Реклама | Вебинар для агентств и фрилансеров

Маркировка рекламы

Новая система учёта рекламы в интернете



Маша Опритова

С 1 сентября вся* интернет-реклама должна быть размечена

В подзаконных актах есть ряд исключений:
email-маркетинг, push-уведомления и другие

Что такое разметка?

1. В рекламе указан конечный заказчик
2. Креативы размечены токенами
3. На креативах есть пометка «Реклама»
4. Оптовые акты разаллоцированы по заказчикам

Кто предоставляет данные?

Кто передаёт данные от рынка и выдаёт токены?

Кто получит доступ к данным?

Рекламодатели

Рекламная система

Паблишеры

Площадки, работающие с рекламодателями, в том числе через ОРС

Посредники

Агентства или фрилансеры, размещающие рекламу в разных системах

ОРД

ОРД 2

...

ЕРИР

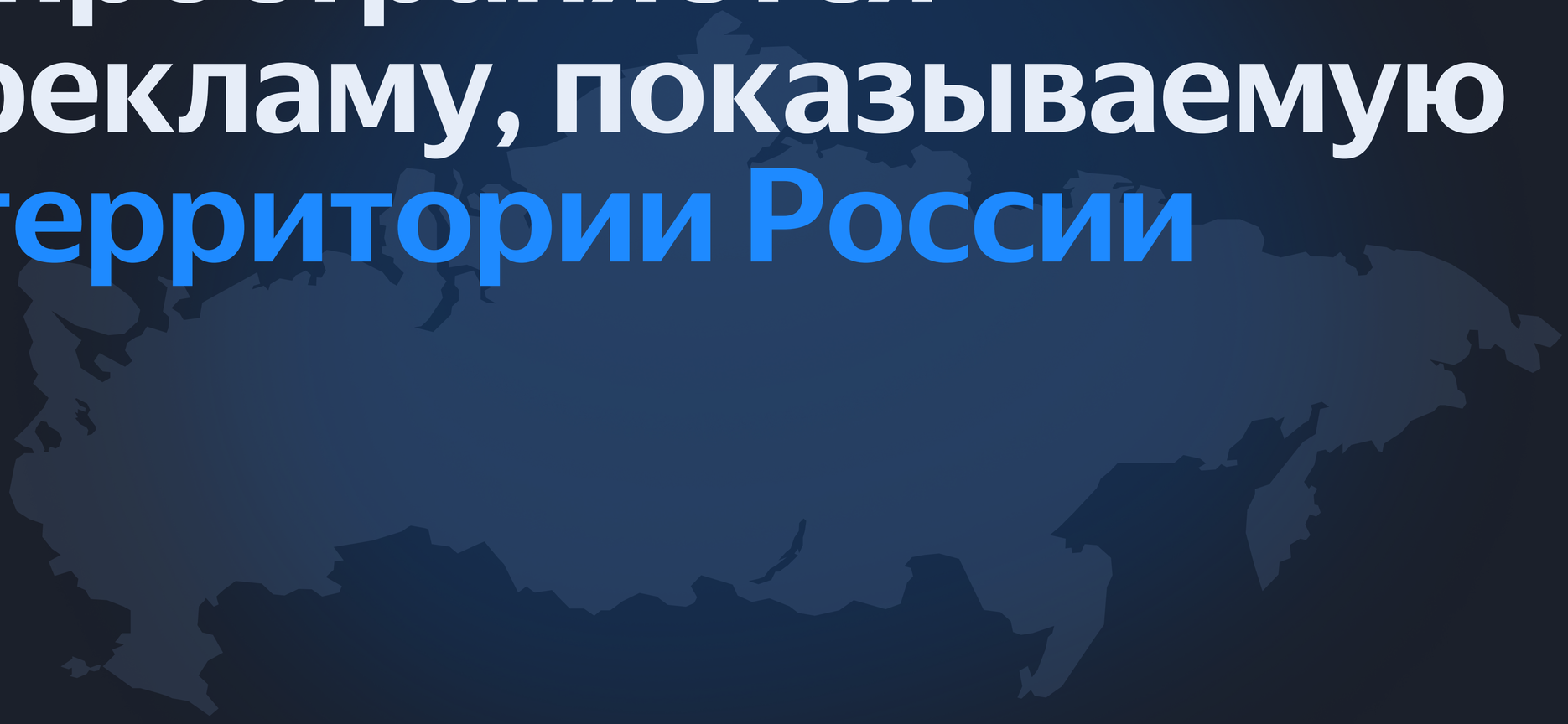
Система учёта рекламы, которую создает Роскомнадзор

Все участники

ФАС

ФНС

Роскомнадзор



Распространяется на рекламу, показываемую на территории России

Чем поможет Яндекс

1. Создаем ОРД для передачи данных в ЕРИР
2. Размечаем все креативы автоматически
3. Предлагаем инструменты для передачи информации
4. Готовим обучающие мероприятия и материалы

Инструменты для передачи информации через ОРД Яндекса



Дополнительные поля в Директе

для передачи информации о креативах, рекламодателях, посреднике конечного рекламодателя и договоре с ним



Партнёрский кабинет

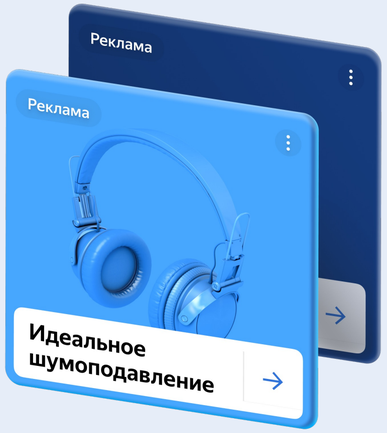
для передачи финансовой информации

Что нужно передавать?

До показа рекламы. В Директе

- О рекламных креативах
  За вас сдаст ОРД Яндекса
- О конечном рекламодателе
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником

Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Обо всех участниках цепочки (включая посредников)
- О договоре и актах с вашими клиентами
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником
- О креативах, договоре, актах с рекламной системой и статистике о показах вплоть до площадки
  За вас передаст Яндекс

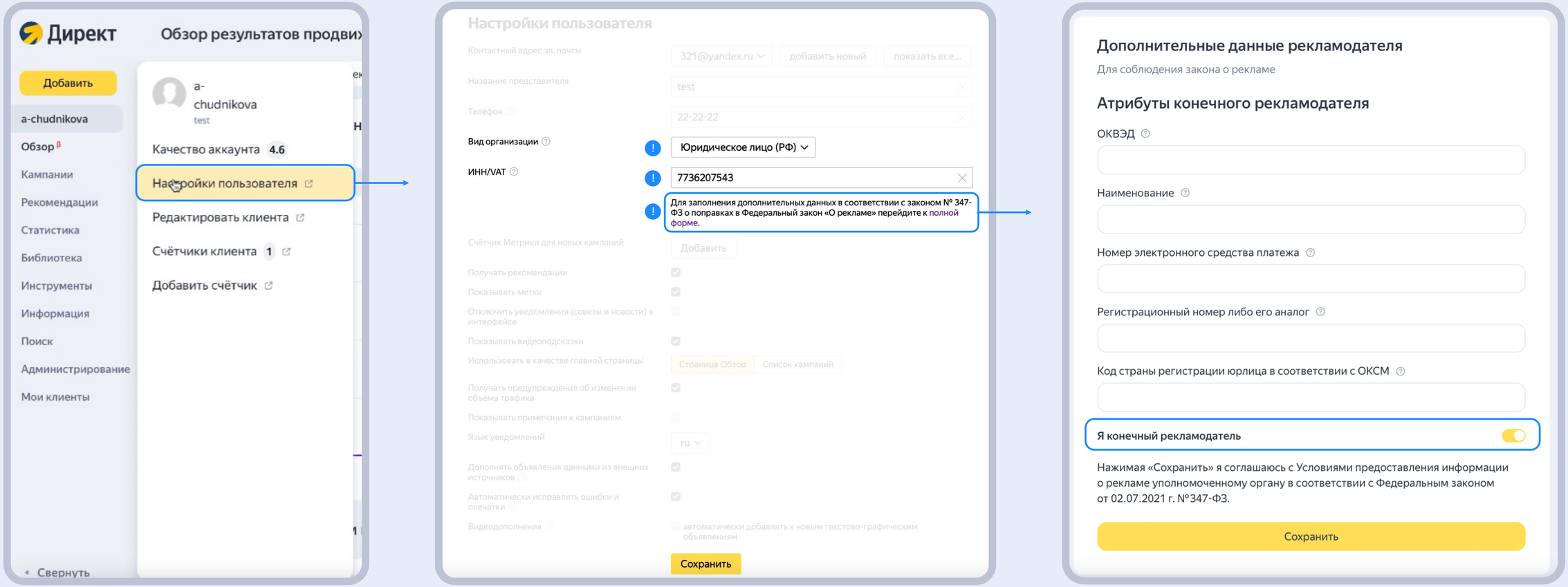
Когда нужно передавать?

