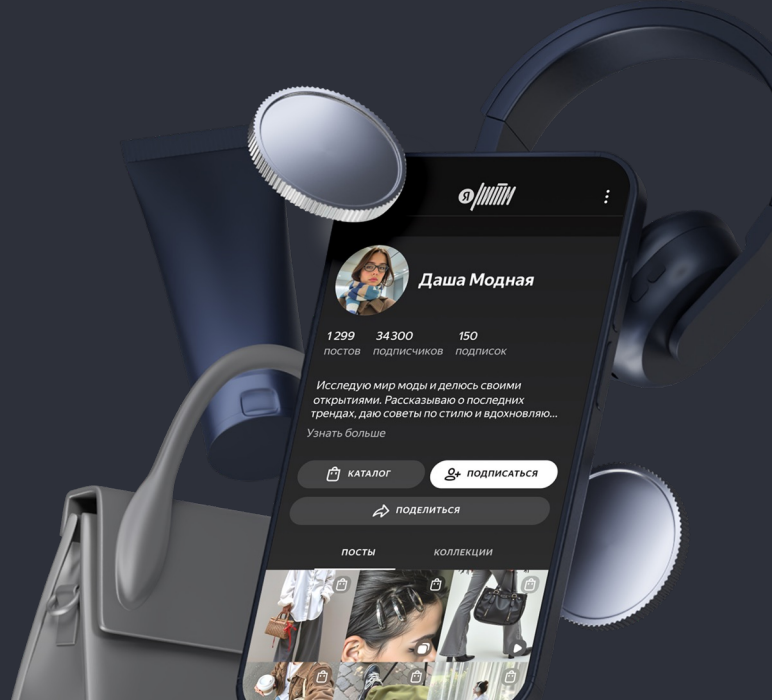
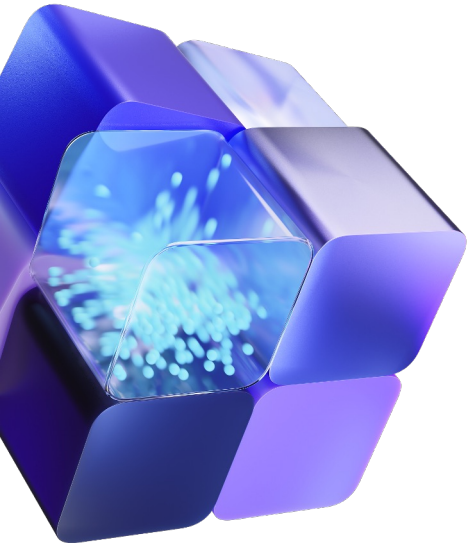
Яндекс Ритм для блогеров$^{\beta}$

Как развивать блог среди миллионов пользователей



Екатерина Харкевич
Руководитель группы по работе с клиентами, Яндекс Ритм

О спикере



Екатерина Харкевич

Руководитель группы по работе с клиентами, Яндекс Ритм

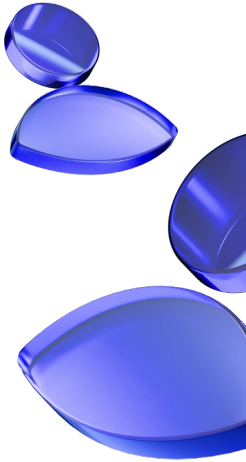
Больше 10 лет в IT

Помнит Ритм, когда он был ещё презентацией, а не сервисом

Амбассадор social commerce

Давайте знакомиться

Пришлите в чат цифру, если вы:

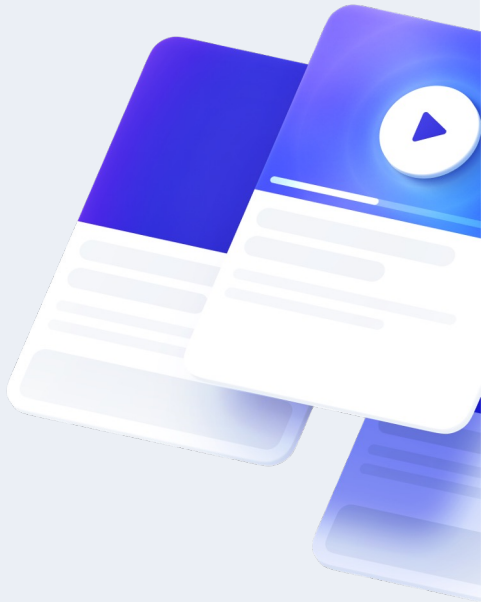


1. Блогер
2. Представитель агентства, которое работает с блогерами
3. Представитель бизнеса

запись трансляции будет

Формат проведения

Расскажем, как устроен Ритм, какие есть возможности для развития блога и как создавать различные типы контента



1 час

Продолжительность вебинара

План

1. Что такое Яндекс Ритм
2. Чем Ритм полезен блогерам
3. Какие есть типы контента и как устроен профиль блогера в Ритме
4. Как использовать алгоритмы для увеличения органических показов
5. Как зарегистрироваться в Ритме

Что такое Яндекс Ритм

Ecommerce становится формой досуга

14%

Посещают интернет-магазины, чтобы расслабиться

42%

Совершают спонтанные покупки, чаще всего в категориях одежды и товаров для дома

Доля времени, которую пользователи тратят на ecommerce

<4% → 5%

2024 г. 2025 г.

