

Маркировка рекламы

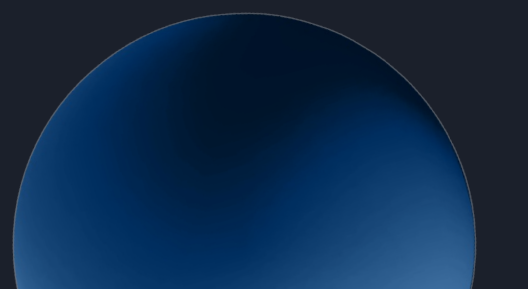
Новая система учёта рекламы в интернете

Маша Оприцова



С 1 сентября вся* интернет-реклама должна быть размечена

В подзаконных актах есть ряд исключений:
email-маркетинг, push-уведомления и другие



Что такое разметка?

1

В рекламе указан конечный заказчик

2

Креативы размечены токенами

3

На креативах есть пометка «Реклама»

4

Акты разаллоцированы по заказчикам

Кто предоставляет данные?

Кто передаёт
данные от рынка и
выдаёт токены?

Кто получит доступ к данным?

Рекламодатели

Рекламная система

Публишеры

Площадки, работающие с рекламодателями,
в том числе через ОРС

Посредники

Агентства или фрилансеры, размещающие
рекламу в разных системах

ОРД

ОРД 2

...

ЕРИР

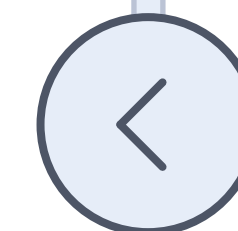
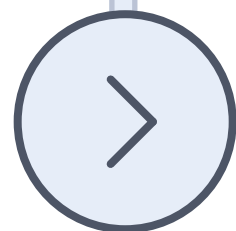
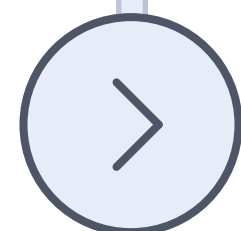
Система учёта
рекламы, которую
создает
Роскомнадзор