До показа рекламы.
В Директе

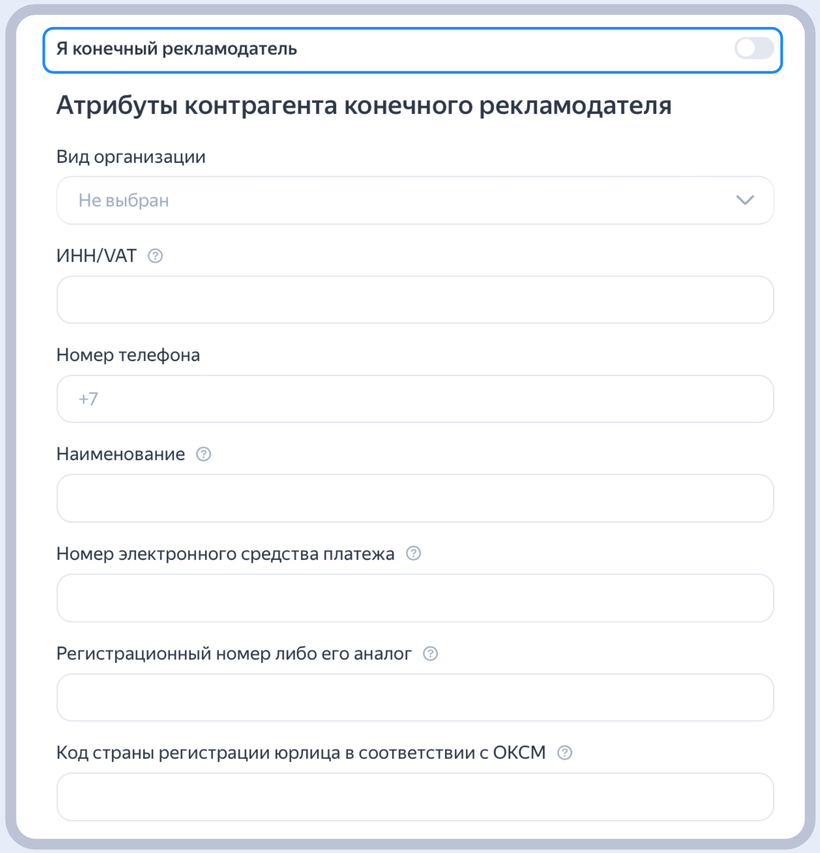
до 01.09

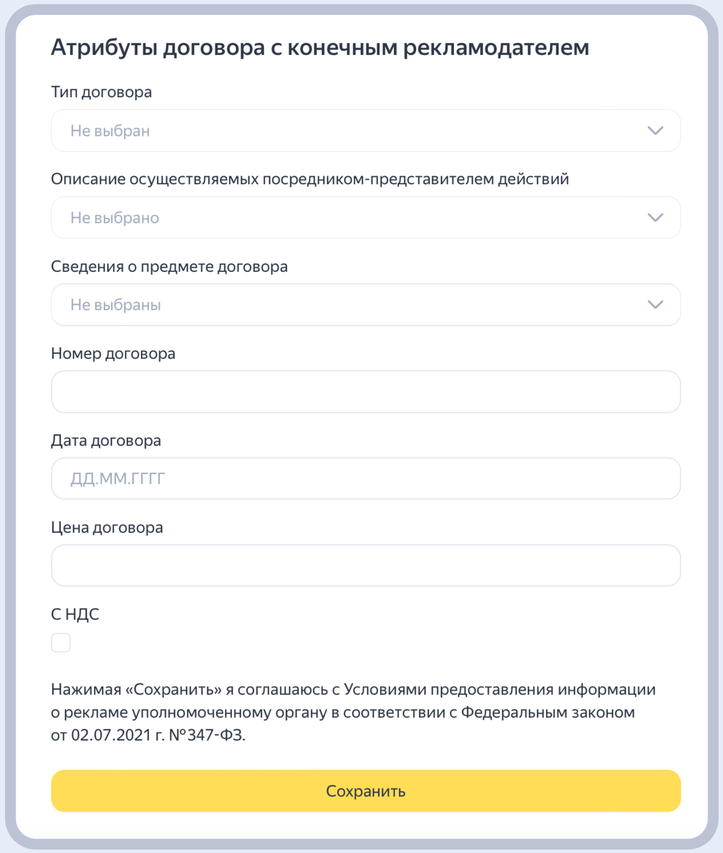
по созданным кампаниям
и до показа по всем новым

До показа рекламы. В Директе



До показа рекламы. В Директе





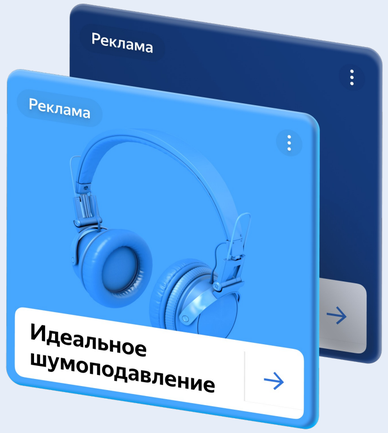
Когда нужно передавать?