Исследование

Чтобы досуг стал интереснее

Важно

Качественные персонализированные рекомендации

Надёжный и стабильный сервис

Рекомендации от тех, кому доверяешь

Удобство быстрой покупки, создания вишлистов

Вариативность контента

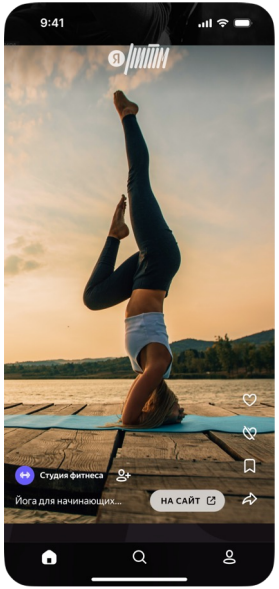
Он может включать нишевые бренды, которые сложно найти на маркетплейсах

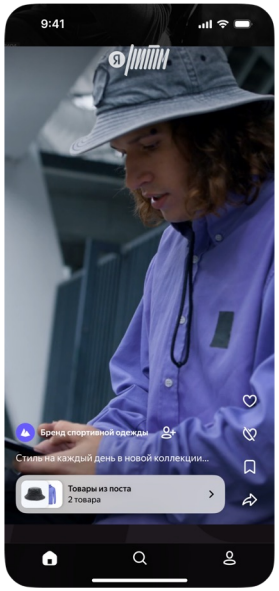
Так появился Ритм

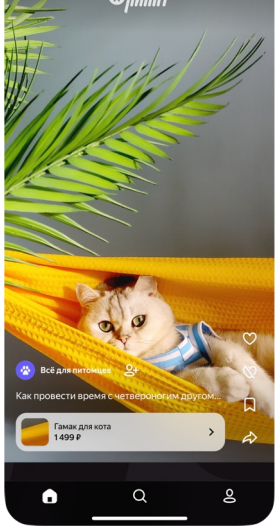
Яндекс Ритм — новое решение в сфере social–commerce

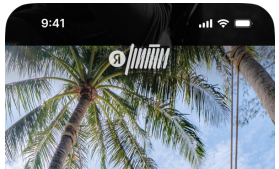
Бесплатный сервис, где бренды и блогеры могут публиковать фото и видео контент.