Все участники

ФАС

ФНС

Роскомнадзор





**Распространяется
на рекламу, показываемую
на территории России**

Чем поможет Яндекс

1

Создаем ОРД для передачи данных в ЕРИР

2

Размечаем все креативы автоматически

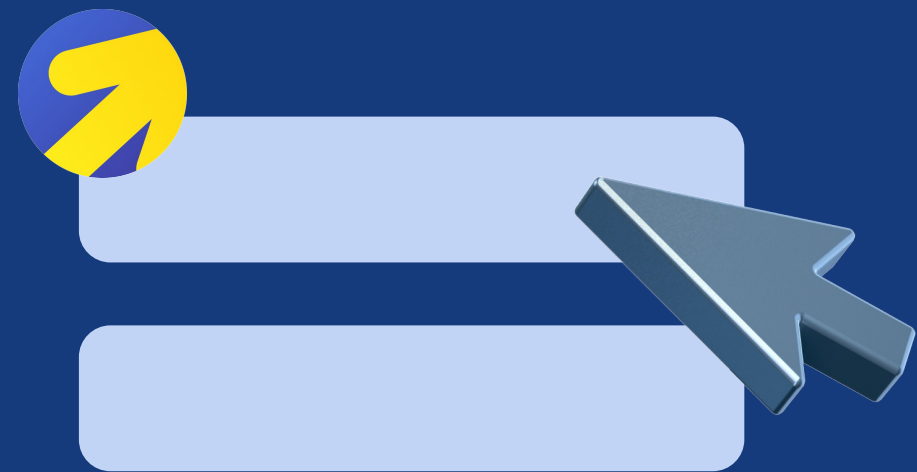
3

Предлагаем инструменты для передачи информации

4

Готовим обучающие мероприятия и материалы

Инструменты для передачи информации через ОРД Яндекса



Дополнительные поля в интерфейсе РСЯ и Adfox

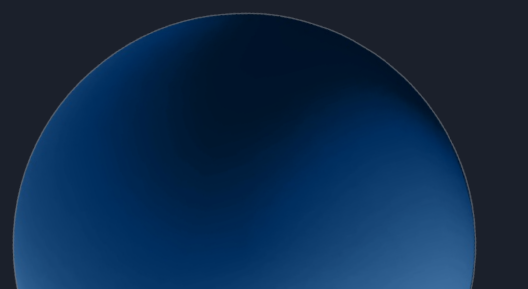
для передачи информации
о креативах, рекламодателях,
посреднике конечного
рекламодателя и договоре с ним



Партнёрский кабинет

для передачи финансовой
информации

Перечень передаваемой информации зависит от типа рекламной цепочки



РСЯ · Паблшер · Действующий партнёр

Кейс №1

■ Про кого подаётся информация

■ Кто подаёт информацию

Ⓜ+ Данные заполняются автоматически

РСЯ

Ⓜ+

Организация
Договор
Акт
Креативы
Площадки

Площадка

Ⓜ+

Организация

Если оферта акцептована, все необходимые данные для передачи у Яндекса уже есть. По ее условиям данные будут переданы в ЕРИР автоматически.

Дополнительные действия не требуются

РСЯ · Паблшер · Новый партнёр

Кейс №2

■ Про кого подаётся информация

■ Кто подаёт информацию

Ⓜ+ Данные заполняются автоматически

РСЯ

Ⓜ+

Организация
Договор
Акт
Креативы
Площадки

Площадка

Ⓜ+

Организация

Необходимо убедиться, что реквизиты в интерфейсе РСЯ заполнены

Adfox · Пабблишер · Работает с прямым рекламодателем

Кейс №3

■ Кто подаёт
информацию

■ Про кого подаётся
информация

**Площадка
с прямыми
продажами
через Adfox**

Организация
Договор
Акт
Креативы
Площадки

Рекламодатель

Организация

Adfox · Пабблишер · Работает с агентством, в связке с субагентствами

Кейс №4

■ Кто подаёт
информацию

■ Про кого подаётся
информация

**Площадка
с прямыми
продажами
через Adfox**

Организация
Креативы
Площадки

Агентство
Посредник

Организация
Договор
Акт

...

Субагентство N
Посредник

Организация
Договор

Рекламодатель

Организация

Что, где, когда?

Кейс №3,4



До показа рекламы. В интерфейсе Adfox

- О конечном рекламодателе
- О рекламных креативах
- О контрагенте конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его контрагентом

До 01.09

по созданным рекламным кампаниям и до показа по всем новым

До показа. В интерфейсе Adfox

Кейс №3,4

В разделе «Маркировка» создайте **двух контрагентов** в зависимости от их ролей

The image shows a screenshot of the Adfox web interface. The main navigation menu on the left includes: Дашборд, Уведомления, Реклама на сайтах, Реклама в приложениях, Статистика, Дополнительно, Adfox, and Настройки. The top navigation bar contains: Рекламные кампании, Пользователи, Сайты, Лог, Настройки, Монетизация, Отчёты, География, and **Маркировка** (highlighted with a red box). Below the navigation, there are tabs for **Контрагенты** (highlighted with a blue box) and Договоры. A search bar with the text 'Поиск по названию и ID' and filters for 'Роль' and 'Тип' are present. A yellow 'Создать' button is highlighted with a blue box, with an arrow pointing to the 'Создание контрагента' form on the right. The form includes the following fields: 'Тип контрагента' (dropdown: Физическое лицо), 'Роль контрагента' (dropdown: Заказчик и исполнитель), 'ОКСМ' (dropdown: 643 - Россия), 'ИНН' (text input: xxxxxxxxxxxx), 'ФИО' (text input: Введите ФИО), 'Телефон (необязательно)' (text input: +7 XXX XXX XX XX), and two checkboxes: 'Является рекламораспространителем' and 'Является оператором рекламной системы'. At the bottom of the form are 'Создать' and 'Отмена' buttons. The footer of the interface contains: © 2006—2022 ООО «Яндекс», English, Канал в Telegram, Правила участия, Обратная связь, Вакансии, and О компании.