До показа рекламы. В Директе

до 01.09

по созданным кампаниям и до показа по всем новым

Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

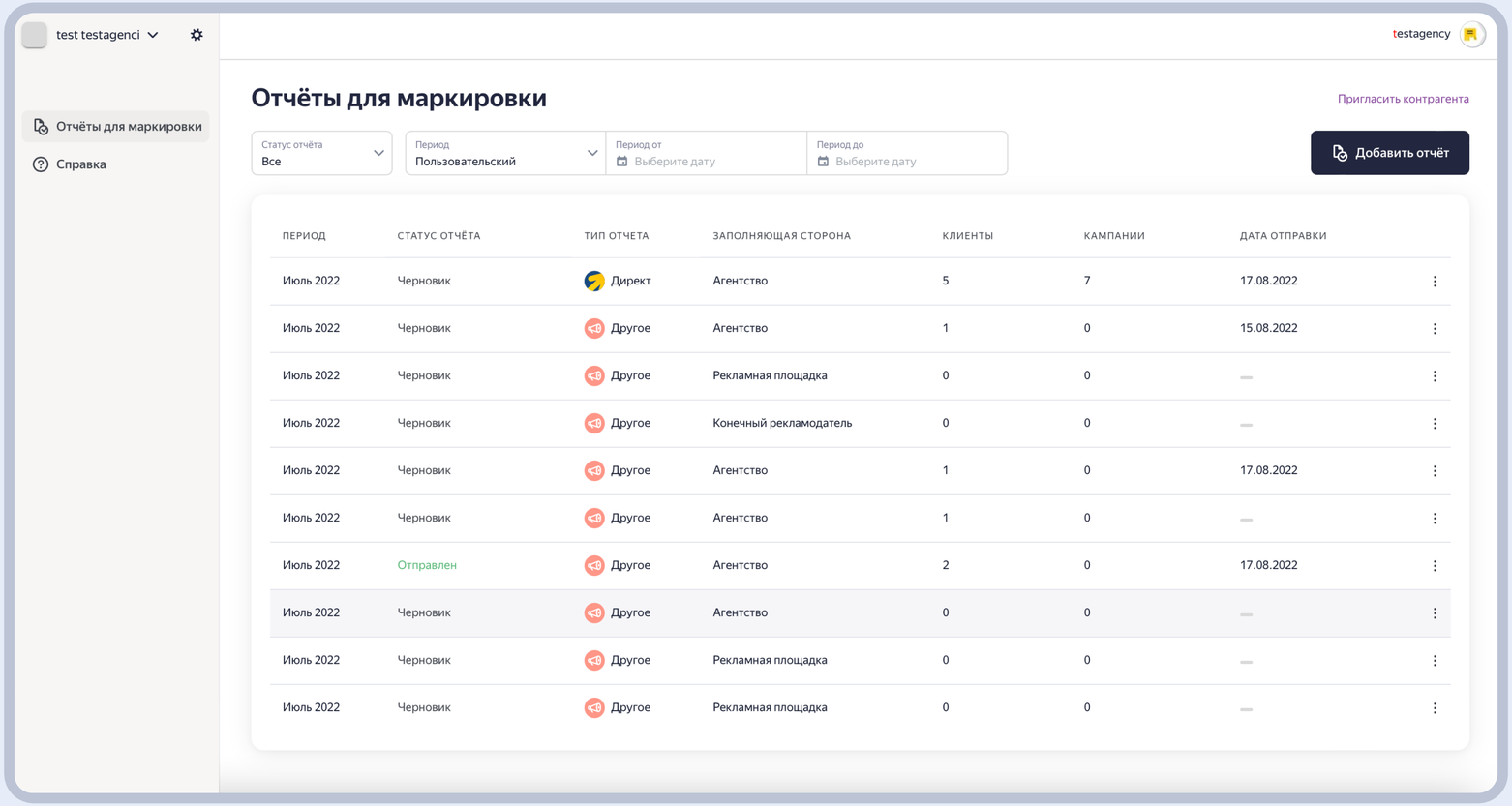
до 30-го

числа месяца, следующего за отчётным

После показа. В партнёрском кабинете

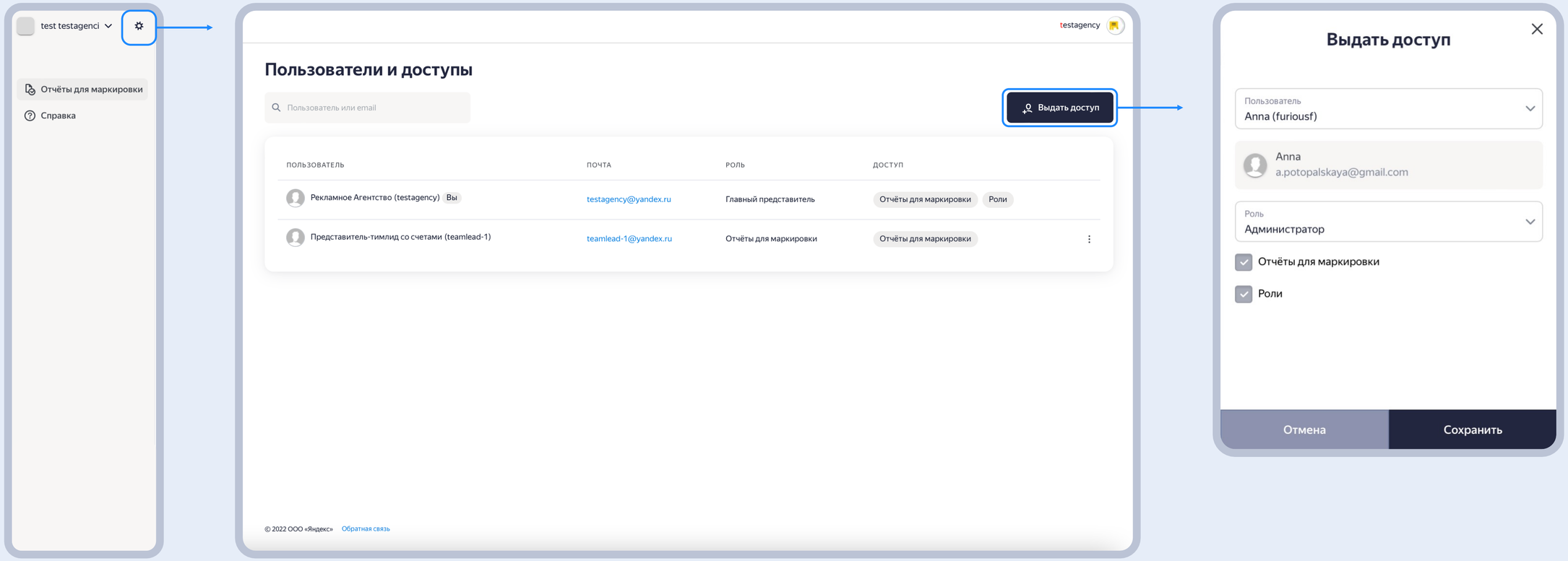
Пройдите по пригласительной ссылке из письма и авторизуйтесь под главным логином





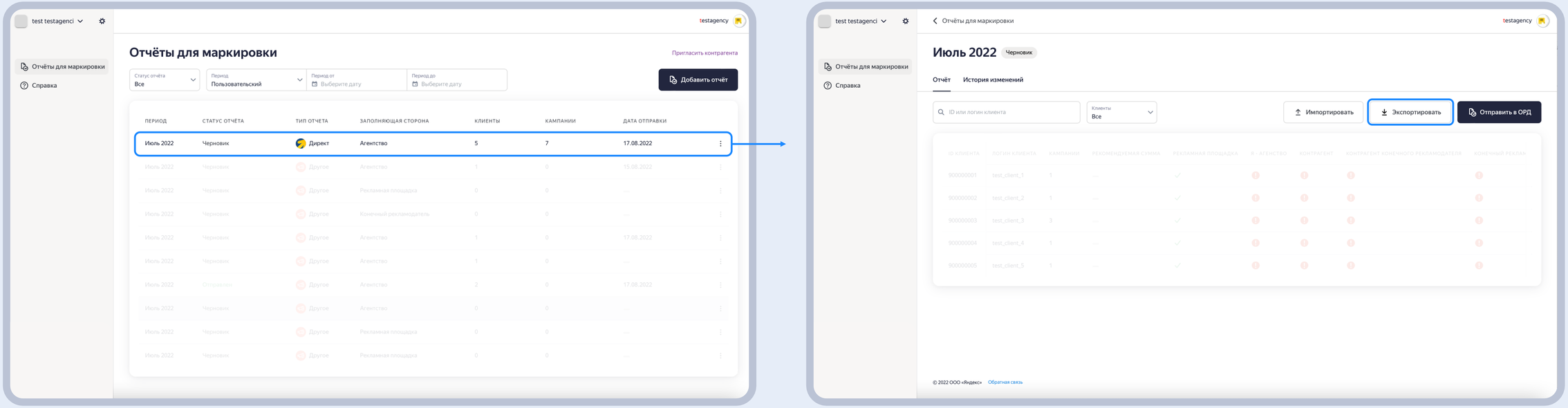
После показа. В партнёрском кабинете

Перейдите в настройки, чтобы выдать доступ к партнёрскому кабинету



После показа. В партнёрском кабинете

Перейдите в раздел «Отчёты для маркировки», чтобы экспортировать .xlsx отчёт для заполнения



Заполнение .xlsx отчёта зависит от типа рекламной цепочки

Директ · Агентство · Без субагентства

Кейс №1

Про кого подаётся информация

Кто подаёт информацию

Данные заполняются автоматически

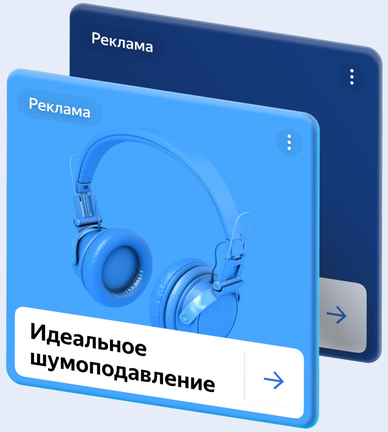
Директ	Агентство	Рекламодатель
Организация	Организация	Организация
Договор		Договор
Акт		Акт
Креативы		
Площадки		

Что нужно передавать?