А рекомендательные алгоритмы подберут релевантный контент для пользователя

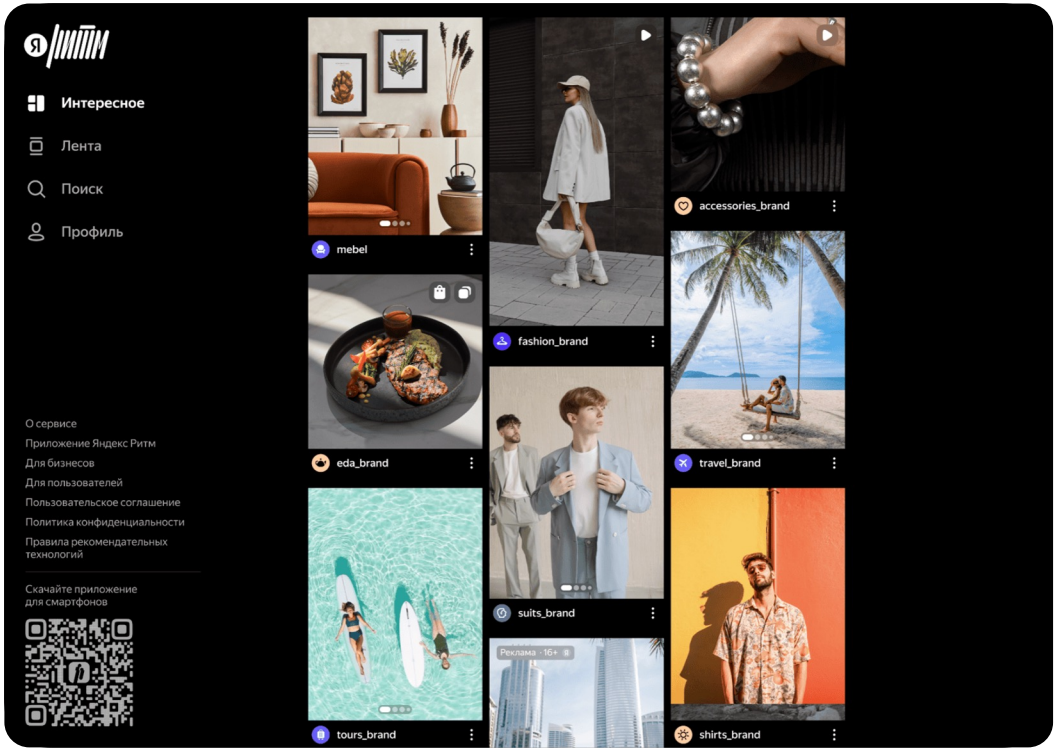


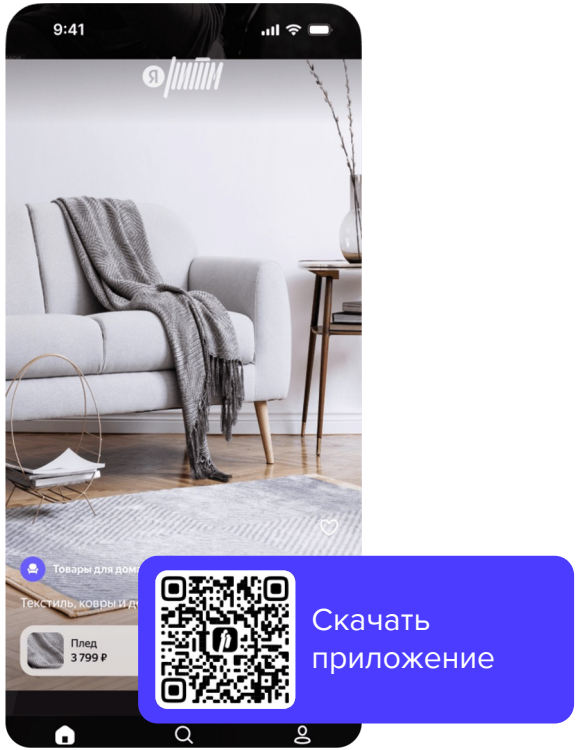






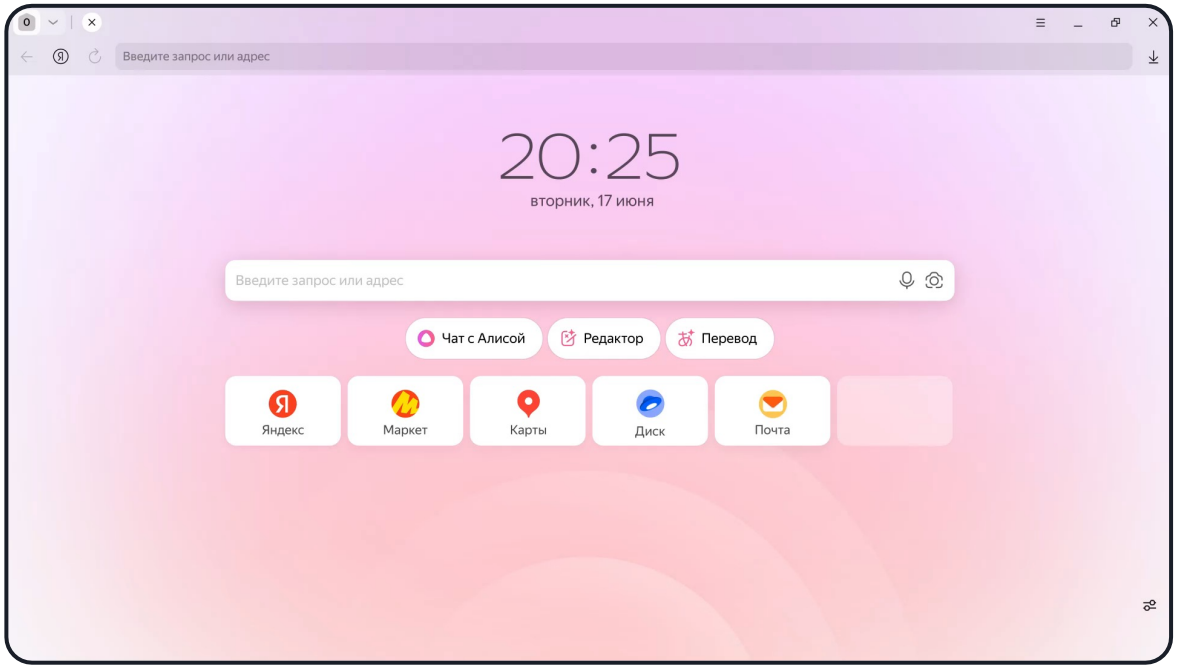
У Ритма есть свой сайт и приложение



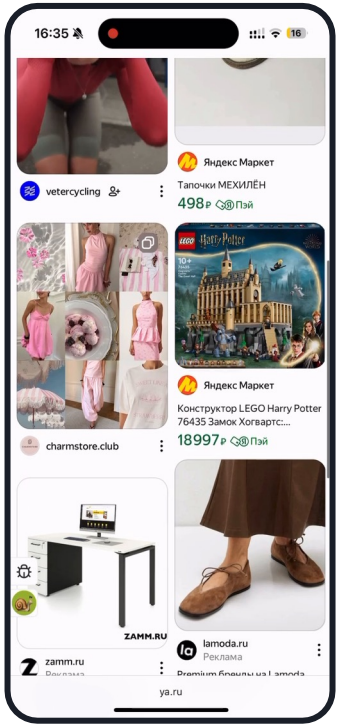


Ритм интегрирован в разные сервисы Яндекса

Подборка на ya.ru



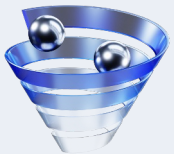
Подборка в Поисковом приложении Яндекса



Статистика пользователей Ритма

4
млн

Уникальных пользователей в день

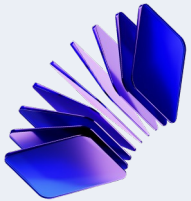


3
минуты

Смотрения

18
постов

Глубина листания



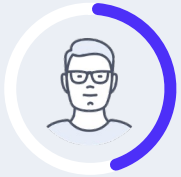
9%

Вовлечённость

Пользователи Ритма

ПОЛ

52%
Женщины



48%
Мужчины

ГЕОГРАФИЯ

80%
Жители крупных городов

ИНТЕРЕСЫ

- Интересуются модой
- Следят за трендами
- Любят выбирать товары
- Ведут активный образ жизни
- Ценят эстетику

>5 000

бизнесов уже в Ритме

Мода

lamoda · TO BE BLOSSOM · IDOL · Lichi · BRANDSHOP · OSKELLY · STREET BEAT · ЦУМ TSUM MOSCOW · I AM STUDIO

Красота

Золотое Яблоко · Л'Этуаль · Иль де Ботэ · РИВ ГОШ · ELEMIS · GROWN ALCHEMIST

Бытовая техника и электроника

BORK · BRAUN · GARLYN · DeLonghi · ТЕХНОПАРК

Товары для дома

Hoff · Мария · INMYROOM · askona спите, чтобы жить

Итого есть 4 из 5 элементов

Качественные персонализированные рекомендации	В основе Ритма — умный алгоритм, который подстраивается под интересы пользователя
Вариативность контента Он может включать нишевые бренды, которые сложно найти на маркетплейсах	Более 5 тыс брендов уже в Ритме. Они могут стать вашими клиентами
Надёжный и стабильный сервис	Ритм — часть поиска в Яндексе
Удобство быстрой покупки, создания вишлиста	Можно добавлять ссылки в каждый пост, собирать коллекции и делиться ими
Рекомендации от тех, кому доверяешь	Внедряем

