

Маркировка рекламы



Передача данных через Директ для рекламодателей



Шаг 1

Перейдите в логин клиента в Директе и зайдите в настройки пользователя

The screenshot shows the Yandex Direct interface. On the left, there is a sidebar with the 'Директ' logo and a list of navigation items: 'Добавить', 'a-chudnikova', '0,00 ₽', 'Пополнить', 'Обзор', 'Кампании', 'Рекомендации', 'Статистика', 'Библиотека', 'Инструменты', 'Информация', 'Поиск', 'Администрирование', and 'Мои клиенты'. The 'Обзор' item is highlighted. In the main content area, the 'Настройки пользователя' menu item is highlighted with a red box. The main content area also displays 'Качество аккаунта 4.6', 'Редактировать клиента', 'Счётчики клиента 1', and 'Добавить счётчик'. The right side of the interface shows a 'Яндекс Метрики' widget with a dropdown menu set to 'yandex.ru/turbo · 83704750'. Below the widget, there is a table of traffic sources:

Источник	Значение
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	0
<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс Директ	0
<input checked="" type="checkbox"/> Другие источники	0

The date '31 августа 2022 г.' is displayed at the bottom right of the widget area.

Выберете вид организации и заполните поля

Настройки пользователя

Контактный адрес эл. почты

Название представителя

Телефон

Вид организации

ИНН/VAT

Для заполнения дополнительных данных в соответствии с законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» перейдите к [полной форме](#).

Счётчик Метрики для новых кампаний



Система автоматически валидирует данные. Она подскажет, если вы введёте некорректный или несуществующий ИНН

Внесите дополнительные данные в полную форму

1. Для заполнения дополнительных данных перейдите по гиперссылке

Настройки пользователя

Контактный адрес эл. почты

Название представителя

Телефон

Вид организации

ИНН/VAT

Счётчик Метрики для новых кампаний

Для заполнения дополнительных данных в соответствии с законом № 347-ФЗ о поправках в Федеральный закон «О рекламе» перейдите к [полной форме](#).



Иконки с вопросами подскажут, какие данные ещё нужно внести

2. Я конечный рекламодатель. Включите тумблер

Я конечный рекламодатель

Нажимая «Сохранить» я соглашаюсь с [Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу](#) в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 г. № 347-ФЗ¹.



Вы конечный рекламодатель

Тумблер должен быть в положении справа. На этом внесение данных для вас заканчивается

¹ Когда вы соглашаетесь с Условиями предоставления информации о рекламе уполномоченному органу, вы подтверждаете, что оператор рекламных данных Яндекса сможет передавать данные в ЕРИР вместо вас. Он автоматически присвоит креативу токен и сохранит его. Токен — это уникальный идентификатор рекламного объявления, который содержит информацию о конечном рекламодателе

Дополнительно

Передача описания рекламного объявления в ЕРИР

Закон «О рекламе» требует передавать описания рекламных объявлений в Единый реестр интернет-рекламы. Директ автоматически сгенерирует за вас описание баннера (бренд, товарная категория, дополнительное описание содержания)

The screenshot displays the Yandex Direct interface. On the left is a sidebar with navigation options: Директ, Добавить, login, XXX XXX,XX ₽ (хватит на 27 дней), Пополнить, Обзор β, Кампании, Рекомендации, Конверсии 1, Статистика, Библиотека, Инструменты, Информация, and Платежи и документы. The main area is split into two panels. The left panel shows a text input field with the placeholder 'Новинки, бестселлеры, улучшенные составы, внимание к деталям'. Below it is a blue callout box with the text: 'За основу берется информация из размещаемых рекламных материалов — проверьте актуальность информации заголовка, текста объявления, изображения, видео или фида.' Below the callout is a checked checkbox 'Автоматически формировать описание для ЕРИР' with a help icon and the instruction 'Снимите галочку, чтобы редактировать'. Below that is an information box: 'Описание для передачи в ЕРИР готово. Посмотреть'. At the bottom of the main area is a large yellow button 'Запустить кампанию'. The right panel is a 'Предпросмотр' (Preview) of a vertical advertisement. It shows a placeholder for an image, the text 'реклама', and a preview of the ad content: 'Женская одежда', 'Скидка 10%', 'Заказывайте избранные модели с доставкой по всему миру', and like/dislike icons.



Описание не появляется в объявлении и доступно только в личном кабинете ЕРИР.

В кампаниях Текстово-графические объявления, Реклама мобильных приложений, Мастере кампаний и медийных кампаниях вы можете отключить автоматическую генерацию и изменить описание вручную.

В кампаниях, где объявления создаются автоматически на базе фида или сайта, **автоматическое описание изменить невозможно.**