До показа. В интерфейсе Adfox

Кейс №3,4

В разделе «Маркировка» создайте **договор**, указав стороны, между которыми он заключен

The image shows a screenshot of the Adfox web interface. The main navigation menu on the left includes: Дашборд, Уведомления, Реклама на сайтах, Реклама в приложениях, Статистика, Дополнительно, Adfox, and Настройки. The top navigation bar contains: Рекламные кампании, Пользователи, Сайты, Лог, Настройки, Монетизация, Отчёты, География, and **Маркировка** (highlighted with a red box). Below the navigation bar, there are tabs for Контрагенты and **Договоры** (highlighted with a blue box). A search bar is present with the placeholder text 'Поиск по номеру договора, ID и контрагенту'. A yellow 'Создать' button is highlighted with a blue box and has a blue arrow pointing to the 'Создание договора' form on the right. The form includes the following fields: 'Тип договора' (Dropdown: Договор), 'Идентификатор контрагента-заказчика в ОРД' (Search), 'Идентификатор контрагента-исполнителя в ОРД' (Search), 'Сведения о предмете договора' (Dropdown: Остальное), 'Номер договора/дополнительного соглашения (необязательно)' (Text: Введите номер), 'Дата договора/дополнительного соглашения' (Text: 08/20/2022), 'Цена договора (необязательно)' (Text: Введите сумму), 'С учетом НДС' (Checkbox), 'Описание действий посредника-представителя (необязательно)' (Dropdown: Остальное), and 'На исполнителе лежит обязанность регистрировать и репортировать креативы' (Checkbox). At the bottom of the form are 'Создать' and 'Отмена' buttons. The footer of the interface contains: © 2006—2022 ООО «Яндекс», English, Канал в Telegram, Правила участия, Обратная связь, Вакансии, and О компании.

До показа. В интерфейсе Adfox

Кейс №3,4

При создании рекламной кампании в пункте «Порядок маркировки рекламы» выберите «Передавать данные о креативах в ЕРИР», указав договор и тип кампании

The screenshot shows the Adfox dashboard with the 'Рекламные кампании' (Advertising Campaigns) section selected. The 'Кампании' (Campaigns) tab is active. The search and filter section includes a search bar, a search button, and various filters for search conditions, period, advertiser, banner type, and campaign status. A blue circle highlights the '+ Добавить' (Add) button, with a blue arrow pointing to the right-hand screenshot.

The screenshot shows the 'Общие ограничения' (General Restrictions) and 'Маркировка рекламы' (Advertising Marking) settings. The 'Порядок маркировки рекламы' (Advertising Marking Order) is set to 'Передавать данные о креативах в ЕРИР' (Transfer creative data to EIRIP). The 'Договор' (Contract) is set to 'Выберите договор' (Select contract), and the 'Тип кампании' (Campaign Type) is set to 'CPM'. The 'ОКВЭД' (OKVED) field is empty. The 'Изменить' (Change) button is visible at the bottom.

До показа. В интерфейсе Adfox

Кейс №3,4

При создании каждого баннера заполните поля в разделе «Маркировка рекламы» и «Маркировка рекламы: данные о креативе»

Рекламные кампании Пользователи Сайты Лог Настройки Монетизация Отчёты География Маркировка

Кампания
Кампании > РК

РК

Сводная информация Параметры Размещение Таргетирование **Баннеры** Файлы Отчёты Нацеливание

