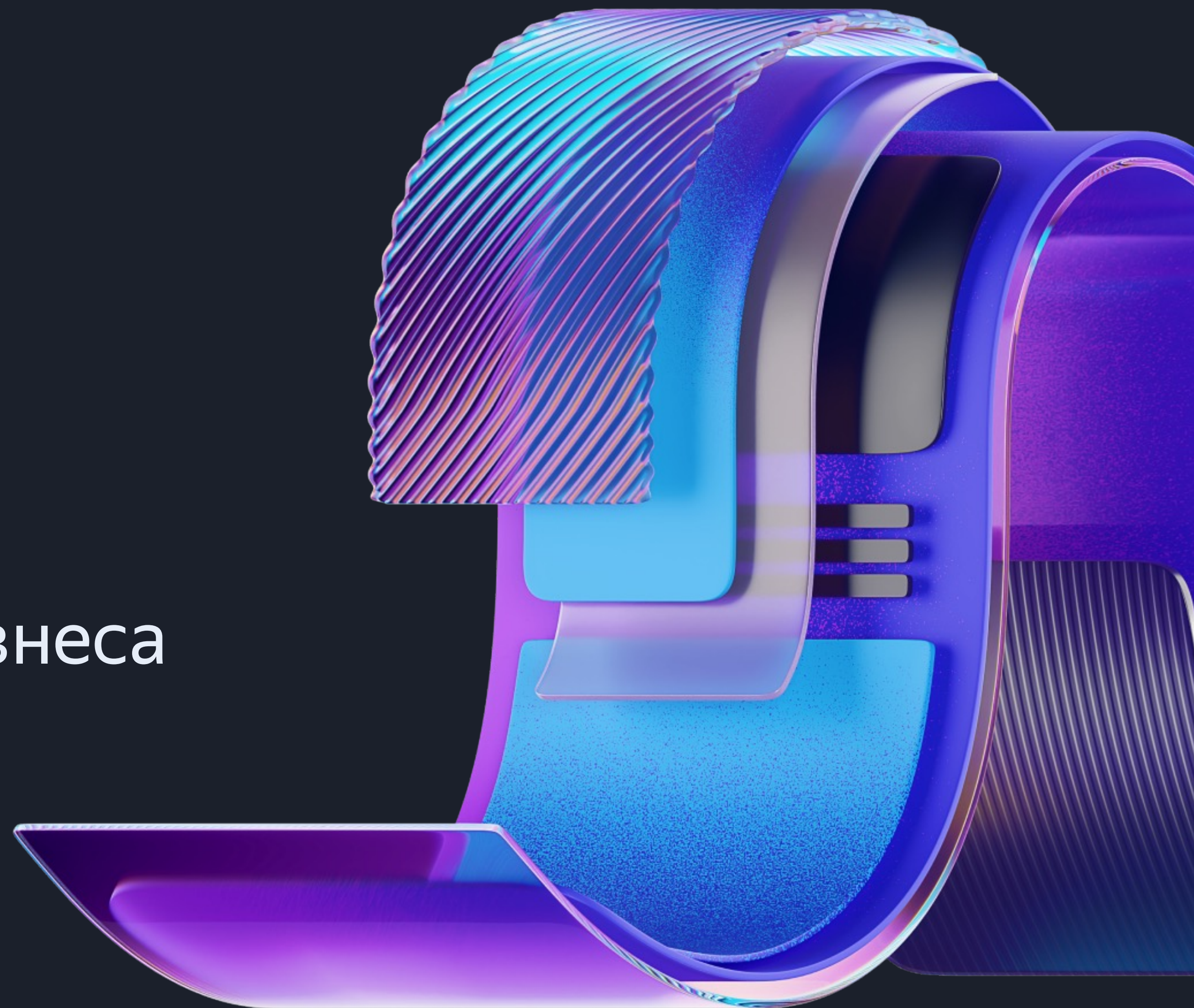


ПромоСтраницы

помогают людям принимать
решения в пользу вашего бизнеса





Алиса и умные устройства

Вы и не догадывались: 5 функций Станции Мини с Алисой

ПромоСтраницы

1,5 мин. · 288 тыс. прочитали

Кажется, уже все знают о том, что умная Яндекс Станция с Алисой умеет включать музыку, отвечать на самые разные вопросы или, например, сообщать прогноз погоды. Но

ПромоСтраницы

сервис Яндекса для создания и размещения рекламных статей, которые обеспечивают вовлеченный контакт с аудиторией и побуждают её к совершению целевых действий

1

Как работают ПромоСтраницы

Как работают ПромоСтраницы

- 1 Баннер на сайтах в РСЯ или объявление в Поиске

Скриншот мобильного приложения с прогнозом погоды и рекламным баннером. В верхней части видна карта осадков и погодные условия: «Да, облачно», «Нет, не так». Ниже — температурный прогноз на 24 часа. В центре — рекламный баннер с изображением женщины, использующей смартфон. Текст баннера: «РЕКЛАМА Карта Халва 5 моделей смартфонов, которые не уступают айфону». Под баннером — текст: «Отобрали для вас лучшие смартфоны по соотношению цена-качество» и кнопка «Узнать больше».

Скриншот веб-страницы с рекламным баннером и статьей. В верхней части — баннер с заголовком «Халва Вся электроника в рассрочку 24 месяца у партнёров». В центре — статья с заголовком «Подборка качественных смартфонов не хуже 15 айфона» и текстом о выборе смартфонов. В нижней части — кнопка «Оформить карту».

- 2 ПромоСтраница

- 3 Scroll2Site в конце

- 4 Сайт рекламодателя

9/10

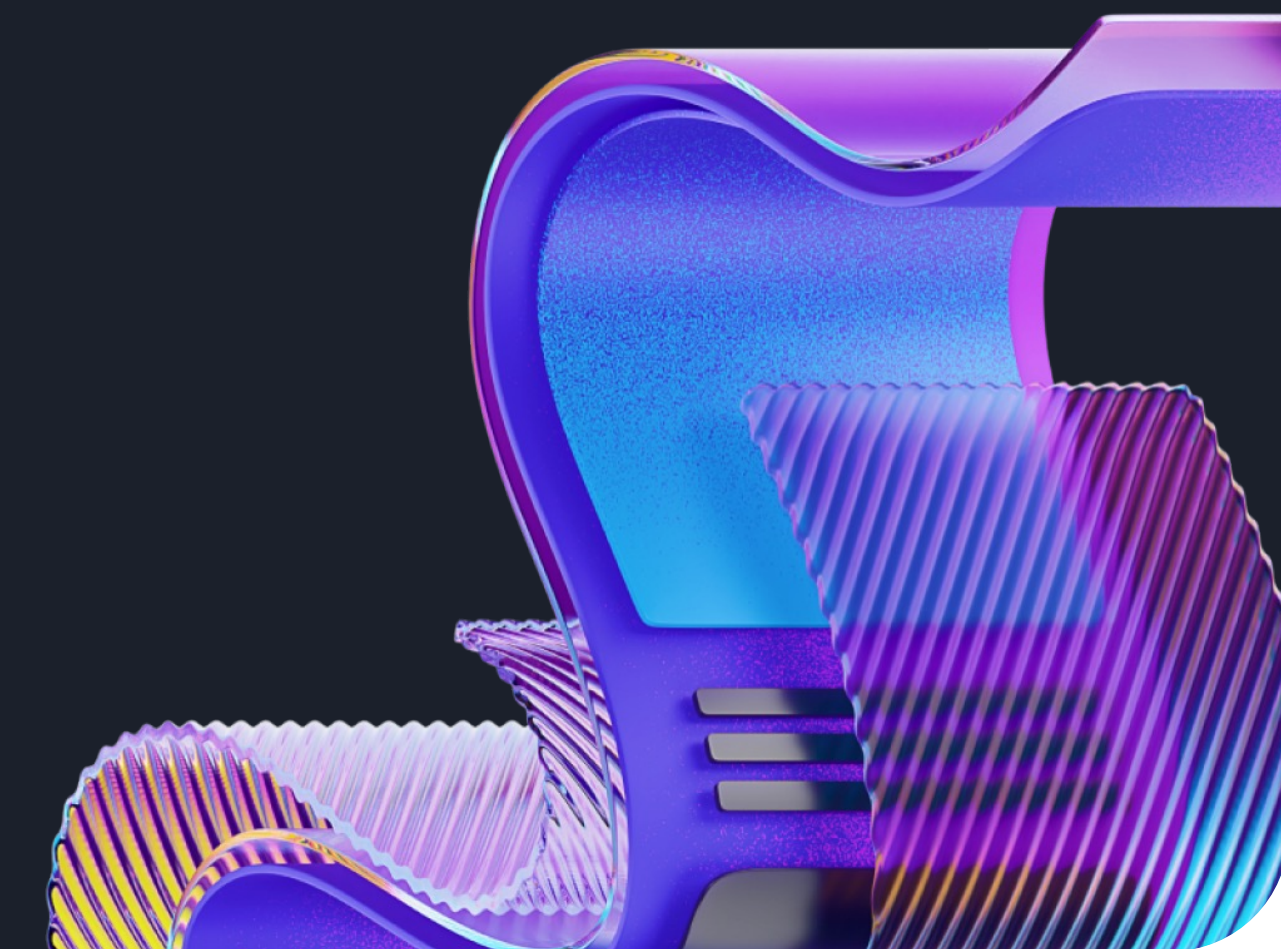
потребителей анализируют предложение перед покупкой: собирают информацию о товаре и его характеристиках, изучают отзывы и сравнивают цены