До показа рекламы. В Директе

- О рекламных креативах
  За вас сдаст ОРД Яндекса
- О конечном рекламодателе
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником

Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Об агентстве и конечном рекламодателе
- О договоре и актах между агентством и клиентом
- О креативах, договоре, актах с рекламной системой и статистике о показах вплоть до площадки
  За вас передаст Яндекс

Процесс заполнения .xlsx

Кейс №1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI
1	Логин / Кампания					Площадка			Я — Агентство								Мой контрагент								Договор между агентством и его контрагентом										
2	Client ID	Login	Рекламная кампания	Рекомендуемая сумма (с НДС)	Идентификатор креатива	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным
3	41238924	e-16222055	Все кампании	92 153 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ul							ИНН_контрагента агенства_1	ffl							Номер_договора_контрагента_1				Дата_1			Акты_контрагента_1			да
4	41238924	e-16222055		90 000 ₽																															
5	41238924	e-16222055		1 ₽																															
6	41238924	e-16222055		2 000 ₽																															
7	41238924	e-16222055		152 ₽																															
8	41238925	e-16222056	Все кампании	1 351 ₽																															
9	41238925	e-16222056	Исключительные права логотип	690 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ffl							ИНН_контрагента агенства_2	ful							Номер_договора_контрагента_2				Дата_2			Акты_контрагента_2			да
10	41238925	e-16222056	Право знак обслуживания	661 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ful							ИНН_контрагента агенства_3	ip							Номер_договора_контрагента_3				Дата_3			Акты_контрагента_3			да

Информация о логине или кампании и площадке

Кейс №1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Логин / Кампания					Площадка			Я — Агентство			
2	Client ID	Login	Рекламная кампания	Рекомендуемая сумма (с НДС)	Идентификатор креатива	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона
3	41238924	e-16222055	Все кампании	92 153 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ul		
4	41238924	e-16222055		90 000 ₽								
5	41238924	e-16222055		1 ₽								
6	41238924	e-16222055		2 000 ₽								
7	41238924	e-16222055		152 ₽								
8	41238925	e-16222056	Все кампании	1 351 ₽								
9	41238925	e-16222056	Исключительные права логотип	690 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ffl		
10	41238925	e-16222056	Право знак обслуживания	661 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ful		

Данные по рекомендуемым суммам могут быть скорректированы

Информация об агентстве

Кейс №1

	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Я — Агентство								Мой контрагент		
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование
3	ИНН_агенства	ul							ИНН_контрагента агенства_1	ffl	
4											
5											
6											
7											
8											
9	ИНН_агенства	ffl							ИНН_контрагента агенства_2	ful	
10	ИНН_агенства	ful							ИНН_контрагента агенства_3	ip	

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о контрагенте агентства

Кейс №1

	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	Мой контрагент								Договор между агентством и его контрагентом	
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора
3	ИНН_контарагента агенства_1	ffl							Номер_договора_контрагента_1	
4										
5										
6										
7										
8										
9	ИНН_контарагента агенства_2	ful							Номер_договора_контрагента_2	
10	ИНН_контарагента агенства_3	ip							Номер_договора_контрагента_3	

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о договоре и акте между агентством и его контрагентом

Кейс №1

	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI
1	Договор между агентством и его контрагентом										
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным
3	Номер_договора_контрагента_1				Дата_1			Акты_контрагента_1			да
4											
5											
6											
7											
8											
9	Номер_договора_контрагента_2				Дата_2			Акты_контрагента_2			да
10	Номер_договора_контрагента_3				Дата_3			Акты_контрагента_3			да

Информация о том, является ли контрагент конечным рекламодателем

Кейс №1

	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI
1	Договор между агентством и его контрагентом										
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным
3	Номер_договора_контрагента_1				Дата_1			Акты_контрагента_1			да
4											
5											
6											
7											
8											
9	Номер_договора_контрагента_2				Дата_2			Акты_контрагента_2			да
10	Номер_договора_контрагента_3				Дата_3			Акты_контрагента_3			да

Директ · Агентство · Субагентства

Кейс №2

Про кого подаётся информация

Кто подаёт информацию

Данные заполняются автоматически

Директ	Агентство	Субагентство 1	...	Субагентство N	Рекламодатель
	Посредник	Посредник		Посредник	
Организация	Организация	Организация		Организация	Организация
Договор		Договор		Договор	
Акт		Акт			
Креативы					
Площадки					

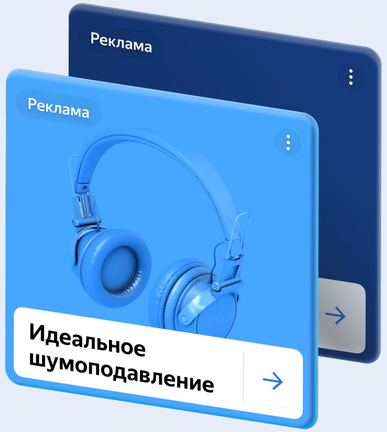
Что, где, когда?

Кейс №2

До показа рекламы. В Директе

- О рекламных креативах
  За вас сдаст ОРД Яндекса
- О конечном рекламодателе
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником

Рекламная кампания



После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Обо всех участниках цепочки (включая посредников)
- О договоре и актах с вашими клиентами
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником
- О креативах, договоре, актах с рекламной системой и статистике о показах вплоть до площадки
  За вас передаст Яндекс

Процесс заполнения .xlsx

Кейс №2



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AK	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF
1	Логин / Кампания					Площадка			Я — Агентство								Мой контрагент								Договор между агентством и его контрагентом											Контрагент Конечного Рекламодателя							Конечный рекламодатель							Договор между конечным рекламодателем и его исполнителем						
2	Client ID	Login	Рекламная кампания	Рекомендуемая сумма (с НДС)	Идентификатор креатива	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналога в стране регистрации	Код страны регистрации кортежа в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналога в стране регистрации	Код страны регистрации кортежа в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналога в стране регистрации	Код страны регистрации кортежа в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналога в стране регистрации	Код страны регистрации кортежа в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"
3																																																											
4	51238924	e-16222055	Все кампании	92 153 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агентства	ul							ИНН_контрагента агентства_1	fl							Номер_договора_контрагента_1				Дата_1				Акты_контрагента_1			нет	ИНН_контрагента_конечного_1	ul							ИНН конечного рекламодателя_1	fl							Номер_догора конечного_1 и контрагента конечного_1				Дата_1		
5	51238924	e-16222055		90 000 ₽																																																								
6	51238924	e-16222055		1 ₽																																																								
7	51238924	e-16222055		2 000 ₽																																																								
8	51238924	e-16222055		152 ₽																																																							
9	51238925	e-16222056	Все кампании	1 351 ₽																																																							
10	51238925	e-16222056	Исключительные права логотип	1 351 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агентства	fl							ИНН_контрагента агентства_2	ful							Номер_договора_контрагента_2				Дата_2				Акты_контрагента_2			нет	ИНН_контрагента_конечного_2	fl																																																												
11	51238925	e-16222056	Право ими обслуживания	887 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агентства	ful							ИНН_контрагента агентства_3	ip							Номер_договора_контрагента_3				Дата_3				Акты_контрагента_3			нет	ИНН_контрагента_конечного_3	ful																																																										