Поиск ^

Поиск по названию, ID

Период с по

Тип баннера все

Шаблон все

Статус баннера Активен Приостановлен Завершён

Найти

ID	Название / Тип	Статус / Приоритет	Показы / Переходы / CTR
Не найдено			

+ Добавить + Копировать существующие

Маркировка рекламы

Тип маркировки * Передавать данные о креативах в ЕРИР

Выбирая эту опцию, я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 347-ФЗ

Описание

Тип контента баннера * Другое

Целевая ссылка

ОКВЭД *

Социальная реклама

Маркировка рекламы: данные креатива *

Текстовые данные креатива Введите данные

+ Добавить

Ссылка на образец %imageURL%

Описание креатива Введите описание

+ Добавить

Добавить

До показа. В интерфейсе Adfox

Кейс №3,4











В настройках площадок в разделе «Сайты» заполните поля в разделе «Маркировка»

Рекламные кампании Пользователи **Сайты** Лог Настройки Монетизация Отчёты География Марк

в управлении

Поиск ▾

Найдено: 3

	Название ↓	Активен ↓	Владелец сайта ↓	Категория ↓	Запросы кода сегодня ↓	За
  	Yandex (Android)	не задан	не задана		0	
   	Мой сайт	✓	не задан	не задана	0	
  	Яндекс — с Алисой (iOS)	не задан	не задана		0	

+ Добавить

Рекламные кампании Пользователи **Сайты** Лог Настройки Монетизация Отчёты География Маркировка

Сайт
в управлении > Мой сайт

Мой сайт

Параметры Код вставки Разделы Отчёты

Основные

Название *

Владелец сайта

Категория

Маркировка

Название

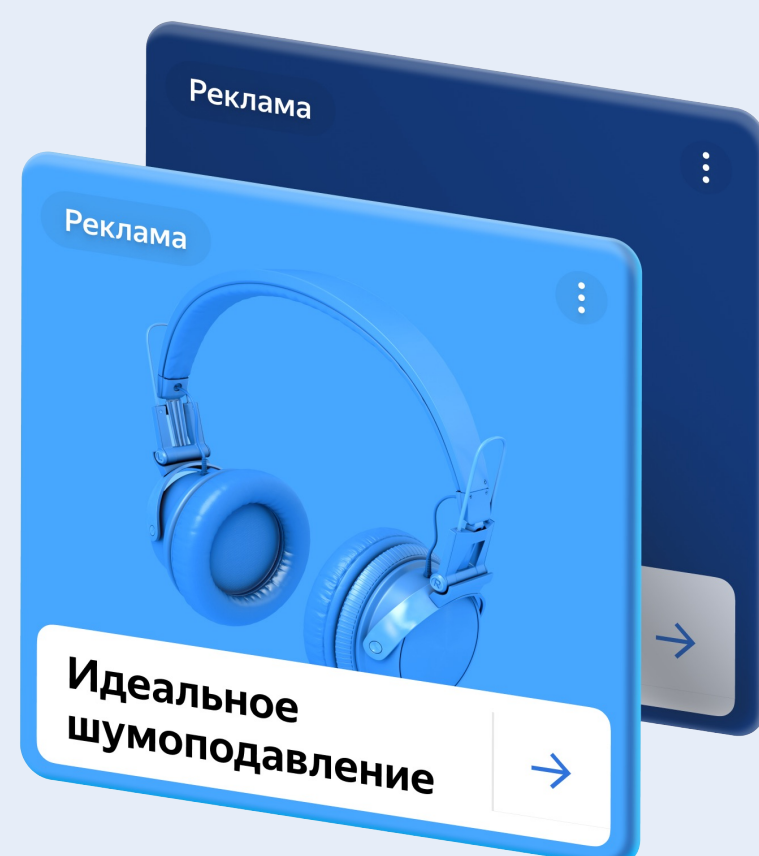
Ссылка

Тип площадки

Контрагент

Что, где, когда?

Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Обо всех участниках цепочки (включая посредников)
- О договоре и актах с вашими клиентами
- О договоре между конечным рекламодателем и его контрагентом
- О креативах, договоре, актах с рекламной системой

до 30-го


числа месяца, следующего за отчётным

После показа. В партнёрском кабинете

Кейс №3,4

Пройдите по пригласительной ссылке из письма и авторизуйтесь под главным логином

Яндекс Реклама



С 1 сентября 2022 вся онлайн-реклама, которая показывается на территории России, должна быть **размечена особым образом**, а информация о рекламе — передана в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР).

Мы создали партнерский кабинет, чтобы вы могли исполнять закон и передавать в ЕРИР данные о договорах и актах, об организациях всех участников рекламной цепочки и другую информацию.

Познакомиться с интерфейсом партнерского кабинета и начать тестировать его можно прямо сейчас. Для этого авторизуйтесь в Яндексе под главным логином, перейдите по [ссылке](#) и выберите раздел «Отчеты для маркировки».

[Перейти в партнерский кабинет](#)

test testagenci

Отчёты для маркировки

Пригласить контрагента

Добавить отчёт

ПЕРИОД	СТАТУС ОТЧЁТА	ТИП ОТЧЕТА	ЗАПОЛНЯЮЩАЯ СТОРОНА	КЛИЕНТЫ	КАМПАНИИ	ДАТА ОТПРАВКИ	
Июль 2022	Черновик	Директ	Агентство	5	7	17.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	15.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Конечный рекламодатель	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	17.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	—	⋮
Июль 2022	Отправлен	Другое	Агентство	2	0	17.08.2022	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—	⋮
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—	⋮

После показа. В партнёрском кабинете

Кейс №3,4

Перейдите в настройки, чтобы выдать доступ к партнёрскому кабинету

test testagency

testagency

Пользователи и доступы

Пользователь или email

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ	ПОЧТА	РОЛЬ	ДОСТУП
Рекламное Агентство (testagency) Вы	testagency@yandex.ru	Главный представитель	Отчёты для маркировки Роли
Представитель-тимлид со счетами (teamlead-1)	teamlead-1@yandex.ru	Отчёты для маркировки	Отчёты для маркировки

Выдать доступ

Выдать доступ

Пользователь
Anna (furiousf)

Анна
a.potopalskaya@gmail.com

Роль
Администратор

Отчёты для маркировки

Роли

Отмена Сохранить

© 2022 ООО «Яндекс» Обратная связь

После показа. В партнёрском кабинете

Кейс №3,4

Перейдите в раздел «Отчёты для маркировки», чтобы экспортировать .xlsx отчёт для заполнения

test testagenci

Отчёты для маркировки

Пригласить контрагента

Статус отчёта: Все | Период: Пользовательский | Период от: Выберите дату | Период до: Выберите дату | Добавить отчёт

ПЕРИОД	СТАТУС ОТЧЁТА	ТИП ОТЧЕТА	ЗАПОЛНЯЮЩАЯ СТОРОНА	КЛИЕНТЫ	КАМПАНИИ	ДАТА ОТПРАВКИ
Июль 2022	Черновик	Директ	Агентство	5	7	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	15.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Конечный рекламодатель	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	—
Июль 2022	Отправлен	Другое	Агентство	2	0	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—

test testagenci

Отчёты для маркировки

Июль 2022 Черновик

Отчёт История изменений

ИД или логин клиента | Клиенты: Все | Импортировать | Экспортировать | Отправить в ОРД

ID КЛИЕНТА	ЛОГИН КЛИЕНТА	КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СУММА	РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА	Я - АГЕНСТВО	КОНТРАГЕНТ	КОНТРАГЕНТ КОНЕЧНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ	КОНЕЧНЫЙ РЕКЛАМ
900000001	test_client_1	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000002	test_client_2	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000003	test_client_3	3	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000004	test_client_4	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000005	test_client_5	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘

© 2022 ООО «Яндекс» Обратная связь

Партнёрский кабинет

Кейс №4

Пригласите контрагента, чтобы выдать доступ агентству

testagency

Отчёты для маркировки

Статус отчёта: Все | Период: Пользовательский | Период от: Выберите дату | Период до: Выберите дату

