

ПромоСтраницы

помогают людям принимать
решения в пользу вашего бизнеса





Алиса и умные устройства

Вы и не догадывались: 5 функций Станции Мини с Алисой

ПромоСтраницы

1,5 мин. · 288 тыс. прочитали

Кажется, уже все знают о том, что умная Яндекс Станция с Алисой умеет включать музыку, отвечать на самые разные вопросы или, например, сообщать прогноз погоды. Но

ПромоСтраницы

сервис Яндекса для создания и размещения рекламных статей, которые обеспечивают вовлеченный контакт с аудиторией и побуждают её к совершению целевых действий

1

Как работают ПромоСтраницы

Как работают ПромоСтраницы

- 1 Баннер на сайтах в РСЯ или объявление в Поиске

Скриншот мобильного приложения с прогнозом погоды и рекламным баннером. В верхней части экрана отображены погодные условия: «Да, облачно», «Нет, не так», температура «19°», влажность «51%», ветер «743». Ниже — график погоды на неделю с температурными отметками: «+22°», «+21°». В центре экрана размещен рекламный баннер с изображением женщины, держащей смартфон. Текст баннера: «РЕКЛАМА», «Карта Халва», «5 моделей смартфонов, которые не уступают айфону», «Отобрали для вас лучшие смартфоны по соотношению цена-качество», «Узнать больше».

- 2 ПромоСтраница

Скриншот промо-страницы на сайте. В верхней части — баннер с заголовком «Халва Вся электроника в рассрочку» и подзаголовком «24 месяца у партнёров». Баннер содержит изображение карты Халва и геймпада. Ниже баннера — заголовок «Карта Халва» и подзаголовок «Подборка качественных смартфонов не хуже 15 айфона». Текст статьи: «Добротный смартфон сегодня не роскошь и не атрибут красивой жизни, а необходимость. Для многих самым надежным инструментом долгое время был айфон. С выходом последней модели iPhone 15 и 15 Pro именно она стала самой желанной покупкой. Однако цены на айфоны, мягко говоря, кусаются, да и на российском рынке «яблочные» новинки официально не появляются. Мы отобрали пять смартфонов, не уступающих продукции Apple по мощности, разрешению». В нижней части страницы — кнопка «Оформить карту» и текст: «Листая дальше, вы перейдете на страницу halvacard.ru».

- 3 Scroll2Site в конце

- 4 Сайт рекламодателя

9/10

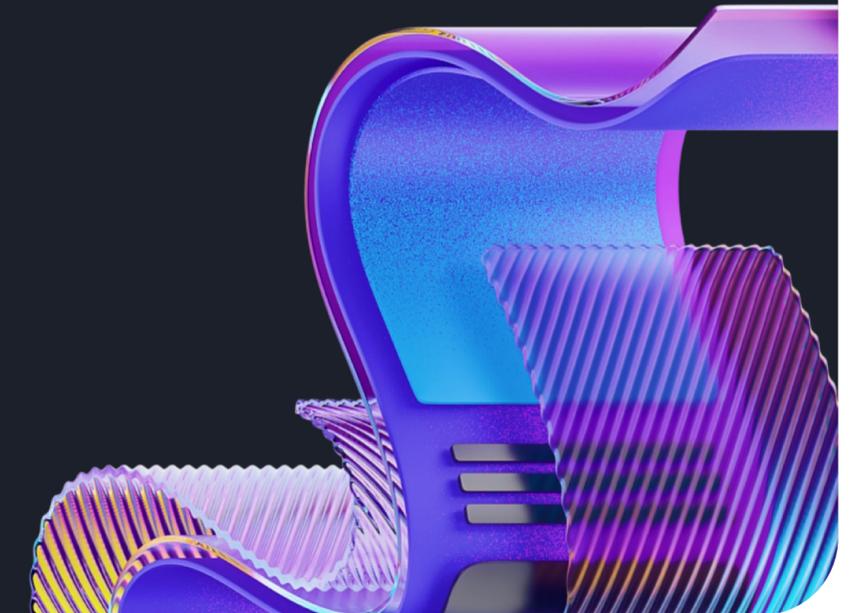
потребителей анализируют предложение перед покупкой: собирают информацию о товаре и его характеристиках, изучают отзывы и сравнивают цены

3 ресурса

в среднем использует пользователь во время сбора информации

2 минуты

вовлечённого контакта в ПромоСтраницах помогают ответить на вопросы потребителей, донести ценности и уникальные свойства товаров и услуг



ПромоСтраницы драйвят воронку на этапе рассмотрения

Решения от Яндекса

Знание

Видео

Медийные баннеры

Баннеры в Геосервисах

Рассмотрение

ПромоСтраницы

Спецпроекты

Действие

Перфоманс: Поиск и РСЯ

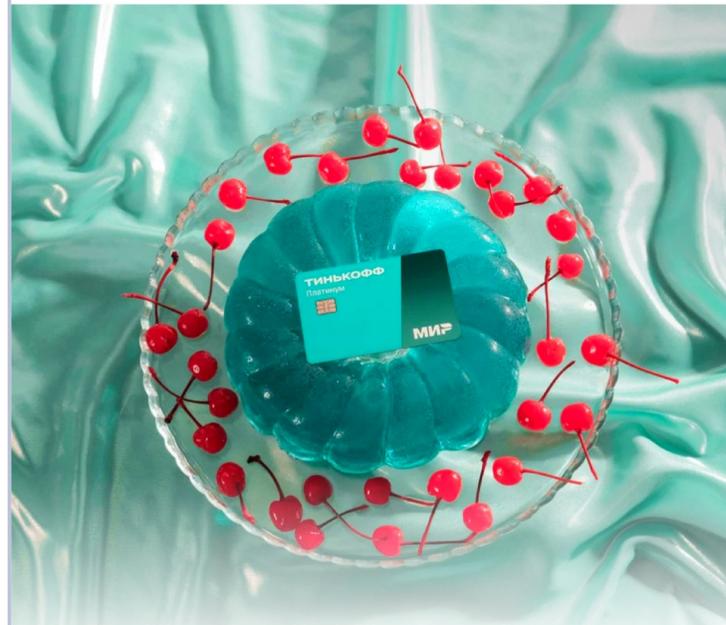
ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов, и гифок
- ⚙️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формам

Обложка на входе в статью

Привлечение внимания к тексту

 Тинькофф



Как взять рассрочку и не получить головную боль

ПромоСтраницы

2 тыс. прочитали • 1,5 мин.

