

## Краткое содержание ролика №3.2. Куда? К кому?

Чтобы сказать, что вы отвезли, принесли, или кого вы привели, нужно изменить форму слова-объекта — используем винительный падеж:

Вот пассажир. Я отвёз пассажира. Вот товар. Я привёз товар.

Чтобы сказать, куда вы принесли предмет, слово-место нужно изменить — используем винительный падеж со словами (предлогами) «В» и «НА»:

Отвезти/Привезти пассажира в спортзал.

**НО:** Отвести/Привести детей на тренировку.

**Определить нужный предлог помогает общее правило:**

- Предлог «В» используем, когда говорим про здания, закрытые пространства, города и страны, группы людей;
- Предлог «НА» используем, когда говорим про события, мероприятия, открытые пространства.

Есть ещё один способ рассказать «куда?» Вы переместили предмет или человека — уточнить, «кому» или «к кому» вы его привезли.

В таком случае используем форму дательного падежа.

Клиент → Отвезти/Привезти заказ клиенту.

## Хулосаи видеои № 3.2. Ба куҷо? Барои кӣ?

Барои гуфтани он, ки шумо чӣ бурдед (что вы отвезли), овардед (вы принесли), ё киро шумо овардед (кого вы привели), бояд шакли калима-объект иваз карда шавад — винительный падеж-ро истифода мебарем:

Ана мусофир. Ман мусофирро бурдам. Ана маҳсулот. Ман маҳсулотро овардам.

Барои гуфтани он, ки шумо ашёро ба куҷо овардед, калима-ҷойро бояд иваз кунед — винительный падеж-ро бо калимаҳои (пешояндҳои) в ва на истифода мебарем:

Мусофирро ба толори варзиш бурдан/овардан.

**ВАЛЕ:** Ба машқ бурдан/овардани кӯдакон.

**Қоидаи умумӣ барои муайян кардани пешоянди дуруст кумак мекунад:**

- Мо пешоянди в-ро ҳангоми сухан дар бораи биноҳо, ҷойҳои пӯшида, шаҳрҳо ва кишварҳо, гурӯҳҳои одамон истифода мебарем;
- Вақте мо дар бораи рӯйдодҳо, ҷаҳолиятҳо, ҷойҳои кушод суҳбат мекунем, пешоянди на-ро истифода мебарем.

Боз як роҳи гуфтани ба куҷо? (куда?) интиқол додани ашё ё одам вучуд дорад - аниқ мекунед, ки ба кӣ (кому́ ё к кому́) шумо онро овардед?

Дар чунин сурат шакли дательного падежа-ро истифода мебарем.

Мизоҷ → Бурдан/овардани фармоиш ба мизоҷ.