Добавить отчёт

ПЕРИОД	СТАТУС ОТЧЁТА	ТИП ОТЧЁТА	ЗАПОЛНЯЮЩАЯ СТОРОНА	КЛИЕНТЫ	КАМПАНИИ	ДАТА ОТПРАВКИ
Июль 2022	Черновик	Директ	Агентство	5	7	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	15.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Конечный рекламодатель	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	1	0	—
Июль 2022	Отправлен	Другое	Агентство	2	0	17.08.2022
Июль 2022	Черновик	Другое	Агентство	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—
Июль 2022	Черновик	Другое	Рекламная площадка	0	0	—

testagency

Приглашения контрагентов

EMAIL	СТАТУС	ДАТА ОТПРАВКИ
Никого не нашлось		

Пригласить в кабинет

Отправить приглашение

Получатель приглашения получит возможность самостоятельно заполнить отчёт по своим рекламным кампаниям.

Email

Отмена | Отправить

Информация о логине или кампании и площадке

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	
1	Логин/Кампания					Я - Рекламная площадка												
2	Client ID	Login	Рекламная кампания	Идентификатор креатива	На исполнителе лежит обязанность регистрировать и репортировать креативы	ИНН	Тип организации	Является OPC	Является PP	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Сведения об ИС и (или) программе для ЭВМ, которые предназначены и используются OPC для организации распространения в сети «Интернет» рекламы (`rsUrl`)	Тип площадки	Площадка
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		

Информация о рекламной площадке

Кейс №3,4

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	
1	Я - Рекламная площадка																Мой контрагент		
2	ИНН	Тип организации	Является ОРС	Является РР	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрилица в соответствии с ОКСМ	Сведения об ИС и (или) программе для ЭВМ, которые предназначены и используются ОРС для организации распространения в сети «Интернет» рекламы (`rsUrl`)	Тип площадки	Площадка принадлежит контрагенту?	Название сайта (блога), приложения или иные способы адресации	URL площадки или приложения в сторе	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			

Информация о контрагенте площадки

Кейс №3,4

	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM
1	Мой контрагент								Договор между площадкой и контрагентом										
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			

Информация о договоре и актах между площадкой и контрагентом

Кейс №3,4

	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU
1	Договор между площадкой и контрагентом											Контрагент конечного рекламодателя							
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКМ
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			

Пометка о том, является ли контрагент конечным

	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU
1	Договор между площадкой и контрагентом											Контрагент конечного рекламодателя							
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного	Номер электронного средства	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			

Если ваш клиент является конечный рекламодателем:

1. Укажите «да» в столбце AM
2. Заполните информацию о его ИНН и типе организации (Слайд 30)



Информация о контрагенте конечного рекламодателя

Кейс №4

	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	
1	Контрагент конечного рекламодателя								Конечный рекламодатель								Договор рекламодателя
2	ИНН Тип организации		ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