Есть ситуации, когда выгоднее купить товар прямо сейчас, чем ждать и копить — и сделать это помогает рассрочка. Рассказываем, как путешествовать, покупать технику и учиться без ущерба для бюджета — на примере нашей кредитки Тинькофф платинум.

Эффект приближения картинок

Повышение вовлеченности в продукт

У укрепляющей сыворотки из линейки Resveratrol-Lift нет таких ограничений: она прошла дерматологический контроль и подходит для всех типов кожи. А еще им можно пользоваться в период беременности и лактации.



У Сыворотки нежная, легкая текстура. Средство быстро впитывается и не оставляет липкости на

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов, и гифок
- 🛠️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Брендирование



**АППЕТИТ ПРИХОДИТ
С ДОСТАВКОЙ ЕДЫ**

0+ РЕКЛАМА. АО «ВКУСВИЛЛ», ОГРН 1217700253671. ЮР. АДРЕС: 142432, МО, Г.О. ЧЕРНОГОЛОВКА, Г. ЧЕРНОГОЛОВКА, УЛ. ЛЕСНАЯ, Д. 9, ПОМ. 9.



**Здесь полезное вкусно —
ВкусВилл**

**На какие продукты
нужно теперь
охотиться во ВкусВилл**

ПромоСтраницы

1,5 мин. · 546 тыс. прочитали

Обидно, когда любимый товар
пропадает с полок магазина: приходится

ПромоСтраницы — это не только текст

- 🗨️ Расскажите о продукте или услуге с помощью визуальных инструментов: изображений с эффектом приближения, видеороликов, и гифок
- 🛠️ Настройки дизайна позволят сделать страницу ещё более привлекательной: можно использовать брендовые цвета компании и ставить на обложку яркий баннер
- ★ Повысить вовлеченность можно с помощью интерактивных элементов: опросов, тестов и викторин в Яндекс Формах

Яндекс Формы в ПромоСтраницах



Тест: с каким шампунем ваши волосы станут красивее

ПромоСтраницы

26 тыс. прочитали · 1,5 мин.

Наверняка вы слышали о том, что бессульфатные шампуни полезнее обычных. Они не вызывают раздражение кожи головы, не вымывают кератин и краску и устраняют эффект пушистых волос. Кажется, что после таких характеристик можно брать с полки магазина любой бессульфатный шампунь, но это не так.

Разные виды бессульфатных шампуней решают разные задачи. Чтобы вы могли сделать правильный выбор, специалисты компании SYNERGETIC подготовили небольшой тест, который поможет узнать, какой шампунь вам подойдет.

* Вопрос №1. Как часто вы моете голову?



Приходится мыть каждый день

Думаю, около 2-3 раз в неделю

Мне хватает одного раза в неделю

* Вопрос №2. Чувствуете ли стянутость на коже головы после мытья?



