

Настройка показов в Товарной галерее

товары

С помощью Единой перфоманс-кампании



Место показа

- В настройках Единой перфоманс-кампании в блоке «Места показа» выбрали «Товарная галерея на поиске»

Структура кампании

- При необходимости провели сегментацию по категории, устройствам или региону таргетинга внутри одной кампании на уровне групп объявлений
- Создали товарные объявления и страницы каталога в одной рекламной кампании, чтобы ускорить обучение стратегии и получить больше конверсий
- Если для продвижения некоторых товаров необходимо установить разные целевые показатели, распределили их на отдельные группы в рамках одной кампании и установили на уровне группы корректировки цены конверсии или доли рекламных расходов.

[Подробнее](#)

Стратегия

- Выбрали стратегию «Максимум конверсий»
- Задали стратегию с оптимизацией по ДРР, если используете электронную коммерцию
- Если купить товар можно разными способами, используете все возможные варианты цели для оптимизации: покупка, добавление в корзину, звонок и другие
- Задали такую цену или ценность конверсии, которые соответствуют историческим данным и бизнес-показателям.

[Инструкция](#)

- Рассчитали недельный бюджет таким образом, чтобы его хватило на покупку минимум 10 конверсий по самой дорогой из целей
- Задали в стратегии автоматическую модель атрибуции

Таргетинги

- Выбрали все категории запросов и упоминания брендов в запросах автотаргетинга
- Не используете название своего бренда в минус-фразах

Объявления

- Запустили товарные объявления и страницы каталога с генерацией по YML-фиду для всего ассортимента магазина
- Указали в фиде все обязательные элементы, описывающие товар: название, ссылку, изображение, цену
- Передаёте в фиде характеристики и параметры товаров через элемент `param`: пол, цвет, размер, материал.
[Примеры фидов по категориям](#)
- Указали тег `<available>` для каждого офера, если хотите использовать фильтр по наличию товара.
[Требования к YML-фиду](#)
- В фид добавили элемент `<collections>` и передаёте в нём информацию о каталогах: `id`, ссылку, изображение, название и описание.
[Подробнее о каталогах товаров в фиде](#)
- Добавили в фид качественные изображения товаров и каталогов на белом фоне
- Убедились, что заглавные буквы не используются в фиде необоснованно
- Проверили, актуальна ли информация о наличии предложений и их цены