3 ресурса

в среднем использует пользователь во время сбора информации

2 минуты

вовлечённого контакта в ПромоСтраницах помогают ответить на вопросы потребителей, донести ценности и уникальные свойства товаров и услуг



ПромоСтраницы драйвят воронку на этапе рассмотрения

Решения от Яндекса

Знание

Видео

Медийные баннеры

Баннеры в Геосервисах

Рассмотрение

ПромоСтраницы

Спецпроекты

Действие

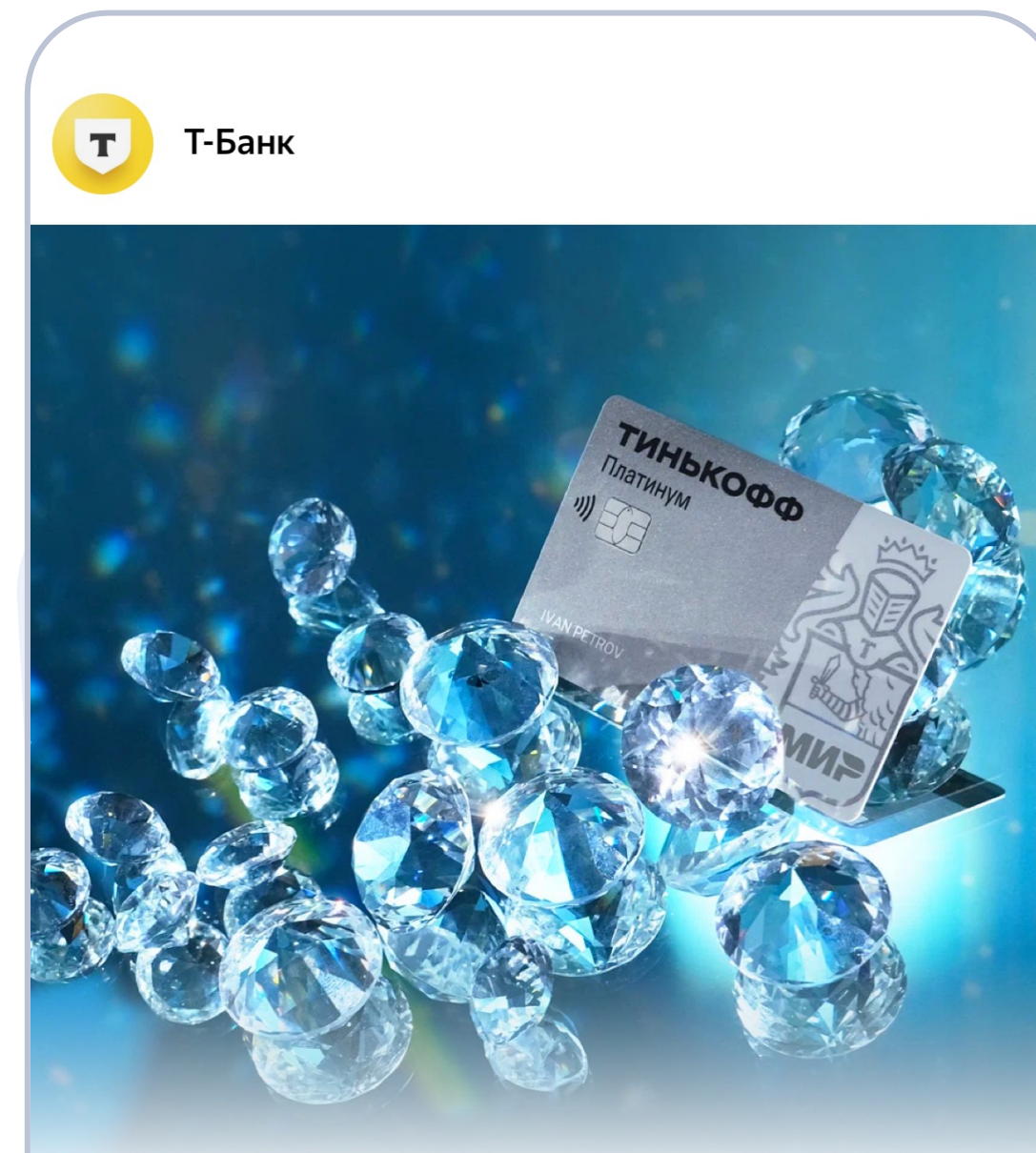
Перфоманс: Поиск и РСЯ

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов, и гифок
- ⚙️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формам

Обложка на входе в статью

Привлечение внимания к тексту



Т Т-Банк

Как взять рассрочку и не получить головную боль

ПромоСтраницы 12 тыс. прочитали • 1,5 мин.

Есть ситуации, когда выгоднее купить товар прямо сейчас, чем ждать и копить — и сделать это помогает рассрочка. Рассказываем, как путешествовать, покупать технику и учиться без ущерба для бюджета —

[Перейти на tbank.ru](#)

Эффект приближения картинок

Повышение вовлеченности в продукт

использовать флюид SPF 50 из гаммы Vinosun
Солнцезащитный Крем с Высокой Степенью
Защиты SPF50+ Vinosun | CAUDALIE®



Сыворотка от пигментации и крем SPF 50 из гаммы Vinoperfect

**Причина 3: содержит
виниферин — ингредиент
для борьбы с пигментацией**

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов, и гифок
- 🛠️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Брендинг

ВКУСВИЛЛ
РАССВЕТЫ...
СОРБЕТЫ



Бесплатная доставка
моего

Реклама. АО «ВкусВилл», ОГРН 1217700253671. Юр. адрес: 142432, МО, г.о. Черноголовка, г. Черноголовка, ул. Лесная, д. 9, пом. 9



Здесь полезное вкусно —
ВкусВилл

**Рассказали, как наестся
сезонных фруктов, пока
лето**

ПромоСтраницы

2 мин. · 17 тыс. прочитали

Если вы хоть раз ели персики и абрикосы

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов, и гифок
- ⚙️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Яндекс Формы в ПромоСтраницах



Колесо.ру

Тест: правильно ли вы выбираете шины для авто

ПромоСтраницы 1,5 мин. · 6,8 тыс. прочитали

Дважды в год в списке задач каждого водителя появляется важный пункт — поменять резину. Но сезонность — не единственный фактор, который важно учитывать при смене шин. Предлагаем пройти тест от Колесо.ру и узнать, на что специалисты рекомендуют обращать внимание.

* Вопрос №1. Когда вы покупаете летние шины?



- В конце зимы, чтобы к лету точно были
- С приходом весны, чтобы «переобуться» сразу после потепления
- В майские праздники, в перерыве между шашлыками

* Вопрос №2. При выборе шин на что вы смотрите в первую очередь?