2

**Вас увидят те,
КТО ВАМ НУЖЕН**

Доступ к широкой и платёжеспособной аудитории

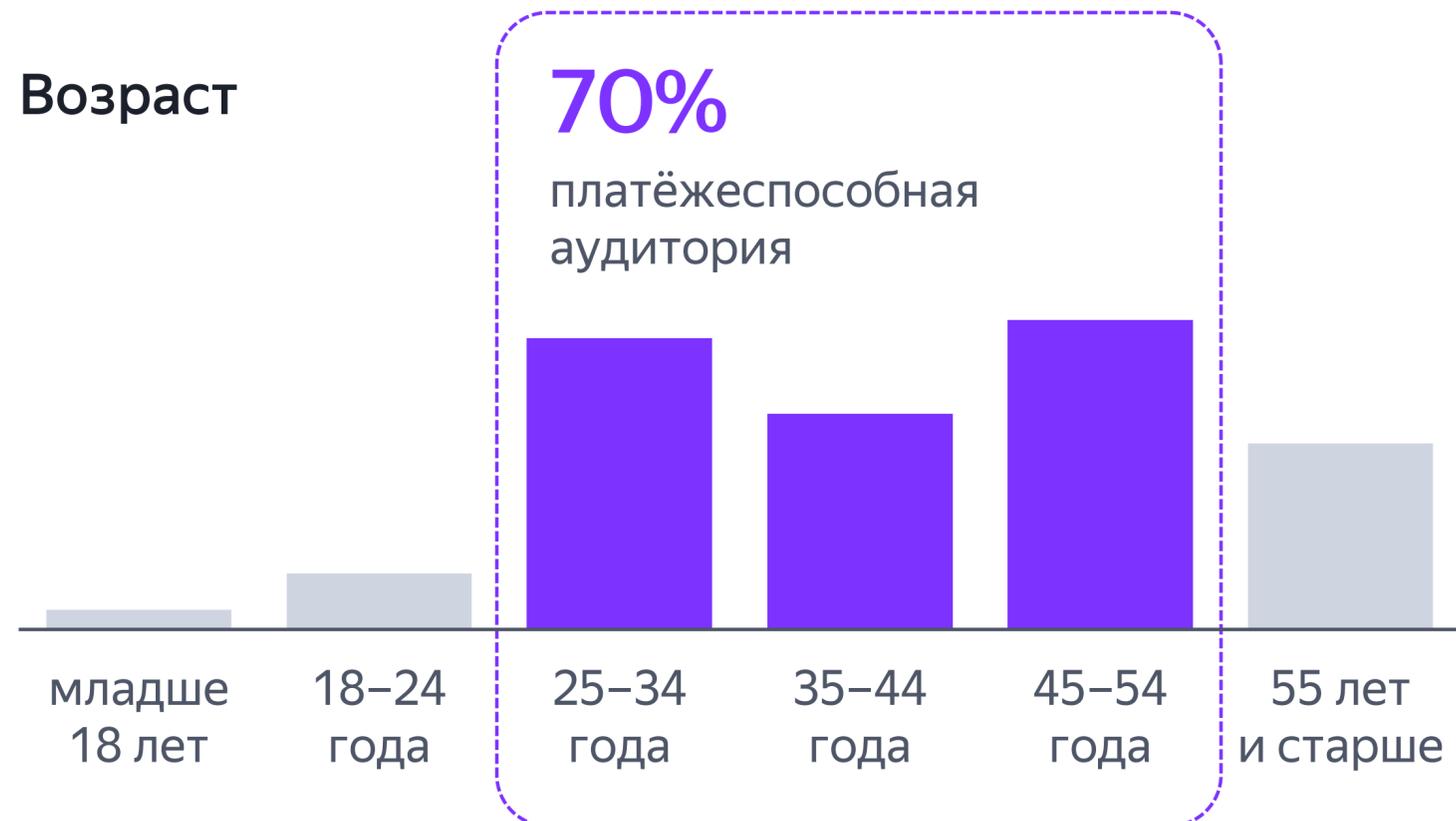


58%
Женщины

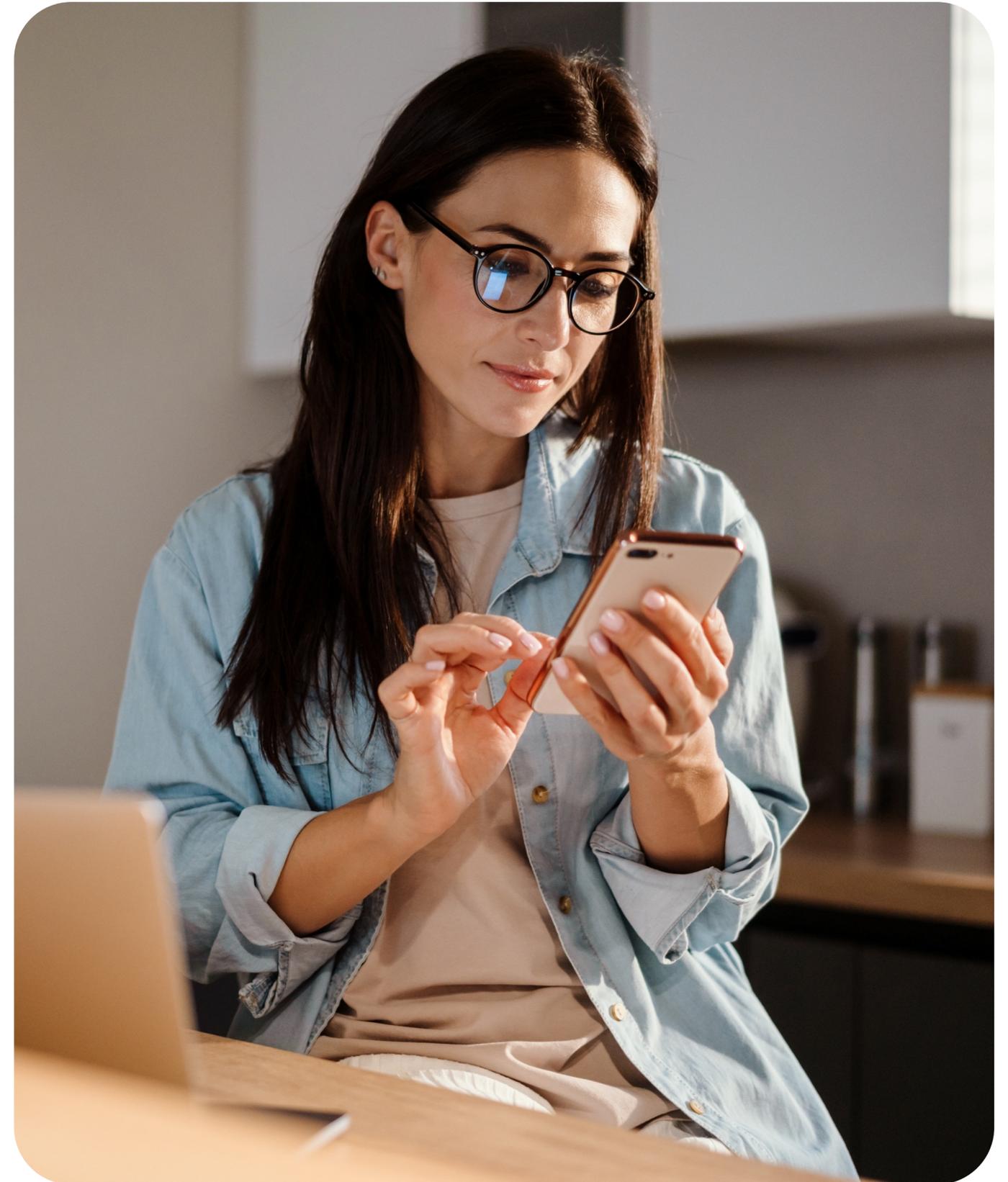


42%
Мужчины

Возраст



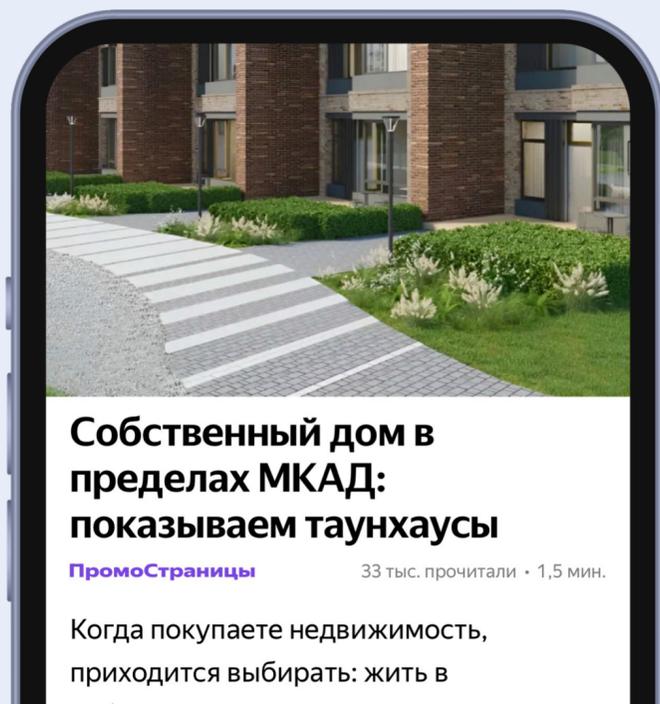
Аудитория ПромоСтраниц, Данные Яндекс



90+

млн человек

могут узнать о ценности
вашего бизнеса благодаря
ПромоСтраницам



85%

пользователей
ПромоСтраниц используют
мобильные устройства

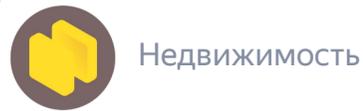
Интересы аудитории ПромоСтраниц



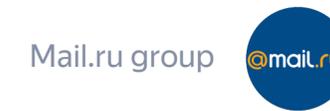
Найдите клиентов среди пользователей сервисов Яндекса и площадок партнёров