Информация о логине или кампании и площадке

Кейс №2

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Логин / Кампания					Площадка			Я — Агентство			
2	Client ID	Login	Рекламная кампания	Рекомендуемая сумма (с НДС)	Идентификатор креатива	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона
3	41238924	e-16222055	Все кампании	92 153 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ul		
4	41238924	e-16222055		90 000 ₽								
5	41238924	e-16222055		1 ₽								
6	41238924	e-16222055		2 000 ₽								
7	41238924	e-16222055		152 ₽								
8	41238925	e-16222056	Все кампании	1 351 ₽								
9	41238925	e-16222056	Исключительные права логотип	690 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ffl		
10	41238925	e-16222056	Право знак обслуживания	661 ₽		YB-7580734	20 000 000 ₽	да	ИНН_агенства	ful		

Данные по рекомендуемым суммам могут быть скорректированы

Информация об агентстве

Кейс №2

	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Я — Агентство								Мой контрагент		
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование
3	ИНН_агенства	ul							ИНН_контарагента агенства_1	ffl	
4											
5											
6											
7											
8											
9	ИНН_агенства	ffl							ИНН_контарагента агенства_2	ful	
10	ИНН_агенства	ful							ИНН_контарагента агенства_3	ip	

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о контрагенте агентства

Кейс №2

	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	Мой контрагент								Договор между агентством и его контрагентом	
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора
3	ИНН_контарагента агенства_1	ffl							Номер_договора_контрагента_1	
4										
5										
6										
7										
8										
9	ИНН_контарагента агенства_2	ful							Номер_договора_контрагента_2	
10	ИНН_контарагента агенства_3	ip							Номер_договора_контрагента_3	

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о договоре и акте между агентством и его контрагентом

Кейс №2

	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ
1	Договор между агентством и его контрагентом											Контрагент Конечного Рекламодателя
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным	ИНН
3	Номер_договора_контрагента_1				Дата_1			Акты_контрагента_1			нет	ИНН_контрагента_конечного_1
4												
5												
6												
7												
8												
9	Номер_договора_контрагента_2				Дата_2			Акты_контрагента_2			нет	ИНН_контрагента_конечного_2
10	Номер_договора_контрагента_3				Дата_3			Акты_контрагента_3			нет	ИНН_контрагента_конечного_3

Информация о контрагенте конечного рекламодателя и пометка, является ли контрагент конечным

Кейс №2

	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
1		Контрагент Конечного Рекламодателя								Конечный рекламодатель
2	Мой контрагент является конечным	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН
3	нет	ИНН_контрагента_конечного_1	ul							ИНН_конечного рекламодател
4										
5										
6										
7										
8										
9	нет	ИНН_контрагента_конечного_2	ffl							
10	нет	ИНН_контрагента_конечного_3	ful							

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о конечном рекламодателе

Кейс №2

	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ
1	Конечный рекламодатель								Договор между конечным рекламодателем и его исполнителем
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора
3	ИНН_конечного рекламодателя_1	ffl							Номер_догора конечного_1 и контрагента к
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о договоре между конечным рекламодателем и его исполнителем

Кейс №2

	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF
1	Договор между конечным рекламодателем и его исполнителем						
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"
3	Номер_догора конечного_1 и контрагента конечного_1				Дата_1		
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Другая рекламная система · Агентство · Субагентства

Кейс №3

Про кого подаётся информация

Кто подаёт информацию

Другая рекламная система	**Агентство** Посредник	**Субагентство 1** Посредник	…	**Субагентство N** Посредник	**Рекламодатель**
Организация	Организация	Организация		Организация	Организация
Договор		Договор		Договор	
Акт		Акт			
Креативы					
Площадки					

Другая рекламная система · Агентство · Субагентства

Кейс №3

Про кого подаётся информация

Кто подаёт информацию

Другая рекламная система

Организация

Договор

Акт

Креативы

Площадки

Рекламная система должна загрузить информацию о креативах в одну из ОРД.

Загрузка в ОРД Яндекса не является обязательной.

Агентство

Посредник

Организация

Субагентство 1

Посредник

Организация

Договор

Акт

Директ · Субагентство · Рекламодатель

Кейс №4

Про кого подаётся информация

Кто подаёт информацию

Любая рекламная система	**Агентство** Посредник	**Субагентство 1** Посредник	…	**Субагентство N** Посредник	**Рекламодатель**
Организация	Организация	Организация		Организация	Организация
Договор		Договор		Договор	
Акт		Акт			
Креативы					
Площадки					

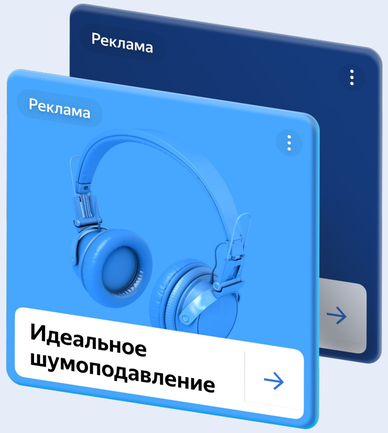
Что, где, когда?

Кейс №3,4

До показа рекламы. Другая/любая рекламная система

- О конечном рекламодателе
- О рекламных креативах
- О посреднике конечного рекламодателя
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником

Рекламная кампания

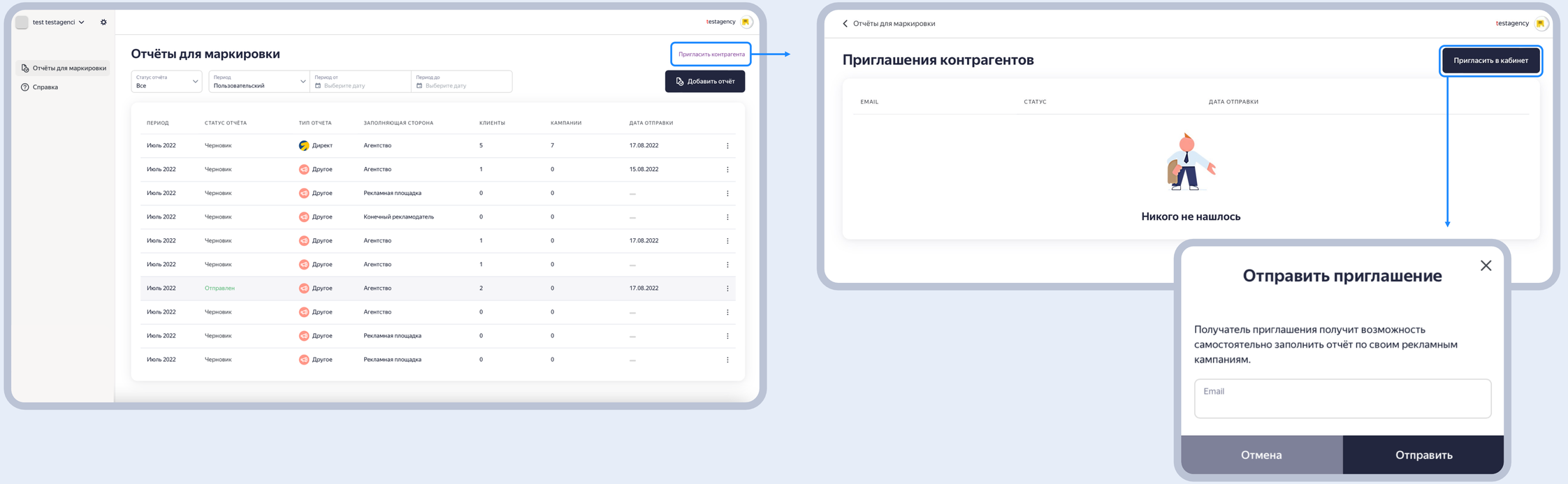


После показа рекламы. В партнёрском кабинете

- Обо всех участниках цепочки (включая посредников)
- О договоре и актах с вашими клиентами
- О договоре между конечным рекламодателем и его посредником
- О креативах