Информация о конечном рекламодателе

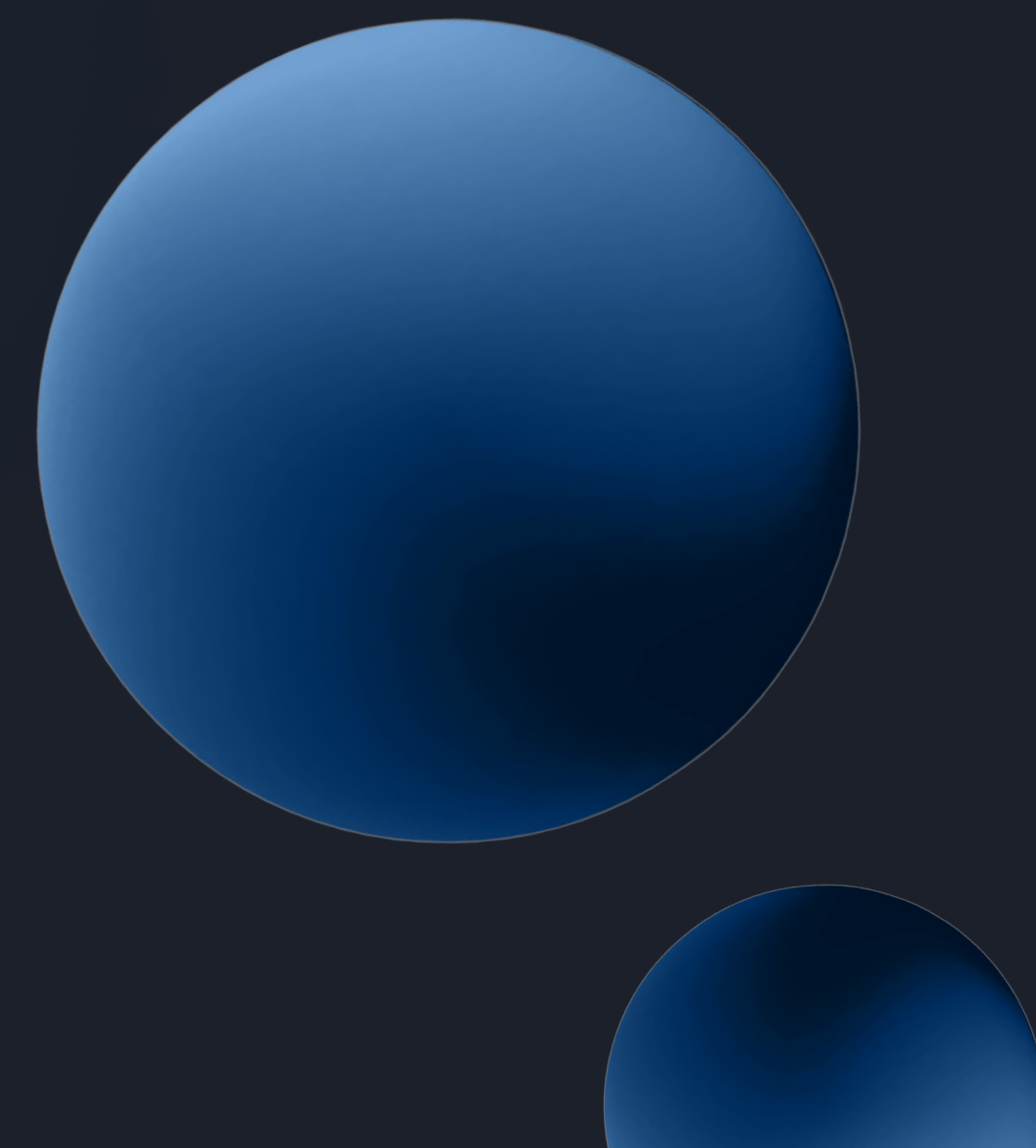
	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ
1	Конечный рекламодатель								Договор между конечным рекламодателем и его исполнителем						
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															

Информация о договоре с исполнителем конечного рекламодателя

Кейс №4

	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ
1	Договор между конечным рекламодателем и его исполнителем						
	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Импорт .xlsx отчёта в партнёрский кабинет




Партнёрский кабинет

Перейдите в раздел импорта отчёта в .xlsx

E AgencyName ⚙️ ← Отчёты для маркировки Готовим файл, экспорт скоро начнётся ✕

- А Об агентстве
- ✦ Агентские премии
- 📄 Отчёты для маркировки**
- ★ Клиентские бонусы



Отчёт за июль 2022

В отчете пока нет данных о клиентах. Экспортируйте файл пустого отчета на свой компьютер, заполните его и импортируйте в партнёрский кабинет обратно для проверки.