Сервисы Яндекса

Яндекс Поиск



Площадки-партнёры



3

Возможности ПромоСтраниц

ПромоСтраницы подходят для разных задач

1%

Средний CTR

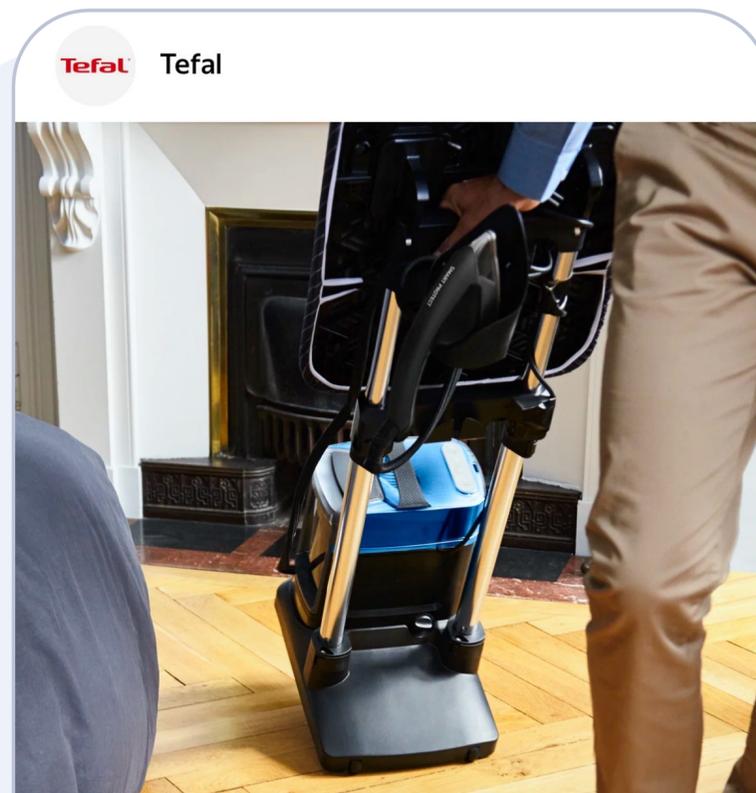
до 50%

Переходы на сайт
рекламодателя

🔥 Рассказать о неизвестных товарах и сформировать интерес к покупке

📖 Научить ориентироваться в широком ассортименте

⚙️ Помочь разобраться в сложных товарах или услугах



Заменила уют гладильной системой. Вот что изменилось

ПромоСтраницы 14 тыс. прочитали • 1,5 мин.

Привет, меня зовут Василина. Я

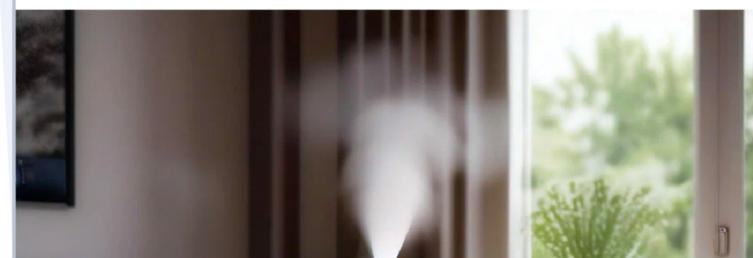


Топ-92 гаджетов Kitfort, которые сделают жизнь лучше

ПромоСтраницы 105 тыс. прочитали • 6 мин.

Kitfort знает толк в гаджетах для комфортной жизни, но не заламывает высокий ценник.

Составили подборку из 92 моделей — от пылесосов и кухонных помощников до приборов для домашнего ухода, которые советуют косметологи.



Рассказываем, с чего начать новичку на рынке инвестиций

ПромоСтраницы 475 прочитали • 2,5 мин.

Если отложенные деньги приумножаются, можно не бояться инфляции, быстро копить на крупные покупки и иметь постоянный пассивный доход. Это реально с правильными финансовыми инструментами — например, с инвестициями. Многие хотят инвестировать, но опасаются рисков и не знают, с чего начать. В статье дадим советы новичкам и на примере сервиса «Альфа-Инвестиции» расскажем об особенностях на старте.

Показы на Поиске

Вы можете выбрать место, где будут показываться ваши публикации — это повысит эффективность РК:

- Только Рекламная Сеть Яндекса
- Поиск и Рекламная Сеть Яндекса
- Только Поиск

Для Поиска может подойти тот же самый контент, который рекламодатели продвигают в РСЯ. Но чтобы кампании были более эффективными, важно подбирать к тексту другой комплект заголовков.

[Руководство по подготовке заголовков для Поиска](#)

Особенности Поиска

- Поиск бывает дороже
- Торгуется в аукционе с перформанс-кампаниями
- Конверсионность выше
- Таргетирование на основе заголовков

CTR

16%

Заголовок

45 идей подарка на 8 марта: маме, сестре, девушке, жене

7%

Разбираемся, какой смартфон лучше купить в 2024 году

9%

3 факта, которые стоит знать при выборе матраса

Таргетируйтесь на нужную вам аудиторию

Автотаргетинг

Находит самую релевантную аудиторию по интересам и контенту

- Анализирует заголовки, контент рекламодателя и поведение пользователей в интернете
- Подбирает для рекламной кампании самых заинтересованных пользователей или тех, кто вводил запросы, близкие к заголовку ПромоСтраницы
- ПромоСтраницы видят только те люди, которые с большей вероятностью заинтересуются продуктом и перейдут на сайт бренда



Точные настройки

Таргетинг по полу, возрасту, устройствам и гео

Опция расширенного географического таргетинга



Интересы

Помогает находить людей, которые недавно искали товары или услуги, похожие на ваши