Добавляем пятый элемент и приглашаем блогеров в Ритм

43%

Опрошенных
регулярно смотрят
контент блогеров

61%

Из них покупают
товары или услуги
по рекомендации блогера

Данные на access-панели в России, интернет-пользователи в возрасте 18–54 лет

Чем Ритм полезен блогерам

Возможность развивать
новые каналы
и масштабировать
сотрудничество с бизнесами

Чем Ритм полезен блогерам

Большая аудитория

01

Сохранение контента и разные форматы контента

03

Дополнительный канал для монетизации контента

04

В разработке

Инструмент монетизации по CPA

05

Какие есть типы контента и как устроен профиль блогера в Ритме

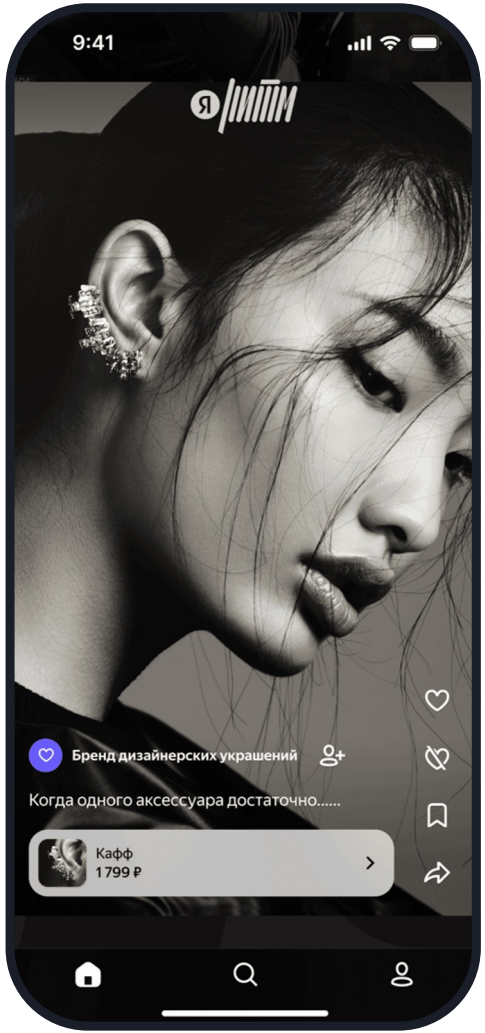
Основная единица контента — пост

В Ритме можно публиковать фото и видео, собирать их в карусели

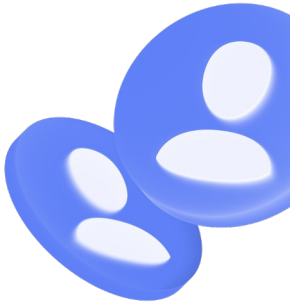
К посту можно добавить текстовое описание

К посту можно прикрепить товарные пины

Пользователь нажимает пин с товаром, попадает на площадку бренда и может быстро приступить к покупке



Часто ли пользователи просят вас поделиться ссылкой на товар?



Пришлите в чат цифру:

1

Да, регулярно

2

Я не блогер,
но часто прошу
поделиться ссылкой

3

Не сталкивался(-ась)

Ритм упрощает добавление ссылок в ваш контент

Сервис в нише social commerce, и специфика его контента заключается в рекомендациях товаров и услуг

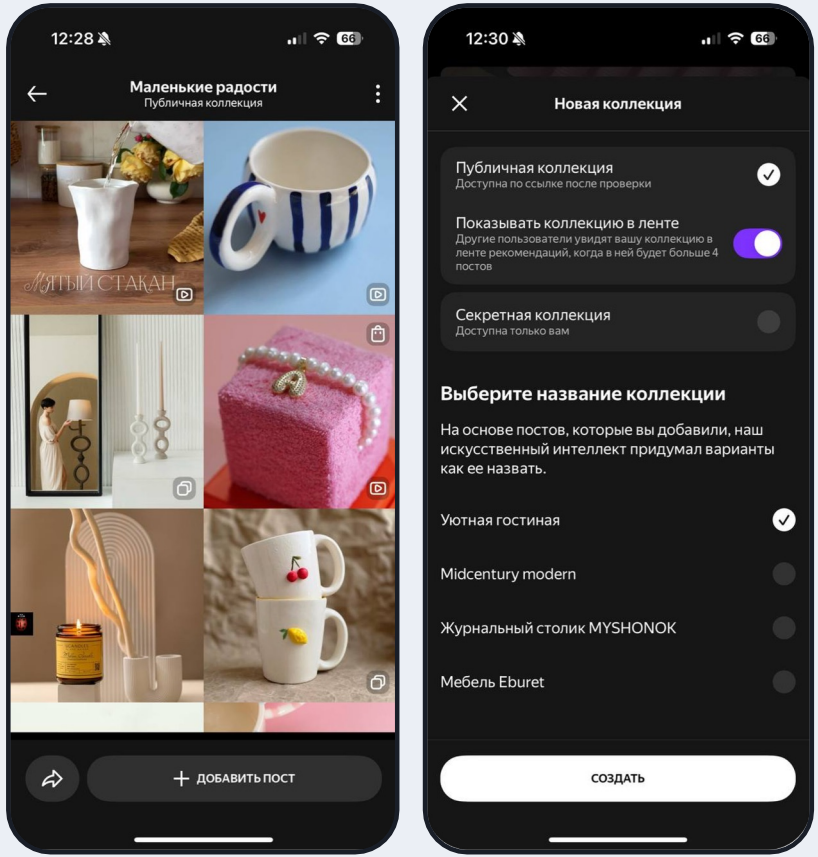
Поэтому важное условие — добавлять товары к постам

Коллекции

Подборка постов на какую-либо тему. Например, летние платья.

Ссылкой на коллекцию можно поделиться, например, в соцсетях.

