимых требований законодательства, оценка выполняемых в Компании операций с точки зрения эффективности процесса и достижения поставленных целей и задач, оценка эффективности использования ресурсов, разработка рекомендаций по улучшению существующих, а также по внедрению новых процессов, контрольных процедур, систем в

Обществе. С полным текстом Политики внутреннего аудита можно ознакомиться на сайте Общества в сети Интернет <https://ir.yandex.ru/> в разделе «Прочая информация - Раскрытие информации - Корпоративные документы».

Образование ревизионной комиссии уставом Общества не предусмотрено.

Советом директоров 05.08.2024 утверждены Инсайдерская политика МКПАО «ЯНДЕКС» и Положение о правилах внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком МКПАО «ЯНДЕКС». Указанные документы в соответствии с применимым законодательством устанавливают правила, направленные на предотвращение неправомерного использования инсайдерской информации. Генеральным директором МКПАО «ЯНДЕКС» утверждено Положение о коммерческой тайне (вместе с Перечнем сведений, составляющих коммерческую тайну).

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Образование ревизионной комиссии уставом Общества не предусмотрено.

Директор по рискам и внутреннему контролю назначен 12.08.2024.

Костыра Кирилл Эдуардович

Год рождения	1985
Сведения об уровне образования, квалификации, специальности	МЭСИ, Высшее образование, специалист, экономист-математик
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. 2018 – 2022 гг ООО «Яндекс», Руководитель отдела внутреннего контроля. 2. 2022 – н.в. ООО «Яндекс», Руководитель отдела управления рисками и внутреннего контроля.
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	27 обыкновенных акций
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет

Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента, указанных в пункте 2.1 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьей 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет

В Обществе сформирована Дирекция внутреннего аудита, возглавляемая Директором по внутреннему аудиту.

Гончарова Елена Анатольевна

Год рождения	1987
Сведения об уровне образования, квалификации, специальности	Высшее МГУ им. Ломоносова, ВМиК, Прикладная математика и информатика State University of New York, Management and Finance
Все должности, которые лицо занимает или занимало в эмитенте и в органах управления других организаций за последние три года в хронологическом порядке, в том числе по совместительству (с указанием периода, в течение которого лицо занимало указанные должности)	1. Август 2021 – Октябрь 2023 Руководитель направления аудита Поиска, Маркета и прочих БЮ 2. Октябрь 2023 – н.в. Директор по внутреннему аудиту МКПАО «ЯНДЕКС»
Доля участия лица в уставном капитале эмитента, являющегося коммерческой организацией, а для эмитентов, являющихся акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций эмитента и количество акций эмитента каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	нет
Доля участия лица в уставном капитале подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение, а для тех подконтрольных эмитенту организаций, которые являются акционерными обществами, - также доля принадлежащих такому лицу обыкновенных акций подконтрольных эмитенту акционерных обществ, имеющих для эмитента существенное значение, и	нет

количество акций указанных акционерных обществ каждой категории (типа), которые могут быть приобретены таким лицом в результате конвертации принадлежащих ему ценных бумаг, конвертируемых в акции	
Характер родственных связей (супруги, родители, дети, усыновители, усыновленные, родные братья и сестры, дедушки, бабушки, внуки) с лицами, входящими в состав органов управления эмитента, указанных в пункте 2.1 настоящего Отчёта	нет
Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, страхования, рынка ценных бумаг или к уголовной ответственности (о наличии судимости) за преступления в сфере экономики и (или) за преступления против государственной власти	нет
Сведения о занятии лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и (или) введена одна из процедур банкротства, предусмотренных статьёй 27 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»	нет

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Советом директоров МКПАО «ЯНДЕКС» 24.06.2024 утверждена Программа долгосрочной мотивации, основанной на обыкновенных акциях Общества (далее – Программа), а также принято решение о предоставлении опционов её участникам. Целью Программы является привлечение, удержание и мотивация участников Программы, которые могут внести существенный вклад в деятельность Группы, путем предоставления участникам Программы Гранта. Участниками Программы могут быть действующие работники Общества или компаний Группы, члены органов управления, а также иные лица, которые признаются участниками Программы по решению Совета директоров.