Настраиваются списками, которые сохраняются в рекламном кабинете



Сегменты аудитории

Для подключения доступны сегменты, которые привязаны к вашему аккаунту в Яндекс Аудиториях или к которым у вас есть доступ

от 500 тыс. ₽

Look-alike

Помогает показывать статьи похожей аудитории

Улучшает качество поиска новой аудитории и повышает эффективность кампании на старте

Исключение сегмента

Помогает таргетироваться только на новую аудиторию

Исключите сегмент ваших покупателей или тех, кто был на вашем сайте

Кастомные сегменты*

Позволяет показывать статьи выбранной аудитории

Возможность обратиться к более специфичной аудитории

*доступно для размещения от 500 000 ₽ в месяц при наличии технической возможности

Типы рекламных кампаний

Дневной бюджет

Позволяет быстро достичь оптимальных результатов благодаря автоматическому подбору ставки

- Оптимизация внешних переходов
Позволяет получить максимум пользователей, которые перейдут на ваш сайт при заданном бюджете в день
- Оптимизация целей на сайте
Позволяет получить максимум пользователей, которые с большей долей вероятности достигнут цели, указанной в настройках стратегии при заданном бюджете в день

В этой стратегии можно выбрать цель из Яндекс Метрики, установленной на вашем сайте, и настроить атрибуцию: по первому переходу, по последнему, по последнему значимому

Цена дочитывания

Подойдет для задач на всех уровнях воронки продаж: от формирования спроса до конверсий на сайте

При заданной стоимости можно получить максимум пользователей, которые прочитают публикацию до конца

Цена перехода

Кампания с оптимизацией на пользователей, которые с большей вероятностью перейдут на ваш сайт

Вы платите только за тех, кто перешел по ссылке внутри статьи или по Scroll2Site

Аналитика от ПромоСтраниц

Post-campaign аналитика

Показывает результаты кампании, лучшие креативы по базовым метрикам:

CTR

% дочитываний

% переходов

показы

цена перехода

CR

✓ Доступен всем в интерфейсе

Отчёт по отложенным конверсиям

Позволяет увидеть, какие статьи приносили больше всего будущих покупателей

Удобен для оценки работы креативов на конверсии

✓ Доступен всем в интерфейсе

Post-view отчёт

Показывает рост поискового интереса и конверсий в сравнении с контрольной группой (при наличии технической возможности)

search-lift

conversion-lift

👑 Доступен в пакетах Plus и выше

Отслеживайте отложенные конверсии с помощью специального отчёта в статистике рекламного кабинета ПромоСтраниц

58%

конверсий после дочитываний публикаций происходит отложено согласно статистике ПромоСтраниц



Чем сложнее и/или дороже продукт или услуга, тем больше конверсий происходит отложено

🕒 Отложенные конверсии

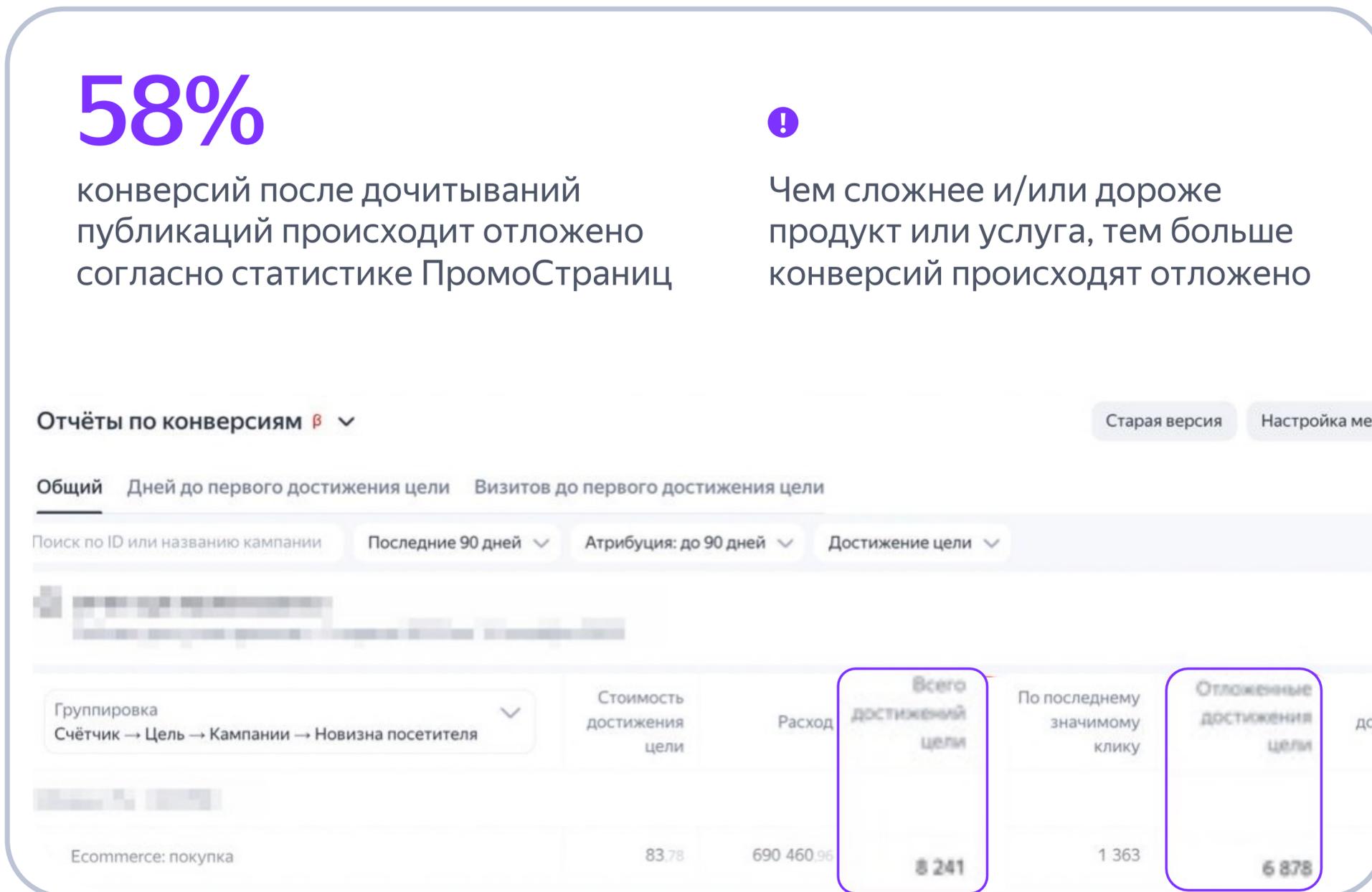
Позволяют объективно оценить эффективность рекламных кампаний в долгосрочной перспективе, когда пользователям требуется больше времени для принятия решения

