

## **ПРАВИЛА КОНКУРСА** **«#КиноКвартирникПринглс» (далее – «Правила»)**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила определяют порядок проведения конкурса, условия участия в конкурсе, механику определения победителей и другие необходимые условия.

1.2. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является ООО «Келлогг Рус» в лице Финансового директора Макаровой Любови Александровны, действующего на основании Доверенности № Доверенности № 01-1-10/20 от 01.10.2020 г. Место нахождения и почтовый адрес Организатора: 127015, Москва, улица Вятская, дом 27с7, 2 этаж, телефон +7 495 663 13 69. ИНН 3661048688, КПП 509950001.

1.3. Оператором Конкурса (далее – «Оператор») является ООО «БрендНью» в лице Генерального директора Головиной Дарьи Александровны, действующего на основании Устава, Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, дом 2, стр. 11, эт/ком 3/4, ИНН 7703254428, КПП 770901001.

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на сайте [https://www.kinopoisk.ru/special/pringles\\_kinoparty/](https://www.kinopoisk.ru/special/pringles_kinoparty/) (далее – «Сайт»).

1.5. Конкурс не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.

### **2. Сроки проведения Конкурса:**

2.1. Конкурс проводится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд 29 ноября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 31 декабря 2021 года (включительно), включая время на определение Победителей и вручение Призов.

2.2. Срок совершения Участником действий в целях участия в Конкурсе: с 29 ноября 2021 года по 17 декабря 2021 года.

2.3. Подведение итогов и определение Победителей Конкурса происходит в период с 18 декабря 2021 года по 20 декабря 2021 года.

2.4. Вручение Приза осуществляется в период с 21 декабря 2021 года по 31 декабря 2021 года.

### **3. Участники Конкурса:**

3.1. Участниками Конкурса могут стать совершеннолетние дееспособные граждане РФ, постоянно проживающие на территории РФ, так и несовершеннолетние граждане РФ. Участие в Конкурсе несовершеннолетних осуществляется через их законных представителей в порядке, установленном законом Российской Федерации.

3.2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора/Оператора, аффилированные с Организатором/Оператором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

3.3. На весь период Конкурса профиль Участников в социальной сети должен быть открыт.

3.4. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

### **4. Механика Конкурса.**

4.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо в период, установленный п. 2.2. настоящих Правил совершить следующие действия:

4.1.1. Ознакомиться с Анонсом Конкурса и настоящими Правилами, располагаясь на [https://www.kinopoisk.ru/special/pringles\\_kinoparty/](https://www.kinopoisk.ru/special/pringles_kinoparty/);

4.1.2. Предоставить Организатору/Оператору Конкурса согласие на обработку указанных при заполнении граф «ВЫБЕРИ ПОЛ» и «УКАЖИ СВОЕ ИМЯ» персональных данных. Указание таких данных в графах будет являться согласием на обработку.

4.1.3. Пройти тест, состоящий из 10 вопросов за 2 минуты. Инструкция к тесту: по предложенному набору эмодзи угадать название фильма, на выбор дается 4 варианта ответа.

4.1.4. Разместить в своем личном профиле в социальной сети Вконтакте, Twitter, Facebook пост с результатами пройденного теста, репост должен содержать только результаты теста.

## **5. Призы Конкурса.**

5.1. В рамках настоящего Конкурса Призом являются:

5.1.1. Приз Первого уровня – именное электронное приглашение на мероприятие (приглашение будет окончательно сформировано после предоставления победителем данных, согласно п. 7.3.1., проводимое совместно Организатором и Оператором в г. Москве, номинальная стоимость приглашения составляет 100 (сто) рублей. Приглашение действительно при предъявлении паспорта, подтверждающего личность победителя. Информация о месте и времени проведения Мероприятия предоставляется победителю одновременно с электронным приглашением. Победитель самостоятельно и за собственный счет оплачивает трансфер до места Мероприятия.

Количество призов – 3 (три) штуки.

5.1.2. Приз Второго уровня – телевизор LG 65UP75006LF, стоимостью 54 999 (пятьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто девять) рублей 00 копеек, в том числе НДС 9 166 (девять тысяч сто шестьдесят шесть) рублей 50 копеек, и денежный приз в размере 27 461 (двадцать семь тысяч четыреста шестьдесят один) рубль 00 копеек.

Количество призов – 1 (одна) штука.

5.1.3. Приз Третьего уровня – наушники Soundcore Liberty Air 2, стоимостью 9 588 (девять тысяч пятьсот восемьдесят восемь) рублей 00 копеек, в том числе НДС 1 598 (одна тысяча пятьсот девяносто восемь) рублей 00 копеек, и денежный приз в размере 3 009 рублей (три тысячи девять рублей 00 копеек).

Количество призов – 10 (десять) штук.

5.1.4 Приз Четвертого уровня – колонка Bluetooth speaker Anker Soundcore Flare, стоимостью 6 588 (шесть тысяч пятьсот восемьдесят восемь) рублей 00 копеек, в том числе НДС 1 098 (одна тысяча девяносто восемь) рублей 00 копеек, и денежный приз в размере 1 394 рубля (одна тысяча триста девяносто четыре рубля 00 копеек).

Количество призов – 10 (десять) штук.