Коллекции показываются наравне с постами в ленте Ритма и генерят просмотры и подписчиков



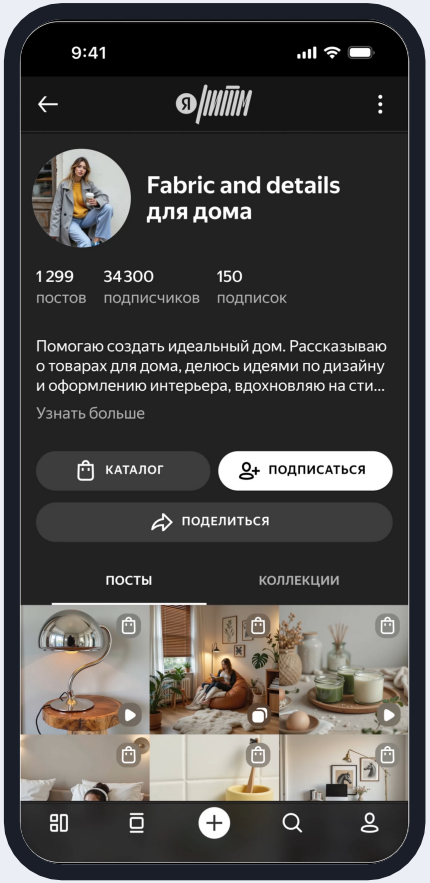
Авторы и их возможности в Ритме

	Бизнес	Пользователь	Блогер
Посты	Да	Нет	Да new
Коллекции	Нет	Да	Да new

Профиль блогера

Админ-кабинет, где можно загрузить контент, посмотреть статистику.

Пользователи могут зайти в профиль и подписаться.



Как использовать алгоритмы для увеличения органических показов

>200

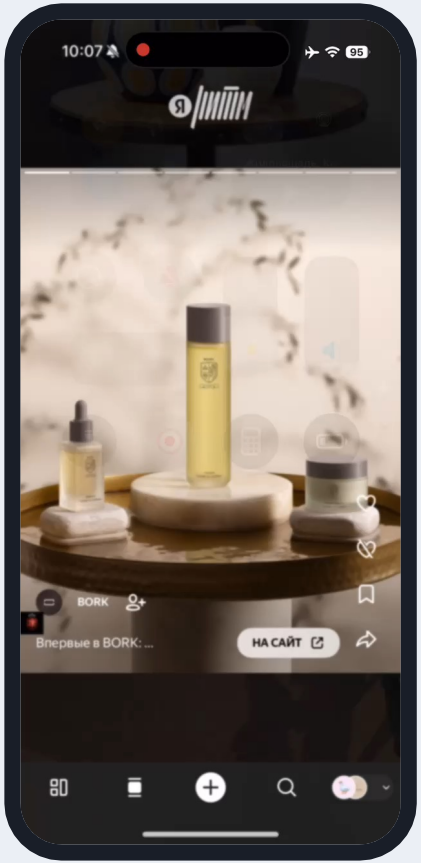
Параметров в основе
рекомендательной системы

Группы параметров 1 2 3

Интересы пользователя на основе технологии Крипта

Советы

- Экспериментируйте с контентом
- Публикуйте посты с различным контентом и товарами
- Учитывайте сезонность и спрос