×3

больше конверсий в течение суток, чем по ласт-клику

×4,4

больше конверсий в течение 3-х дней, чем по ласт-клику



Чем больше статей — тем лучше

⚙ Больше трафика

Разные статьи могут ориентироваться на различные сегменты, позволяя добиться большей релевантности, как можно более разнообразным группам аудитории

💡 Новые инсайты

Много статей — это много заголовков и изображений для анонсирования, запуск которых позволит понять, на что аудитория реагирует лучше всего

🚩 Нахождение точек роста

Больше статей — это больше гипотез, которые можно проверить и найти те статьи, что перформят лучше всего



в 3–5 раз

больше контента запускают лидеры, охватывая разнообразные сегменты целевой аудитории

В ПромоСтраницах успешно размещаются **разные индустрии**

Примеры актуальных рекламных публикаций можно посмотреть на страницах-подборках:

Авто



Финансы
и страхование



Недвижимость



Ремонт
и строительство



Туризм



Еда



Фарма
и медицина



Техника
и электроника



Красота
и здоровье



Fashion



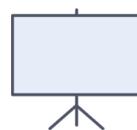
Образование



Ритейл



Телеком



Ювелирные
украшения



Игры
и развлечения



Онлайн
сервисы



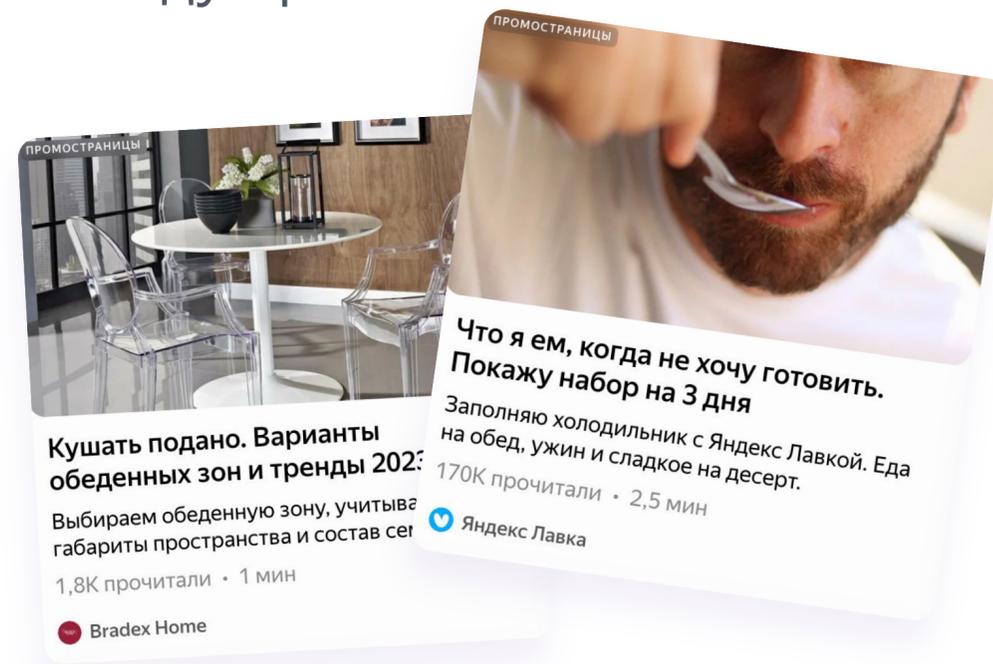
B2B



Больше
успешных
публикаций
по индустриям

Тысячи рекламодателей уже используют ПромоСтраницы

Посетите страницы брендов*
по индустриям



Авто

[LECAR](#)

[OMODA](#)

[JAECOO](#)

[РОЛЬФ](#)

Финансы и страхование

[Банки.ру](#)

[Т-Банк](#)

[Сравни](#)

[Ренессанс страхование](#)

Ремонт и строительство

[Melke](#)

[Окна Роста](#)

[Bradex Home](#)

[KERAMA MARAZZI](#)

Туризм

[Авиасейлс](#)

[OneTwoTrip](#)

[Резиденция Санторини](#)

[Level.Travel](#)

Еда

[СберМаркет](#)

[Яндекс Лавка](#)

[Самокат](#)

[ВкусВилл](#)

Фарма и медицина

[Детримакс](#)

[Холисал](#)

[Полисорб](#)

[Институт базальной имплантации](#)

Техника и электроника

[TECNO](#)

[Rowenta](#)

[Tefal](#)

[BORK](#)

Красота и здоровье

[РИВ ГОШ](#)

[Чистая Линия](#)

[ИЛЬ ДЕ БОТЭ](#)

[Aravia](#)

Fashion

[Эконика](#)

[Rendez-Vous](#)

[FINN FLARE](#)

[ELIS](#)

Образование

[Skillbox](#)

[Онлайн-Школа](#)

[Фоксфорд](#)

[Сотка](#)

Недвижимость

[Level Group](#)

[ФСК](#)

[ДОНСТРОЙ](#)

[Петербургская
Недвижимость](#)

[Кейсы
ПромоСтраниц](#)

*Страница бренда — это 30 лучших публикаций по одной ссылке. Привлекает дополнительное внимание, индексируется поисковыми системами, на ней можно указать адрес своего сайта и соцсетей.