В соответствии с пунктом 21.4 Устава Общества опционный пул (общее максимальное количество обыкновенных акций, которые могут быть размещены в целях реализации Программы мотивации) составляет 91 800 871 штук.

Согласно условиям сделки по продаже части бизнеса Yandex N.V., работники Группы, которые были участниками Опционного плана Yandex N.V. и остались работать в бизнесах, которые являлись объектами сделки, имели право на получение взамен неисполненных опционов Yandex N.V. соответствующее количество опционов МКПАО «ЯНДЕКС». Соответствующие решения были приняты в установленном порядке.

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента.

Общее количество лиц с ненулевыми остатками на лицевых счетах, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на 30.06.2024 – 3.

Количество номинальных держателей акций эмитента, зарегистрированных в реестре акционеров эмитента на 30.06.2024 – 1.

Общее количество лиц, включенных в составленный последним до 30.06.2024 список лиц, имевших право на участие в общем собрании акционеров эмитента – в список лиц, имевших право на участие в общем собрании акционеров МКПАО «ЯНДЕКС» 04.06.2024, составленный по состоянию на 22.05.2024, включались владельцы обыкновенных акций общества, всего было включено 10 лиц.

Собственные акции МКПАО «ЯНДЕКС», приобретенные и (или) выкупленные эмитентом, и (или) поступившие в его распоряжение, у МКПАО «ЯНДЕКС» отсутствуют.

ООО «Яндекс.Технологии», являющемуся подконтрольной Обществу организацией и Администратором Программы долгосрочной мотивации, основанной на обыкновенных акциях МКПАО «ЯНДЕКС», принадлежит 14 166 665 обыкновенных акций МКПАО «ЯНДЕКС», что составляет 3,73% от общего их числа. Указанные акции на основании части 4.8 статьи 7 Закона о международных компаниях не предоставляют право голоса, не учитываются при подсчете голосов, по ним не начисляются дивиденды.

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента.

Лица, имевшие право распоряжаться не менее чем 5 процентами голосов, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал МКПАО «ЯНДЕКС», по состоянию на 15.07.2024.

3.2.1. Акционерное общество «СОЛИД Менеджмент» Д.У. Закрытого паевого инвестиционного комбинированного фонда «Консорциум.Первый»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций), наименование (для некоммерческих организаций), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	Акционерное общество «СОЛИД Менеджмент» Д.У. Закрытого паевого инвестиционного комбинированного фонда «Консорциум.Первый», г. Москва ОГРН 1027700227180 ИНН 7706150949
размер доли голосов в процентах, приходящихся на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента, которой имеет право распоряжаться лицо	доля в уставном капитале - 66,47%; доля голосующих акций - 69,05%
вид права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента, которым обладает лицо	прямое распоряжение
признак права распоряжения голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента, которым обладает лицо	самостоятельное распоряжение
основание, в силу которого лицо имеет право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции, составляющие уставный капитал эмитента	участие в уставном капитале – владение обыкновенными акциями Общества

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права («золотой акции»).

Доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале МКПАО «ЯНДЕКС», а также специальное право («золотая акция») отсутствуют.

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность.

В первом полугодии 2024 года сделки, в совершении которых имеется заинтересованность, Обществом не совершались.

3.5. Крупные сделки эмитента

Не применимо. На основании части 1.1-1 статьи 4 Закона о международных компаниях пунктом 1.2 Устава Общества установлено, что к Обществу не применяются положения главы X Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» о крупных сделках.

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение.