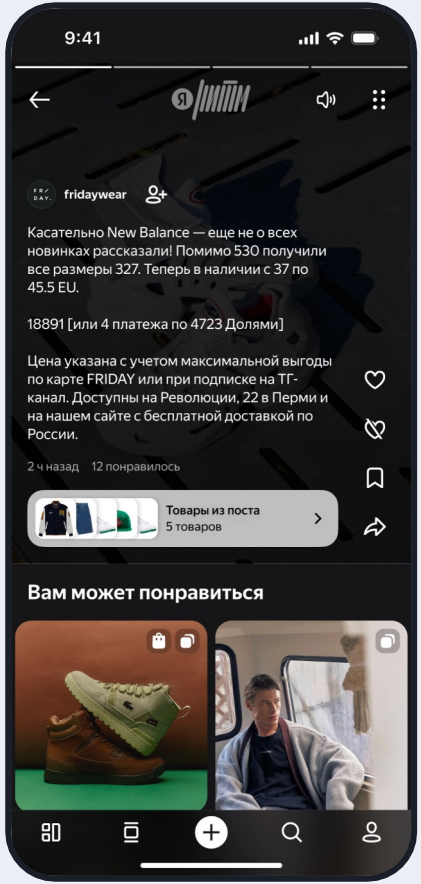


Группы параметров 1 2 3

Актуальность контента

Совет

- Публикуйте контент 2–3 раза в неделю



Группы параметров 1 2 3

Взаимодействие пользователя с контентом

Лайки, сохранения, клики, досмотры и другое

Советы

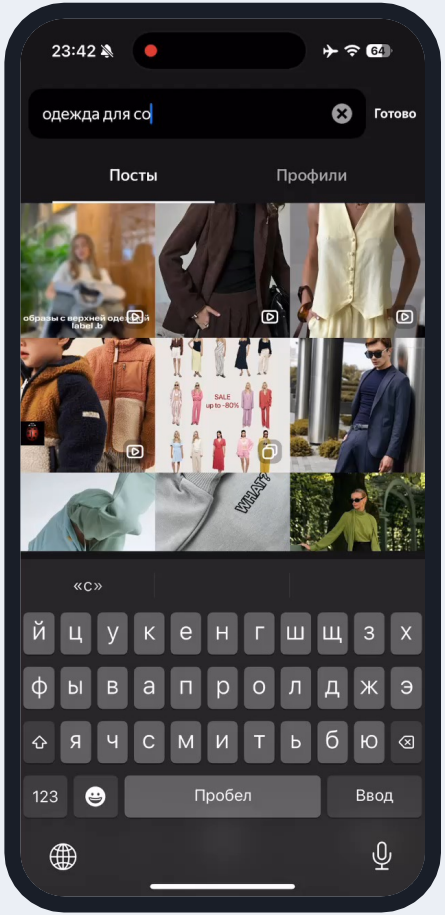
- Создавайте видео длиной до 30 секунд
- Вертикальный контент более востребован

Поиск в Ритме помогает пользователям найти вас

Пользователи ищут конкретные товары, и ваши посты могут оказаться в выдаче

Советы

- Включите в описание слова, которые помогут понять, какой товар вы показываете
- Сохраняйте текст простым для восприятия



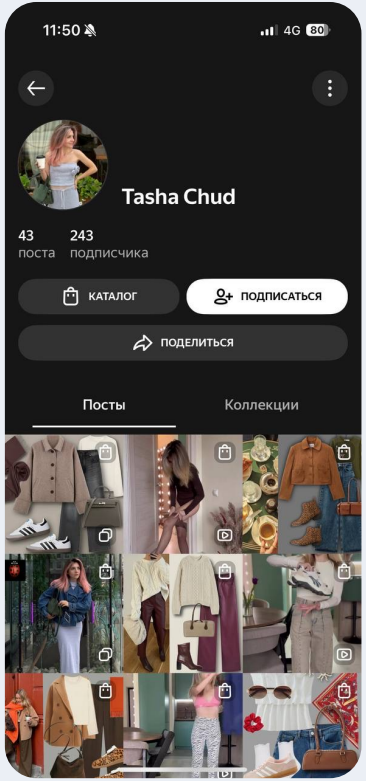
Кейс

Почему решили попробовать?

- «Доверие к Яндексу, сервис будет расти и развиваться. Здесь уже есть многомиллионная аудитория за счёт интеграции в большие сервисы Яндекса.
- Захотелось расти с надёжной платформой вместе
- Нужно тестировать новые продукты. Чем быстрее освоишься, тем быстрее победишь!»

В чём видите преимущества Ритма?

- «Функционал добавления товаров к посту. Это удобно для всех: и для брендов, и для пользователей, и для блогеров
- В Ритме аудитория активно ищет вдохновение для покупок, поэтому здесь особенно эффективен контент с конкретными товарами и обзорами. При этом блогер сохраняет разнообразие своего контента — делает акцент на том, что может заинтересовать покупателей
- Вне зависимости от количества подписчиков контент увидят пользователи за счёт умной рекомендательной ленты»



О блогере

Автор телеграм-канала «Стилист Таша | Promenade style»— канал о моде и красоте с интересными находками и рекомендациями

Результаты и рекомендации

Результаты в Ритме

340 тыс.
Показов за 2 недели

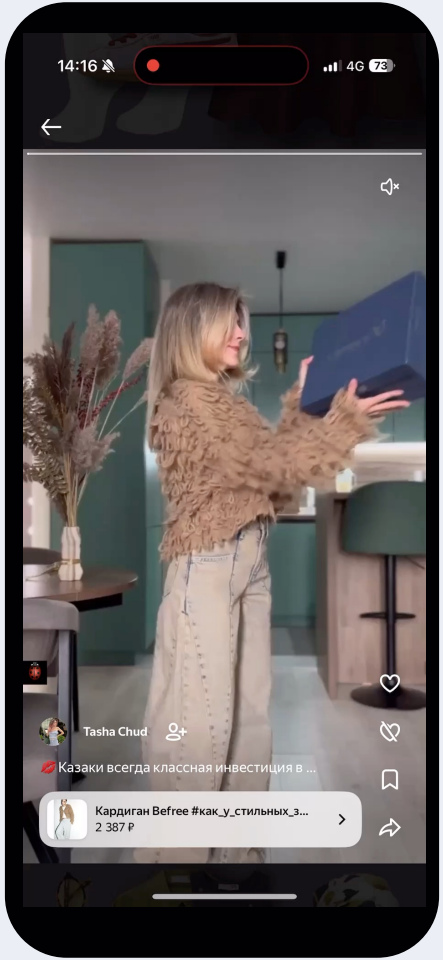
150
Добавлений в корзину по рекомендации Tasha Chud

1,3%
CTR постов

Какой контент рекомендуете?