4

**Используйте
ВОЗМОЖНОСТИ
ПО-МАКСИМУМУ**

Пакетные предложения от команды ПромоСтраниц

Пакет Start

от 300 тыс. ₹

3 статьи для одного продукта от редакции для новых рекламодателей и быстрого старта

 Срок кампании — 1 месяц

Модель закупки можно выбрать:

- CPM (ставка за 1000 показов от 80₹)
- CPR (ставка за дочитывание от 3₹)
- CPC (ставка за внешний переход от 5₹)
- Дневной бюджет

 Пакет только для новых клиентов кроме тематик «фарма и медицина»

Пакет Plus

от 700 тыс. ₹

3 статьи для одного продукта от редакции Post-view отчет при наличии технической возможности

 Срок кампании — 2 месяца

Модель закупки можно выбрать:

- CPM (ставка за 1000 показов от 80₹)
- CPR (ставка за дочитывание от 3₹)
- CPC (ставка за внешний переход от 5₹)
- Дневной бюджет

 Персональный менеджер 

 Post-view отчет

Пакет Black

от 1,2 млн ₹

5 статей от редакции Post-view отчет при наличии технической возможности, персонализированный URL страницы бренда для максимального эффекта от рекламных запусков

 Срок кампании — 3 месяца

Модель закупки можно выбрать:

- CPM (ставка за 1000 показов от 80₹)
- CPR (ставка за дочитывание от 3₹)
- CPC (ставка за внешний переход от 5₹)
- Дневной бюджет

 Персональный менеджер 

 Post-view отчет

 Брендирование статей (эксклюзив)

 Персональный URL страницы бренда

Все цены указаны без НДС

Актуальную информацию о пакетных предложениях можно отслеживать в Справке: <https://yandex.ru/support2/promopages/ru/starting>

С 01.09.2024 по 31.12.2024 на пакетные предложения ПромоСтраниц распространяется сезонный коэффициент – 1,3.

Для клиентов с годовыми партнёрствами сезонный коэффициент не применяется, кроме отдельных случаев, о которых сообщает менеджер.

Максимум пользы

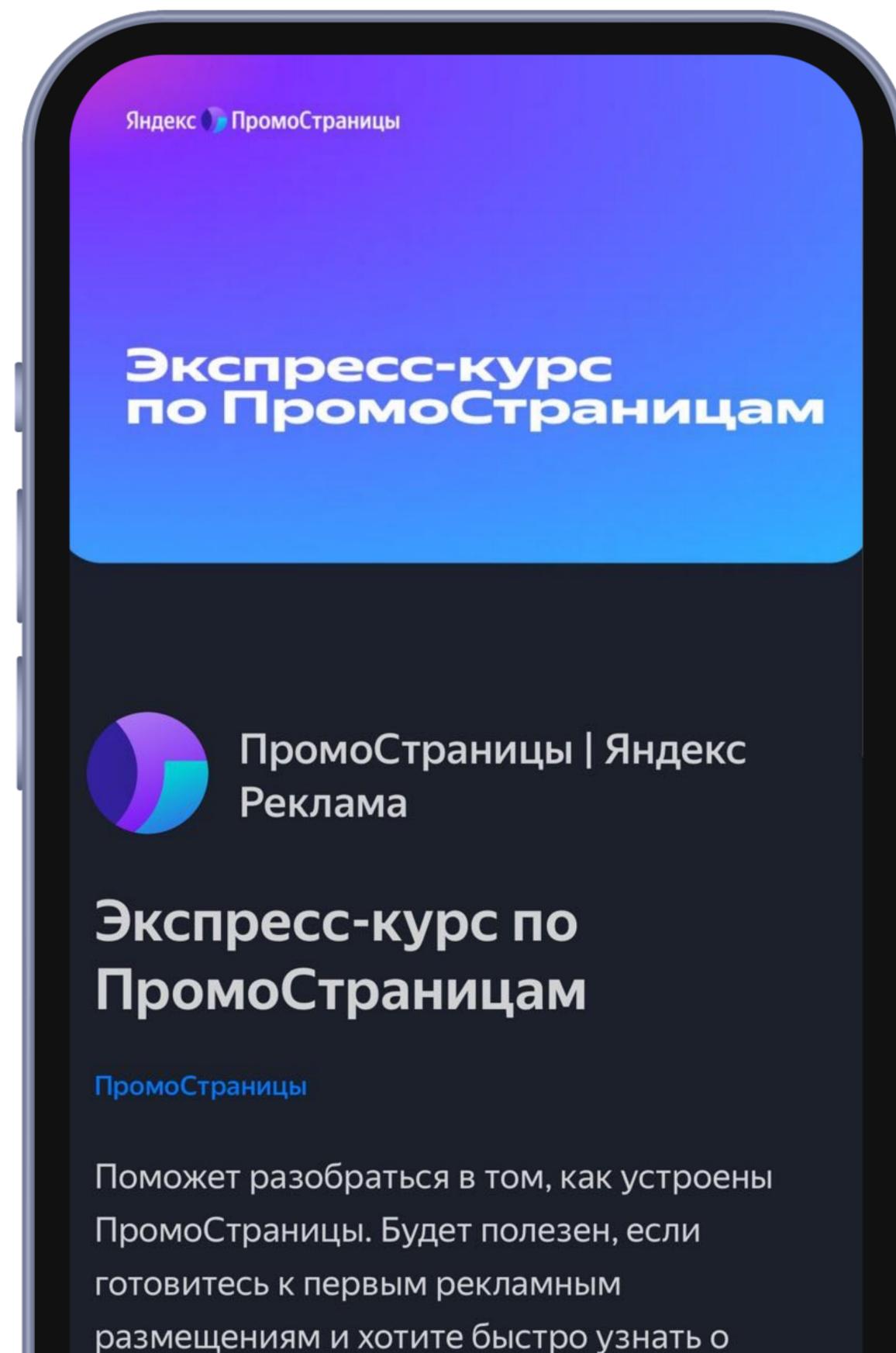
Курс-погружение в основы работы с ПромоСтраницами

Самое важное о запуске и работе с рекламными кампаниями на площадке

 **30** минут  **5** уроков

★ После прохождения курса минимальный платеж снизится до 50 тысяч рублей

Все цены указаны без НДС



Сертифицированные агентства

Бизнес-партнёры Яндекса с глубокой экспертизой в ПромоСтраницах, которые могут первыми тестировать новые возможности



★ Актуальность сертификата подтверждается агентствами каждые полгода

Отдел по работе с рекламными агентствами

agency-promo@yandex-team

[Подробнее про агентства](#)

Как запуститься новому клиенту?