↑ Импортировать ↓ Экспортировать

Партнёрский кабинет

Импортируйте отчёт в .xlsx

testagency

Отчёты для маркировки

Июль 2022 Черновик

Отчёт История изменений

ID или логин клиента Клиенты Все

Импортировать Экспортировать Отправить в ОРД

ID КЛИЕНТА	ЛОГИН КЛИЕНТА	КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СУММА	РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА	Я - АГЕНСТВО	КОНТРАГЕНТ	КОНТРАГЕНТ КОНЕЧНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ	КОНЕЧНЫЙ РЕКЛАМ
900000001	test_client_1	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000002	test_client_2	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000003	test_client_3	3	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000004	test_client_4	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘
900000005	test_client_5	1	—	✓	⊘	⊘	⊘	⊘

© 2022 ООО «Яндекс» Обратная связь

Импортировать Excel

Выберите файл

Отмена Импортировать

Партнёрский кабинет

Если обязательные поля не заполнены, они будут подсвечены, отчет будет отправлен

test testagency

testagency

Отчёты для маркировки

Июль 2022 Черновик

Отчёт История изменений

ID или логин клиента Клиенты Все

Импортировать Экспортировать Отправить в ОРД

ID КЛИЕНТА	ЛОГИН КЛИЕНТА	КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СУММА	Я - РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА	АГЕНСТВО	КОНТРАГЕНТ	КОНТРАГЕНТ КОНЕЧНОГО РЕКЛАМОДАТЕЛЯ	КОНЕЧНЫЙ РЕКЛАМОД
900000001	test_client_1	1	—	✓	!	!	!	!
900000002	test_client_2	1	—	✓	!	!	!	!
900000003	test_client_3	3	—	✓	!	!	!	!
900000004	test_client_4	1	—	✓	!	!	!	!
900000005	test_client_5	1	—	✓	!	!	!	!

© 2022 ООО «Яндекс» Обратная связь

Партнёрский кабинет

Загрузка данных осуществлена корректно

Июль 2022 Черновик

Отчёт История изменений

🔍 ID или логин клиента

Клиенты
Все

⬆️ Импортировать

⬇️ Экспортировать

📄 Отправить в ОРД

Теперь необходимо
«Отправить в ОРД»

ID КЛИЕНТА	ЛОГИН КЛИЕНТА	КАМПАНИИ	РЕКОМЕНДУЕМАЯ СУММА	я - РЕКЛАМНАЯ ПЛОЩАДКА	АГЕНСТВО	КОНТРАГЕНТ	КОНТРАГЕНТ
100000	client	0	—	✓	✓	✓	✓

Юридическая часть

Чтобы передавать данные в ЕРИР с помощью ОРД Яндекса, нужно согласиться с условиями передачи

Для согласия с условиями передачи данных в ЕРИР:

- В оферту РСЯ добавлены условия передачи в ЕРИР
- В Adfox выберите «Передавать данные о креативах в ЕРИР» при настройке кампании
- В партнёрском кабинете подтвердите согласие на передачу данных при создании отчёта
- Паблিশерам необходимо взять аналогичное согласие со своих партнёров

Согласия на передачу данных

В Adfox

При настройке кампании

Маркировка рекламы

Порядок маркировки рекламы *

Выбирая эту опцию, я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 347-ФЗ

Договор *

[Создать договор](#)

Тип кампании *

ОКВЭД

В партнёрском кабинете

При каждой отправке отчёта

Отчёт ✕

Месяц

Заполняющая сторона

Я согласен с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 347-ФЗ

Не пришла ссылка на партнёрский кабинет?

Паблишер

Обратитесь к вашему менеджеру в Яндексe

Агентство

Обратитесь к площадке, через которую размещаете клиентов, чтобы она выдала вам доступ в партнёрский кабинет

Субагентство

Обратитесь к агентству, через которое размещаете клиентов, чтобы оно выдало вам доступ в партнёрский кабинет

Другой случай



Ⓜ Реклама

Мы справимся вместе

Маша Оприцова