

Маркировка рекламы



Передача данных через Директ для посредников



Шаг 1

Перейдите в логин клиента в Директе и зайдите в настройки пользователя

Директ

Добавить

a-chudnikova

0,00 ₽

Пополнить

Обзор ^β

Кампании

Рекомендации

Статистика

Библиотека

Инструменты

Информация

Поиск

Администрирование

Мои клиенты

Качество аккаунта 4.6

Настройки пользователя

Редактировать клиента

Счётчики клиента 1

Добавить счётчик

Настроить порядок виджетов

yandex.ru/turbo · 83704750

<input checked="" type="checkbox"/>	Переходы из поисковых систем	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Яндекс Директ	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Другие источники	0

Выберете вид организации и заполните поля

Настройки пользователя

Контактный адрес эл. почты

Название представителя

Телефон

Вид организации

ИНН/VAT

Для заполнения дополнительных данных в соответствии с законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» перейдите к [полной форме](#).

Счётчик Метрики для новых кампаний



Система автоматически валидирует данные. Она подскажет, если вы введёте некорректный или несуществующий ИНН

Внесите дополнительные данные в полную форму

1. Для заполнения дополнительных данных перейдите по гиперссылке

Настройки пользователя

Контактный адрес эл. почты

Название представителя

Телефон

Вид организации

ИНН/VAT

Для заполнения дополнительных данных в соответствии с законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» перейдите к [полной форме](#).

Счётчик Метрики для новых компаний



Иконки с вопросами подскажут, какие данные ещё нужно внести

2. Я конечный рекламодатель. Отключите тумблер

Я конечный рекламодатель

Нажимая «Сохранить» я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 347-ФЗ.¹

- Вы агентство и вносите данные о клиенте

Тумблер должен быть в положении слева. Продолжайте вносить данные в указанном порядке

¹ Когда вы соглашаетесь с Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу, вы подтверждаете, что оператор рекламных данных Яндекса сможет передавать данные в ЕРИР вместо вас. Он автоматически присвоит креативу токен и сохранит его. Токен — это уникальный идентификатор рекламного объявления, который содержит информацию о конечном рекламодателе

Заполните форму

1. Атрибуты контрагента конечного рекламодателя

Атрибуты контрагента конечного рекламодателя

Вид организации

Юридическое лицо

ИНН/VAT [?]

1111111

Наименование [?]

2. Атрибуты договора с конечным рекламодателем

Атрибуты договора с конечным рекламодателем

Тип договора

Договор оказания услуг

Описание осуществляемых посредником-представителем действий

Заключение договоров

Сведения о предмете договора

Посредничество

Номер договора

Дата договора

03.07.2020

Цена договора

100

С НДС

Нажимая «Сохранить», я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. №347-ФЗ¹

Сохранить

Не забудьте сохранить

¹ Когда вы соглашаетесь с Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу, вы подтверждаете, что оператор рекламных данных Яндекса сможет передавать данные в ЕРИР вместо вас. Он автоматически присвоит креативу токен и сохранит его. Токен — это уникальный идентификатор рекламного объявления, который содержит информацию о конечном рекламодателе

Дополнительно

Передача описания рекламного объявления в ЕРИР

Закон «О рекламе» требует передавать описания рекламных объявлений в Единый реестр интернет-рекламы. Директ автоматически сгенерирует за вас описание баннера (бренд, товарная категория, дополнительное описание содержания)

The screenshot displays the Yandex Direct interface. On the left is a sidebar with navigation options: Директ, Добавить, login, XXX XXX,XX ₽ (хватит на 27 дней), Пополнить, Обзор β, Кампании, Рекомендации, Конверсии 1, Статистика, Библиотека, Инструменты, Информация, and Платежи и документы. The main area shows a campaign setup screen with a text input field containing 'Новинки, бестселлеры, улучшенные составы, внимание к деталям'. A blue callout box states: 'За основу берется информация из размещаемых рекламных материалов — проверьте актуальность информации заголовка, текста объявления, изображения, видео или фида.' Below this, a checkbox is checked for 'Автоматически формировать описание для ЕРИР' with a note to 'Снимите галочку, чтобы редактировать'. An information box indicates 'Описание для передачи в ЕРИР готово' with a 'Посмотреть' link. A large yellow button at the bottom says 'Запустить кампанию'. On the right, a 'Предпросмотр' (Preview) window shows a vertical ad with the text: 'Женская одежда', 'Скидка 10%', 'Заказывайте избранные модели с доставкой по всему миру'.



Описание не появляется в объявлении и доступно только в личном кабинете ЕРИР.

В кампаниях Текстово-графические объявления, Реклама мобильных приложений, Мастере кампаний и медийных кампаниях вы можете отключить автоматическую генерацию и изменить описание вручную.

В кампаниях, где объявления создаются автоматически на базе фида или сайта, **автоматическое описание изменить невозможно.**