1 Через одно из сертифицированных агентств

Свяжитесь с одним из агентств-партнёров или напишите в отдел по работе с агентствами ПромоСтраниц agency-promo@yandex-team.ru

2 Под руководством команды ПромоСтраниц

с помощью пакетных предложений

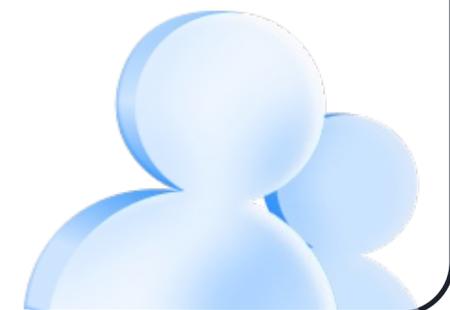
1. Начните с пакета Start для новых клиентов, заполните заявку на пакет через [форму](#)
2. Мы направим шаблон брифа и условия пакетного предложения
3. Направьте заполненный бриф и ссылку на предварительно созданный рекламный кабинет в ПромоСтраницах
4. Наша команда готовит заходы, обсуждает их с вами, финализирует тексты статей
5. Примерно через 3 недели у вас будет всё готово для запуска РК в ПромоСтраницах*
6. Вы запускаете РК в ПромоСтраницах, а персональный менеджер направляет вас и даёт ценные советы (после 7-14 дней размещения)
7. По итогам размещения менеджер предоставит отчёт и рекомендации по развитию ваших РК



3 Самостоятельно

с собственным контентом

1. Рекомендуем пройти наш [экспресс-курс](#), чтобы снизить минимальный платёж для старта со 100 до 50 тысяч рублей
2. Советуем ознакомиться с нашим [руководством по написанию текстов](#), оно поможет подготовить эффективные статьи для размещения
3. В случае возникновения вопросов служба поддержки ПромоСтраниц оперативно ответит на них в [чате](#)
4. Перед запуском вы можете обратиться к нам в чате за советами по вашим статьям
5. В течение 7-14 дней мы пришлём вам аудит по РК и подскажем, что можно улучшить или исправить
6. По итогам размещения вы можете заказать отчёт или рекомендации по развитию ваших РК



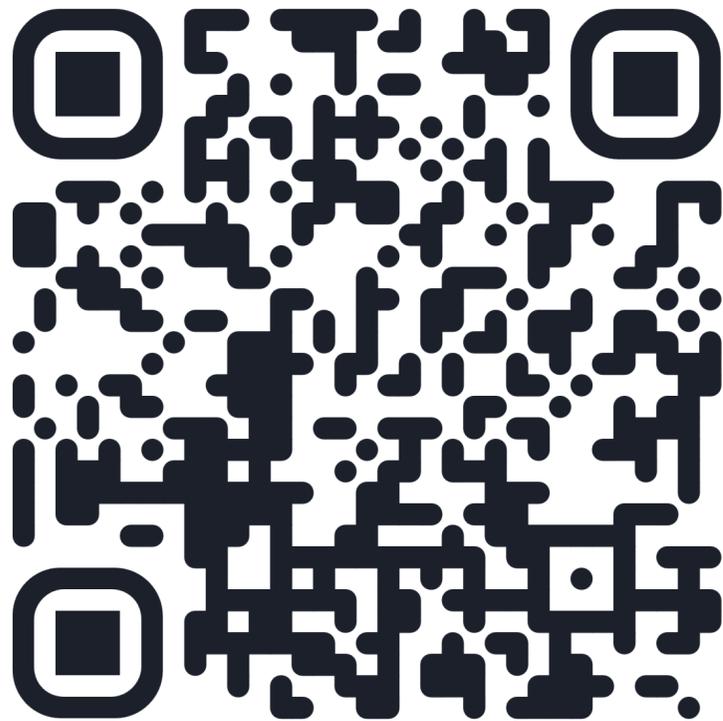
*Это приблизительный срок, конечно он может стать немного больше, но мы стремимся ориентироваться именно на него

Связаться с командой **ПромоСтраниц**

Служба поддержки

[Служба поддержки Промостраниц](#)

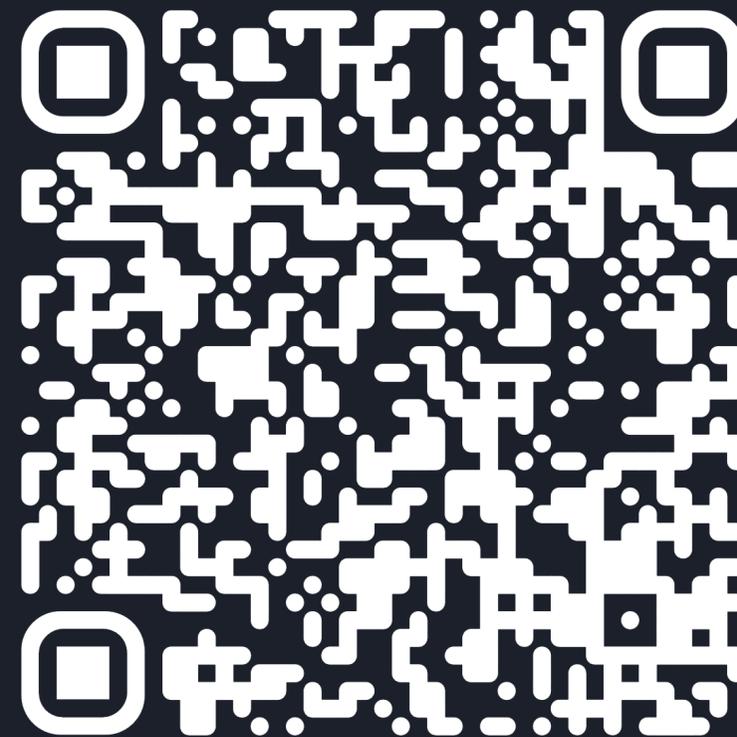
 [@HelpPromoPagesBot](#)



Быстрые
и качественные
ответы в чате

Коммерческий отдел

[Заказать контент от команды
ПромоСтраниц](#)



Поможем вам
с запуском

Попробуйте ПромоСтраницы для вашего бизнеса

[Запустить кампанию](#)

[Сайт ПромоСтраниц](#)