2

**Вас увидят те,
КТО ВАМ НУЖЕН**

Доступ к широкой и платёжеспособной аудитории

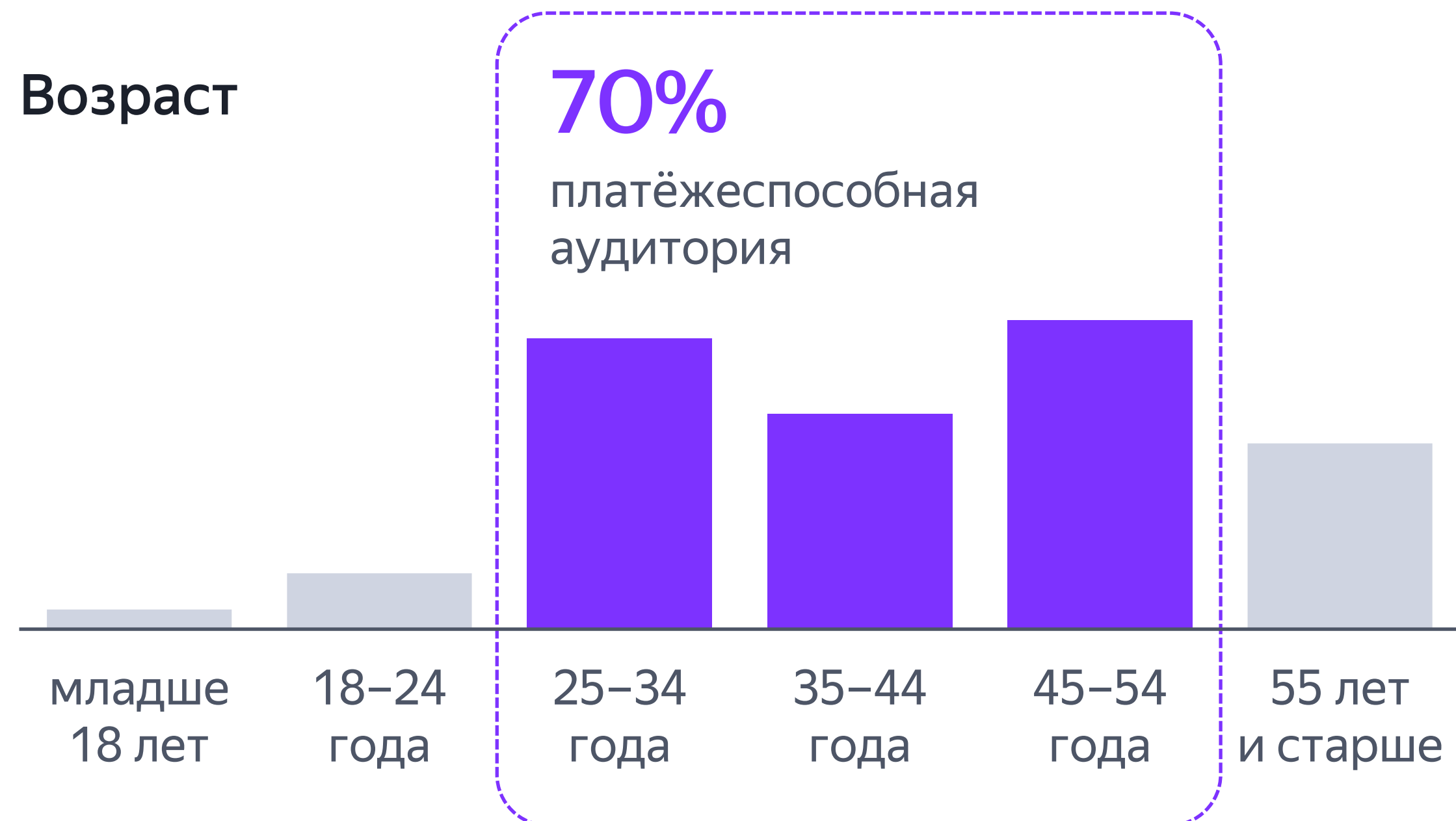


58%
Женщины



42%
Мужчины

Возраст



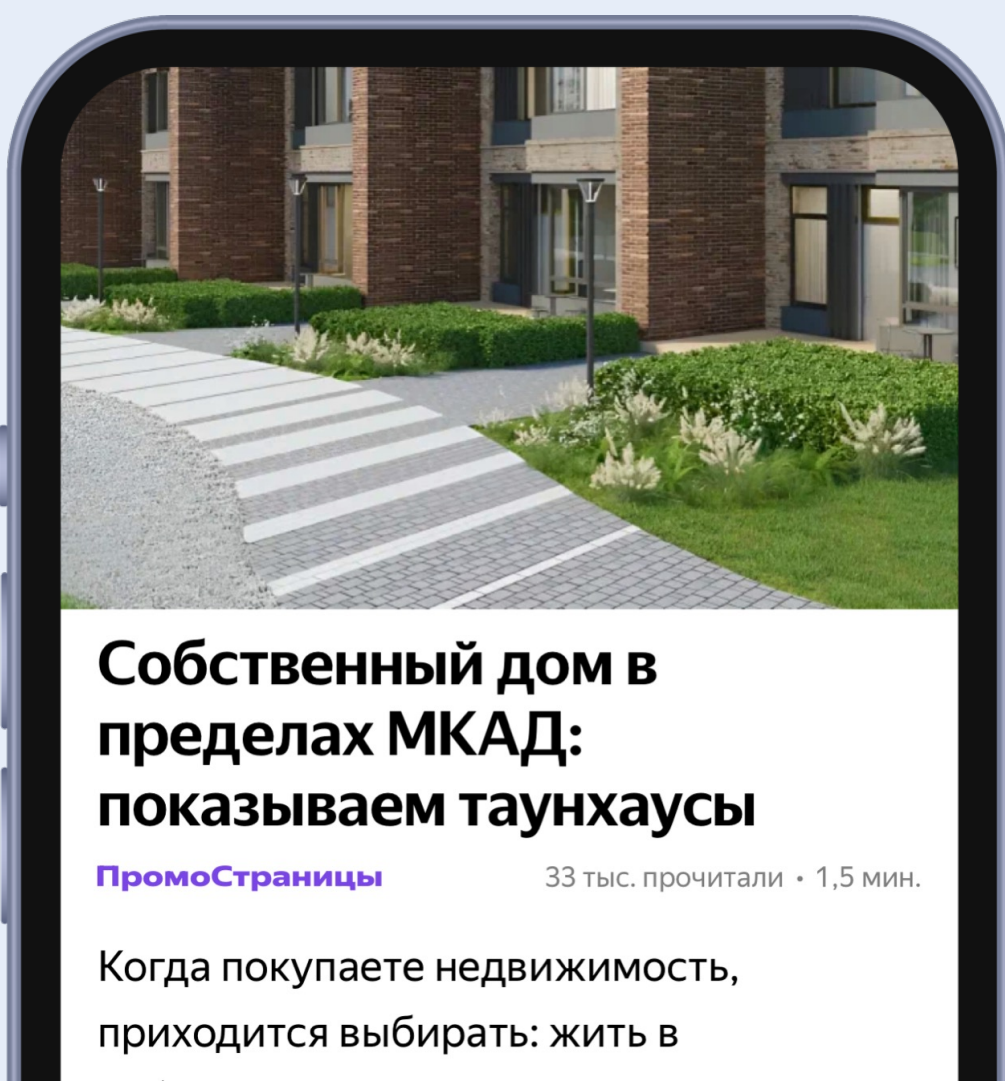
Аудитория ПромоСтраниц, Данные Яндекс



90+

млн человек

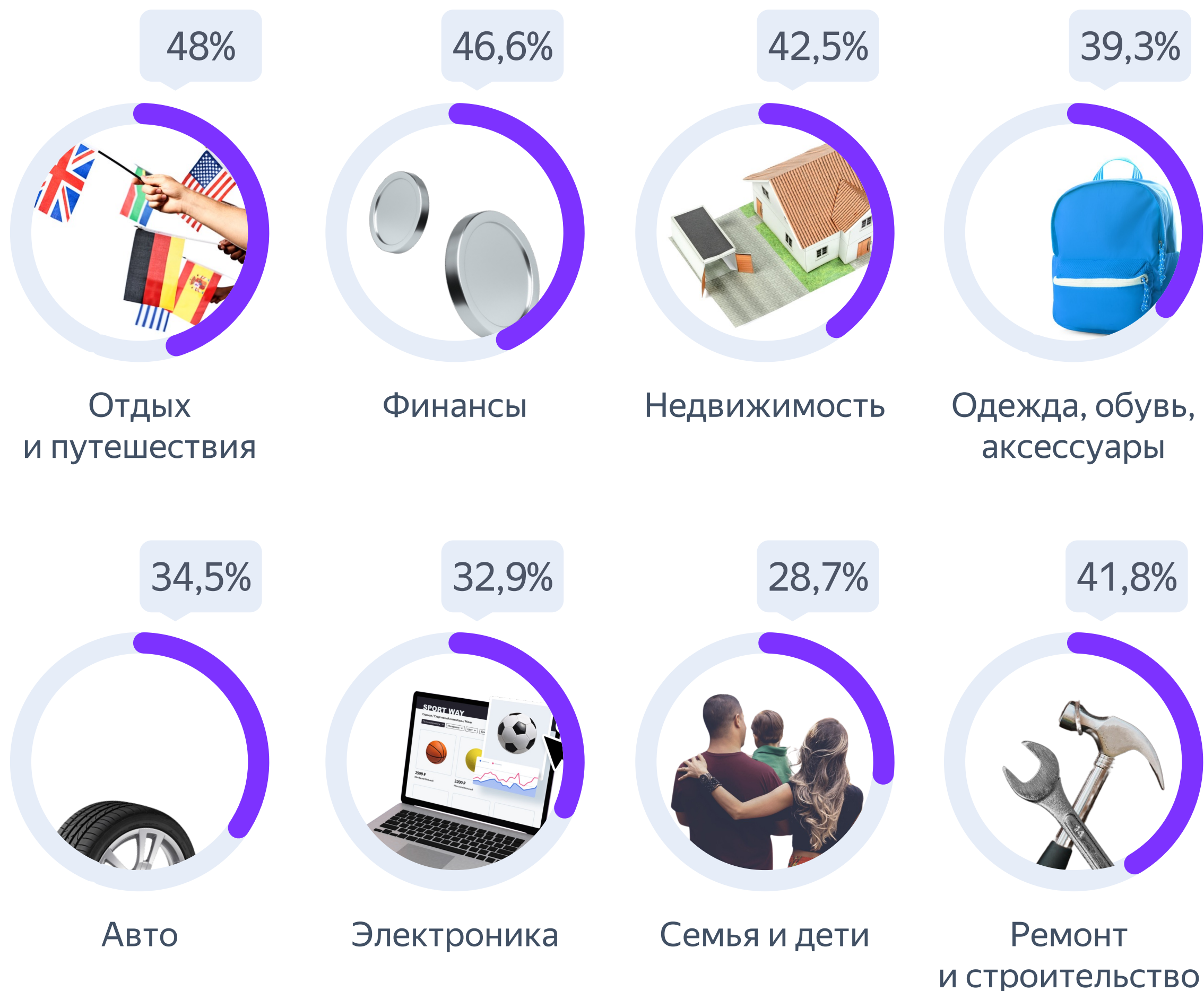
могут узнать о ценности
вашего бизнеса благодаря
ПромоСтраницам