Партнёрский кабинет

Пригласите контрагента, чтобы выдать доступ субагентству



Процесс заполнения .xlsx

Кейс №3, 4

Отчёт будет полностью пустым



Информация о логине или кампании и площадке

Кейс №3, 4

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
1	Логин / Кампания					Площадка			Я — Агентство				
2	Client ID	Login	Рекламная кампания	Рекомендуемая сумма (с НДС)	Идентификатор креатива	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Но эл ср пл
3	ID_1	Login_1	PK_1	XX XXX ₽		XX-XXXXXXX	XX XXX XXX ₽	да/нет	ИНН_агенства	ul			
4	ID_2	Login_2		XX XXX ₽									
5	ID_3	Login_3		XXX ₽									
6	ID_4	Login_4		X XXX ₽									
7	ID_5	Login_5		XXX ₽									
8	ID_6	Login_6	PK_2	X XXX ₽									
9	ID_7	Login_7	PK_3	XXX ₽		XX-XXXXXXX	XX XXX XXX ₽	да/нет	ИНН_агенства	ffl			
10	ID_8	Login_8	PK_4	XXX ₽		XX-XXXXXXX	XX XXX XXX ₽	да/нет	ИНН_агенства	ful			

Информация об агентстве

Кейс №3, 4

	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Я — Агентство								Мой контрагент		
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование
3	ИНН_агенства	ul							ИНН_контарагента агенства_1	ffl	
4											
5											
6											
7											
8											
9	ИНН_агенства	ffl							ИНН_контарагента агенства_2	ful	
10	ИНН_агенства	ful							ИНН_контарагента агенства_3	ip	

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о контрагенте агентства

Кейс №3, 4

	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
1	Мой контрагент								Договор между агентством и его контрагентом		
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора	Тип договора	Опи осу пос пре дей
3	ИНН_контарагента агенства_1	ffl							Номер_договора_контрагента_1		
4											
5											
6											
7											
8											
9	ИНН_контарагента агенства_2	ful							Номер_договора_контрагента_2		
10	ИНН_контарагента агенства_3	ip							Номер_договора_контрагента_3		

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о договоре и акте между агентством и его контрагентом

Кейс №3, 4

	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	
1	Договор между агентством и его контрагентом											Контрагент Конечного Рекламодателя	
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"	Акт	Сумма (с НДС)	Признак "с НДС"	Мой контрагент является конечным	ИНН	Т о
3	Номер_договора_контрагента_1				Дата_1			Акты_контрагента_1			нет	ИНН_контрагента_конечного_1	u
4													
5													
6													
7													
8													
9	Номер_договора_контрагента_2				Дата_2			Акты_контрагента_2			нет	ИНН_контрагента_конечного_2	f
10	Номер_договора_контрагента_3				Дата_3			Акты_контрагента_3			нет	ИНН_контрагента_конечного_3	f

Информация о контрагенте конечного рекламодателя и пометка, является ли контрагент конечным

Кейс №3, 4

	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR
1		Контрагент Конечного Рекламодателя								Конечный рекламодатель
2	Мой контрагент является конечным	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	ИНН
3	нет	ИНН_контрагента_конечного_1	ul							ИНН_конечного рекламодателя_1
4										
5										
6										
7										
8										
9	нет	ИНН_контрагента_конечного_2	ffl							
10	нет	ИНН_контрагента_конечного_3	ful							

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о конечном рекламодателе

Кейс №3, 4

	AR	AS	AT	AU	AV	AW	AX	AY	AZ
1	Конечный рекламодатель								Договор между конечным рекламодателем и его исполнителем
2	ИНН	Тип организации	ОПФ и полное наименование	Абонентский номер мобильного телефона	Номер электронного средства платежа	Регистрационный номер либо его аналог	Номер налогоплательщика либо его аналог в стране регистрации	Код страны регистрации юрлица в соответствии с ОКСМ	Номер договора
3	ИНН_конечного рекламодателя_1	ffl							Номер_догора конечного_1 и контрагента конеч
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

fl — физическое лицо
ul — юридическое лицо
ip — индивидуальный предприниматель
ffl — иностранное физическое лицо
ful — иностранное юридическое лицо

Информация о договоре между конечным рекламодателем и его контрагентом

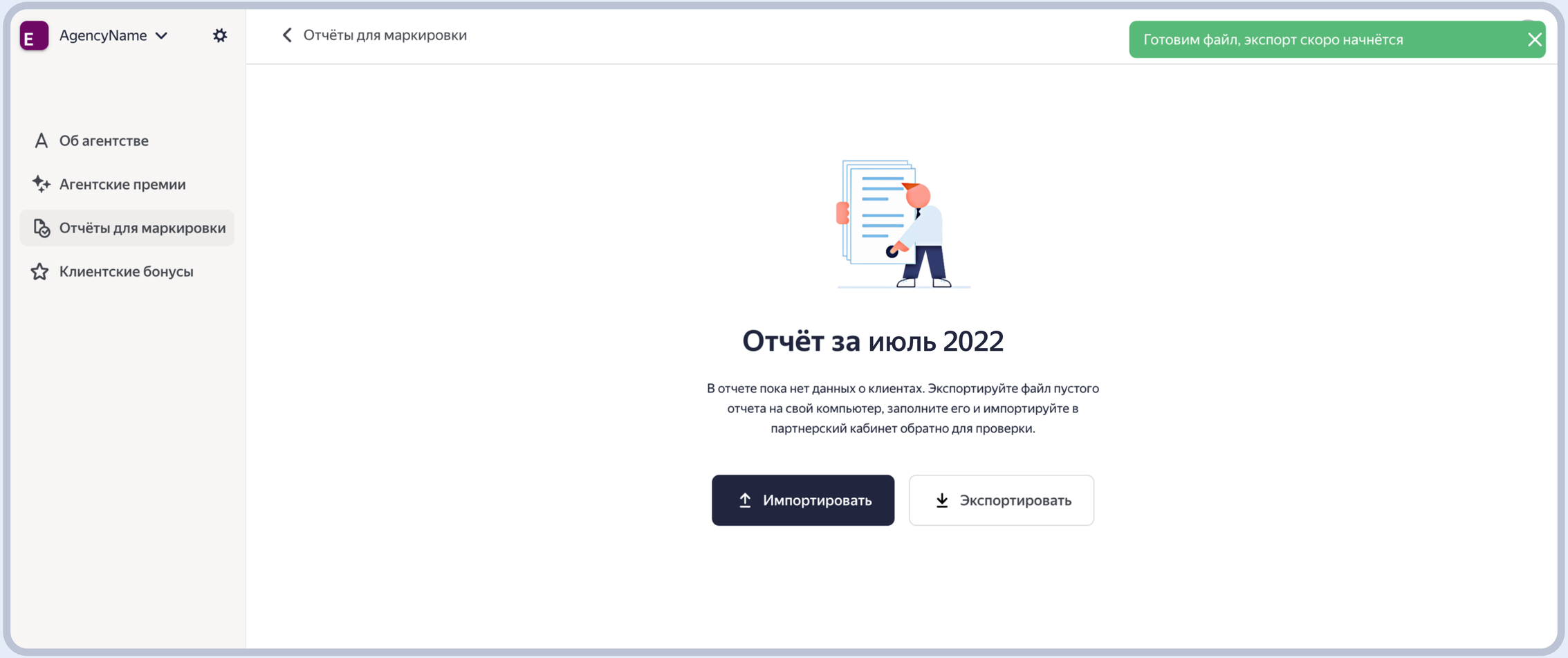
Кейс №3, 4

	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF
1	Договор между конечным рекламодателем и его исполнителем						
2	Номер договора	Тип договора	Описание осуществляемых посредником-представителем действий	Сведения о предмете договора	Дата договора	Цена договора	Признак "с НДС"
3	Номер_догора конечного_1 и контрагента конечного_1				Дата_1		
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