5.2. Указанная стоимость Призов (п.5.1.2-п.5.1.4), вручаемых Победителям Конкурса, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. В случае получения указанного приза Участники уведомлены об обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей, по ставке 35 % на основании п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора Конкурса ) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц (исходя из номинальной стоимости Приза и денежной части приза), удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

5.3. Призы, включенные в призовой фонд Конкурса и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых их фото либо графических изображений, используемых Организатором/Оператором на рекламно-информационных материалах, призванных познакомить Участников Конкурса с условиями его проведения. Модель, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

## **6. Порядок определения Победителей.**

6.1. Обладатели призов выбираются через генератор случайных чисел из числа участников, правильно выполнивших все условия Акции.

6.2. Сроки определения победителей указаны в п. 2.3.

## **7. Порядок получения призов:**

**7.1. Вручение призов в рамках настоящего конкурса осуществляется Оператором.**

7.2. Оператор Конкурса связывается с Победителями посредством направления в личные сообщения в соответствующей социальной сети Победителя уведомления о победе и необходимости предоставить актуальный адрес электронной почты.

7.3. Для получения Приза Победитель должен выполнить следующие действия:

7.3.1 Предоставить Оператору следующую информацию по защищенному каналу связи по адресу Оператора, который победитель получит от Оператора:

- ксерокопия паспорта РФ, содержащая паспортные данные Победителя: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;
- адрес электронной почты;
- адрес для доставки Приза;
- ксерокопия свидетельства ИНН;
- полные реквизиты банковского счета.

7.4 Организатор/Оператор Конкурса вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

7.5. Выплата Победителю Конкурса денежного эквивалента стоимости приза, возврат и обмен приза Организатором/Оператором не производится.

7.6. В случае неполучения от Участника сведений и документов, указанных в п.7.2. и 7.3.1 необходимых для получения Приза, в течение 2(двух) календарных дней после запроса Оператора приз считается не востребованным.

7.7. Вручение Приза Первого Уровня производится посредством отправки приза на электронный адрес Победителя, представленный согласно п. 7.2. Правил, после получения Оператором всех необходимых данных и документов от Победителя.

7.8. Вручение Приза Второго, Третьего и Четвёртого Уровня производится посредством отправки приза на адрес Победителя, представленный согласно п. 7.3.1. Правил, после получения Оператором всех необходимых данных и документов от Победителя.

7.9. Оператор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу вследствие представления Победителем Конкурса неверных данных.

7.10. Организатор и/или Оператор считаются исполнившими обязательства по выдаче Приза посредством курьерской службы в момент его отправки Победителю курьерской службой. Таким моментом считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор и/или Оператор не несут ответственности за доставку Призов, включая (но не ограничиваясь далее перечисленным) их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7.11. В случае, если после вручения Приза будет установлено, что размещение Участником Конкурсной работы было осуществлено с нарушением имущественных (исключительных) прав третьих лиц согласно Гражданского кодекса РФ, а также личных неимущественных прав третьих лиц, Участник, признанный Победителем, лишается статуса Победителя и обязуется возместить Организатору убытки, причиненные нарушением законодательства РФ, а также стоимость полученного им приза.

7.12. Организатор вправе по собственному усмотрению распорядиться невостребованным Призом.

7.13. Если Победителем становится Участник, являющийся государственным служащим или работником какой-либо организации с государственным участием или без такового, то вручение такому Участнику Приза осуществляется только если это не противоречит законодательству о государственной службе, законодательству о противодействии коррупции и/или иным положениям законодательства Российской Федерации, внутренним актам соответствующего государственного органа, организации и трудовому договору или служебному контракту Участника.

## **8. Права и Обязанности Организатора/Оператора Конкурса:**

8.1. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций.

8.2. Организатор имеет право размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах.

8.3. Организатор оставляет за собой право изменять настоящие Правила в течение всего срока Конкурса, установленного разделе 2 настоящих Правил, и обязуется своевременно сообщать об этом всем участникам Конкурса, путем размещения информации на сайте [https://www.kinopoisk.ru/special/pringles\\_kinoparty/](https://www.kinopoisk.ru/special/pringles_kinoparty/).

8.4. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса (Оператор), не несут ответственности за технические сбои сети

оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.

## **9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

9.1. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться операторами персональных данных: привлеченным Организатором третьим лицом (далее – «Операторы персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), трансграничную передачу, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение) в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

9.2. Срок обработки персональных данных Оператором персональных данных - срок проведения Конкурса и 1 (один) год после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон), если иной срок и основание для обработки персональных данных не предусмотрены действующим законодательством.

9.3. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника Конкурса на обработку Операторами персональных данных персональных данных участника Конкурса любыми способами, необходимыми для реализации целей обработки.

9.4. Обработка персональных данных участников Конкурса может осуществляться Операторами персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.

9.5. Обработка персональных данных участников Конкурса осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

9.6. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки, а также согласие Участника на обработку персональных данных третьими лицами по поручению Операторов персональных данных.

9.7. Операторы персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным участников Конкурса, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

9.8. Право доступа субъекта персональных данных (участника Конкурса) к своим персональным данным:

9.8.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Оператора персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

9.8.2. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам персональных данных.

9.9. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

9.9.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес электронной почты Оператора <dgolovina@brandnew.ru> с указанием в уведомлении своего имени и пола, которые участник Конкурса сообщал для участия в Конкурсе. Оператор передает запрос Субъекта персональных данных Оператору персональных данных, который обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от Оператора электронного письма об отзыве персональных данных.

9.9.2. Отзыв участником Конкурса согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего участника Конкурса из Конкурса и делает невозможным получение им Приза.

9.10. Персональные данные участника Конкурса могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.