85%

пользователей
ПромоСтраниц используют
мобильные устройства

Интересы аудитории ПромоСтраниц



Сервисы Яндекса

Яндекс Поиск



Поиск



Недвижимость



Погода



Афиша



Путешествия



Маркет



Кинопоиск



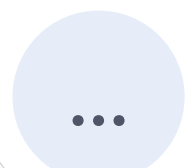
Музыка



Почта



Авто.ру



Найдите клиентов среди пользователей сервисов Яндекса и площадок партнёров

Площадки-партнёры

HH.ru



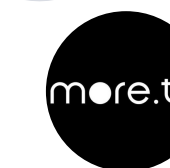
Avito



РБК



More.tv



Газпром-медиа



Pikabu



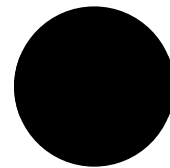
Gismeteo



Mail.ru group



Sports.ru



Shkulevholding



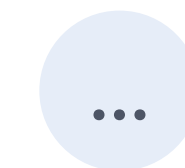
Риа новости



Aviasales



RT



3

Возможности ПромоСтраниц

ПромоСтраницы подходят для разных задач

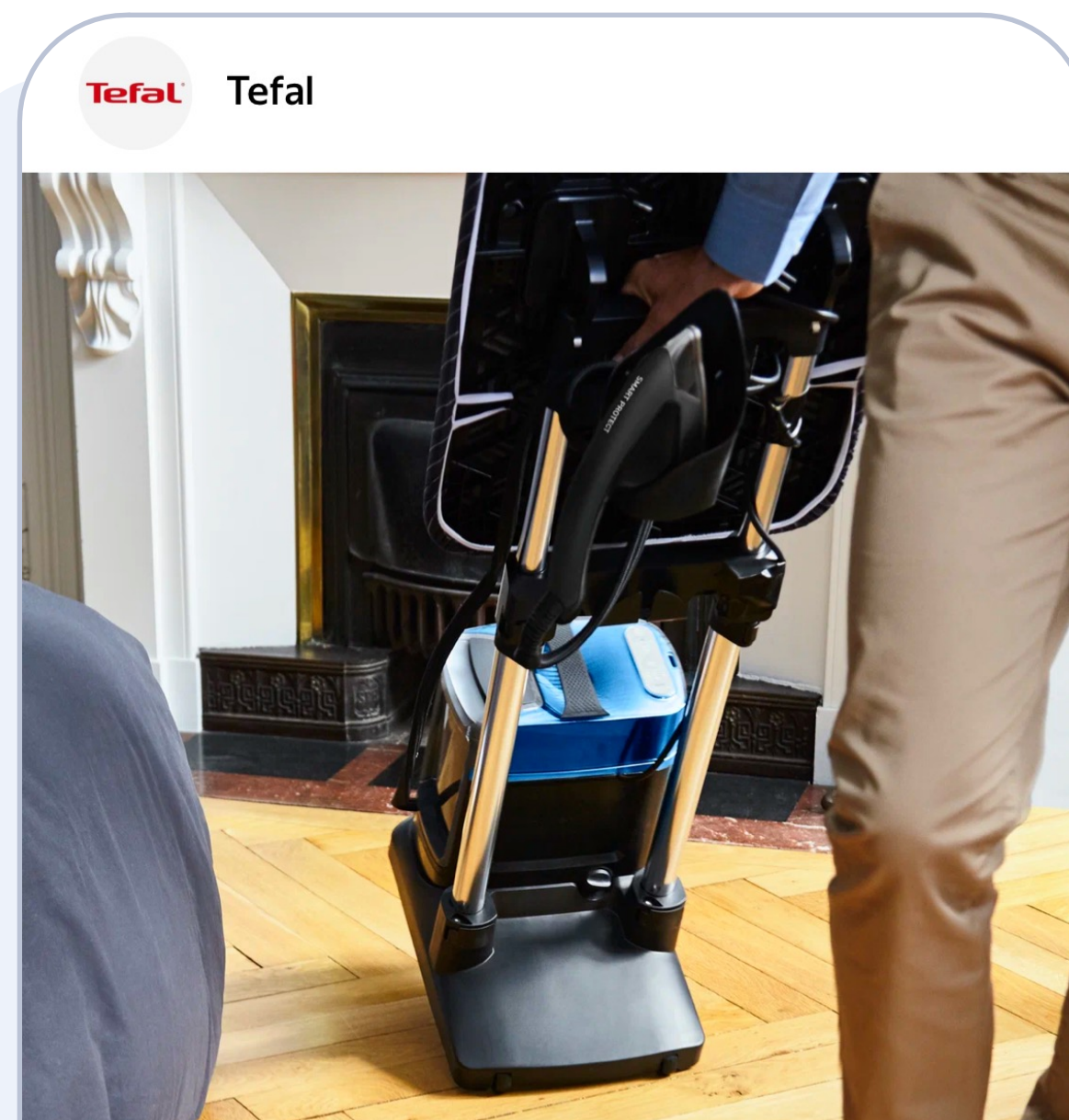
🔥 Рассказать о неизвестных товарах и сформировать интерес к покупке

📖 Научить ориентироваться в широком ассортименте

1%
Средний CTR

до 50%
Переходы на сайт
рекламодателя
(по отношению
к дочитыванию статьи)

⚙️ Помочь разобраться в сложных товарах или услугах



Заменила уют гладильной системой. Вот что изменилось

ПромоСтраницы 14 тыс. прочитали • 1,5 мин.

Привет, меня зовут Василина. Я

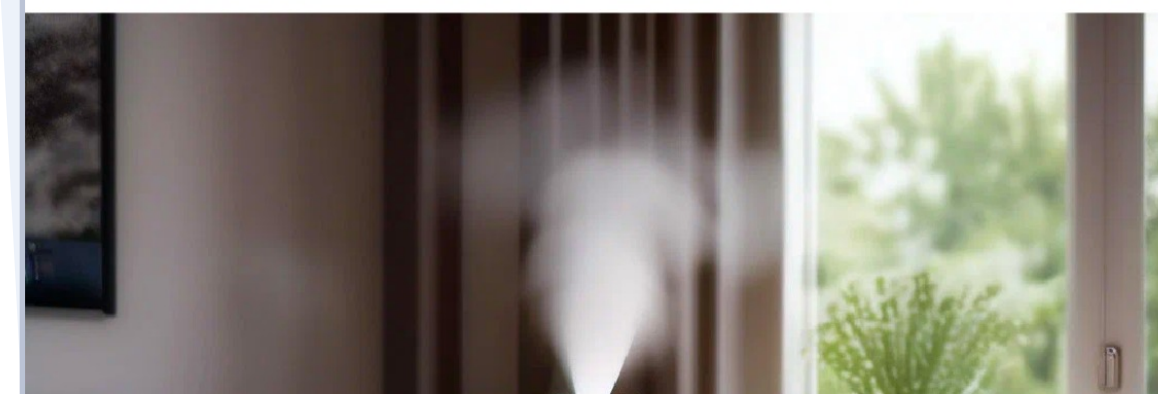


Топ-92 гаджетов Kitfort, которые сделают жизнь лучше

ПромоСтраницы 105 тыс. прочитали • 6 мин.