Импорт .xlsx отчёта в партнёрский кабинет

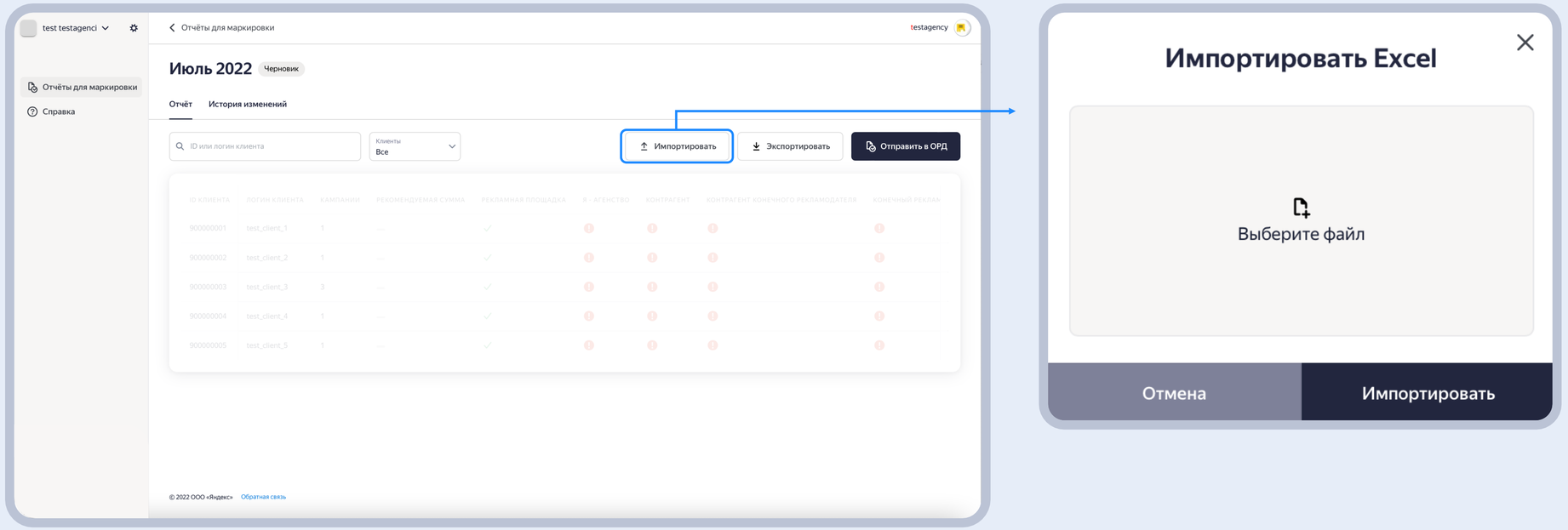
Партнёрский кабинет

Перейдите в раздел импорта отчёта в .xlsx



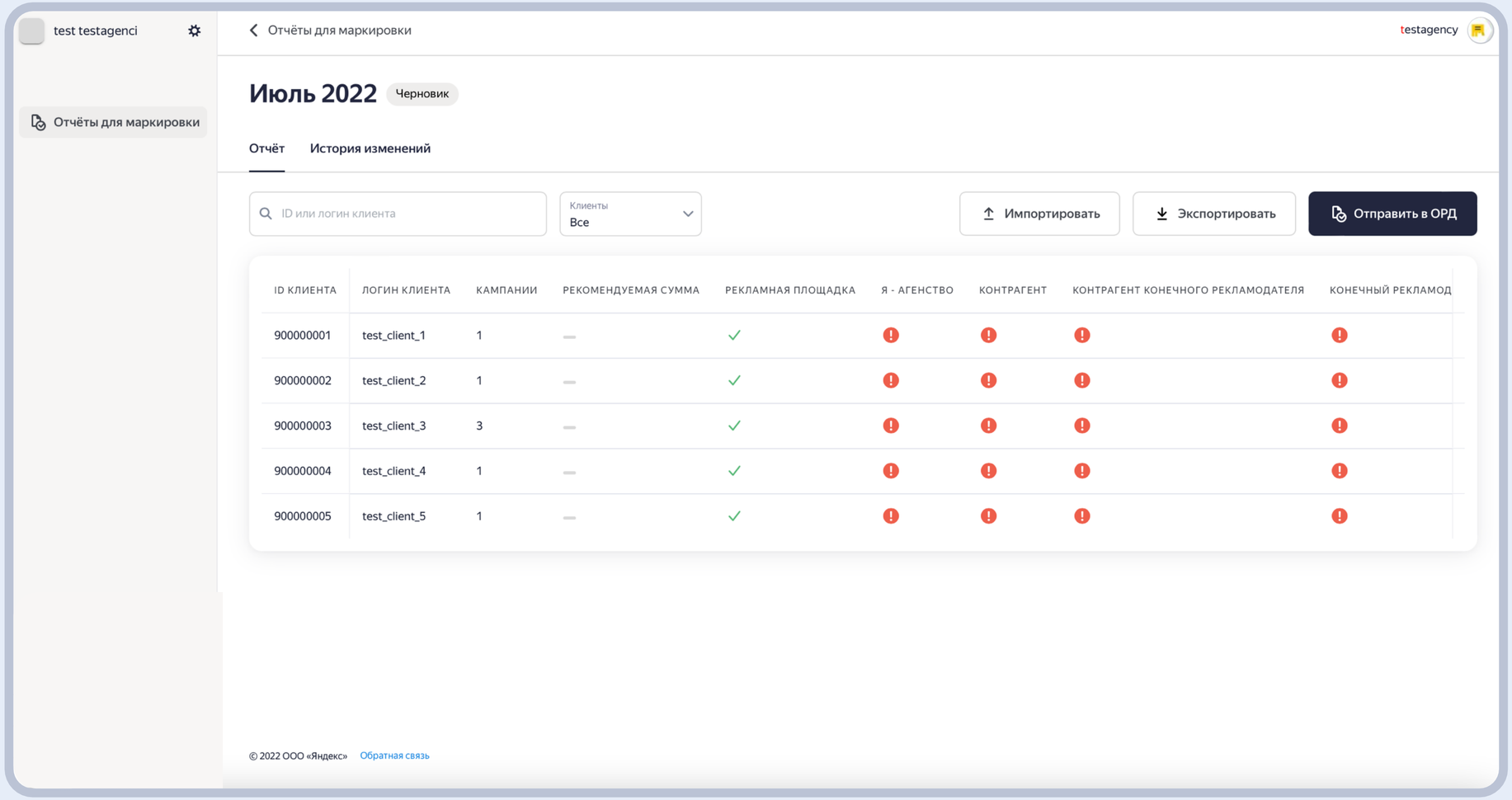
Партнёрский кабинет

Импортируйте отчёт в .xlsx



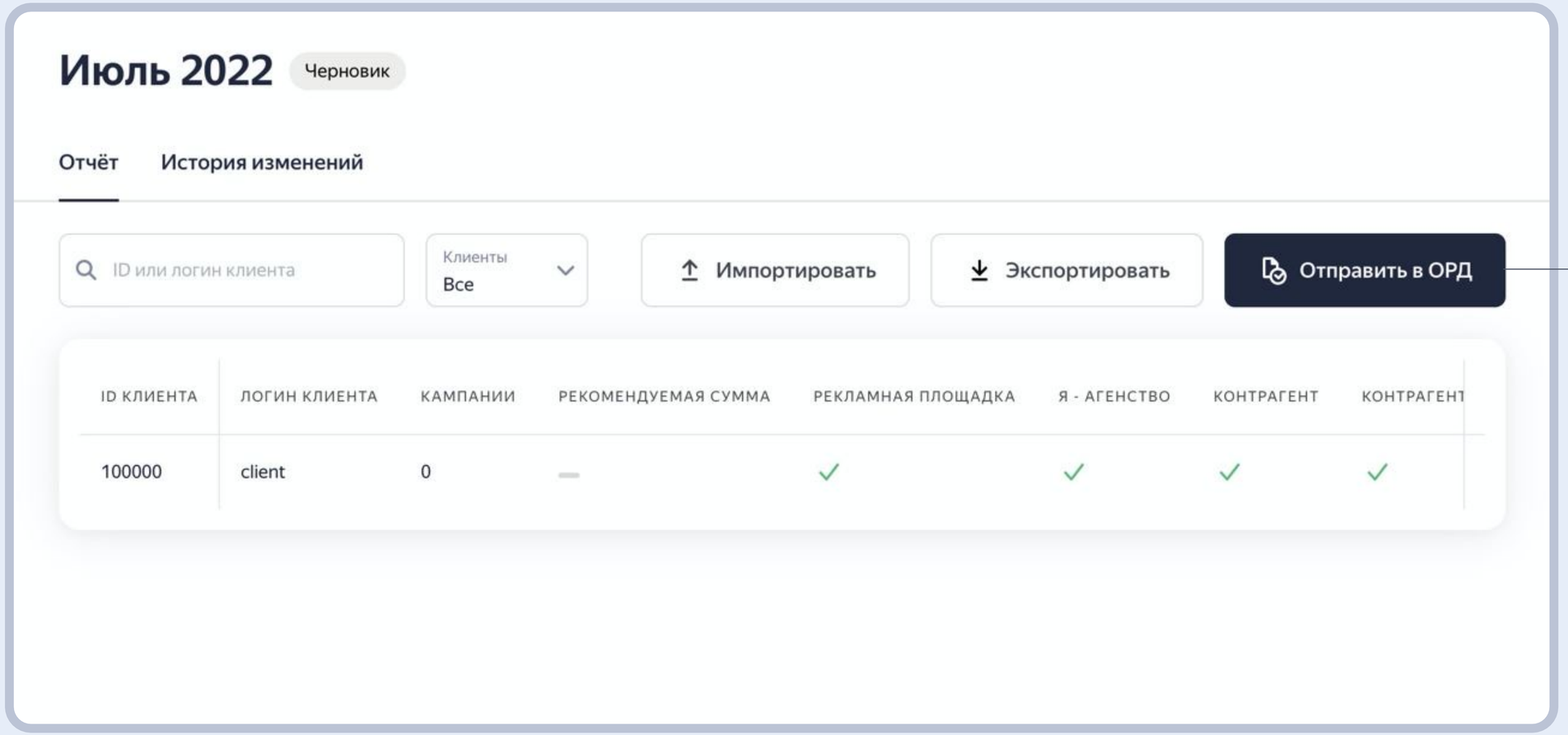
Партнёрский кабинет

Если обязательные поля не заполнены, они будут подсвечены



Партнёрский кабинет

Данные загружены корректно



Теперь необходимо «Отправить в ОРД»

Юридическая часть

Чтобы передавать данные в ЕРИР с помощью ОРД Яндекса, нужно согласиться с условиями передачи

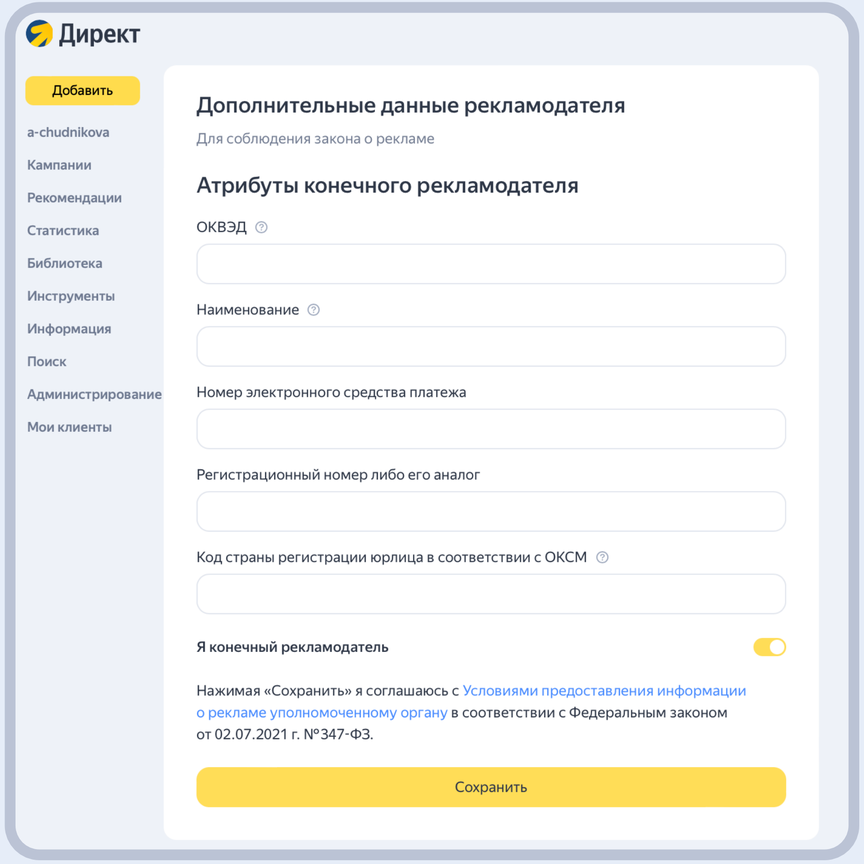
Для согласия с условиями передачи данных в ЕРИР:

- В Директе подтвердите согласие на передачу данных при каждом сохранении