4.1.1. ООО «ЯНДЕКС»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС», ООО «ЯНДЕКС», ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543
место нахождения	г. Москва
вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	прямой контроль
признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	в силу участия в подконтрольной организации право прямо распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации
размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту	99,999%
размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	0
описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации	Разработка компьютерного программного обеспечения
персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	Образование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом
персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации	Образование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом
лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации	Савиновский Артем Геннадьевич Доля в уставном капитале эмитента - 0

4.1.2. ООО «ЯНДЕКС ПЛЮС»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС ПЛЮС», ООО «ЯНДЕКС ПЛЮС», ОГРН 1227700549042, ИНН 9705177420
место нахождения	г. Москва
вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	косвенный контроль
признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц
размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту	100%
подконтрольные эмитенту организации (последовательная цепочка организаций), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль	1. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТЕХНОЯК», ООО «ТЕХНОЯК», г. Москва ОГРН 1227700245410, ИНН 9704135610, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий 2. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС МУЗЫКА», ООО «ЯНДЕКС МУЗЫКА», г. Москва, ОГРН 1187746644920, ИНН 9705121040, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет
размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	0
описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации	Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи

	информационно-коммуникационной сети Интернет
персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	Образование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом
персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации	Образование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом
лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации	Гевак Андрей Николаевич Доля в уставном капитале эмитента - 0

4.1.3. АО «ЯНДЕКС БАНК»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ЯНДЕКС БАНК», АО «ЯНДЕКС БАНК», ОГРН 1077711000091, ИНН 7750004168
место нахождения	г. Москва
вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	косвенный контроль
признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц
размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту	100% акций подконтрольной организации находится под косвенным контролем эмитента. Акции, прямо принадлежащие эмитенту, отсутствуют.
подконтрольные эмитенту организации (последовательная цепочка организаций), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.МАРКЕТ ЛАБ», ООО «ЯНДЕКС.МАРКЕТ ЛАБ», г. Москва ОГРН 1167746241222, ИНН 7704348340, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Разработка компьютерного программного обеспечения
размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли обыкновенных	0

акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	
описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации	Денежное посредничество прочее

4.1.4. ООО «ЯНДЕКС ИНФРАСТРУКТУРА»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС ИНФРАСТРУКТУРА», ООО «ЯНДЕКС ИНФРАСТРУКТУРА», ОГРН 1227700677368, ИНН 9705180670
место нахождения	г. Москва
вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	косвенный контроль
признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц
размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту	100%
подконтрольные эмитенту организации (последовательная цепочка организаций), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС», ООО «ЯНДЕКС», г. Москва ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Разработка компьютерного программного обеспечения
размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	0
описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации	Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность
персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	Образование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом

персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации	Образование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом
лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации	Гнездилов Юрий Юрьевич Доля в уставном капитале эмитента - 0

4.1.5. ООО «ЯНДЕКС.ТАКСИ»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ТАКСИ», ООО «ЯНДЕКС.ТАКСИ», ОГРН 5157746192731, ИНН 7704340310
место нахождения	г. Москва
вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	косвенный контроль
признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц
размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту	100%
подконтрольные эмитенту организации (последовательная цепочка организаций), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ТЕХНОЛОГИИ», ООО «ЯНДЕКС.ТЕХНОЛОГИИ», г. Москва ОГРН 1177746494166, ИНН 7704414297, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 3,73%, основной вид деятельности - Разработка компьютерного программного обеспечения
размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	0
описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации	Разработка компьютерного программного обеспечения

персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	Образование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом
персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации	Образование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом
лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации	Аникин Александр Михайлович Доля в уставном капитале эмитента - 0