Kitfort знает толк в гаджетах для комфортной жизни, но не заламывает высокий ценник.

Составили подборку из 92 моделей — от пылесосов и кухонных помощников до приборов для домашнего ухода, которые советуют косметологи.



Рассказываем, с чего начать новичку на рынке инвестиций

ПромоСтраницы 475 прочитали • 2,5 мин.

Если отложенные деньги приумножаются, можно не бояться инфляции, быстро копить на крупные покупки и иметь постоянный пассивный доход. Это реально с правильными финансовыми инструментами — например, с инвестициями. Многие хотят инвестировать, но опасаются рисков и не знают, с чего начать. В статье дадим советы новичкам и на примере сервиса «Альфа-Инвестиции» расскажем об особенностях на старте.

Показы на Поиске

Вы можете выбрать место, где будут показываться ваши публикации — это повысит эффективность РК:

- Только Рекламная Сеть Яндекса
- Поиск и Рекламная Сеть Яндекса
- Только Поиск

Для Поиска может подойти тот же самый контент, который рекламодатели продвигают в РСЯ. Но чтобы кампании были более эффективными, важно подбирать к тексту другой комплект заголовков.

[Руководство по подготовке заголовков для Поиска](#)

Особенности Поиска

- Поиск бывает дороже
- Торгуется в аукционе с перфоманс-кампаниями
- Конверсионность выше
- Таргетирование на основе заголовков

CTR

16%

Заголовок

45 идей подарка на 8 марта: маме, сестре, девушке, жене

7%

Разбираемся, какой смартфон лучше купить в 2024 году

9%

3 факта, которые стоит знать при выборе матраса

Таргетируйтесь на нужную вам аудиторию

Автотаргетинг

Находит самую релевантную аудиторию по интересам и контенту

- Анализирует заголовки, контент рекламодателя и поведение пользователей в интернете
- Подбирает для рекламной кампании самых заинтересованных пользователей или тех, кто вводил запросы, близкие к заголовку ПромоСтраницы
- ПромоСтраницы видят только те люди, которые с большей вероятностью заинтересуются продуктом и перейдут на сайт бренда



Точные настройки

Таргетинг по полу, возрасту, устройствам и гео

Опция расширенного географического таргетинга



Интересы

Помогает находить людей, которые недавно искали товары или услуги, похожие на ваши

Настраиваются списками, которые сохраняются в рекламном кабинете



Сегменты аудитории

Для подключения доступны сегменты, которые привязаны к вашему аккаунту в Яндекс Аудиториях или к которым у вас есть доступ

Look-alike

Помогает показывать статьи похожей аудитории

Улучшает качество поиска новой аудитории и повышает эффективность кампании на старте

Исключение сегмента

Помогает таргетироваться только на новую аудиторию

Исключите сегмент ваших покупателей или тех, кто был на вашем сайте

Кастомные сегменты*

Позволяет показывать статьи выбранной аудитории

Возможность обратиться к более специфичной аудитории

от 500 тыс. ₹

*доступно для размещения от 500 000 ₹ в месяц при наличии технической возможности

Типы рекламных кампаний

Дневной бюджет

Позволяет быстро достичь оптимальных результатов благодаря автоматическому подбору ставки

- Оптимизация внешних переходов
Позволяет получить максимум пользователей, которые перейдут на ваш сайт при заданном бюджете в день
- Оптимизация целей на сайте
Позволяет получить максимум пользователей, которые с большей долей вероятности достигнут цели, указанной в настройках стратегии при заданном бюджете в день

В этой стратегии можно выбрать цель из Яндекс Метрики, установленной на вашем сайте, и настроить атрибуцию: по первому переходу, по последнему, по последнему значимому

Цена дочитывания

Подойдет для задач на всех уровнях воронки продаж: от формирования спроса до конверсий на сайте

При заданной стоимости можно получить максимум пользователей, которые прочитают публикацию до конца

Цена перехода

Кампания с оптимизацией на пользователей, которые с большей вероятностью перейдут на ваш сайт

Вы платите только за тех, кто перешел по ссылке внутри статьи или по Scroll2Site

Аналитика от ПромоСтраниц

Post-campaign аналитика

Показывает результаты кампании, лучшие креативы по базовым метрикам:

CTR

% дочитываний

% переходов

показы

цена перехода

CR

✓ Доступен всем в интерфейсе

Отчёт по отложенным конверсиям

Позволяет увидеть, какие статьи приносили больше всего будущих покупателей

Удобен для оценки работы креативов на конверсии

✓ Доступен всем в интерфейсе

Post-view отчёт

Показывает рост поискового интереса и конверсий в сравнении с контрольной группой (при наличии технической возможности)

search-lift

conversion-lift

👑 Доступен в пакетах Plus и выше

Реклама мобильных приложений

Вы можете использовать любой тип кампании для рекламы мобильных приложений, например:

- Оптимизировать совершение целевого действия внутри мобильного приложения, используя стратегию «Конверсии (дневной бюджет)».
- Оптимизировать внешние переходы с публикации в мобильное приложение или стор приложений, используя стратегии «Внешние переходы (ставка)» и «Внешние переходы (бюджет)».

Важно правильно настроить передачу данных из внешнего трекера в рекламный кабинет ПромоСтраниц.

[Подробная пошаговая инструкция](#)



Рекомендации

для кампаний на оптимизацию целевого действия:

- Сначала обучить алгоритм на максимально широкой цели «Запуск приложения».
- Когда будет стабильное достижение 70 целей в неделю, поменять цель на один уровень вниз по воронке.
- Дальше следовать этой пошаговой стратегии движения по воронке, пока не дойдёте до нужной цели.

Отслеживайте отложенные конверсии с помощью специального отчёта в статистике рекламного кабинета ПромоСтраниц

58%

конверсий после дочитываний публикаций происходит отложено согласно статистике ПромоСтраниц



Чем сложнее и/или дороже продукт или услуга, тем больше конверсий происходит отложено

🕒 Отложенные конверсии

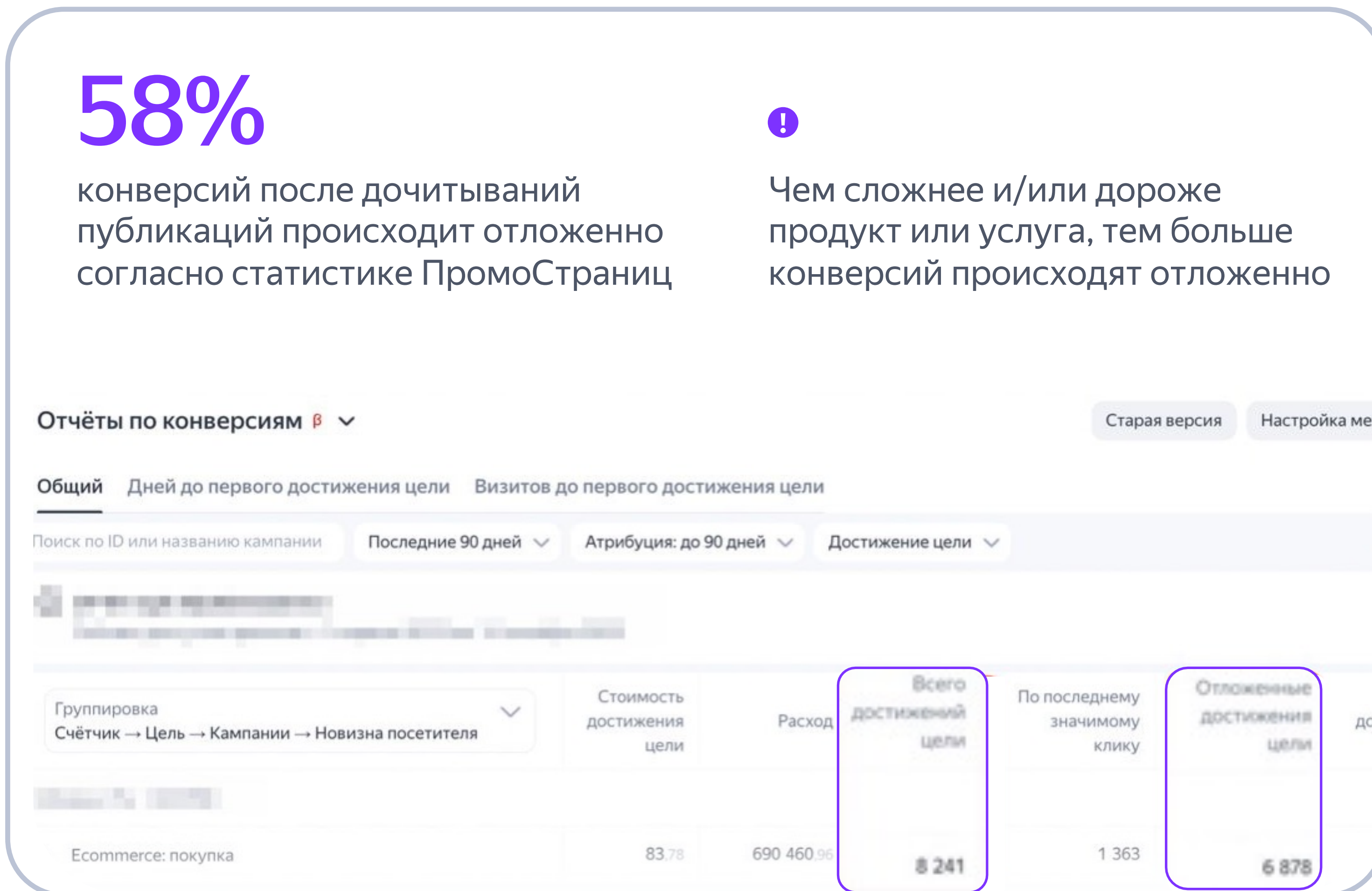
Позволяют объективно оценить эффективность рекламных кампаний в долгосрочной перспективе, когда пользователям требуется больше времени для принятия решения