- В партнёрском кабинете подтвердите согласие на передачу данных при создании отчёта
- В офертах рекламных продуктов Яндекса добавлена ссылка на условия предоставления информации в ЕРИР
- Агентствам необходимо взять аналогичное согласие со своих клиентов и обязать субагентства получать согласие с клиентов

Согласия на передачу данных

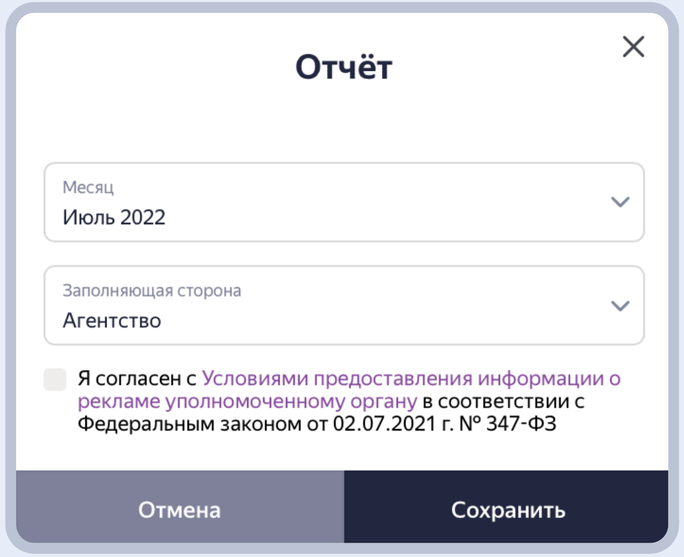
В Директе

При сохранении изменений



В партнёрском кабинете

При каждой отправке отчёта



Не пришла ссылка на партнёрский кабинет?

Агентство с договором

Обратитесь к вашему агентскому менеджеру в Яндексе

Субагентство

Обратитесь к агентству, через которое размещаете клиентов, чтобы оно выдало вам доступ в партнёрский кабинет

Другой случай

Реклама

Мы справимся вместе

Маша Опритова