

Чек-лист экспресс-аудита сайта для запуска рекламы

Оценка шапки страницы

- Есть ли лого? Кликабельно ли оно, переводит ли главный экран? ☐
- Читается ли лого и релевантно ли тематике? ☐
- Указан ли телефон в шапке? ☐
- Установлен ли динамический коллтрекинг? ☐
- Есть ли ссылки на разделы или блоки с самыми популярными вопросами (каталог, доставка, оплата, контакты, акции)? ☐
- Шапка закреплена при скролле вниз на десктопе? ☐

Анализ контента. Первый экран

- Понятно ли, что продаётся с первого экрана? ☐
- Считывается ли география работы (выезда либо доставки) сразу, не надо ли искать информацию? ☐
- Присутствует ли ключевое УТП? Понятно ли, почему стоит купить здесь? ☐
- Есть ли call-to-action (призыв к действию)? Форма обратной связи, коллбэк или иное. ☐

Оценка дизайна страницы

- Релевантен ли дизайн тематике? ☐
- Не вызывает ли цветовая гамма отторжение? ☐
- Читабельны ли элементы при разных разрешениях (1 920 × 1 080, 1 440 × 900, 1 600 × 900)? ☐
- Единообразны ли шрифты? ☐
- Нет ли фальшкнопок (некликабельных элементов, на которые хочется кликнуть)? ☐

Анализ формы обратной связи

- Легко ли найти форму, всегда ли в быстром доступе? ☐
- Работает ли форма? Срабатывает ли страница «Спасибо» при отправке (пользователю понятно, что его запрос получили)? ☐
- Обязательных полей не более трёх? ☐
- Работает ли проверка телефона и почты по маске (чтобы отфильтровать спам-заявки)? ☐

Анализ наличия социальных доказательств

Есть ли отзывы? ☐

Есть ли прочие элементы? (Например, лицензии, сертификаты.) ☐

Оценка наличия элементов, привлекающих внимание (попапы со скидками, слайдер, квизы и пр.)

Есть ли дополнительные элементы привлечения внимания и побуждающие совершить конверсию? ☐

Анализ наличия рекламных элементов, мешающих пути пользователя

Есть ли дополнительные элементы привлечения внимания и мешающие совершить конверсию? ☐

Анализ мобильной версии

Есть ли адаптивная вёрстка сайта? (Контент сайта подстраивается к устройствам с разрешениями 1280 × 720 px, 1920 × 1080 px, 2650 × 1440 px.) ☐

Закрепляется ли шапка при скролле страницы? ☐

Есть ли мобильное меню? ☐

Удобна ли навигация и поиск на мобильном сайте? ☐

Есть ли кнопка «вверх» для перехода на первый экран? ☐

Кликабельный ли телефон? ☐

Есть ли кнопки социальных сетей? ☐

Анализ наличия счётчика Яндекс Метрики

Установлен ли счётчик Яндекс Метрики? ☐

Срабатывает ли счётчик на всех страницах сайта? (Проверить на каждой странице.) ☐

Оценка скорости загрузки страниц по Яндекс Метрике

Время загрузки страницы (просто отрисовка) через Метрику для десктопа менее 2 секунд? ☐

Время загрузки DOM (полная загрузка) менее 5 секунд? ☐

Время загрузки ответа сервера (полная загрузка) менее 0,5 секунды? ☐