×3

больше конверсий в течение суток, чем по ласт-клику

×4,4

больше конверсий в течение 3-х дней, чем по ласт-клику



Как понять, пора ли масштабироваться?

Инструмент «Бенчмарки»

Отображают, как растут ключевые метрики (дочитывания и внешние переходы) в зависимости от числа публикаций с учетом индустрии.

Дополнительно бенчмарки подсвечивают, в каких показателях вам стоит развиваться.

Инструмент доступен всем в [рекламном кабинете](#).

Главное наблюдение

Больше статей — больше трафика с сохранением цены

[Подробнее](#) о том, как количество статей влияет на эффективность

Бенчмарки по категориям




- Отображают, как растут ключевые метрики (дочитывания и внешние переходы) от числа публикаций в зависимости от отрасли. Как это влияет на эффективность РК, [читайте в статье](#)
- Рекламодатели с самыми результативными кампаниями имеют 15–20 активных статей одновременно. Это помогает охватить больше разных групп покупателей. Благодаря этому можно получить больше читателей и увеличить переходы по публикации. В разделе «О чём писать» вы можете [сгенерировать темы для статей](#), найти примеры подходящих ЦА и их потребностей

Образование ▾

[Лучшие примеры статей в индустрии](#)

Ваши показатели за месяц

Показатели в индустрии за месяц

	Ваши статьи 5-11	2—4 статьи	5—9 статей	10—19 статей	20—39 статей	40+ ст
Бюджет, Р	2 000 000	150 000	400 000	1 000 000	2 500 000	5 000 000
Дочитывания	30 000	4100	11 000	27 000	70 000	190 000
Внешние переходы	18 000	2000	5400	13 000	34 000	95 000
Цена перехода, Р	108	75	74	76	73	
Цена дочитывания, Р	66	37	36	37	36	
Процент переходов	61% 	44% — 53%				
Процент дочитываний	22% 	25% — 39%				
Процент CTR	0.7% 	0.6% — 0.8%				

Дата обновления: 17 сентября

Чем больше статей — тем лучше

⚙ Больше трафика

Разные статьи могут ориентироваться на различные сегменты, позволяя добиться большей релевантности, как можно более разнообразным группам аудитории

☀ Новые инсайты

Много статей — это много заголовков и изображений для анонсирования, запуск которых позволит понять, на что аудитория реагирует лучше всего

🚩 Нахождение точек роста

Больше статей — это больше гипотез, которые можно проверить и найти те статьи, что перформят лучше всего



в 3–5 раз

больше контента запускают лидеры, охватывая разнообразные сегменты целевой аудитории

О чем писать?

Нейросеть YandexGPT поможет определить, кому интересен ваш продукт и с какими проблемами сталкиваются ваши потенциальные клиенты.

На основании этих гипотез вы сможете составить контент-план тем и написать больше новых статей или обновить уже существующие.

Что будете продвигать?

● Используем нейросеть YandexGPT

Идеи, созданные с помощью нейросети YandexGPT, служат отправной точкой для статей. Выбирайте интересные вам варианты, чтобы автор текстов смог использовать их при написании контента. Учитывайте, что нейросети могут ошибаться, и важную информацию лучше проверять

сушильная машина

Сгенерировать ↻

[Как писать корректный запрос](#)

● YandexGPT

Готовим ответ. Это может занять несколько минут



Что будете продвигать?

● Используем нейросеть YandexGPT

Идеи, созданные с помощью нейросети YandexGPT, служат отправной точкой для статей. Выбирайте интересные вам варианты, чтобы автор текстов смог использовать их при написании контента. Учитывайте, что нейросети могут ошибаться, и важную информацию лучше проверять

сушильная машина

Запустить заново

[Как писать корректный запрос](#)

Целевые аудитории

Это группы людей которым интересен ваш товар или услуга. Выберите для кого вы хотите писать статьи. Оптимально: одна аудитория — одна статья

1. Семьи с детьми ▾

Стирка и сушка большого количества вещей, в том числе мягких игрушек, могут занимать много времени. Сушильная машина позволяет ускорить этот процесс и сэкономить время.

2. Занятые люди ▾

Для тех, кто ценит своё время и не хочет тратить его на длительную сушку белья, сушильная машина может стать незаменимым помощником.

3. Аллергики и люди с чувствительной кожей ▾

Сушильная машина может помочь удалить аллергены и бактерии из белья, что особенно важно для людей с чувствительной кожей или аллергическими реакциями.

4. Любители активного отдыха ▾

Если вы часто занимаетесь спортом или проводите время на природе, то быстрое высыхание спортивной одежды и снаряжения

Как быстро и недорого понять, что работает хорошо, а что — плохо?

Опросы внутри статьи. Новая метрика — «Оценка интереса»



Важно

оценка заинтересованности собирается в 5–10 раз быстрее, чем обычные конверсии, поэтому она помогает быстрее принимать решения об эффективности контента

В Level Стрешнево стоит присмотреться не только к таунхаусам, но и к квартирам — из них открывается чудесный вид на Москву-реку. Корпуса «Юг», «Север», «Запад» уже сданы, а значит получить ключи вы сможете уже сейчас. В III квартале 2024 года будет сдан ещё и корпус «Восток», который имеет необычную форму перевернутого треугольника.

Заинтересовались?

Да

Нет

Листайте дальше, чтобы [перейти на сайт Level Стрешнево и посмотреть на проект.](#)