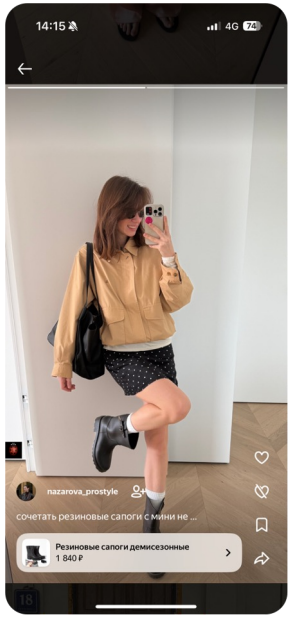
01 Задача — **подарить вдохновение на новые образы и идеи.** При этом важно показывать конкретные товары и делать их хорошо видимыми в контенте. Так зрители смогут легко найти и купить то, что им понравилось

02 Учитывать сезонность, советовать, что с чем сочетать, давать актуальные образы и свежие идеи

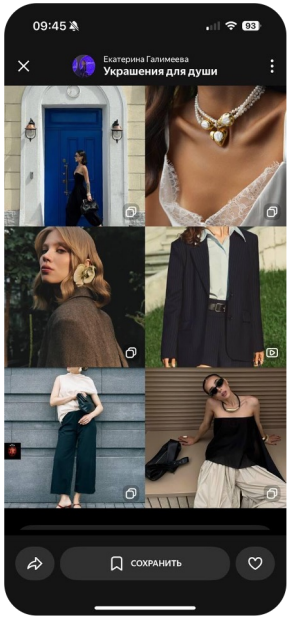


Примеры контента, который нравится пользователям Ритма

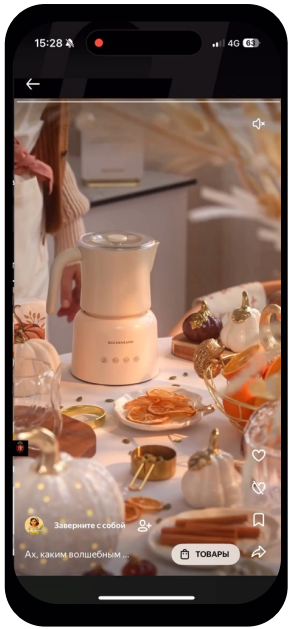
Распаковка, стилизация



Стильные коллекции



Атмосферный контент



С чего начать

1

Начните добавлять контент из соцсетей, чтобы посмотреть, что именно «заходит» пользователям

Пересечение аудиторий Ритма и других площадок — низкое

2

Публикуйте обычный лайфстайл-контент и отмечайте любой товар из него

Необходимость добавлять ссылки на товары — не ограничение

3

Используйте разные форматы — например, коллекции

Чередуйте фото- и видеоконтент, создавайте посты с распаковками, идеями стилизации, подборками или обзорами на товары и т. д.

Кто может стать автором Ритма

Приглашаем всех,
кто ведёт блог и развивает сообщество на популярных платформах

Владельцы аккаунтов с 1 000+ подписчиков на популярных платформах

Авторы, которые рассказывают о товарах и услугах из категорий, указанных в Правилах

Создатели привлекательного и вдохновляющего фото- и видеоконтента

Авторы, которые хотят открыть новую для себя площадку и познакомиться с её аудиторией

Строительство и ремонт

Мода

Музыкальные инструменты

Авто

Услуги в сфере красоты

Украшения и аксессуары

Детские товары

Красота и уход

Спортивное и туристическое снаряжение

Товары для животных

Товары для дома и дачи

Дизайн интерьеров

Еда

Досуг

Техника и электроника

Цветы и подарки

Путешествия

Как присоединиться к Ритму

1

Заполните форму

2

Дождитесь письма с информацией об участии

3

Станьте частью Ритма

Присоединяйтесь!

В Ритме можно и нужно продолжать работать с брендами

4 млн
DAU

от 500 тыс.
В среднем просмотров набирают активные авторы в месяц

>5 000
Бизнесов размещают контент на площадке

Контентная площадка с brand safety подходом

Растущая и стабильная площадка

Простота входа на платформу

Различные форматы взаимодействия

Посты | Коллекции

Оплата за продажу по товарным пинам

Soon

Время для ваших вопросов

Присоединяйтесь!

Спасибо за внимание!

Реклама

Поделитесь
мнением об эфире

Екатерина Харкевич
Руководитель группы по работе с клиентами, Яндекс Ритм