

Условия нацеливания для динамических объявлений по сайту

Условия нацеливания «Контент», «Домен» и «URL списка предложений — не равно» перестанут работать **15 февраля**. Группы, в которых они используются, необходимо скорректировать одним из способов:

- 1 Удалить условия нацеливания по контенту страницы, домену, фильтру «URL списка предложений не равен...» и использовать вместо них доступные
- 2 Остановить указанные группы и создать новые с фильтрами, которые продолжат работу

Используйте доступные решения исходя из ваших задач

+ Задача

Рекламирывать список товаров, объединённых одним свойством, которое обозначено в ссылке

Рекламирывать категорию или подкатеорию, товары, которые относятся к акции

Рекламирывать список товаров, которые объединены одним Title

Рекламирывать товары в соответствии с кастомными условиями фильтрации

Отфильтровать товары не в наличии

✓ Решение

Используйте условие нацеливания «Ссылка на товар» со значениями «содержит» или «не содержит»

Используйте условие нацеливания «URL списка предложений» (только для значения «равно»)

Используйте условие нацеливания «Заголовок страницы» со значениями «содержит» или «не содержит»

Используйте фид для генерации динамических объявлений

Директ по информации на сайте сам определит товары в наличии и создаст объявления только для них. Рекомендуем дополнительно обозначить наличие товара в микроразметке сайта (availability) параметрами InStock, OnlineOnly, LimitedAvailability [подробнее](#)