level.ru



Проекты Квартыры Акции Ипотека Способы покупки Коммерция О компании Контакты

+7 495 135-23-09
Ежедневно с 9:00 до 21:00

Стрешнево

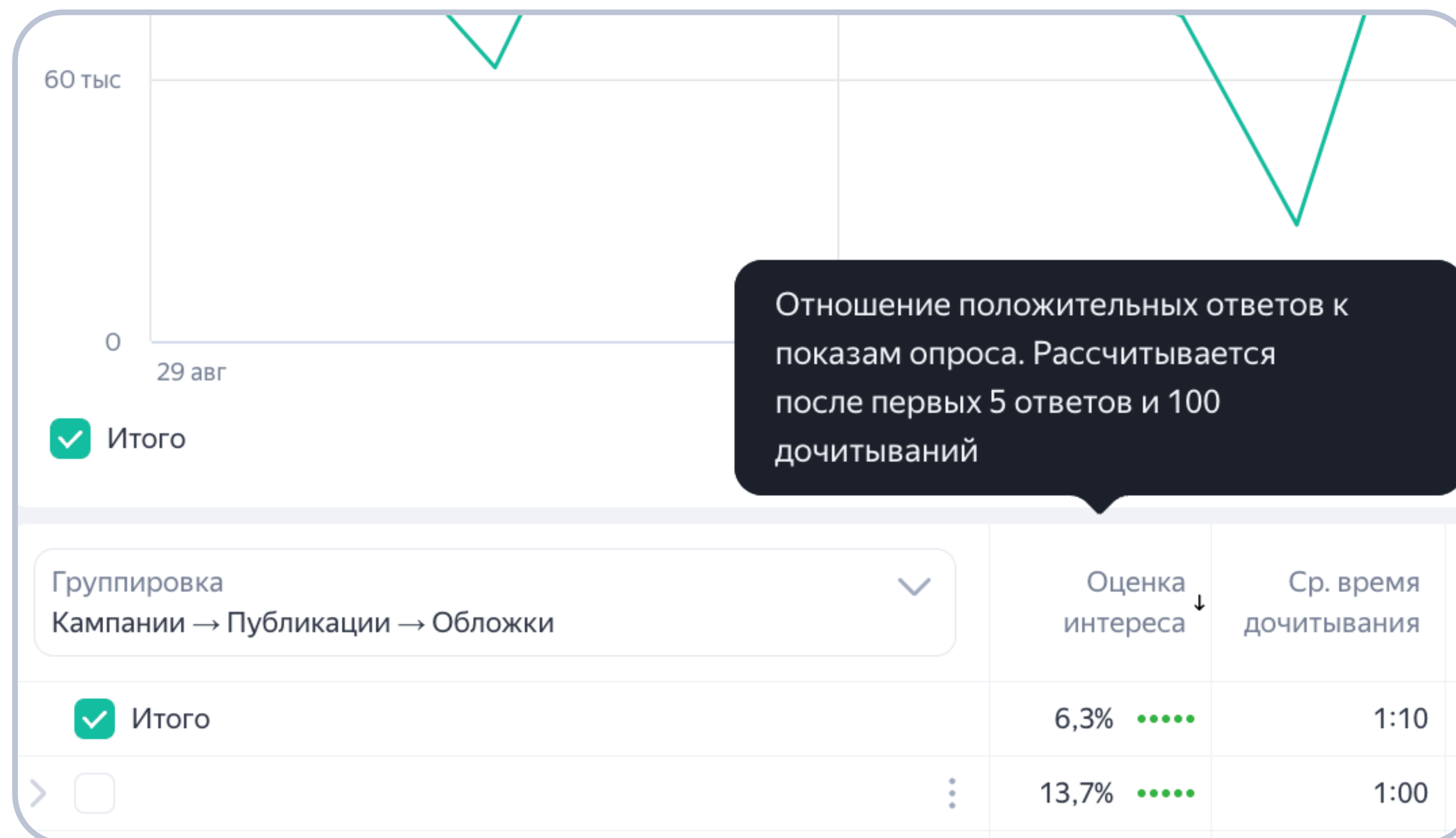
Меню проекта

Генплан

Апартаменты Кладовые Коммерция

Оценка интереса

Дополнительно мы опрашиваем тех, кто не заинтересовался. Эксперименты показали, что в негативных ответах много пользы для понимания того, почему контент не работает. [Подробнее](#)



Оценка интереса

- Это % ответов читателя на опрос в статье. Как считается %: «положительный ответ» / на показы опроса
- Значимые данные появляются от 5 ответов и от 100 дочитываний
- Значения от 4% это хороший сигнал для вашего контента

Оценка интереса — 13,7%

Всего ответов 107 Да 80 Нет 27

Ответы читателей, почему не заинтересовало

Не вызывает доверия	3% 1
Слишком дорого	3% 1
Мало пользы для меня	нет ответов
Это не для меня	нет ответов
Другое	нет ответов

Как улучшить контент

В ПромоСтраницах успешно размещаются **разные индустрии**

Примеры актуальных рекламных публикаций можно посмотреть на страницах-подборках:

Авто



Финансы
и страхование



Недвижимость



Ремонт
и строительство



Туризм



Еда



Фарма
и медицина



Техника
и электроника



Красота
и здоровье



Fashion



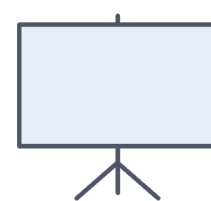
Образование



Ритейл



Телеком



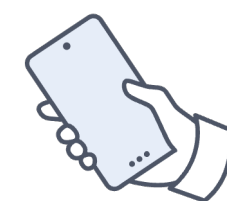
Ювелирные
украшения



Игры
и развлечения



Онлайн
сервисы



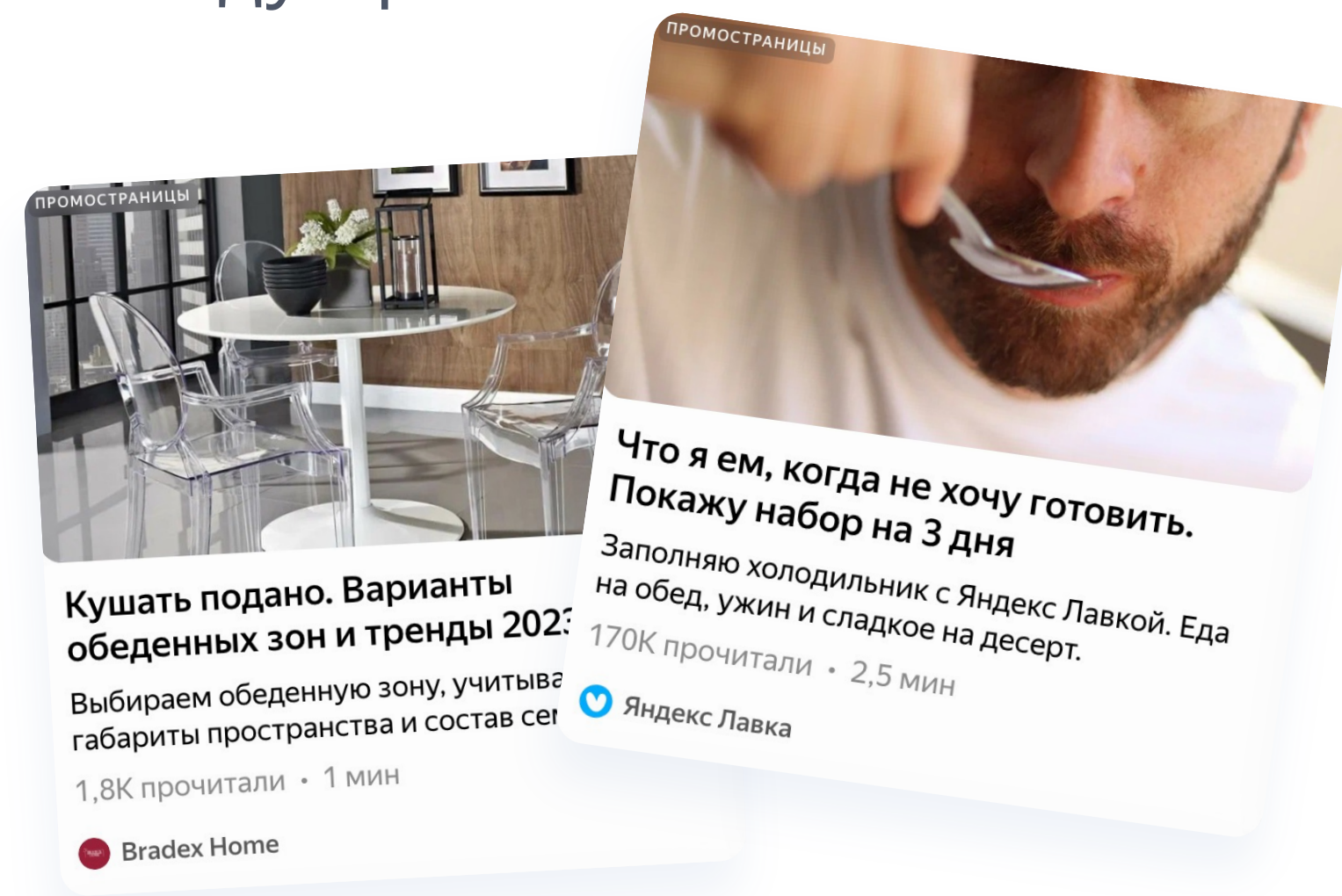
B2B



Больше
успешных
публикаций
по индустриям

Тысячи рекламодателей уже используют ПромоСтраницы

Посетите страницы брендов*
по индустриям



Авто

[LECAR](#)

[OMODA](#)

[JAECOO](#)

[РОЛЬФ](#)

Финансы и страхование

[Банки.ру](#)

[Т-Банк](#)

[Сравни](#)

[Ренессанс страхование](#)

Ремонт и строительство

[Melke](#)

[Окна Роста](#)

[Bradex Home](#)

[KERAMA MARAZZI](#)

Туризм

[Авиасейлс](#)

[OneTwoTrip](#)

[Резиденция Санторини](#)

[Level.Travel](#)

Еда

[СберМаркет](#)

[Яндекс Лавка](#)

[Самокат](#)

[ВкусВилл](#)

Фарма и медицина

[Детримакс](#)

[Холисал](#)

[Полисорб](#)

[Институт базальной имплантации](#)

Техника и электроника

[TECNO](#)

[Rowenta](#)

[Tefal](#)

[BORK](#)

Красота и здоровье

[РИВ ГОШ](#)

[Чистая Линия](#)

[ИЛЬ ДЕ БОТЭ](#)

[Aravia](#)

Fashion

[Эконика](#)

[Rendez-Vous](#)

[FINN FLARE](#)

[ELIS](#)

Образование

[Skillbox](#)

[Онлайн-Школа](#)

[Фоксфорд](#)

[Сотка](#)

Недвижимость

[Level Group](#)

[ФСК](#)

[ДОНСТРОЙ](#)

[Петербургская
Недвижимость](#)

[Кейсы
ПромоСтраниц](#)

*Страница бренда — это 30 лучших публикаций по одной ссылке. Привлекает дополнительное внимание, индексируется поисковыми системами, на ней можно указать адрес своего сайта и соцсетей.