4.1.6. ООО «ЯНДЕКС.ЕДА»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ЕДА», ООО «ЯНДЕКС.ЕДА», ОГРН 1187746035730, ИНН 9705114405
место нахождения	г. Москва
вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	косвенный контроль
признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц
размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту	100%
подконтрольные эмитенту организации (последовательная цепочка организаций), через которых эмитент осуществляет косвенный контроль	1. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТЕХНОЯК», ООО «ТЕХНОЯК», г. Москва ОГРН 1227700245410, ИНН 9704135610, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий 2. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ДОСТАВКА ХОЛДИНГ», ООО «ЯНДЕКС.ДОСТАВКА ХОЛДИНГ», г. Москва, ОГРН 1217700614867, ИНН 9704107589,

	доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Разработка компьютерного программного обеспечения
размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	0
описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации	Разработка компьютерного программного обеспечения
персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	Образование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом
персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации	Образование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом
лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации	Анищенко Евгений Андреевич Доля в уставном капитале эмитента - 0

4.1.7. ООО «ЯНДЕКС.ЛАВКА»

полное и сокращенное (при наличии) фирменные наименования (для коммерческих организаций) или наименование (для некоммерческих организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии)	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ЛАВКА», ООО «ЯНДЕКС. ЛАВКА», ОГРН 1187746479250, ИНН 9718101499
место нахождения	г. Москва
вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент является контролирующим лицом	косвенный контроль
признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он является контролирующим лицом	право косвенно распоряжаться более чем 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации через подконтрольных лиц
размер доли участия эмитента в уставном капитале подконтрольной эмитенту организации, а в случае, когда подконтрольная организация является акционерным обществом, - также размер доли, количество, общая номинальная стоимость, общая балансовая стоимость обыкновенных акций подконтрольной организации, принадлежащих эмитенту	100%
подконтрольные эмитенту организации (последовательная цепочка организаций),	1. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ТЕХНОЯК», ООО «ТЕХНОЯК», г. Москва

через которых эмитент осуществляет косвенный контроль	ОГРН 1227700245410, ИНН 9704135610, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий 2. ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ЯНДЕКС.ДОСТАВКА ХОЛДИНГ», ООО «ЯНДЕКС.ДОСТАВКА ХОЛДИНГ», г. Москва, ОГРН 1217700614867, ИНН 9704107589, доля в уставном капитале (доля обыкновенных акций) эмитента – 0, основной вид деятельности - Разработка компьютерного программного обеспечения
размер доли подконтрольной организации в уставном капитале эмитента, а в случае, когда эмитент является акционерным обществом, - также доли обыкновенных акций эмитента, принадлежащих подконтрольной организации	0
описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации	Разработка компьютерного программного обеспечения
персональный состав совета директоров (наблюдательного совета) подконтрольной организации	Образование совета директоров (наблюдательного совета) не предусмотрено уставом
персональный состав коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) подконтрольной эмитенту организации	Образование коллегиального исполнительного органа (правления, дирекции) не предусмотрено уставом
лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа подконтрольной эмитенту организации	Петров Вадим Вадимович Доля в уставном капитале эмитента - 0

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций.

Не применимо. МКПАО «ЯНДЕКС» не является эмитентом зеленых облигаций, социальных облигаций, облигаций устойчивого развития, адаптационных облигаций.

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением.

Не применимо. МКПАО «ЯНДЕКС» не является эмитентом облигаций.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента.

В течение первого полугодия 2024 года дивиденды по акциям МКПАО «ЯНДЕКС» не объявлялись и не выплачивались. 09.09.2024 общим собранием акционеров МКПАО «ЯНДЕКС» принято решение о выплате дивидендов по результатам первого полугодия 2024 года в размере 80 рублей на одну обыкновенную акцию.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента.

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг:

Акционерное общество «Независимая регистраторская компания Р.О.С.Т.» (АО «НРК - Р.О.С.Т.»), место нахождения г. Москва, ИНН: 7726030449 ОГРН: 1027739216757. Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 045-13976-000001 выдана ФКЦБ России 03.12.2002 без ограничения срока действия. Дата, с которой регистратор осуществляет ведение реестра владельцев ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС», - 27.12.2023.

Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг МКПАО «ЯНДЕКС», раскрыты Обществом на странице <https://yandex.e-disclosure.ru/>.

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента.

Не применимо. МКПАО «ЯНДЕКС» не является эмитентом облигаций.

4.6. Информация об аудиторе эмитента.

4.6.1. Аудитором МКПАО «ЯНДЕКС» является АО «Технологии Доверия – Аудит».

Полное и сокращенное фирменные наименования (при наличии): Акционерное общество «Технологии Доверия – Аудит», АО «Технологии Доверия – Аудит».

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7705051102.

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН): 1027700148431.

Место нахождения аудиторской организации: г. Москва.

Вид отчетности	Стандарты, в соответствии с которыми составлена отчетность	Отчетный период	Вид независимой проверки аудитором
<i>Отчётности Эмитента, в отношении которых аудитором проводилась независимая проверка в отношении последних трех завершённых отчетных лет и текущего года:</i>			
Вступительная бухгалтерская отчетность	Российские стандарты бухгалтерского учета	На 26 декабря 2023 г.	Аудит
Бухгалтерская отчетность	Российские стандарты бухгалтерского учета	За период с 26 декабря по 31 декабря 2023 г.	Аудит
Промежуточная консолидированная и комбинированная финансовая отчетность	Международные стандарты финансовой отчетности	Три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г.	Обзорная проверка
<i>Отчётности эмитента, в отношении которых аудитором будет проводиться независимая проверка в отношении текущего отчетного года:</i>			
Консолидированная финансовая отчетность	Международные стандарты финансовой отчетности	Год, закончившийся 31 декабря 2024	Аудит

Бухгалтерская отчетность	Российские стандарты бухгалтерского учета	Год, закончившийся 31 декабря 2024 г.	Аудит
--------------------------	---	---------------------------------------	-------

Сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершённых отчетных лет и текущего года, за исключением обзорной проверки промежуточной консолидированной и комбинированной финансовой отчетности по МСФО за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 г., аудитором не оказывались.

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы отсутствуют.

Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитору за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг;	Вознаграждение за аудит (проверку) отчетности Эмитента 1 800 тыс. руб. включая НДС. Сопутствующие и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги оказаны не были.
Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитору за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента за последний завершённый отчетный год и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг	Консолидированная отчетность эмитента за 2023 г. не составлялась и не аудировалась.

Отсроченных и просроченных платежей за оказанные аудитором услуги нет.

4.6.2. Порядок выбора аудитора.

Советом директоров Общества утверждено Положение о Комитете по аудиту, в компетенцию которого входят вопросы проведения внутреннего и внешнего аудита, включая оценку независимости, объективности и отсутствия конфликта интересов внешних аудиторов Общества, включая оценку кандидатов в аудиторы Общества, выработку предложений по утверждению и отстранению внешних аудиторов Общества, по оплате их услуг и условиям их привлечения, надзор за проведением внешнего аудита и оценка качества выполнения аудиторской проверки и заключений аудиторов, разработка и контроль за исполнением политики Общества, определяющей принципы оказания и совмещения аудитором услуг аудиторского и неаудиторского характера Общества. По состоянию на 30 июня 2024 года процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия в Обществе не утверждены. Комитет по аудиту Совета директоров рассматривает кандидатуру внешнего аудитора и условия его привлечения, включая размер вознаграждения, и формирует рекомендацию для Совета директоров, в компетенцию которого входит назначение аудитора и определение размера оплаты его услуг.

Назначение аудитора и определение размера оплаты его вознаграждения относится к компетенции Совета директоров.

Раздел 5. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента.

Промежуточная консолидированная и комбинированная финансовая отчетность МКПАО «ЯНДЕКС» за три и шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, раскрыта Обществом на странице <https://yandex.e-disclosure.ru/>.

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность МКПАО «ЯНДЕКС» за отчетный период, состоящий из 6 месяцев 2024 года, раскрыта Обществом на странице <https://yandex.e-disclosure.ru/>.