4


**Используйте
ВОЗМОЖНОСТИ
ПО-МАКСИМУМУ**

Пакетные предложения от команды ПромоСтраниц

Пакет Plus

от 910 тыс. ₹

5 статей от редакции
Post-view отчет при наличии технической возможности

 Срок кампании — 2 месяца

Модель закупки можно выбрать:

- CPM (ставка за 1000 показов от 80₹)
- CPR (ставка за дочитывание от 3₹)
- CPC (ставка за внешний переход от 5₹)
- Дневной бюджет

 Персональный менеджер 

 Post-view отчет

Пакет Black

от 2,3 млн ₹

12 статей от редакции
Post-view отчет при наличии технической возможности, персонализированный URL страницы бренда для максимального эффекта от рекламных запусков

 Срок кампании — 3 месяца

Модель закупки можно выбрать:

- CPM (ставка за 1000 показов от 80₹)
- CPR (ставка за дочитывание от 3₹)
- CPC (ставка за внешний переход от 5₹)
- Дневной бюджет

 Персональный менеджер 

 Post-view отчет

 Брендирование статей (эксклюзив)

 Персональный URL страницы бренда

Все цены указаны без НДС и с учетом сезонного коэффициента (с 01.09.2024 по 31.12.2024)

Для клиентов с годовыми партнёрствами сезонный коэффициент не применяется, кроме отдельных случаев, о которых сообщает менеджер.

Актуальную информацию о пакетных предложениях можно отслеживать в Справке: <https://yandex.ru/support2/promopages/ru/starting>

Максимум пользы

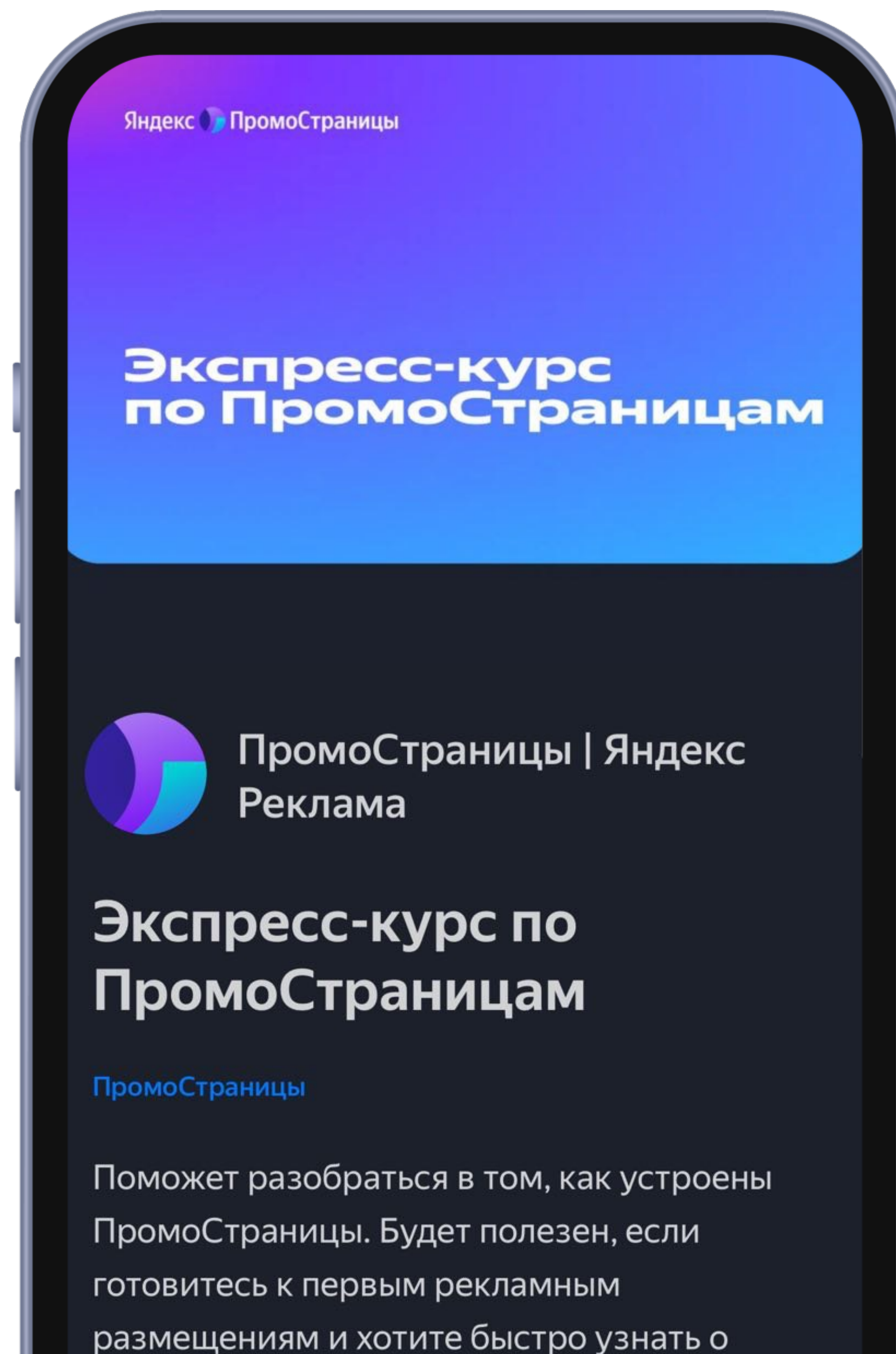
Курс-погружение в основы работы с ПромоСтраницами

Самое важное о запуске и работе с рекламными кампаниями на площадке

 **30** минут

 **5** уроков

- ★ После прохождения курса минимальный платеж снизится
[Подробнее](#)



Сертифицированные агентства

Бизнес-партнёры Яндекса с глубокой экспертизой в ПромоСтраницах, которые могут первыми тестировать новые возможности сервиса



Отдел по работе с рекламными агентствами

agency-promo@yandex-team

[Подробнее про агентства](#)

Как запуститься новому клиенту?

- 1 **Через одно из сертифицированных агентств**
Свяжитесь с одним из агентств-партнёров ПромоСтраниц

- 2 **Под руководством команды ПромоСтраниц**
с помощью пакетных предложений

1. Заполните заявку на пакет через форму
2. Мы направим шаблон брифа и условия пакетного предложения
3. Направьте заполненный бриф и ссылку на предварительно созданный рекламный кабинет в ПромоСтраницах
4. Наша команда готовит заходы, обсуждает их с вами, финализирует тексты статей
5. Примерно через 3 недели у вас будет всё готово для запуска РК в ПромоСтраницах
6. Вы запускаете РК в ПромоСтраницах, а персональный менеджер направляет вас и даёт ценные советы
7. По итогам размещения менеджер предоставит отчёт и рекомендации по развитию ваших РК



- 3 **Самостоятельно**

с собственным контентом

1. Рекомендуем пройти наш экспресс-курс, чтобы снизить минимальный платёж для старта со 100 до 50 тысяч рублей (без НДС)
2. Советуем ознакомиться с нашим руководством по написанию текстов, оно поможет подготовить эффективные статьи для размещения
3. В случае возникновения вопросов служба поддержки ПромоСтраниц оперативно ответит на них в чате
4. Перед запуском вы можете обратиться к нам за советами по вашим статьям, для этого заполните форму
5. В течение 7-14 дней после запуска мы можем дать рекомендации на основе набранной статистики, для этого заполните форму
6. По итогам первого размещения вы можете заказать отчёт или рекомендации по развитию ваших РК, для этого заполните форму



Связаться с командой **ПромоСтраниц**

Служба поддержки

[Служба поддержки Промостраниц](#)

 [@HelpPromoPagesBot](#)



Быстрые
и качественные
ответы в чате

Коммерческий отдел

[Заказать контент от команды
ПромоСтраниц](#)



Поможем вам
с запуском

Попробуйте ПромоСтраницы для вашего бизнеса

[Запустить кампанию](#)

[Сайт ПромоСтраниц](#)

